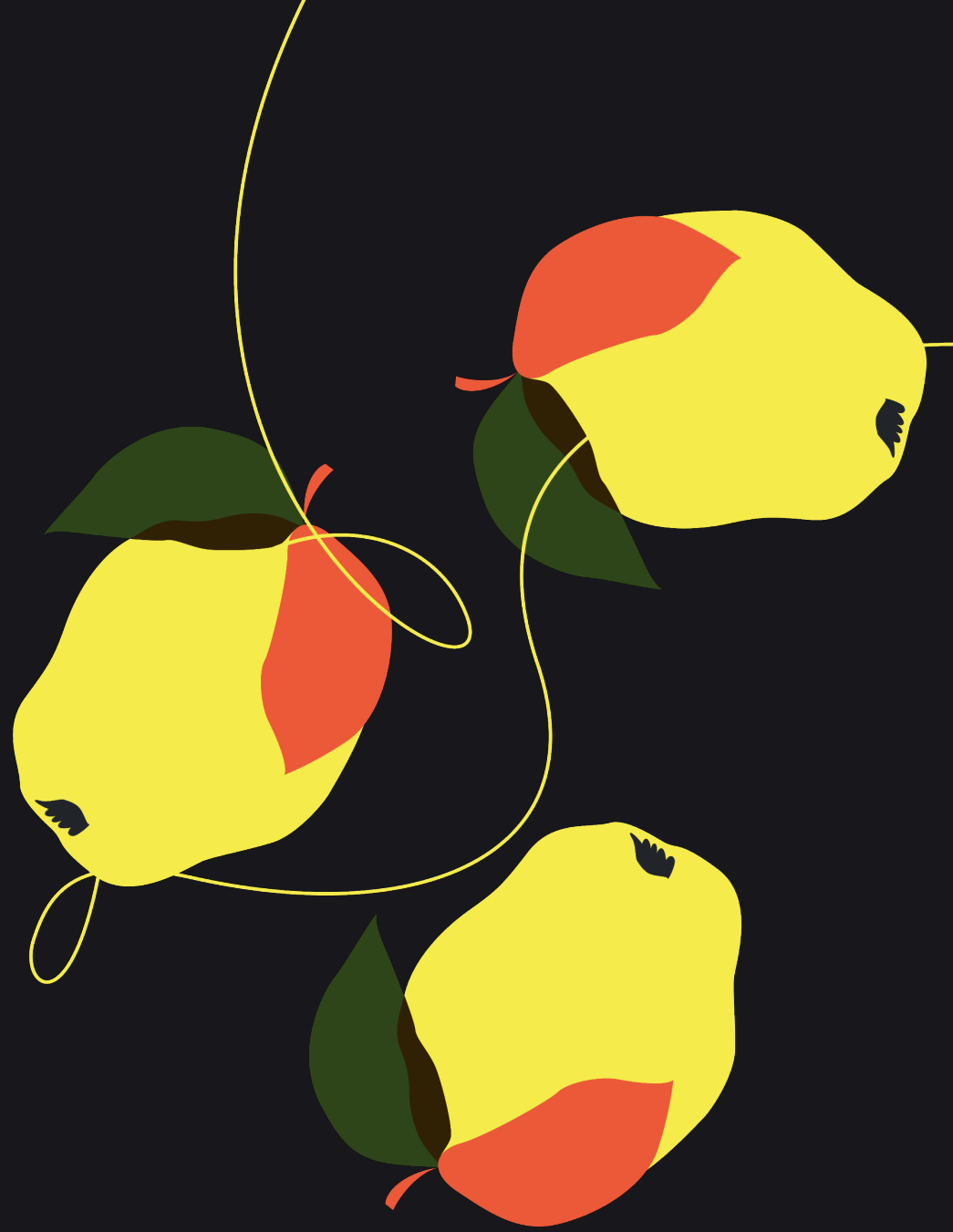


s'home

Дом в гармонии

Wow Awards 2020

Номинация
«Радиореклама»



s'home —

квартиры бизнес-класса,
с отделкой white box

550 квартир

15 типов планировок

площадь

38-125 м²

срок сдачи

Декабрь 2020 года



концепция проекта



Концепция Дома в гармонии Shome основана на принципах «хюгге» — датской философии счастья и семейного благополучия. Она помогает людям наслаждаться каждым моментом жизни, чувствовать благополучие и удовлетворенность.

Название Shome (читается шом), ассоциируется с домашним уютом и гармонией и фонетически схоже со словом Home.

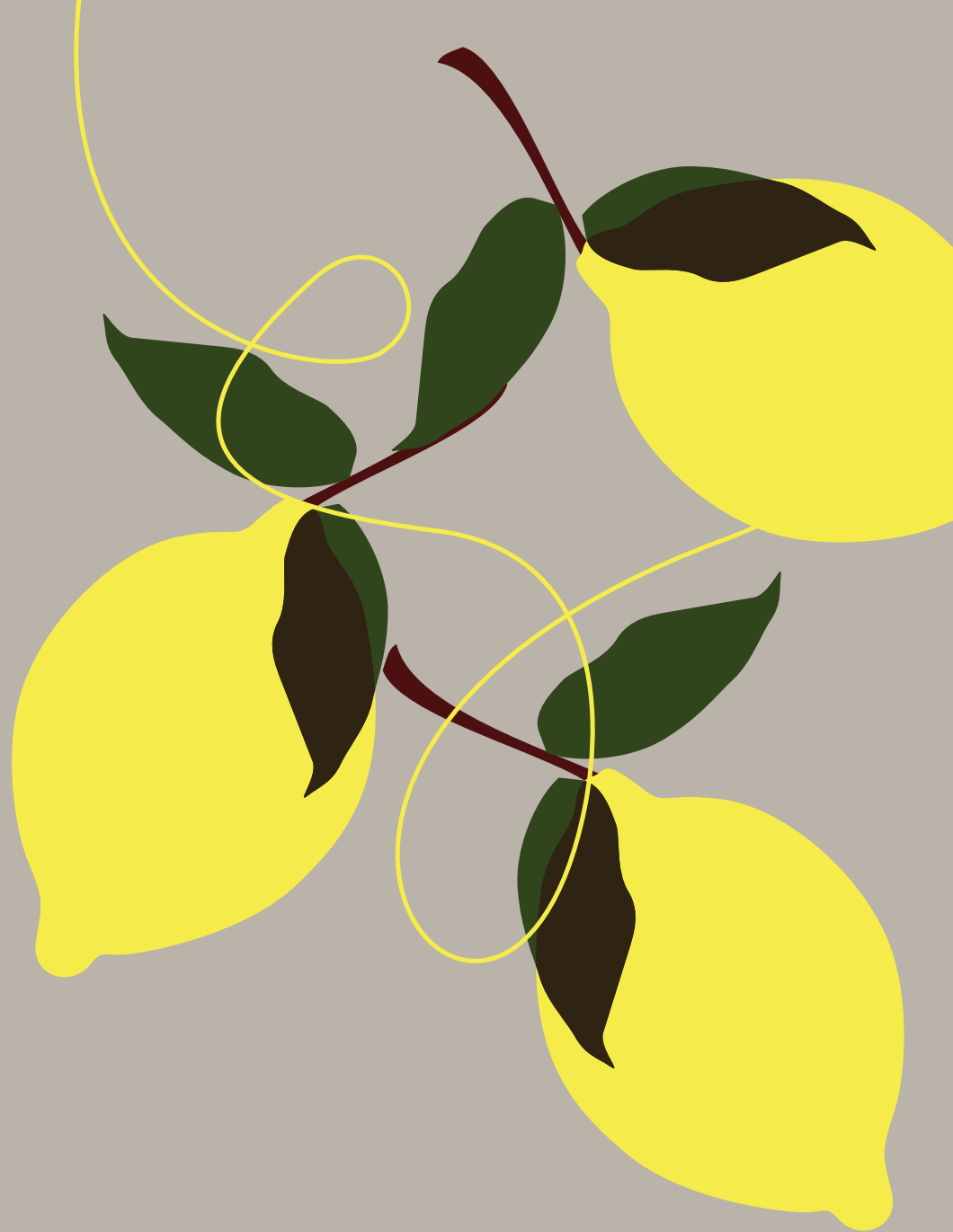


shome —

уютное пространство,
в котором всё располагает
к умиротворению и покою

Жить в Shome — значит, наполнять жизнь радостью и удовольствием, ведь его атмосфера позволяет насладиться даже самыми простыми мгновениями. Семейное чаепитие в зимний вечер — это Shome. Весеннее утро, когда природа наполняется жизнью — это тоже Shome.

Пение птиц и детская радость в уютном дворе — да, это так естественно, когда вы в Shome. Жить здесь и сейчас, проводить время не спеша, но иметь доступ к динамике города — это то, что любят и выбирают наши жители. Они испытывают полное единение со своим домом.



реклама на радио



! Нажмите на значок динамика, чтобы прослушать аудиоролик.

идея ролика

Презентация нового проекта рынку – глобальное событие для команды продаж, внутри команды WE KNOW родилась идея анонсировать старт продаж в стиле премьеры голливудских блокбастеров.

Исходя из позиционирования проекта, голос Shome - благородный тембр с приятным, немного хриплым звучанием.

Для озвучивания ролика были выбраны 2 профессиональных актера дубляжа, с узнаваемыми голосами голливудских звезд и подходящим тембром – Моргана Фримена и Бреда Питта.



аудио коммуникация

Ролик «Shome. Премьера!» получил высокую оценку у клиентов и внутри команды, поэтому было принято решение, что вся аудио коммуникация по проекту будет проводиться голосом Всеволода Кузнецова, официального голоса Бреда Питта в России.

Вы услышите его голос и в музыкальных заставках колл-центра и в офисе продаж.



приветствие



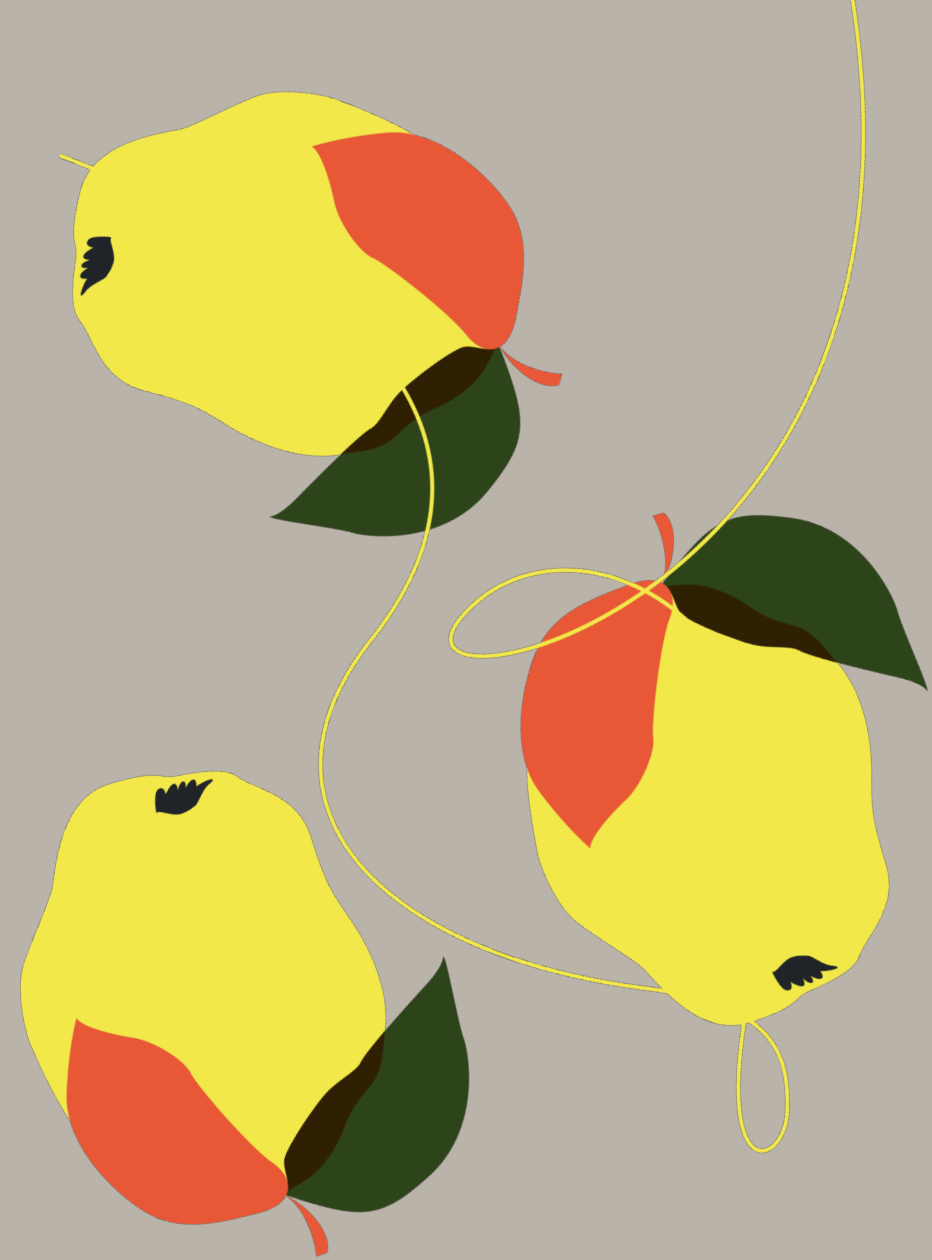
перешли в режим сна



в целях соблюдения гармонии



пребываем в гармонии



! Нажмите на значок динамика, чтобы прослушать аудиоролик.

реклама на радио

Рекламная кампания проводилась на старте продаж – в декабре 2019 года

Хронометраж ролика – 30 секунд, всего 192 выхода

Радиостанции:

- Радио ENERGY
- Comedy Radio
- Наше Радио
- Rock FM
- Хит FM
- DFM

Задача: максимальный охват целевой аудитории (25-45, доход высокий, высокий+) по оптимальной стоимости контакта

Медиа-показатели рекламной кампании	
Reach (охват в тысячах)	924,50
Reach% (охват в %)	45,00
Frequency (частота контакта/ раз)	3,40
RP Index	180,00
Reach 3+	411,14
Reach% 3+	20,01
Reach 5+	216,62
Reach% 5+	10,54