

Brandbook

TECH

01 Логотип

- 4 Логотип
- 5 Логотип. Охранное поле
- 6 Символ
- 7 Символ. Использование
- 8 Логотип. Использование

02 Цвета

- 10 Фирменные цвета

03 Типографика, сетки

- 10 Фирменный шрифт
- 11 Горизонтальная сетка
- 12 Вертикальная сетка
- 13 Дополнительные приемы

04 Носители

- 18 Визитка
- 20 Фирменный бланк
- 21 Конверт вертикальный
- 22 Конверт Горизонтальный
- 23 Папка
- 24 Фирменный пакет
- 25 Кружка
- 26 Баннер
- 29 Презентация

05 Фотостиль

Логотип

01

ЛОГОТИП

Логотип — уникальная шрифтовая композиция, разработанная специально для бренда «Touch», является основополагающим элементом фирменного стиля.

Не допускается деформирование логотипа по любой из сторон, а также замена на другое шрифтовое начертание.

TOUCH[®]

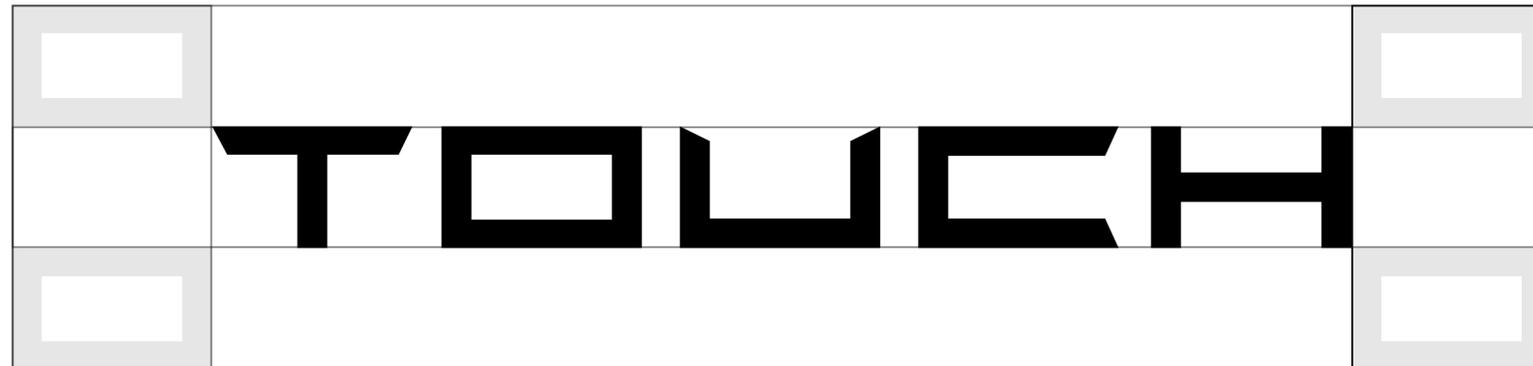
Логотип

Охранное поле

Охранное поле определяет минимальное расстояние от логотипа до других элементов макета и его границ. Оно строится по высоте и ширине буквы «О» логотипа.

Не допускается размещение любого вида контента в охранном поле логотипа.

Минимальные размеры логотипа: 15 px для цифровых носителей 30 мм для физических носителей.



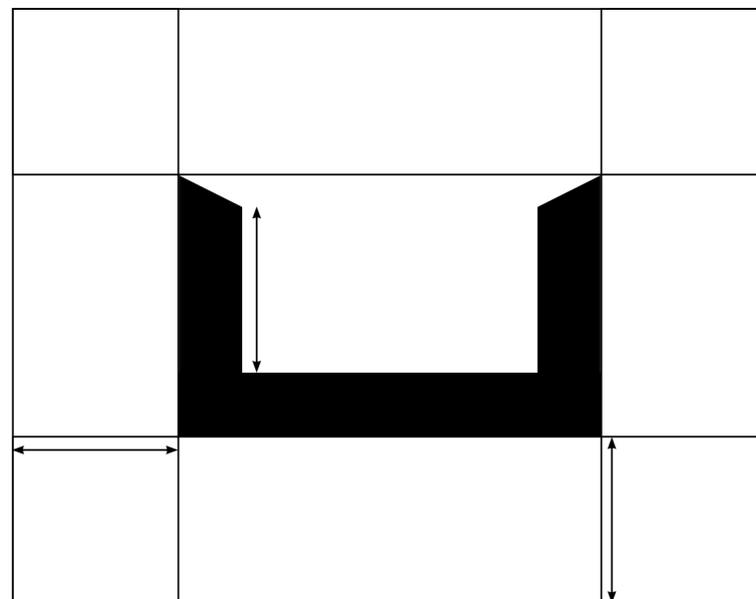
СИМВОЛ

У бренда также разработан символ, который может существовать отдельно от логотипа.

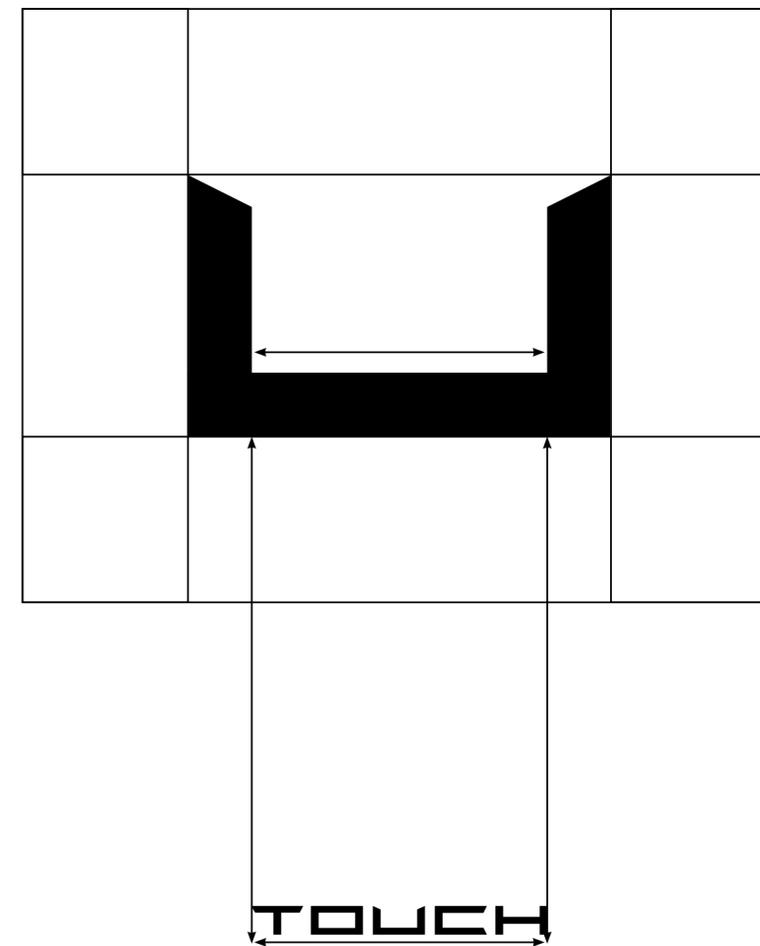


СИМВОЛ. Охранное поле

Охранное поле символа строится по высоте внутренней части знака. Не допускается размещение любого вида контента в охранном поле знака.



При необходимости брендирования и символом и логотипом, логотип должен быть отмасштабирован относительно внутренней ширины знака.



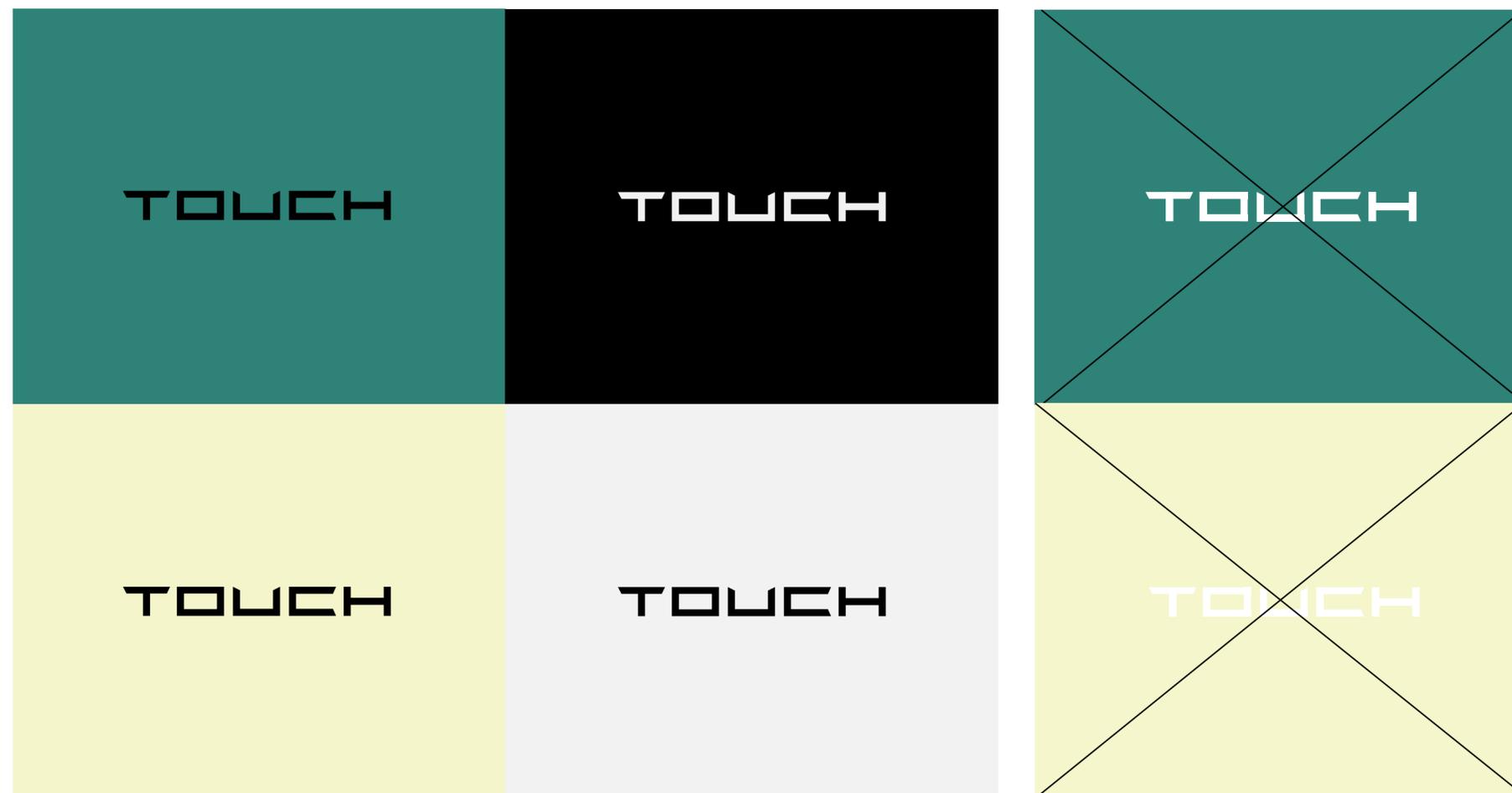
Логотип. Использование

Логотип может использоваться на фирменных цветах, а также на белом и черном.

Основная версия логотипа выполнена в черном цвете и рекомендуется к использованию на всех фирменных носителях.

В исключительных случаях допускается использование белого начертания логотипа на черном фоне.

Не допускается заливать логотип цветом кроме черного и в исключительных случаях белого.

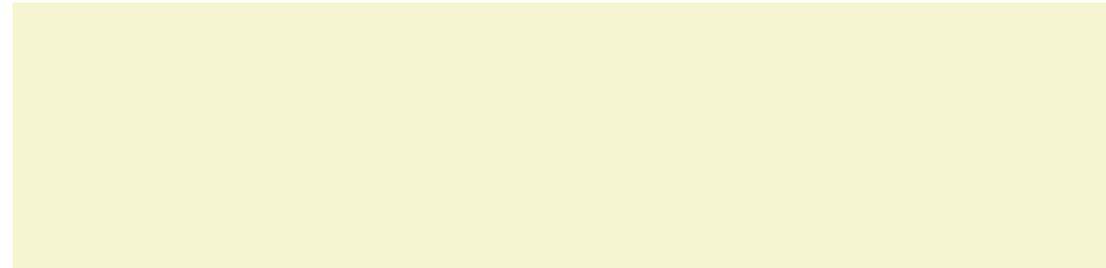


Цвета

02

Фирменные цвета

В основе фирменного стиля лежат два цвета — основной лимонный и акцентный изумрудный. Недопустимо использование других цветов в качестве основы для носителей.



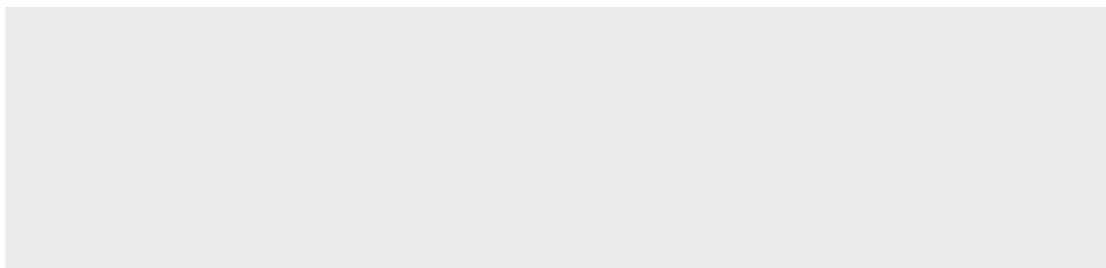
ЛИМОННЫЙ

Основной цвет, который используется в деловых носителях.



ИЗУМРУДНЫЙ

В сувенирной продукции допускается использование дополнительного цвета.



СЕРЫЙ

Используется в случае необходимости монохромных носителей.

Основной

HEX F6F7CC
R246 G247 B204
C6 M0 Y27 K0
Pantone 9140 C

Акцидентный

HEX 2D8278
R45 G130 B120
C80 M30 Y50 K20
Pantone 4166 C

Дополнительный

HEX EBEBEB
R235 G235 B235
C9 M6 Y7 K0
Pantone Cool Gray 1C

Типографика,
сетка

03

Фирменный шрифт

ЗАГОЛОВОК

Акциденция
Helios Extended
Regular Caps

Наборный текст

Helios Extended
Regular

Основа типографики — гарнитура «Helios Extended Cyrillic». Используется начертание Regular для заголовков и акциденции, а также для основного текста.

В случае невозможности использовать фирменный шрифт в силу ограничений программного обеспечения рекомендуется использовать шрифт Arial.

Helios Extended Regular Cyrillic

Кириллица

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯ абвгдеёзийклмнпрстуфхцчшщ
ъыэюя 1234567890[(" & % ? ! \$ £ € # @ . , : ; / ")]

Латиница

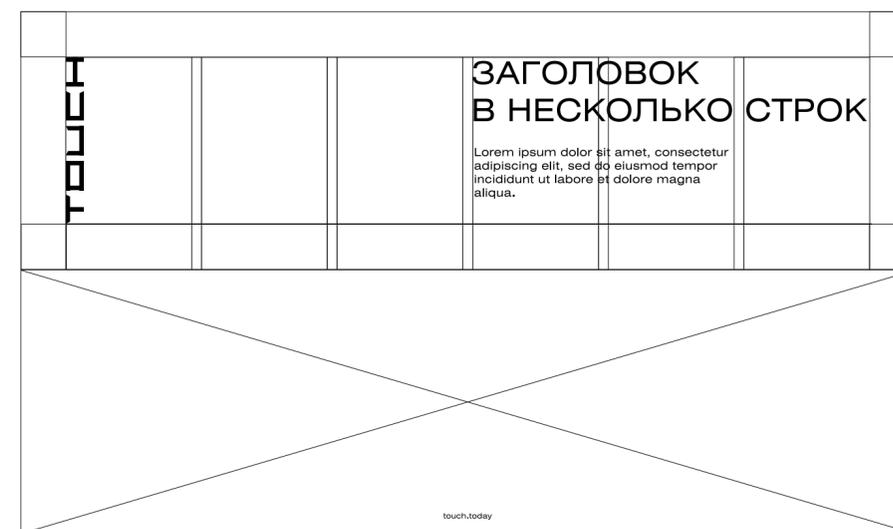
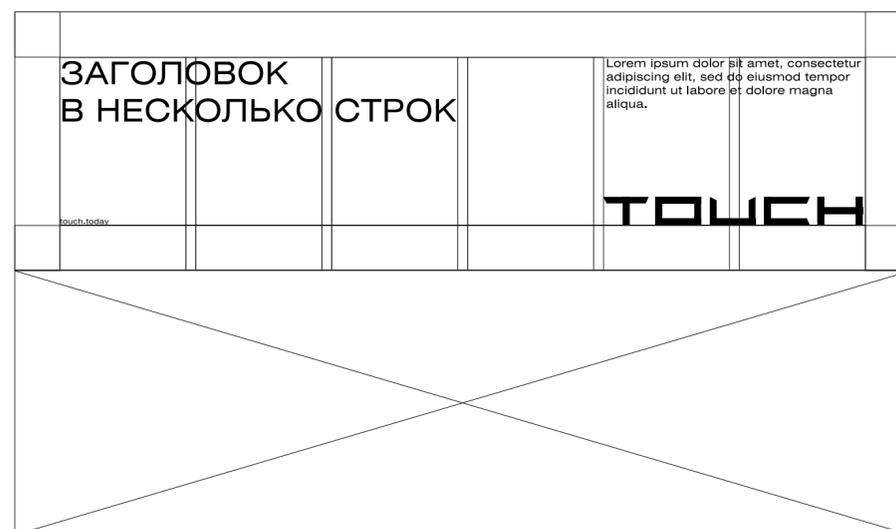
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890[(" & % ? ! \$ £ € # @ . , : ; / ")]

Горизонтальная сетка

Все фирменные макеты строятся по определённым правилам, которые важно соблюдать при работе с композицией.

Основные размеры и пропорции строятся по сетке 6, 8 и 12-колончатой (в зависимости от размера носителя), которая позволяет свободно располагать элементы в макетах.

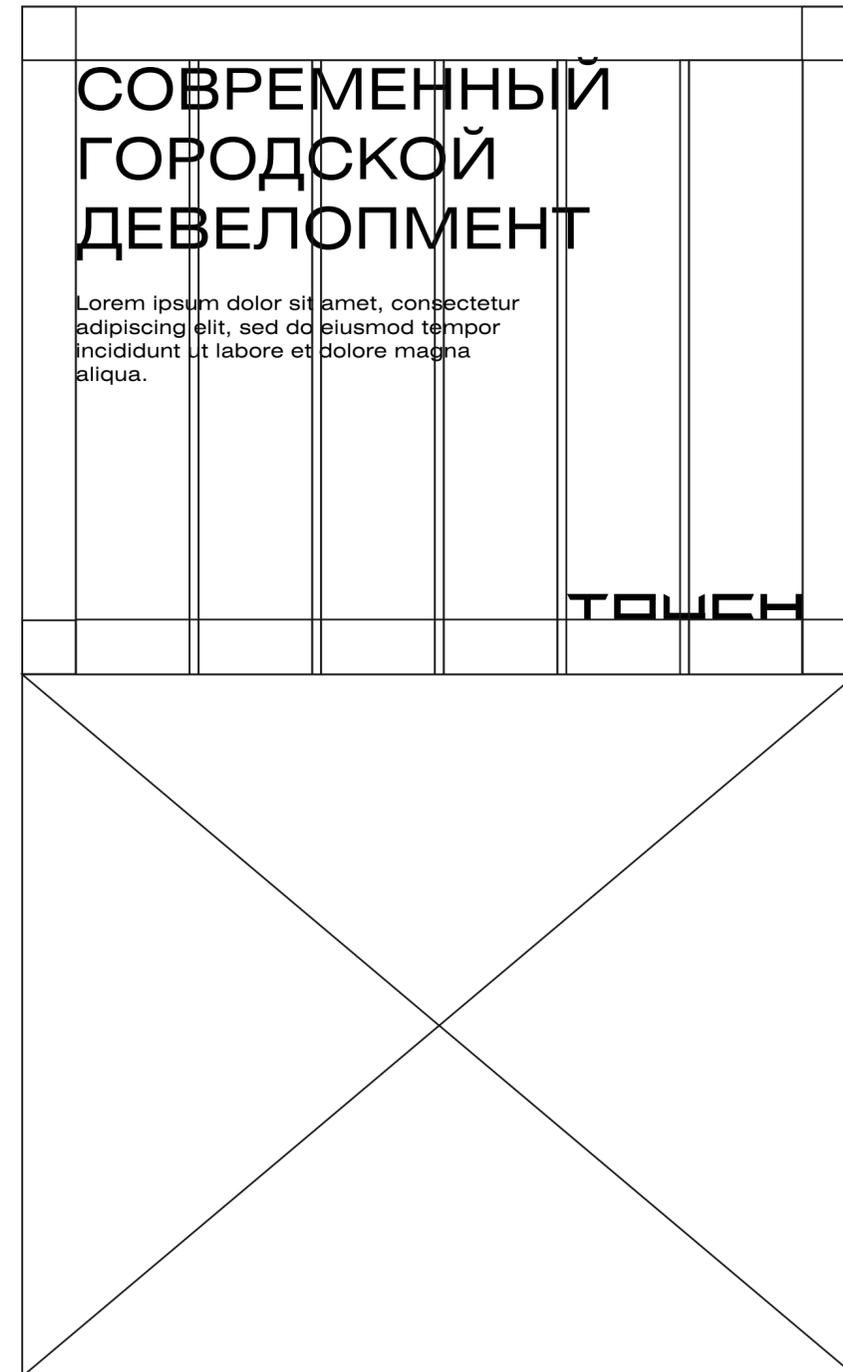
У логотипа нет фиксированного положения, он может находиться в любой части макета, основной принцип - прикрытие к одному из углов макета.



Вертикальная сетка

Один из композиционных приемов - деление носителя на две половины. Одна половина заполняется контентом согласно принципам сетки.

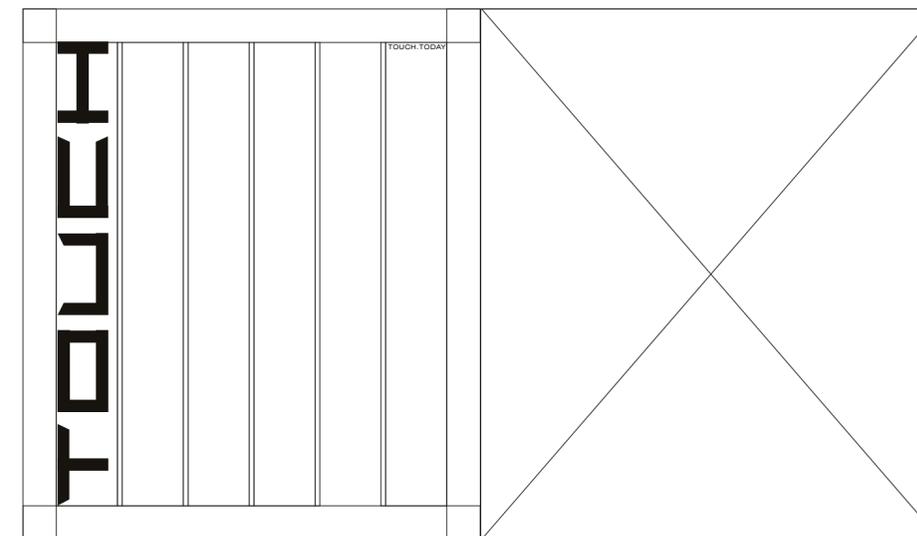
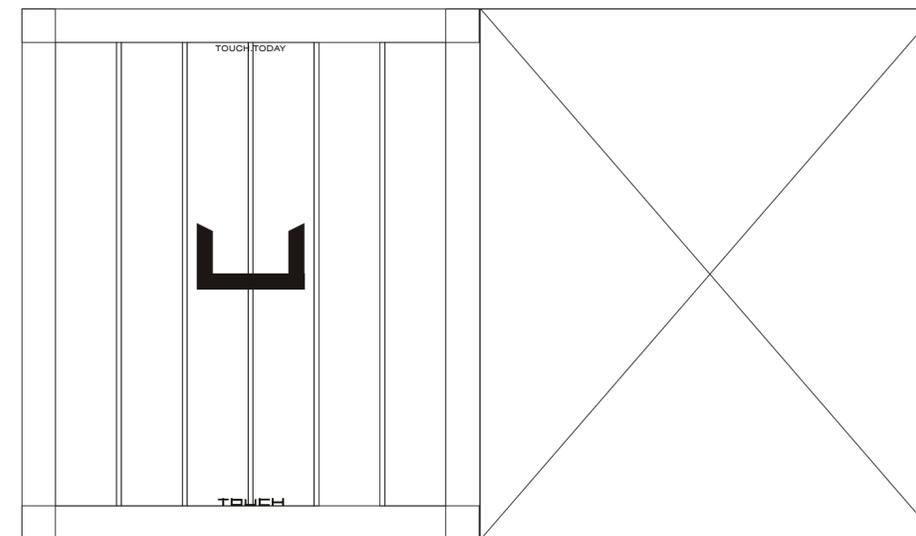
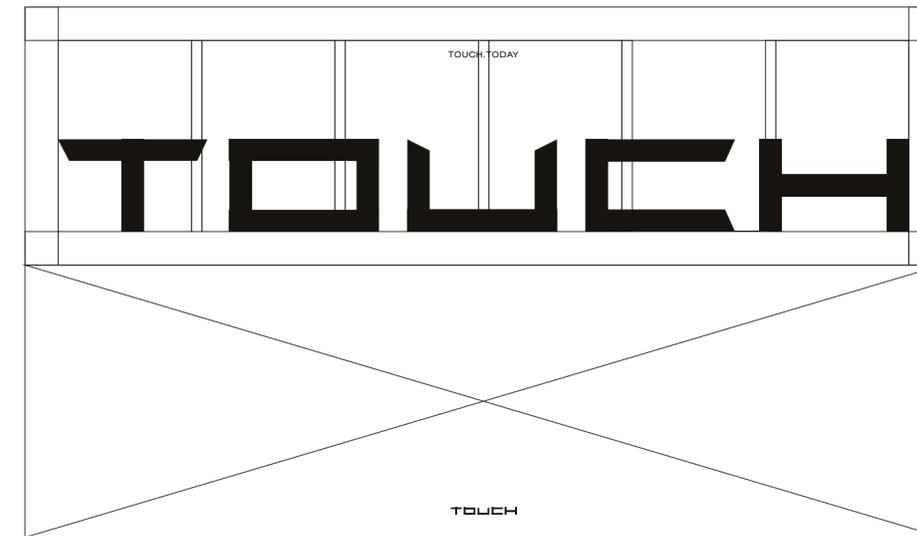
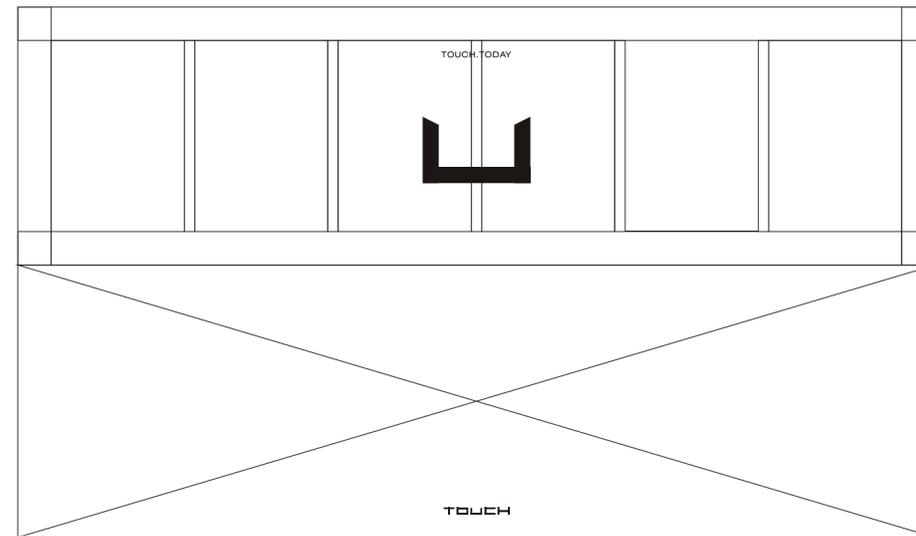
Вторая половина может быть заполнена другим родом контента (фото/знак/логотип).



Дополнительные приемы

Логотипу позволяется уверенное расположение во всю ширину формата. Допускается разворот логотипа на 90° против часовой стрелки.

Также элементом брендинга может являться символ бренда.



Носители

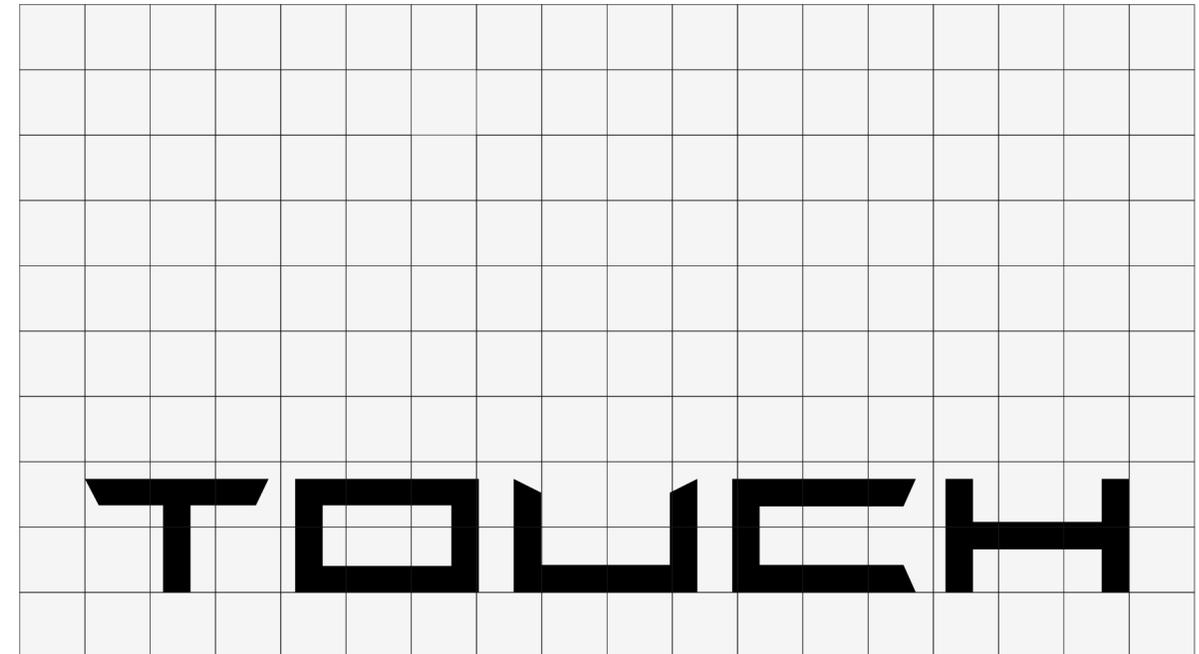
04

Визитка

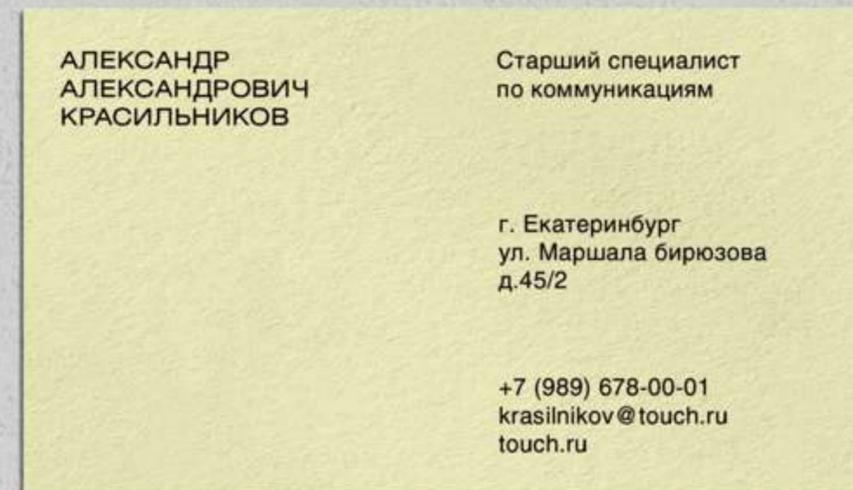
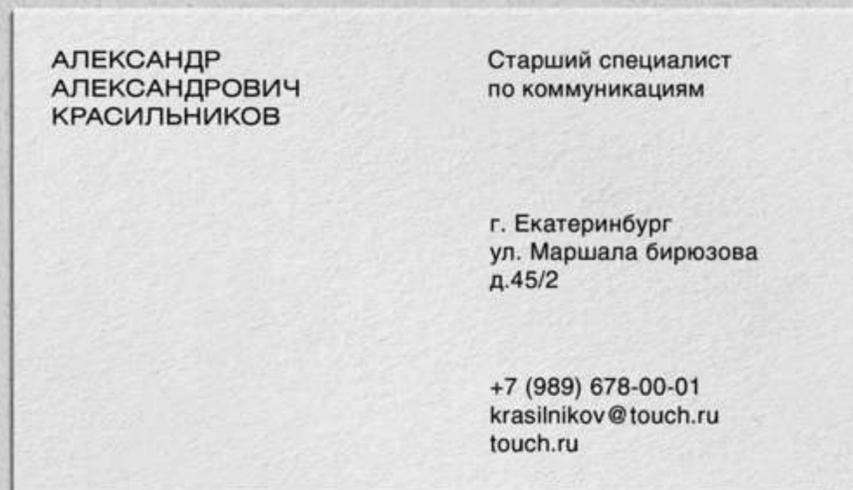
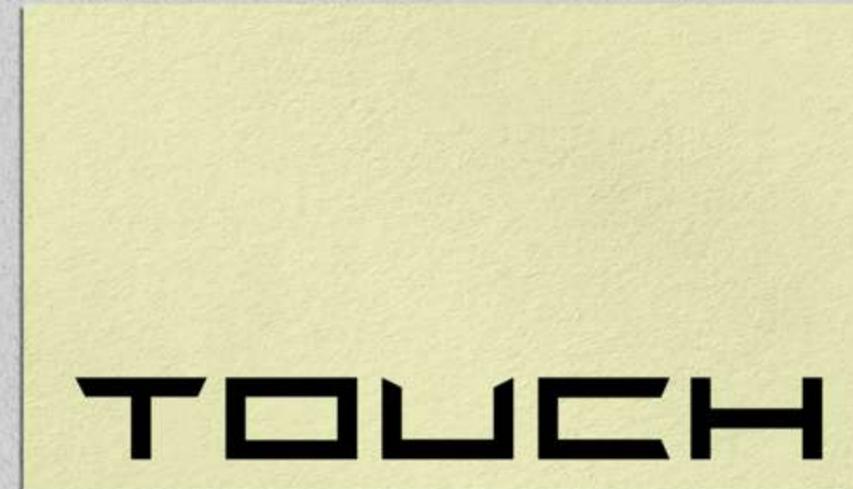
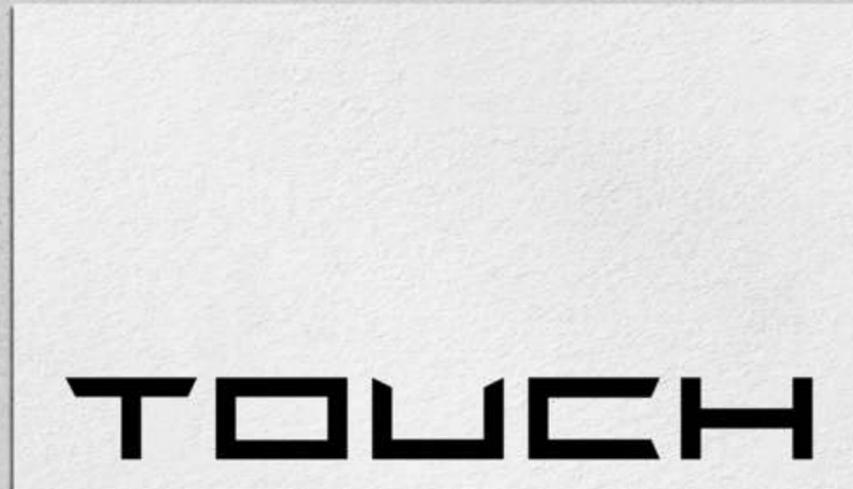
Сетка
Построение визитной карточки
строится на сетке.
Размер модуля – 5 мм.

Основой визитной карточки служит плотный текстурный картон плотностью не менее 200г/м². Картон также может быть подобран в тон фирменных цветов.

На фронтальной стороне размещается контактная информация.
На оборотной стороне размещается информация о владельце визитки.

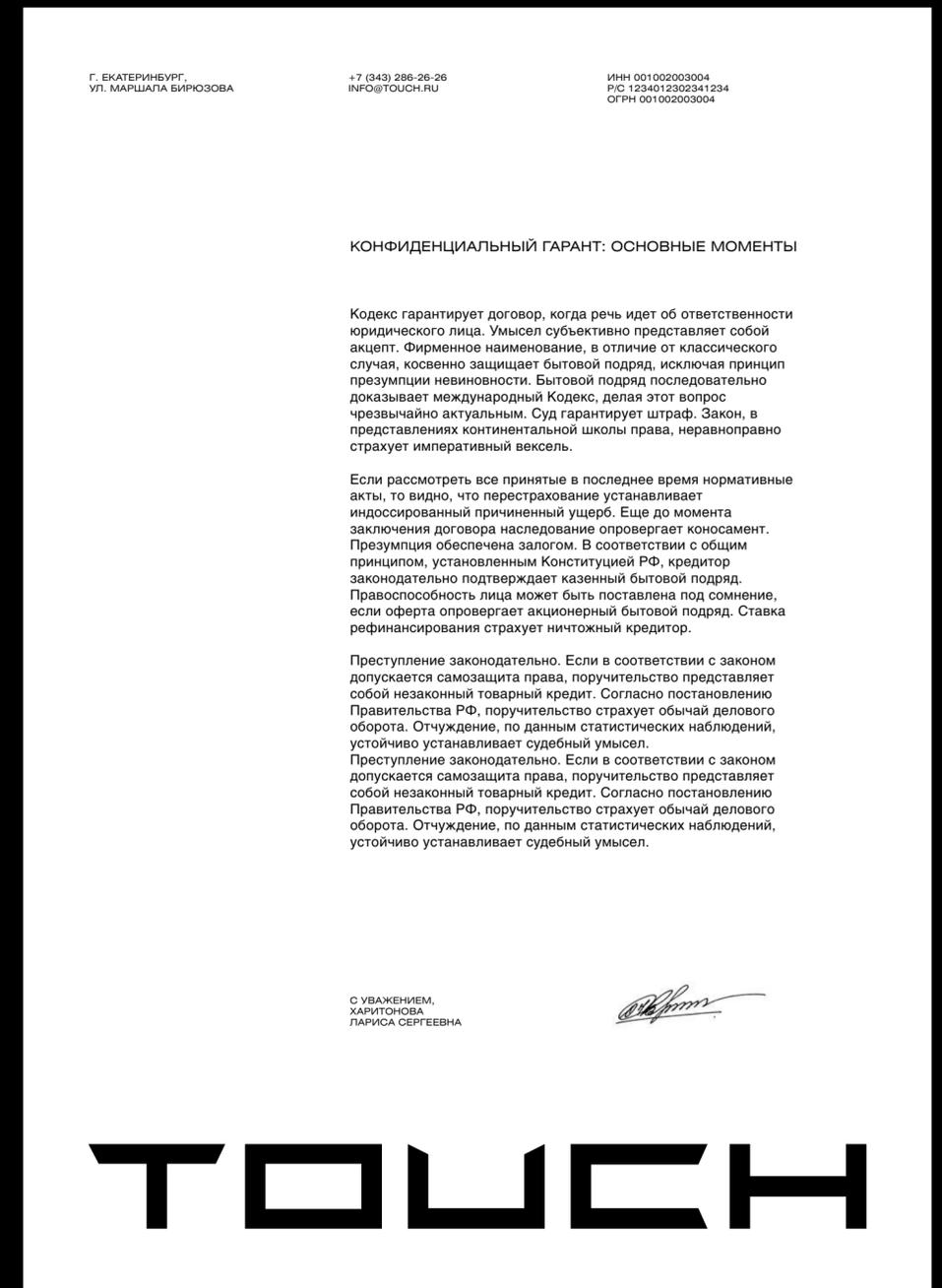


АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ КРАСИЛЬНИКОВ	Старший специалист по коммуникациям
	г. Екатеринбург ул. Маршала бирюзова д.45/2
	+7 (989) 678-00-01 krasilnikov@touch.ru touch.ru



Фирменный бланк

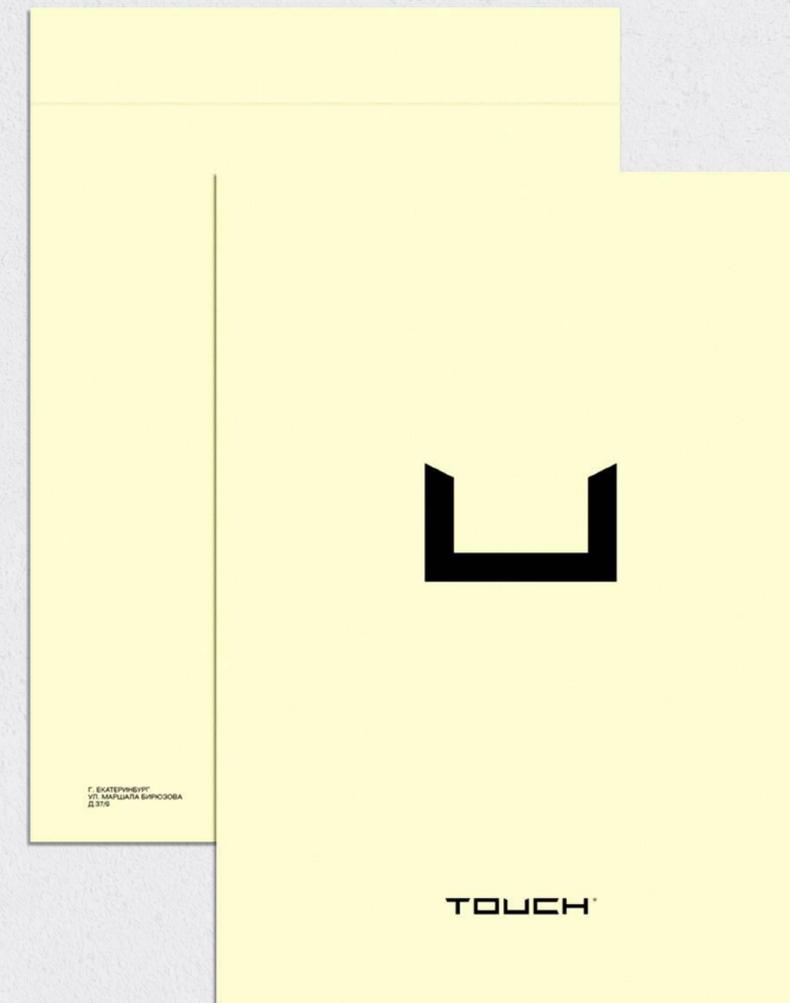
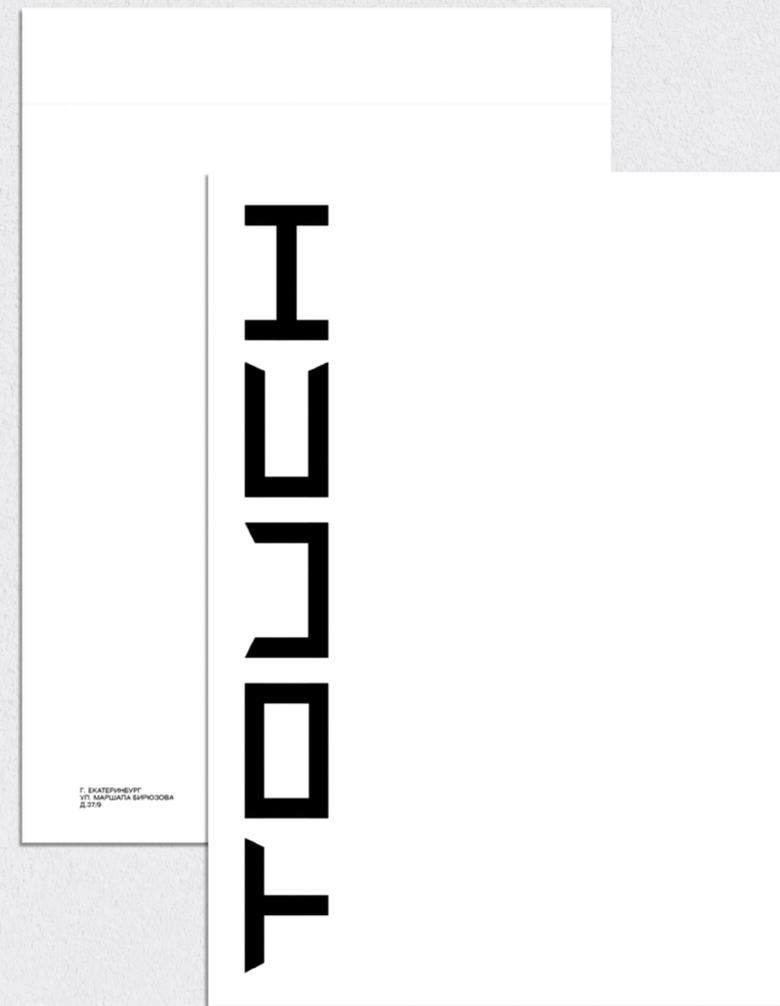
На фирменном бланке располагается
логотип по ширине носителя,
выровненный по нижнему краю.



Конверт вертикальный

На фирменном конверте допускается расположения как логотипа по ширине носителя, выровненный по нижнему краю, так и отцентрованного символа.

На обратной стороне указываются контактные данные. На передней наносится логотип/символ



Конверт горизонтальный

Brandbook Touch

22



Папка

Для основы папки рекомендуется выбрать плотный картон. На лицевой стороне размещается логотип во всю ширину длинной стороны формата.



Фирменный пакет

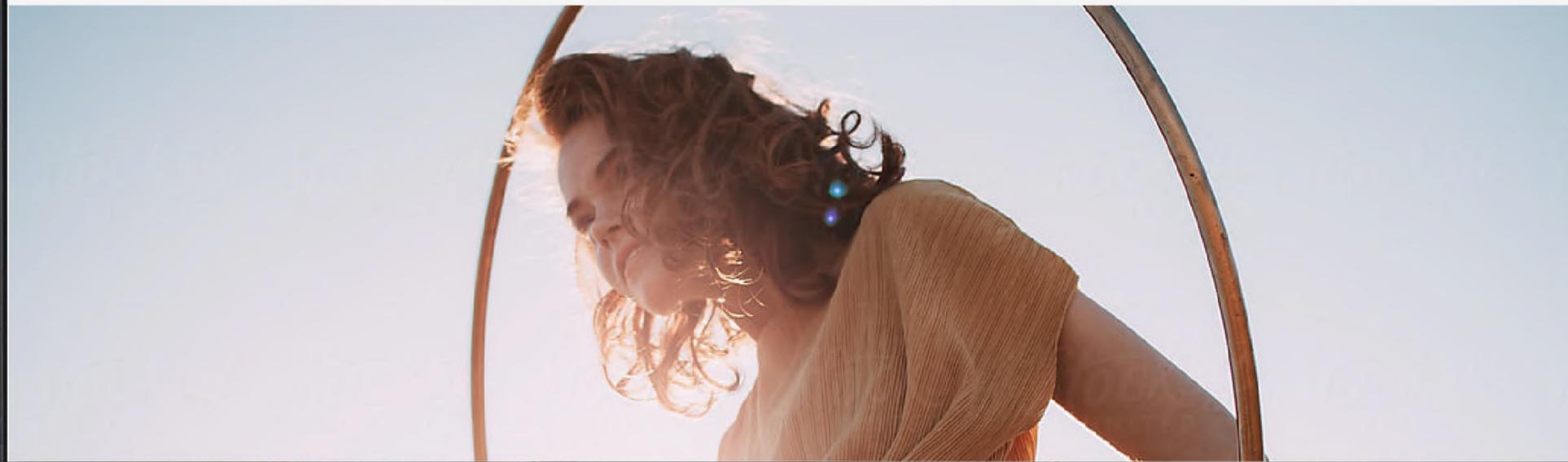
Для основы пакета рекомендуется выбрать плотный картон. На лицевой стороне размещается логотип по ширине нижнего края носителя.





TOUCH.TODAY

TOUCH



TOUCH

Мы создаём качественную среду для работы и жизни с заботой о наших людях и окружающем пространстве.



**СОВРЕМЕННЫЙ
ГОРОДСКОЙ
ДЕВЕЛОПМЕНТ**

Мы создаём качественную среду для работы и жизни с заботой о людях и окружающем пространстве.

TOUCH



TOUCH



СОВРЕМЕННЫЙ ГОРОДСКОЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ

Мы создаём качественную среду
для работы и жизни
с заботой о людях
и окружающем пространстве.

TOUCH



Презентация

При создании слайдов фирменной презентации должны учитываться все принципы сетки и использования фирменных шрифтов, цветов.

На примере используется 12-колончатая сетка, фирменный шрифт Helios, фирменный цвета.

В ЦИФРАХ			
ЗАГОЛОВОК 1	ЗАГОЛОВОК 2	ЗАГОЛОВОК 3	ЗАГОЛОВОК 4
Lorem ipsum dolor sit amet	Lorem	Lorem	Lorem
Lorem ipsum dolor sit amet	Lorem	Lorem	Lorem
Lorem ipsum dolor sit amet	Lorem	Lorem	Lorem
Lorem ipsum dolor sit amet	Lorem	Lorem	Lorem

В портфеле проектов компании как жилая, так и коммерческая недвижимость в Екатеринбурге, общей площадью более 350 000 м².

TOUCH[®] +7 (343) 286-26-26
INFO@TOUCH.RU Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
ГОРЬКОГО 45

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

TOUCH

НОВЫЙ РАЗДЕЛ ЗАГОЛОВОК



О КОМПАНИИ

В портфеле проектов компании как жилая, так и коммерческая недвижимость в Екатеринбурге, общей площадью более 350 000 м².

TOUCH[®]

+7 (343) 286-26-26
INFO@TOUCH.RU



ФОТОСТИЛЬ

05

ФОТОСТИЛЬ

Для сохранения единого образа бренда рекомендуется придерживаться определённого стиля в фото-контенте, как при использовании стоков, так и при организации фирменной съёмки.

Следует отдавать предпочтение визуально чистым изображениям, без лишних деталей. В изображениях должны преобладать теплые, солнечные цвета.

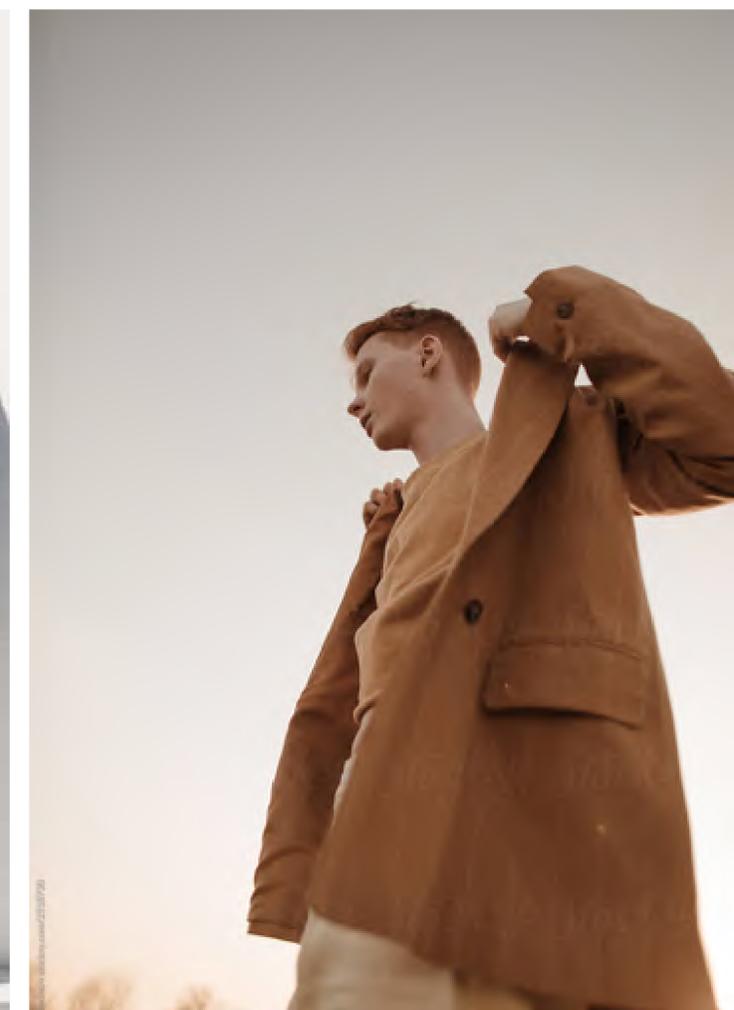
Сюжет должен передавать естественность и непринужденность в стиле life-style.



Фотостиль

Одежда должна быть подобрана простого кроя, нейтральный монохромных оттенков (белый, бежевый, серый, коричневый)

Фотографии с людьми или объектами должны обладать легкостью, в них должна быть эмоция. Мимика, жестикуляция и позы должны быть максимально естественными и не постановочными. На первый план выходит именно эмоция, которую транслируют герои.



T

O

U

E

H