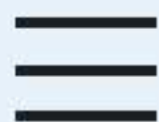


МОЖНО

ПАРКОВЫЙ





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Содержание

INTRO

LOGOTYPE

Основная версия

Варианты и примеры использования

Построение

Охранное поле

Недопустимые варианты использования

COLORS

Фирменные цвета

Пропорции использования

Примеры использования

TYPOGRAPHY

Фирменный шрифт

Иерархия шрифтов

Шрифт для Google-презентаций и сайта

Пример использования

ICONS

Примеры иконок

Построение

Примеры использования

MODULAR GRID

Идея

Построение

Использование фотографий в макетах

Недопустимые варианты построения

Толщина линии в макетах

Примеры построения

PHOTOSTYLE

Общие правила и стилистика

Фото людей: имиджевые

Фото людей в интерьере

Интерьер

Инфраструктура

Люди: внешний вид

Антураж для рендеров

Архитектура

Цветовая палитра

Цветокоррекция

OOH

Правила построения

Шаблоны макетов

Примеры

Советы по построению хординга

DIGITAL-BANNERS

Шаблоны

Базовые

Продуктовые

Имиджевые

Примеры макетов социальных сетей

MEDIA

Вёрстка и текстуры

Примеры вёрстки и текстуры

Пример визитки

Примеры обложек и разворотов буклета

Образцы шаблонов визитки и буклета

Сумка-шоппер

Футболка

Худи

SLOGANS



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Intro





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Brand Story



Для ценителей жизни, которые хотят проживать её качественно, без спешки и сверхусилий.

Мы являемся движением в согласии с собой.

Предлагая кайф размеренной жизни.

Потому что только мы создали по-настоящему бесшовное продуманное пространство, где ты можешь жить и двигаться расслабленно: замирать у окна, созерцая величественную Волгу, растворяться в тёплых лучах солнца на открытой крыше, встречаться с друзьями в уютном дворе без машин, выделять время на утреннюю тренировку перед школой и работой, а также наслаждаться многими другими прелестями неспешной жизни в наших ЖК.



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Описание стиля

#спокойствие

#теплота

#воздух и свет

#slow life

#простота

#минимализм

#структурированность

#мягкость

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

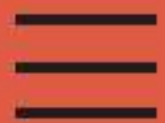


ЖК Парковый – это пример дома для неспешной жизни, в котором всё на своих местах.

Основная идея проекта – **slow life** и кайф размеренной жизни.

Стиль вдохновлён архитектурой и главным преимуществом ЖК – панорамными окнами. Строится по модульной сетке, где большое внимание уделяется контенту – разнообразные жизненные ситуации и сценарии внутри графических окон. Сама сетка – это сочетания вертикальных колонок и горизонтальных рядов, которые могут складываться абсолютно по-разному и быть непредсказуемыми. Такой визуальный подход является гибким, консистентным и помогает сделать абсолютно любой контент последовательным и структурированным.

В то же время важно помнить про мягкость, теплоту в фотостиле и цветах, чтобы сделать стиль живым, тёплым и наслаждаться каждым мгновением.



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Logotype





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Варианты использования логотипа на цветном фоне

Справа на слайде представлены все допустимые варианты использования логотипа на цветном фоне в макетах.

Первая часть логотипа [МОЖНО] может быть только в фирменном графитовом цвете [на светлом фоне] или белом цвете, на терракотовом, а вторая часть логотипа изменяется по цвету в зависимости от фона [см. примеры 1-5].

Также допустимо использование логотипа в черно-белом цвете [монохром 6-7].

!ВАЖНО! Данные варианты не являются плашками и приведены только в качестве примера размещения логотипа на цветном фоне в макетах.

1.

МОЖНО ПАРКОВЫЙ

2.

МОЖНО ПАРКОВЫЙ

3.

МОЖНО ПАРКОВЫЙ

4.

МОЖНО ПАРКОВЫЙ

5.

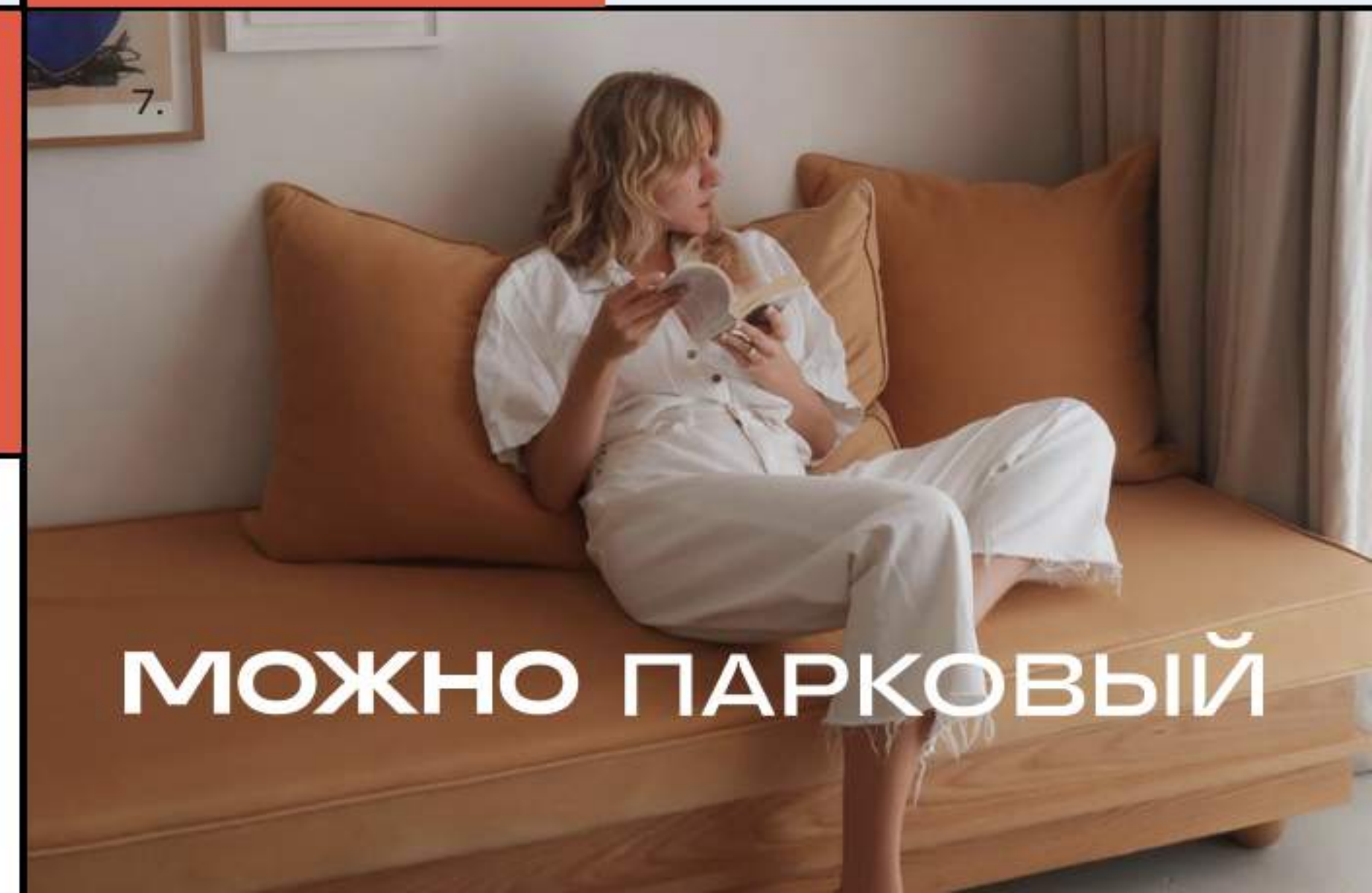
МОЖНО ПАРКОВЫЙ

6.

МОЖНО ПАРКОВЫЙ

7.

МОЖНО ПАРКОВЫЙ





Использование логотипа и знака

Минимальный размер горизонтального логотипа равен 30 мм для печати и 85 px для экранов, вертикального — 17 мм для печати и 48 px для экранов.

В качестве знака используется первая буква логотипа — М. Знак может быть использован для аватарки в соцсетях и в качестве фавиконки на сайте [ссылка на скачивание ниже].

Фавиконка выполняется 1 заливкой, но для разных проектов вторая буква может меняться.

! Использование буквы М в печатных макетах в качестве знака не предусмотрено, но она может использоваться в мерче: например, в качестве вышивки.

[СКАЧАТЬ](#)

Горизонтальная версия логотипа:
30 мм/ 85 px

МОЖНО ПАРКОВЫЙ

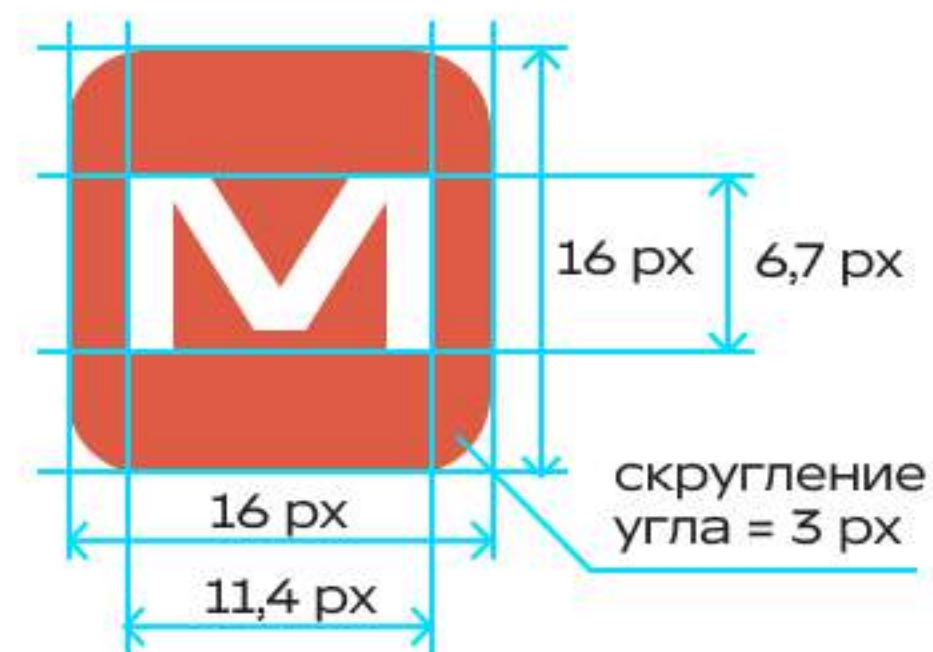
Вертикальная версия логотипа [в две строки]:
17 мм/48 px

МОЖНО
ПАРКОВЫЙ

Аватарка для соцсетей:



Фавиконка:





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Примеры использования логотипа в макетах





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Построение логотипа

Расстояние между двумя словами в логотипе равно 3х в горизонтальной версии.

В версии в две строки расстояние будет равно также 3х по вертикали.

Две части логотипа равны по высоте между собой.

! Исключением являются только вертикальные форматы макетов: сити-формат, диджитал-баннеры и постеры, где логотип может располагаться в 2-х разных краях макета, и каждая его часть может выравниваться по ширине первой части логотипа, если они находятся далеко друг от друга. В остальных случаях используется вертикальная версия логотипа [рис 1].

Горизонтальная версия логотипа:



Вертикальная версия логотипа [в две строки]:



[рис.1]





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Охранное поле логотипа

Горизонтальная версия логотипа:

МОЖНО ПАРКОВЫЙ

The horizontal logo version is shown within a red rectangular border, which is itself centered within a larger light blue rectangular field. The text 'МОЖНО' is in black and 'ПАРКОВЫЙ' is in red.

Вертикальная версия логотипа [в две строки]:

МОЖНО
ПАРКОВЫЙ

The vertical logo version is shown within a red rectangular border, which is itself centered within a larger light blue rectangular field. The text is arranged in two lines: 'МОЖНО' on top and 'ПАРКОВЫЙ' on the bottom.



— расстояние
равно высоте
буквы М



— расстояние
равно 1/2 от
высоты буквы М

Голубой линией обозначено максимально допустимое охранное поле вокруг логотипа для размещения текстовых блоков.

Терракотовой линией обозначено охранное поле вокруг логотипа для размещения графических элементов [линии модульной сетки, иконки].



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Недопустимые варианты использования логотипа

На данной странице приведены примеры типичных ошибок в использовании логотипа.

~~МОЖНО ПАРКОВЫЙ~~

Использование логотипа в не предусмотренных стилем цветах

~~МОЖНО ПАРКОВЫЙ~~

Искажение пропорций логотипа

~~МОЖНО ПАРКОВЫЙ~~

Использование плашки под логотипом

~~МОЖНО ПАРКОВЫЙ~~

Использование outline-версии и обводки

~~МОЖНО ПАРКОВЫЙ~~

Использование логотипа под углом.
Изменение расстояния между словами в логотипе или смещение/поворот одной из частей

~~МОЖНО ПАРКОВЫЙ~~

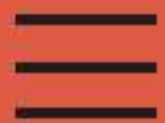
Использование эффектов

~~МОЖНО ПАРКОВЫЙ~~

Изменение размера одной из частей логотипа

~~МОЖНО ПАРКОВЫЙ~~

Недопустимо использовать выравнивание логотипа в столбик, если он используется в 2 строки



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Colors





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Фирменные цвета

Основными цветами бренда являются «Лёгкий голубой», отражающий легкость, свободу, воздух, замедление, и «Тёплый терракотовый» — вид на закат над рекой Волга.

Графитовый и белый — вспомогательные цвета, они используются для набора текста, иконок и линий. Графитовый — в светлых макетах, белый — в тёмных. Важно, чтобы сохранялся контраст между фоном и текстом — для лучшей читабельности.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



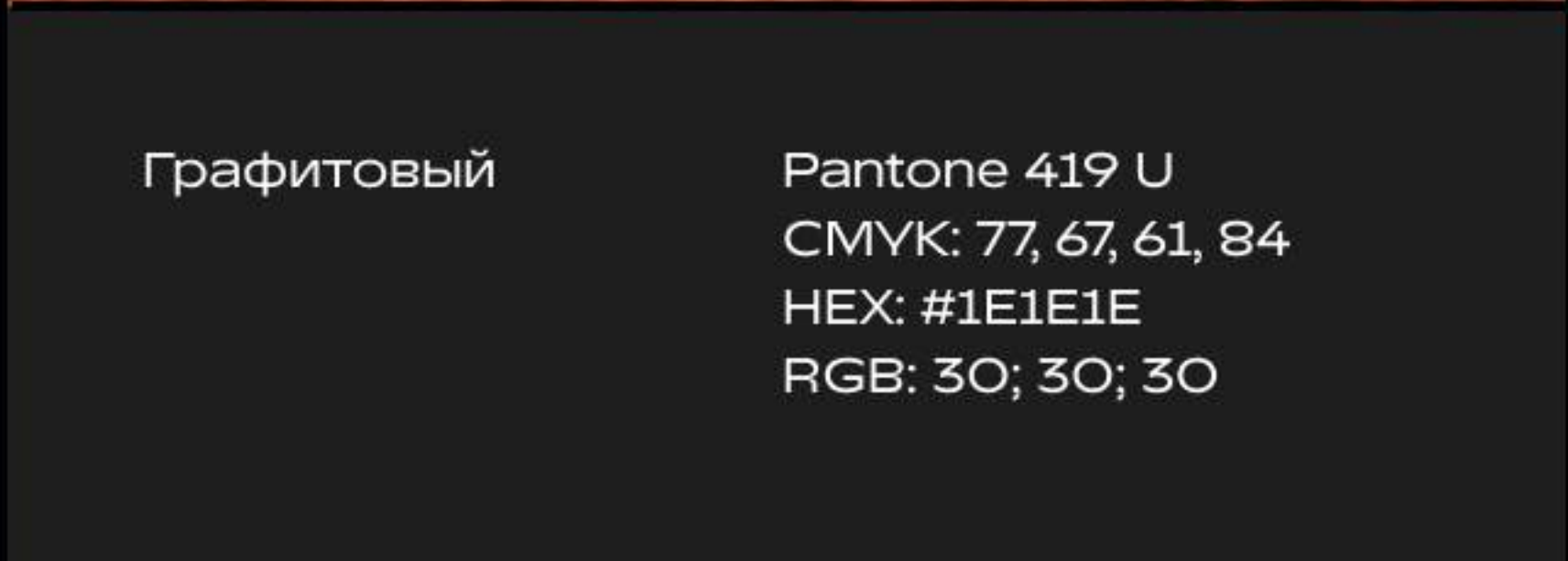
Лёгкий голубой

Pantone 656
CMYK: 11, 2, 1, 0
HEX: #EAF2F9
RGB: 234; 242; 249



Тёплый
терракотовый

Pantone 7626
CMYK: 0, 76, 70, 0
HEX: #DE5B45
RGB: 222; 91; 96



Графитовый

Pantone 419 U
CMYK: 77, 67, 61, 84
HEX: #1E1E1E
RGB: 30; 30; 30



Белый

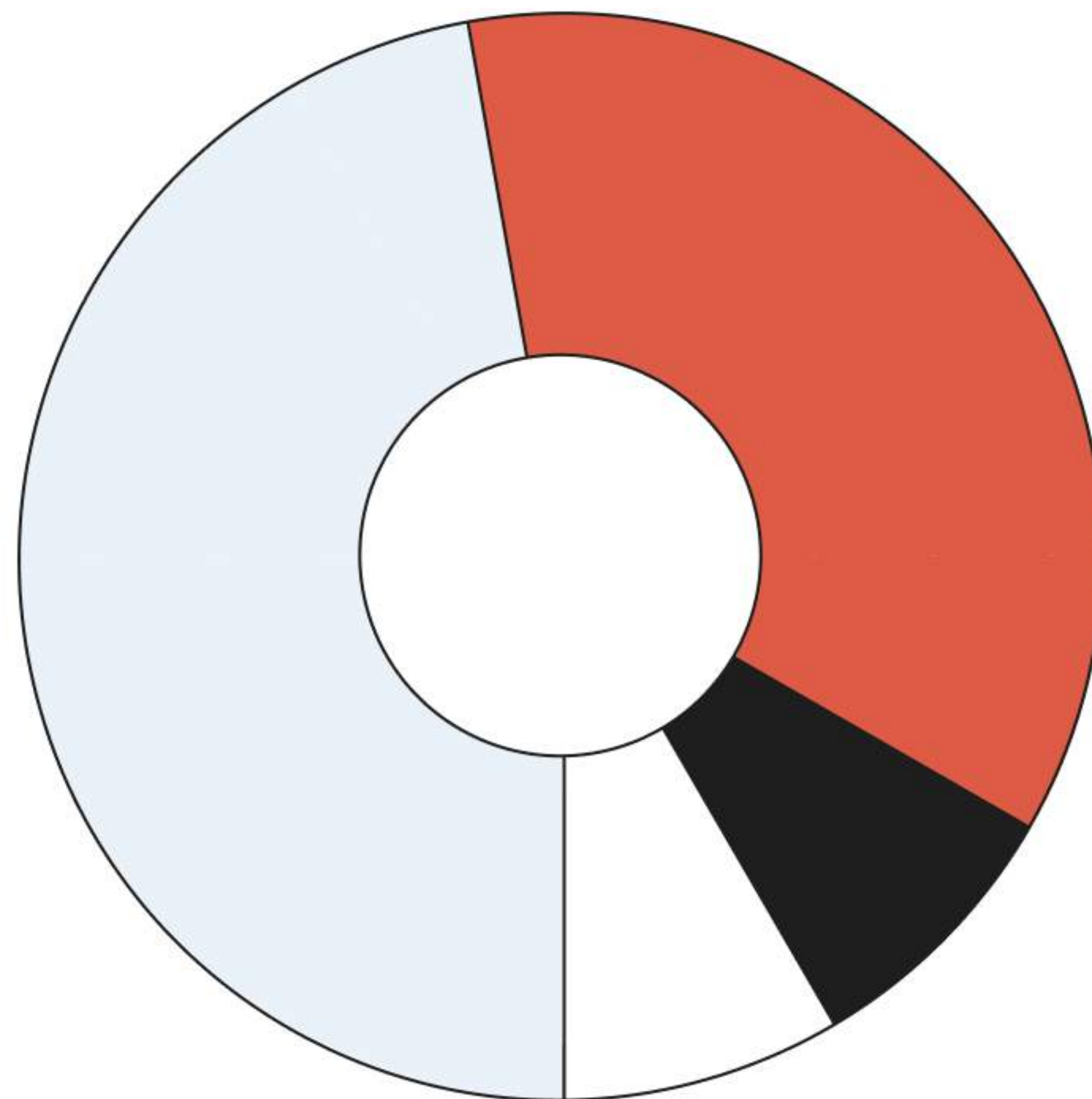
Pantone 0000 [U/C]
CMYK: 0, 0, 0, 0
HEX: #FFFFFF
RGB: 255; 255; 255



Пропорции использования фирменных цветов

Диаграмма показывает, что больший процент цвета в макетах занимает «Лёгкий голубой», за ним, чуть меньше — «Тёплый терракотовый», а графитовый и белый используются дополнительно: для графики, текста и в логотипе.

Дополнительные оттенки графитового используются точно и редко, только во второстепенных коммуникациях, на сайте и в приложении.



Рекомендованное соотношение цветов в фирменном стиле

Pantone 419 U
CMYK: 77, 67, 61, 84
HEX: #1E1E1E
RGB: 30; 30; 30

80%

60%

40%

20%

Pantone 0000 [U/C]
CMYK: 0, 0, 0, 0
HEX: #FFFFFF
RGB: 255; 255; 255

Дополнительные оттенки графитового



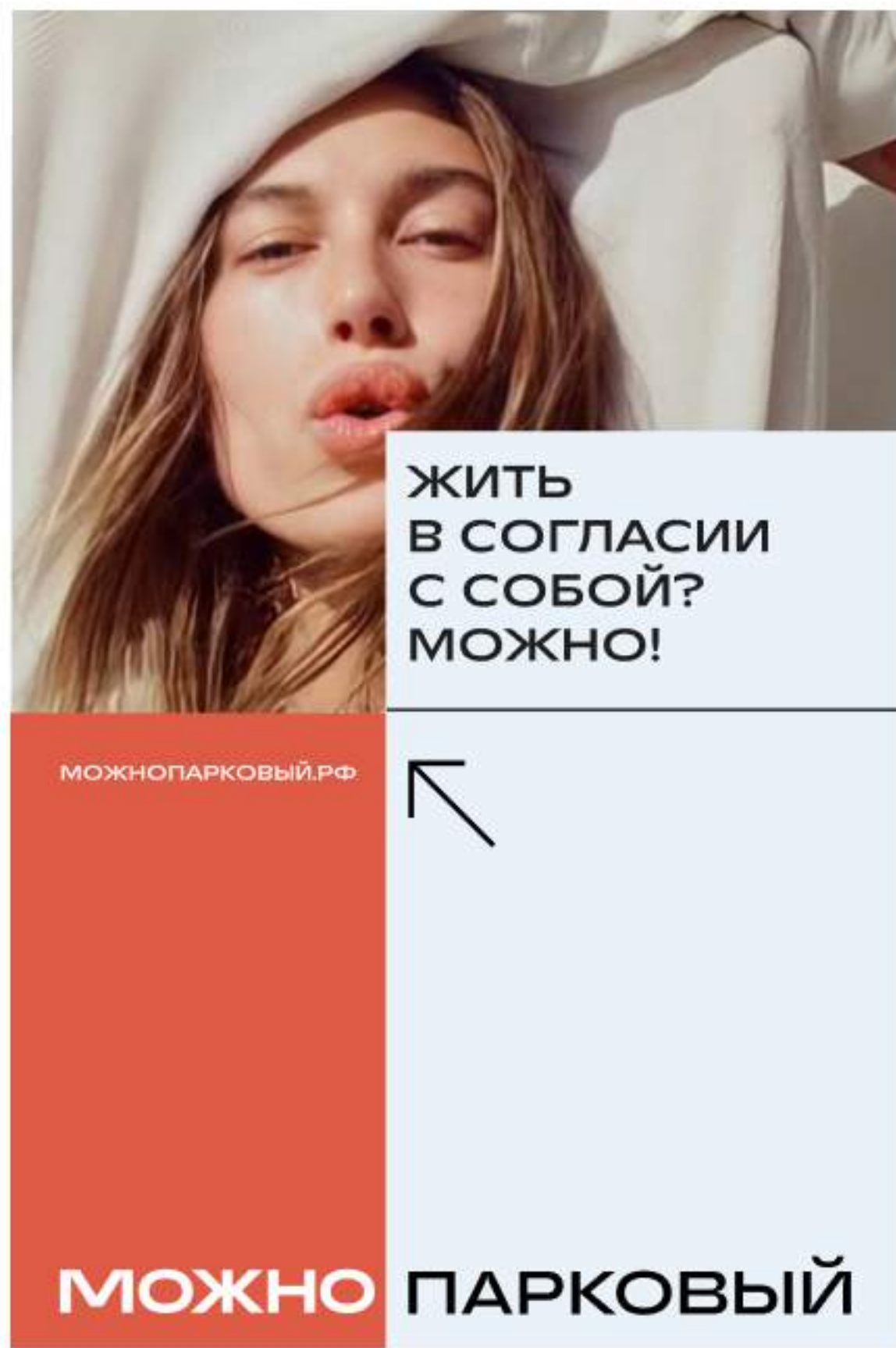
МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Примеры использования цвета в макетах

Тёплый терракотовый цвет всегда присутствует в макетах и занимает от 1/5 [1] до 3/4 макета [2] в наружной рекламе.

В соцсетях, мерче, полиграфии может как заполнять полностью фон на 100 % [3], так и встречаться только в логотипе на лёгко-голубом фоне или в тексте [4].

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



[1] 1/5 от макета



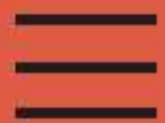
[2] 3/4 от макета



[3] 100 % от макета



[4] 5 % от макета



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Typography





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Фирменный шрифт

Шрифт является одним из ключевых элементов стиля. Имеет родственный логотипу характер. Используется в заголовках и как основной наборный.

TT Runs — широкий шрифт без засечек с необычными пропорциями. Благодаря своим отличительным пропорциям, шрифт привлекает внимание и делает отличную работу по размещению акцентов.

[СКАЧАТЬ](#)

TT Runs

МОЖНО
Зависнуть под
тёплыми лучами

Regular

Мм

Medium

Мм

Demi Bold

Мм

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУу
ФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя!?\$%&/§«x÷=@[]



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Иерархия шрифтов

Справа представлена иерархия шрифтов, рекомендуется сохранять контраст между заголовками и основным текстом не только с помощью начертания шрифта, но и кегля.

Заголовок, X pt

Не касаться потолка даже на цыпочках? Можно!

Подзаголовок, 0,5X pt

Просторные планировки,
широкие окна, высокие
потолки

Основной наборный,
4X pt

Качественная жизнь — это жизнь, которая проживается неспешно. Slow movement* вдохновляет людей управлять своими скоростями, оценивать, что сейчас важно и чему стоит уделить внимание, а от чего стоит отказаться.

Дисклеймер, 8X pt

*Slow movement — это всегда про изменение принципа потребления: пищи, времени, своих и чужих ресурсов. В этом смысле, например, сокращение рабочих дней в неделе, которое неспешно вводится все большим количеством стран, также происходит из желания замедлиться, «вернуть себе» свою жизнь.



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Шрифты для Google- презентаций и сайта

Шрифт Montserrat — это геометрический гротеск с открытым характером и слегка расширенными пропорциями.

Montserrat предлагается в качестве замены. Только для тех макетов, где невозможно использовать основной шрифт TT Runs.

Montserrat включает в себя множество начертаний, но в фирменный стиль включены только основные 3: Regular, Medum, Demi Bold.

! Все гарнитуры бесплатны и доступны для коммерческого использования. Гарнитура поддерживает 73 языка.

[СКАЧАТЬ](#)

Montserrat

МОЖНО
Валяться на
ковре с котом

Regular

Мм

Medium

Мм

Demi Bold

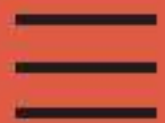
Мм

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтуу
ФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя!?\$%&/§«×÷=@()



Пример
использования
шрифтов
в макете





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Icons



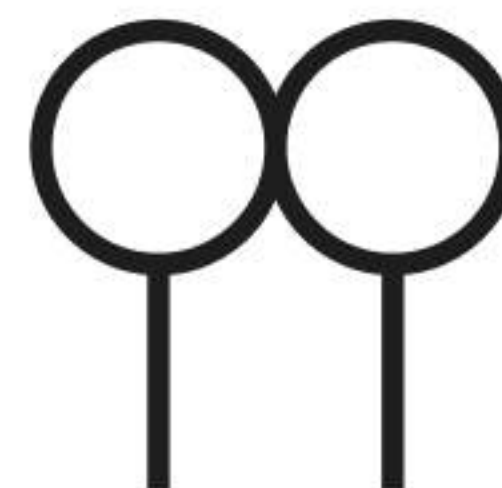
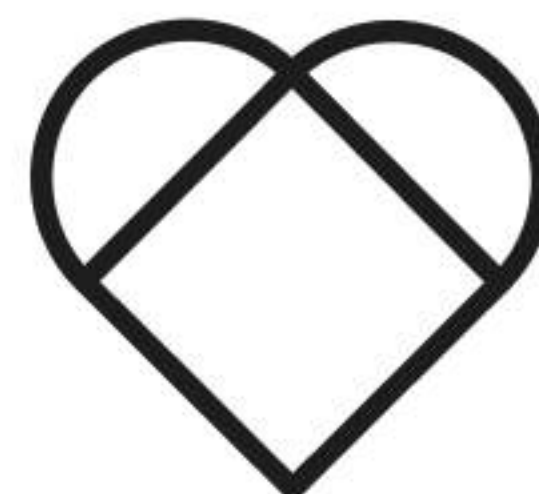
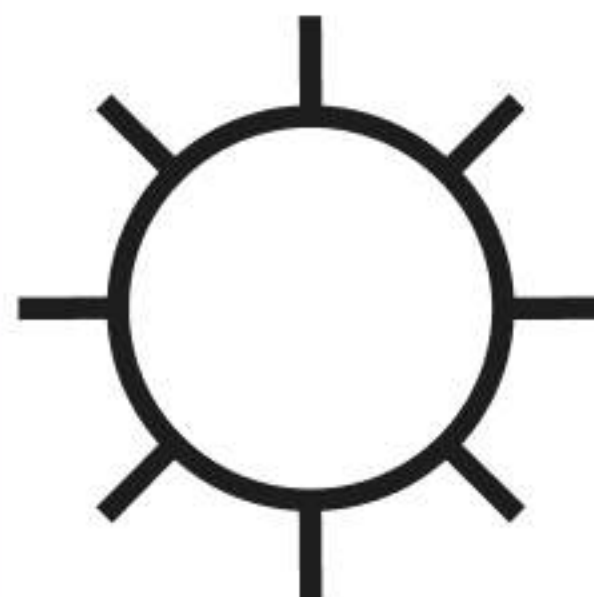
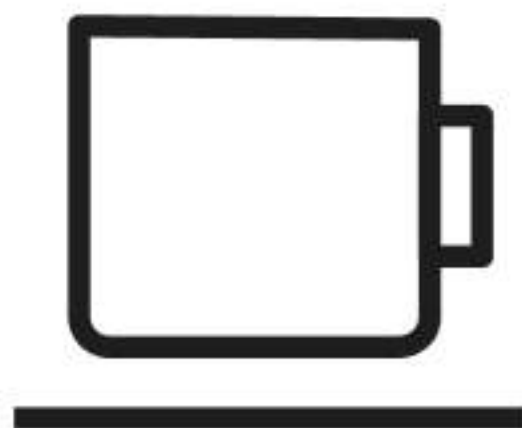


МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Примеры иконок

Примеры информационных
и навигационных иконок.
Выполнены в стиле
минимализм и сочетаются
с общим стилем айдентики
благодаря своей квадратной
геометрии.

[СКАЧАТЬ](#)





Сет иконок: построение

Принцип построения иконок – по пиксельной сетке.

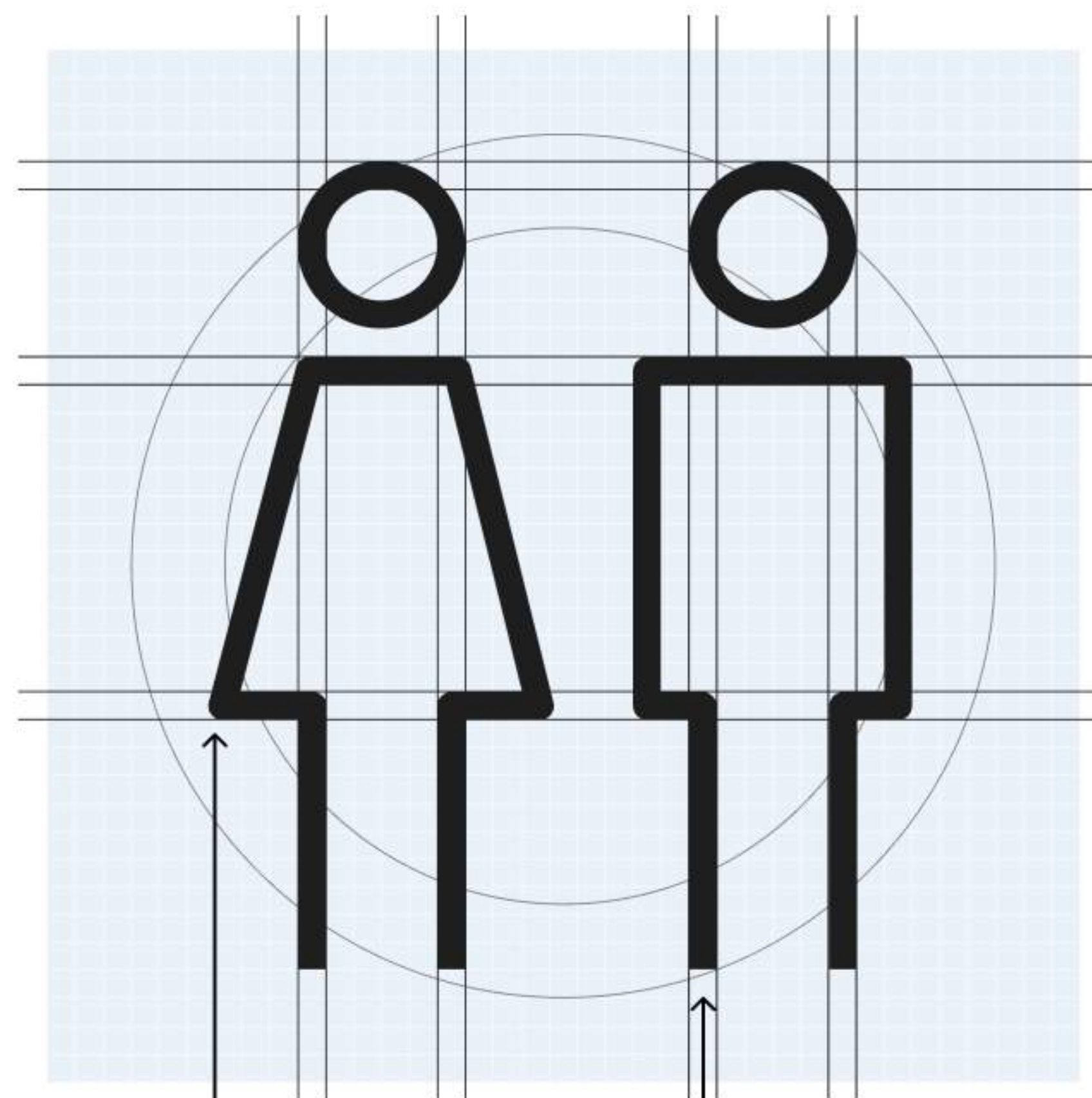
Все иконки должны обладать приблизительно одинаковым визуальным «весом»: одной толщиной линии, одним количеством «воздуха» и схожей детализированностью иконки.

При построении угловых геометрических фигур также рекомендуется использовать пиксельную сетку.

Тип иконок: линейные.

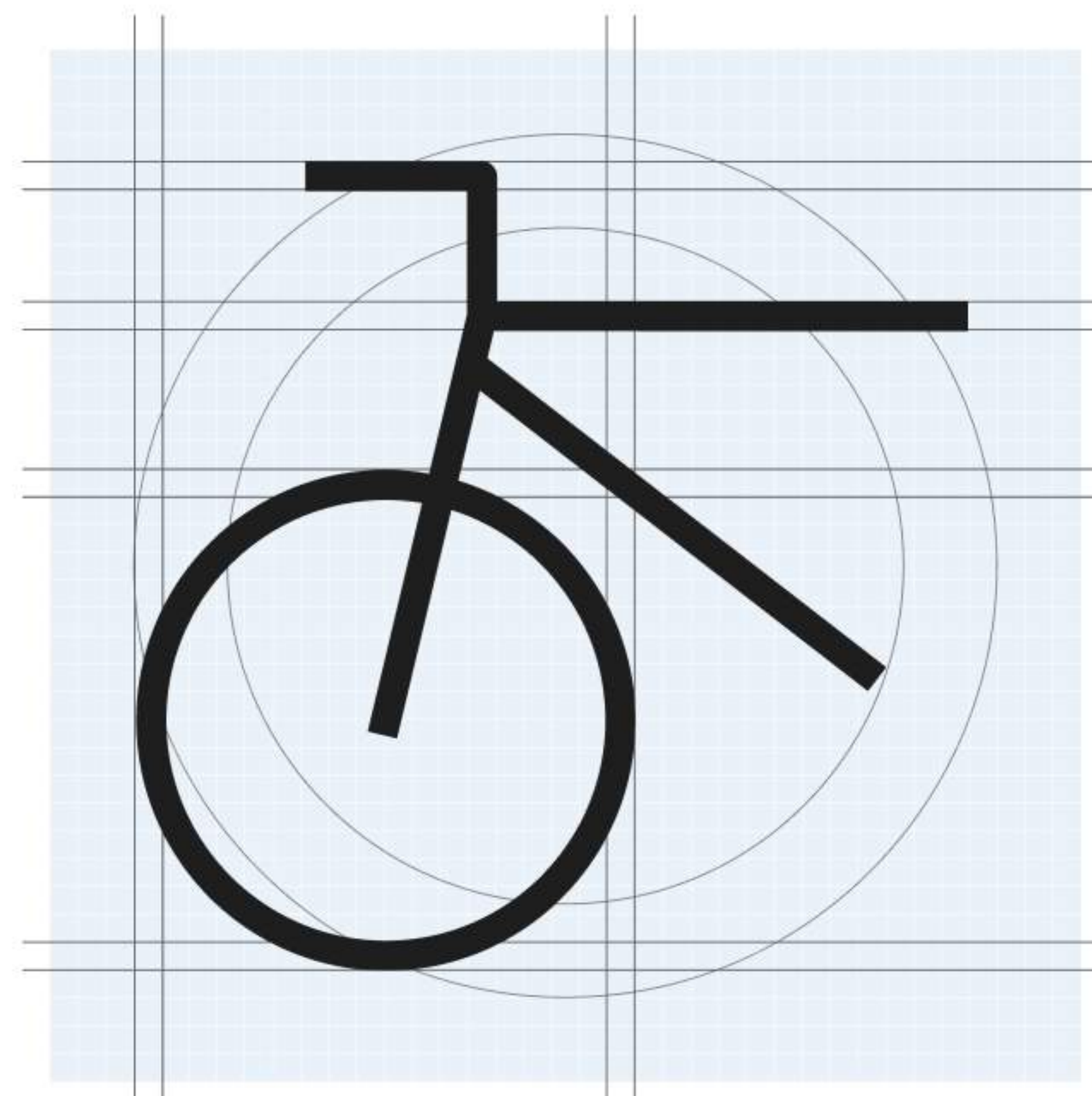
Разомкнутая линия:
stroke – квадратные углы [projecting cup].

Тип угла: скошенный и закругленный, stroke – скругленные углы [round join].



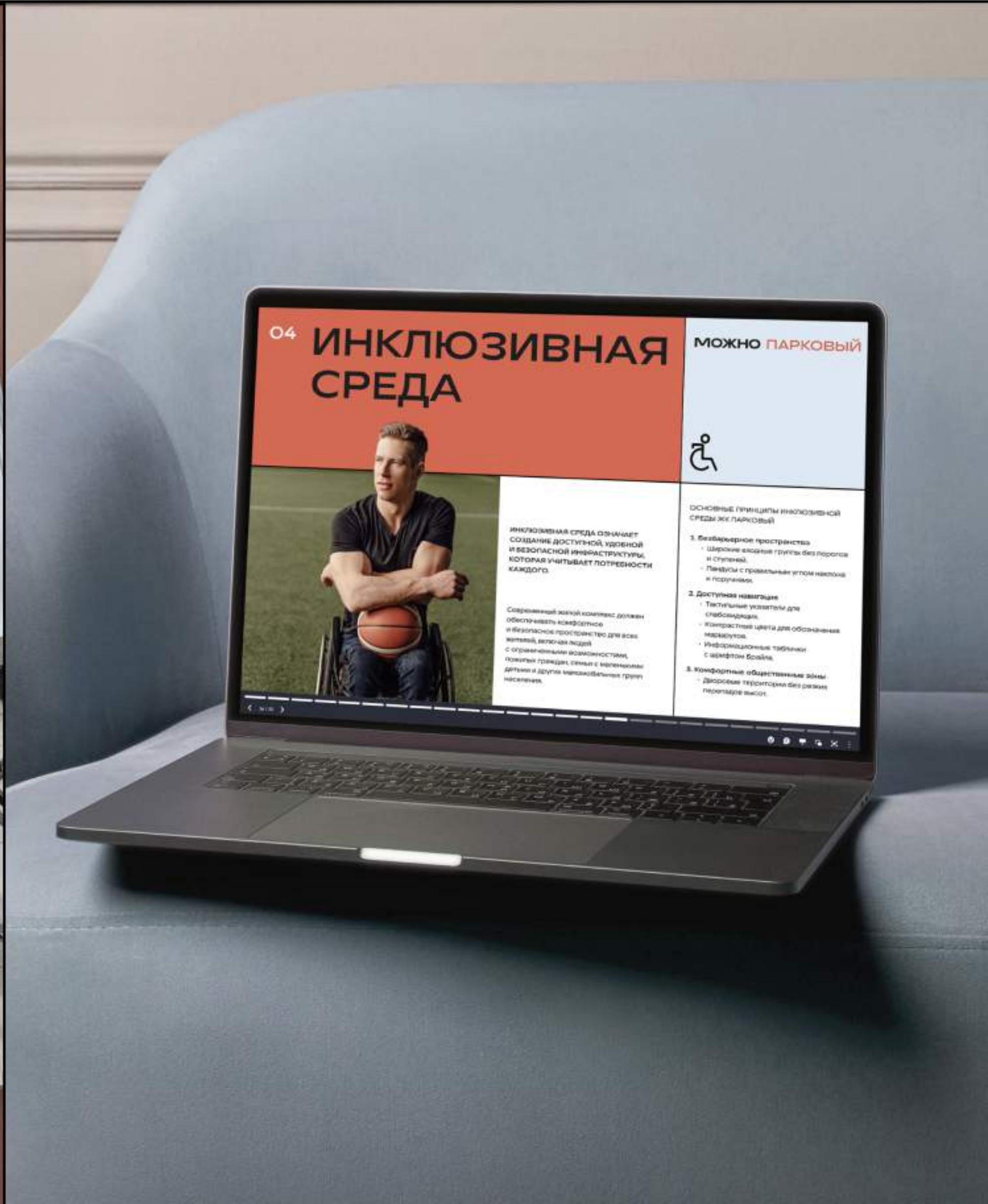
скругленные
углы

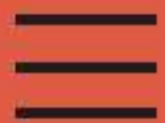
квадратные
концы





Примеры использования





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Modular grid





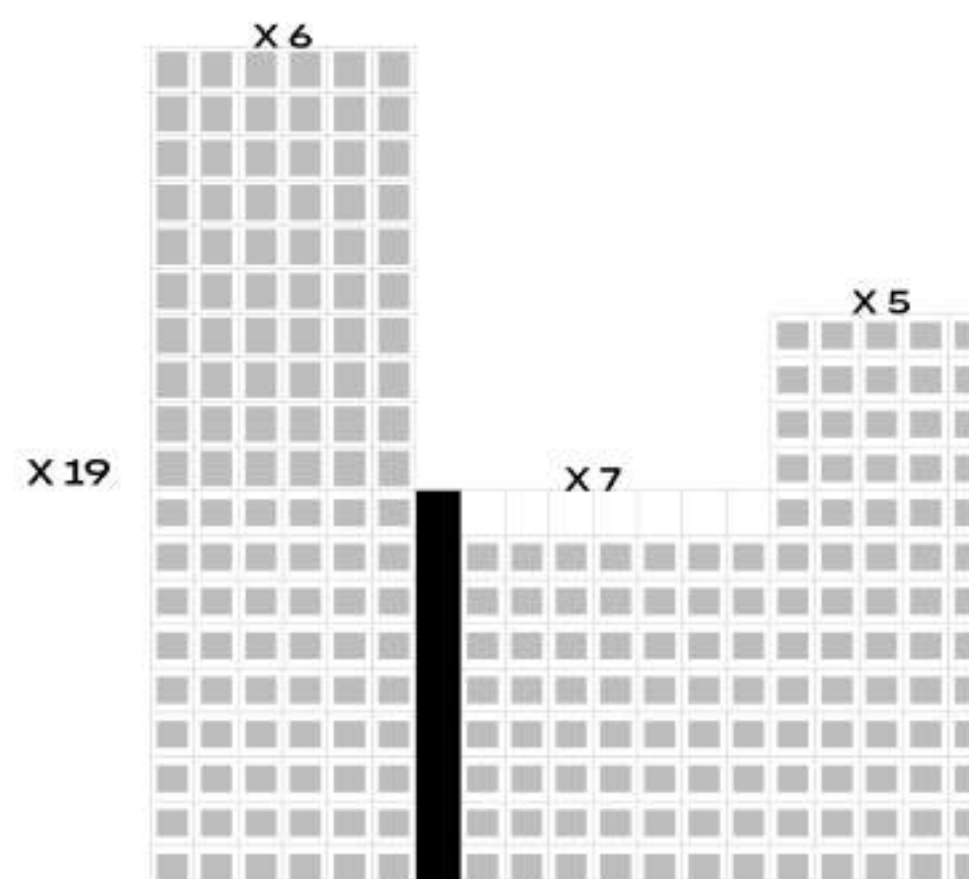
МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Идея

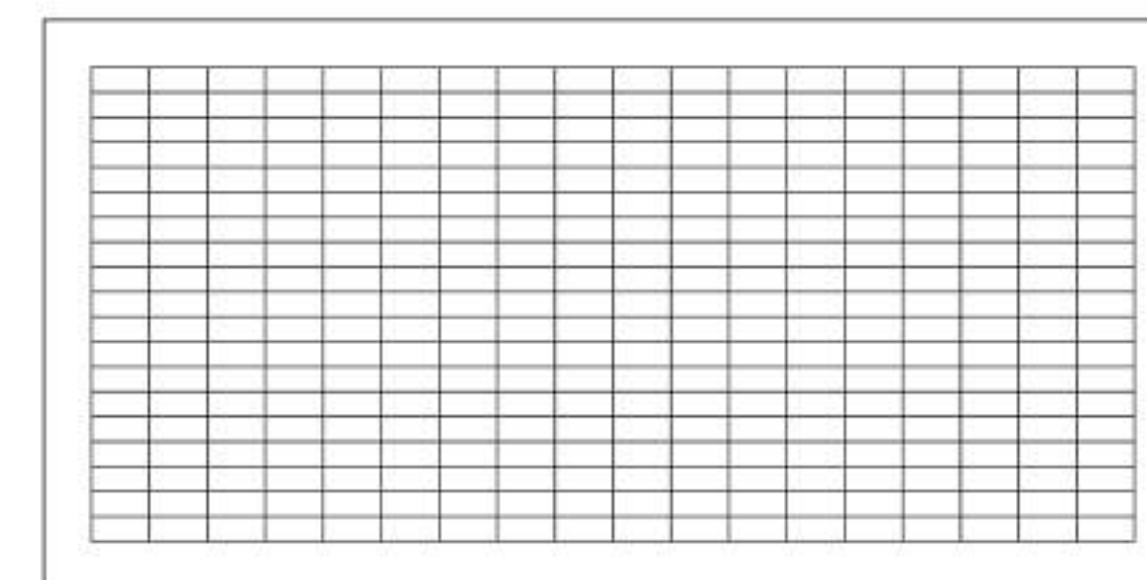
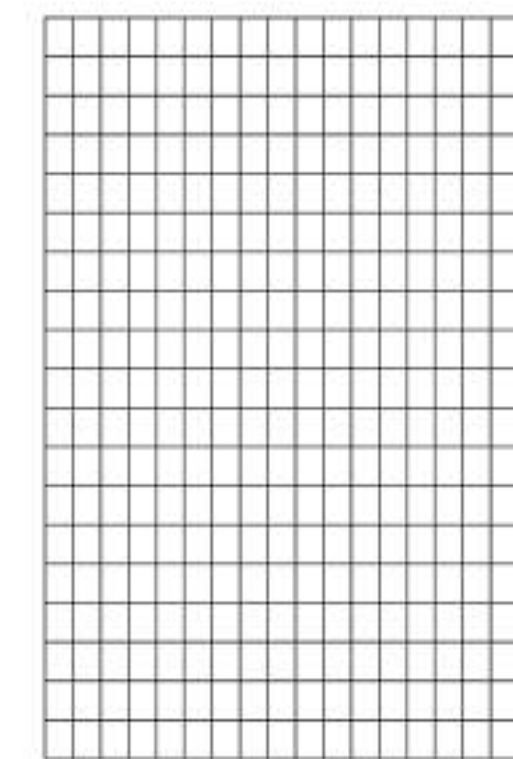
Идея модульной сетки вдохновлена самой архитектурой [рис.1].

Самый высокий дом включает в себя 19 этажей: таким образом модульная сетка разбивается на то же количество по горизонтали. Общая сумма квадратных модулей с трёх корпусов по горизонтали равна 18 – это наше значение модульной сетки по вертикали [рис.2].

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



Модульная сетка вдохновлена архитектурой [рис. 1]



Модульная сетка 19 x 18, по количеству квадратных модулей в самом ЖК [рис. 2]



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Построение макета и роль цвета

Общий принцип распределения контента в макетах:

- Информация бренда застройщика (лого, ссылка, контакты и т.д.) размещается на терракотовом цвете и занимает от 1/4 до 3/4 макета.

- Общая информация, лайн и текст располагаются на голубом цвете и занимают до 2/3 макета.

Фотография может не использоваться в макете или занимать до 90 % от макета [рис. 1]. Когда в макете используется более 1 фотографии, важно перестроить вёрстку так, чтобы фотографии не соприкасались друг с другом [рис. 2].

Таким образом, используя модульную сетку и правило процентного соотношения цвета в макете, можно создавать различные варианты макетов [рис. 3].

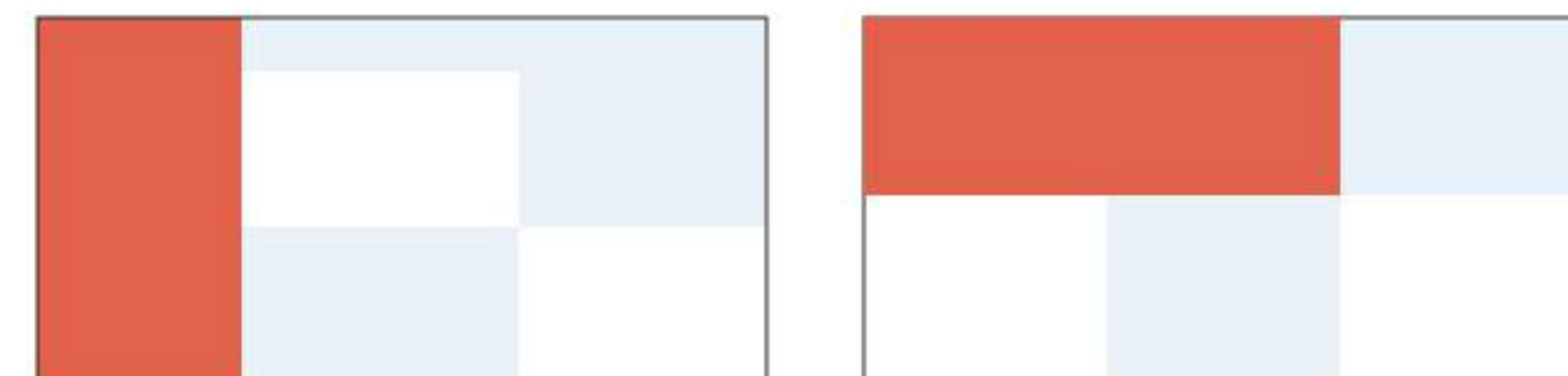
 — размещается бренд информация застройщика

 — текст и основной лайн

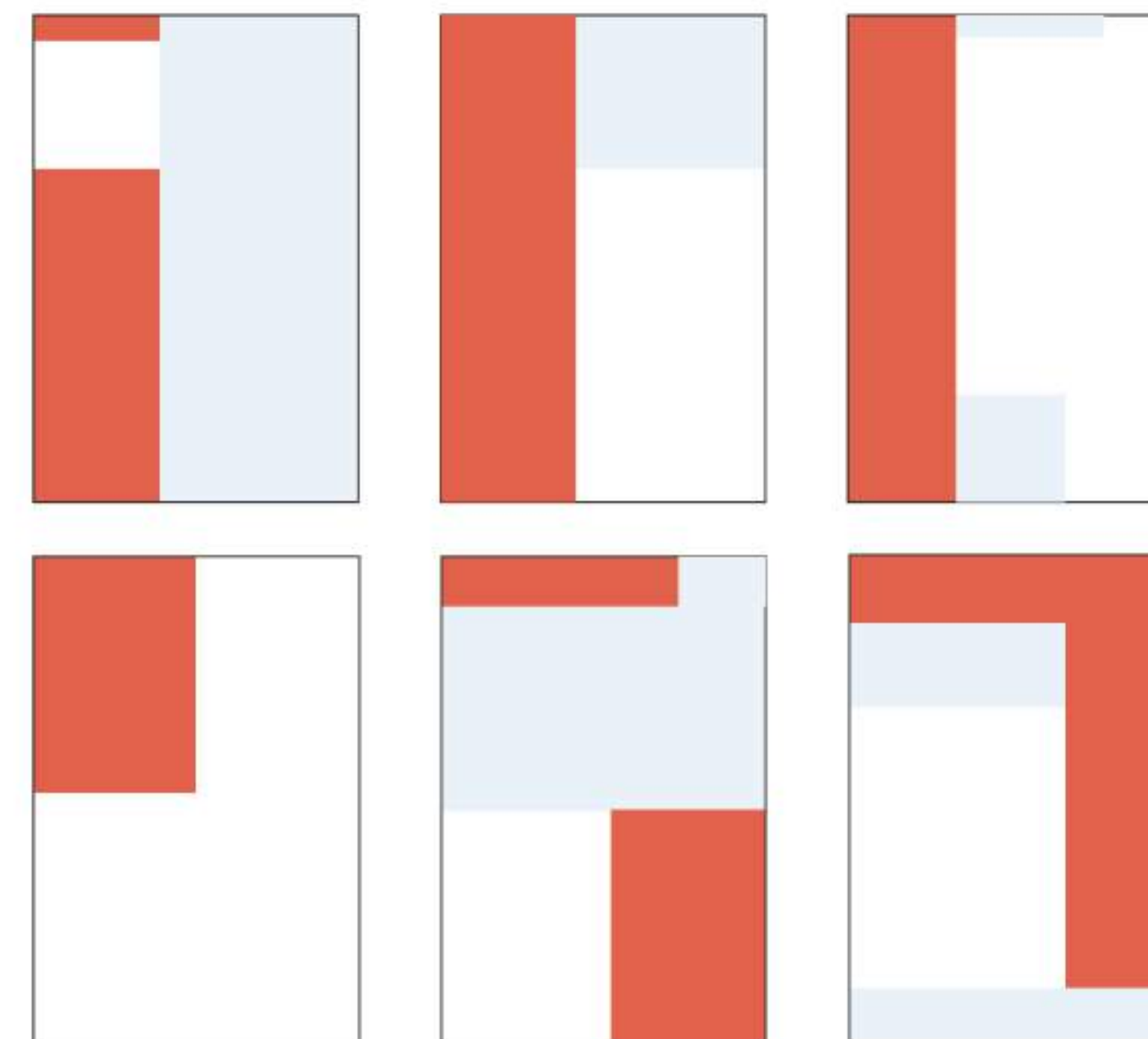
 — фото



Пример распределения контента [рис. 1]



Пример комбинации цвета в макете [рис. 2]



Пример комбинации цвета в макете [рис. 3]



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Основные приёмы использования фотографии в макетах

Чтобы разнообразить макеты, сделать их интереснее, живее и ярче, существует несколько разных подходов к использованию фотографии в макетах:

1. Фотография внутри ячейки
2. Две фотографии, не соприкасающиеся между собой
3. Часть обтравленной фотографии поверх бренд-графики
4. Фотография за бренд-графикой
5. Фотография в качестве фона

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

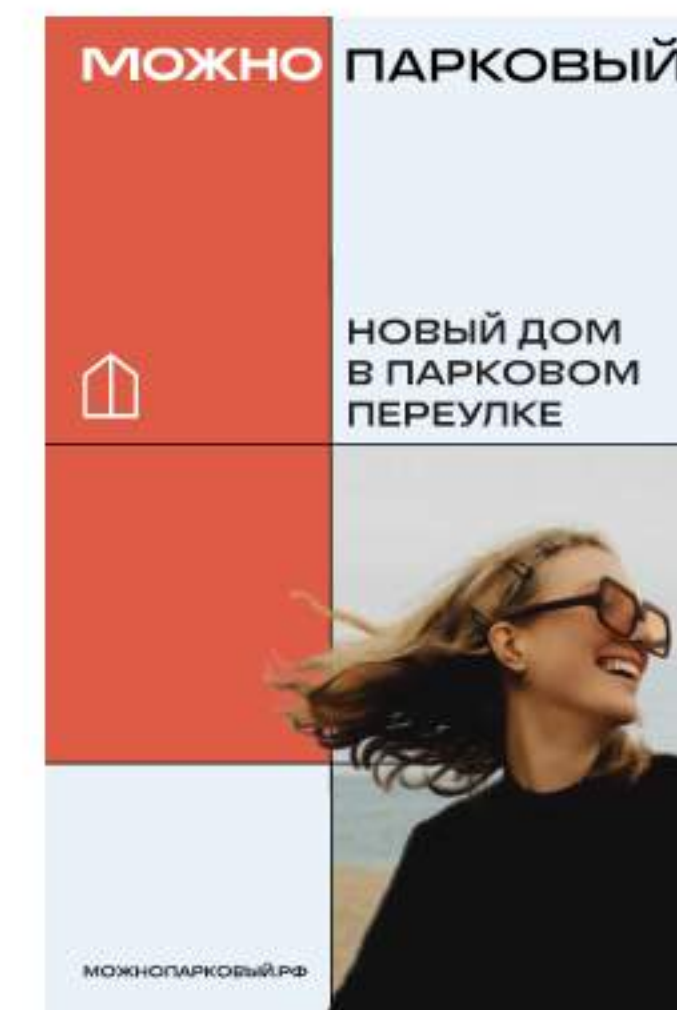
1.



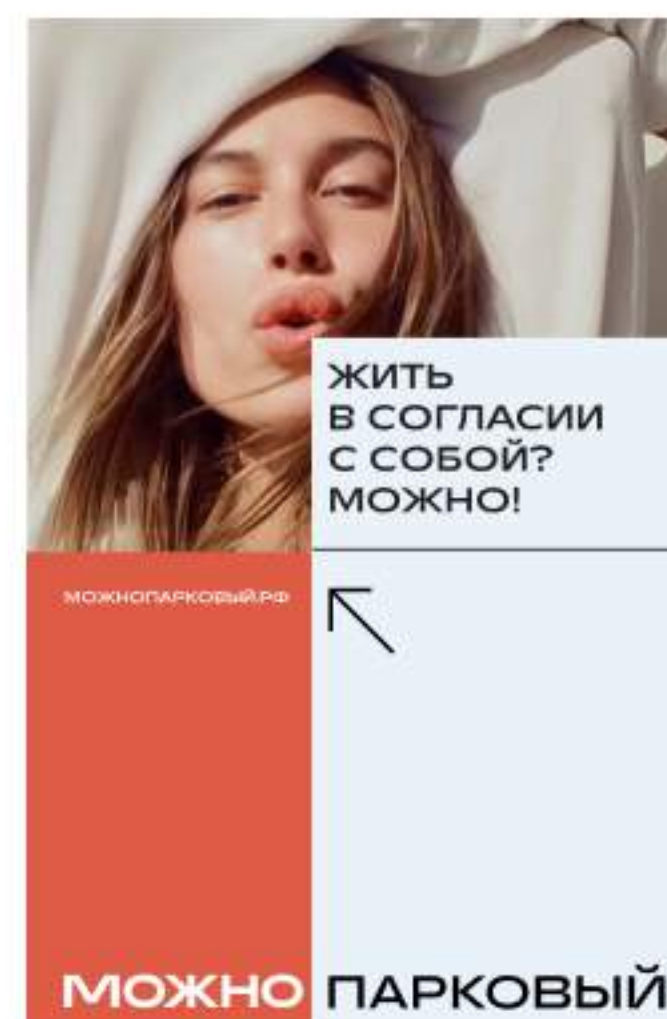
2.



3.



4.



5.

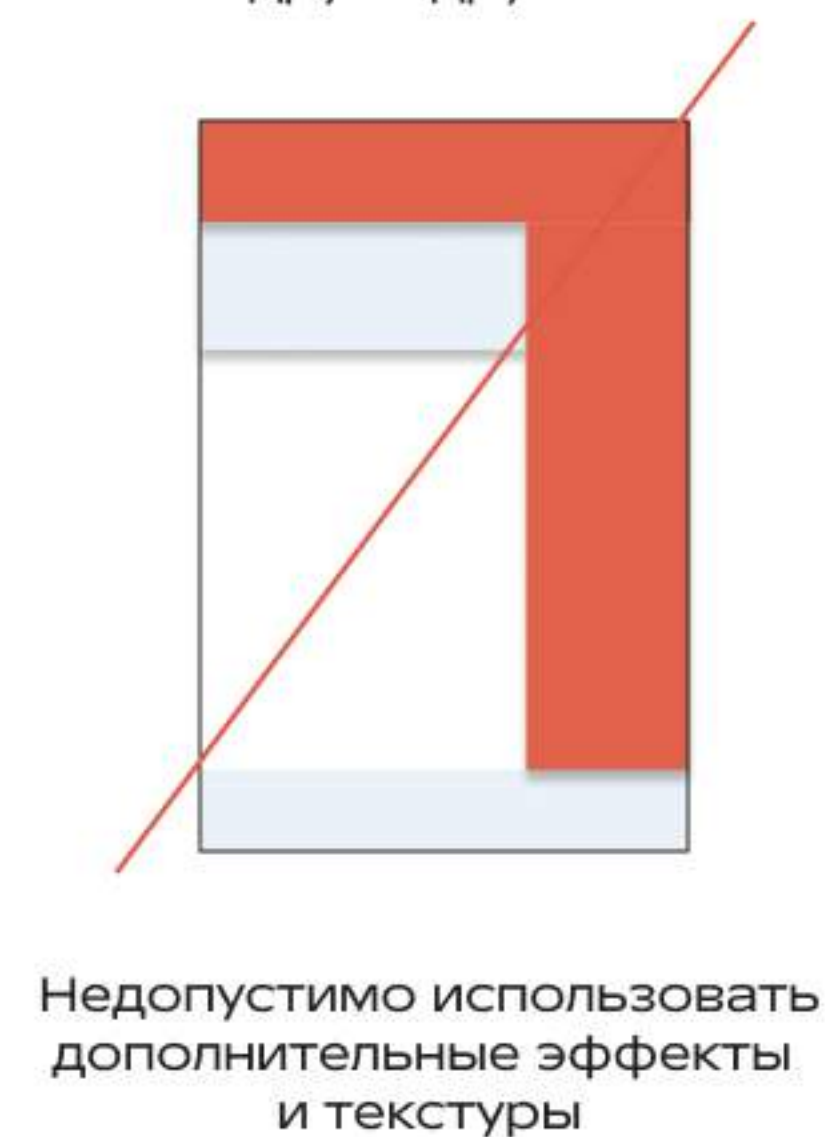
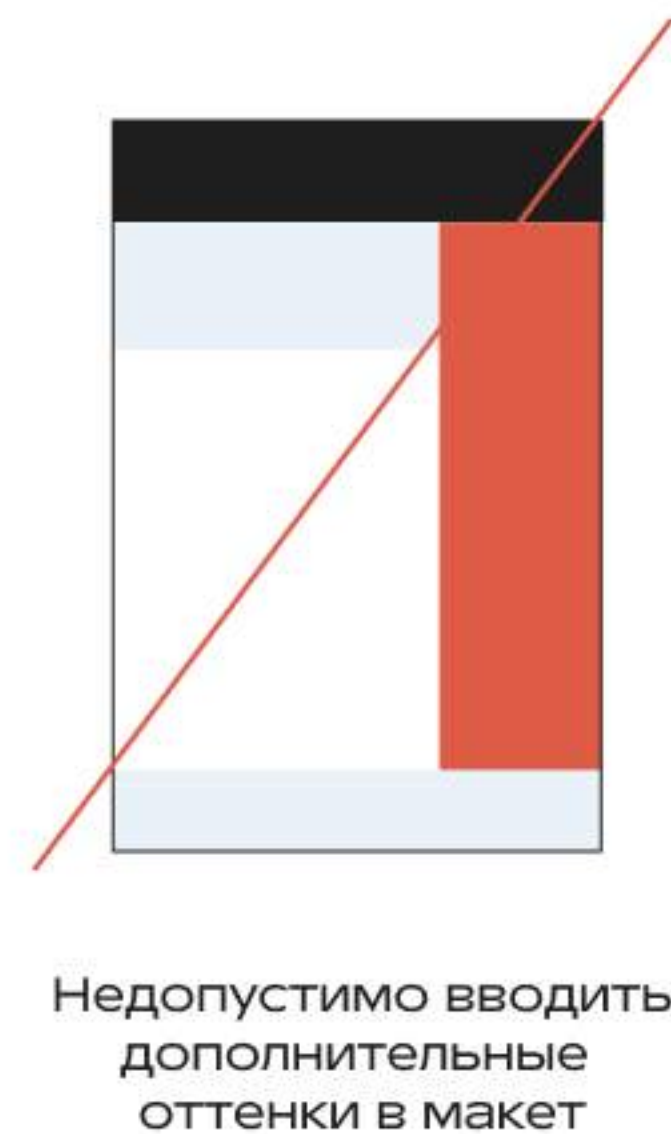
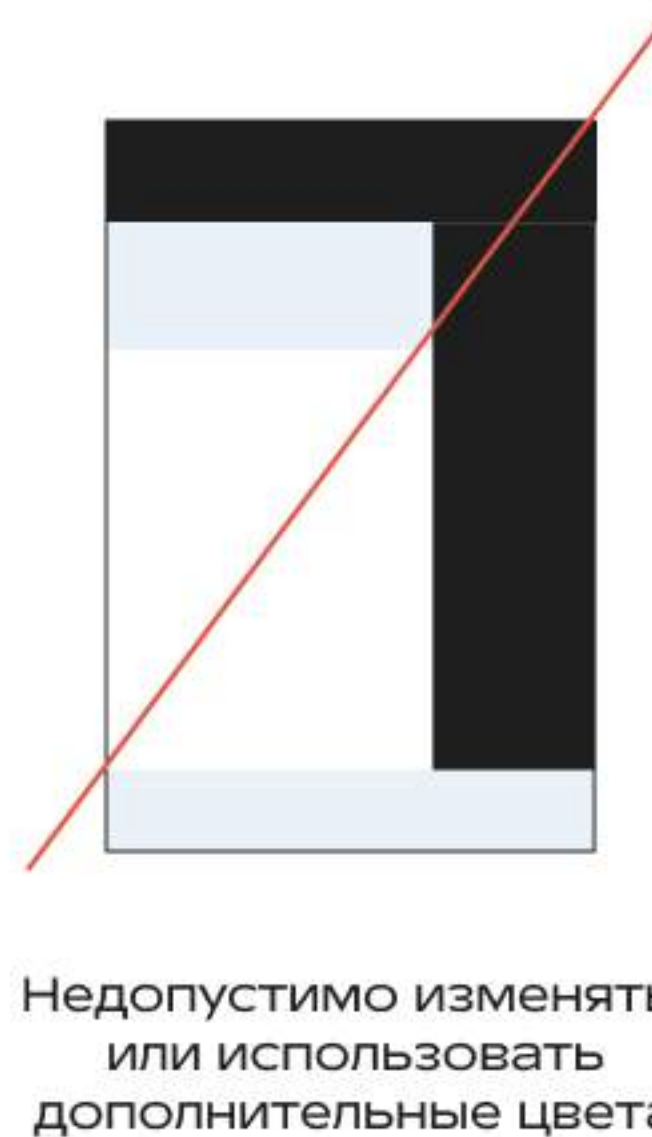
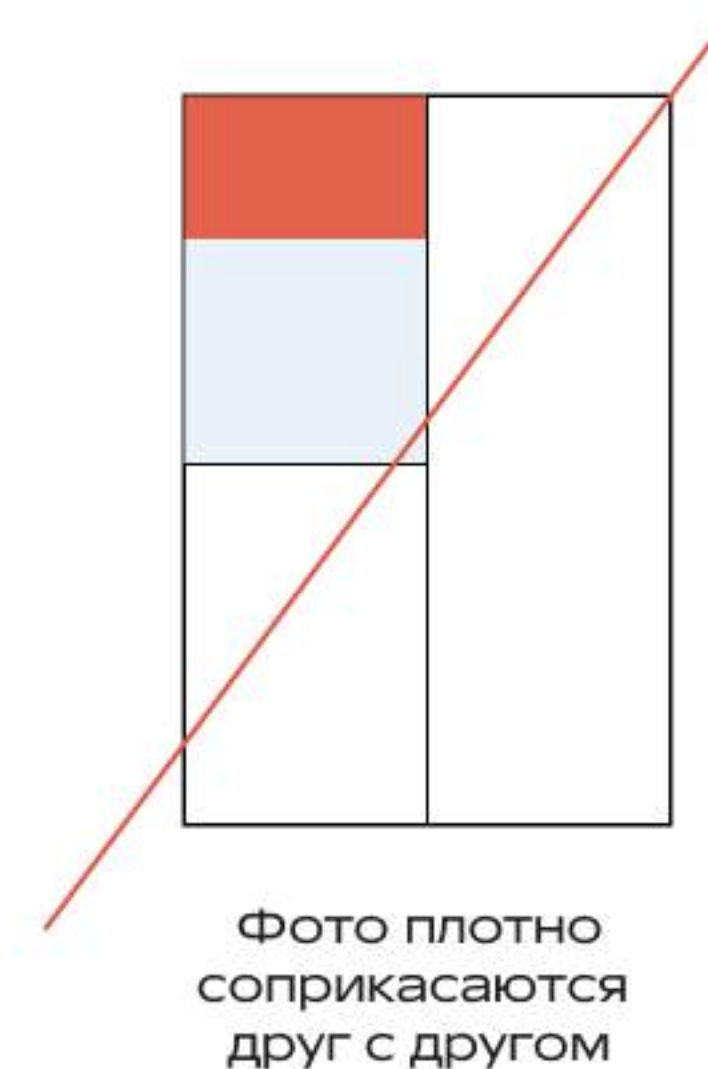
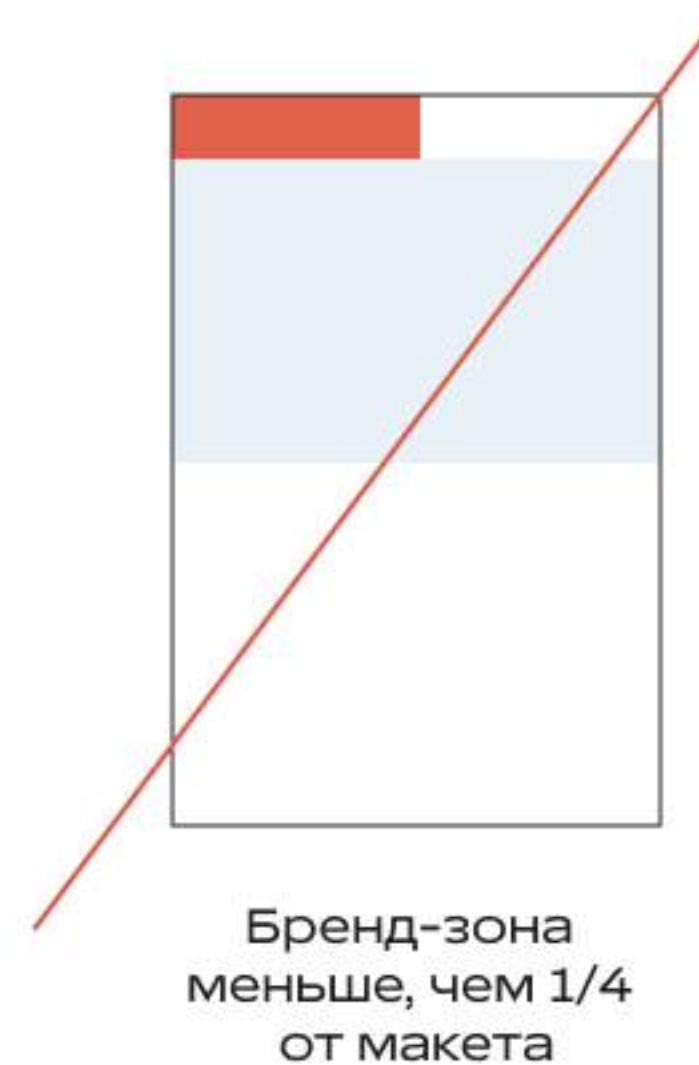
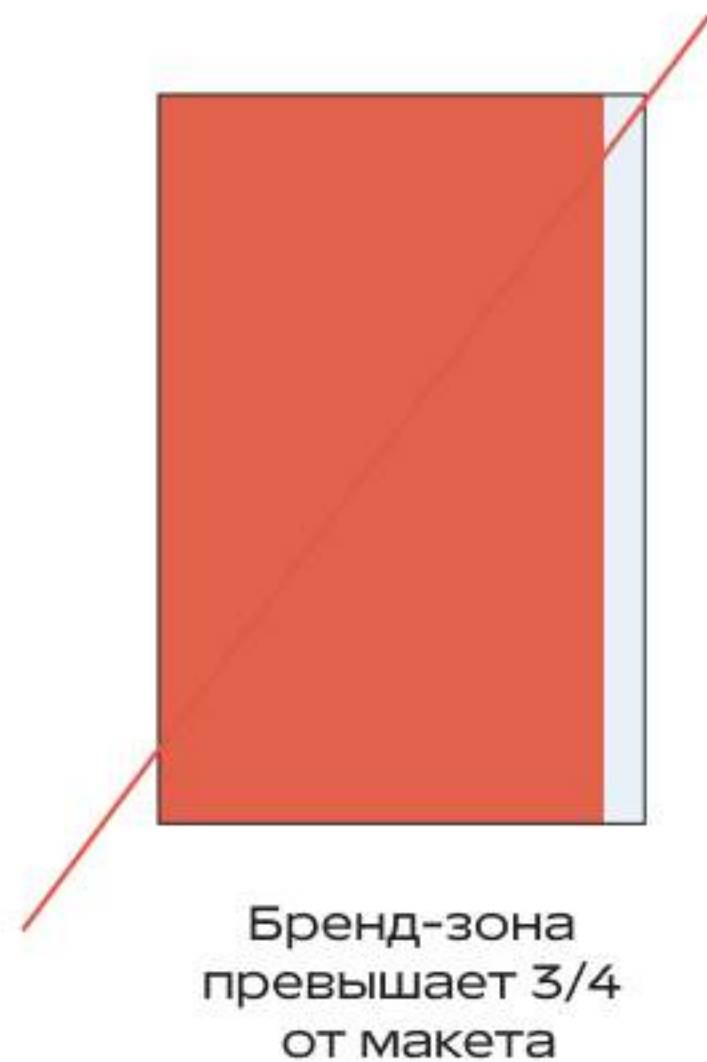




МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Недопустимые варианты построения макета для наружной рекламы

! Правила касаются только наружной рекламы и диджитал-баннеров – в полиграфии, СММ и мерче могут быть исключения, которые упоминаются на предыдущем слайде.





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

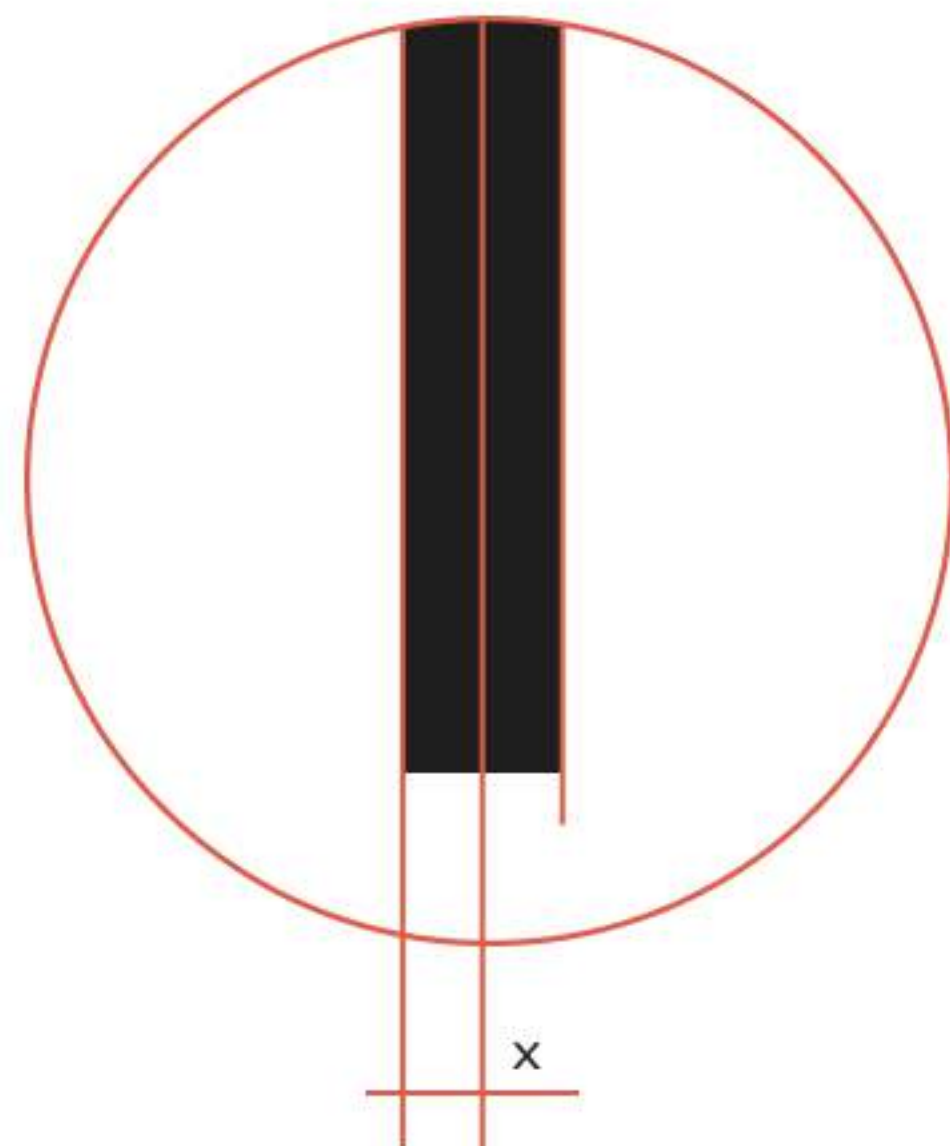
Толщина линии в макетах

Цветные блоки в макетах поддерживаются тонкими линиями, которые продолжают идею гармонии, чёткости, структурированности.

Рекомендуется соблюдать приблизительные пропорции линии, заданные на слайде справа.

Ширина линии будет равна $1/2$ от ширины буквы, основного лайна в макете, если лайн набран Demi Bold. $1/1,5$ — Medium, совпадает с Regular — $1/1$.

Также ширина линии иконки будет равна $2x$, где x — это ширина линии в макете.



Demi Bold. Ширина линии = $x/2$

Slow life

Medium. Ширина линии = $x/1,5$

Slow life

Regular. Ширина линии = $x/1$

Slow life

Ширина линии = x

Ширина линии
иконки = $2x$





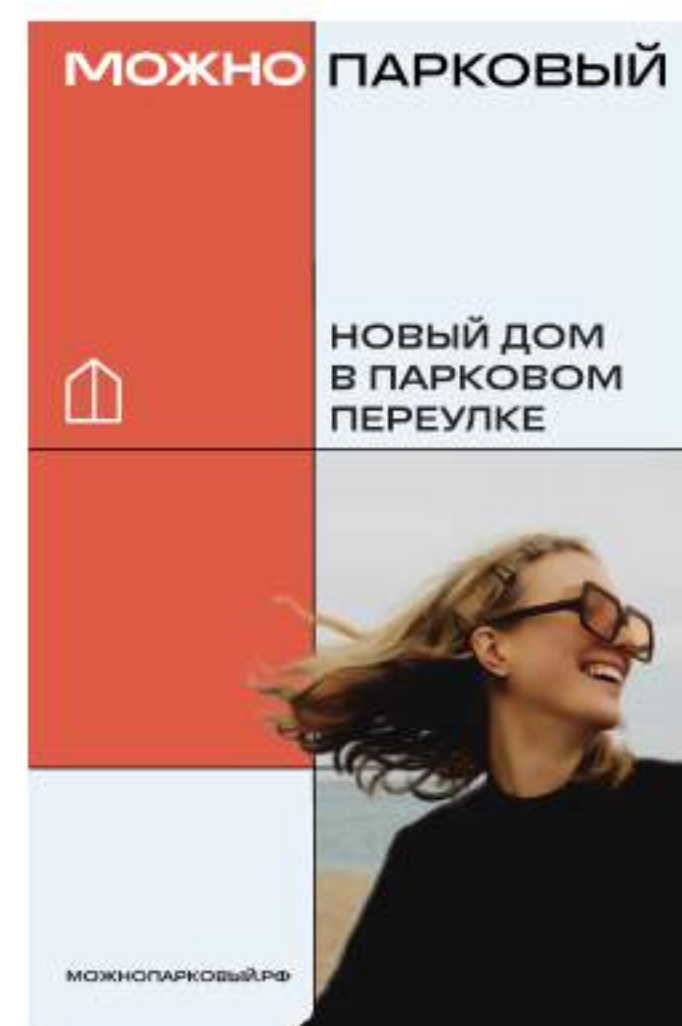
МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Примеры макетов

На слайде представлены различные варианты вёрстки макетов. Шаблоны макетов можно скачать по ссылке ниже:

[СКАЧАТЬ](#)

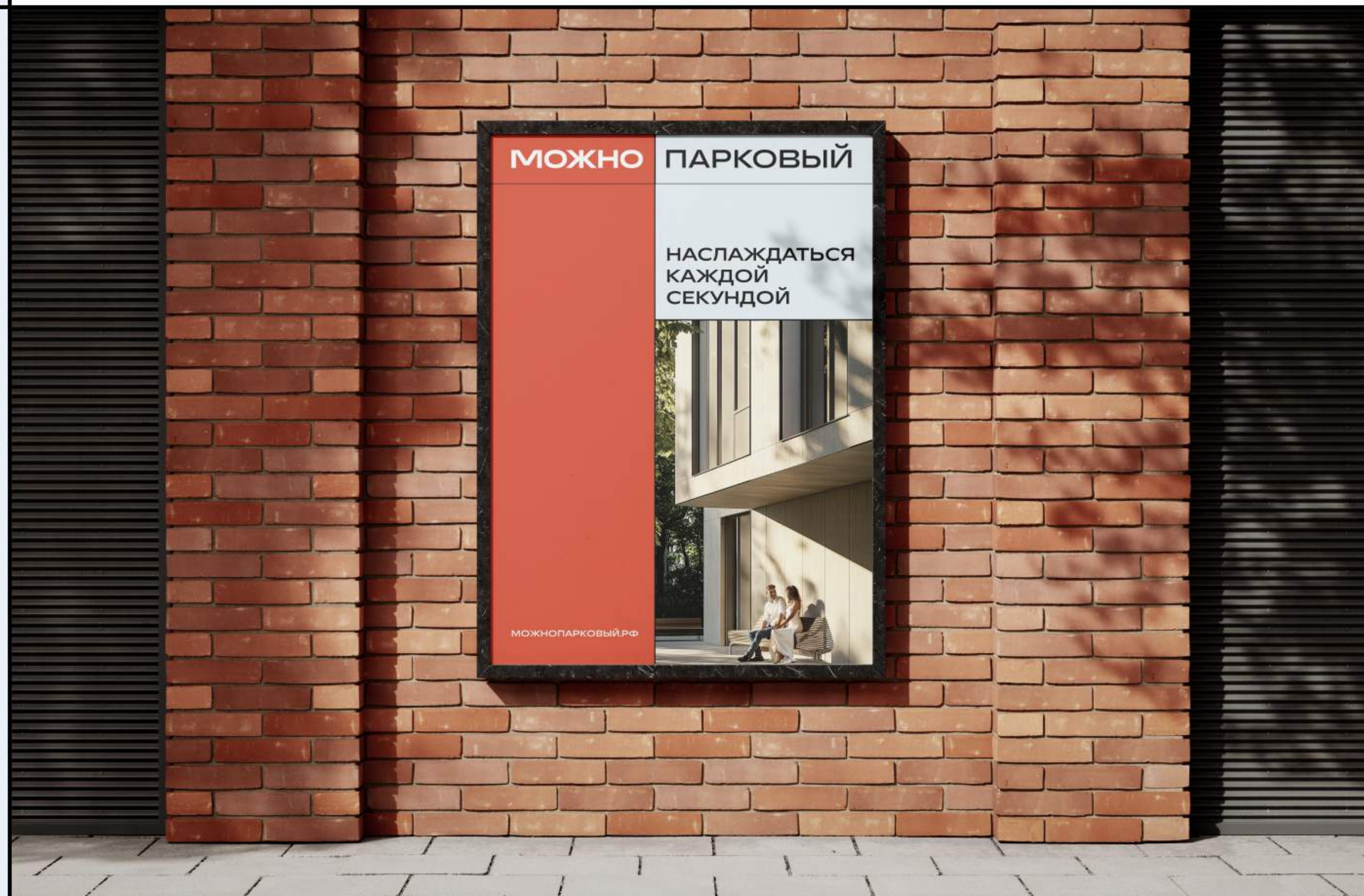
Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Пример
макета для
сити-формата



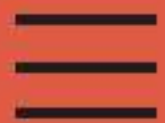


МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Пример
макета для
сити-формата



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Photostyle





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Общие правила и стилистика

Фотостиль бренда транслирует идею slow life, уют и расслабленность.

Создать нужное настроение помогут:

- фотографии в стиле lifestyle и фото людей «в моменте»;
- мягкий, тёплый свет [дневной или закатный], с лучами солнца в интерьерах, отражениями на фасадах, бликами и т. д.;
- естественные позы и эмоции людей;
- архитектура с большим количеством воздуха и света;
- люди, пойманные в движении;
- цветовая коррекция: фотографии тёплые, сбалансированные, без сильных контрастов.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

ТЁПЛЫЕ

SLOW LIFE

СВЕТЛЫЕ

ЖИВЫЕ

РЕПОРТАЖ

В МОМЕНТЕ



UNSPLASH



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Фотографии людей: имиджевые

Lifestyle фото — это фотографии в тёплых тонах, с людьми, пойманными «в моменте», возможен блюр и размытость в движении, фотографии в стилистике «пленочной камеры с зерном».

Не рекомендуется выбирать изображения в анфас, где люди смотрят в камеру.

Рекомендуется избегать драматических ракурсов и стоковых изображений с нарочитым позированием.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Фотографии людей в интерьере



ISTOCK



UNSPLASH



UNSPLASH



UNSPLASH



UNSPLASH

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Интерьер

Рекомендуется использовать изображения со спокойными интерьерами, в светлых тонах, присутствием солнечного света и иногда людей или предметов, которые дополнительно передают атмосферу расслабленности [например, раскрытая книга, сумка или платок на кресле, зеркало на диване или светлая мягкая постель].

По стилистике интерьеры должны быть нейтральные, без лепнины, вычурной мебели [например, в стиле барокко или футуризма], нереалистичных для ЖК высоких потолков и балконов [у ЖК «Парковый» балконы отсутствуют].

Избегайте пёстрых обоев, ярких паттернов, общей перегруженности. Но при этом интерьеры должны производить впечатление обжитого пространства.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

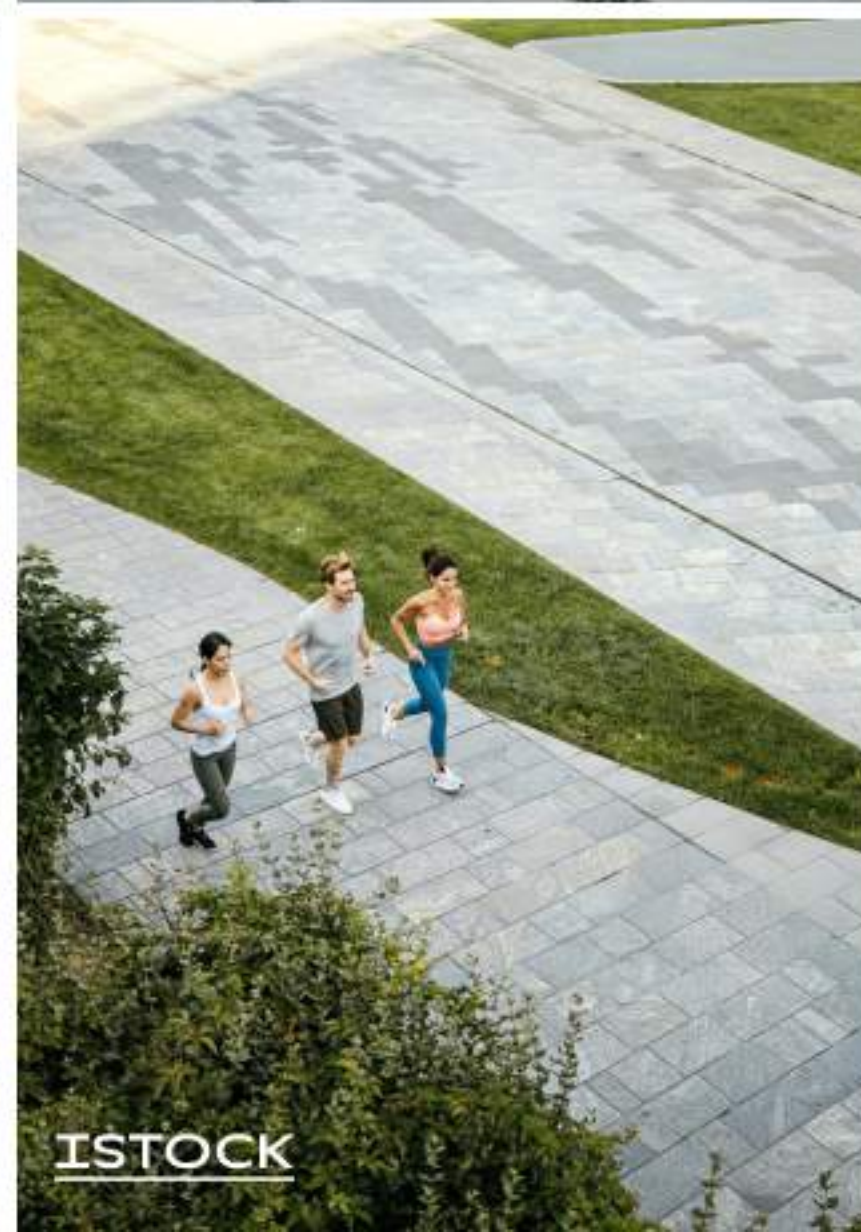
Инфраструктура

Изображения с инфраструктурой возможны с различных ракурсов.

Желательно, чтобы по возможности присутствовала зелень и люди (в статике или движении), не смотрящие «в камеру».

Стилистически изображения должны быть не сильно насыщенные по цвету, с достаточным количеством дневного света.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Люди: внешний вид

Люди никогда не смотрят «анфас» – в камеру: чтобы избежать наигранности эмоций. Выражения лиц должны быть с лёгкой улыбкой или нейтральные.

Наши люди – это наша ЦА. Возраст, пол и одежда соответствуют ей.

Для тихой, неспешной жизни не нужны огромные сумки, рюкзаки, чемоданы. Но основную идею отлично подчеркнёт девушка в спортивном костюме с ковриком для йоги; парень на велосипеде со свитером на плечах; семья, которая вместе читает на диване под тёплым уютным пледом или в мягкой домашней одежде.

При выборе одежды важно помнить, кто наш герой. Если это курьер – у него должна быть сумка курьера, если это подружки у ресторана, то их одежда должна быть расслабленной, простой, а не вечерней и т.д.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

В домашней обстановке люди могут быть одеты в удобную одежду нейтральных цветов, желательно, без яркого паттерна: в однотонные футболки, свитеры, джинсы, хлопковые штаны, просторные рубашки пастельных тонов [белых, серых, бежевых, коричневых].



Люди, занимающиеся спортом (йогой, бегом) должны быть одеты в нейтральные оттенки спортивной одежды: леггинсы, не слишком длинные или короткие шорты, топики, футболки, лонгсливы.



Уличный стиль также должен быть нейтральный, в сдержанных тонах и желательно без принтов, в стиле smart-casual.

Хлопковые широкие брюки, свитер на плечах, расстёгнутая рубашка, обувь без каблуков.





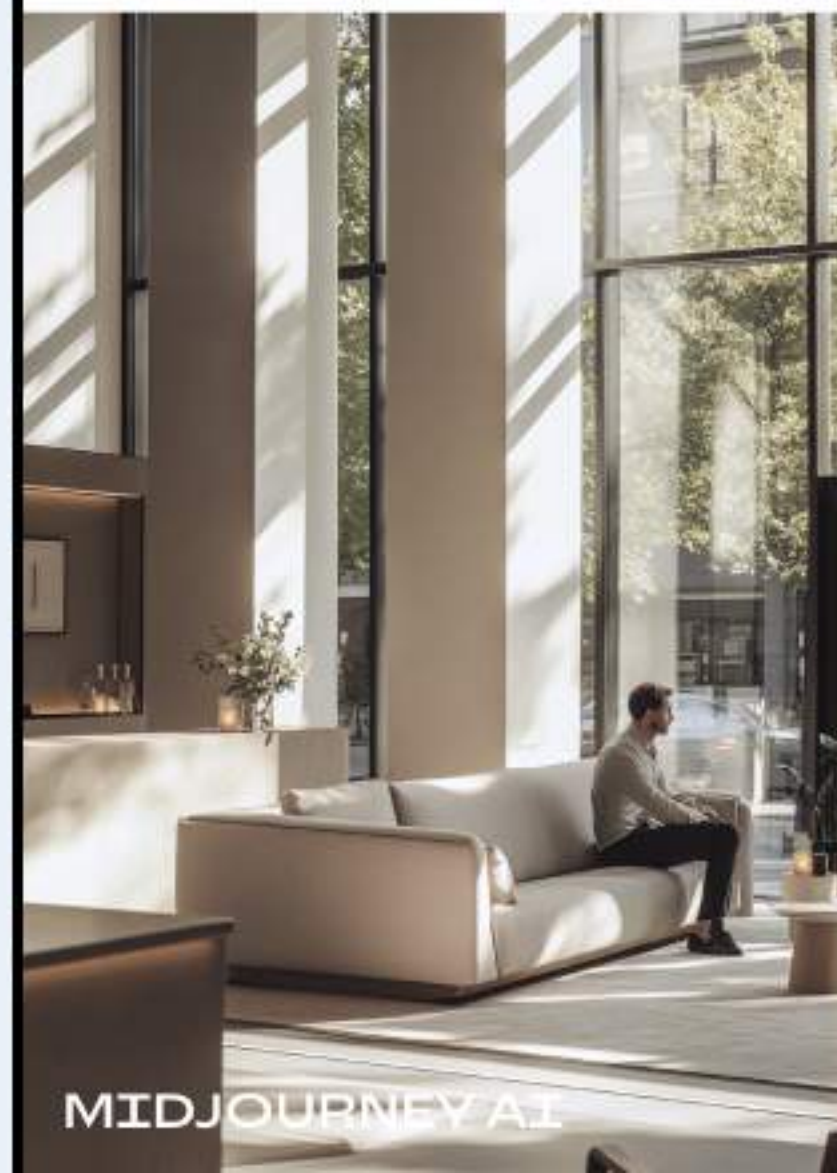
МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Антураж для рендеров: люди

Рекомендуется использовать рендеры людей рядом с архитектурой, инфраструктурой и пр., чтобы создать более живую атмосферу и подчеркнуть основные преимущества проекта: огромные окна в пол, куда смотрит девушка с кружкой кофе; йога на крыше, где проходят занятия; детские площадки, где играют дети и т.д. В своих рендерах учитывайте:

- внешний вид и одежду персонажа [см. предыдущий слайд];
- объекты соответствуют нашей ЦА и выполнены также в спокойных, мягких оттенках [класс авто должен быть комфорт/комфорт+, а в холле не может стоять кожаный диван];
- все движения персонажей мягкие и расслабленные [чтение книги во дворе, йога, игра на детской площадке, медленный бег, велосипед, встреча с друзьями за чашечкой кофе и т.д.];
- используйте смазанные рендеры «в динамике» [motion blur];
- рендеры мягкие, спокойные, неброские, много света и солнечных лучей, соответствуют цветам из гайдбука.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Антураж для рендеров: объекты

Изображения в тёплых тонах, с акцентом на деталях, пойманных «в моменте», как будто только что оставленных человеком за кадром. Это придаст рендерам больше жизни и уюта:

- детские игрушки, оставленные в песочнице [неяркие];
- кофе, очки, недочитанная книга, соломенная корзина или плед, оставленные на скамье у дома или на траве;
- аромапалочки или воздушные белые цветы/веточки в вазе на ресепшене или в зоне для йоги;
- открытый макбук с кружкой кофе в зоне для работы;
- мяч или ракетки, оставленные на площадке в спортивной зоне;
- бутылка воды, летняя шляпа или полотенце в зоне шезлонгов и т.д.

В рендерах используйте разнообразные растения, живые цветы, растения в горшках, клумбы, ветки деревьев и т.п.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Архитектура. Общий план

Для общих ракурсов
рекомендовано:

- большое количество воздуха + солнечного света;
- присутствие зелени: деревьев и газонов в тёплых, приятных оттенках;
- вид со стороны парка, где отдыхают люди или вид с прогулочной дорожки, вид из окна соседнего дома или снизу вверх.

! Важно избегать архитектуры без использования ландшафта, зелени и людей.

! Рекомендуется использовать:

- для рендеров – объекты и людей;
- «размытие в движении» [Motion Blur].

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Архитектура. Детали

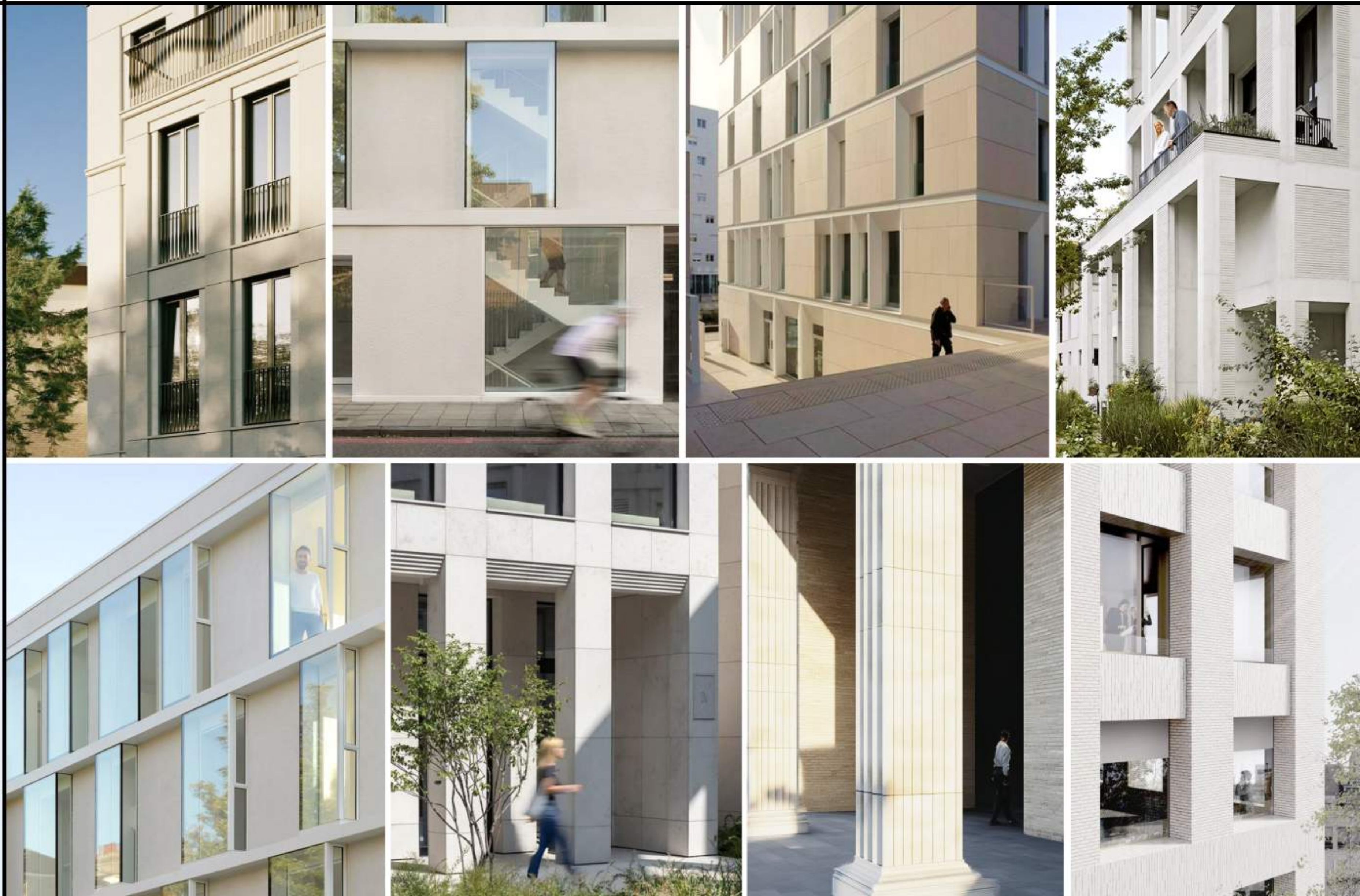
Крупные кадры — окна, лестничные пролёты, входная группа, колонны.

Минимализм в фотографиях — хорошо отражает идею тихой размеренной жизни, уединения, slow life. А тёплые солнечные лучи добавляют архитектуре эмоциональности, теплоты и уюта.

Также хорошим решением будет наличие людей в рендерах: в окнах, смотрящих на закат с кружкой кофе, или, например, во дворе, с книгой. Либо они могут быть размытыми — в движении, которое придает ощущение жизни.

Акцент на текстуре и мягких световых бликах.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Архитектура. Ракурсы

Старайтесь подбирать интересные нестандартные ракурсы, крупные планы, где много света и воздуха, отражения зелени или солнечных лучей. Фокус на гармонию архитектуры и ландшафта, а также люди в движении [Motion Blur].

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Цветовая палитра

Для ещё лучшего понимания стилистики фотостилия справа приведена палитра основных оттенков цветов, присутствующих во всей подборке.

Имиджевые изображения и рендеры с архитектурой и инфраструктурой не выходят за рамки сдержанных оттенков белого, бежевого, зелёного, голубого, серого, коричневого, иногда чёрного или тёмно-синего.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

белый и бежевый оттенки								
терракотовые оттенки								
оттенки серого и чёрного								
зелёные оттенки								
голубые оттенки								



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Советы по цветокоррекции

Все фото, помимо их содержания и ракурса, должны быть выдержаны в приблизительно одной цветовой гамме.

Общий стиль изображений и рендеров для ЖК «Парковый» должен быть в тёплых, светлых оттенках. Поэтому если рендеры с архитектурой или другие фото слишком холодные, с большим процентом серого или зелёного – необходимо сделать цветокоррекцию.

Справа показаны примеры того, как редактировать фото так, чтобы они подходили под параметры общего стиля.

В большинстве случаев достаточно наложить 20–30 % тёплого фильтра на рендер. Либо сделать цветокоррекцию, добавив 20–30 % жёлтого и красного оттенков.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



+



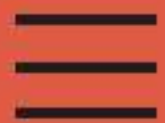
20–40 % прозрачности
фильтра с применением
Overlay



+

20 % красного +
20 % жёлтого





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

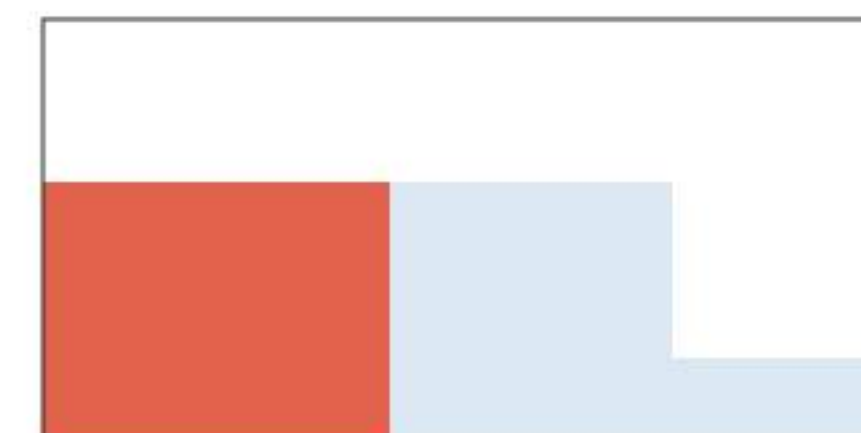
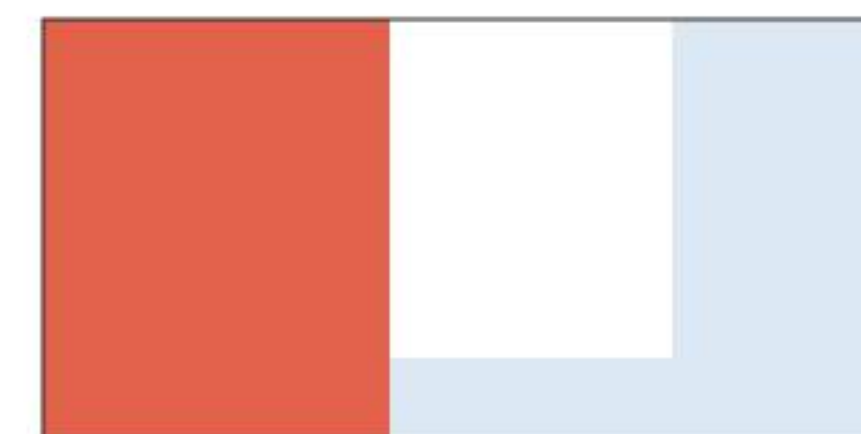
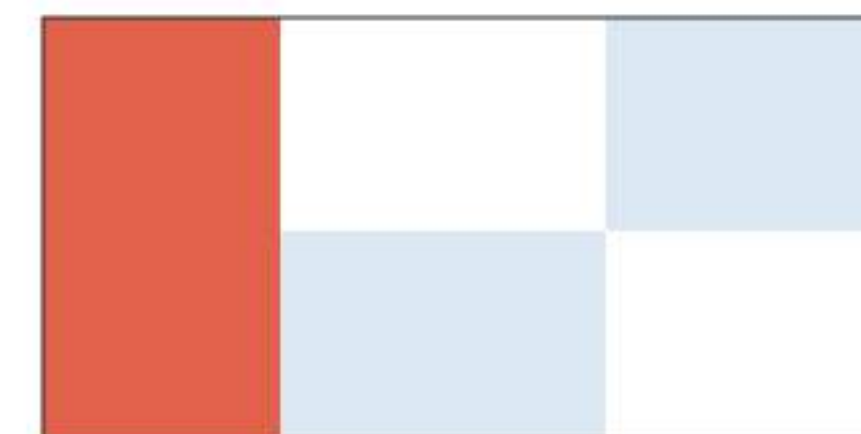
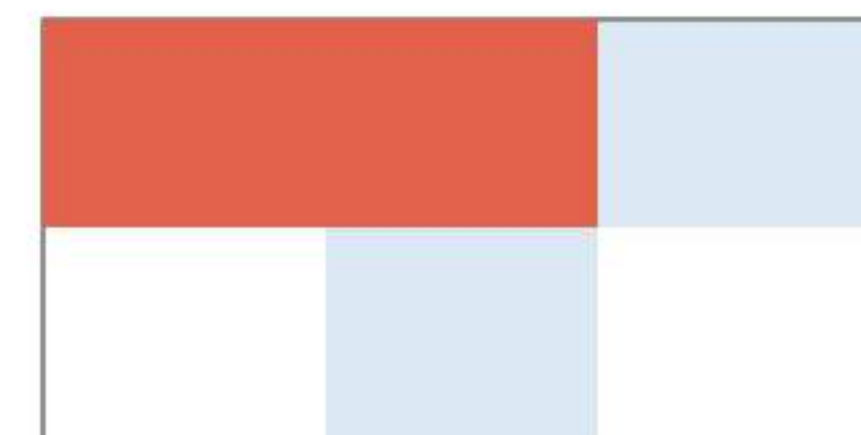
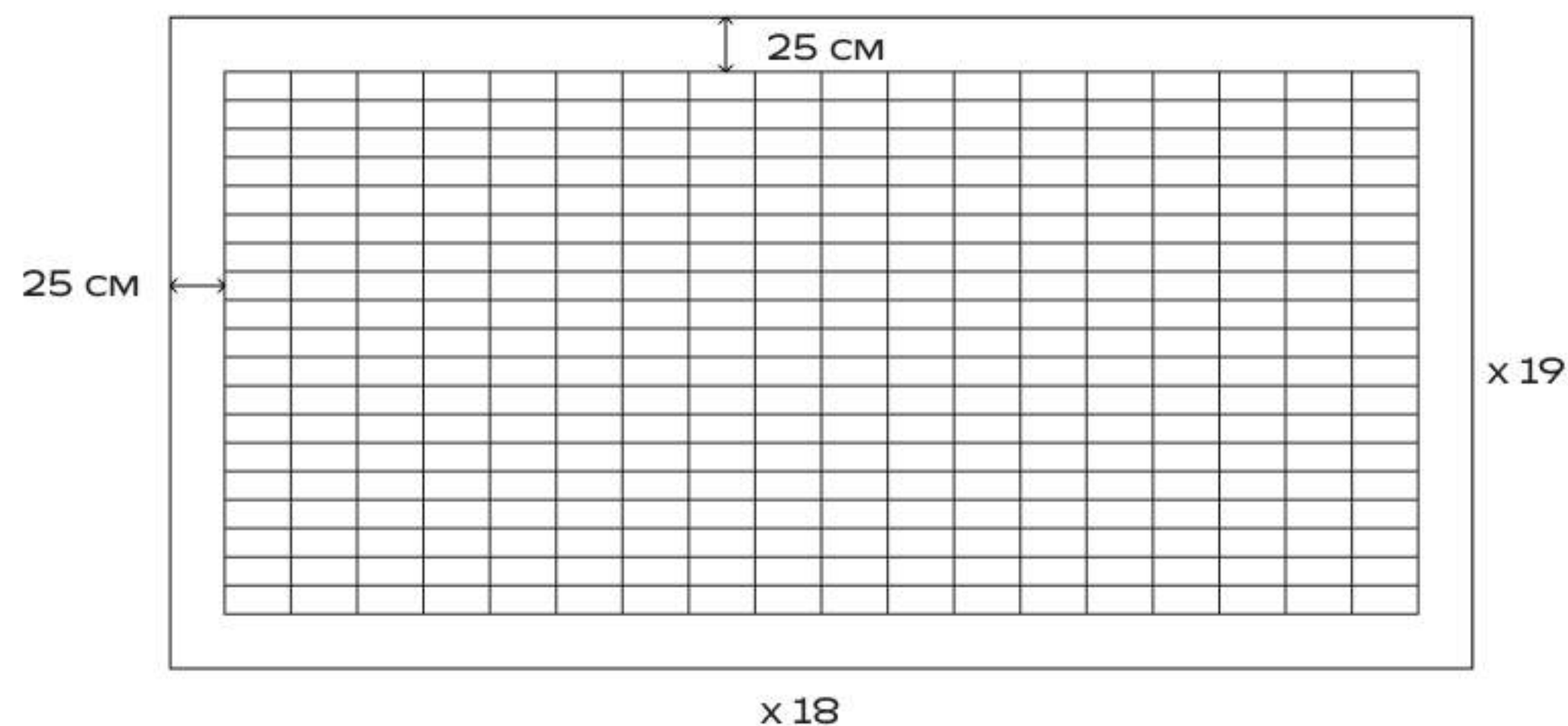
ООН





Основные правила построения

Для построения баннера учитывайте охранное поле, где недопустимо размещать любую информацию. Отступы со всех сторон равны 25 мм. Размер сетки – 18 x 19 ячеек. Для удобства вёрстки можно разбить вертикальную сетку на 36 ячеек.



Примеры распределения цветowych блоков



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Шаблоны макетов для ООН

На слайде представлены различные варианты вёрстки макетов для ООН.

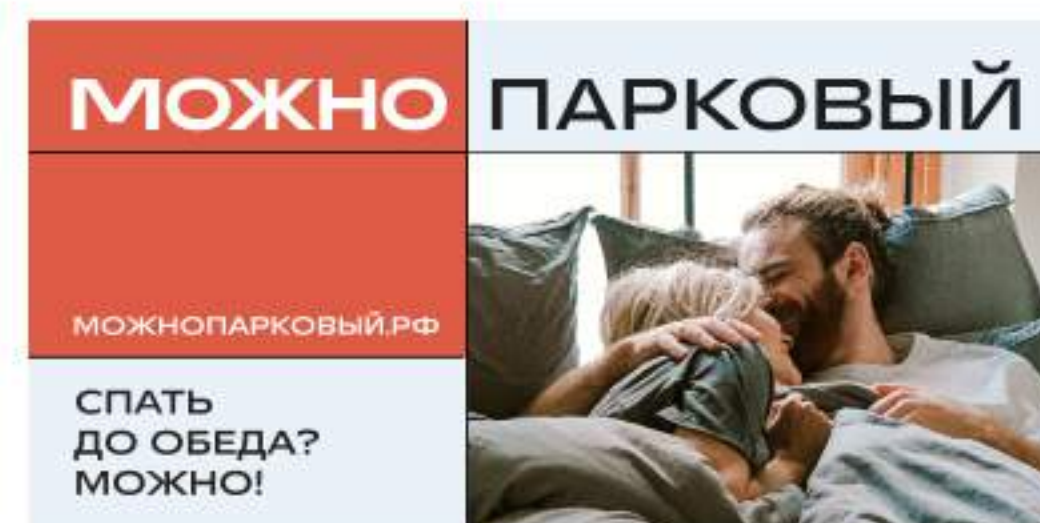
Правила построения новых макетов описаны [здесь](#).

Шаблоны макетов можно скачать по ссылке ниже:

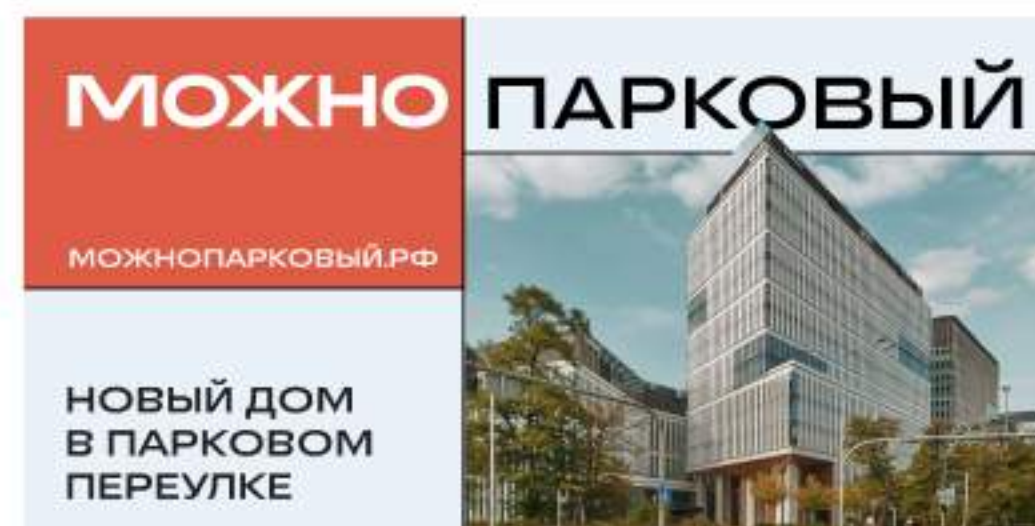
[СКАЧАТЬ](#)

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Шаблон с крупным логотипом



Шаблон с лого 2/3



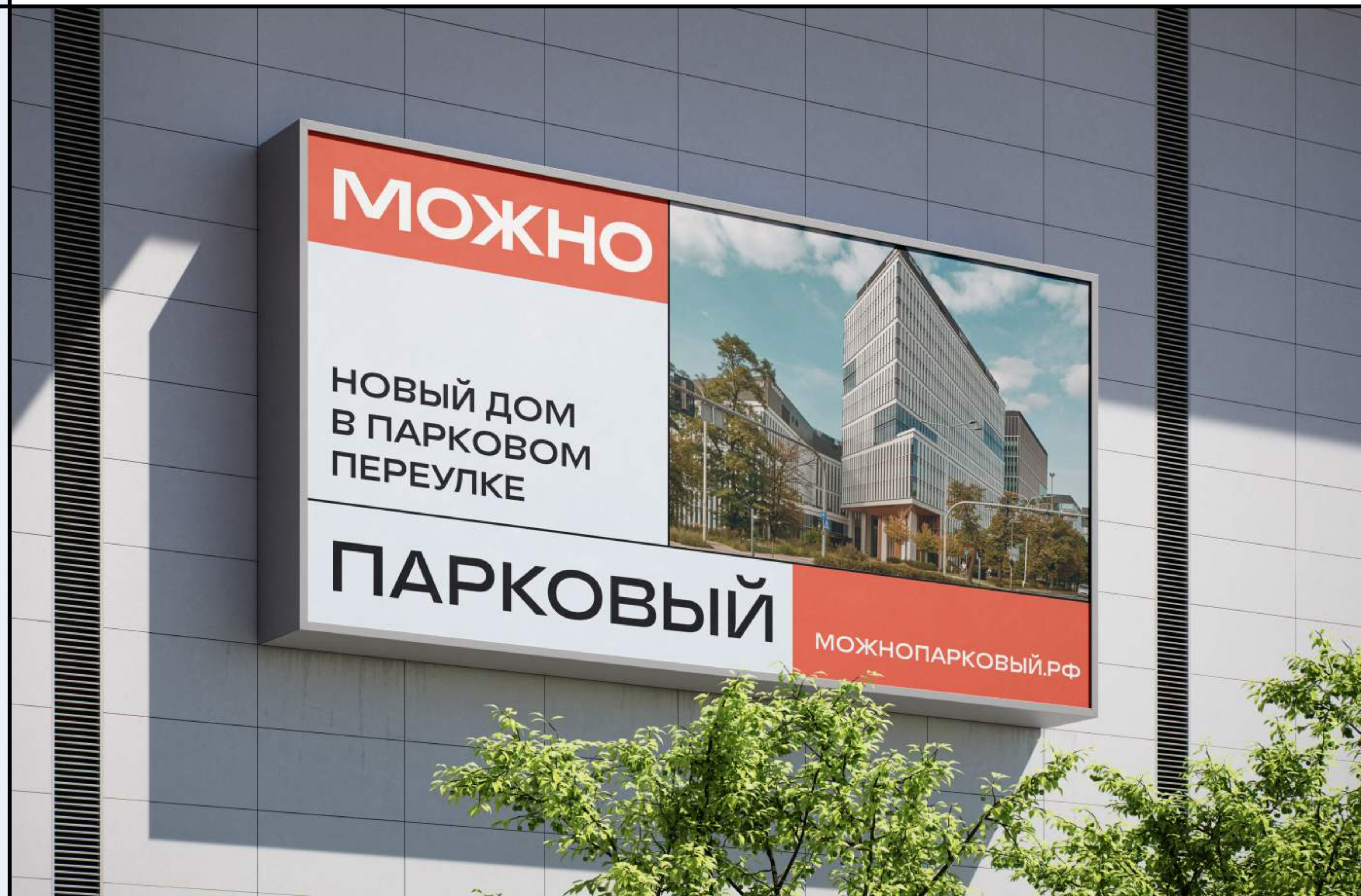
Шаблон с двумя фото





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Пример
шаблона
с крупным
ЛОГОТИПОМ



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Пример
шаблона
с логотипом
2/3



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Пример
шаблона
с двумя
фотографиями



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Рекомендации по построению хординга

Построение хординга осуществляется с помощью разных блоков:

- логотип + фото;
- лайн + фото;
- лайн + иконка;
- фото;
- лайн.

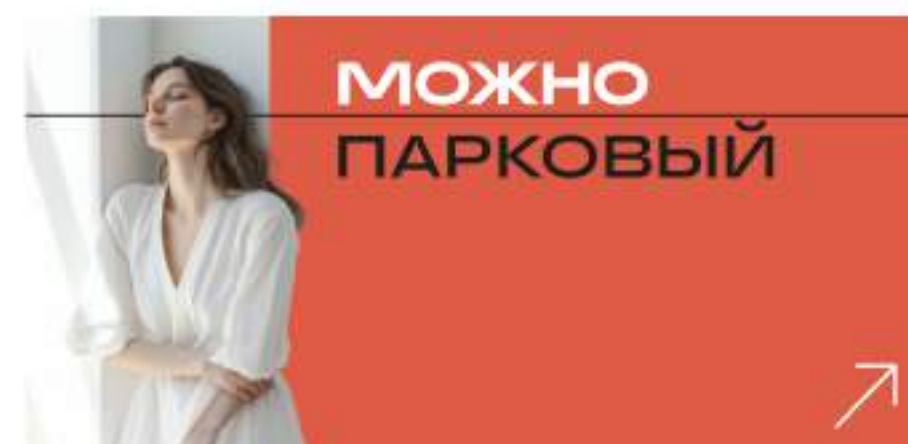
Фото и графика могут переходить с одного баннера на другой, текст размещается на одном баннере, без разреза в центре.

Для построения хординга используйте модульную сетку.

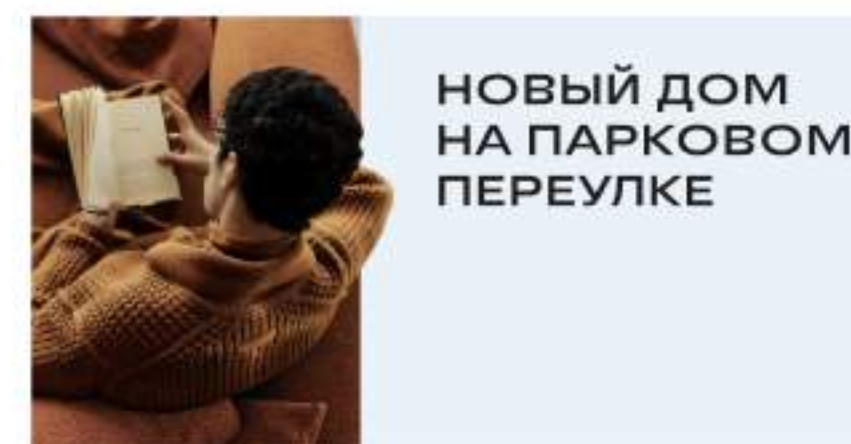
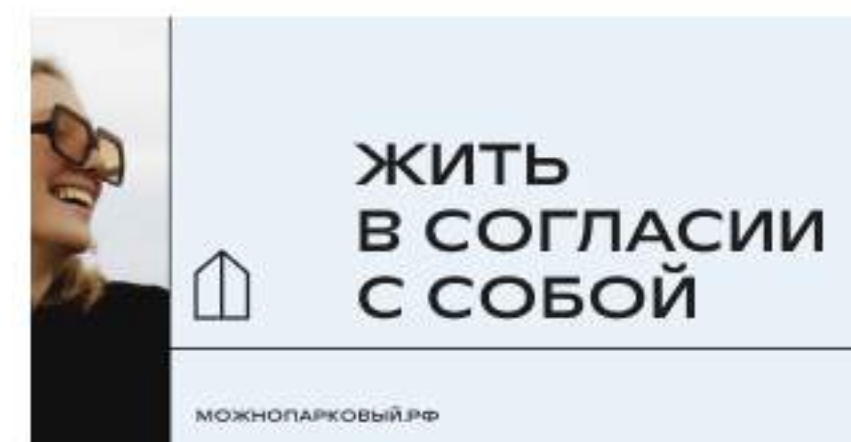
Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

[СКАЧАТЬ](#)

лого+фото



лайн+фото

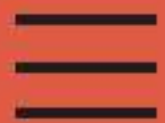


фото



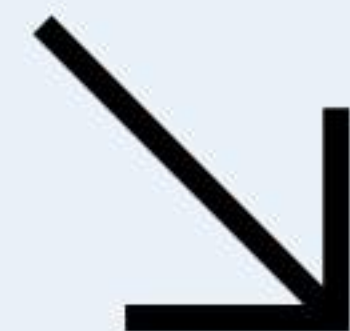
лайн





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Digital banners





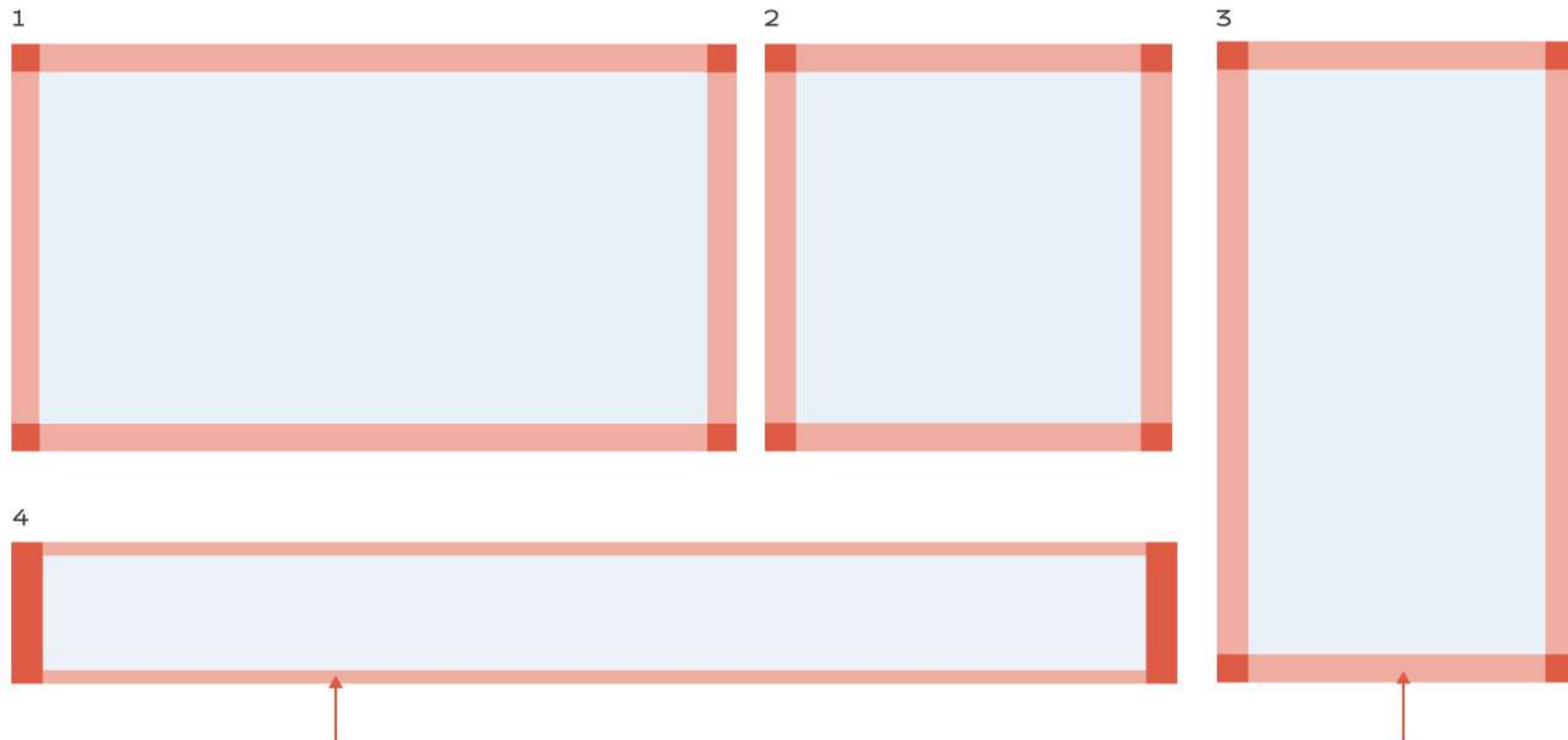
Баннеры. Шаблоны

Как и в общих принципах построения макетов «Можно», баннеры строятся по модульной сетке, в экстра узких форматах вертикальная или горизонтальная разлиновка может сокращаться до 2-х раз.

Графический контент [отравленные объекты людей, изображения] может уходить в края или же обрезаться, в зависимости от дизайна макета.

Размер шаблонов:

1. [горизонтальный]
1920×1080 px
2. [квадрат]
1080×1080 px
3. [вертикальный]
956×1699 px
4. [длинный горизонтальный]
3087×374 px



В узких горизонтальных форматах охранное поле вокруг текста меньше из-за сокращённого формата контентного поля.

Охранное поле для текстовых блоков. Текст не может выходить за рамки охранного поля или в обрез макета баннера.



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Базовые
баннеры.
Примеры

МОЖНО	
ПАРКОВЫЙ	НОВЫЙ ДОМ В ПАРКОВОМ ПЕРЕУЛКЕ

МОЖНО	
НОВЫЙ ДОМ В ПАРКОВОМ ПЕРЕУЛКЕ	
ПАРКОВЫЙ	

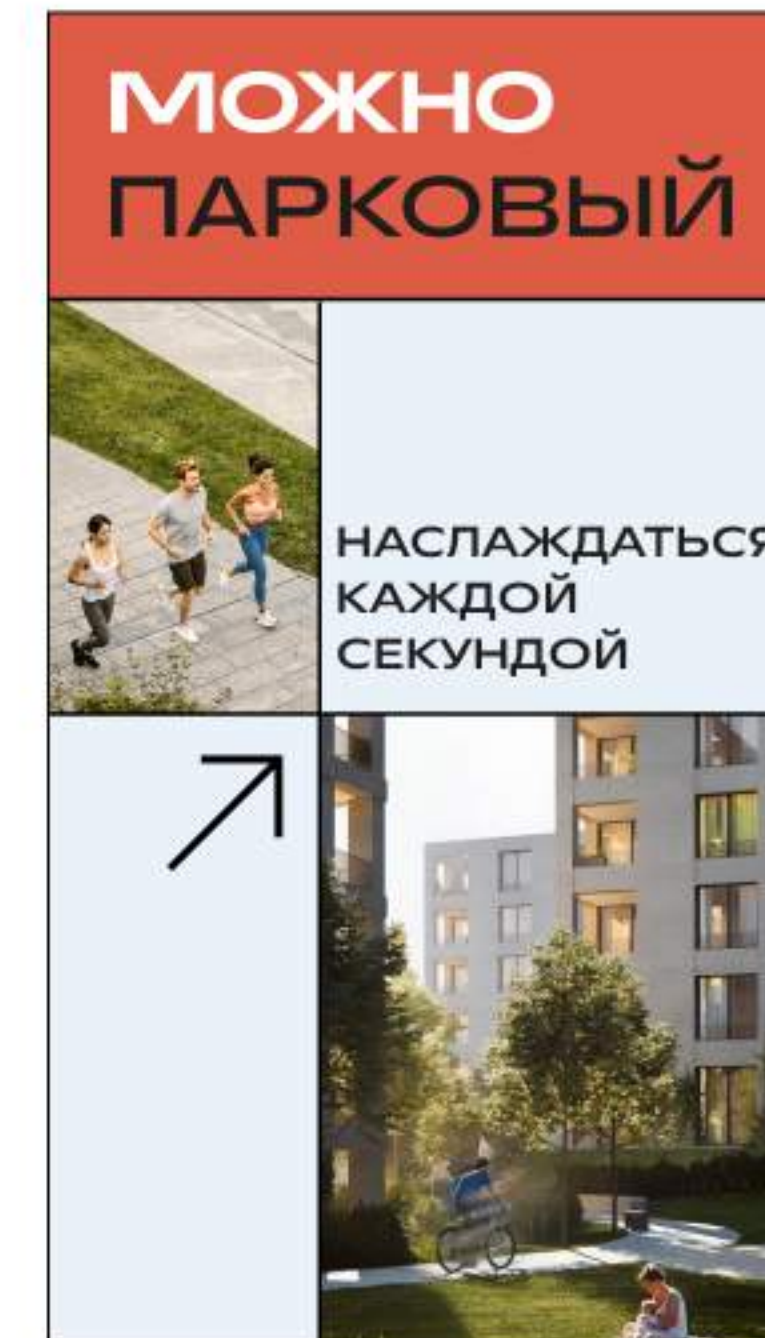
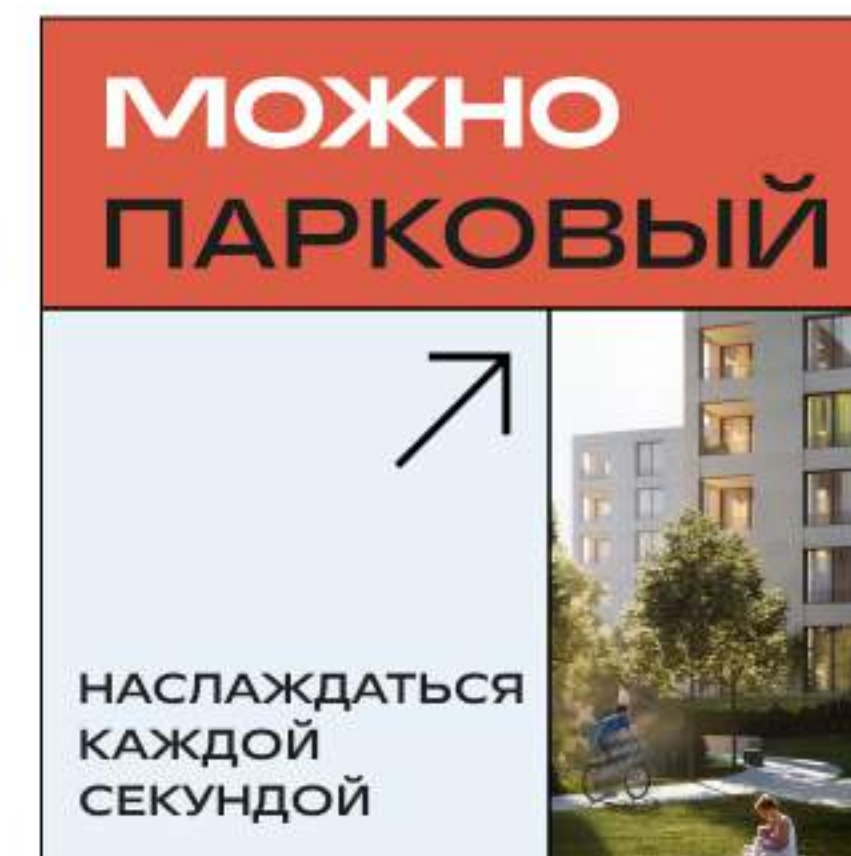
МОЖНО	
НОВЫЙ ДОМ В ПАРКОВОМ ПЕРЕУЛКЕ	
ПАРКОВЫЙ	

МОЖНО	НОВЫЙ ДОМ В ПАРКОВОМ ПЕРЕУЛКЕ	
ПАРКОВЫЙ		



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Продуктовые
баннеры.
Примеры





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Имиджевые баннеры. Примеры



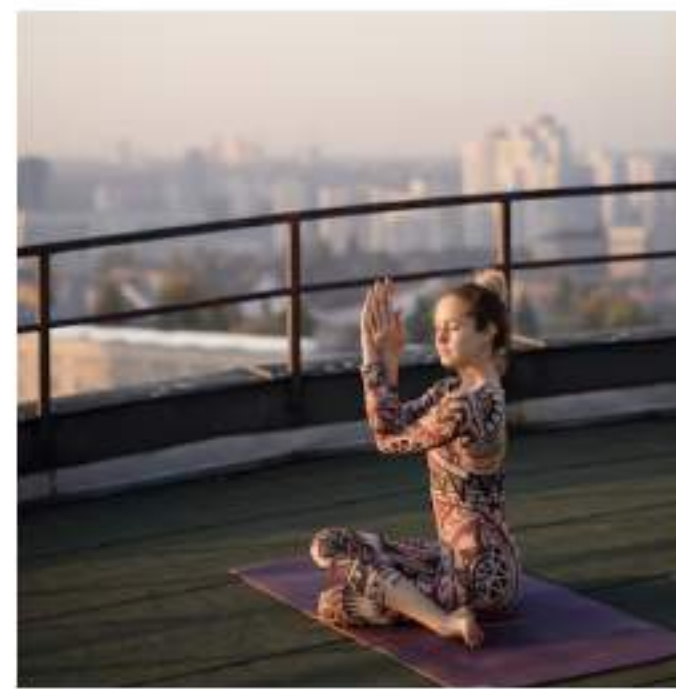
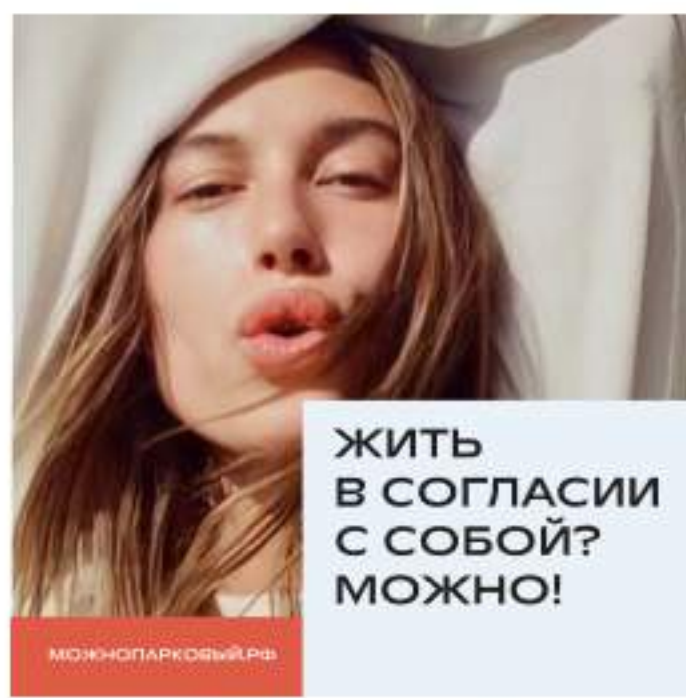
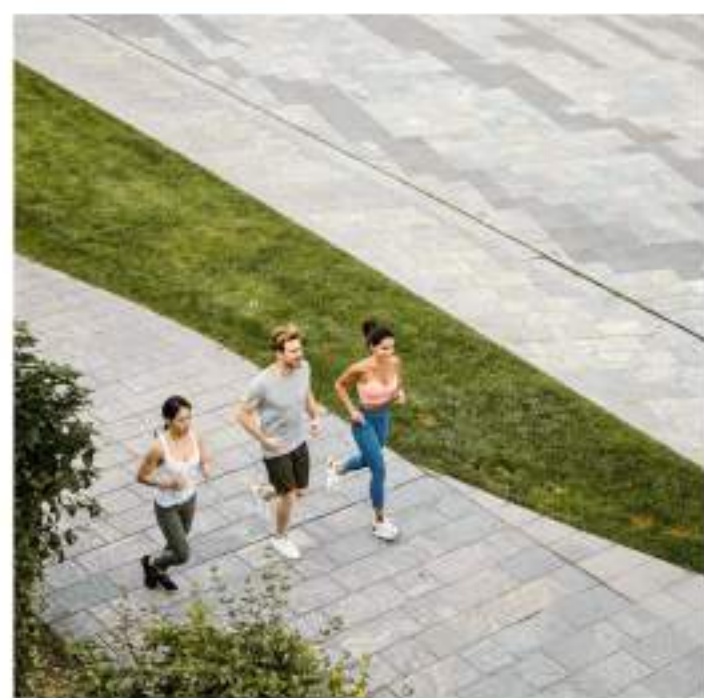


МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Примеры макетов социальных сетей

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

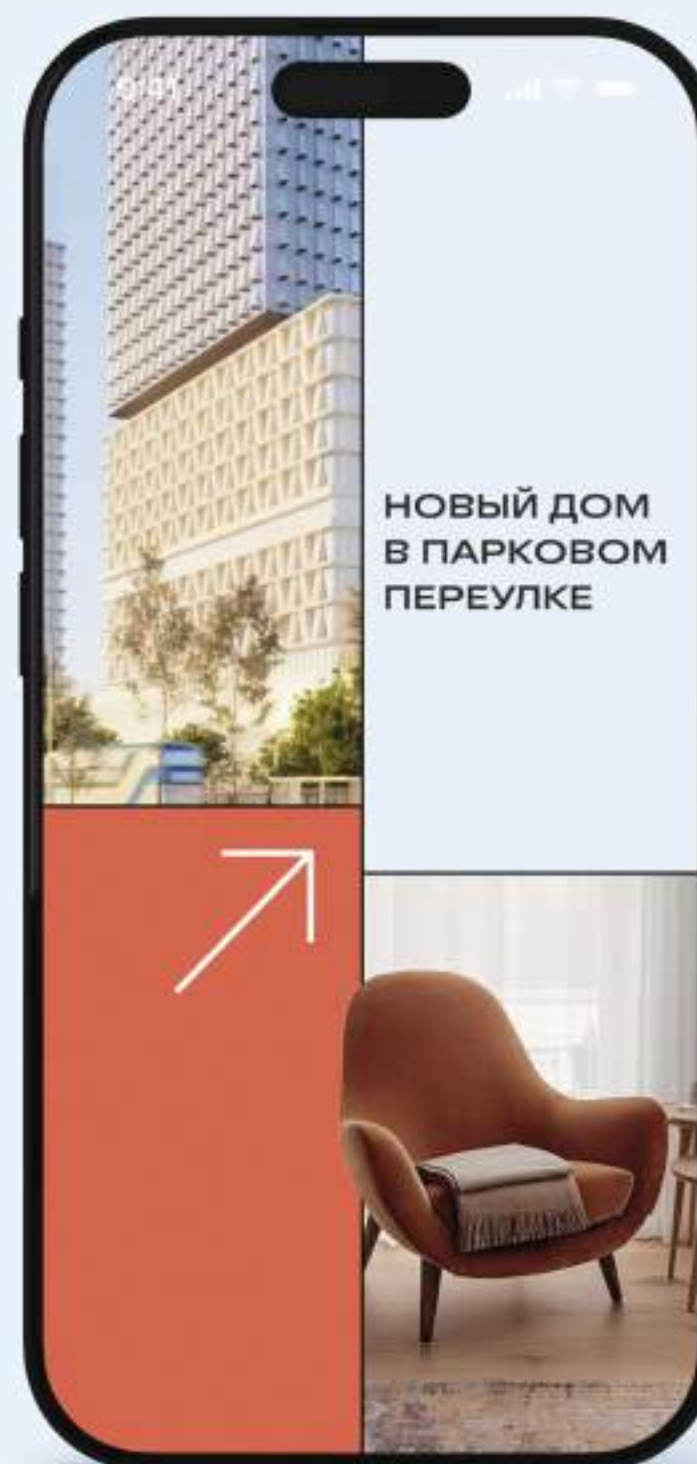
[СКАЧАТЬ](#)

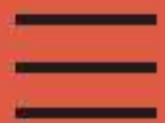




МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Примеры макетов социальных сетей





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Media

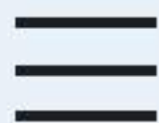




МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Print
media





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

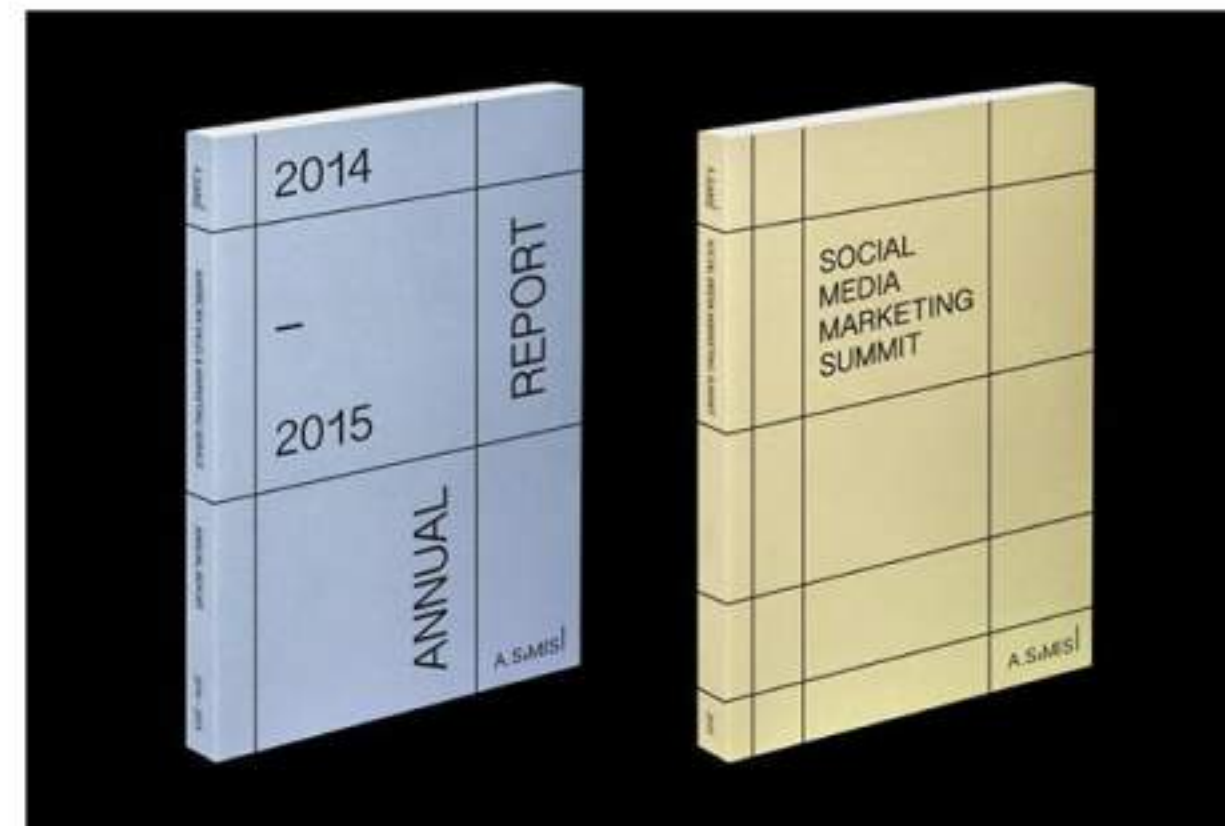
Вёрстка и текстуры

Лаконичная геометрия архитектуры и чистые формы без лишних деталей логично продолжают в блочной вёрстке. Она одновременно проста в использовании и очень опциональна.

Справа приведены примеры вёрстки для печатной продукции, иллюстрирующие вёрстку с сеткой и многослойными обложками.

При создании печатной продукции и мерча рекомендуется использовать дизайнерскую бумагу без ярковыраженных текстур или гладкую бумагу.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Примеры вёрстки и текстуры



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Пример ВИЗИТКИ

Для визитки рекомендуется использовать хлопковую дизайнерскую бумагу. В данном примере – кашированная визитка [склеена из двух картонов] на хлопковой бумаге в фирменных цветах.





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

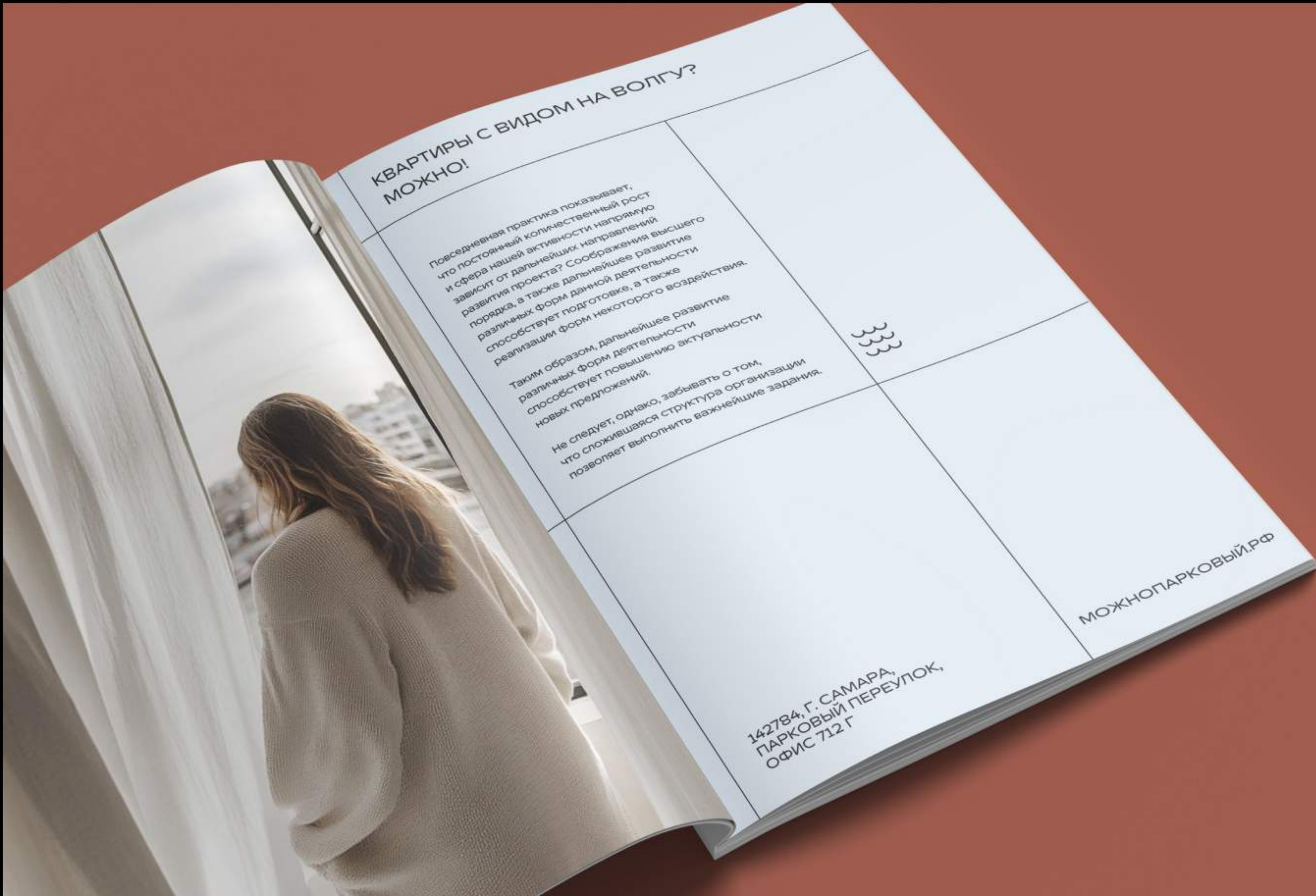
Буклет. Примеры обложки



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



Буклет. Пример разворота



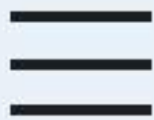


МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Буклет. Примеры разворота

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Образцы шаблонов визитки и разворотов буклета

[СКАЧАТЬ](#)



Обложки



Развороты



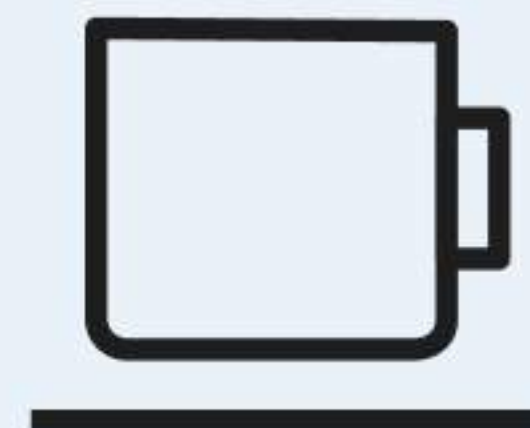
Визитка





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Merch





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Сумка-шоппер





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Шаблон
сумки-шоппера

[СКАЧАТЬ](#)



Стандартный шопер
35 x 40 см



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Футболка

Дизайн футболки может использоваться для промо-персонала на ивентах.

Для изготовления футболки выбирайте размер «oversize», фасон унисекс, дизайн наносится сублимационной печатью.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Шаблон
футболки



[СКАЧАТЬ](#)



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Худи

Для изготовления худи выбирайте размер «oversize», фасон унисекс, цвета — тёплый терракотовый или лёгкий голубой, логотип наносится небольшой вышивкой у горловины.

! Брендирование вышивкой может использоваться также для футболок.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



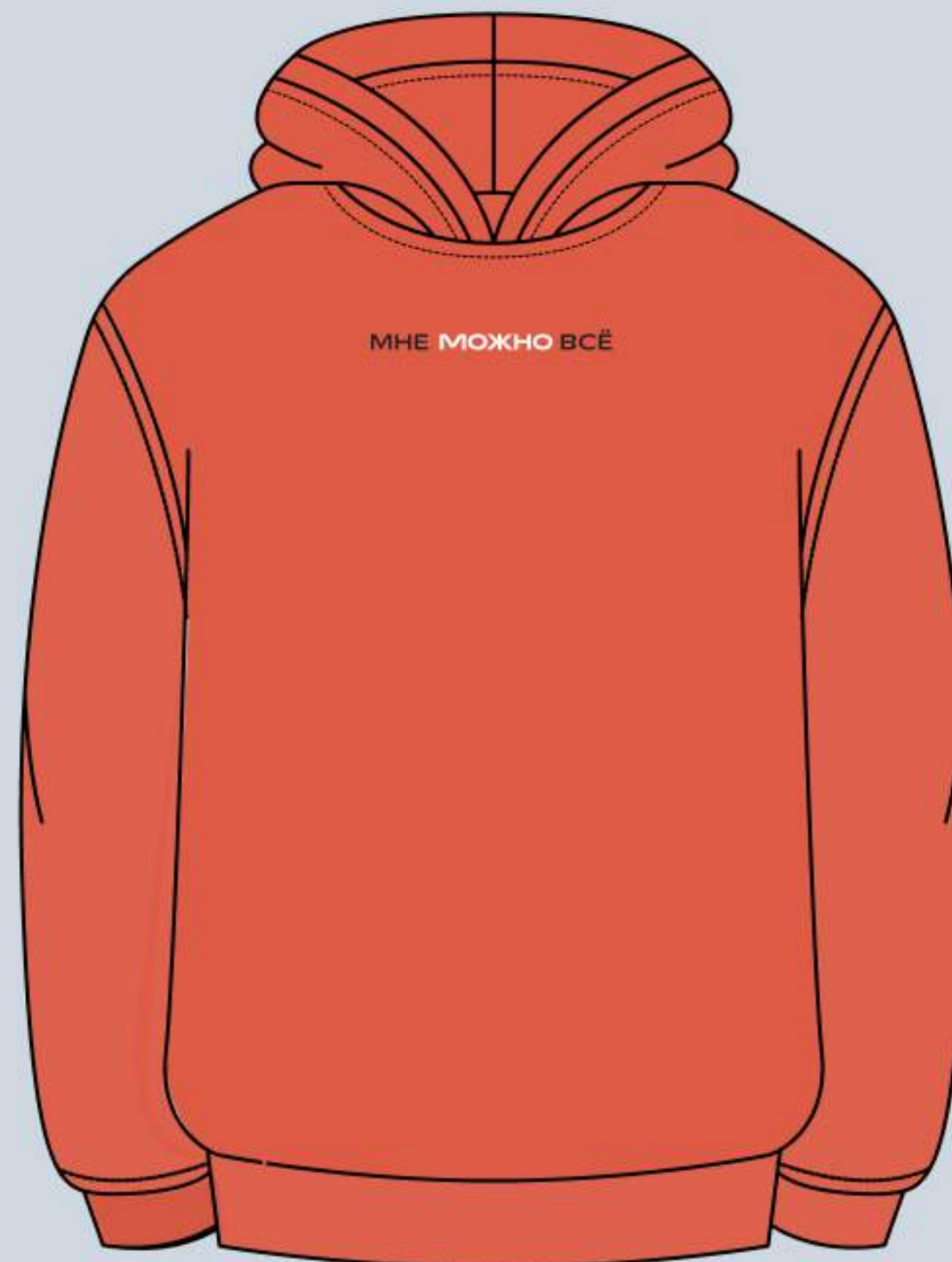


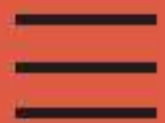
МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Худи

Для изготовления худи выбирайте размер «oversize», фасон унисекс и фирменные цвета — тёплый терракотовый или лёгкий голубой, логотип наносится небольшой вышивкой у горловины.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Slogans





МОЖНО ПАРКОВЫЙ

Имиджевые слоганы

Общие слоганы про slow life,
подойдет для имиджевой рекламы

МОЖНО жить в согласии с собой
МОЖНО жить в своём темпе
МОЖНО жить, как всегда мечталось
МОЖНО жить в своё удовольствие
МОЖНО замечать, как всё классно
МОЖНО обрести гармонию дома
МОЖНО забыть о серьёзности
МОЖНО всё, что хочется
МОЖНО ведь кто нам запретит?
МОЖНО успевать, не спеша
МОЖНО отложить потом на потом
МОЖНО наслаждаться каждой секундой
МОЖНО — это жизненная философия
МОЖНО обращать внимание на счастье
МОЖНО радоваться каждому моменту

Продуктовые слоганы

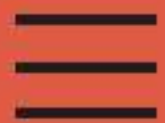
Слоганы, раскрывающие
преимущества продукта

Уместить всех друзей на одной кухне?
Можно! [Просторные планировки]
Не нервничать за сорванца?
Можно! [Безопасная среда для детей]
Под гардероб – целую комнату?
Можно! [Просторные планировки]
Огромные окна света?
Можно! [Высокие потолки и широкие окна]
Дворик для людей, а не машин?
Можно! [Внутренний двор без машин]
Витать в облаках по работе?
Можно! [Домашний офис на крыше дома]
Собака головой к небу?
Можно! [Йога на крыше дома]
Шавасана на крыше?
Можно! [Йога на крыше дома]
Не касаться потолка даже на цыпочках?
Можно! [Потолки 3 метра высотой]

Ситуативные слоганы

Слоганы, которые могут использоваться
в смм или для определенных kv

Можно
Скипнуть встречу и принять ванну
Можно
В пижаме целый день
Можно
Готовить под глупое кино
Можно
Танцевать по всей квартире
Можно
Валяться на ковре с котом
Можно
Тюленить с размахом
Можно
Залипнуть на закатное небо
Можно
Поспать в разгар дня
Можно
Подарить цветы себе
Можно
Начать новую, не дочитав старую
Можно
ОМ-М-М-М-М-М...



МОЖНО ПАРКОВЫЙ

2025

Это руководство разработано агентством The Clients.

Если у вас возникнут вопросы по каким-либо из разделов, вы можете задать их по почте hello@theclients.ru

[СКАЧАТЬ ВСЕ МАКЕТЫ](#)