

Жилой комплекс бизнес-класса «Интонация»

Жилой комплекс «Интонация» - клубный дом в окружении трех парков.

Авторский проект, созданный для тех, кто ценит близость к природе, умиротворенность старомосковских районов и при этом отдаёт предпочтение современным архитектурно-инженерным решениям и комфорту премиального уровня.

Жилой комплекс бизнес-класса «Интонация» возводится на северо-западе Москвы в окружении Щукинского лесопарка, Всехсвятской рощи и природно-исторического комплекса «Покровское-Стрешнево». Благоустройство территории включает в себя детские и спортивные площадки, а также собственный закрытый ландшафтный сад на террасе.

В проекте предусмотрено 308 квартир, в том числе редкие форматы, келлеры, велосипедные, лапомойки и подземный паркинг на 186 машино-мест.

Ввод в эксплуатацию: IV квартал 2023 года.



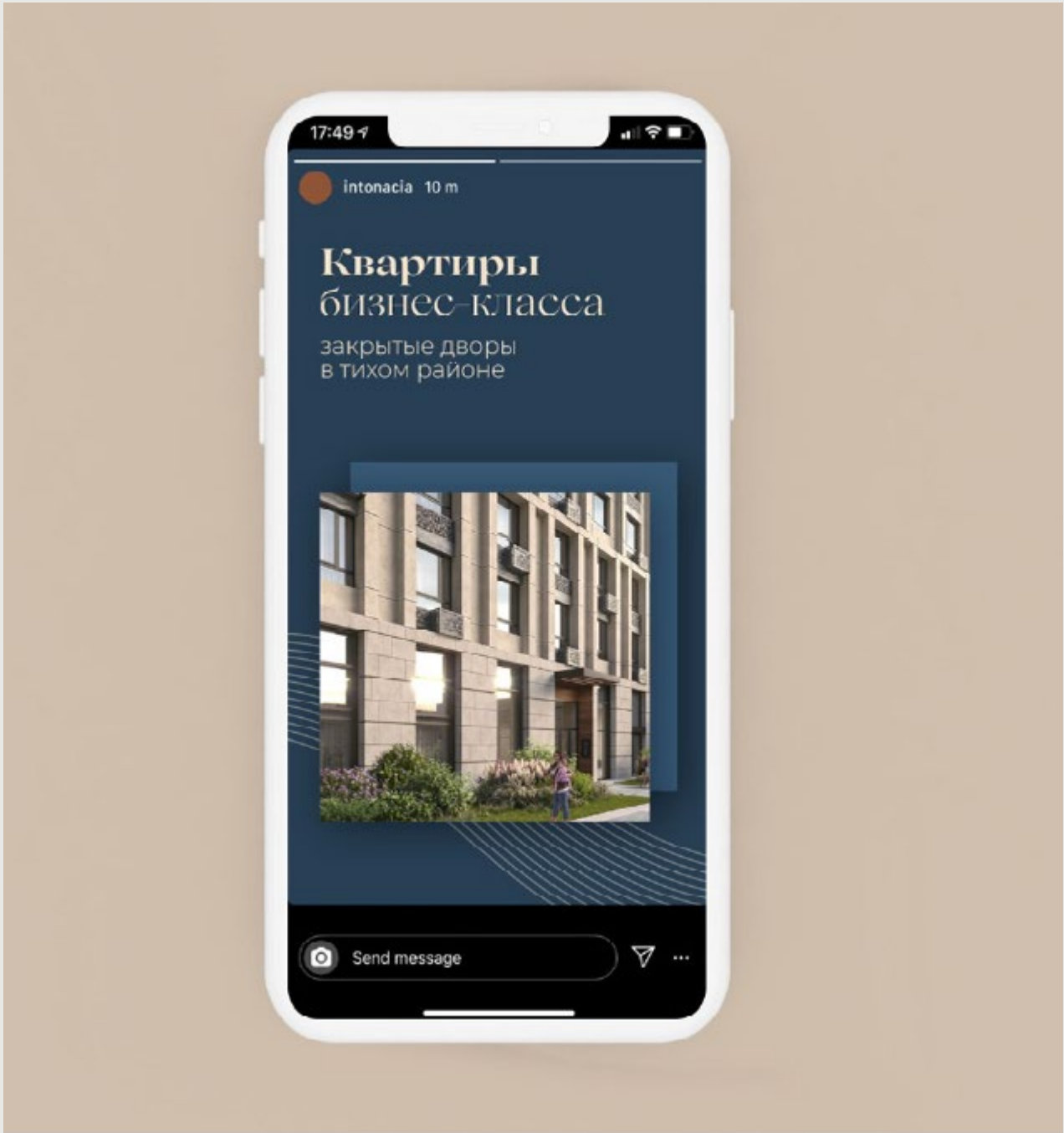
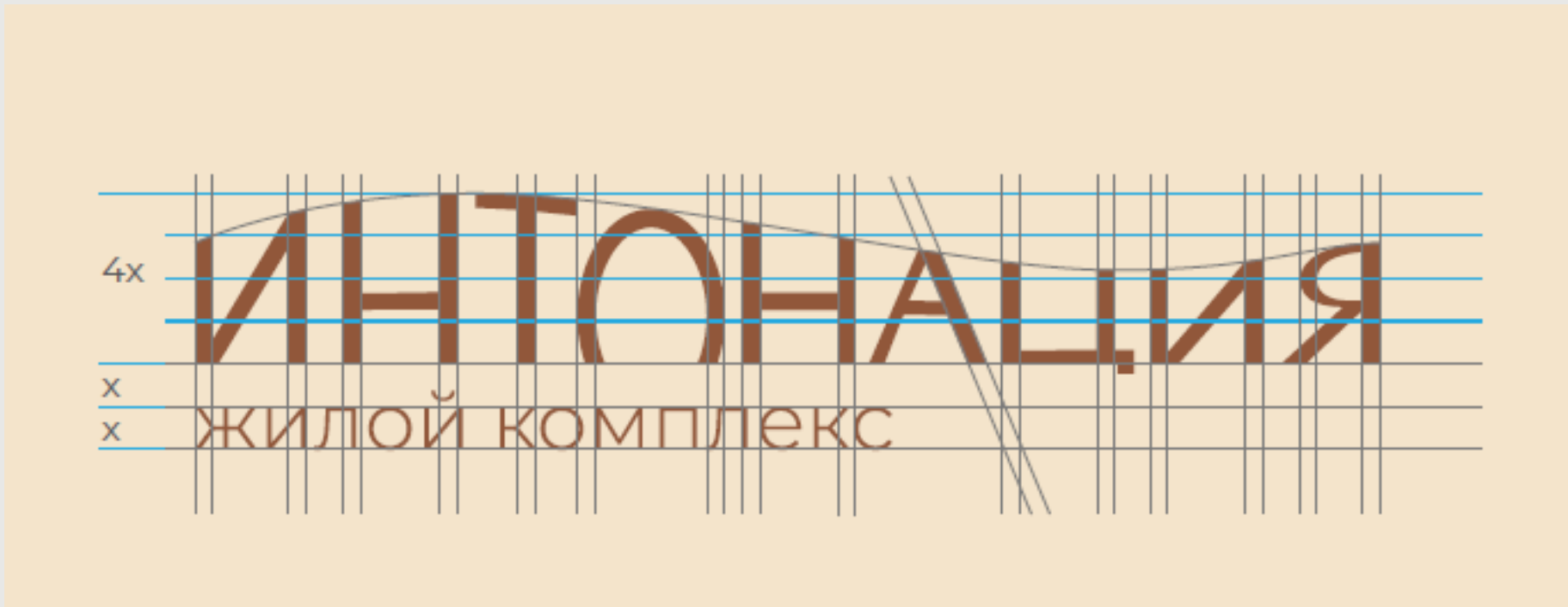
Причины ребрендинга

Осенью 2022 года проект ЖК «Интонация» претерпел существенные изменения в продуктовом плане. На террасе между корпусами был предусмотрен ландшафтный сад, были существенно улучшены МОПы, появились премиальные сервисы, система «Умный Дом» и др. Все это вывело жилой комплекс на более высокий качественный уровень.

При этом стало очевидно, что у проекта отсутствует визуальный язык, а те элементы, которые использовались ранее, не соответствуют уровню бизнес-класса.



Визуальный стиль до ребрендинга



Что было сделано

- проведен анализ и аудит существующего бренда;
- организованы глубинные интервью с потенциальными клиентами;
- сформулированы значимые для клиентов ценности, создана платформа бренда и позиционирование;
- разработан новый брендбук;
- скорректированы все визуальные и смысловые материалы по проекту.



Платформа Бренда

Позиционирование

проект, где создана по-настоящему комфортная среда обитания. Здесь каждый сможет воплотить свою идею о благополучной жизни.

Суть бренда

продуманный жилой комплекс, созданный людьми для людей для того, чтобы реализовать идеи о благополучной жизни.

Миссия бренда

воплощать идеи резидентов комплекса о благополучной и счастливой жизни в собственной среде.



Ценности бренда

Внимательность

Внимание к деталям и нюансам при реализации проекта — продуманы все, даже незначительные на первый взгляд, моменты и тонкости.

Эмпатия

Создание проекта от человека для человека, основанное на умении чувствовать, понимать эмоции и потребности клиента. Сопричастность с внутренним миром других людей.

Ответственность

Осознанное отношение к работе каждого участника команды проекта, понимание необходимости отвечать за свои поступки и действия, взятые на себя обязательства. Это влияет на конечный результат работы.

Независимость

Умение принимать решения самостоятельно, объективно оценивая обстоятельства. Недопущение прямого влияния внешних факторов на проект без объективных на то причин.



Преимущества бренда

Комплексный подход

Помимо строительства жилого комплекса, предложение по текущему и дальнейшему обслуживанию как объекта, так и территории.

Умные решения

Все что необходимо, в прямом доступе через приложение.

Удобство и комфорт

Комфорт и удобство обеспечиваются за счет сервисов и расположения.

Надежность

Успешный опыт реализации проектов в различных, в том числе смежных сферах. Команда профессионалов.



ИНТОНАЦИЯ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС КЛУБНОГО ФОРМАТА

Основные цвета

CMYK 20 20 24 2
RGB 210 200 191
Pantone Warm Gray 2
#D2C8BF

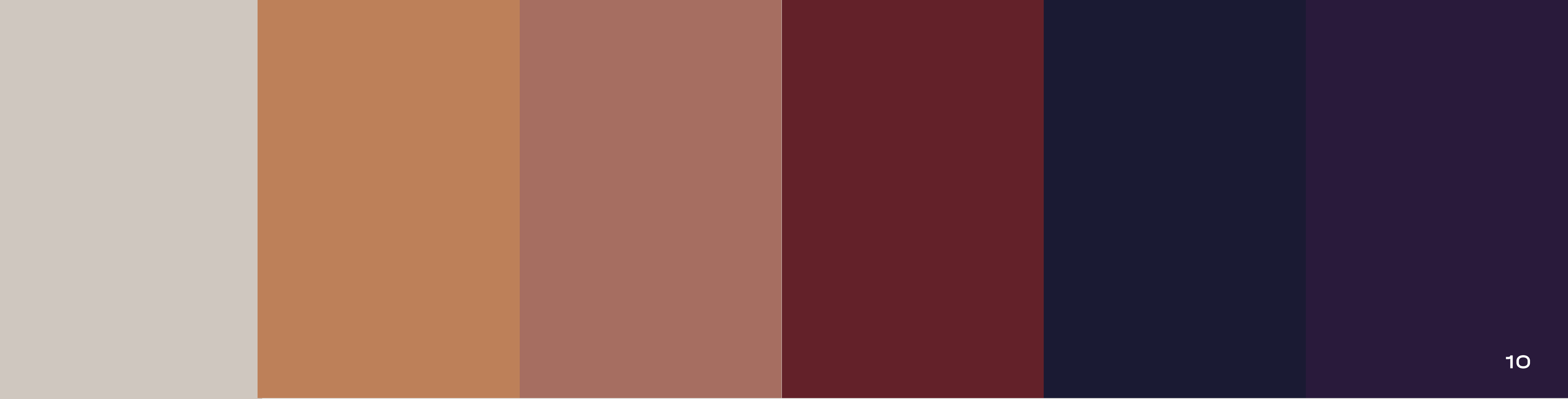
CMYK 12 54 71 14
RGB 200 126 81
Pantone 7591
#C87E51

CMYK 20 62 55 20
RGB 178 107 96
Pantone 7523
#B26B60

CMYK 21 100 66 59
RGB 109 27 41
Pantone 188
#6D1B29

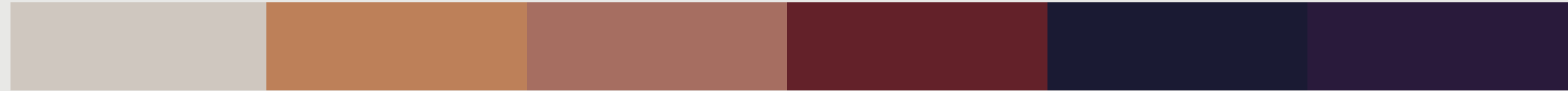
CMYK 88 82 19 78
RGB 27 24 53
Pantone 5255
#1B1835

CMYK 89 96 14 71
RGB 43 25 61
Pantone 3524
#2B193D



Фотостиль Предметы интерьера

Гибкая система дизайна рекомендует использование в фотостиле изображений деталей мебели и интерьера. Цветовая гамма определяется палитрой основных цветов.



Фотостиль Рендеры дома

Гибкая система дизайна рекомендует
использование в фотостиле рендеров объекта.



Фотостиль Имиджевая съемка

Гибкая система дизайна рекомендует использование в фотостиле изображений имиджевой съемки. Цветовая гамма определяется палитрой основных цветов.



Визитная карточка



Фирменный бланк, конверт



Фирменный конверт

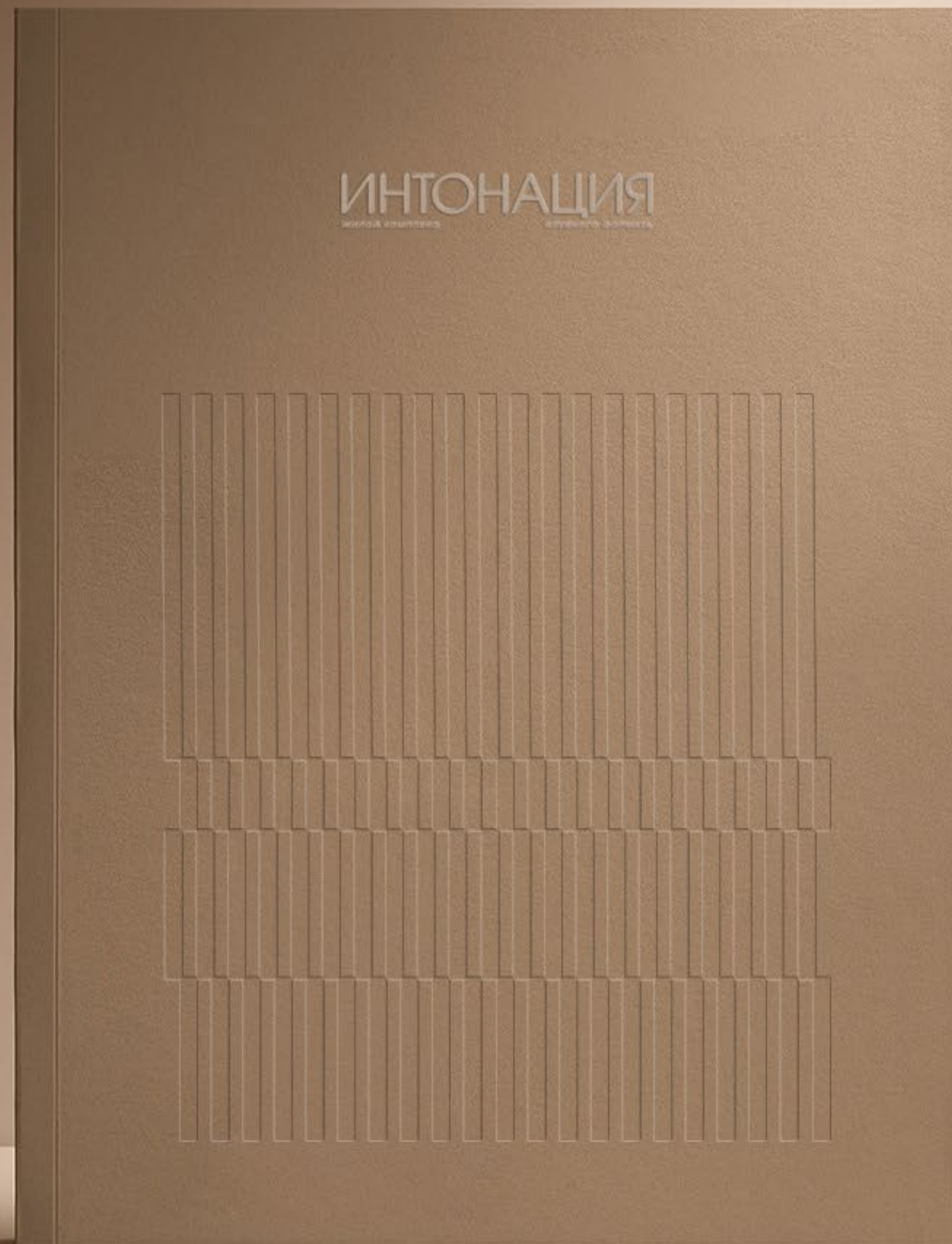


Сет печатных материалов

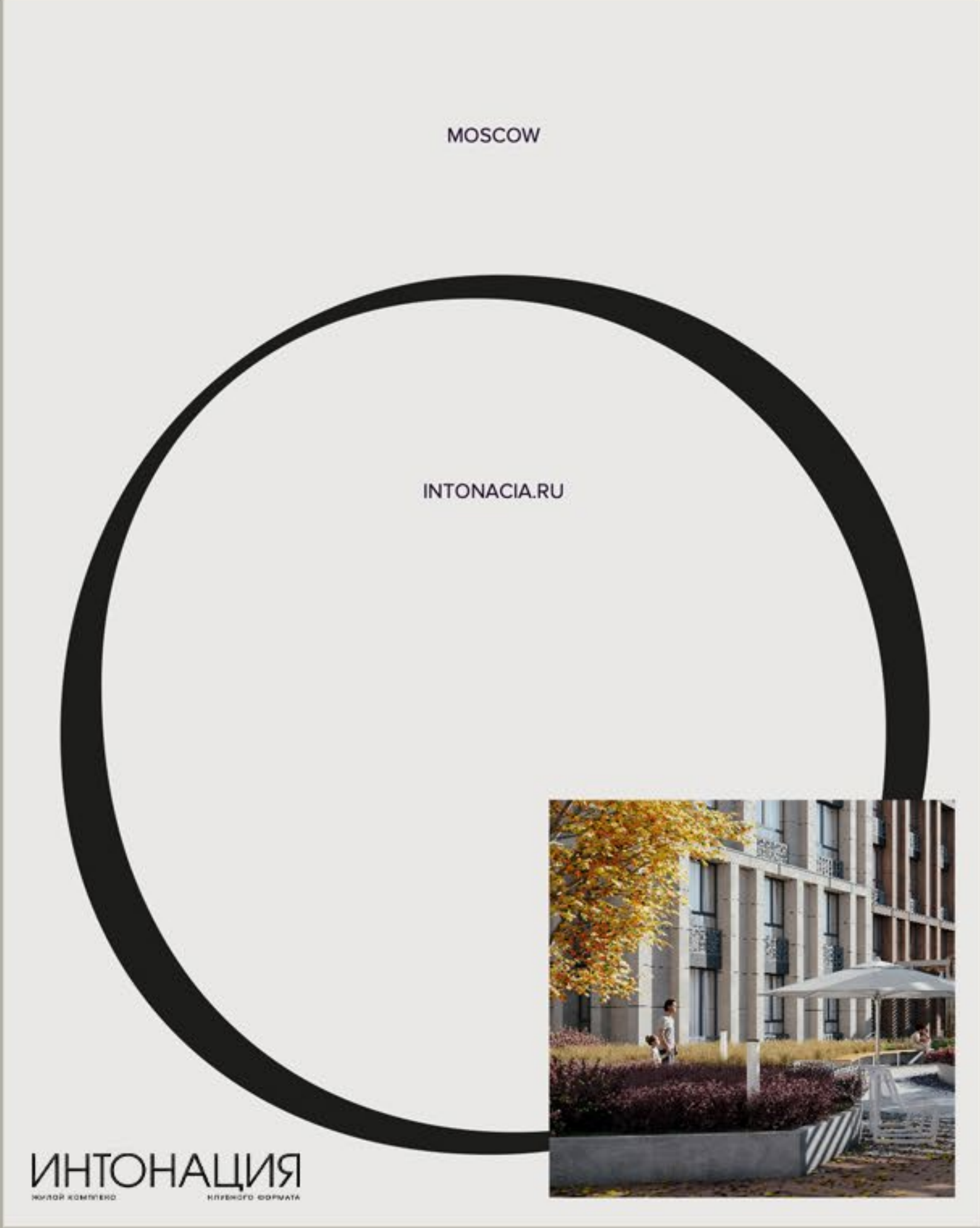
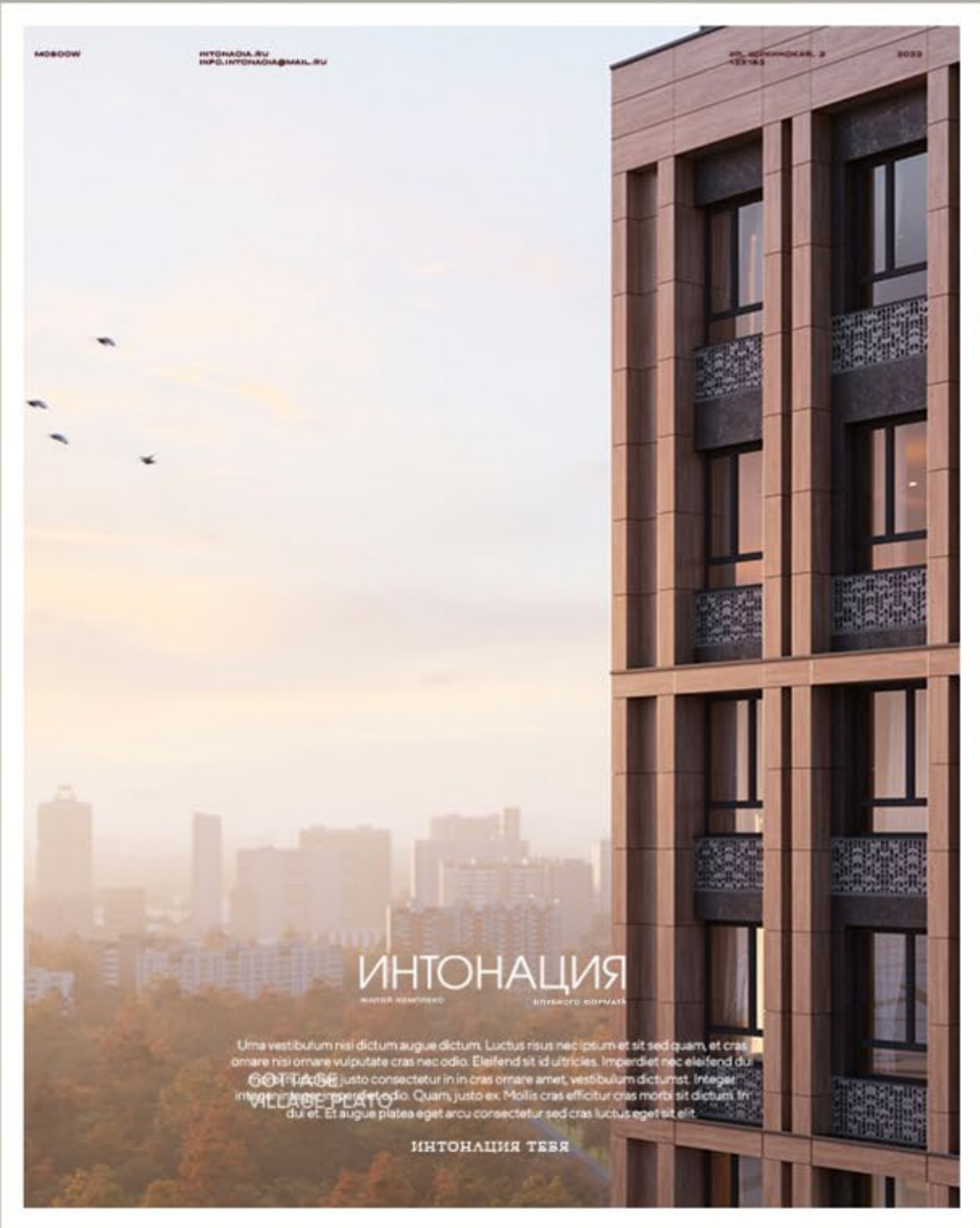


Папка для бумаг





Коммуникационные материалы



ИНТОНАЦИЯ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

КЛУБНОГО ФОРМАТА

ВАШ
КЛУБНЫЙ
ДОМ

ВЫГОДА ДО 9 МЛН Р

МАНГАЗЕЯ

М ЩУКИНСКАЯ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ОГРАНИЧЕННЫЙ ПУЛ КВАРТИР И ДЕЙСТВУЕТ ДО 30.06.2023. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА INTONASIA.RU. НЕ ОФЕРТА. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «АКТИВДЕВЕЛОПМЕНТ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ



Фирменный мерч





Посуда



