



Руководство по использованию
фирменного стиля

СОДЕРЖАНИЕ

О БРЕНДЕ		ЛОГОТИП		ПРИМЕНЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	
О брендбуке	4	Логотип	12	Навигация на территории	30
Целевая аудитория	5	Монохромная версия	15	Навигация в интерьере	32
Платформа бренда	6	Построение логотипа	16	Арт объект	33
Характер бренда	7	Охранное поле	17	Документация	34
Позиционирование	8	Минимальные размеры	18	Игровое оборудование	35
Визуальная концепция	9	Фирменные цвета	19	Инвентарь	36
		Фирменный шрифт	20	Музыкальный инвентарь	37
		Логотип на цветном фоне	21	Детская одежда	38
		Запрещенное использование	22	Взрослая одежда	39
				Спортивный инвентарь	40
				Бутылка для воды	42
				Кружка	43
		ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ			
		Фирменный элемент 1	24		
		Фирменный элемент 2	26		
		Фирменный элемент 3	27		
		Фирменный элемент 4	28		



О БРЕНДЕ

О БРЕНДБУКЕ

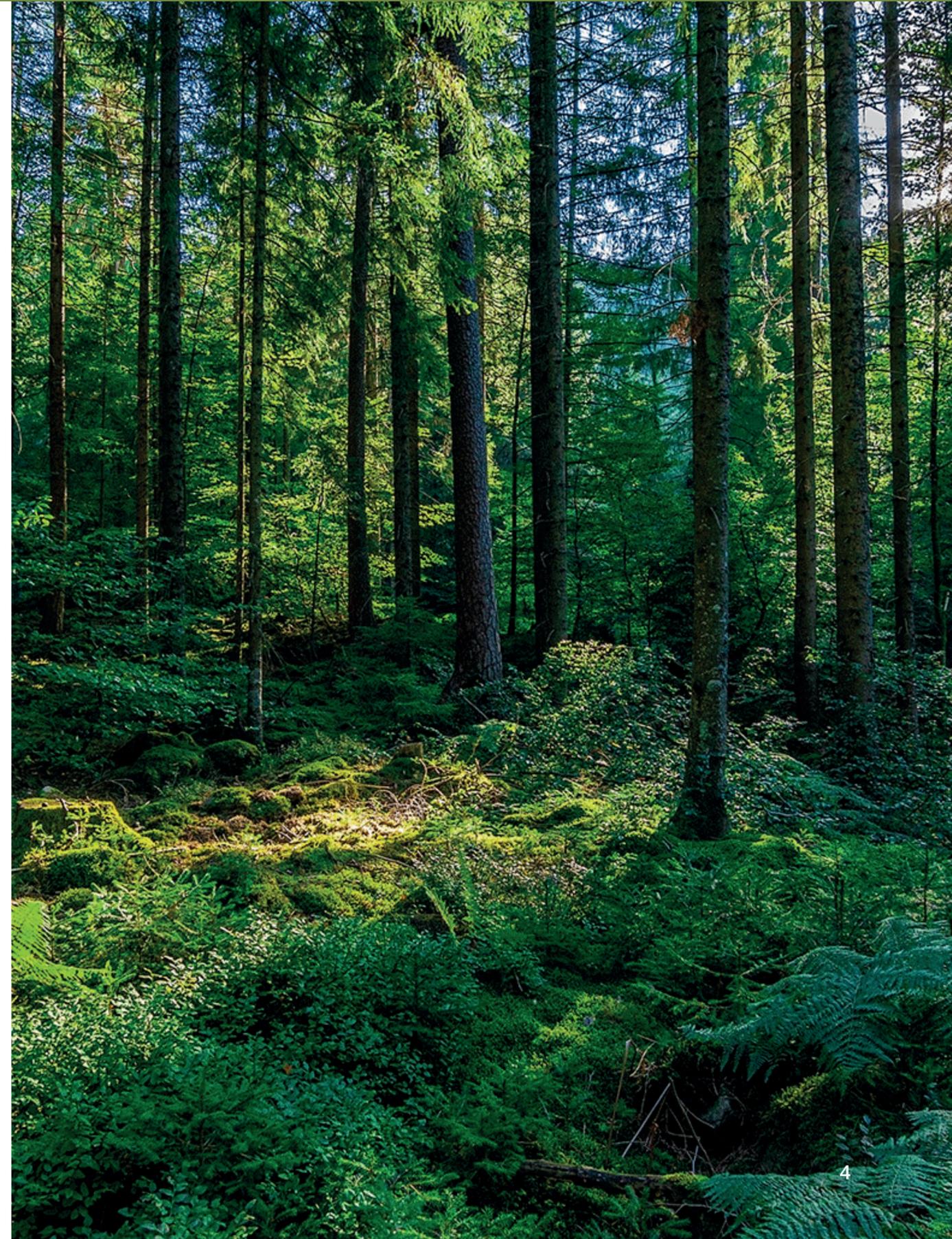
Этот брендбук — рабочий документ по управлению брендом ЖК «ЛЕС»

Брендбук позволяет создавать консистентные коммуникации в разных каналах, чтобы у целевой аудитории формировался однозначный и однородный образ бренда. Для того, чтобы информация о вашем бренде транслировалась корректно и эффективно, все правила построения и использования брендов были собраны в единый документ, позволяющий сохранить единство коммуникаций на всех уровнях.

Брендбук необходим каждому, кто будет работать с брендом ЖК «ЛЕС», для максимально полного понимания его сути и наиболее точного и согласованного управления его развитием. Брендбук описывает философию и идеологию бренда, а также является паспортом стандартов — подробных технических указаний по использованию фирменного стиля.

В этой части содержатся правила построения логотипа и его размещения на различных материалах, основные константы стиля, фирменные шрифты и прочие рекомендации и ограничения.

Приятного использования!



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

«Утомлённые мегаполисом»

Семьи, желающие сменить городские «человейники» в сером, промышленном городе на чистый лесной воздух, приватный комфорт и зелёное окружение, без потери доступа к инфраструктуре и возможностям большого города.

ИНСАЙТ

Значительную часть времени я провожу в большом скоплении людей соседей, коллег, горожан внутри бетонных коробок, среди шума и пыли мегаполиса. В сочетании с высоким темпом жизни это приводит к выгоранию.

«Я хочу включать и выключать город по своему желанию, регулировать количество окружающих людей и чаще бывать на природе».



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

РОЛЬ БРЕНДА

Создаем возможности для размеренной, благоустроенной жизни в частном квартале внутри Соснового бора.



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

Экологичность

Сохранение взаимосвязи человека с природой.
Бережное сохранение экосистемы. Возрождение городской парковой культуры.

Уважение к личному пространству

Низкая плотность застройки, малочисленные соседи со схожими запросами на тишину и комфорт.

Редкий комфорт

Разнообразие форматов жилья и функций, которые не могут себе позволить большинство городских жителей.

Здоровье и гармония

Чистый воздух. Тишина. Возможности для активного образа жизни, уединения и гармоничного диалога с природой и людьми.



ХАРАКТЕР БРЕНДА

Основательный

Распространяет спокойную уверенность.
Отличается обстоятельностью глубиной.
Открытый и дружелюбный.

Независимый

Сам определяет повестку своей жизни
и не позволяет людям и обстоятельствам
влиять на свои решения.

Визионер

Видит будущее, скрытое от других
и целенаправленно работает для его
воплощения. Вовлекает окружающих
в эту созидательную деятельность.

Заботливый

Бережно сохраняет и приумножает
активы и ресурсы. Укрепляет
и развивает отношения с людьми.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Первый в Екатеринбурге эко-квартал в сосновом бору.

Зелёная гавань, наполненная тишиной и уютом,
всего в 10 километрах от города.

Лимитированная коллекция квартир с собственным парком,
видами на лес и горизонт.



ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Лес – главный герой нашей истории, он краеугольный камень, на основе которого строится вся концепция ЖК, мы лишь немного улучшаем его природную красоту, изящество и уникальность.

Мы открываем этот Лес для людей, чтобы они могли насладиться им в полной мере. Вдыхать каждый день этот целительный свежий воздух, просто открыв окно. Чтобы Лес мог делиться своей энергией с людьми, заряжать и расслаблять, напитывать позитивом и забирать негатив.

Лес играет главную роль в нашей истории, он спасает жителей ЖК от города, буквально вытаскивает их в уникальную атмосферу уюта и комфорта.





ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

Логотип вдохновлен бионическими формами, которые отражают уникальность ЖК – сочетание современных технологий, высокого качества в строительстве и жизнь на природе. Это уникальное сочетание дает возможность человеку по-настоящему расслабиться, отдохнуть от шума и стресса большого города. Приходя к себе домой в ЖК «ЛЕС», он расслабляется, сбрасывает с себя камень, лежащий на плечах, и может наконец пожить по-настоящему.

Легкость жизни в ЖК "ЛЕС" отражена в воздушном, тонком шрифте. Легкость логотипа также гармонично дополняется светлой, спокойной цветовой гаммой естественных тонов, которые при этом подобраны с помощью искусственного интеллекта что опять показывает уникальное сочетание природы и технологий.

Даже при взгляде на логотип чувствуешь умиротворение, гармонию, спокойствие. Именно это ощущение получает каждый житель ЖК "ЛЕС" покупая квартиру.



ЛОГОТИП

В каждую букву в логотипе вложен уникальный смысл:



Буква Л показывает уникальные архитектурные решения - бионические формы домов в ЖК Лес, которые отражаются в концепции умный экологичный. Природная форма домов подчеркивает близость к Лесу, включенность каждого дома в пространство.



Буква Е показывает другое преимущество ЖК - наши планировки. Каждая квартира благодаря естественной форме помогает нашим жителям чувствовать себя хорошо и комфортно в новом ЖК, в гармонии с природой. Окна и дверь в лес делают природу ближе, доступнее. Ты становишь частью природы, частью леса.



Жизнь современного городского человека - постоянный цикл зарядок и разрядов. Чтобы быть активным и успешным в карьере, нам требуется подзарядить наши батарейки, находить пространство и время для восстановления.

ЛОГОТИП

Логотип представляет собой сочетание шрифтовой части и дескриптора и выполняется только в цветах фирменного стиля.



Логотип без дескриптора



Логотип с дескриптором

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

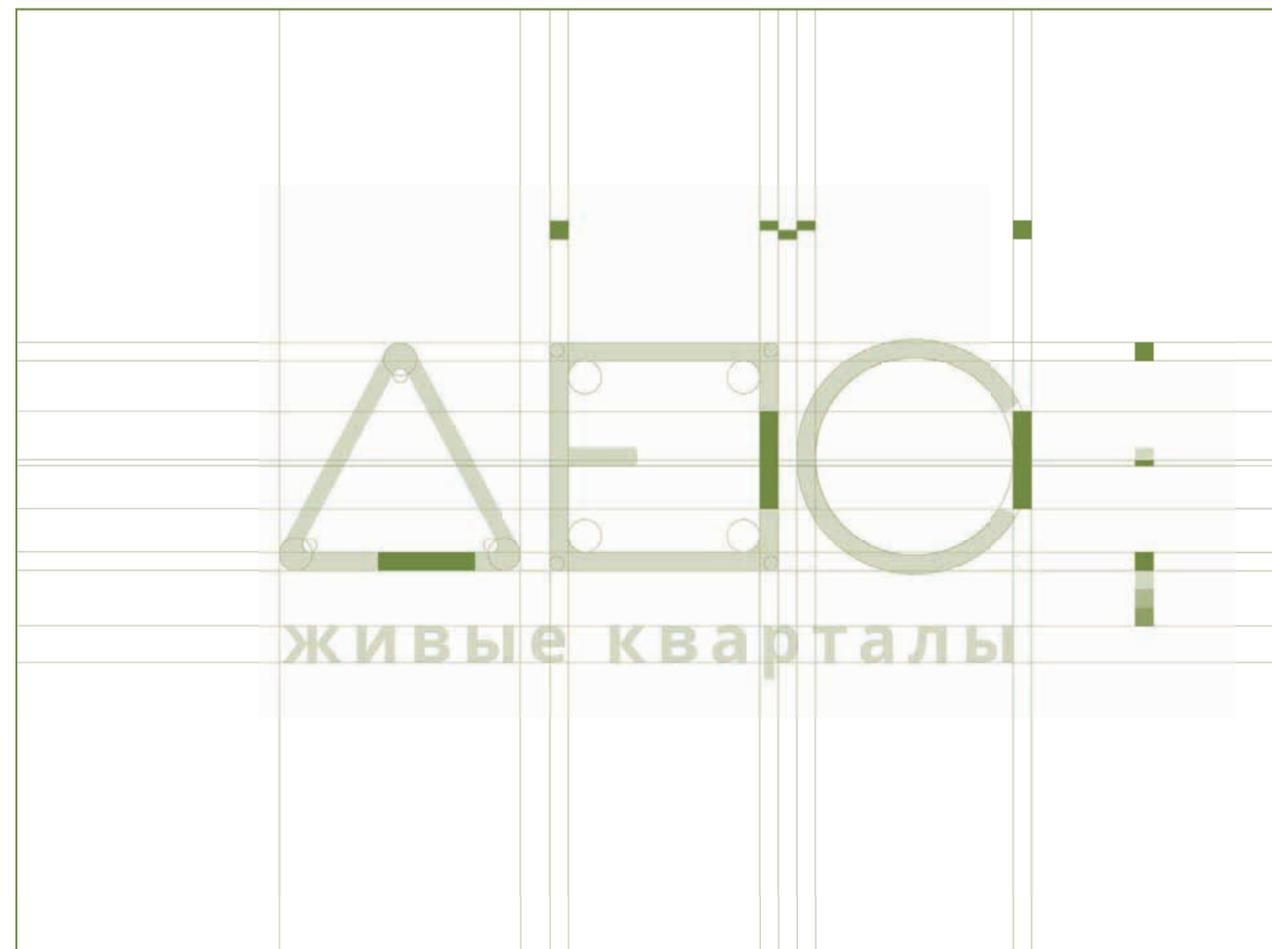
Используется тогда, когда применить цветную печать невозможно, например, при отправке печати документов на черно-белом принтере или факсе.

При использовании монохромного логотипа на черном фоне, необходимо размещать его на белой плашке.



ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Начертание логотипа имеет в своей основе четкие правила построения, что дает шрифтовому знаку быть единой системой.

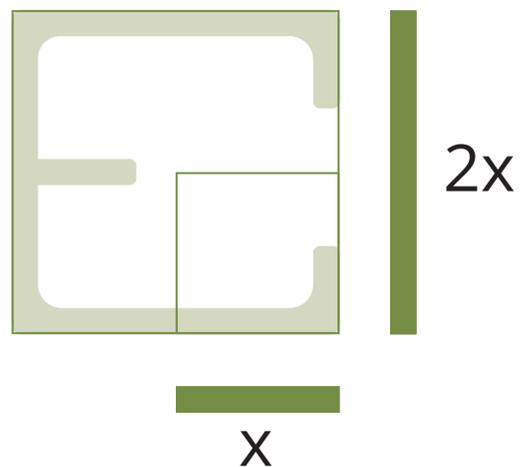


ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Следует соблюдать охранные поля, где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает читаемость и узнаваемость логотипа.

Текстовую информацию и фотоизображения рекомендуется размещать на расстоянии большем или равном половине высоты и ширины буквы Е в логотипе.

Не рекомендуется тесно окружать логотип информацией с нескольких сторон.



МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПА

Следует соблюдать охранные поля, где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает читаемость и узнаваемость логотипа.

Текстовую информацию и фотоизображения рекомендуется размещать на расстоянии большем или равном половине высоты и ширины буквы Е в логотипе.

Не рекомендуется тесно окружать логотип информацией с нескольких сторон.



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Палитра фирменного стиля была сгенерирована AI Midjourney по запросу "Morning sun in the summer forest".

Цветовая палитра содержит 4 основных цвета и 12 дополнительных.

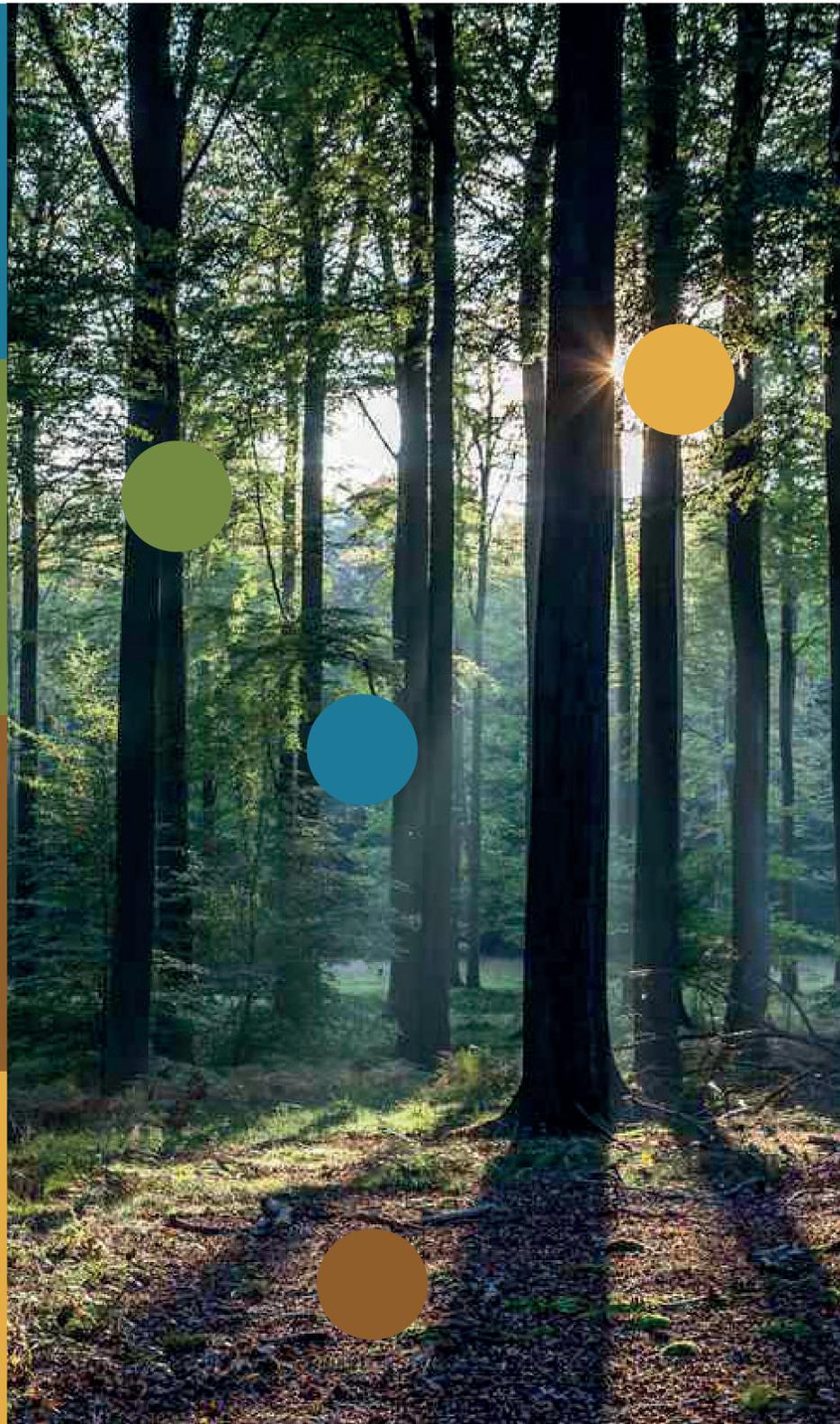
Дополнительные цвета получены уменьшением насыщенности основных цветов на 75%, 50% и 25%.

Blue
C77 M36 Y27 K10
R55 G126 B154

Green
C57 M28 Y91 K011
R121 G141 B56

Brown
C29 M59 Y90 K27
R152 G96 B38

Gold
C11 M29 Y76 K2
R228 G182 B79



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Open Sans Regular

Основной шрифт для набора
сплошного текста

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
! ? " @ # \$ % & () * + / : ; < = > § « ± »

Open Sans Bold

Основной шрифт для заголовков.

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
! ? " @ # \$ % & () * + / : ; < = > § « ± »**

ЛОГОТИП НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ

Необходимо следить за контрастностью логотипа и его читаемостью на цветном и фотографическом фоне.

На ярком и контрастном фоне используется логотип с белой подложкой.

Наиболее предпочтительным является использование логотипа на белом фоне.



ЗАПРЕЩЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, необходимо следить за его корректным использованием. Примеры самых распространенных ошибок приведены далее.



1. Не допускается изменение пропорций логотипа или его использование с наклоном.



2. Не допускается изменение шрифта в логотипе.



3. Не допускается трансформация отдельных элементов логотипа.



4. Не допускается использование абрисов.



5. Не допускается произвольное изменение цветов.



6. Не допускается изменение взаиморасположения элементов логотипа.



7. Не допускается использование логотипа без подложки на сходном по цвету фоне, который уменьшает заметность и читаемость.



8. Не допускается использование эффектов.

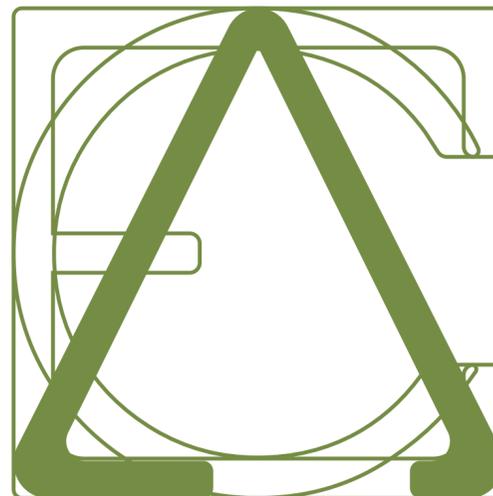


ФИРМЕННЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ

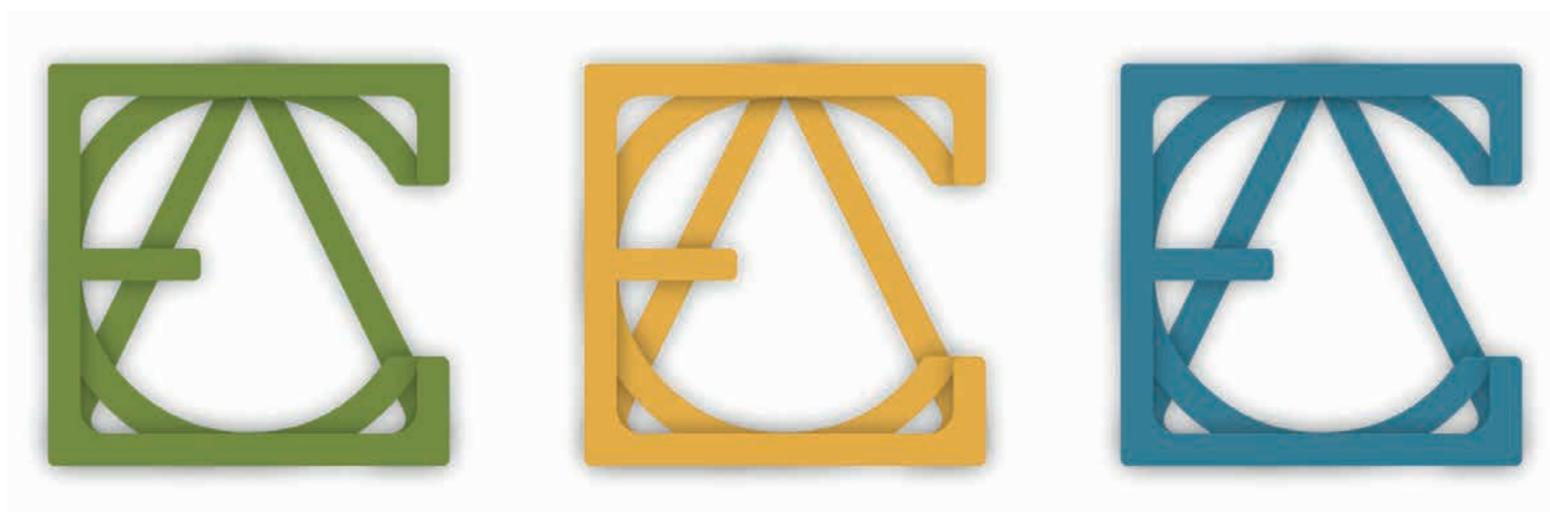
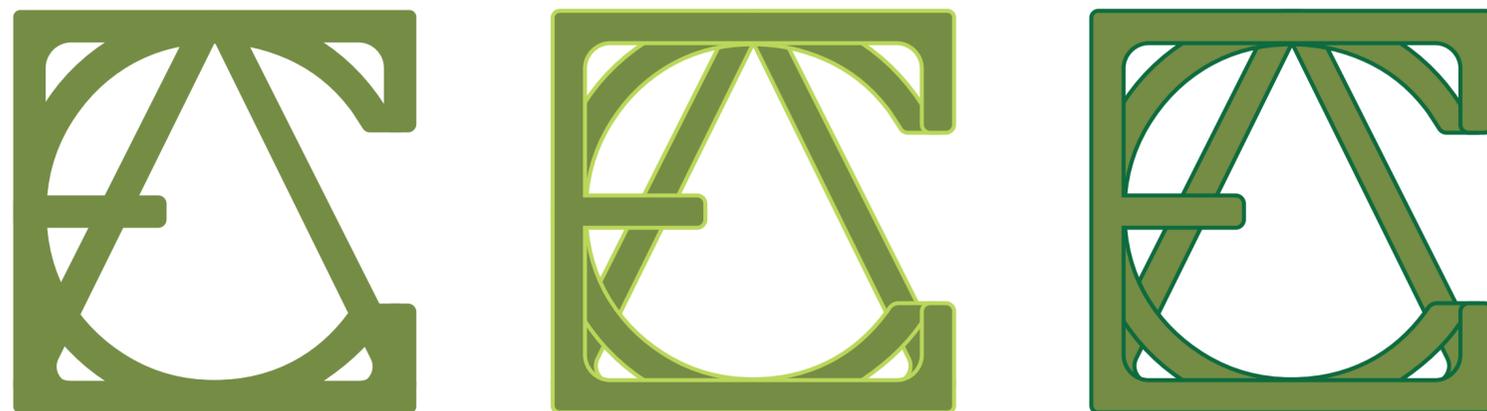
ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ 1

Фирменный элемент составлен из основных букв логотипа ЖК «ЛЕС» и представляет собой наложение друг на друга всех трех составляющих.

К цветовой гамме элемента применяются только фирменные цвета. Допустимо использование фирменного элемента в различных масштабах и количествах, если это выигрышно гармонирует с внешним видом носителя.



ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ 1



ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ 2



ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ 3



ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ 4



ПРИМЕНЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



НАВИГАЦИЯ НА ТЕРРИТОРИИ

Материал: дерево, композит

Нанесение: печать на пленке

Логотип: вырезка



НАВИГАЦИЯ НА ТЕРРИТОРИИ

Материал: дерево, композит

Нанесение: печать на пленке

Логотип: вырезка



НАВИГАЦИЯ В ИНТЕРЬЕРЕ

Нанесение: печать на пленке



АРТ ОБЪЕКТ



ДОКУМЕНТАЦИЯ



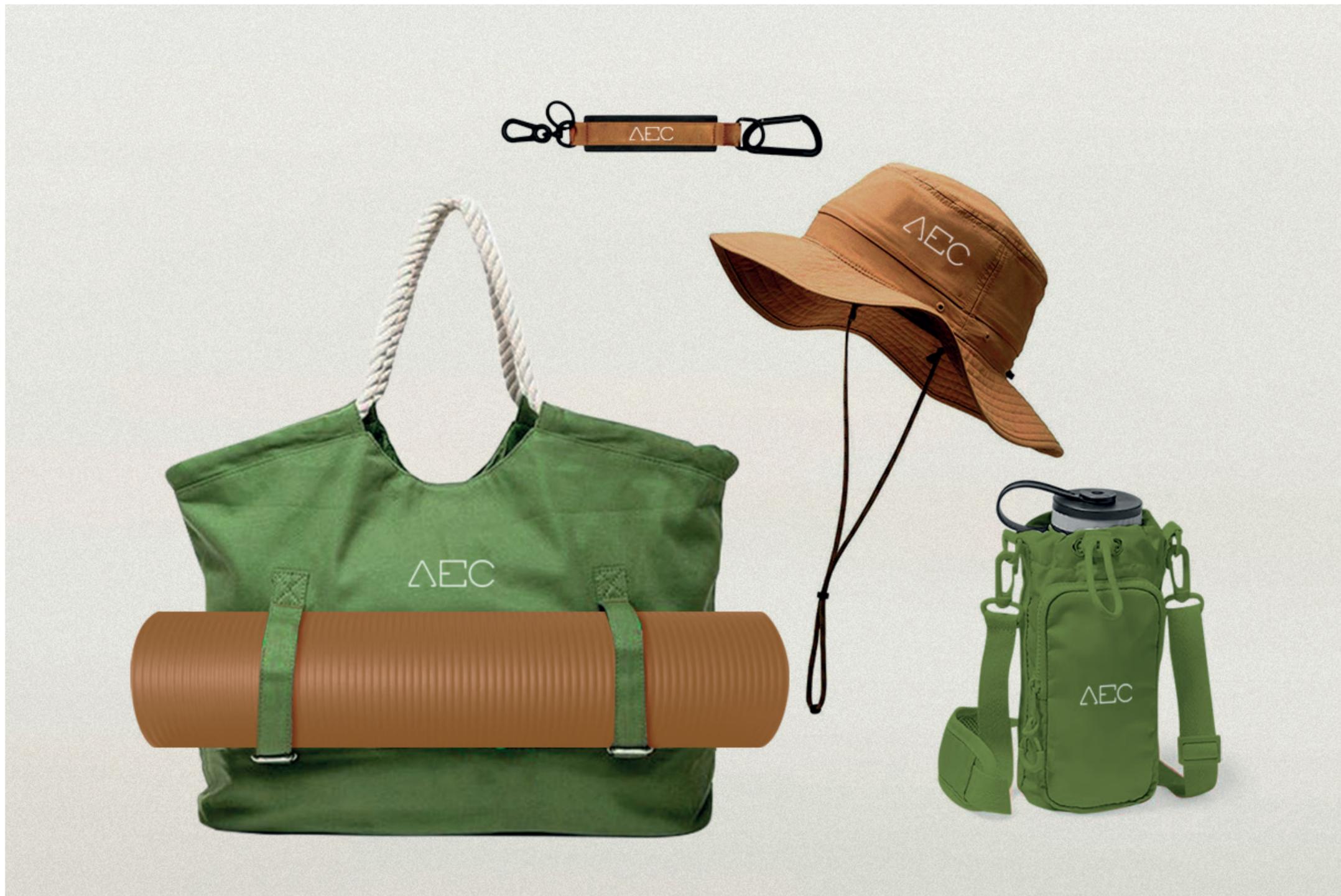
ИГРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Дерево крашенное
УФ-печать в 1 цвет



ИНВЕНТАРЬ

Нанесение: вышивка



МУЗЫКАЛЬНЫЙ ИНВЕНТАРЬ

Нанесение: шелкография в один цвет



ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА

Нанесение: шелкография в один цвет



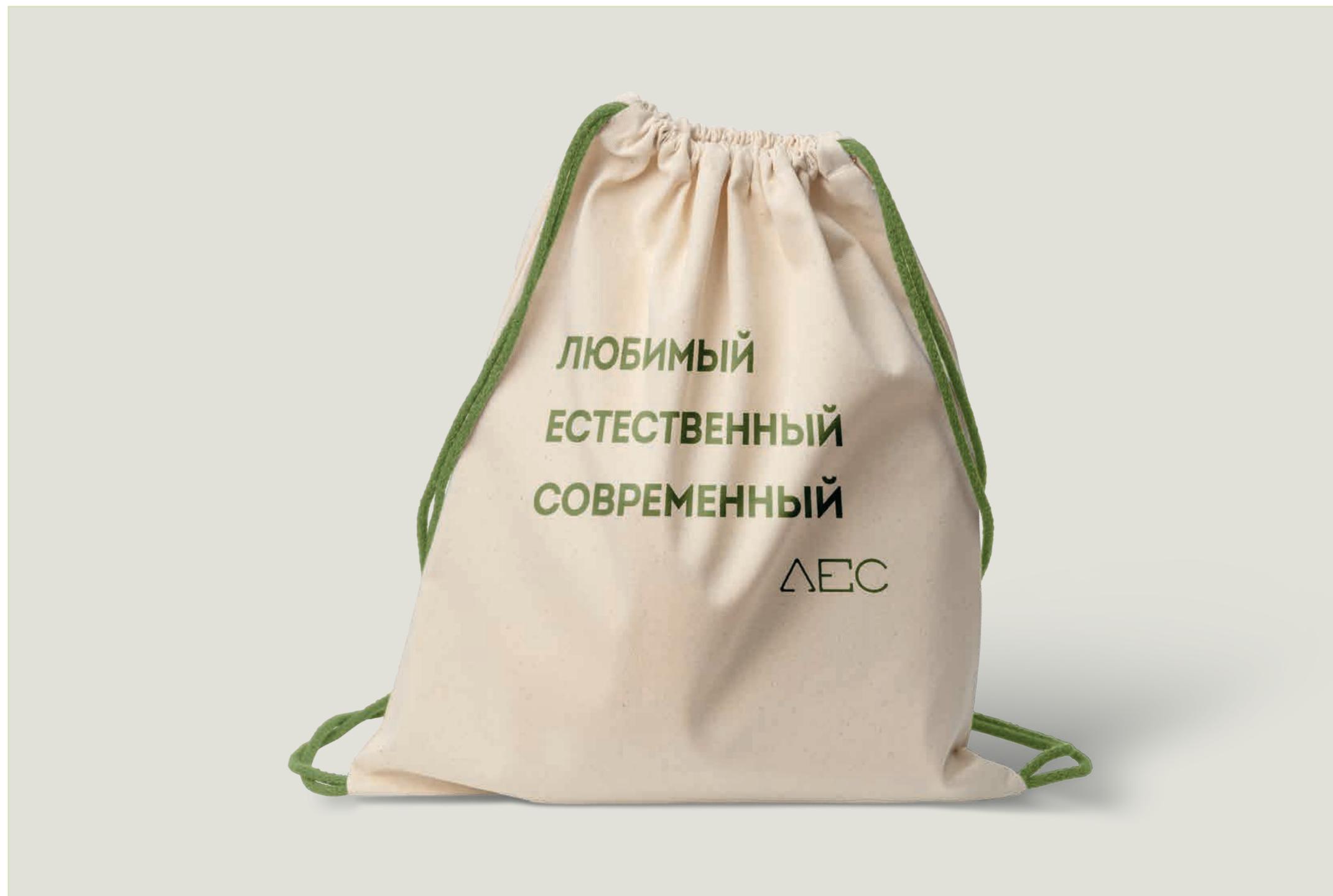
ВЗРОСЛАЯ ОДЕЖДА

Нанесение: шелкография в один цвет



СПОРТИВНЫЙ ИНВЕНТАРЬ

Нанесение: DTF печать в 1 цвет
с трансфером на ткань



СПОРТИВНЫЙ ИНВЕНТАРЬ

Нанесение: DTF печать в 1 цвет
с трансфером на ткань



БУТЫЛКА ДЛЯ ВОДЫ

Печать на этикетке



КРУЖКА

Нанесение: деколь



