



NOVALAND

НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Бренд-платформа



ОГЛАВЛЕНИЕ

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

ЧТО ТАКОЕ МИКРОРАЙОН NOVALAND

УТП

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

ОБЕЩАНИЕ ПРОДУКТА

ОТЛИЧИЕ ОТ КОНКУРЕНТОВ

МИССИЯ

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

ИДЕЯ БРЕНДА

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ВЫГОДЫ

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

ЧТО ТАКОЕ «КОМФОРТ-КЛАСС»

ТЕХНОЛОГИИ СТРОИТЕЛЬСТВА И ИНЖЕНЕРИИ

ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

МЕСТО И ОКРУЖЕНИЕ

ВАРИАНТЫ ПРИОБРЕТЕНИЯ

О ЗАСТРОЙЩИКЕ



ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

ЧТО ТАКОЕ МИКРОРАЙОН NOVALAND

Микрорайон NOVALAND (неологизм, переводится как «новая земля») расположен в черте города, сразу за Затонским мостом, в 7 минутах от главной транспортной артерии города — Проспекта Октября. Это новый масштабный девелоперский проект АО «СЗ ИСК г. Уфы» — надежного застройщика с более чем 60-летней историей.



NOVALAND — это новые городские кварталы со всей необходимой для жизни инфраструктурой: в ближайшем будущем здесь появятся школы, детские сады, поликлиники, банки и почта, магазины, кафе, современные парки, зоны отдыха и пр. В жилых комплексах микрорайона будут возведены современные, комфортные дома высотой от 8 до 25 этажей.

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

ЧТО ТАКОЕ МИКРОРАЙОН NOVALAND

NOVALAND — это современная архитектура, комфортные рациональные планировки и продуманная придомовая территория. Предусмотрены спортивные зоны и детские площадки.



Отдельного внимания заслуживает местоположение микрорайона: это обособленная «зеленая», экологически чистая зона в окружении реки Белой и ее старицы. В проекте запланировано создание множества рекреационных зон — парков, скверов для прогулок, планируется создание набережной.

В 2019 году будет запущен Центр спортивной подготовки, в состав которого войдут два бассейна, спортивный комплекс, корты для тенниса, площадки для бега и пр.

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

УТП

- ◆ Максимально конкурентное ценовое предложение на рынке комфорт-класса
- ◆ Готовые компактные квартиры по невысокой цене в черте города в перспективном, развивающемся районе, в экологически чистой «зеленой» локации
- ◆ Простой, функциональный комфорт-класс со всеми преимуществами загородной жизни
- ◆ Чувство меры, дружелюбность, оптимизм, соответствие духу времени, нацеленность на формирование среды единомышленников



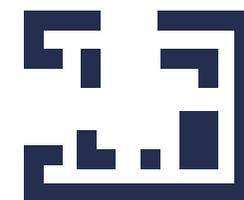


ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

Все остальные (вторичные УТП) формируются по «признакам лидера» и выделяют основные качественные и количественные характеристики объекта:

ЯРКИЕ
ФАСАДЫ

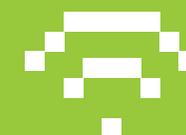


КАЧЕСТВО
СТРОИТЕЛЬСТВА



СОВРЕМЕННОЕ
ОСНАЩЕНИЕ
ДОМА

КОМФОРТ-
КЛАСС



ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

ОБЕЩАНИЕ ПРОДУКТА

- ◆ Чувство уверенности и независимости. Супернадёжный застройщик построит качественный дом в срок, квартира в котором станет основой семейного благополучия и будет расти в цене.

ОТЛИЧИЕ ОТ КОНКУРЕНТОВ

- ◆ Застройщик — компания, стопроцентным держателем акций которой является Администрация ГО г. Уфы. Предприятие обладает безупречной репутацией. За более чем 60 лет она построила практически половину города, включая такие знаковые объекты как памятник Салавату Юлаеву, монумент дружбы, микрорайон Сипайлово, ледовый дворец «Уфа-Арена», микрорайон «Глумилино-2» и пр. Все объекты были сданы вовремя.



МИССИЯ

Миссия: Мы вдохновляем людей ценить настоящее.

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

- ◆ Реалистичность
- ◆ Внутренняя свобода
- ◆ Легкость
- ◆ Дружелюбие

ИДЕЯ БРЕНДА

Выбирая квадратные метры, оставайся собой.

Метафора бренда

Покупка квартиры — одна из самых серьезных покупок в жизни человека.

Манифест: но часто этой покупке приписываются несуществующие ценности.

Мы молоды и открыты, у нас еще будет возможность выбрать квартиру побольше и получше. Но сейчас всё, что нам нужно от квартиры — это близость к городу, оптимальные площадь и цены, а также возможность заселиться в уже готовое жилье.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Покупатели со средним уровнем дохода и выше, заинтересованные в приобретении квартир средней площади в черте города по оптимальной стоимости.

- ◆ Молодая семья без детей
- ◆ Молодая семья с детьми до 7 лет
- ◆ Молодая семья с детьми школьного возраста
- ◆ Женщины/мужчины 55+
- ◆ Мужчина 40+ «с заботой о детях»
- ◆ Семейная пара 45+

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ВЫГОДЫ

- ◆ Квартира с ремонтом
- ◆ Квартира по адекватной стоимости
- ◆ Дом в черте города
- ◆ Развитое инфраструктурное окружение
- ◆ Первичная недвижимость, «молодой», перспективный район
- ◆ Проверенный застройщик
- ◆ Есть квартиры с небольшими площадями
- ◆ Наличие рекреационных зон
- ◆ Район без промышленных объектов





КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

ЧТО ТАКОЕ «КОМФОРТ-КЛАСС»

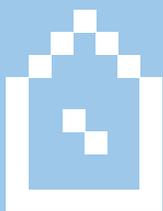
«Комфорт-класс» — это жилье для тех, кто ценит удобство и качество жизни, но ведет счет деньгам. В квартирах этого формата нет «лишних» метров, нефункциональных холлов и прихожих. В домах комфорт-класса подобраны оптимальные планировочные решения, чтобы покупатель мог выбрать именно то, что нужно ему и его семье.

Это отличная инвестиция в проект надежного, проверенного десятилетиями застройщика.

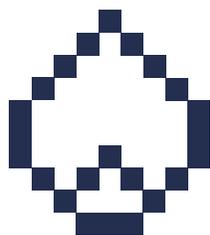
Покупка квартиры комфорт-класса — выгодная инвестиция в будущее своей семьи!

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА ТЕХНОЛОГИИ СТРОИТЕЛЬСТВА И ИНЖЕНЕРИИ

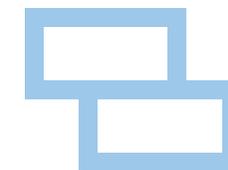
КАРКАС ДОМА —
МОНОЛИТ



СВОЯ ГАЗОВАЯ
КОТЕЛЬНАЯ —
ЭКОНОМИЯ
НА УСЛУГАХ ЖКХ

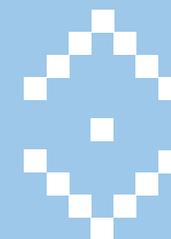


ЯРКИЙ
ФАСАД



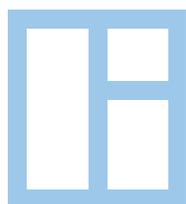
ВНУТРЕННИЕ
СТЕНЫ ИЗ
КИРПИЧА

СОВРЕМЕННЫЕ
ЛИФТЫ

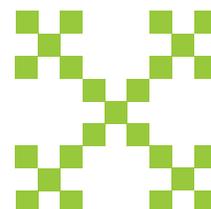


ОКНА
С ДВУХКАМЕРНЫМ
СТЕКЛОПАКЕТОМ:

ЗВУКОИЗОЛЯЦИЯ
И ТЕПЛОСБЕРЕЖЕНИЕ



УТЕПЛЕНИЕ
ФАСАДА

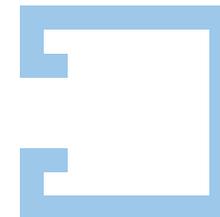


КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

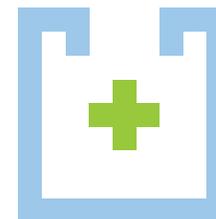
1-КОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ

36,77	37,52
36,86	39,46
37,05	39,50
37,09	42,89

M²

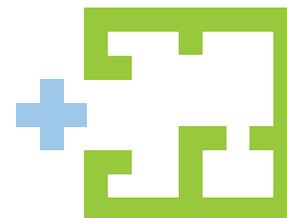
1-КОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ ПЛЮС

37,44	37,56
37,47	37,58
37,52	37,62

M²

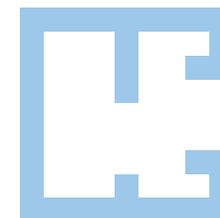
2-КОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ

49,35	58,68
49,41	58,72
58,20	62,84
58,62	63,20

M²

3-КОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ ПЛЮС

58,91
62,33

M²

3-КОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ

78,91	82,06	83,81
79,18	82,85	86,52
79,20	83,54	87,39
79,26	83,80	87,44

M²

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

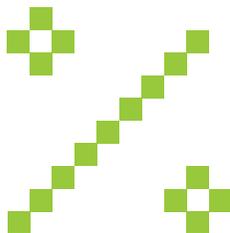
МЕСТО И ОКРУЖЕНИЕ

- ◆ Одно из самых интересных мест для проживания в Уфе
- ◆ Молодой, перспективный район в котором в скором времени появится вся необходимая для комфортной жизни инфраструктура
- ◆ 7 минут от Проспекта Октября
- ◆ 10 км до исторической части города
- ◆ Экологически чистый район: максимальная удаленность от промышленных предприятий, рядом лес и река Белая.



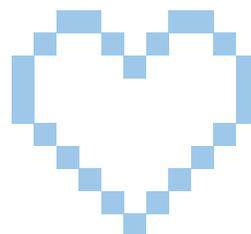
КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

ВАРИАНТЫ ПРИБРЕТЕНИЯ



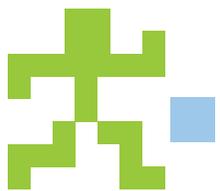
100% ОПЛАТА

ИПОТЕКА

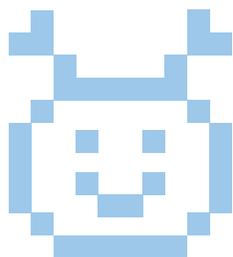


БЕСПРОЦЕНТНАЯ
РАССРОЧКА
ДО КОНЦА
СТРОИТЕЛЬСТВА

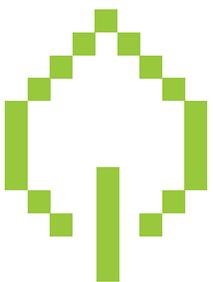
ПРИ ПЕРВОНАЧАЛЬНОМ
ВЗНОСЕ ОТ 30%



СПОРТИВНАЯ
ПЛОЩАДКА

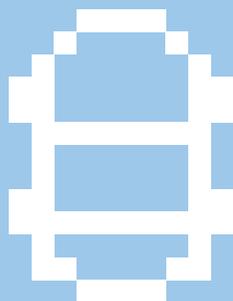


ДЕТСКАЯ
ПЛОЩАДКА



ЛЕС, СТАРИЦА
И РЕКА

МНОГОУРОВНЕВЫЕ
ПАРКИНГИ
НА ОБОСОБЛЕННЫХ
ТЕРРИТОРИЯХ



**КОММУНИКАЦИОННАЯ
ПЛАТФОРМА**

**ИНФРАСТРУКТУРА
И БЛАГОУСТРОЙСТВО**

О ЗАСТРОЙЩИКЕ

АО «СЗ ИСК г. Уфы» — одно из лидирующих предприятий на строительном рынке Уфы. Компания существует уже более 60 лет и за это время накопила колоссальный опыт в своем деле. Ее первым серьезным проектом стало строительство Проспекта Октября в далеком 1959 году, целью которого было соединение Уфы с тогда еще самостоятельным городком Черниковском. В 70-е годы компания занялась строительством микрорайонов, таких как Новиковка, Лесопарковый, Молодежный, Зеленая роща. Комплексная застройка включала в себя и создание объектов социально-бытового назначения: школ, детских садов, больниц, магазинов, аптек. Следующим масштабным проектом стала застройка Сипайлово, которое на тот момент представляло собой совершенно неосвоенную территорию земли. Для решения этой сложнейшей задачи компании потребовался весь накопленный опыт, слаженная работа коллектива, нахождение новых творческих и инженерных решений. В итоге было возведено 1,7 млн кв.м. жилья и 113 тысяч уфимцев обрели свой дом. Сегодня Сипайлово — это комфортабельный, динамично развивающийся район с собственной парковой зоной отдыха с озером, ставший родным для почти каждого десятого уфимца.

До момента реорганизации компанией было построено свыше 80 процентов всего жилого фонда нашего города, что составило более 7 миллионов кв.м. жилья.

Застройщиком возведено множество социально-значимых объектов, без которых на сегодняшний день трудно представить столицу Башкирии: памятник Салавату Юлаеву, Монумент Дружбы, Республиканский музей боевой славы, Республиканский русский театр драмы, мечеть медресе «Ляля-Тюльпан», спортивный комплекс «Биатлон», ледовый дворец «Уфа-Арена» и др. Среди множества построенных объектов можно упомянуть микрорайоны Южный и Колгуевский, расположенные в Зеленой Роще.



Сейчас компания ведет строительство современных зданий и сооружений, микрорайонов и кварталов с продуманной инфраструктурой. Сегодня АО «СЗ ИСК» — успешное, динамично развивающееся предприятие. Это один из крупнейших, надежных застройщиков на строительном рынке города. Репутация компании служит гарантом, что любое начатое строительство обязательно будет завершено в установленные сроки и выполнено на высоком уровне. В настоящее время компания ведет строительство жилых домов в микрорайонах «Глумилино-2», «Йондоз», «Нестеровский», Novaland.



NOVALAND

Новая земля

Руководство по использованию фирменного стиля



ЭЛЕМЕНТЫ

ЦВЕТ

Фирменные цвета являются важным идентификатором, поэтому для вашего удобства они представлены в трех наиболее популярных цветовых моделях:

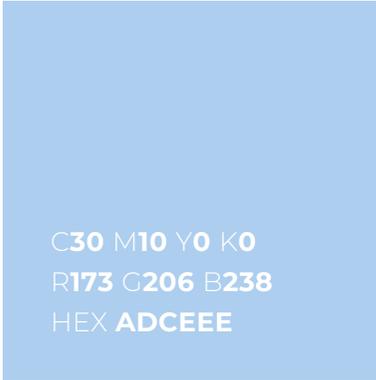
СМУК — субтрактивная схема формирования цвета, используемая прежде всего в полиграфии.

RGB — аддитивная схема формирования цвета используемая на дисплеях.

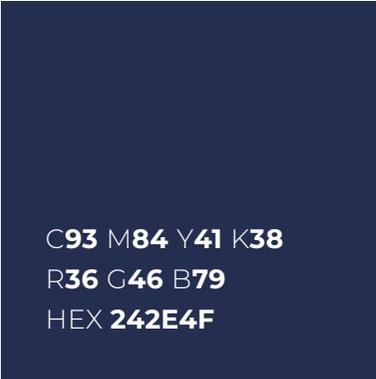
HEX — шестнадцатиричная цветовая схема для использования в вебе.



C43 M4 Y100 K0
R152 G200 B60
HEX A0C414



C30 M10 Y0 K0
R173 G206 B238
HEX ADCEEE



C93 M84 Y41 K38
R36 G46 B79
HEX 242E4F



C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
HEX FFFFFFFF

ЭЛЕМЕНТЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Дополнительные цвета предназначены для наружной визуальной коммуникации и фирменной полиграфической продукции. Допускается перекрашивание фирменных паттернов.

C52 M12 Y100 K0
R139 G178 B35
HEX 8BB223

C60 M23 Y100 K5
R115 G151 B44
HEX 73972C

C27 M22 Y22 K0
R186 G186 B186
HEX BABABA

C40 M32 Y33 K0
R160 G160 B160
HEX A0A0A0

ЭЛЕМЕНТЫ

ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА

Montserrat — это развитая гарнитура широкого применения. Дизайн шрифта сочетает умеренный консерватизм с современными тенденциями гуманистического гротеска и имеет улучшенный уровень удобочитаемости. Указанные особенности, помимо традиционного использования для деловой документации и печатных изданий различного профиля, делают его применимым для указателей, табличек, схем, экранов информационных киосков и прочих навигационных объектов городской среды.

Дизайнер — Julieta Ulanovsky. Шрифт размещен автором в открытом доступе и может применяться бесплатно в любых целях.

MONTSERRAT EXTRABOLD

MONTSERRAT SEMIBOLD

MONTSERRAT LIGHT

ЭЛЕМЕНТЫ

ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА

Панграмма (с греч. «все буквы») или разнобуквица — короткий текст, использующий все или почти все буквы алфавита, по возможности не повторяя их.

MONTERRAT EXTRABOLD

Завершён ежегодный съезд эрудированных школьников, мечтающих глубоко проникнуть в тайны физических явлений и химических реакций.

MONTERRAT SEMIBOLD

Завершён ежегодный съезд эрудированных школьников, мечтающих глубоко проникнуть в тайны физических явлений и химических реакций.

MONTERRAT LIGHT

Завершён ежегодный съезд эрудированных школьников, мечтающих глубоко проникнуть в тайны физических явлений и химических реакций.

ЭЛЕМЕНТЫ ЛОГОТИП

Логотипом является словесное написание названия. NOVALAND — неологизм, который можно перевести как «новая земля».

Это будет самая настоящая «новая земля», территория новой жизни для тысяч людей, которые купят там квартиры. Мы сделали логотип микрорайона основательным, доносящим масштабность застройки и характеристики локации. Микрорайон расположен в природной «зеленой» зоне и с одной стороны ограничен рекой Белой. Поэтому колористическое решение — это «природные», естественные цвета: темно-синий, светло-синий (вода) и зеленый (лес).

Знак выполнен в минималистичном визуальном ключе и представляет собой землю (зеленый квадрат) и омывающую ее водную стихию (элемент голубого цвета). Для однозначного понимания у потребителя названия микрорайона использован дескриптор «новая земля».

Style\Logotype\

Отцентрированный вариант логотипа



Горизонтальный вариант логотипа используется в том случае, когда нанесение отцентрированного варианта невозможно



ЭЛЕМЕНТЫ

БЛОК С ДЕСКРИПТОРОМ

Фирменный блок — композиционное объединение знака и логотипа в единое целое, для размещения на различных носителях.

Два варианта написания дескриптора



Горизонтальный вариант логотипа используется без дескриптора



Style\Logotype\

ЭЛЕМЕНТЫ

БЛОК С ДЕСКРИПТОРОМ

Свободное пространство вокруг логотипа визуально отделяет его от соседствующей графики, исключает возможность его смещения с другими элементами и препятствует искажению смысла.

Ниже представлены схемы визуального охранного поля.



Style\Logotype\

ЭЛЕМЕНТЫ

БЛОК С ДЕСКРИПТОРОМ

Недопустимые варианты использования

Для каждого знака и логотипа в мире действуют единые правила, запрещающие исказить их оригинальные пропорции. Логотип NOVALAND разрешается использовать только на белом фоне без искажения оригинальных пропорций.



Не использовать цветной и пестрый фон



Недопустимы эффекты объема, тени или контура



Не поворачивать логотип



Не использовать не оригинальные дескрипторы



Не искажать пропорции логотипа



Не перекрашивать логотип

ЭЛЕМЕНТЫ БЛОК С ДЕСКРИПТОРОМ

Допустимые варианты использования



Допустимо использование логотипа на белом фоне.
В случае необходимости использовать логотип на цветном фоне используется белая подложка.



В случае, когда использование цветного логотипа невозможно в силу технических особенностей производства (лазерная гравировка и т. п.), используется монохромный вариант логотипа.

ЭЛЕМЕНТЫ ПАТТЕРНЫ

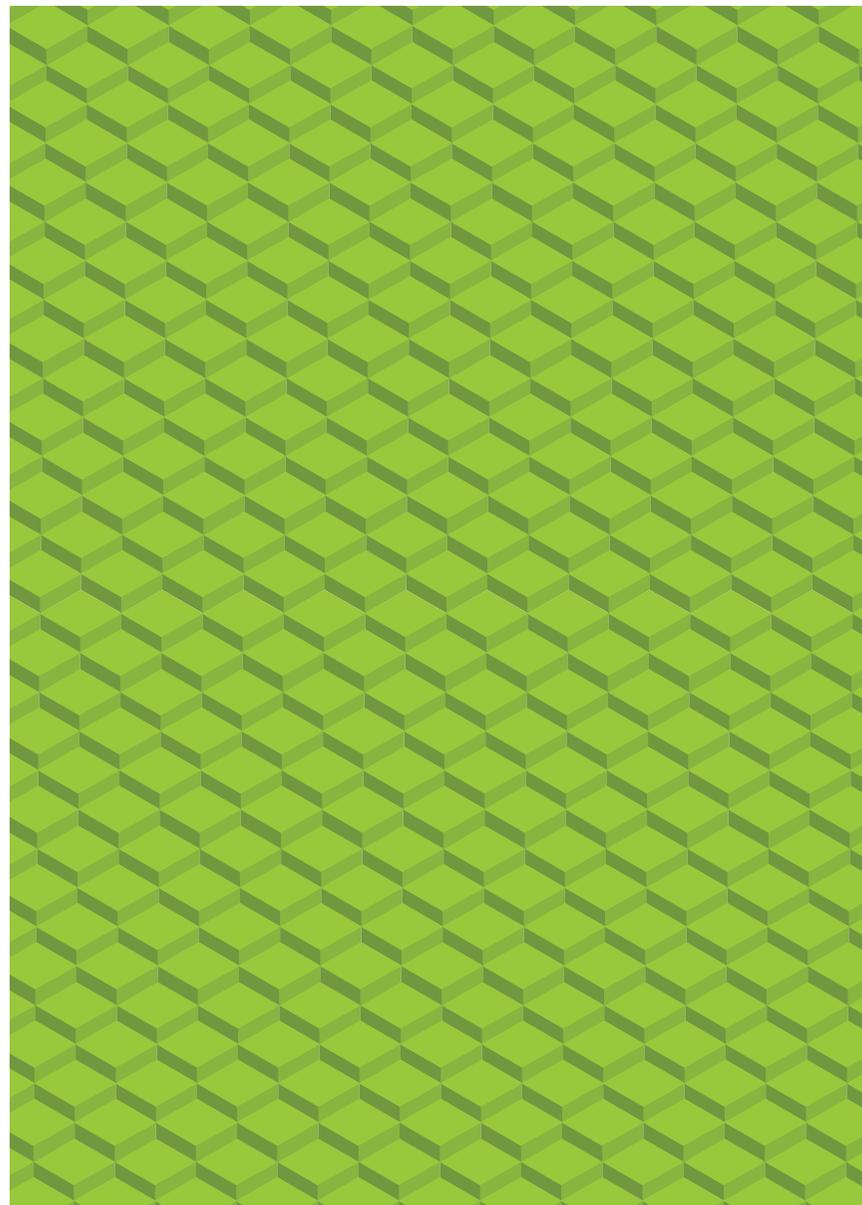
Паттерн создан с помощью одного повторяющегося элемента логотипа.

Общий принцип вёрстки рекламных материалов с использованием паттерна можно увидеть далее.

Масштаб паттерна выбирается «на глаз» по месту.

Условие которое необходимо соблюдать — это разборчивость и комфортное считывание паттерна.

Style\Pattern\



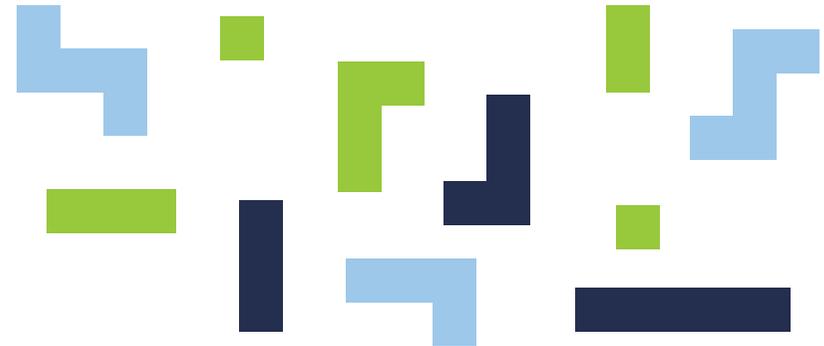
ЭЛЕМЕНТЫ

ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

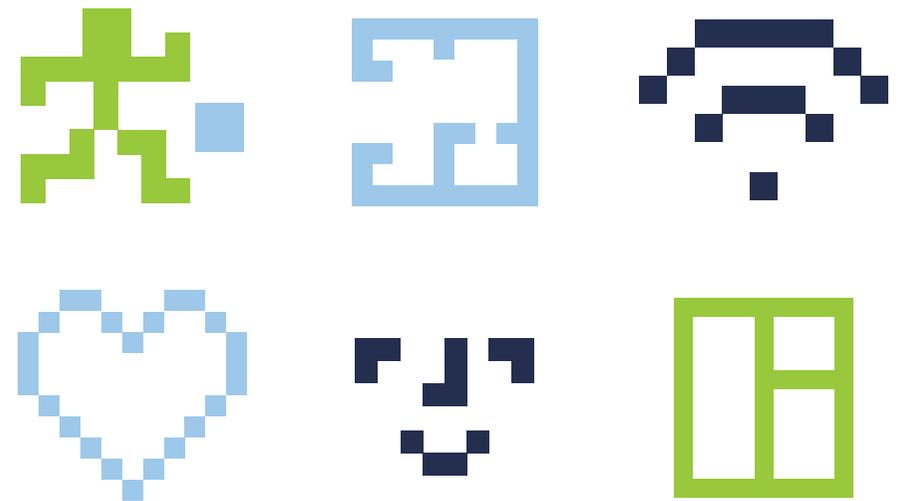
Система декоративных модулей, которые можно использовать на различных носителях. Геометрические формы в модулях представляют собой фигуры из знаменитой игры «Тетрис».

С их помощью можно создавать различные графические элементы и пиктограммы в стиле «пиксель-арт».

Система декоративных модулей



Примеры пиктограмм



НОСИТЕЛИ ВИЗИТКА

Горизонтальные двусторонние персональные визитки.
Размер визиток стандартный — 90x50 мм.



Style\Card\

НОСИТЕЛИ

ПАПКА

Пример оформления папки формата А4.



Style\Folder\

НОСИТЕЛИ БЛОКНОТ

Блокнот формата А5 и А4.



Style\Notepad\

НОСИТЕЛИ

РУЧКА

Ручка шариковая Split White Neon, белая с зеленым.
Артикул 11338.69

<https://gifts.ru/id/119352>



НОСИТЕЛИ

ФУТБОЛКА

Белая футболка с нанесением логотипа.

Методы переноса: сублимационная, термотрансферная печать и шелкография.



НОСИТЕЛИ

КЕПКА

Белая кепка с нанесением логотипа.

Методы переноса: сублимационная, термотрансферная печать и шелкография.



НОСИТЕЛИ

КРУЖКА

Белая кружка с нанесением логотипа.
Метод переноса: сублимационная печать.



НОСИТЕЛИ КОНВЕРТ

Бумажный конверт формата E65.



Style\Envelope\

НОСИТЕЛИ БЛАНК

Фирменный бланк формата А4.



Style\Letterhead\

НОСИТЕЛИ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Пример оформления полиграфической продукции А3/А4/А5.



Style\Polygraphy\