

HEADLINE R

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИ

НА ГОЛОВУ ВЫШЕ

Март — Апрель 2022

0 HEADLINER

ТОП 10 ЖК

Входит в ТОП-10 ЖК
ст. Москвы в бизнес-классе

450 М

От Москва-Сити

БИЗНЕС

Класс

ПЕШКОМ

2 МИН м. Шелепиха МЦК «Шелепиха»
7 МИН МЦД «Тестовская»

1-Е МЕСТО

По регистрации ДДУ
внутри локации

2 МИН

Пешком до метро
и набережной Москвы-реки

1-Й КОМПЛЕКС

Жилых небоскребов в ЦАО г. Москва

НА АВТО

2 МИН ТТК
5 МИН ММЦД «Москва-Сити»

ОЦА

Ключевой составляющей концепции квартала Headliner является идеология его бренда. Застройщик ГК «Кортрос» предлагает новый подход к недвижимости: не просто материальный комфорт, но и философию существования в самом центре столицы.

В Headliner будут жить и работать хедлайнеры — самые активные и амбициозные жители мегаполиса, которые делают завтра сегодняшним днем своей созидательной энергией и энтузиазмом.

ЦЕЛЬ КАМПАНИИ

ЦЕЛЬ

Выполнение плана продаж через формирование достаточного потока качественных входящих рекламных контактов (трафика на сайт, заявок, звонков).

ЗАДАЧИ

- 01 Обеспечение интереса к проекту, переключение внимания с объектов конкурентов.
- 02 Сформировать необходимый имидж: укрепить в мышлении потребителей образ Headliner в качестве лучшего комплекса бизнес-класса в Москве.

ИДЕЯ КАМПАНИИ

МЫ

- привлекаем
- возбуждаем интерес
- вдохновляем московский движ
- это прекрасное высоко там, где даже небо по колено
- главные, в авангарде, выше и в центре
- это HEAD

ИДЕЯ КАМПАНИИ

HEAD — ВСЕМУ ГОЛОВА

HEAD — ГЛАВНЫЙ ПО МОСКВЕ

HEAD — НА ГОЛОВУ ВЫШЕ

ИДЕЯ КАМПАНИИ

ФОТОГРАФ EMMIE AMERICA

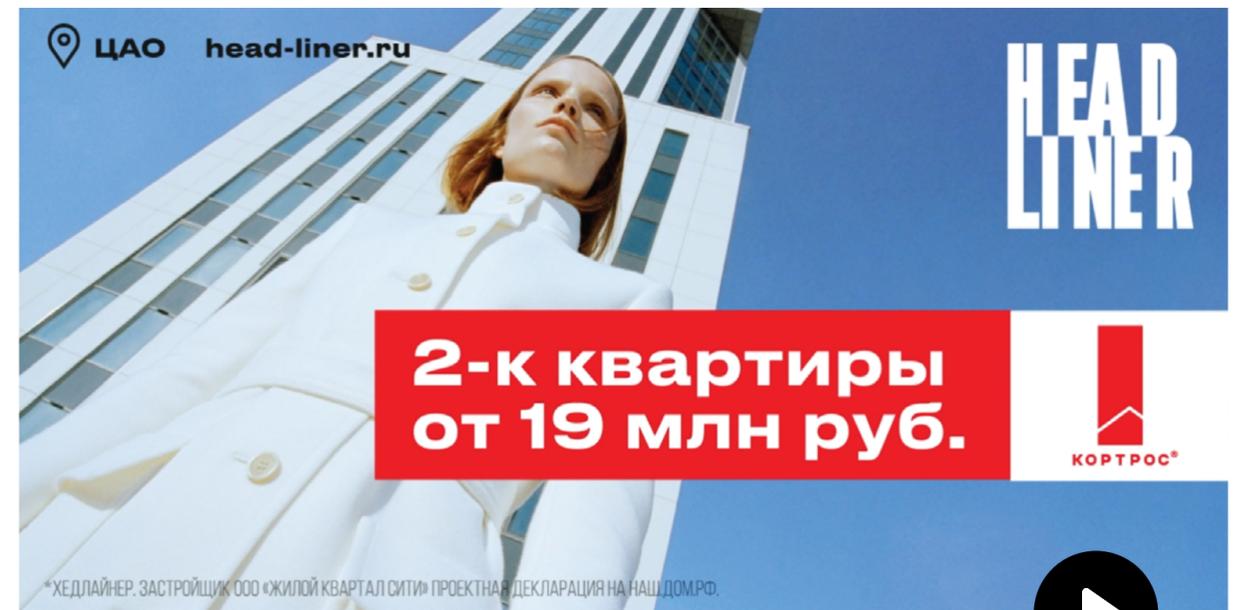
В рекламной кампании использовано фото из собственного фотобанка бренда Headliner. Фотосъемка состоялась в июле 2021 год.

МАКЕТ РЕКЛАМЫ ДЛЯ DOOH

МАРТ | ЛАЙН «НА ГОЛОВУ ВЫШЕ»



15×5



6×3

МАКЕТ РЕКЛАМЫ

СТАТИКА | 6x3



МАКЕТ РЕКЛАМЫ ДЛЯ DOOH

АПРЕЛЬ | ЛАЙН «ДЕРЖИ СВОЙ КУРС»



15×5

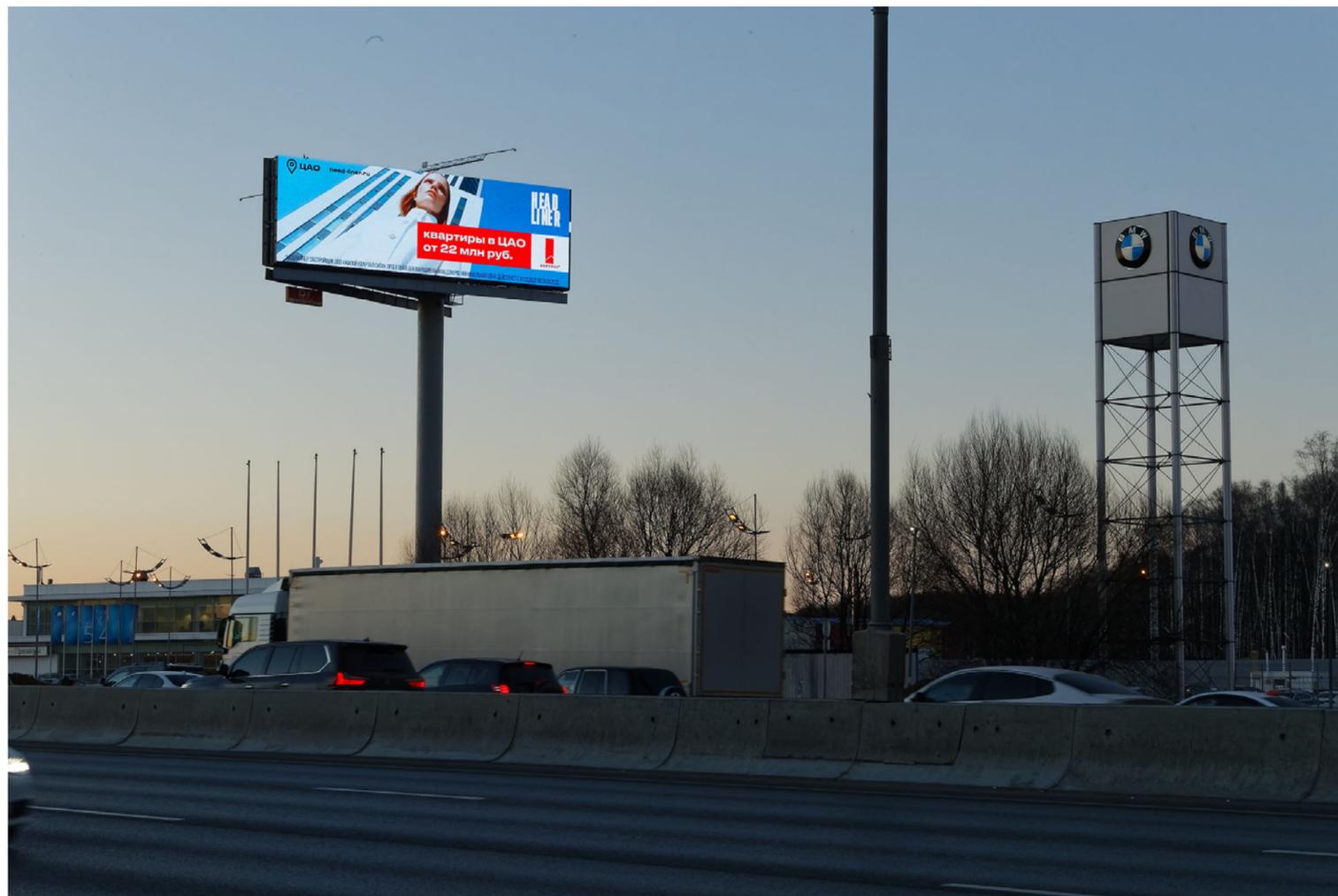


6×3

ФОТООТЧЕТ РАЗМЕЩЕНИЯ



ФОТООТЧЕТ РАЗМЕЩЕНИЯ



**HEAD
LINER**

