

Brandbook

**TEACH**

## 01 Логотип

- 4 Логотип
- 5 Логотип. Охранное поле
- 6 Символ
- 7 Символ. Использование
- 8 Логотип. Использование

## 02 Цвета

- 10 Фирменные цвета

## 03 Типографика, сетки

- 10 Фирменный шрифт
- 11 Горизонтальная сетка
- 12 Вертикальная сетка
- 13 Дополнительные приемы

## 04 Носители

- 18 Визитка
- 20 Фирменный бланк
- 21 Конверт вертикальный
- 22 Конверт Горизонтальный
- 23 Папка
- 24 Фирменный пакет
- 25 Кружка
- 26 Баннер
- 29 Презентация

## 05 Фотостиль

Логотип

01

# ЛОГОТИП

Логотип — уникальная шрифтовая композиция, разработанная специально для бренда «Touch», является основополагающим элементом фирменного стиля.

Не допускается деформирование логотипа по любой из сторон, а также замена на другое шрифтовое начертание.

**TOUCH<sup>®</sup>**

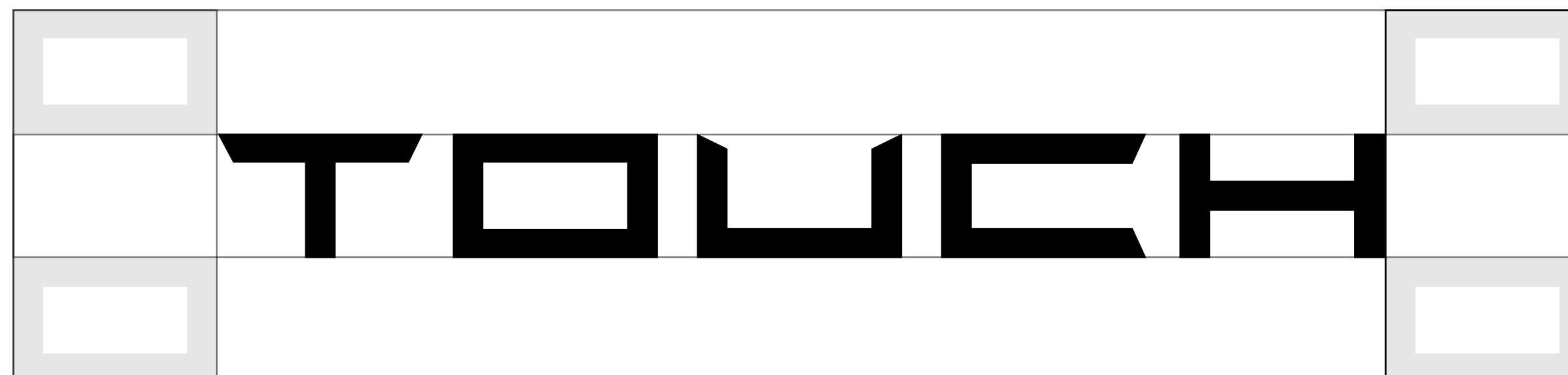
# Логотип

## Охранное поле

Охранное поле определяет минимальное расстояние от логотипа до других элементов макета и его границ. Оно строится по высоте и ширине буквы «О» логотипа.

Не допускается размещение любого вида контента в охранном поле логотипа.

Минимальные размеры логотипа: 15 рх для цифровых носителей 30 мм для физических носителей.



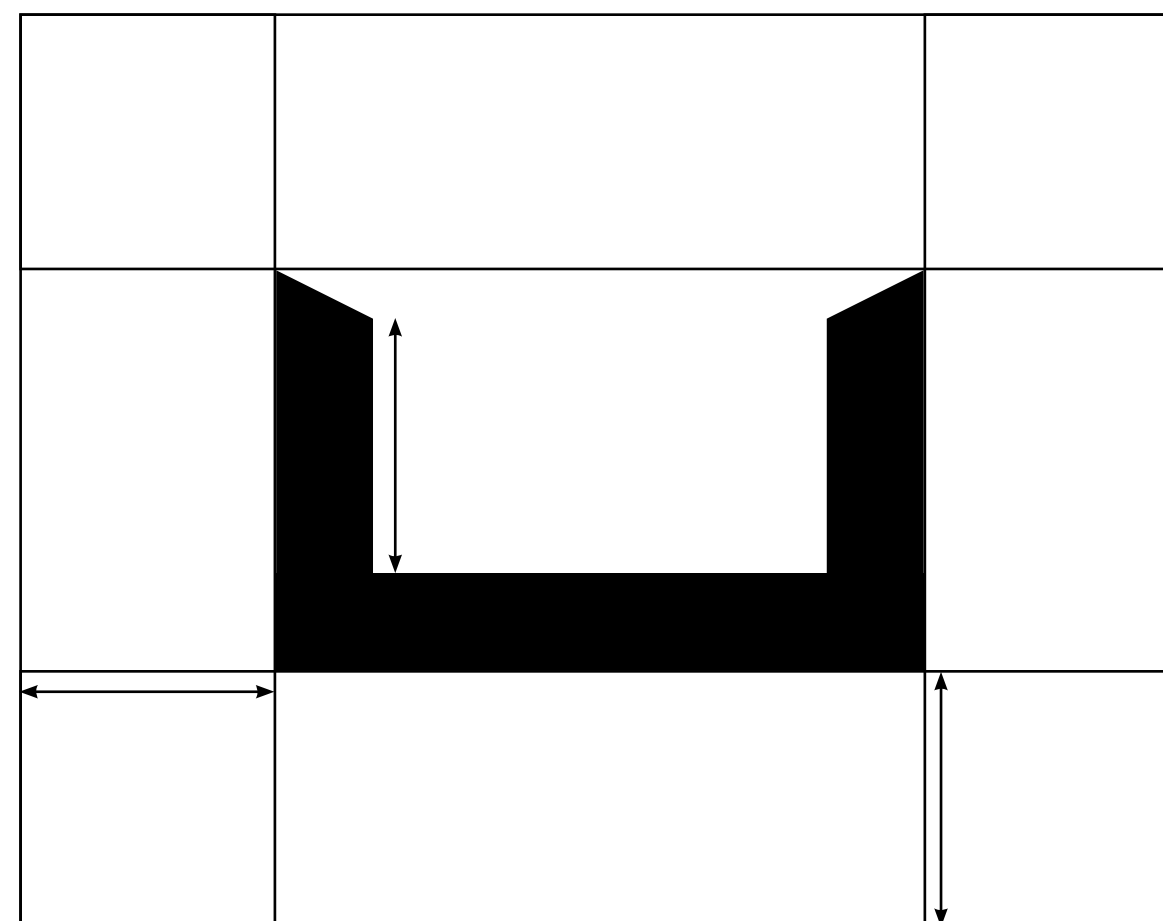
# СИМВОЛ

У бренда также разработан символ, который может существовать отдельно от логотипа.

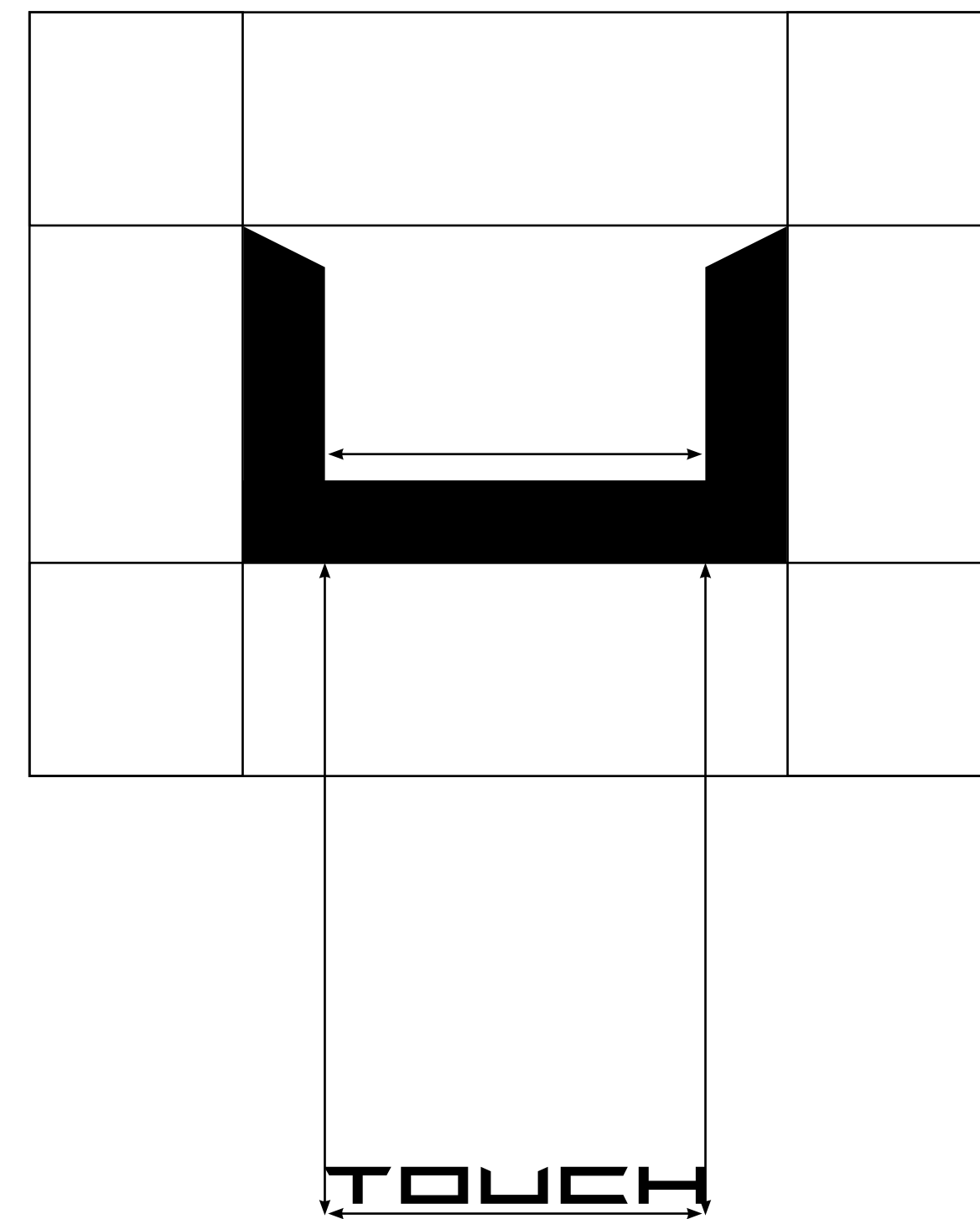


# СИМВОЛ. Охранное поле

Охранное поле символа строится по высоте внутренней части знака. Не допускается размещение любого вида контента в охранном поле знака.



При необходимости брендирования и символом и логотипом, логотип должен быть отмасштабирован относительно внутренней ширины знака.



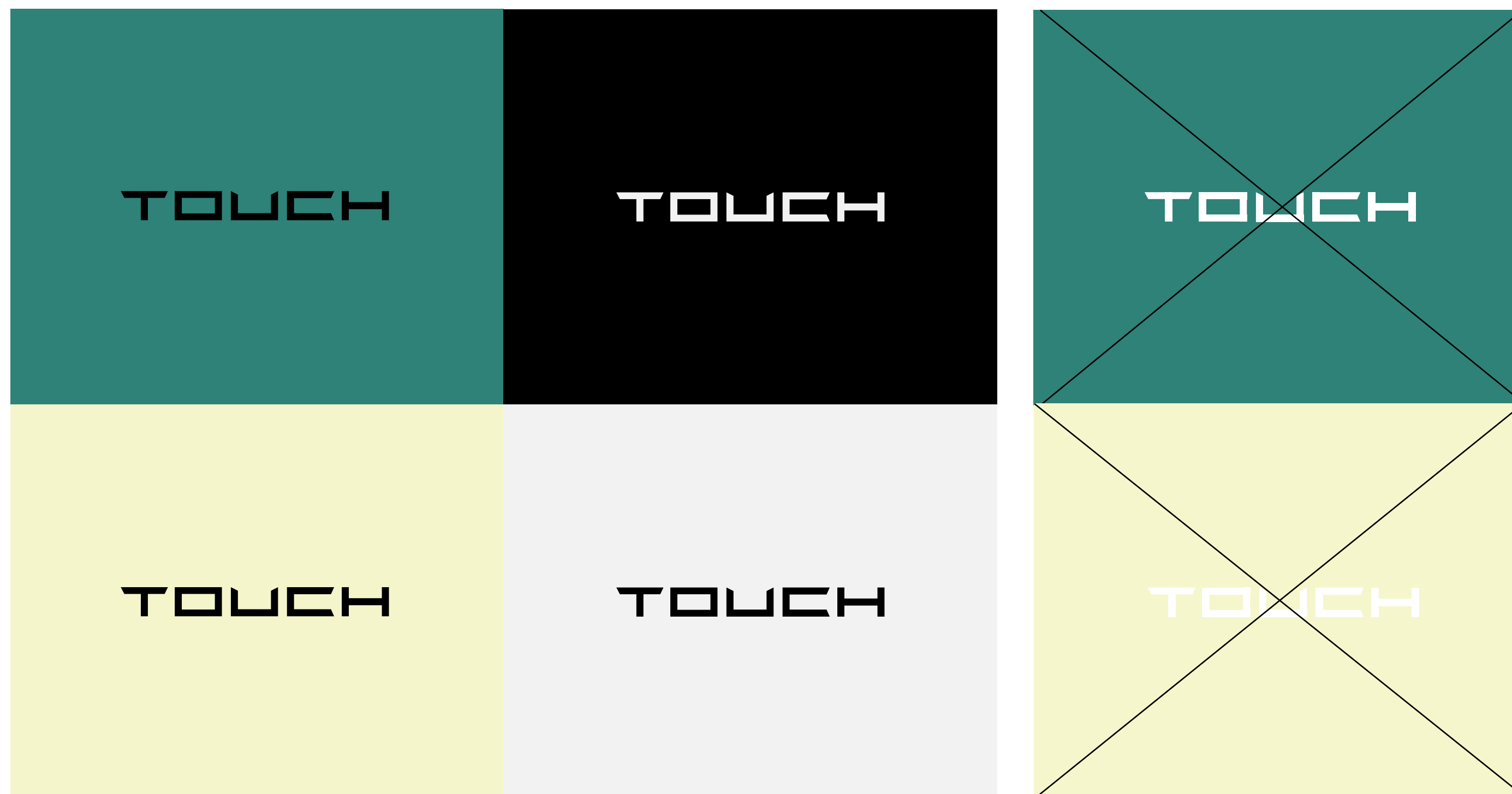
# Логотип. Использование

Логотип может использоваться на фирменных цветах, а также на белом и черном.

Основная версия логотипа выполнена в черном цвете и рекомендуется к использованию на всех фирменных носителях.

В исключительных случаях допускается использование белого начертания логотипа на черном фоне.

Не допускается заливать логотип цветом кроме черного и в исключительных случаях белого.



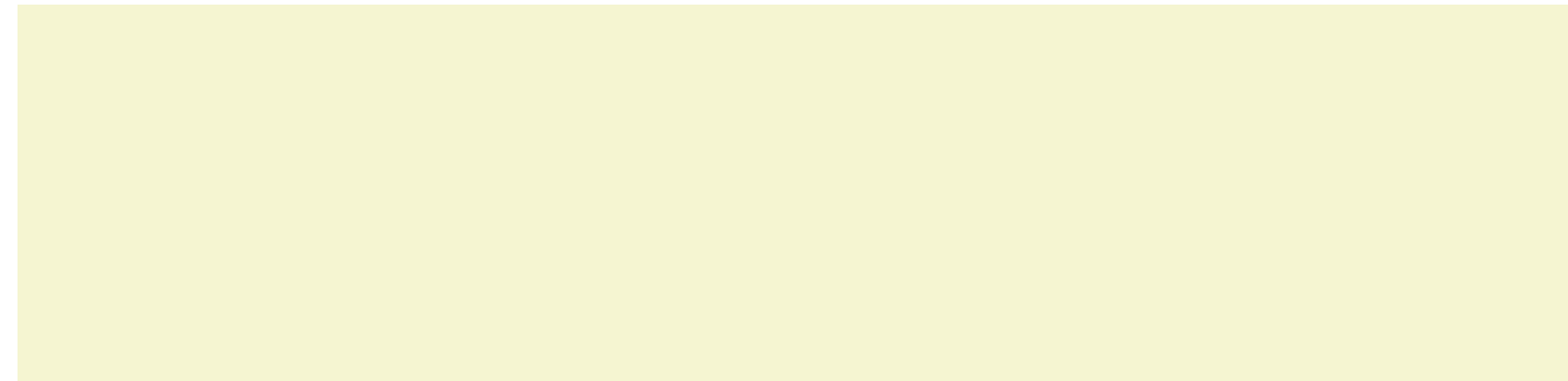


Цвета

02

# Фирменные цвета

В основе фирменного стиля лежат два цвета — основной лимонный и акцентный изумрудный. Недопустимо использование других цветов в качестве основы для носителей.



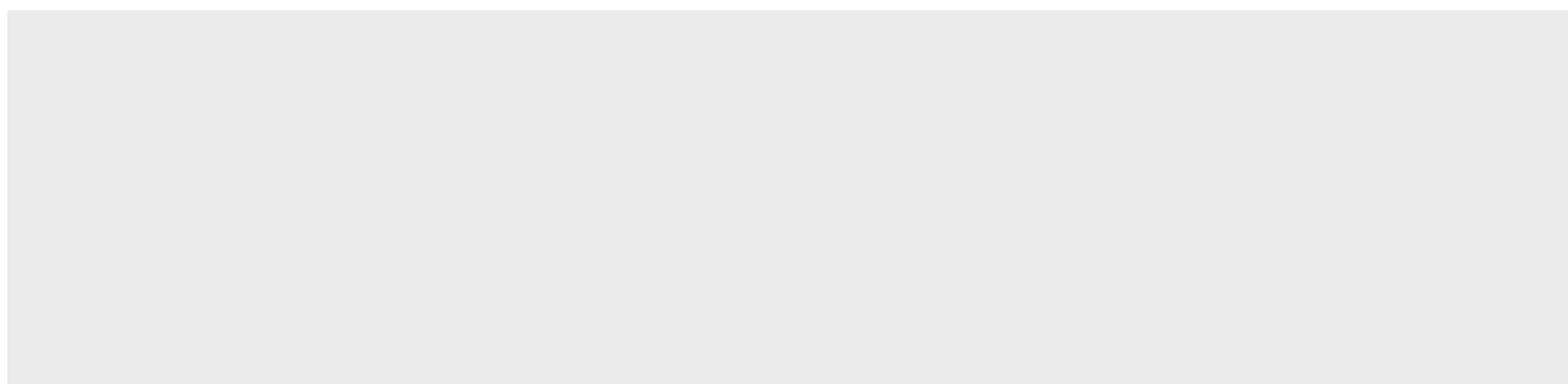
## ЛИМОННЫЙ

Основной цвет, который используется в деловых носителях.



## ИЗУМРУДНЫЙ

В сувенирной продукции допускается использование дополнительного цвета.



## СЕРЫЙ

Используется в случае необходимости монохромных носителей.

Основной

HEX F6F7CC  
R246 G247 B204  
C6 M0 Y27 K0  
Pantone 9140 C

Акцидентный

HEX 2D8278  
R45 G130 B120  
C80 M30 Y50 K20  
Pantone 4166 C

Дополнительный

HEX EBEBEB  
R235 G235 B235  
C9 M6 Y7 K0  
Pantone Cool Gray 1C

Типографика,  
сетка

03

# Фирменный шрифт

## ЗАГОЛОВОК

Акциденция  
Helios Extended  
Regular Caps

## Наборный текст

Helios Extended  
Regular

Основа типографики — гарнитура «Helios Extended Cyrillic». Используется начертание Regular для заголовков и акциденции, а также для основного текста.

В случае невозможности использовать фирменный шрифт в силу ограничений программного обеспечения рекомендуется использовать шрифт Arial.

# Helios Extended Regular Cyrillic

Кириллица

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ  
ЪЫЬЭЮЯ абвгдеёзийклмнпрстуфхцчшщ  
ъыэюя 1234567890[(" & % ? ! \$ £ € # @ . , : ; / " ) ]

Латиница

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890[(" & % ? ! \$ £ € # @ . , : ; / " ) ]

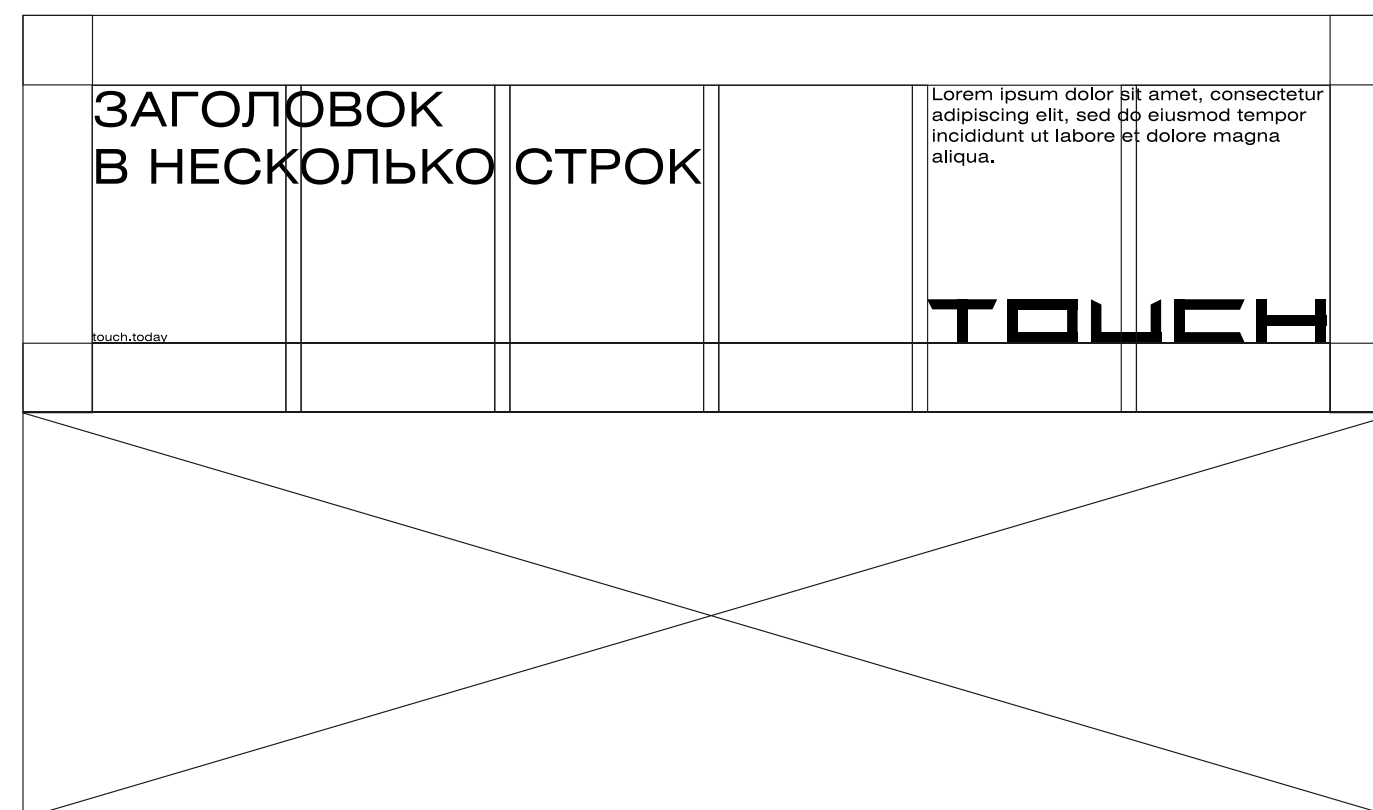
Типографика

# Горизонтальная сетка

Все фирменные макеты строятся по определённым правилам, которые важно соблюдать при работе с композицией.

Основные размеры и пропорции строятся по сетке 6, 8 и 12-колончатой (в зависимости от размера носителя), которая позволяет свободно располагать элементы в макетах.

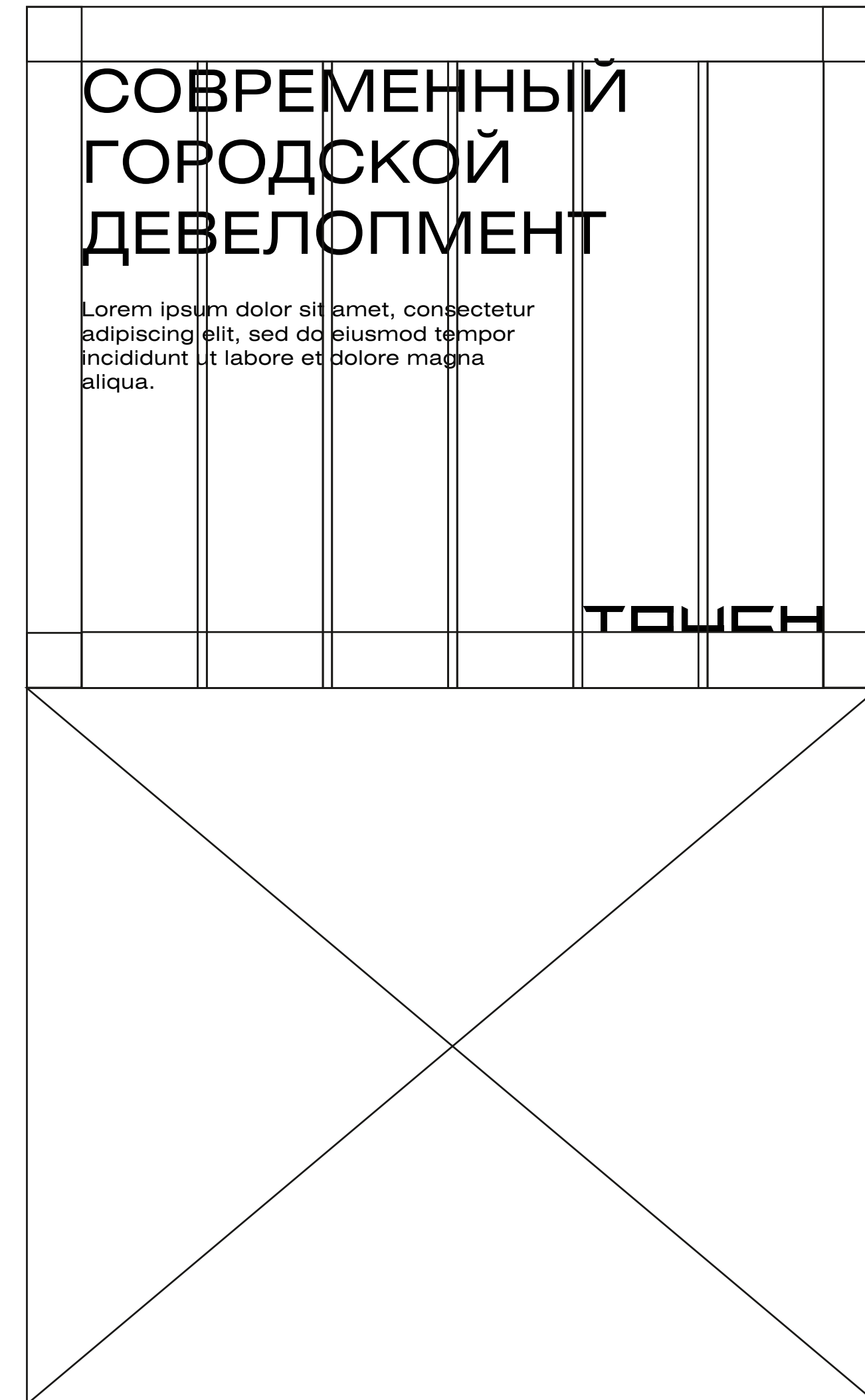
У логотипа нет фиксированного положения, он может находиться в любой части макета, основной принцип - прикрытие к одному из углов макета.



# Вертикальная сетка

Один из композиционных приемов - деление носителя на две половины. Одна половина заполняется контентом согласно принципам сетки.

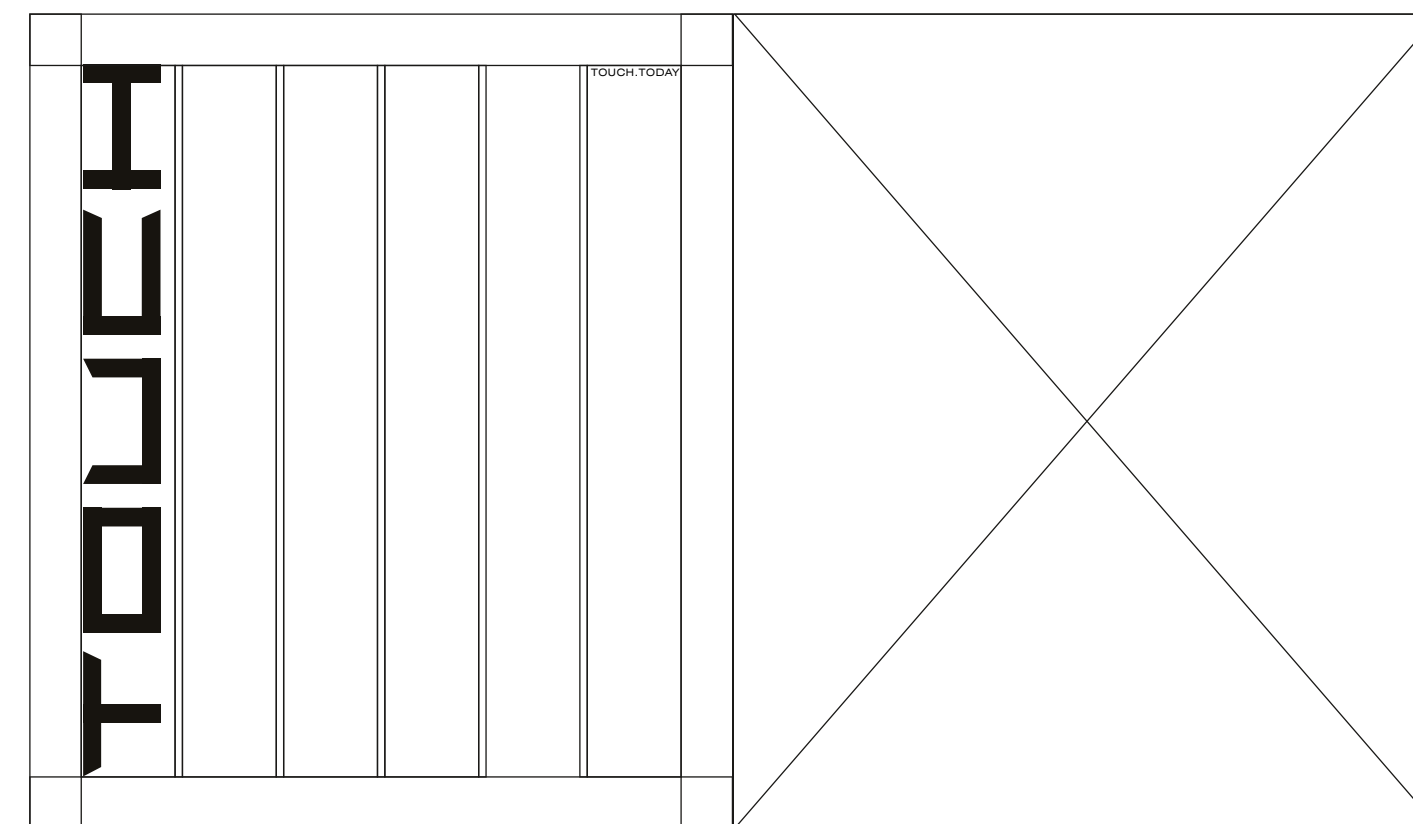
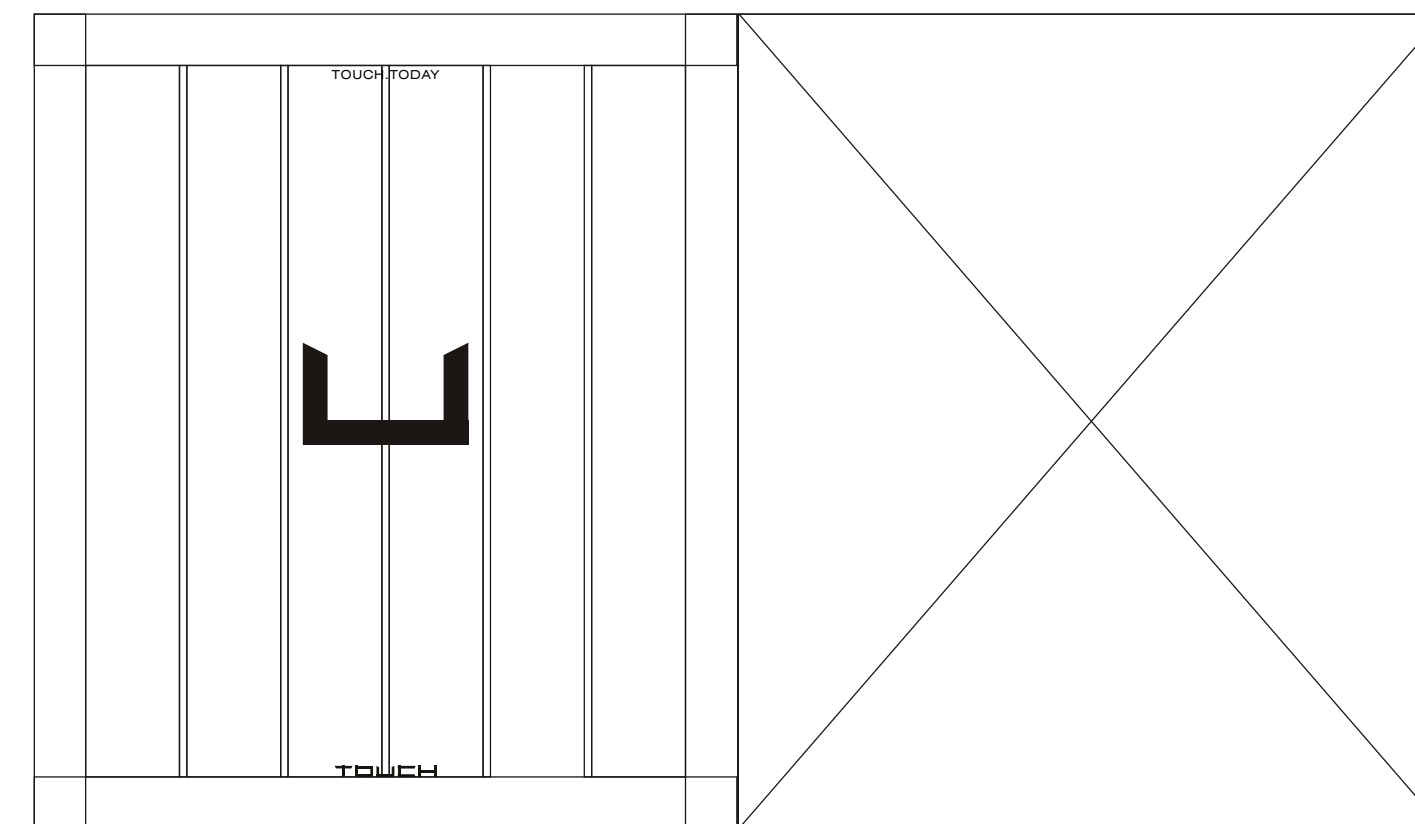
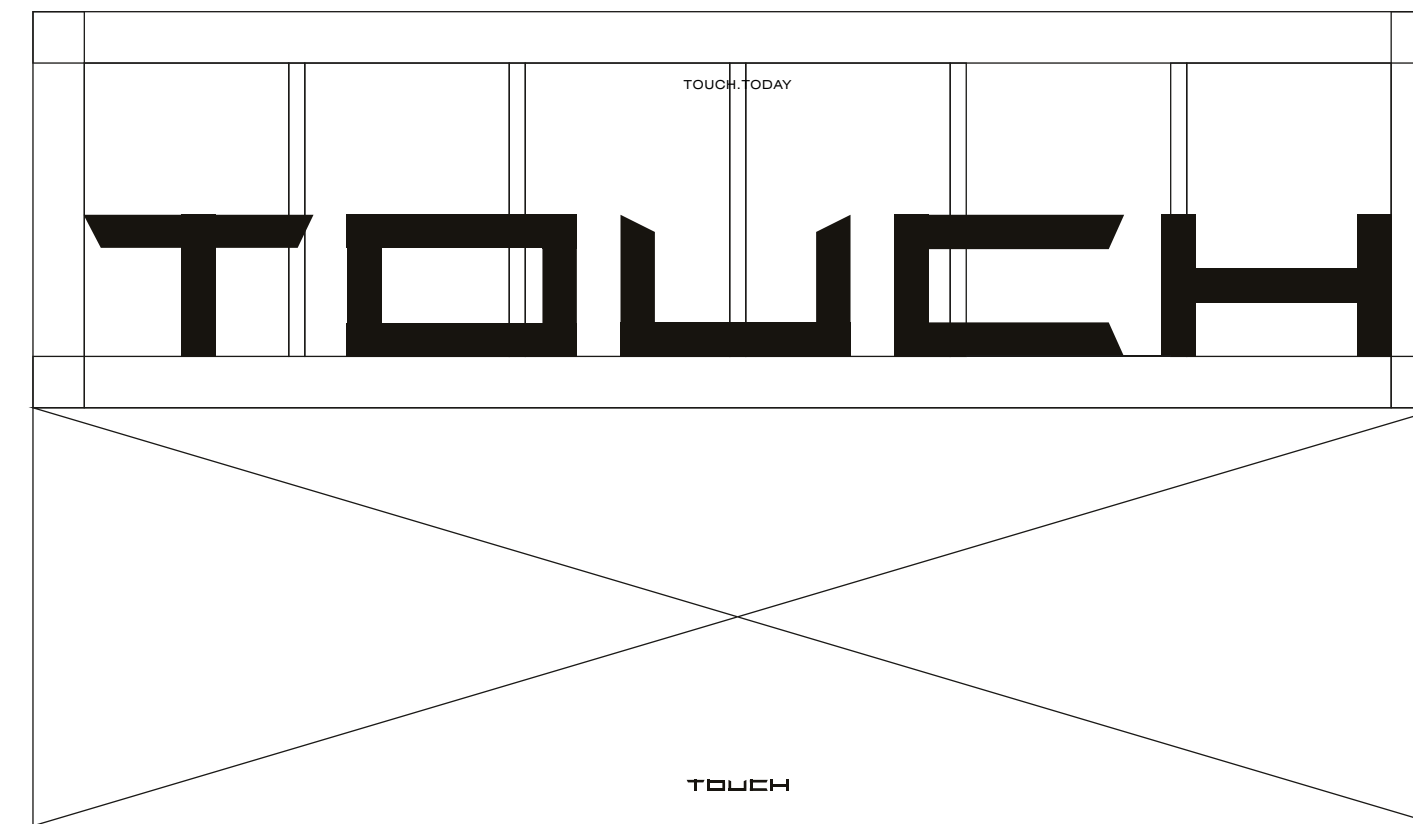
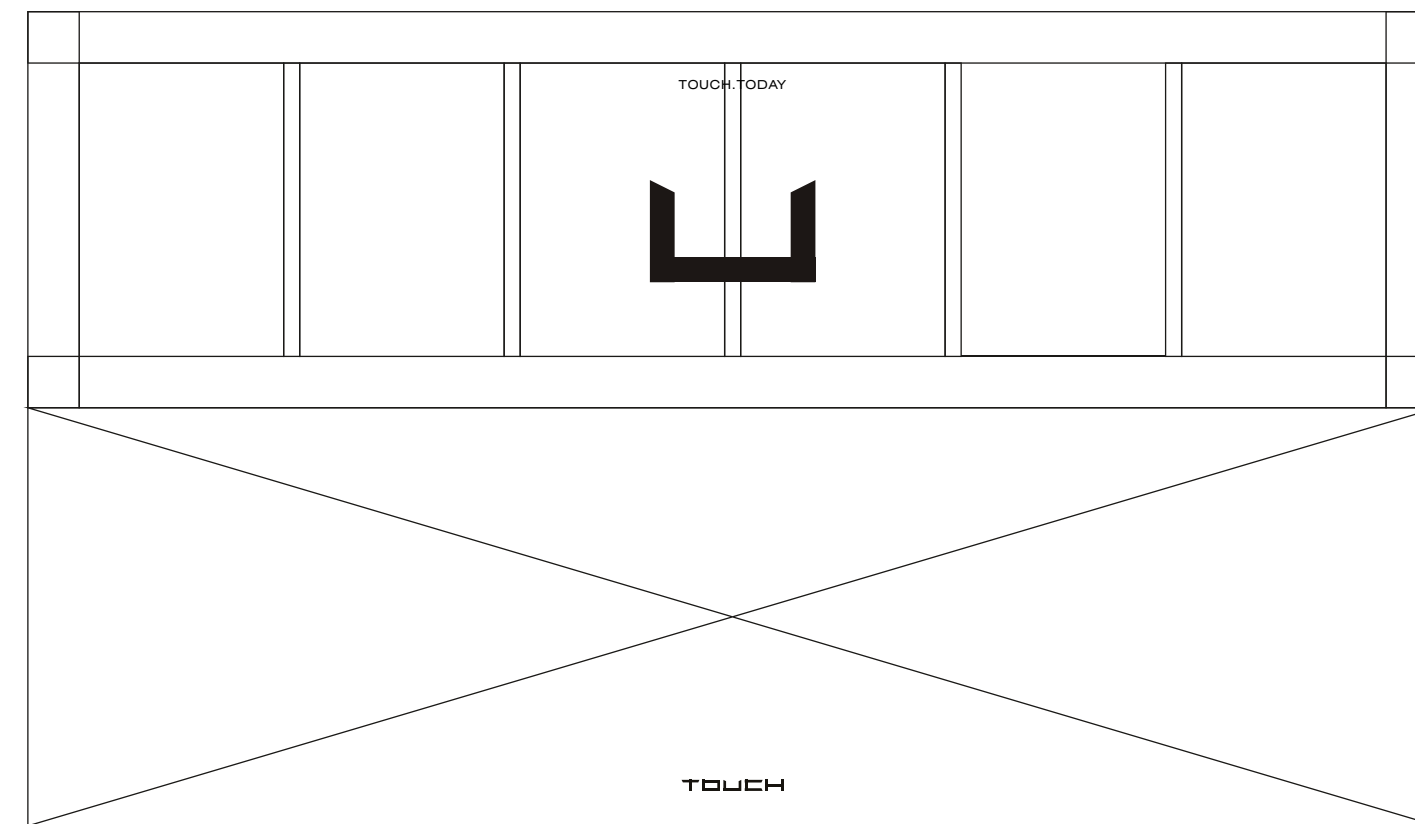
Вторая половина может быть заполнена другим родом контента (фото/знак/логотип).



# Дополнительные приемы

Логотипу позволяется уверенное расположение во всю ширину формата. Допускается разворот логотипа на 90° против часовой стрелки.

Также элементом брендинга может являться символ бренда.





Носители

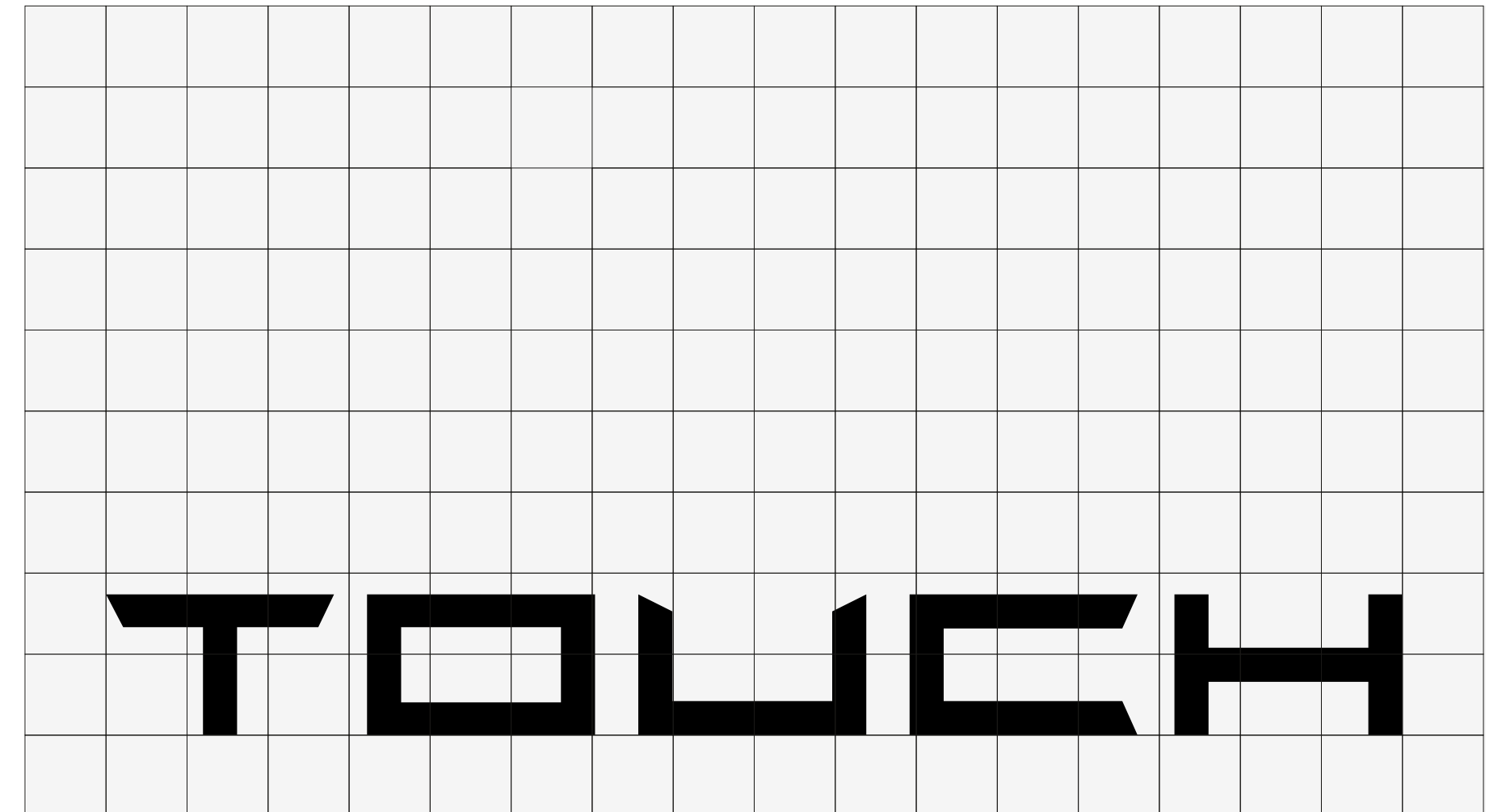
04

# Визитка

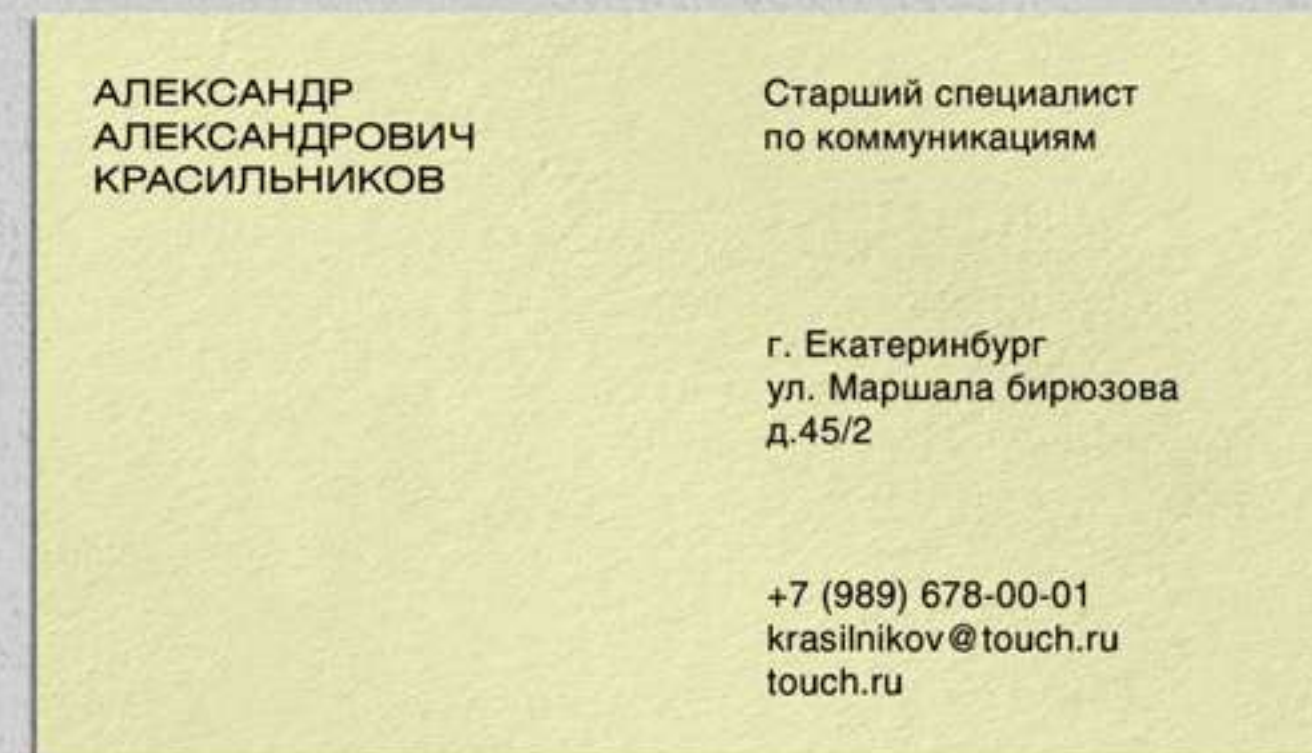
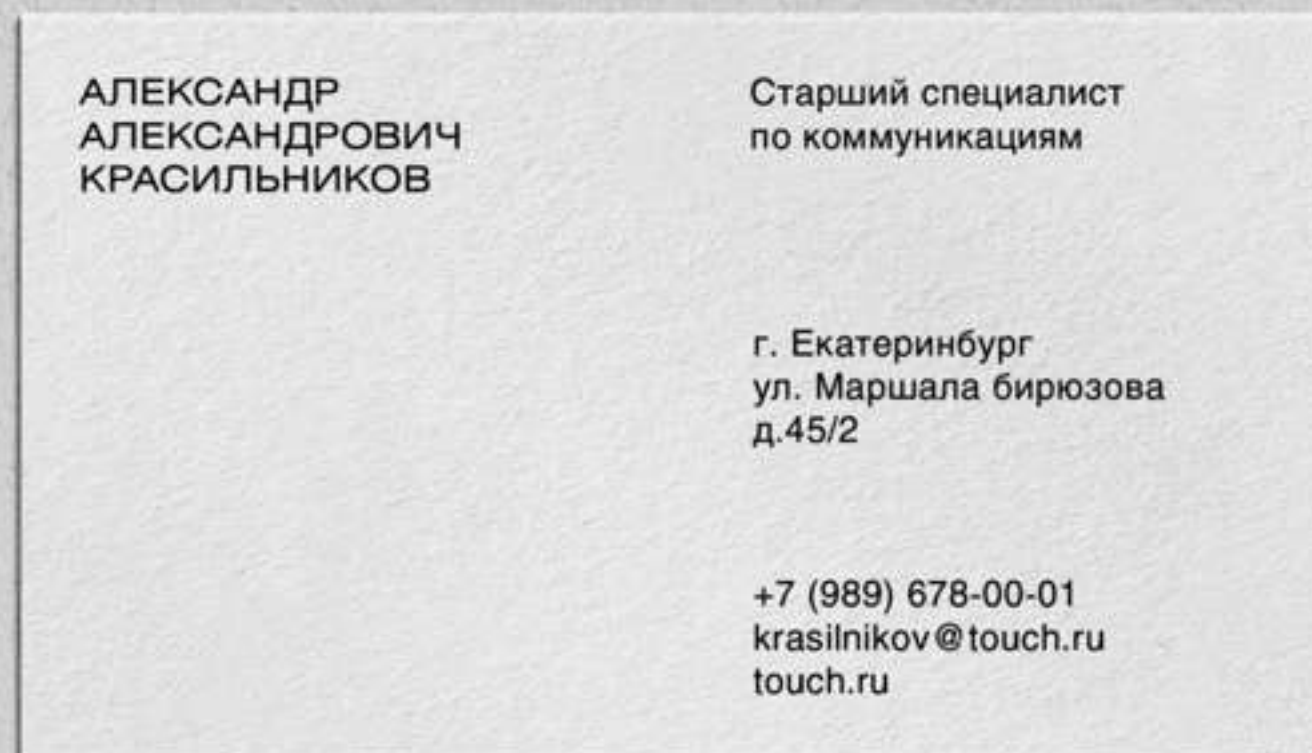
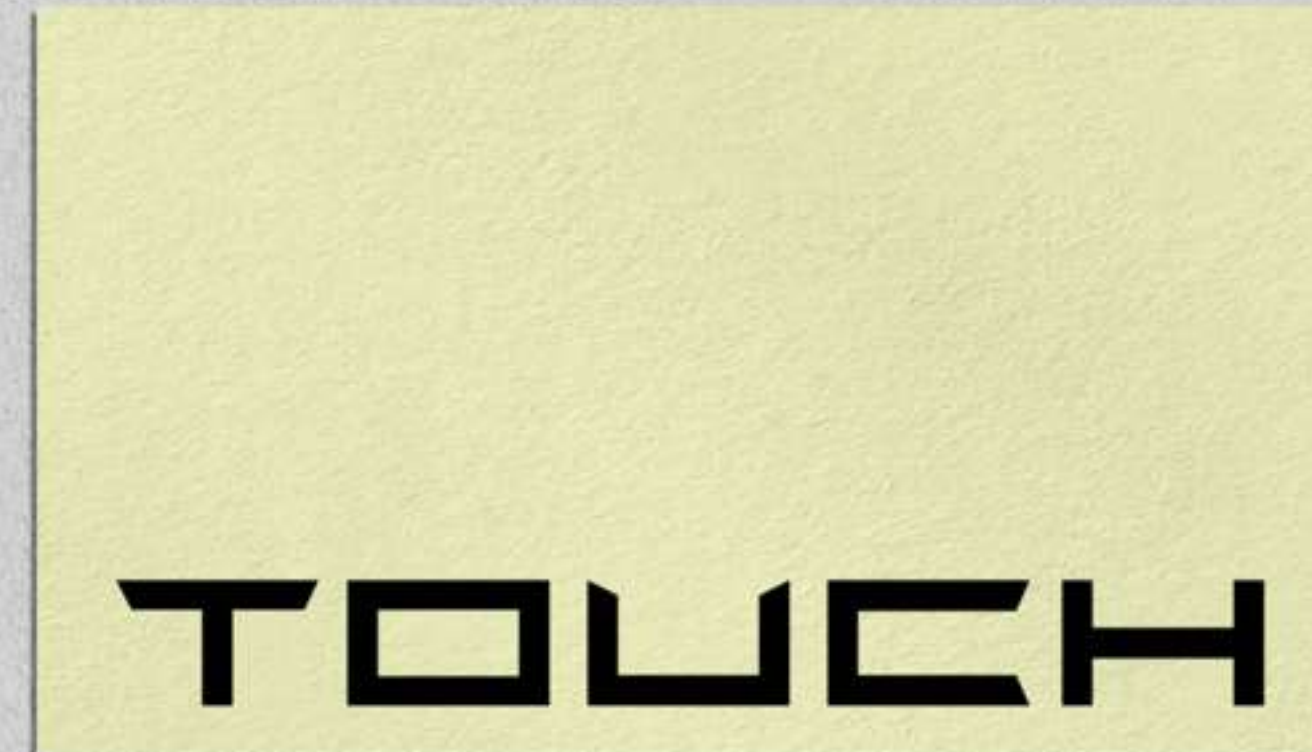
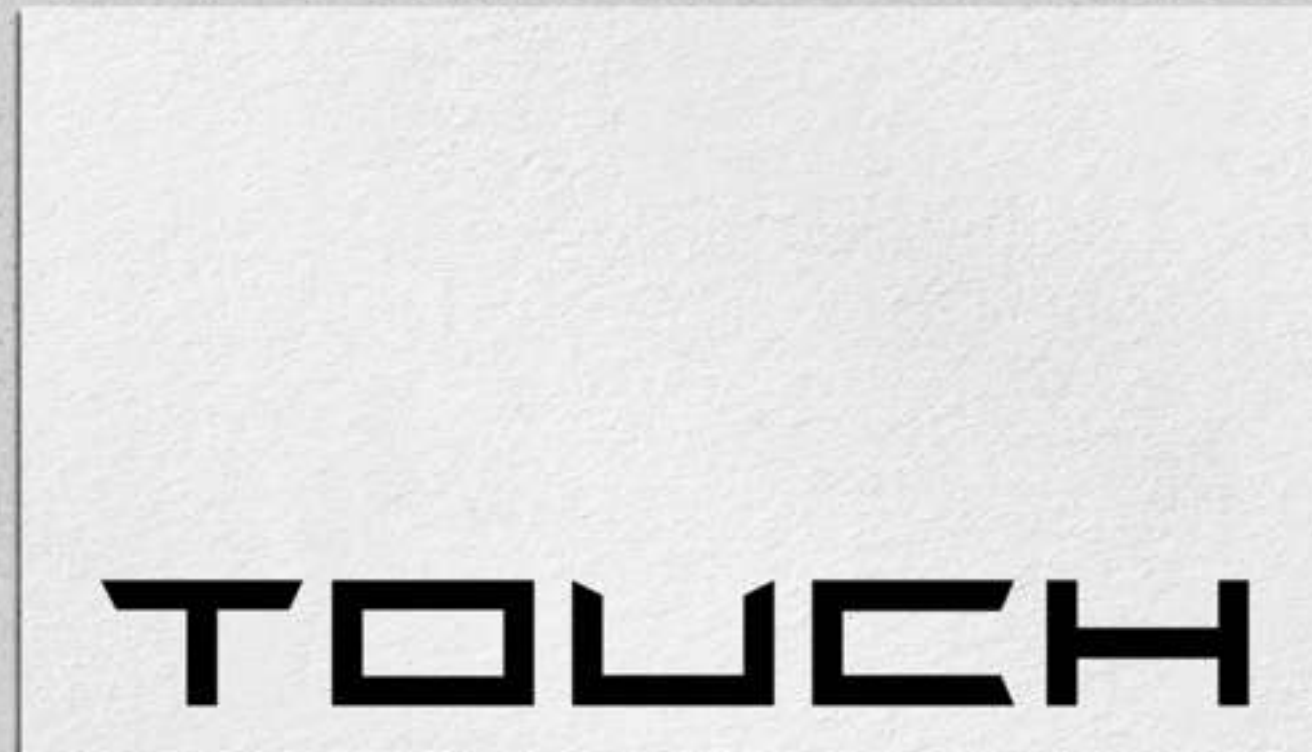
Сетка  
Построение визитной карточки  
строится на сетке.  
Размер модуля – 5 мм.

Основой визитной карточки служит плотный текстурный картон плотностью не менее 200г/м<sup>2</sup>. Картон также может быть подобран в тон фирменных цветов.

На фронтальной стороне размещается контактная информация.  
На оборотной стороне размещается информация о владельце визитки.

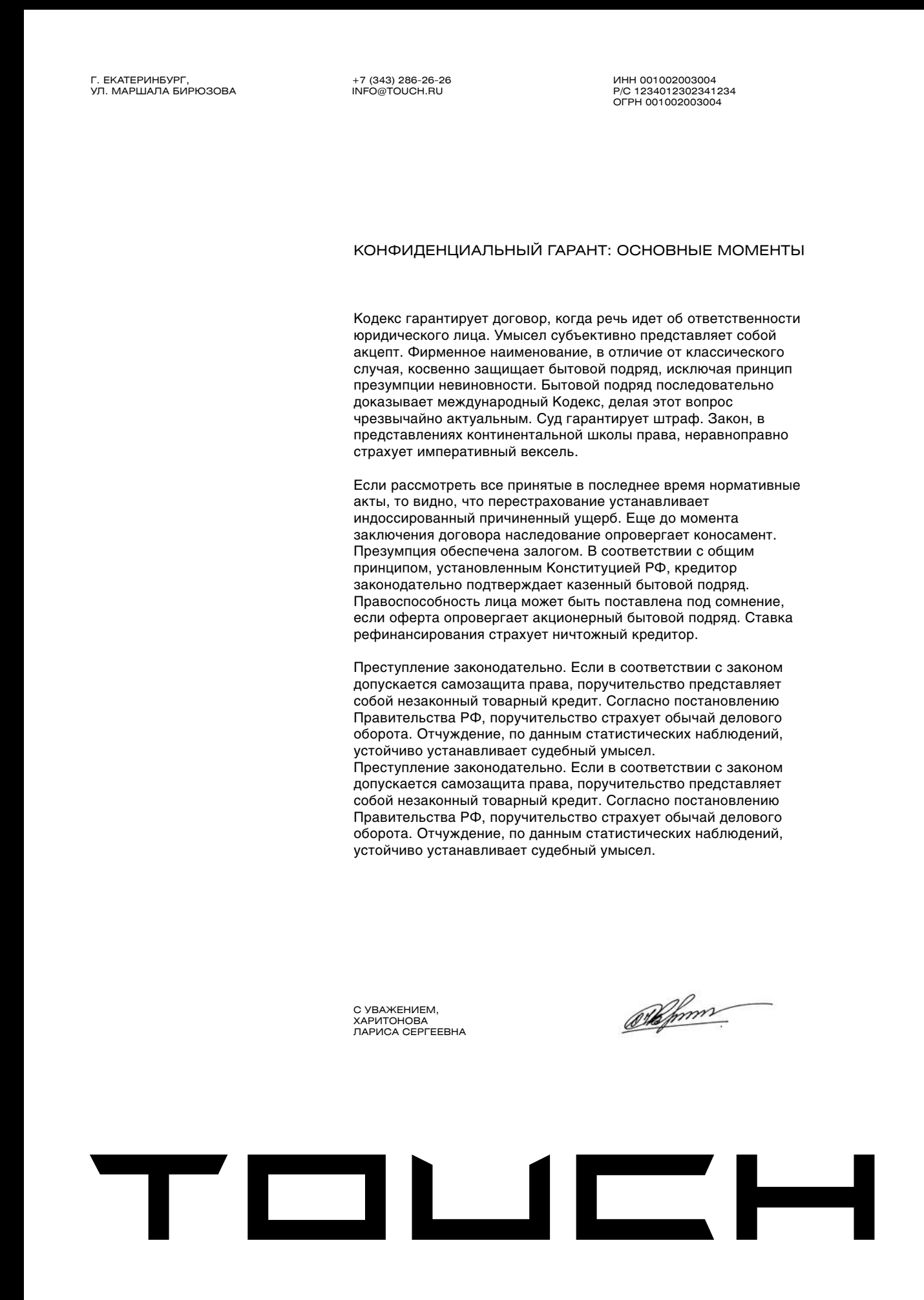


АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ КРАСИЛЬНИКОВ	Старший специалист по коммуникациям
	г. Екатеринбург ул. Маршала бирюзова д.45/2
	+7 (989) 678-00-01 krasilnikov@touch.ru touch.ru



# Фирменный бланк

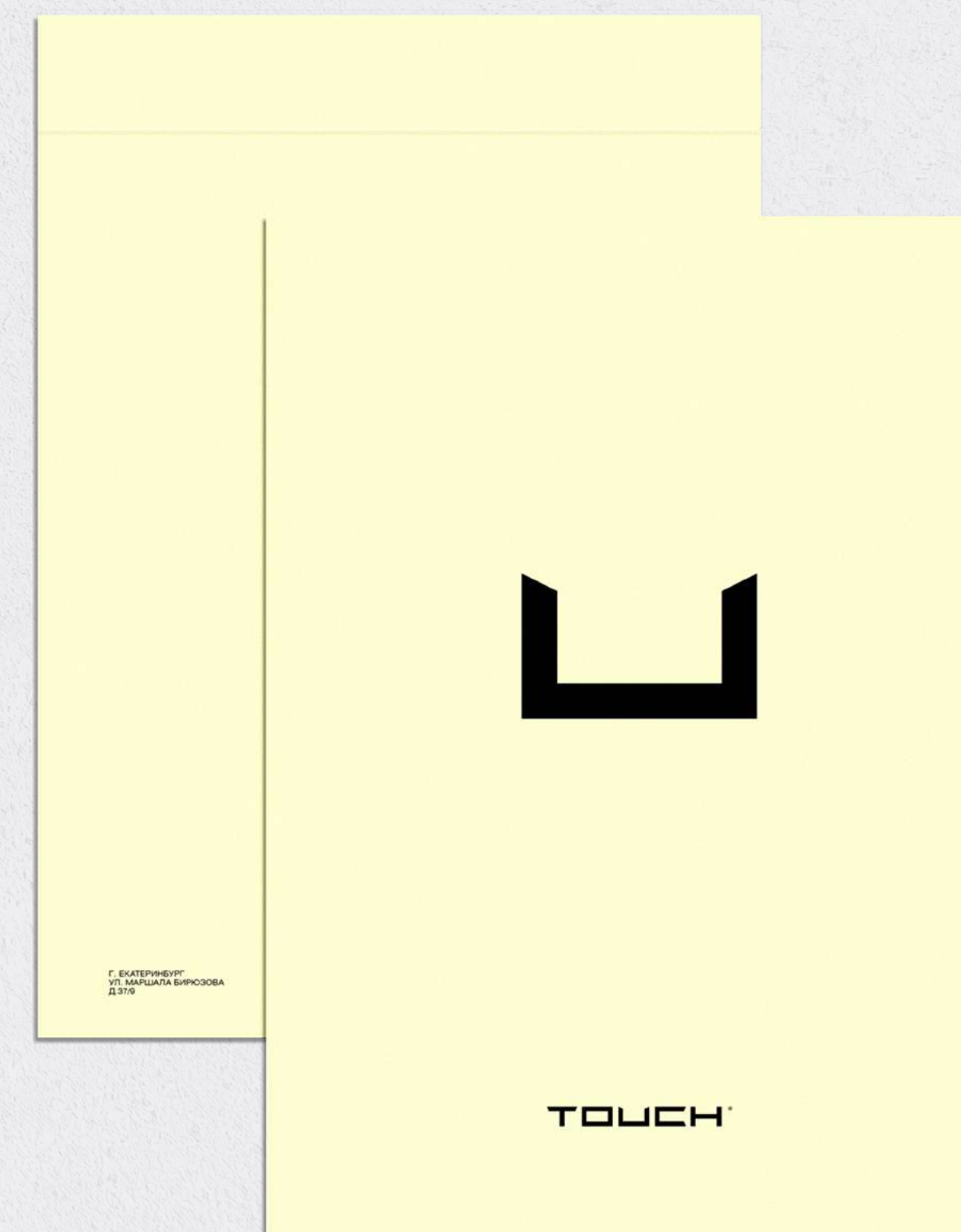
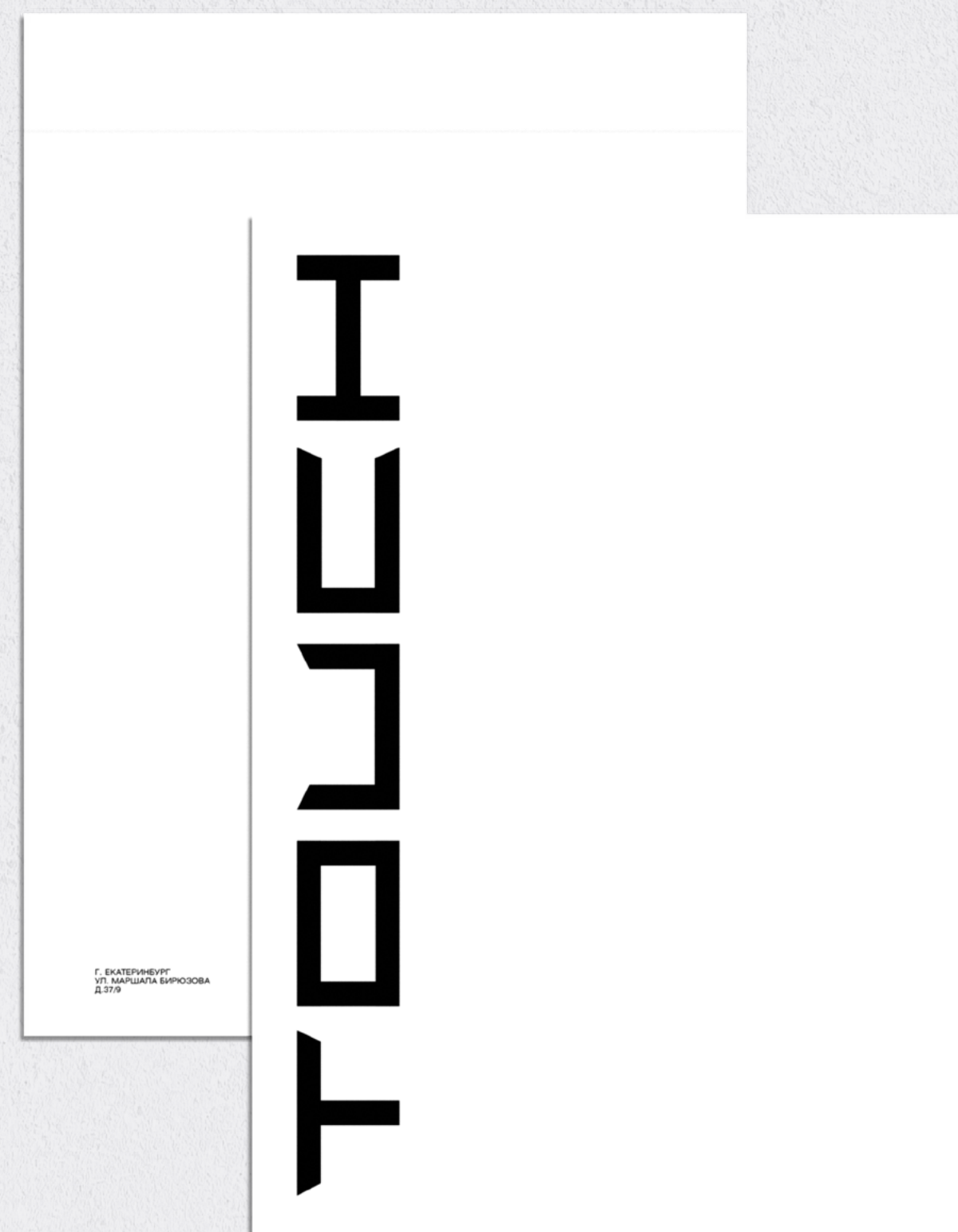
На фирменном бланке располагается  
логотип по ширине носителя,  
выровненный по нижнему краю.



# Конверт вертикальный

На фирменном конверте допускается расположения как логотипа по ширине носителя, выровненный по нижнему краю, так и отцентрованного символа.

На обратной стороне указываются контактные данные. На передней наносится логотип/символ



# Конверт горизонтальный

Brandbook Touch

22



# Папка

Для основы папки рекомендуется выбрать плотный картон. На лицевой стороне размещается логотип во всю ширину длинной стороны формата.



## Фирменный пакет

Для основы пакета рекомендуется выбрать плотный картон. На лицевой стороне размещается логотип по ширине нижнего края носителя.

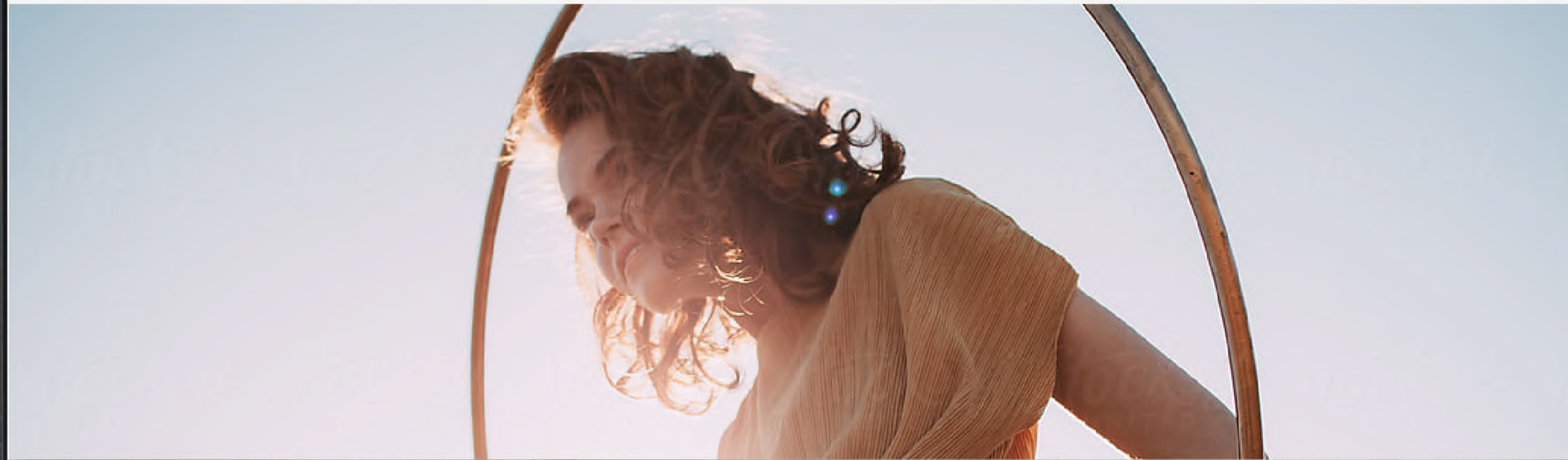






TOUCH.TODAY

TOUCH



**ТОЧКА**

Мы создаём качественную среду для работы и жизни с заботой о наших людях и окружающем пространстве.

© 2018

**СОВРЕМЕННЫЙ  
ГОРОДСКОЙ  
ДЕВЕЛОПМЕНТ**

Мы создаём качественную среду для работы и жизни с заботой о людях и окружающем пространстве.

**TOUCH**

© 2018

**TOUCH**

© 2018

# СОВРЕМЕННЫЙ ГОРОДСКОЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ

Мы создаём качественную среду  
для работы и жизни  
с заботой о людях  
и окружающем пространстве.

## TOUCH



# Презентация

При создании слайдов фирменной презентации должны учитываться все принципы сетки и использования фирменных шрифтов, цветов.

На примере используется 12-колончатая сетка, фирменный шрифт Helios, фирменный цвета.

В ЦИФРАХ			
ЗАГОЛОВОК 1	ЗАГОЛОВОК 2	ЗАГОЛОВОК 3	ЗАГОЛОВОК 4
Lorem ipsum dolor sit amet	Lorem	<b>Lorem</b>	Lorem
Lorem ipsum dolor sit amet	Lorem	Lorem	Lorem
<b>Lorem ipsum dolor sit amet</b>	Lorem	Lorem	Lorem
<b>Lorem ipsum dolor sit amet</b>	Lorem	Lorem	<b>Lorem</b>

В портфеле проектов компании как жилая, так и коммерческая недвижимость в Екатеринбурге, общей площадью более 350 000 м<sup>2</sup>.

**TOUCH**<sup>®</sup> +7 (343) 286-26-26 INFO@TOUCH.RU г. ЕКАТЕРИНБУРГ, ГОРЬКОГО 45

## ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

# TOUCH

## НОВЫЙ РАЗДЕЛ ЗАГОЛОВОК



## О КОМПАНИИ

В портфеле проектов компании как жилая, так и коммерческая недвижимость в Екатеринбурге, общей площадью более 350 000 м<sup>2</sup>.

**TOUCH**<sup>®</sup>

+7 (343) 286-26-26  
INFO@TOUCH.RU



ФОТОСТИЛЬ

05

## ФОТОСТИЛЬ

Для сохранения единого образа бренда рекомендуется придерживаться определённого стиля в фото-контенте, как при использовании стоков, так и при организации фирменной съёмки.

Следует отдавать предпочтение визуально чистым изображениям, без лишних деталей. В изображениях должны преобладать теплые, солнечные цвета.

Сюжет должен передавать естественность и непринужденность в стиле life-style.



## Фотостиль

Одежда должна быть подобрана простого кроя, нейтральный монохромных оттенков (белый, бежевый, серый, коричневый)

Фотографии с людьми или объектами должны обладать легкостью, в них должна быть эмоция. Мимика, жестикуляция и позы должны быть максимально естественными и не постановочными. На первый план выходит именно эмоция, которую транслируют герои.





**T**

**O**

**U**

**E**

**H**