

Самолет x Намедни

WOW AWARDS'23

самолет x
RABBIT+SVRROT



Ситуация на рынке

2022 год — переломный в инвесторской среде. Несколько лет площадки активно приглашали к покупке акций новичков и к началу 2022 года выходили на свой пик по количеству пользователей.



Проблема, с которой столкнулся бренд

1

С 24 февраля фондовый рынок рухнул, а московская биржа не торговала акциями целый месяц. Капитализация всех российских девелоперов уменьшается.

2

Инвесторов, а особенно начинающих, это сильно взбудоражило и напугало. Поэтому нужен был особый формат, чтобы поговорить с ЦА, показать надежность бренда и прорваться через негативную повестку об уходе различных компаний с российского рынка.

Предпосылки возникновения задачи

В 2022 году перед традиционным мероприятием стояли непростые задачи.

В конце года Самолет традиционно проводит мероприятие Big Day — там компания рассказывает текущим и новым потенциальным инвесторам о том, как прошел год, и делится планами на следующий.

САМОЛЕТ X
RABBIT+CVRROT

WOW AWARDS'23

Цели

Бизнес цели

Сохранить текущих и привлечь новых инвесторов в рамках негативной окружающей повестки



Маркетинговые цели

Ярко показать инвестиционную привлекательность Самолета



> **14 млн**

Тактические цели — охват



Решение

Чтобы подвести итоги 2022 года и показать успехи компании нужна была сильная и надежная личность, которой доверяет аудитория. А ее образ должен был подчеркивать надежность и стабильность бренда.

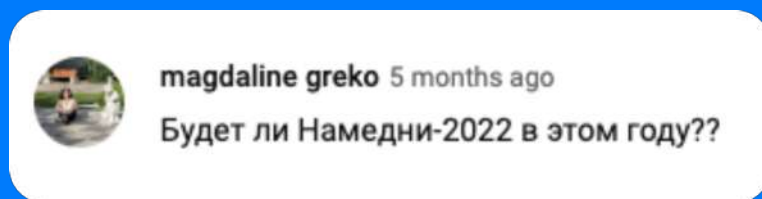
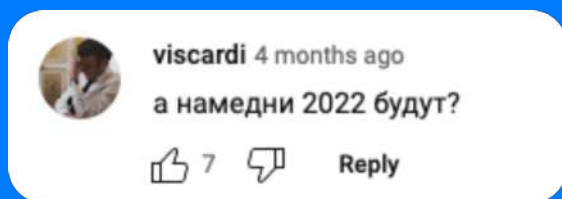
И проведя ресерч среди контент мейкеров, мы поняли, что таким человеком для нас мог стать только Леонид Парфенов, который регулярно подводит итоги года в легендарном формате передачи Намедни.

САМОЛЕТ X
RABBIT+CVRROT

WOW AWARDS'23

Так и случился мэтч

Да и судя по комментариям под его видео, люди тоже ждали итогов года именно от него



Идея

Самолет Big Day 2022 в коллаборации с Леонидом Парфеновым

О событиях, людях и явлениях года для компании Самолет Леонид рассказал через призму событий 2022 года в стране — с максимально возможной открытостью. Вместе с Леонидом итогами делился и топ-менеджмент компании — тоже максимально подробно и открыто.



Как это было

Мы мимикрировали под формат шоу «Парфенон». Каждая новость компании подавалась в связке с событием в стране — так Самолет показал, что умеет быстро адаптироваться и реагировать на изменения, заботясь в первую очередь о своих клиентах. Мы превратили пугающую аудиторию инвесторов новости в драйверы к вложениям в Самолет.

Новость

Российский рынок покидает
мебельный гигант Икеа

Реакция Самолета

Компания приходит на рынок мебели и предлагает квартиры сразу с меблировкой — это предложение выбирают 90% клиентов





САМОЛЕТ X
RABBIT+CVRROT



WOW AWARDS'23

Из чего состоял проект



Лендинг
проекта



Офлайн-
мероприятие
для журналистов



Прямые
трансляции
в TG, YouTube
и VK

Анонс проекта

А для того, чтобы о проекте узнали не только потенциальные инвесторы среди аудитории Леонида, мы увеличили охваты за счет прогретой и заинтересованной в недвижимости аудиторию. В социальных сетях мы таргетировались на интересы, связанные с инвестициями и бизнесом, а медийной рекламы вы охватили аудиторию профильных ресурсов: Rbc, Ведомости, Forbes и Finam.

Инструменты, которые использовались:



Контекстная
реклама



Анонсирование
в профильных
каналах



Баннеры



Внутренние
ресурсы
компании



Paid social
в ВК

Результаты

Благодаря выбранному формату и правильному промо нам удалось повысить инвестиционную привлекательность бренда и привлечь 25 000 новых частных инвесторов.



Тактические цели также были выполнены:

16 млн охвата

перевыполнение на 14%
благодаря выбору
релевантных таргетингов
и сообществ в TG для
посева

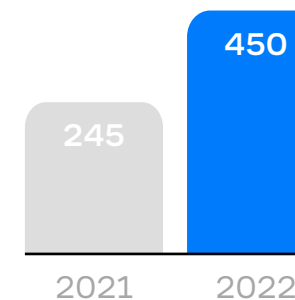
3 млн

Просмотров трансляции vs 1 млн
просмотров прошлогоднего формата



400

Публикаций в СМИ и TG каналах после
мероприятия vs 245 в прошлом году



WOW AWARDS'23

САМОЛЕТ X
RABBIT + CARROT

