



Руководство по использованию фирменного стиля

Содержание

1. Введение	4	3. Фирменная документация	27	7. Примеры оформления объекта	49
2. Константы бренда	5	3.1 Визитка	28	7.1 Флаг	50
2.1 Название	6	3.2 Конверт	30	7.2 Забор стройки	51
2.2 Слоган	7	3.3 Папка	32	7.3 Паспорт объекта	52
2.3 Логотип	8	3.4 Книга менеджера	33	7.4 Въездная арка	53
а. Основная версия	8	4. Примеры промоматериалов	35	7.5 Нумерация этажей	54
б. Горизонтальная версия	9	4.1 Баннер 6x3	36	7.6 Нумерация квартир	55
в. Сокращённая версия	10	4.2 Баннер 15x5	37	8. Примеры оформления офиса продаж	56
г. Монохромная версия	11	4.3 Сити-формат	38	8.1 Вывеска	57
д. Минимальный размер	12	4.4 Постеры	39	8.2 Оформление фасада	58
е. Охранное поле	13	5. Примеры полиграфии	40	8.3 Ресепшн	59
ё. Недопустимые трансформации	15	5.1 Лифлет	41	8.4 Интерьер	60
2.4 Палитра	16	5.2 Буклет	43	9. Брендирование транспорта	61
2.5 Типографика	17	6. Социальные сети	45	9.1 Корпоративный автомобиль	62
а. Иерархия	18	6.1 Аватары	46	9.2 Спецтехника	63
2.6 Стилеобразующие элементы	19	6.2 Каверы	47	10. Сувенирная продукция	64
2.7 Макетирование	22	6.3 Оформление постов	48	10.1 Брелок на ключи	65
а. Сюжетность	22			10.2 Дождевик	66
б. Материал и фактура	23			10.3 Надувная подушка	67
в. Принцип контейнера	24			10.4 Бумажный пакет	68
2.8 Знак	25			10.5 Пластиковый пакет	69
2.9 Фотостиль	26				

Введение

1

1

Введение

Здравствуйте!

Вы готовы погрузиться в корпоративное руководство по использованию фирменного стиля бренда «Любимово». В ваших руках собрание дизайн-правил, рожденных на основании философии и опыта компании. Эти правила определяют, как бренд «Любимово» говорит с миром. Изучение и понимание этого руководства жизненно важно для поддержки, становления и укрепления «Любимово» не только в области рекламы и коммуникаций, но и во всех сферах бизнеса. Голос бренда прослеживается и должен прослеживаться во всем, что мы делаем.

Жилой район «Любимово» – место, где счастливы все. Бренд передаёт настроение красочного фестиваля, где каждый найдёт то, что ему полюбится.

Константы бренда



2

- 2.1 **Название**
- 2.2 **Слоган**
- 2.3 **Логотип**
 - а. Основная версия
 - б. Горизонтальная версия
 - в. Сокращённая версия
 - г. Монохромная версия
 - д. Минимальный размер
 - е. Охранное поле
 - ё. Недопустимые трансформации
- 2.4 **Палитра**
- 2.5 **Типографика**
 - а. Иерархия
- 2.6 **Стилеобразующие элементы**
- 2.7 **Макетирование**
 - а. Сюжетность
 - б. Материал и фактура
 - в. Принцип контейнера
- 2.8 **Знак**
- 2.9 **Фотостиль**

2.1 Название

Название «Любимово» пишется русскими буквами в кавычках. Транслитерация не допускается.

«Любимово» — не просто комплекс домов, а район с собственной инфраструктурой для полноценной жизни. Для акцентирования внимания на этом используйте статусную строку «жилой район» в сочетании с логотипом или как самостоятельный элемент.

Жилой район «Любимово»
«Любимово» полюбит любой
Переехала ради «Любимово»!

2.2 Слоган

Эмоциональный элемент, который помогает потребителю лучше почувствовать суть бренда.

Вселяет
любовь

2.3

Логотип

А. ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Основная версия состоит из знака, шрифтового написания и статусной строки. На светлых фонах используйте чёрные элементы. На тёмных – белые.

Основная версия



Любимово

микрорайон

2.3

Логотип

Б. ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Горизонтальная версия также состоит из трёх элементов. Используйте эту версию логотипа там, где это целесообразнее и эстетичнее. Например, при брендировании шариковой ручки.

Горизонтальная версия



Любимово
микрорайон

2.3

Логотип

В. СОКРАЩЁННАЯ ВЕРСИЯ

Сокращённая версия состоит из знака и шрифтового написания. Используйте эту версию, когда технологии нанесения не поддерживают мелкие элементы.

Сокращённая версия



Любимово

2.3

Логотип

Г. МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

Используйте эту версию в эстетических соображениях или в случаях, когда технические возможности не позволяют воспроизвести цвета.



Любимово
микрорайон



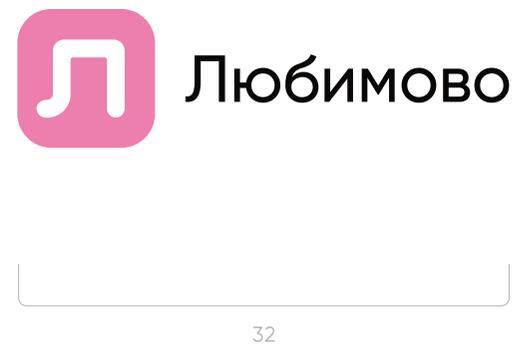
Любимово
микрорайон

2.3

Логотип

д. МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

При масштабировании логотипа учитывайте минимальный размер, чтобы не затруднять его читаемость.



2.3

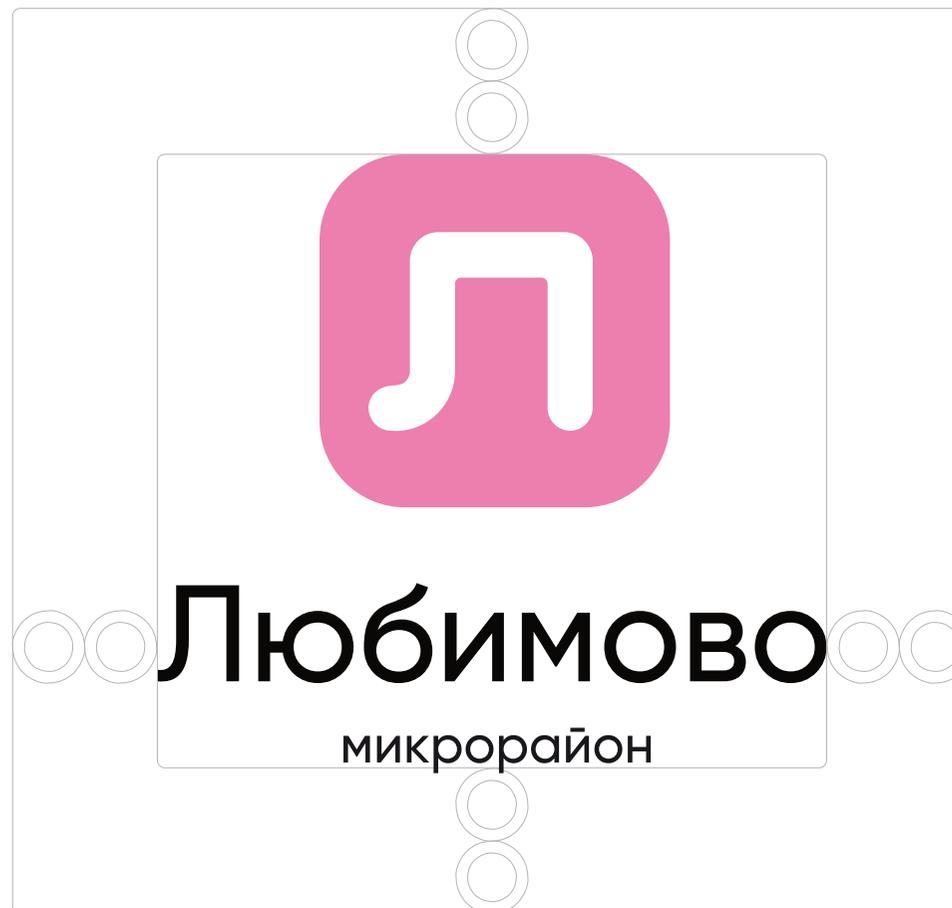
Логотип

Е. ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Чтобы обеспечить лучшее восприятие, логотип должен всегда быть окружен свободным пространством.

Размер охранного поля равен двойной ширине буквы «О». Это безопасное поле, в которое не должны попадать посторонние графические объекты.

Основная версия



2.3 Логотип

Е. ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Чтобы обеспечить лучшее восприятие, логотип должен всегда быть окружен свободным пространством.

Размер охранного поля равен двойной ширине буквы «О». Это безопасное поле, в которое не должны попадать посторонние графические объекты.

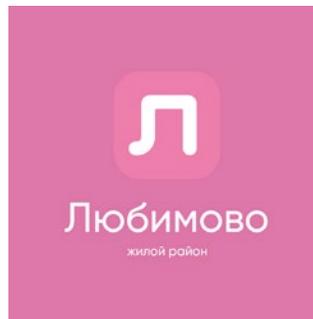
Горизонтальная версия



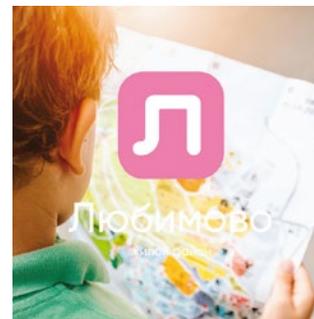
2.3 Логотип

Ё. НЕДОПУСТИМЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

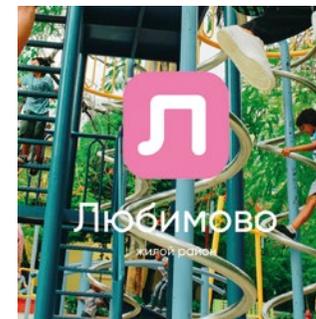
Логотип нельзя изменять. Используйте только предложенные варианты из этого руководства.



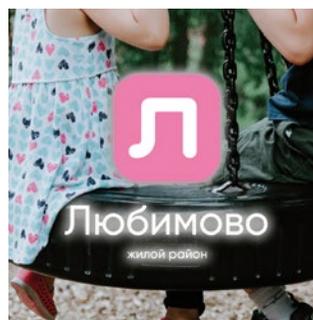
Не используйте логотип на схожих по тону фонах.



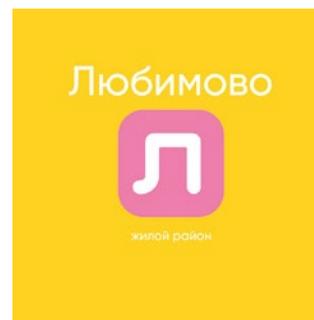
Не применяйте логотип на изображениях, которые сливаются со шрифтовым написанием.



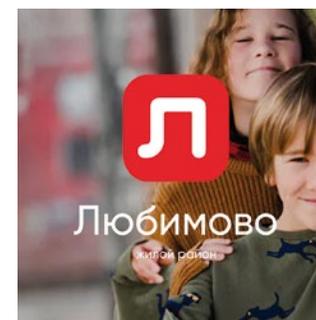
Не располагайте логотип на сложных фонах.



Не применяйте к логотипу эффект тени или другие эффекты.



Не изменяйте положение элементов в логотипе.



Не изменяйте цвета элементов в логотипе.

2.4 Палитра

ЦВЕТА

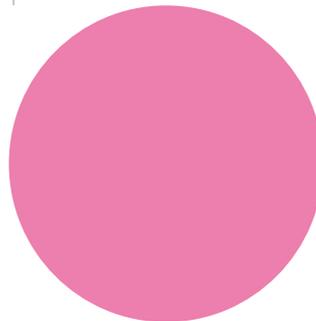
Палитра бренда состоит из 5 ярких цветов, которые передают жизнерадостное настроение района.

РАЗДЕЛЕНИЕ ПО АУДИТОРИЯМ

Цвета фирменной палитры соответствуют сегментам целевой аудитории.

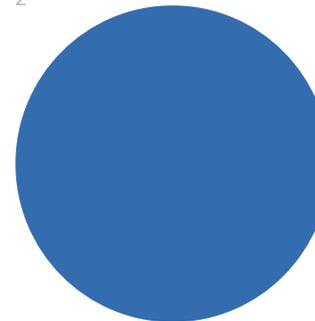
1. Розовый – жизнерадостный оттенок, передающий детскую наивность.
2. Синий – благородный цвет для ответственных семьянинов.
3. Жёлтый – заряжающий энергией оттенок для активной жизни.
4. Зеленый – глубокий цвет мудрости и умиротворения.
5. Коралловый – романтичный оттенок, который символизирует влюбленность.

1



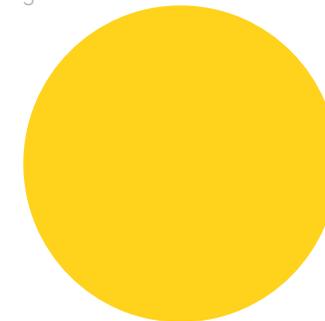
R255 G125 B190
C0 M65 Y0 K0
FF7DBE
PANTONE 237 C
RAL 4003

2



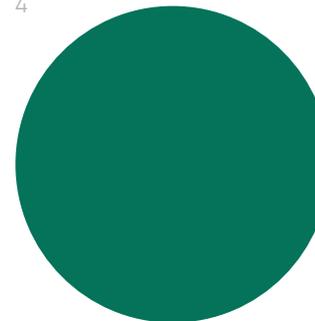
R0 G115 B220
C85 M50 Y0 K0
0073DC
PANTONE 3005 C
RAL 5012

3



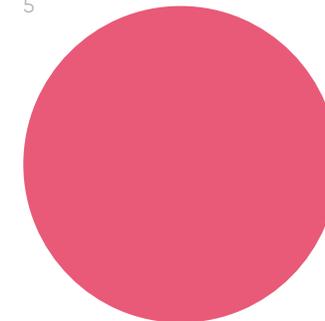
R255 G210 B25
C0 M20 Y90 K0
FFD217
PANTONE 382 C
RAL 1023

4



R10 G115 B90
C90 M30 Y70 K20
0A735A
PANTONE 335 C
RAL 6024

5



R255 G90 B120
C0 M75 Y35 K0
FF5A78
PANTONE 184 C
RAL 3017

2.5 Типографика

ШРИФТ

Шрифт бренда Gilroy имеет 5 начертаний, которые выстраивают логическую иерархию типографики в макетах.

Gilroy

Light

AaBb

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890!/?/«»

Regular

AaBb

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь
Ээ Юю Яя

1234567890!/?/«»

Medium

AaBb

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы
Ьь Ээ Юю Яя

1234567890!/?/«»

SemiBold

AaBb

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890!/?/«»

Bold

AaBb

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890!/?/«»

2.5 Типографика

А. ИЕРАРХИЯ

Используйте полный спектр шрифтового набора Gilroy, чтобы сохранять последовательность прочтения сообщения.



The advertisement features a bright yellow background. In the top left corner is a white logo consisting of a stylized letter 'L' inside a square. In the top right corner, the word 'Любимово' is written in a white, sans-serif font. The central focus is a large, three-dimensional letter 'L' made of green grass. A small, white and brown dog is captured mid-jump, passing through the vertical stem of the 'L'. Below the 'L', the text 'Для любителей свободы' is written in a large, white, sans-serif font. Underneath that, '8000 м² газона' is written in a smaller, white, sans-serif font. At the bottom left, the website 'lubimovo.ru' is displayed in a small, white, sans-serif font. At the bottom right, the word 'микрорайон' is written in a small, white, sans-serif font.

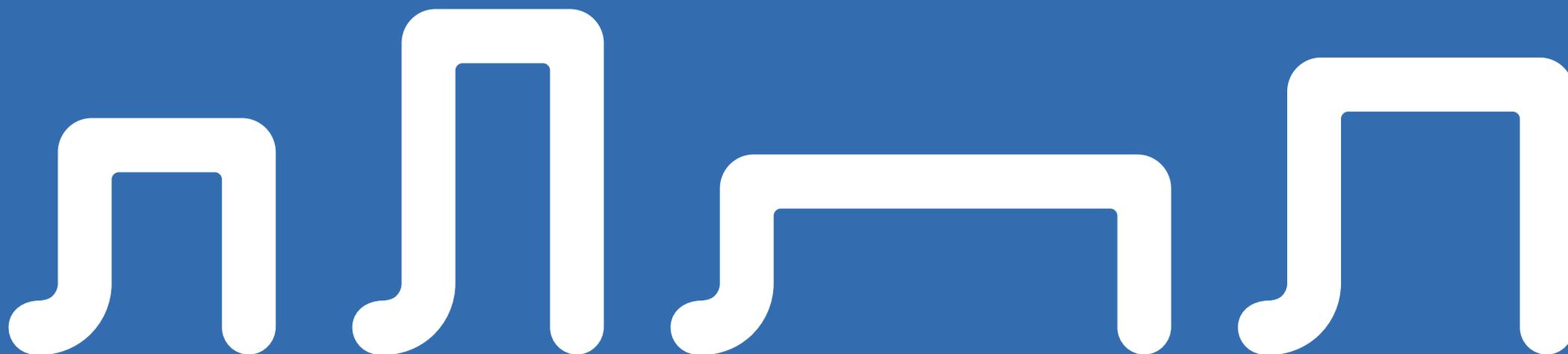
Gilroy
SemiBold

Gilroy
Regular

Gilroy
Regular

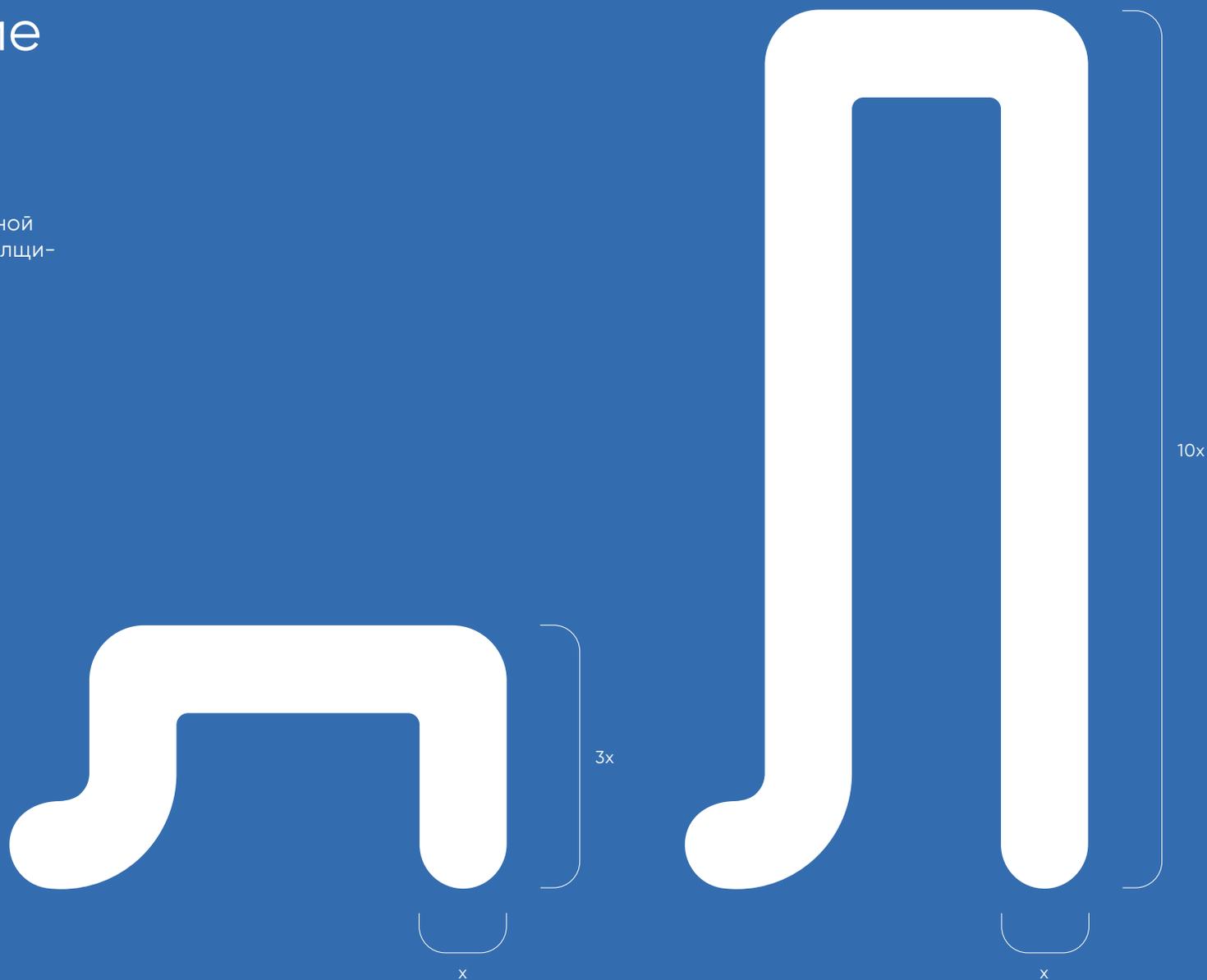
2.6 Стилеобразующие элементы

В основе визуальной коммуникации мы использовали букву «Л», которая адаптируется под любые условия и сюжеты.



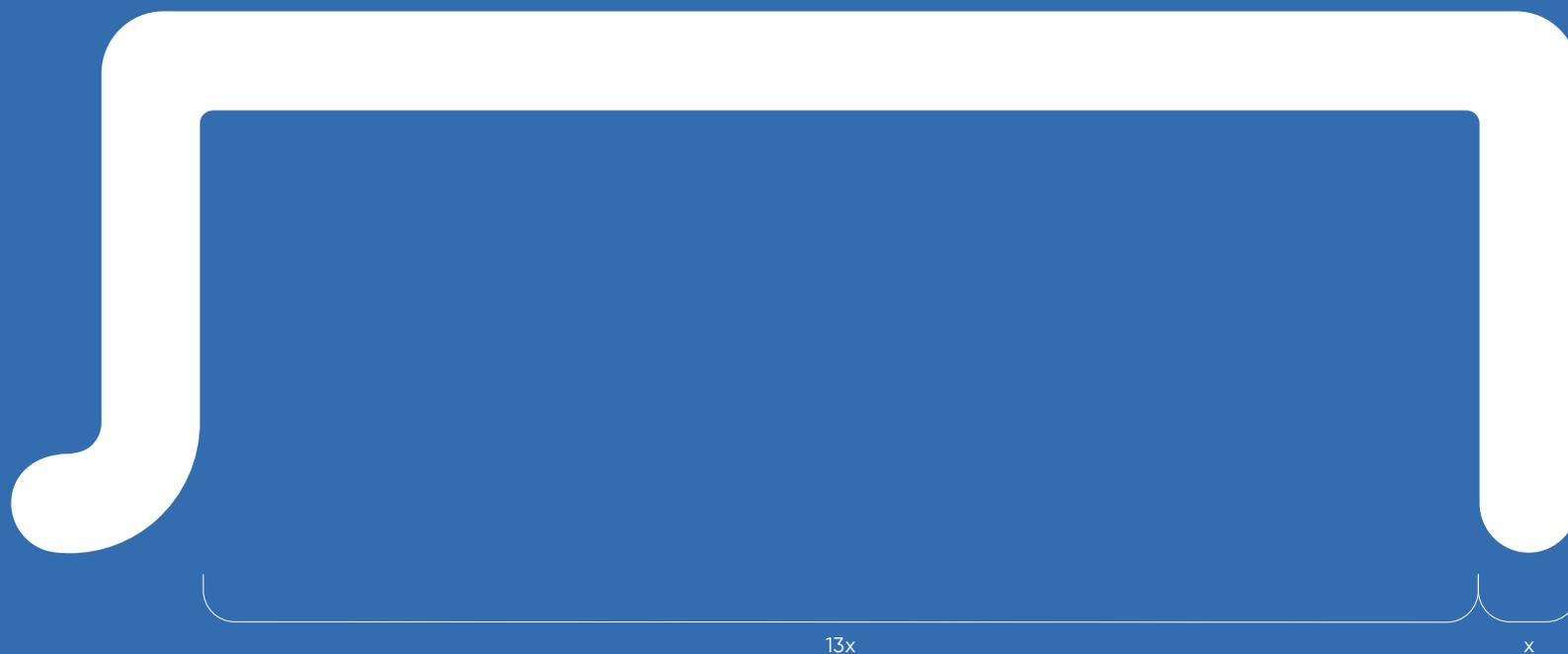
2.6 Стилеобразующие элементы

Минимальная высота буквы «Л» равна тройной ширине штриха. Максимальная высота — толщина штриха $\times 10$.



2.6 Стилеобразующие элементы

Минимальная ширина внутреннего просвета буквы «Л» должна быть больше, чем толщина штриха. Максимальная ширина должна быть меньше, чем толщина штриха $\times 13$.



2.7 Макетирование

А. СЮЖЕТНОСТЬ

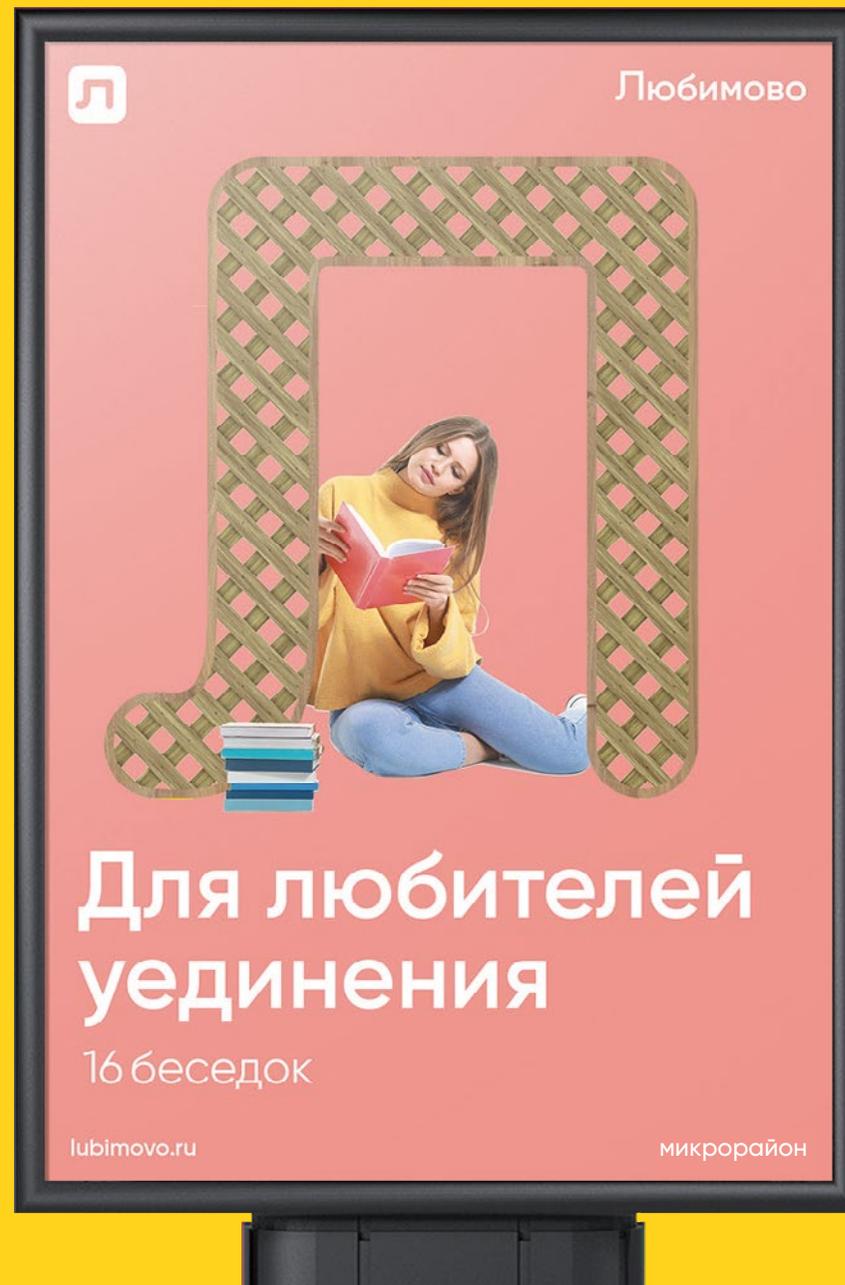
В фирменных макетах «Л» органично дополняет пространство и взаимодействует с окружающей средой. При этом стилеобразующий элемент не меняет цвет и материал.



2.7 Макетирование

Б. МАТЕРИАЛ И ФАКТУРА

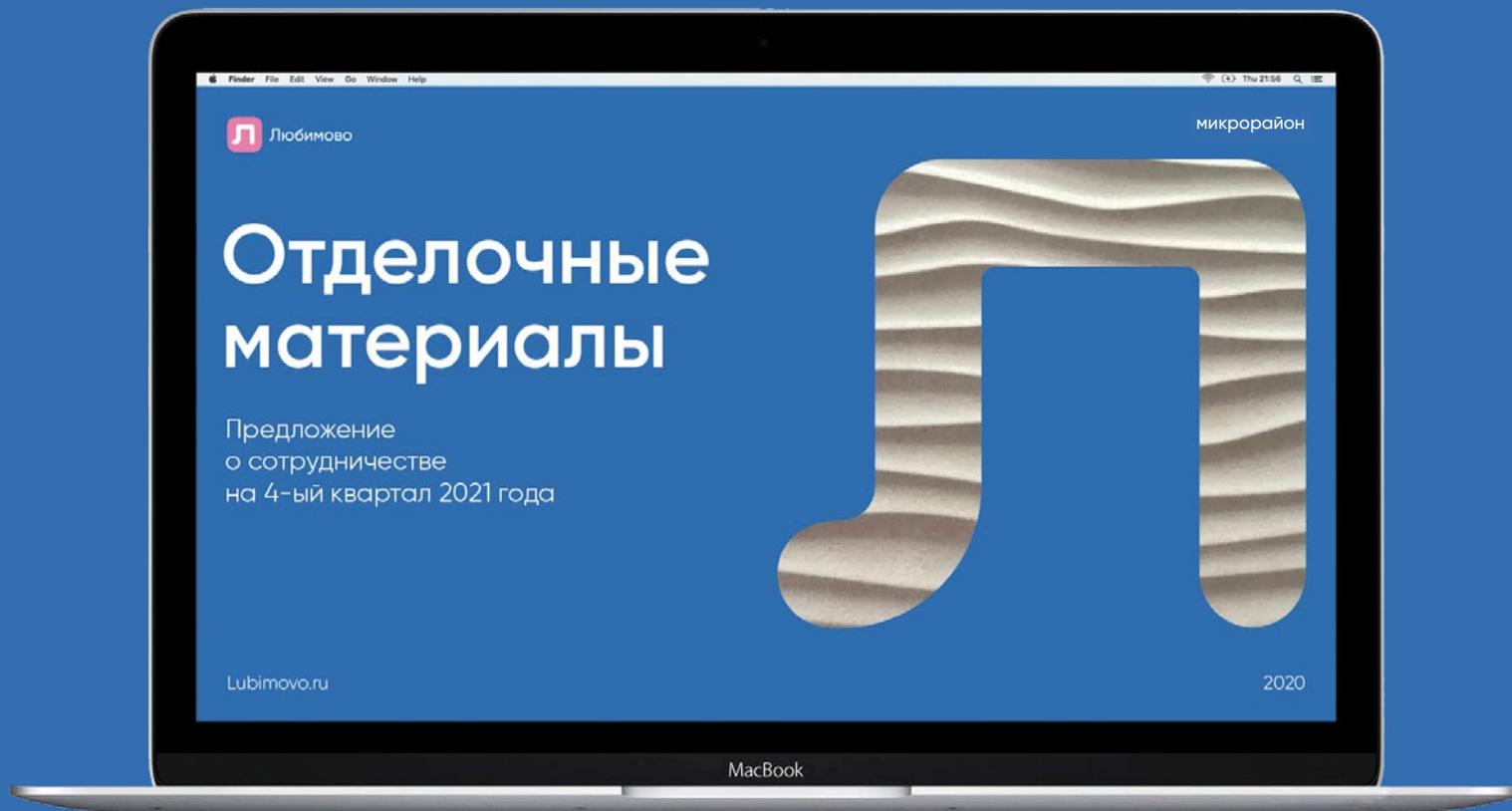
Буква «Л» принимает разные текстуры и фактуры для создания сюжета в фирменных макетах. Например, подражая газону или беседке.



2.7 Макетирование

В. ПРИНЦИП КОНТЕЙНЕРА

Используйте приём маски по контуру буквы «Л», чтобы поместить в неё изображение, подходящее по сюжету.



2.8 Знак

Знак из логотипа может быть отдельно стоящим элементом. Используйте основную розово-белую версию на синем и жёлтом фоне. Жёлто-белую – на остальных.

При необходимости окрашивайте букву в цвет фона, при этом оставляя плашку белой.



2.9 ФОТОСТИЛЬ

1. Используйте фотографии в хорошем разрешении. Это позволит избежать различных дефектов при работе в фоторедакторе.

2. Соблюдайте дневное освещение в сценах. Заполненный интенсивный свет создаст солнечную, позитивную атмосферу с чистыми и понятными цветами.

3. Используйте фотографии с чёткой фокусировкой, чтобы лучше передать эмоции события.

4. Подбирайте реквизит для фотосъемки в фирменных или близких по тону цветах бренда. Чтобы сохранить идентичность палитры, доводите элементы до нужного оттенка в графических редакторах.



Л

Любимово

Счастье
«Любимово»

lubimovo.ru

микрорайон

Фирменная документация



3

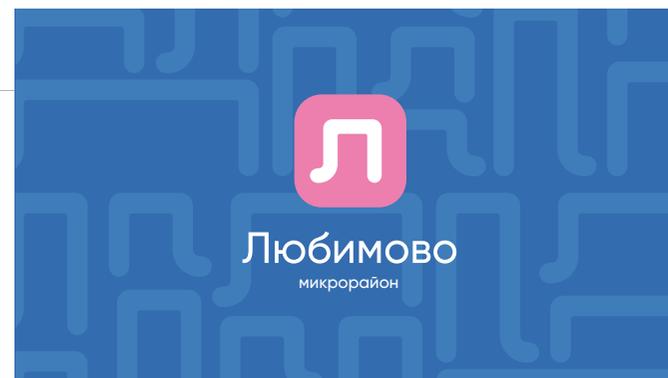
- 3.1 Визитка
- 3.2 Конверт
- 3.3 Папка
- 3.4 Книга менеджера

3.1 Визитка

Габаритный размер: 50x90 мм

Лицевая сторона

Лак



45 мм

45 мм

Обратная сторона

Имя
Gilroy 16 pt
SemiBold

Должность
Gilroy 8 pt
Light

Контакты
Gilroy 10 pt
Medium

Адрес
Gilroy 6 pt
Medium



44 мм

40 мм



Любимово
микрорайон

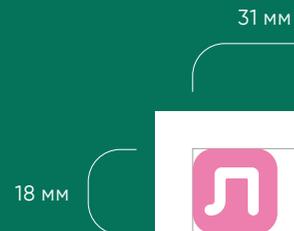


3.2 Конверт

На схеме изображён пример почтового конверта.

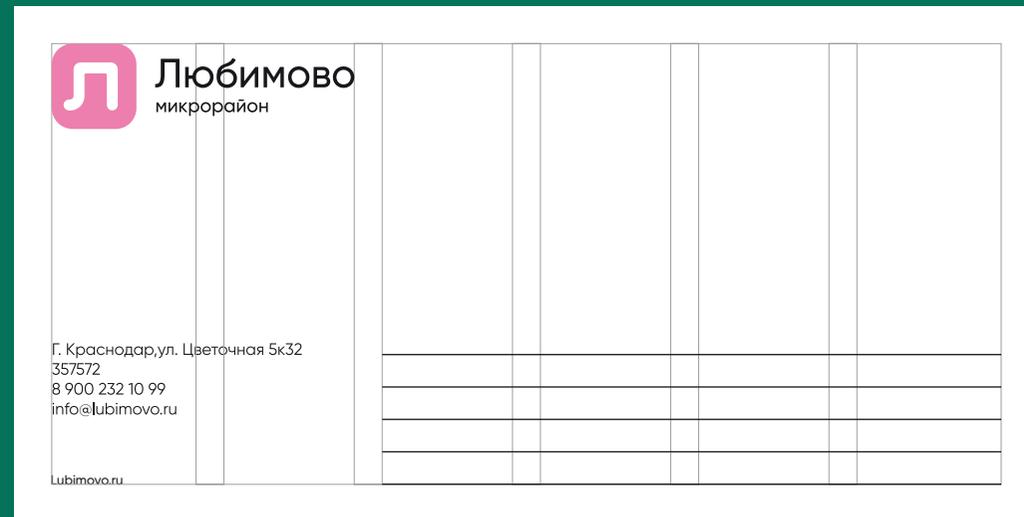
На следующей странице – вариации подарочных конвертов.

Конверт



Контакты
Gilroy 10 pt
Regular

Сайт
Gilroy 8 pt
Medium

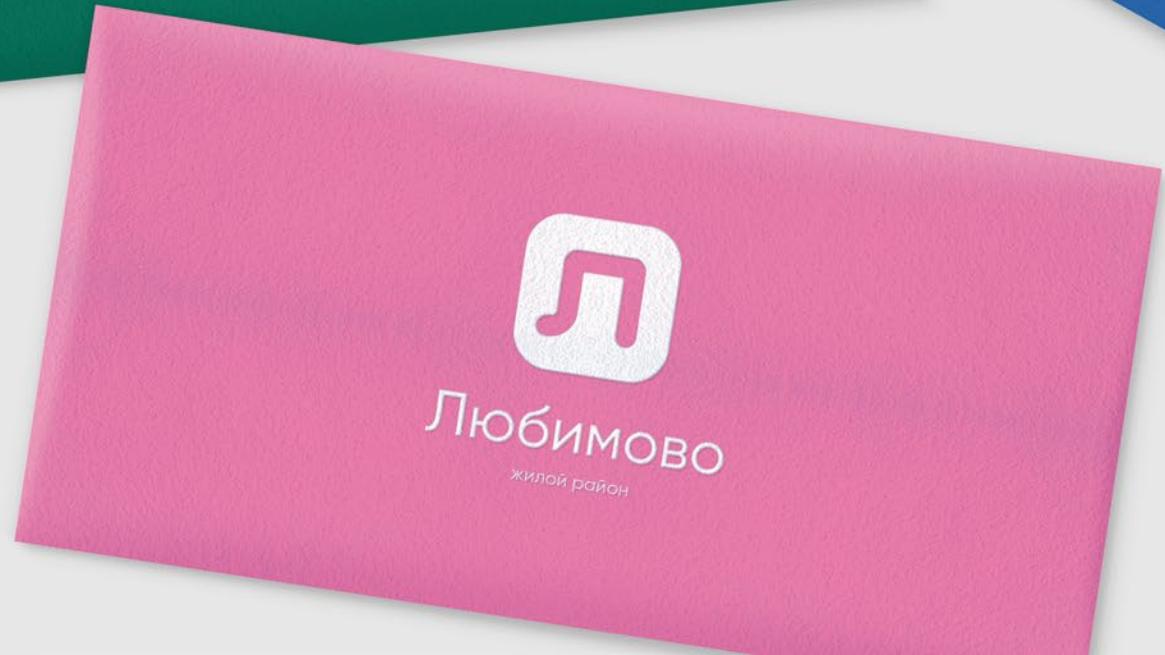
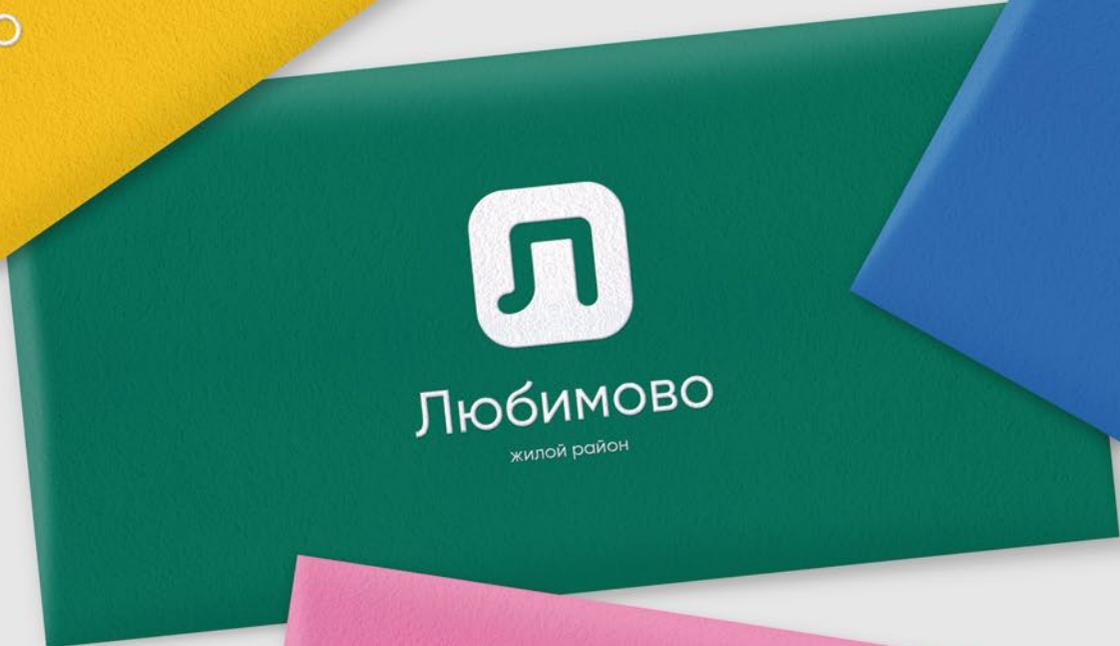
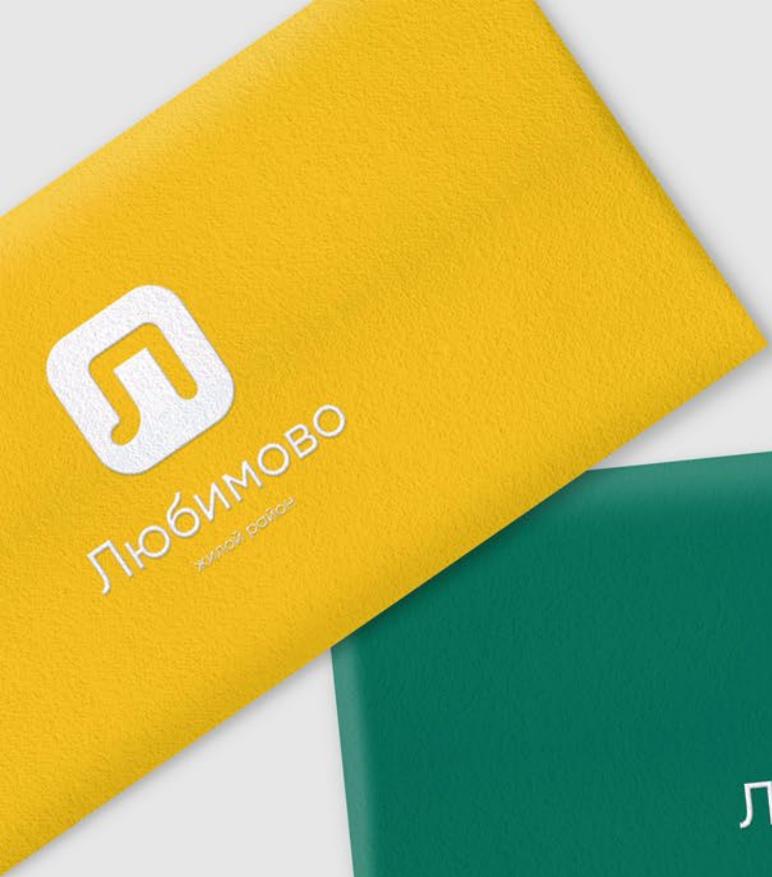


204 мм

Стикер

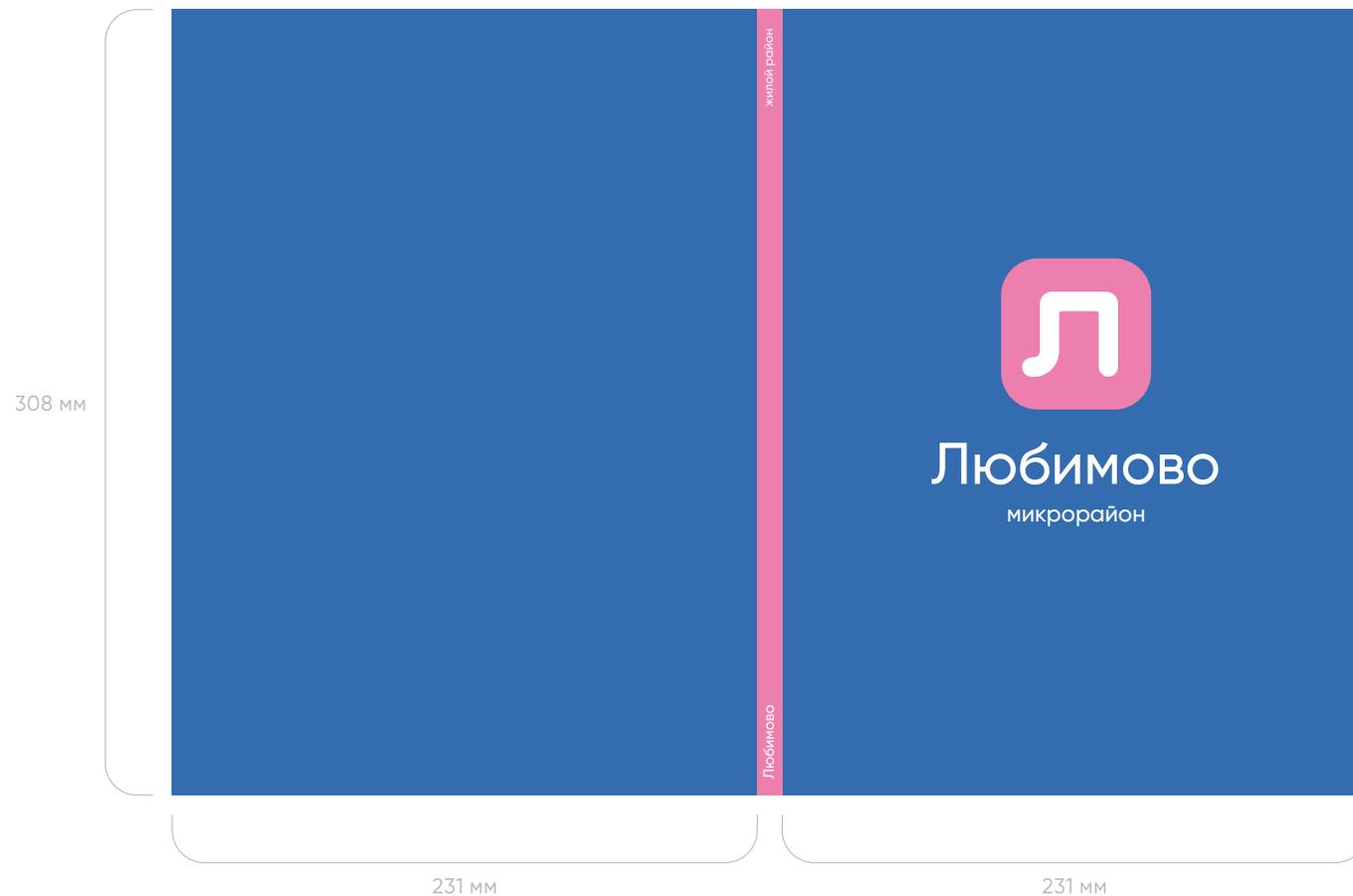


20 мм



3.3 Папка

Габаритный размер: 308x467 мм



Внутренний
разворот
с карманом



3.4

Книга менеджера

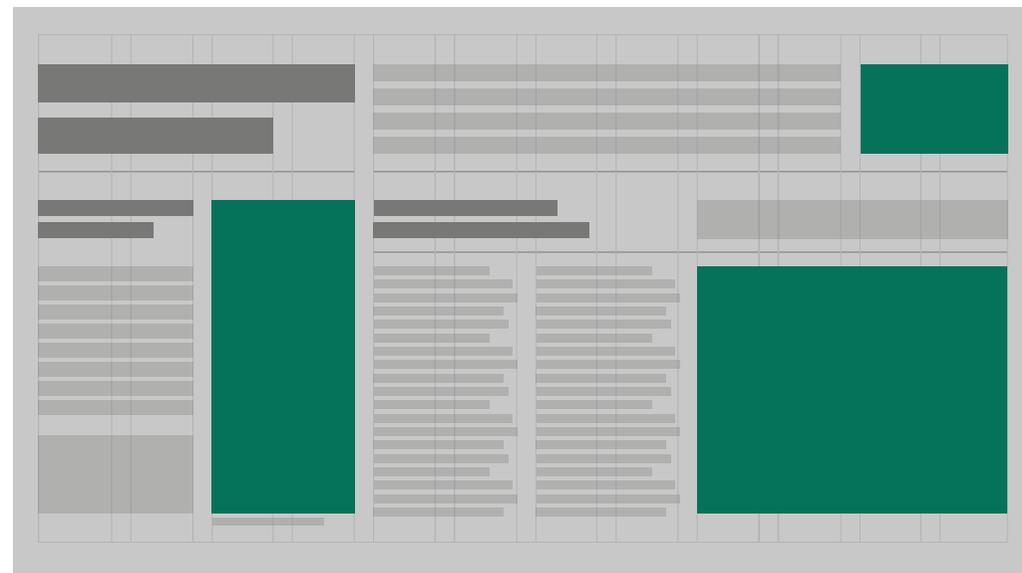
Презентация верстается по 12-колоночной сетке. Расставляйте объекты и блоки текста в уравновешенную композицию.

По углам формата располагается колонтитул, слоган, контактная информация и другие мелкие блоки текста.

Используйте фирменный набор шрифта Gilroy для сохранения логики прочтения.

Пропорции презентации
16:9

Пример схемы верстки

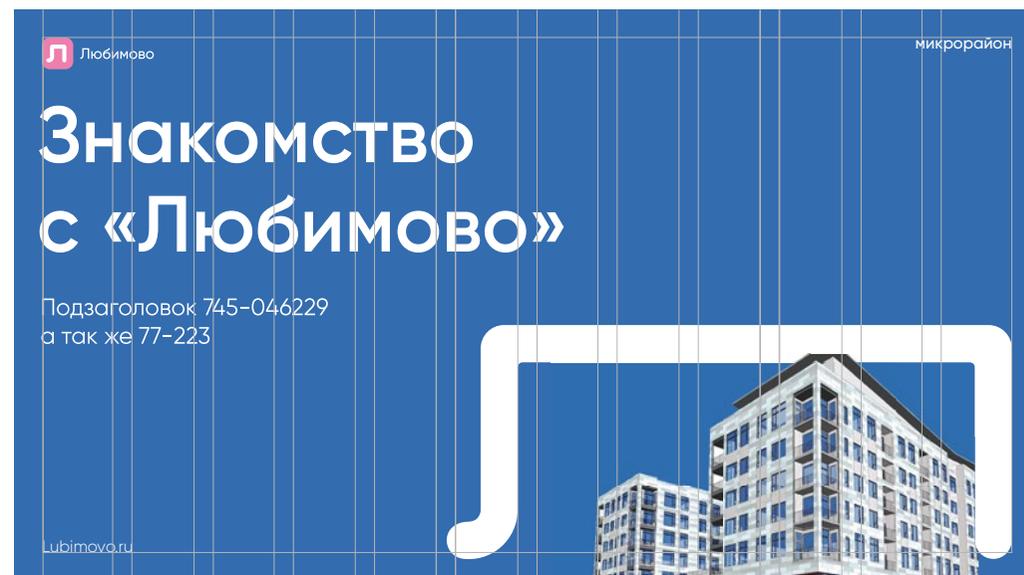


Заголовок
Gilroy
SemiBold

Подзаголовок
Gilroy
light

Колонтитул
Gilroy
Light

Обложка



3.4 Книга менеджера

Презентация верстается по 12-колоночной сетке. Расставляйте объекты и блоки текста в уравновешенную композицию. По углам формата располагается колонтитул, слоган, контактная информация и другие мелкие блоки текста. Используйте фирменный набор шрифта Gilroy для сохранения логики прочтения.

Пропорции презентации 16:9

Для выделения заголовков и изменения массы текстового блока используйте UPPER CASE и разрядку литер.

Обложка

Любимово микрорайон

Благоустройство двора

61 ГА Общая площадь территории

10 753 Парковочных мест

1 ЛИТЕР
У Литера 1 будет расположен стилобат. Стилобат – это двухуровневая конструкция, с комфортными зонами отдыха, спортивными и детскими площадками – на верхнем уровне, и крытым паркингом – на нижнем.

2 ЛИТЕР
У Литера 2 – запланирован благоустроенный двор (без стилобата). Также оборудованный детскими площадками, и небольшой мангальной зоной с беседками.

Территория
Двор введет в собственную социальную программу ГК ИНСИТИ программу «Любимый спорт в твои дни», на территории будут расположены профессиональные площадки для занятий футболом и баскетболом, с возможностью проведения любительских турниров. Все спортивные площадки и детские зоны выполнены из высококачественных материалов.

Стилобат
Только жители комплекса «Литера 1 и 2 литеры» имеют доступ на верхний этаж стилобата, который полностью закрыт по периметру, что обеспечивает безопасность детей во время прогулки. Также на стилобате будут установлены камеры видеонаблюдения, которые позволят родителям при помощи мобильного приложения наблюдать за детьми во дворе. На стилобате предусмотрены разетки для зарядки ЖК мобильного телефона и бесплатной wi-fi для жителей ЖК.

Lubimovo.ru 6 8 900 232 10 99

Пример текстовой страницы

Любимово микрорайон

Информация о жилом комплексе «Любимово»

Возможность быстрого выезда из города в сторону трассы М4–Дон и Восточному обходу.
Экологически чистый район – отсутствуют шумные и загрязняющие производства рядом.

г. Краснодар, ул. Российская 79

1 литер
510 квартир
3 подъезда
16, 18 и 20 этажей
10 квартир на площадке

2 литер
510 квартир
3 подъезда
16, 18 и 20 этажей
10 квартир на площадке

187 1-комнатных
251 2-комнатных
49 3-комнатных

187 1-комнатных
251 2-комнатных
49 3-комнатных

РАССТОЯНИЕ:
6 км до ТЦ «Красная площадь» и 8,7 км до центра

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ:
маршрутные такси и автобусы – 146а, 170а, 121

ОКОНЧАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА 1 ЛИТЕР:
1 квартал 2021г. (+3 месяца на передачу квартиры)

ОКОНЧАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА 2 ЛИТЕР:
1 квартал 2021г. (+3 месяца на передачу квартиры)

Lubimovo.ru 3 8 900 232 10 99

Большие масштабы в типографике помогут сделать страницу разнообразнее.

Примеры промоматериалов

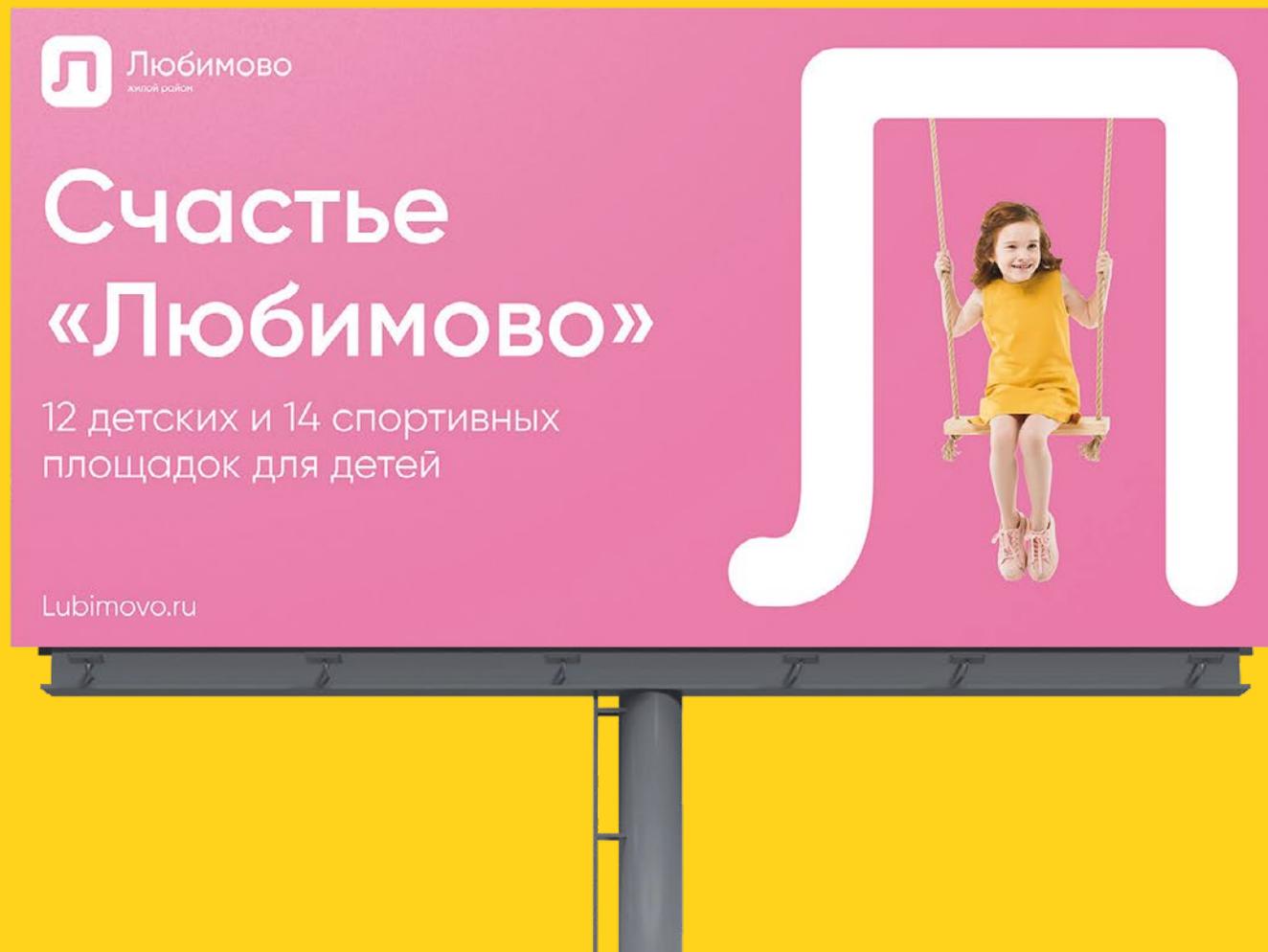


4

- 4.1 Баннер 6x3
- 4.2 Баннер 15x5
- 4.3 Сити-формат
- 4.4 Постеры

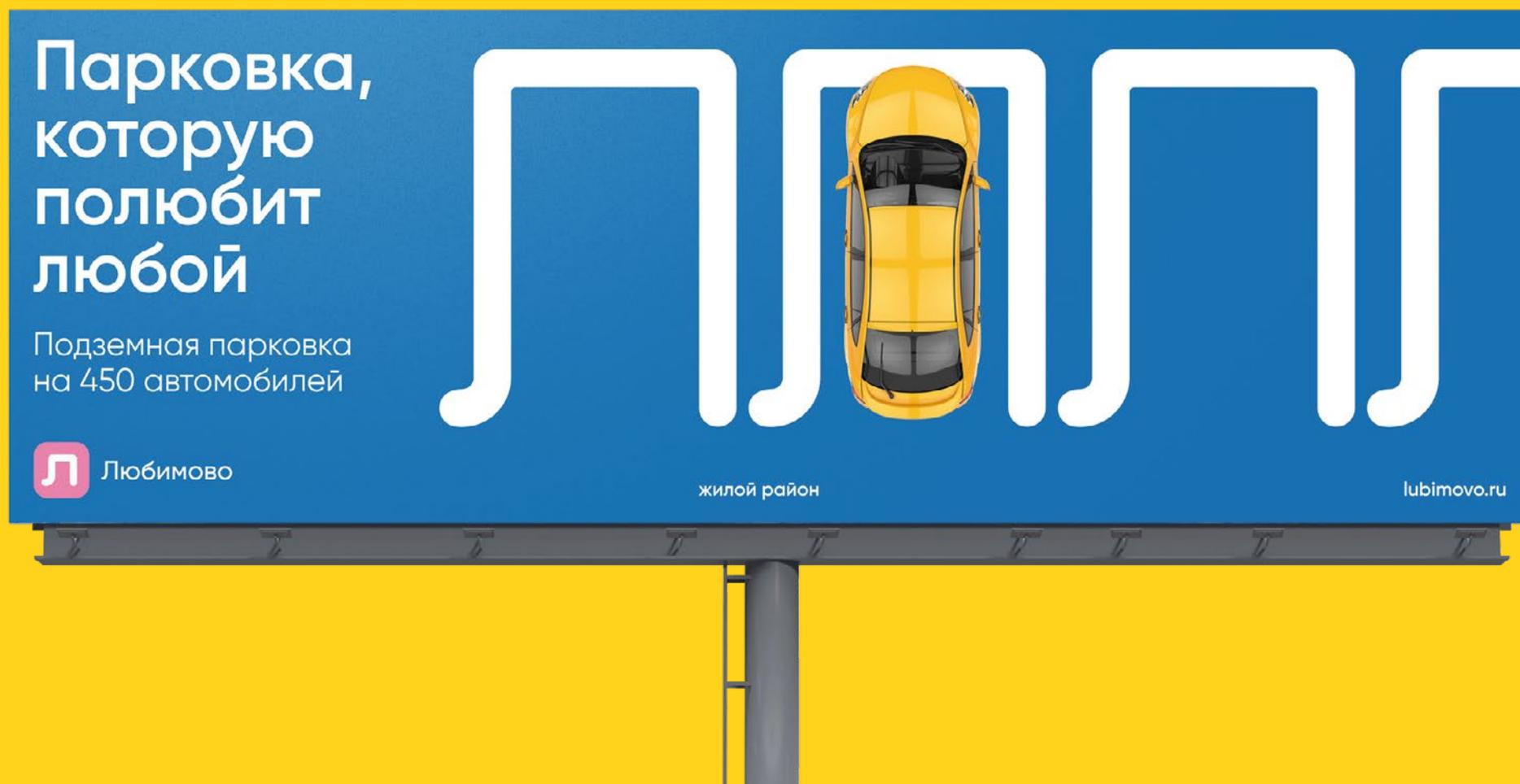
4.1

Баннер 3x6



4.2

Баннер 15x5



4.3 Сити-формат



4.4 Постеры



Любимово

Для любителей
свободы

8000 м² газона

lubimovo.ru

жилой район



Любимово

Для любителей
уединения

16 беседок

lubimovo.ru

жилой район



Любимово

Для любителей
спорта

> 8 километров велодорожек

lubimovo.ru

жилой район

Примеры верстки полиграфии



5

5.1 Лифлет

5.2 Буклет

5.1 Лифлет

Части лифлета верстаются по 2-колоночной сетке. Расставляйте объекты и блоки текста в уравновешенную композицию. Используйте фирменный набор шрифта Gilroy для сохранения логики прочтения.

210 мм

Начав активную деятельность в 2005 года компания «Инсити» быстро заработала репутацию застройщика



Как мы работаем

1. Хорошо
2. Быстро
3. Вежливо
4. Бережно

Вот Заповеди, которые дал Господь Бог Савооф;

Шесть дней работай, и делай всякие дела твои;

Не проиниси ложного свидетельства на ближнего твоего;

Не желай дома ближнего твоего; и не жены ближнего твоего; ни раба его.

Контакты

Г. Краснодар,
ул. Цветочная 5к32
357572
8 900 232 10 99
info@lubimovo.ru

Подарка недвижимости — это высокая конкурентная сфера, поэтому для сайта застройщика очень важно качественно SEO оптимизировать тексты

Материалы

а

КРОВЛЯ

Рыбные тексты также применяются для демонстрации разного видов шрифта и в разработку макетов.



б

ОБЛИЦОВКА

Рыбные тексты также применяются для демонстрации разного видов шрифта и в разработку макетов.



в

НАСТИЛ

Рыбные тексты также применяются для демонстрации разного видов шрифта и в разработку макетов.



Потому для сайта застройщика очень важно качественно SEO оптимизировать тексты

Продажа недвижимости — это высокая конкурентная сфера

100 мм

99 мм

98 мм

Начав активную деятельность в 2005 году компания «Инсити» быстро заработала репутацию застройщика

Материалы

КРОВЛЯ
Любые виды, технологии, материалы для демонстрации разных видов шифера и в разработке проектов

ОБЛИЦОВКА
Любые виды, технологии, материалы для демонстрации разных видов шифера и в разработке проектов

НАСТИЛ
Любые виды, технологии, материалы для демонстрации разных видов шифера и в разработке проектов

Получите для себя дополнительную информацию по телефону 800-010-0000

Проектирование, строительство, сдача объектов

Любимово
ЖИЛИЩНЫЙ КОМПЛЕКС



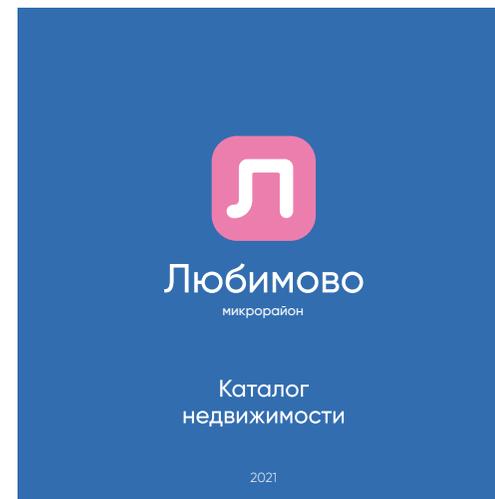
5.2 Буклет

Страница буклета верстается по 6-колоночной сетке. Расставляйте объекты и блоки текста в уравновешенную композицию. Используйте фирменный набор шрифта Gilroy для сохранения логики прочтения.

Размер разворота: 420x210 мм

Заголовок
Gilroy
Medium 29 pt

Колонтитул
Gilroy
Light 14 pt



Заголовок
Gilroy
SemiBold 46 pt

Основной текст
Gilroy
Regular 14 pt





Социальные сети



6

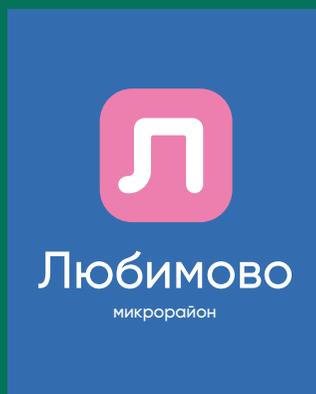
- 6.1 Аватары
- 6.2 Каверы
- 6.3 Оформление постов

6.1 Аватары



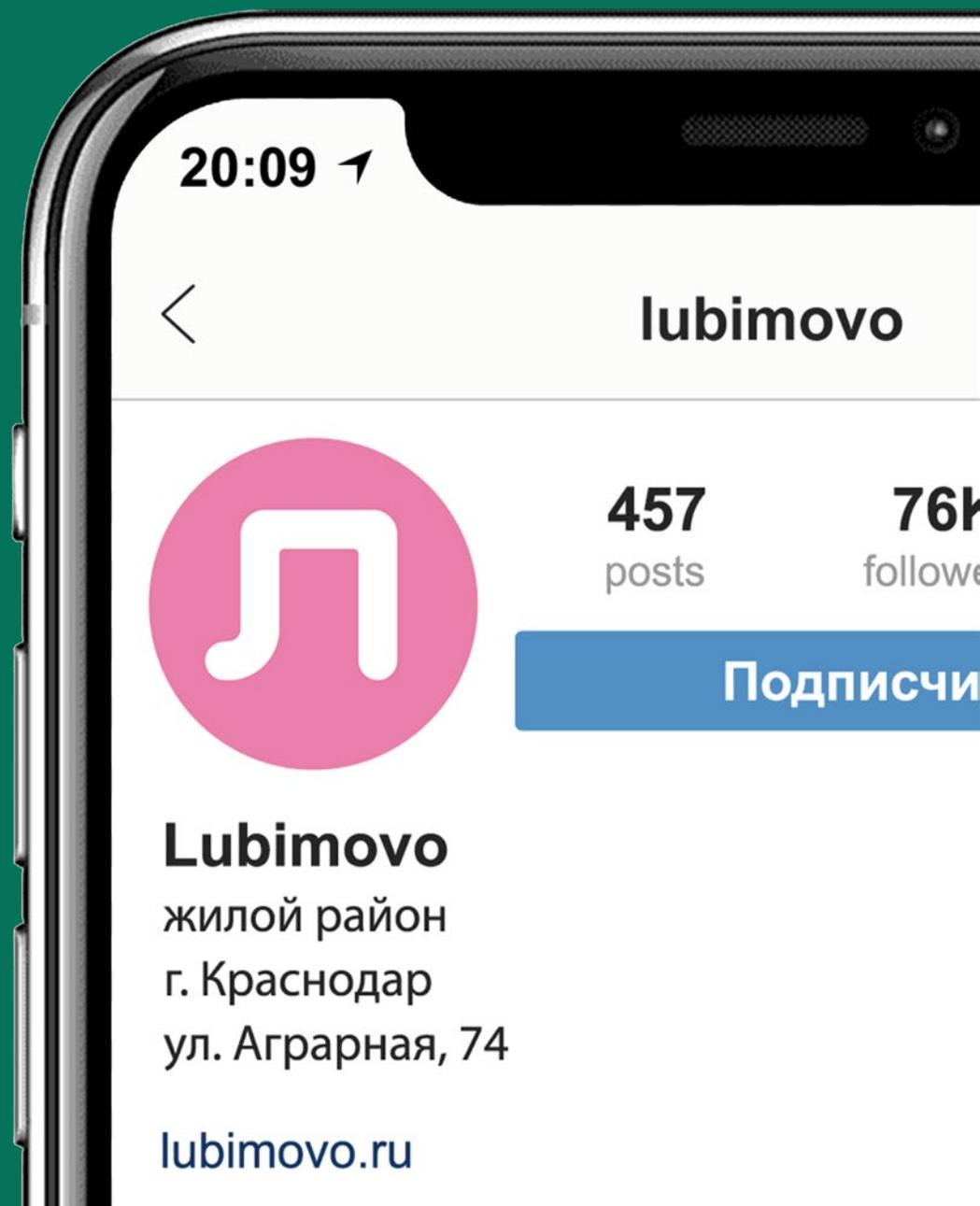
Круглые аватары

В круглых аватарах располагайте знак композиционно по центру на фирменном розовом цвете.



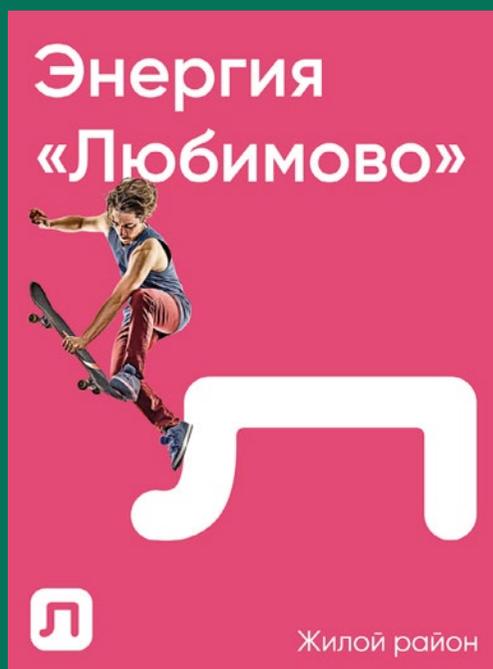
Квадратные аватары

В прямоугольных аватарах используйте основную версию логотипа на фирменном синем фоне. Размещайте логотип по центру формата.



6.2 Каверы

Используйте фирменные приемы, стилеобразующие элементы и сюжеты для оформления каверов в соцсетях.



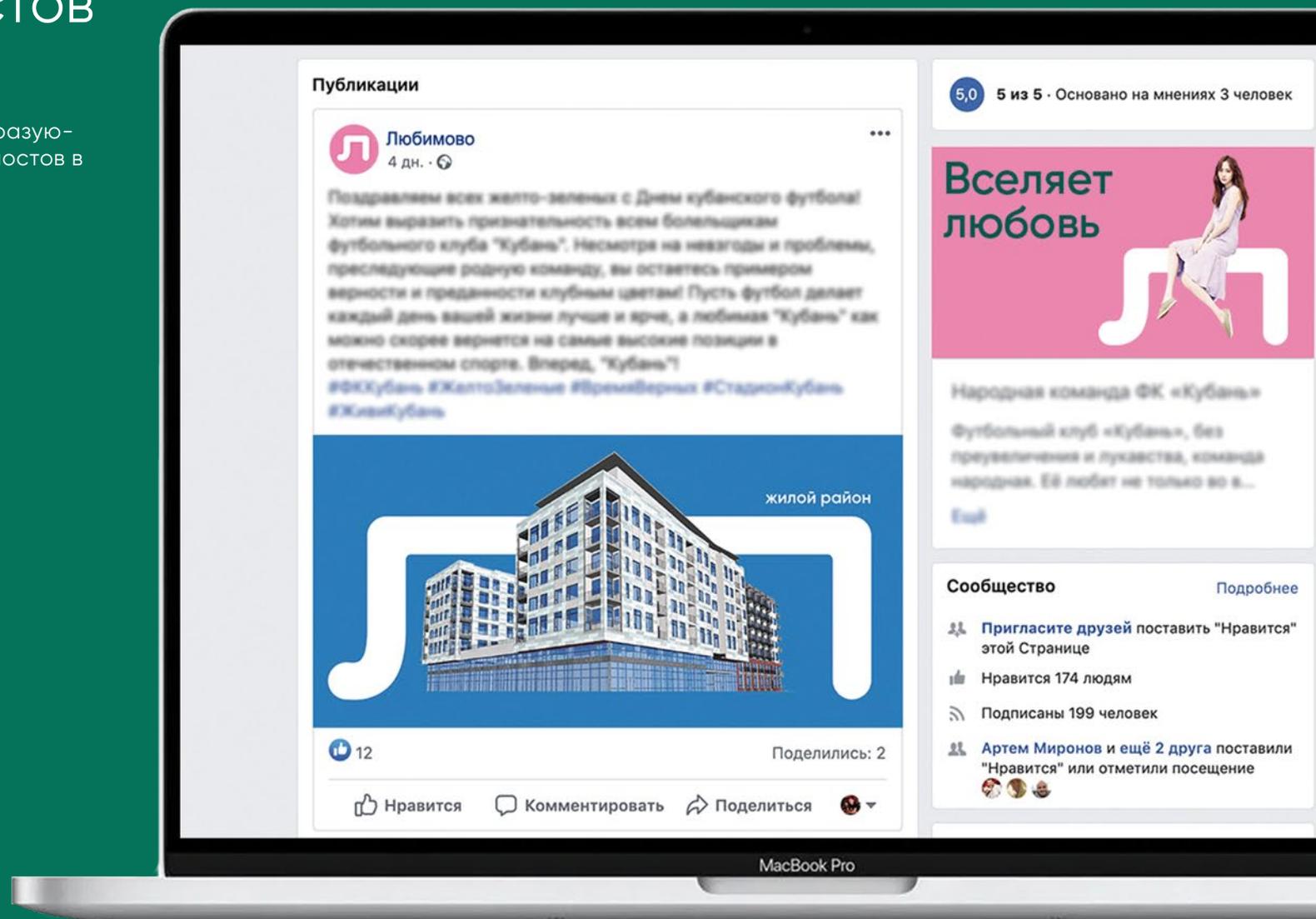
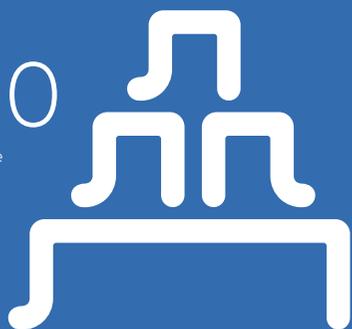
6.3 Оформление постов

Используйте фирменные приемы, стилеобразующие элементы и сюжеты для оформления постов в соцсетях.

День Рождения района

19.10

Расписание
праздника
в описании



Примеры оформления объекта



7

- 7.1 Флаг
- 7.2 Забор стройки
- 7.3 Паспорт объекта
- 7.4 Въездная арка
- 7.5 Нумерация этажей
- 7.6 Нумерация квартир

7.1 Флаг

В оформлении территории используйте 2 типа флагов. Полотнище может быть синего цвета с горизонтальной версией логотипа или цветное, где стилиобразующий элемент адаптируется под формат флага.



7.2 Забор стройки

Заполняйте паттерном из стилеобразующих элементов полотна ограждений. Горизонтальная «Л» может быть контейнером для логотипа застройщика.



7.3

Паспорт объекта

Расставляйте объекты и блоки текста в уравновешенную композицию. Используйте фирменный набор шрифта Gilgoy для сохранения логики прочтения.

Паспорт объекта

Любимово
новый район

АДРЕС ОБЪЕКТА	г. Краснодар, ул. Аграрная 76	Сроки строительства
КАДАСТРОВЫЙ НОМЕР УЧАСТКА	09:77:0012341:5	
ЗАКАЗЧИК-ЗАСТРОЙЩИК	ООО «Инсити»	
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР	Астафьев Д.О., 8 (900) 232 10 99	
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК	ООО «СМУ-47»	
ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО НА ОБЪЕКТЕ	Гл. инженер ООО «СМУ-47» Зайцев А.А.	
РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО	RU47604030-42	4 квартал 2023 года

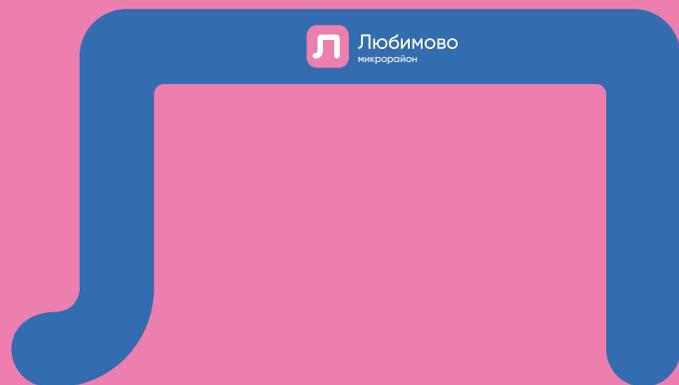
Описание проекта:

Группа компаний «ФАКТ» представляет самый романтичный среди всех своих проектов – коттеджный поселок «Любимово». Место для нового микрорайона застройщик также выбирал с особой тщательностью, учитывая не только хорошее географическое расположение

Lubimovo.ru

7.4 Въездная арка

Используйте стилеобразующий элемент при оформлении объектов благоустройства.



7.5

Нумерация этажей

При нумерации этажей графические элементы можно воспроизводить в различных материалах. Например, дерево или металл.

Для оформления интерьера используйте паттерн из стилеобразующих элементов.



7.6 Нумерация квартир

При нумерации квартир можно сочетать матовые и глянцевые поверхности табличек и цифр. Это добавит разнообразие брендированию.



Примеры оформления офиса продаж

8

- 8.1 Вывеска
- 8.2 Оформление фасада
- 8.3 Ресепшн
- 8.4 Интерьер

8.1

Вывеска

Используйте стилеобразующую «Л» при оформлении вывески над офисом продаж.



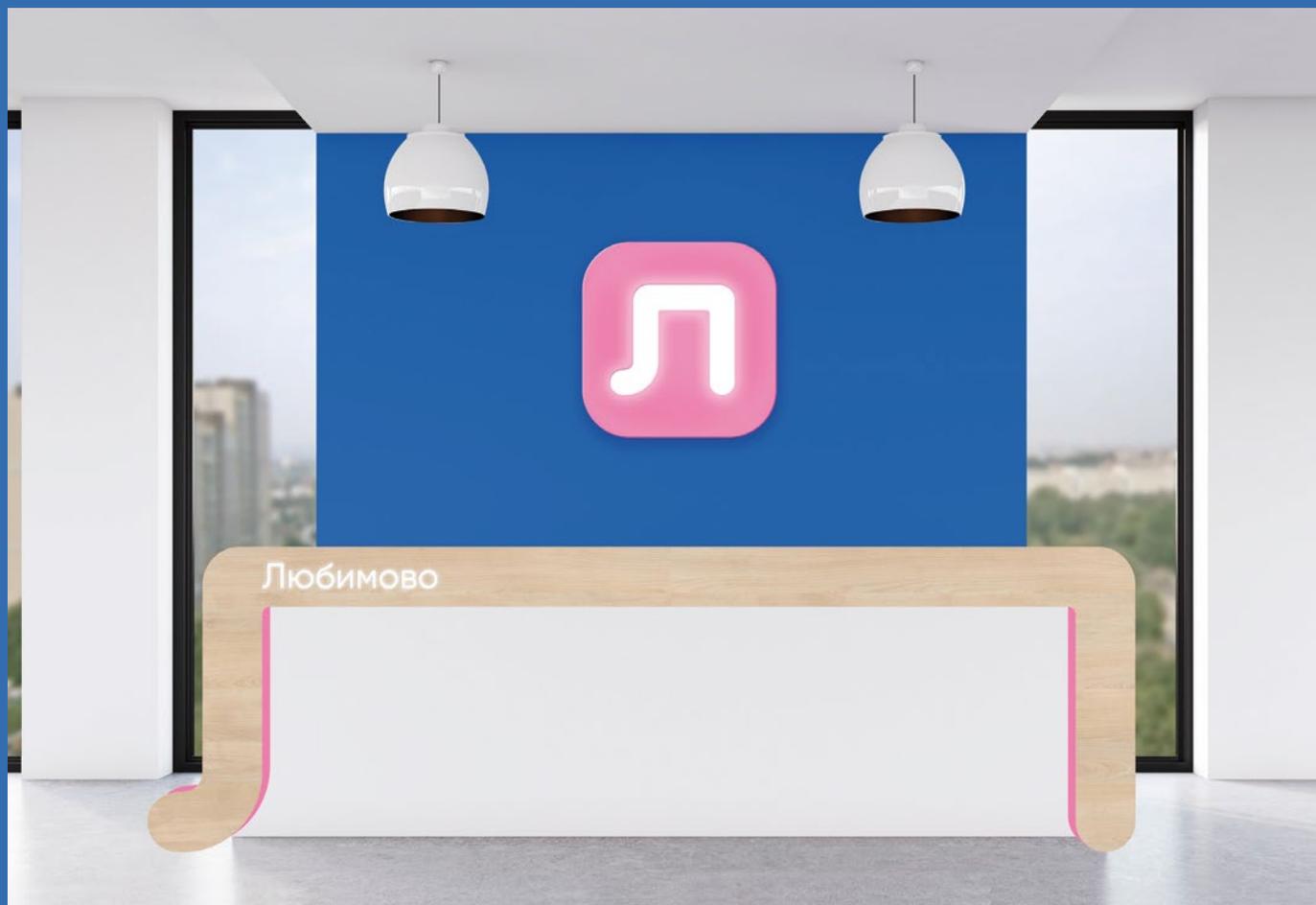
8.2 Оформление фасада

Используйте фирменный паттерн для декоративного оформления фасадов. Также его можно дополнять промоматериалами для демонстрации ценностей и привлечения внимания потребителей.



8.3 Ресепшн

Воспроизводите стилеобразующие в элементах интерьера.



8.4 Интерьер

Воспроизводите стилеобразующие в элементах интерьера. Дополняйте коммуникацию слоганами в tone of voice бренда.



Брендинг транспорта



9

- 9.1 Корпоративный автомобиль
- 9.2 Спецтехника

9.1 Корпоративный автомобиль



9.2 Спецтехника



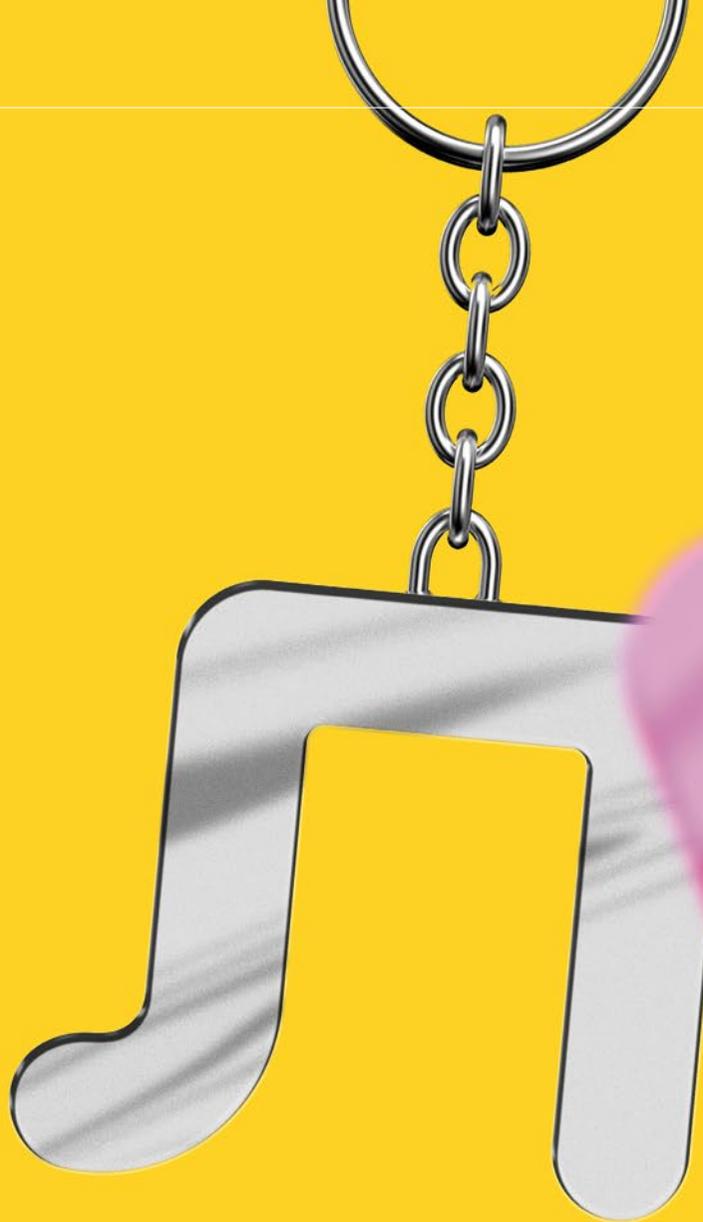
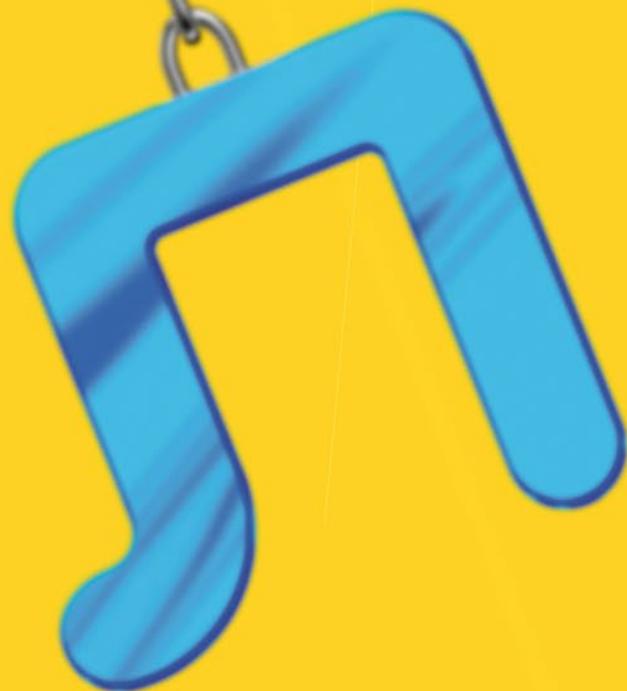
Сувенирная продукция



10

- 10.1 Брелок на ключи
- 10.2 Дождевик
- 10.3 Надувная подушка
- 10.4 Бумажный пакет
- 10.5 Пластиковый пакет

10.1 Брелок на ключи

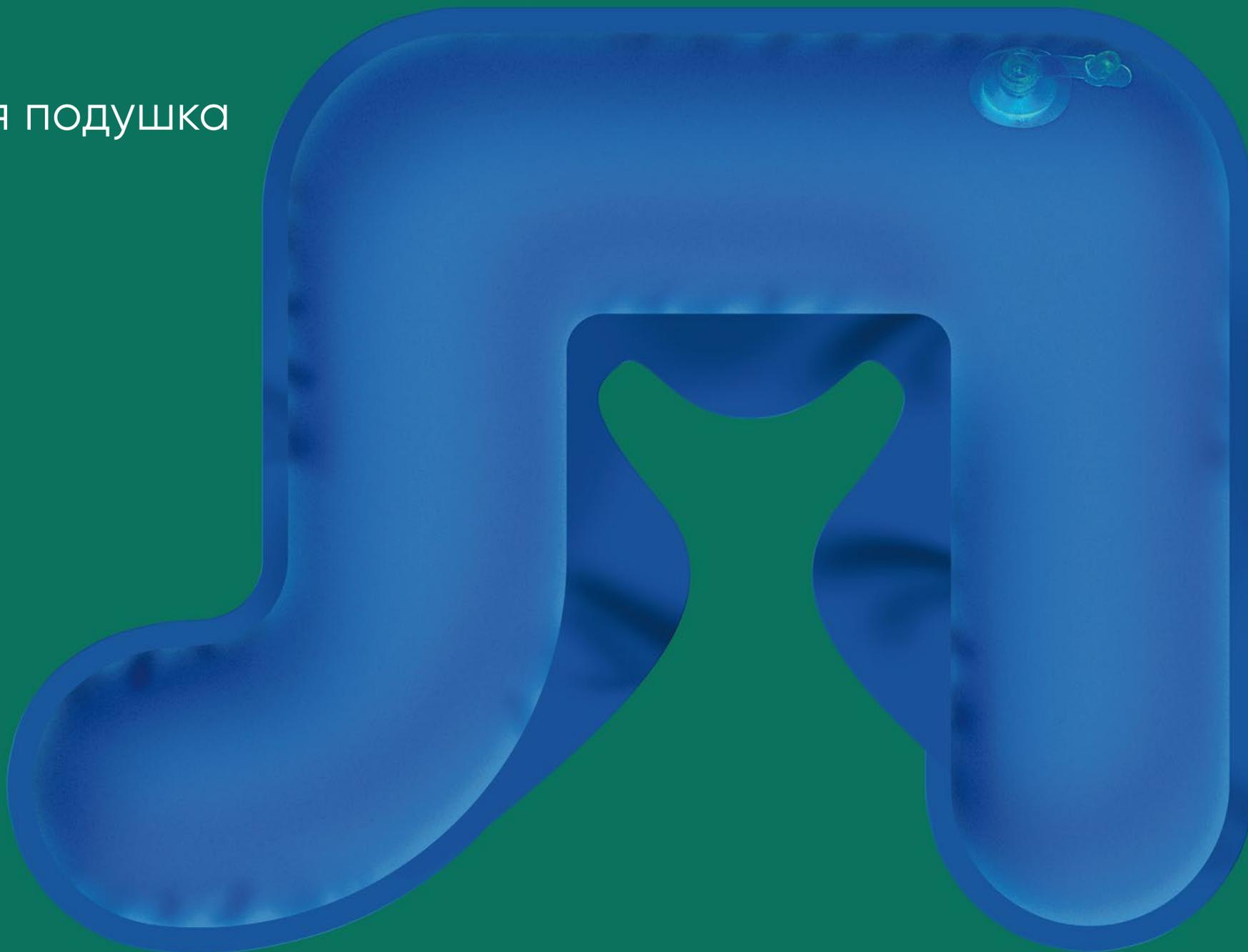


10.2 Дождевик



10.3

Надувная подушка



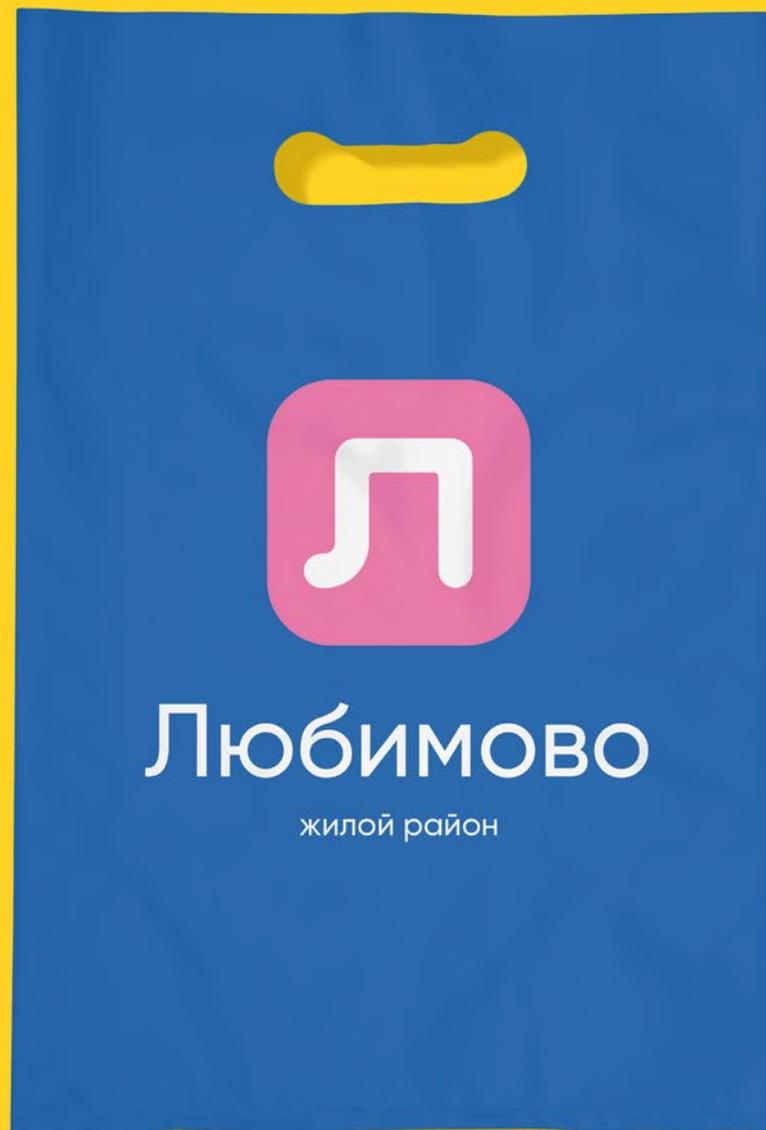
10.4

Бумажный пакет



10.5

Пластиковый пакет



RU__PORT