

ART RESIDENCE

STONE HEDGE



ART RESIDENCE BRAND PLATFORM

- 01 АТРИБУТЫ БРЕНДА
- 02 АУДИТОРИЯ БРЕНДА
- 03 ИНСАЙТ БРЕНДА
- 04 ОБЕЩАНИЯ БРЕНДА
- 05 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА
- 06 ЛЕГЕНДА БРЕНДА
- 07 ХАРАКТЕР БРЕНДА
- 08 СЛОГАН БРЕНДА

АТРИБУТЫ БРЕНДА

BRAND ATTRIBUTES

01

Архитектура

Территория событий

Сообщество

Расположение

Сервис

Архитектура

Территория событий

Сообщество

Расположение

Сервис



Комплекс Art Residence цитирует главные районы европейских столиц. Классическая лондонская архитектура здесь сочетается с голландским минимализмом и приправлена экспрессивными деталями, свойственными Берлину. Каждый корпус Art Residence отмечен концептуальным дизайном и обладает собственной инфраструктурой. Сдержанные фасады с геометрическими формами из металла либо же кирпичная кладка в сочетании с панорамными окнами — выбор есть всегда, будь то архитектура зданий или внутренняя планировка. В комплекс Art Residence входят таунхаусы, апартаменты с террасами, мансарды и пентхаусы. Здесь можно ощутить масштаб столицы, которая не подавляет, но дает все привилегии жизни в центре мегаполиса.

Спокойные холодные цвета, строгие линии, качественные материалы, яркие детали и формы создают характер Art Residence, который нельзя перепутать ни с одним из московских кварталов.

Архитектура

Территория событий

Сообщество

Расположение

Сервис



Двор дома — часть жилого пространства. Летом здесь общаются на верандах модных кафе, зимой катаются на коньках. Здесь устраивают дегустации молодых вин, открывают выставки, проводят показы. Вдоль границ квартала, в картинной галерее под открытым небом, выставляются работы современных художников и концептуальных фотографов. Декор пешеходных зон и двора будет меняться в соответствии с сезоном: новогодние гирлянды и рождественские ангелы, пасхальные зайцы и летние цветущие полевые растения.

Архитектура

Территория событий

Сообщество

Расположение

Сервис



Art Residence выбирают представители деловой и творческой элиты. Это успешные бизнесмены, топ-менеджеры крупных компаний, звезды шоу-бизнеса и продюсеры, создающие этих звезд. А также яркие представители творческих профессий: архитекторы, дизайнеры, ювелиры. Их объединяет тонкий эстетический вкус, способность ценить современную европейскую архитектуру и умение вести соответствующий образ жизни. Art Residence – это пространство для нетворкинга, для обмена идеями, для собственного развития.

Архитектура

Территория событий

Сообщество

Расположение

Сервис

Комплекс Art Residence расположен в престижном районе поблизости от станции метро «Белорусская». Здесь находятся знаковые бизнес-центры, отели мирового класса – Radisson, Sheraton, Marriott и Holiday Inn; лучшие школы и лучшие медицинские учреждения; терминал аэроэкспресса, ведущего к ключевому городскому аэропорту Шереметьево. Премьеры в Большом театре и вернисажи в Манеже, музыкальные вечера в музее Булгакова и лекции об авангарде в Еврейском музее, рестораны на Патриарших и террасы кафе на Бронных; Красная площадь, многочисленные музеи Кремля – вся культурная жизнь центра Москвы как на ладони, всего в 10–15 минутах от дома. Рядом с резиденцией расположены самые лучшие спортивные центры Москвы – World Class, JustFit и сайкл-студия Rock the Cycle. Спортивная инфраструктура включает в себя и парк «Динамо», который после масштабной реконструкции станет главным стадионом центральной части столицы, а также откроет лучшие теннисные, баскетбольные, волейбольные площадки и велодорожки для всех любителей спортивного отдыха.

Архитектура

Территория событий

Сообщество

Расположение

Сервис

- Консьерж-сервис

Службу консьержей в Art Residence курирует компания Star Services, специализирующаяся на услугах lifestyle-менеджмента. Покупку авиабилетов, бронирование билетов в музеи, на театральные представления и на эксклюзивные экскурсии, а также заказ подарков жители Art Residence смогут доверить профессионалам. Консьержи всегда помогут в поисках няни или нужного врача. Администраторы службы ресепшен возьмут на себя решение бытовых проблем жильцов Art Residence: клининг, такелажные работы, выгул собак, доставку продуктов.

- Музыкальное сопровождение в лобби

Настроение дома будут создавать плейлисты, специально подобранные для Art Residence.

- Valet-parking

В мобильном приложении Art Residence можно будет управлять готовностью автомобиля к поездке – заказать прогрев машины к определенному времени, зарезервировать место в крытом паркинге. И конечно, работники службы всегда готовы помочь с размещением на уличном паркинге при любом формате обращения.

АУДИТОРИЯ БРЕНДА

BRAND AUDIENCE

02

Мужчины и женщины
25-45 лет.

-

Топ-менеджеры и
владельцы бизнеса,
творческая и спортивная
элита.



Мужчины и женщины 25–45 лет, топ-менеджеры и владельцы бизнеса, творческая и спортивная элита. Ценят европейский стиль жизни, любят всегда быть в центре событий, гордятся своим знакомством со звездами. Это люди мира. Они много путешествуют, нередко ведут бизнес в нескольких странах. Чувствуют неповторимое очарование каждого города, где бывают, и в каждом у них есть свое любимое место.

Живут в постоянном движении. Модные показы, перформансы, презентации брендов, выставки, шоу – они следят за всеми главными событиями в Москве и в мире и никогда не пропускают самое интересное.

ИНСАЙТ БРЕНДА

BRAND INSIGHT

03

Я ищу нечто особенное – то, чего почти нет в Москве

Я ищу нечто особенное – то, чего почти нет в Москве. Пространство, где я почувствую себя как в Европе – с малоэтажными домами, концептуальной архитектурой, среди людей, которые улыбаются, встречая тебя на улице.

Где вечером можно посидеть в кафе, в котором любят ужинать мои соседи – кинозвезды и бизнесмены из списка Forbes. А за интересными событиями не нужно следить – они сами придут ко мне прямо домой.

ОБЕЩАНИЯ БРЕНДА

BRAND PROMISES

04

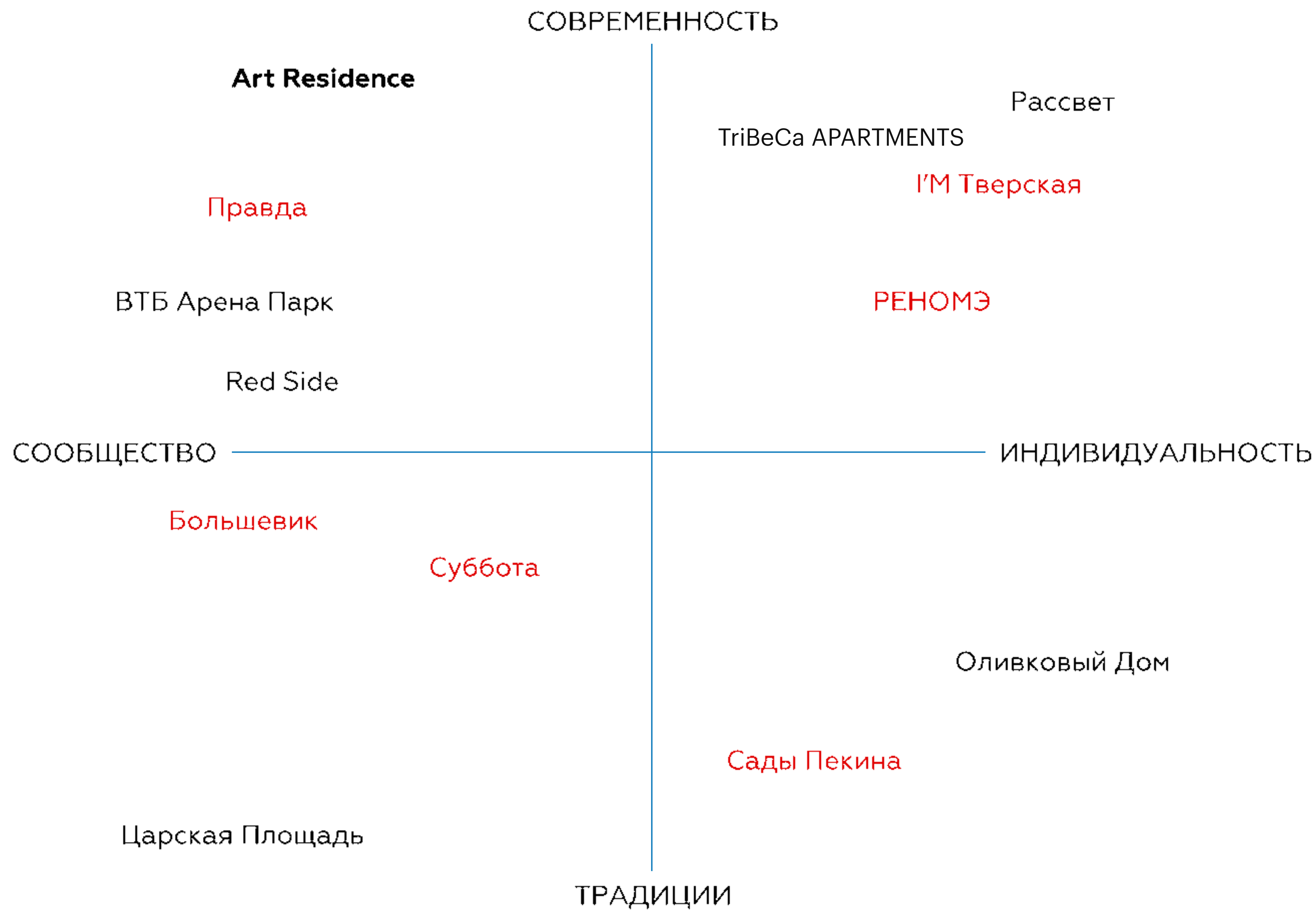
Art Residence – это сообщество деловой и творческой элиты

Art Residence – это стильный квартал в центре Москвы, где качественная европейская архитектура создает атмосферу для вдохновения и полноценной жизни в ритме мегаполиса. Это продуманная концепция сервиса, который позволит вам наслаждаться жизнью, не отвлекаясь на бытовые заботы. Это сообщество деловой и творческой элиты. Это пространство событий, где можно познакомиться и пообщаться со своими звездными соседями, обменяться идеями и, возможно, даже придумать совместный проект.

ПОЗИЦИОНИ- РОВАНИЕ БРЕНДА

BRAND POSITIONING

05



*Выделены основные конкуренты

ЛЕГЕНДА БРЕНДА

BRAND LEGEND



Art Residence – это пространство без границ

Art Residence – это пространство без границ. Здесь изысканно переплетены детали самых стильных европейских столиц. Здесь живут люди мира, которые ценят в Art Residence европейскую архитектуру человеческого масштаба. Поэтому именно здесь возникла особая среда идей и возможностей. Жить в Art Residence – значит быть частью большой истории, постоянно развивать собственные способности и обсуждать свои планы в среде деловой и креативной элиты Москвы. Достаточно двух минут, чтобы сменить атмосферу спокойствия и роскоши ваших апартаментов на яркие ощущения от новых событий и перспективных знакомств. Покоряйте Нью-Йорк, теряйтесь в переулках Парижа, открывайте представительство в Лондоне и возвращайтесь домой — в Art Residence.

ХАРАКТЕР БРЕНДА

BRAND CHARACTER

07

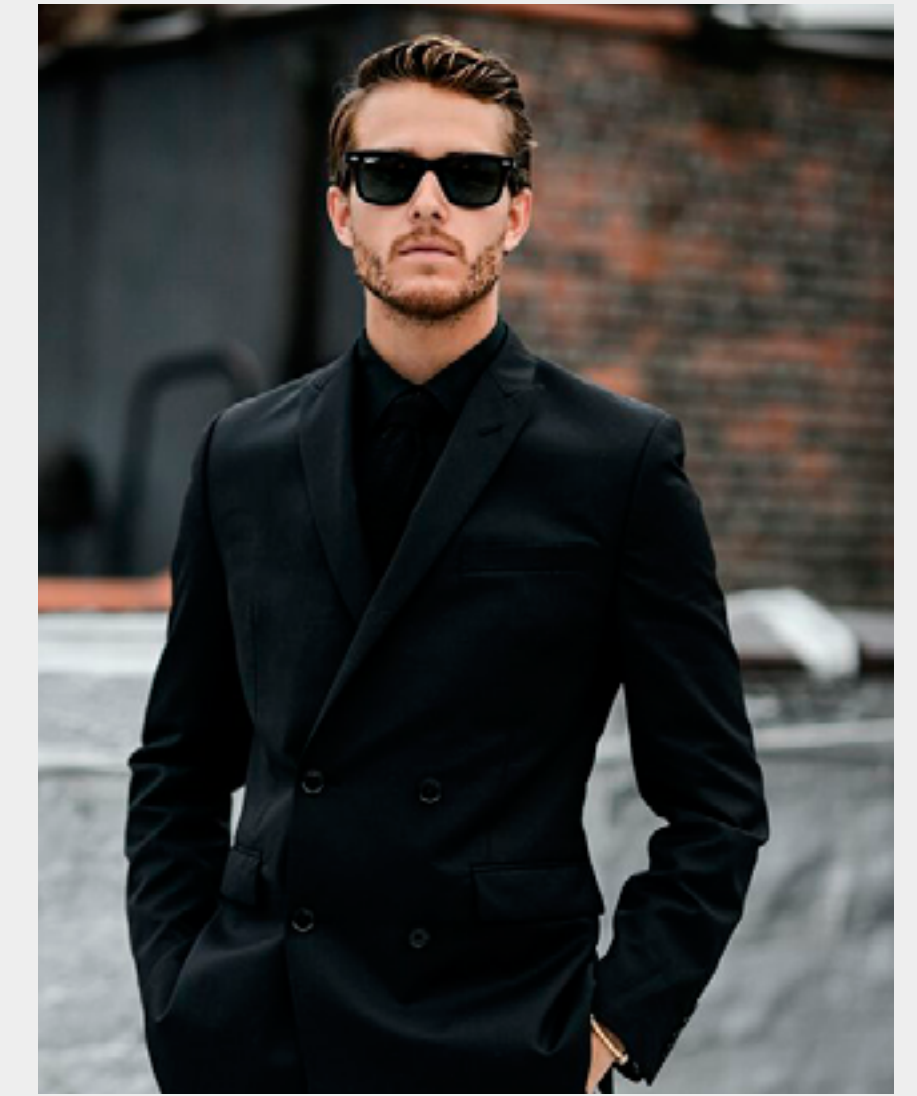
Креативный

Открытый

Увлеченный

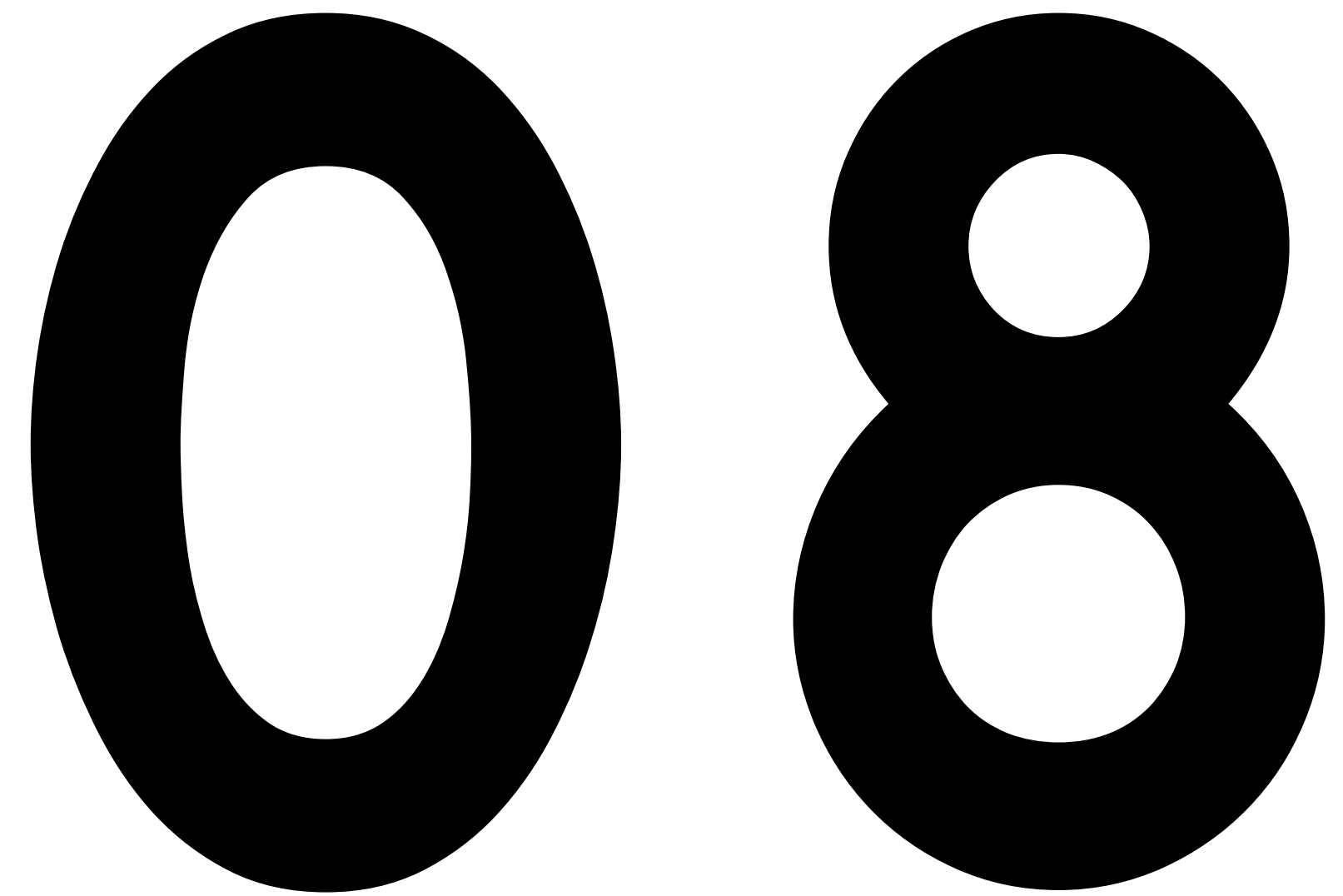
Космополитичный

Любитель развлечений



**СЛОГАН
БРЕНДА**

BRAND SLOGAN



Art Residence.
Космополитичный.
Светский.
Живой.



ART RESIDENCE

STONE HEDGE