

# Самолет x Намедни

WOW AWARDS'23

самолет x  
RABBIT+SVRROT



## Ситуация на рынке

2022 год — переломный в инвесторской среде. Несколько лет площадки активно приглашали к покупке акций новичков и к началу 2022 года выходили на свой пик по количеству пользователей.



## Проблема, с которой столкнулся бренд

1

С 24 февраля фондовый рынок рухнул, а московская биржа не торговала акциями целый месяц. Капитализация всех российских девелоперов уменьшается.

2

Инвесторов, а особенно начинающих, это сильно взбудоражило и напугало. Поэтому нужен был особый формат, чтобы поговорить с ЦА, показать надежность бренда и прорваться через негативную повестку об уходе различных компаний с российского рынка.

Предпосылки возникновения задачи

# В 2022 году перед традиционным мероприятием стояли непростые задачи.

В конце года Самолет традиционно проводит мероприятие Big Day — там компания рассказывает текущим и новым потенциальным инвесторам о том, как прошел год, и делится планами на следующий.

САМОЛЕТ X  
RABBIT+CVRROT

WOW AWARDS'23

## Цели

### Бизнес цели

Сохранить текущих и привлечь новых инвесторов в рамках негативной окружающей повестки



### Маркетинговые цели

Ярко показать инвестиционную привлекательность Самолета



> **14 млн**

Тактические цели — охват



## Решение

Чтобы подвести итоги 2022 года и показать успехи компании нужна была сильная и надежная личность, которой доверяет аудитория. А ее образ должен был подчеркивать надежность и стабильность бренда.

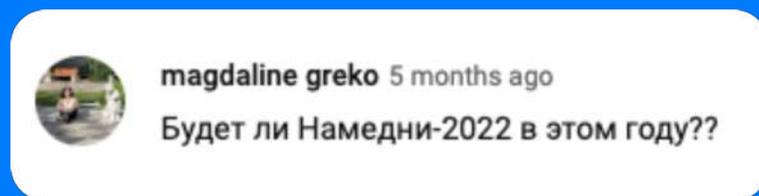
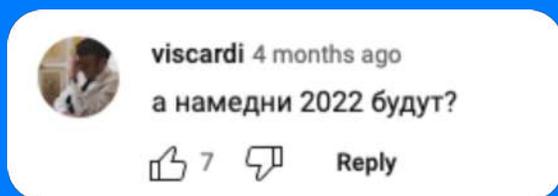
И проведя ресерч среди контент мейкеров, мы поняли, что таким человеком для нас мог стать только Леонид Парфенов, который регулярно подводит итоги года в легендарном формате передачи Намедни.

САМОЛЕТ X  
RABBIT+CVRROT

WOW AWARDS'23

# Так и случился мэтч

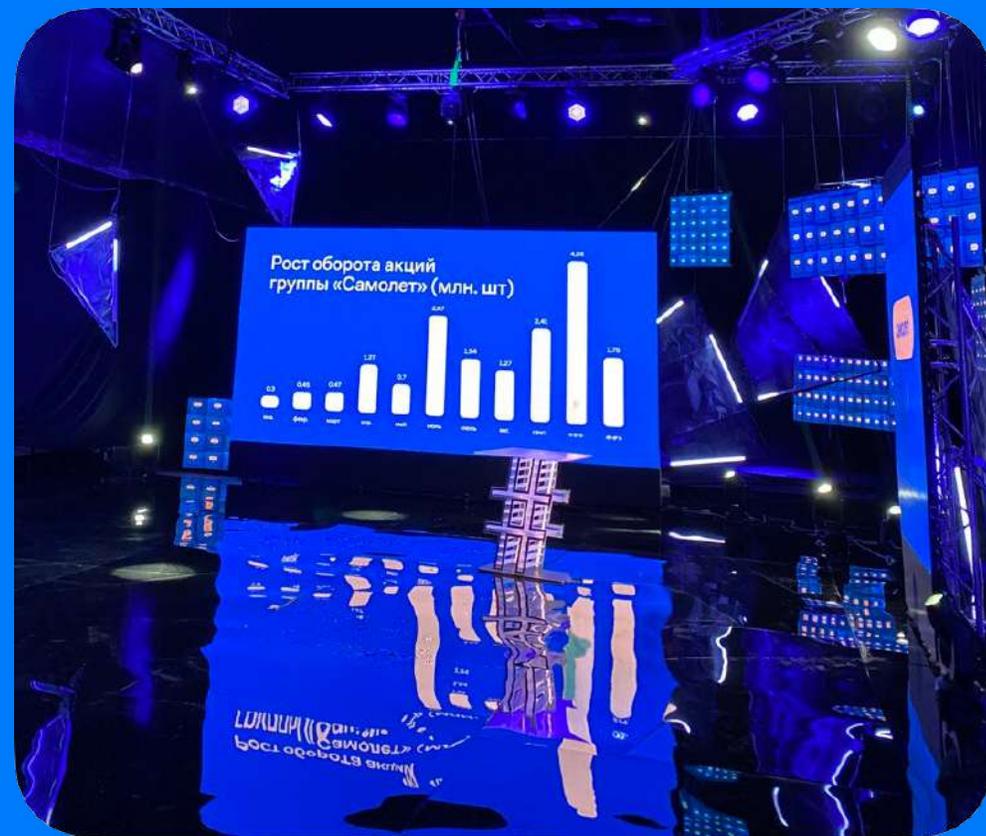
Да и судя по комментариям под его видео, люди тоже ждали итогов года именно от него



Идея

# Самолет Big Day 2022 в коллаборации с Леонидом Парфеновым

О событиях, людях и явлениях года для компании Самолет Леонид рассказал через призму событий 2022 года в стране — с максимально возможной открытостью. Вместе с Леонидом итогами делился и топ-менеджмент компании — тоже максимально подробно и открыто.



## Как это было

Мы мимикрировали под формат шоу «Парфенон». Каждая новость компании подавалась в связке с событием в стране — так Самолет показал, что умеет быстро адаптироваться и реагировать на изменения, заботясь в первую очередь о своих клиентах. Мы превратили пугающую аудиторию инвесторов новости в драйверы к вложениям в Самолет.

### Новость

Российский рынок покидает  
мебельный гигант Икеа

### Реакция Самолета

Компания приходит на рынок мебели и предлагает квартиры сразу с меблировкой — это предложение выбирают 90% клиентов





САМОЛЕТ X  
RABBIT+CVRROT



WOW AWARDS'23

## Из чего состоял проект



Лендинг  
проекта



Офлайн-  
мероприятие  
для журналистов



Прямые  
трансляции  
в TG, YouTube  
и VK

## Анонс проекта

А для того, чтобы о проекте узнали не только потенциальные инвесторы среди аудитории Леонида, мы увеличили охваты за счет прогретой и заинтересованной в недвижимости аудиторию. В социальных сетях мы таргетировались на интересы, связанные с инвестициями и бизнесом, а медийной рекламы вы охватили аудиторию профильных ресурсов: Rbc, Ведомости, Forbes и Finam.

### Инструменты, которые использовались:



Контекстная  
реклама



Анонсирование  
в профильных  
каналах



Баннеры



Внутренние  
ресурсы  
компании



Paid social  
в ВК

## Результаты

Благодаря выбранному формату и правильному промо нам удалось повысить инвестиционную привлекательность бренда и привлечь 25 000 новых частных инвесторов.



Тактические цели также были выполнены:

# 16 млн охвата

перевыполнение на 14%  
благодаря выбору  
релевантных таргетингов  
и сообществ в TG для  
посева

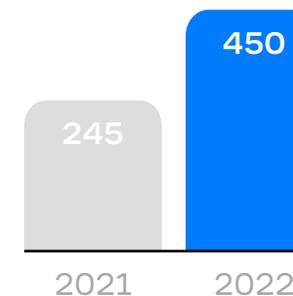
# 3 млн

Просмотров трансляции vs 1 млн  
просмотров прошлогоднего формата



# 400

Публикаций в СМИ и TG каналах после  
мероприятия vs 245 в прошлом году



WOW AWARDS'23

САМОЛЕТ X  
RABBIT + CARROT

