

Glorax PREMIUM
/ Белорусская

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ДРУГАЯ ЖИЗНЬ В СТОЛИЦЕ

Период проведения АПРЕЛЬ 2024 – по текущий момент





Glorax Premium Белорусская

Премиальный дом на 1й ул. Ямского поля,
уже долгое время находится в активной
стадии экспонирования на рынке
премиальной недвижимости Москвы.





Переосмысление проекта

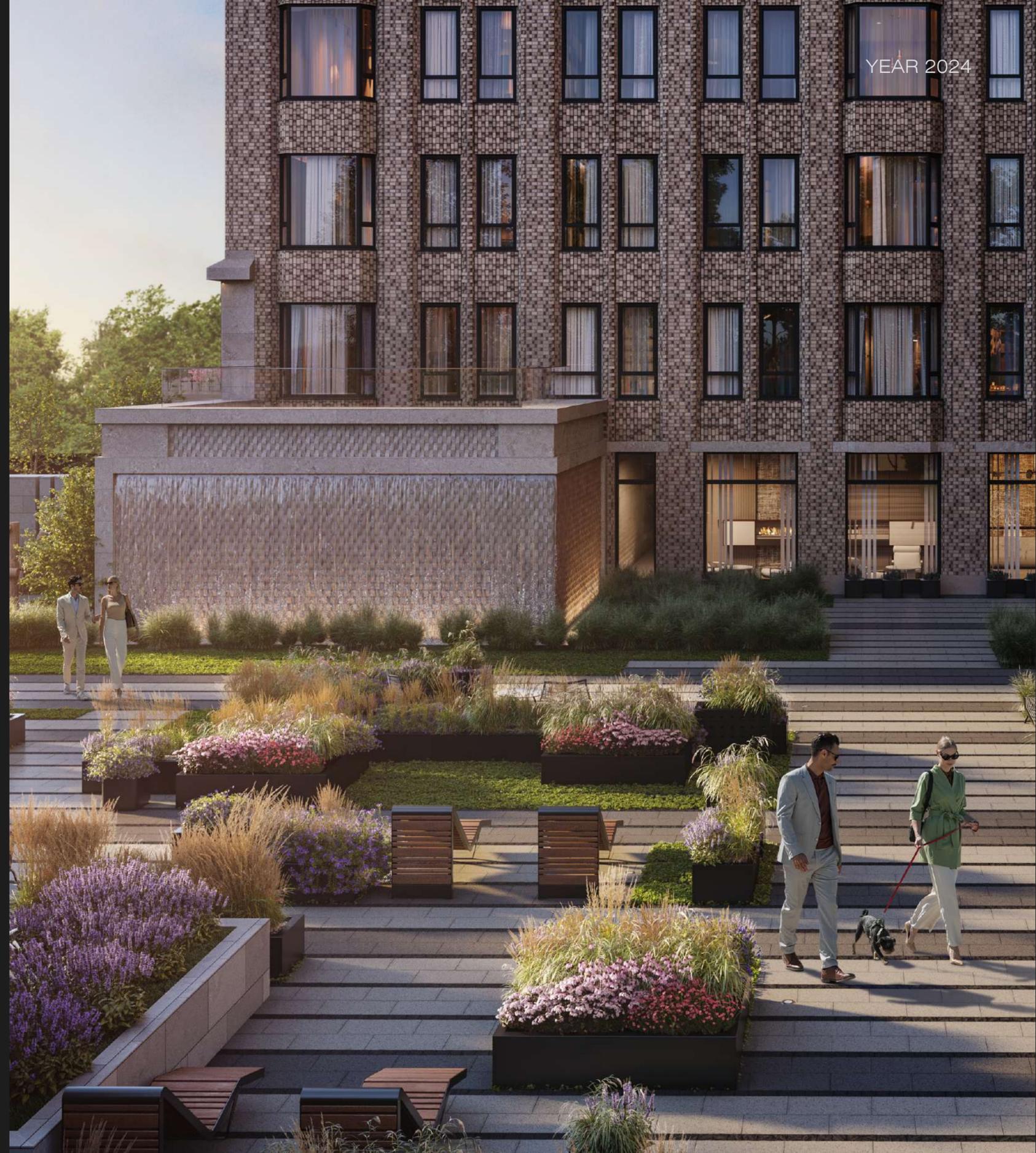
Перед нами стояла задача переосмыслить проект и его премиальную подачу, обновить коммуникации дома, найти его идентичность и уникальность, дать новое ощущение от проекта.





Дом-антитеза

В процессе переосмысления бренда мы сформулировали для дома свою концепцию – дом-антитеза. В котором всё контркультурно по отношению к другим проектам локации – кирпич, когда у всех стекло, уединенный, но на Белорусской, человечный, когда все вокруг про статус, камерный, когда вокруг человекники де люкс.





Другая жизнь в столице

Таким образом, мы сформулировали для дома сообщение – другая жизнь в столице. И развернули лайны в рамках этой коммуникации, чтобы проект мог транслировать свои смыслы на протяжении долгого времени.





Glorax Premium Белорусская: другая жизнь в столице

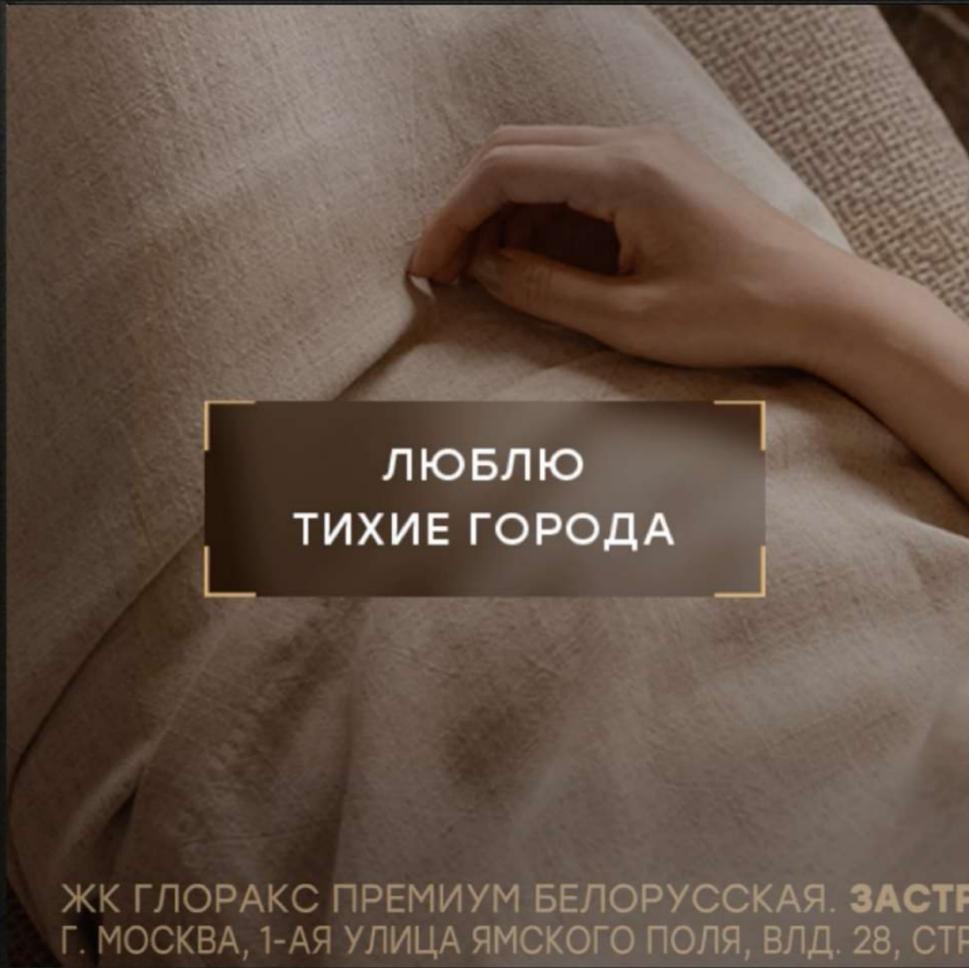
Люблю тихие города. Особенно Москву.
Glorax Premium Белорусская: другая жизнь в столице.

Люблю города без пробок. Особенно Москву.
Glorax Premium Белорусская: другая жизнь в столице.

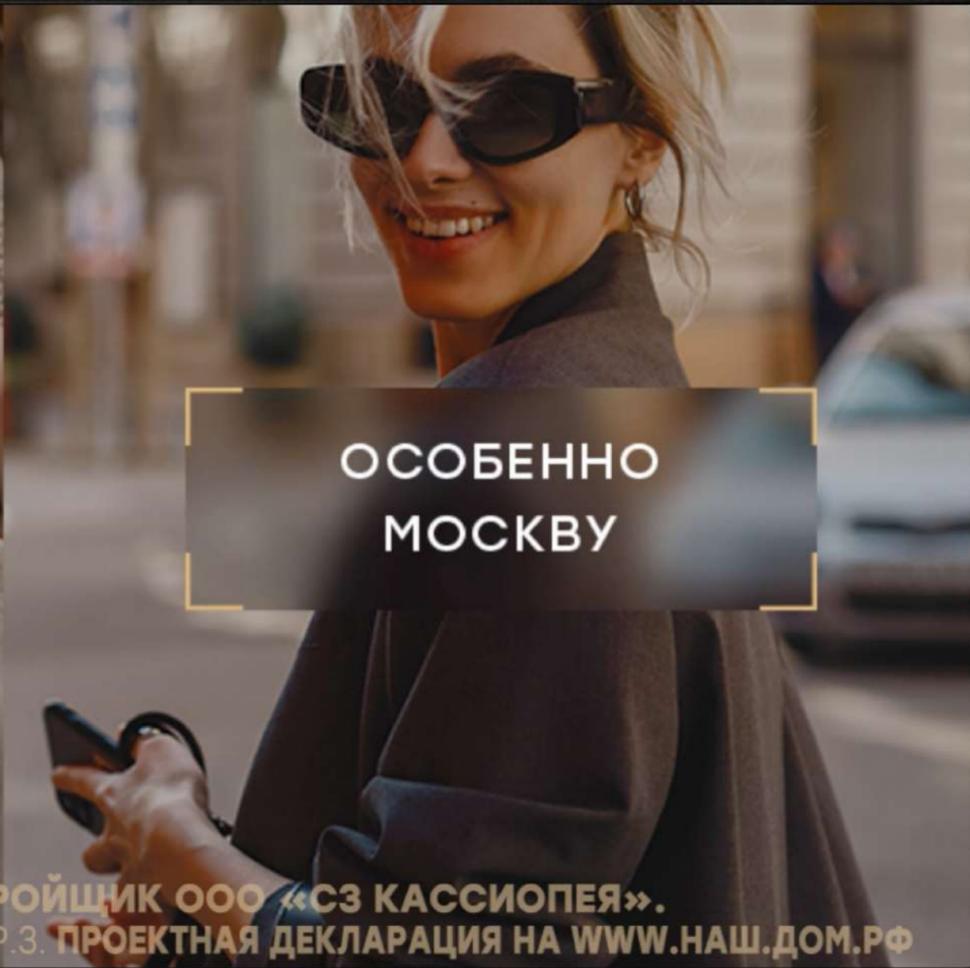
Люблю города, которые можно обойти пешком.
Особенно Москву.
Glorax Premium Белорусская: другая жизнь в столице.

Люблю города, где мало людей. Особенно Москву.
Glorax Premium Белорусская: другая жизнь в столице.

Люблю города, где вкусно в каждом ресторане.
Особенно Москву.
Glorax Premium Белорусская: другая жизнь в столице.



ЛЮБЛЮ
ТИХИЕ ГОРОДА



ОСОБЕННО
МОСКВУ

ЖК ГЛОРАКС ПРЕМИУМ БЕЛОРУССКАЯ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ КАССИОПЕЯ». Г. МОСКВА, 1-АЯ УЛИЦА ЯМСКОГО ПОЛЯ, ВЛД. 28, СТР.3. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА WWW.НАШ.ДОМ.РФ

ЛЮБЛЮ ГОРОДА
БЕЗ ПРОБОК

ОСОБЕННО
МОСКВУ

ЖК ГЛОРАКС ПРЕМИУМ БЕЛОРУССКАЯ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ КАССИОПЕЯ».
Г. МОСКВА, 1-АЯ УЛИЦА ЯМСКОГО ПОЛЯ, ВЛД. 28, СТР.3. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА WWW.НАШ.ДОМ.РФ

The advertisement is presented on a dark grey wall with a horizontal light bar at the top. It features two main visual panels: on the left, a car's interior and exterior at night with light trails, and on the right, a close-up of a man in a suit. Text is overlaid on these panels in white, and a footer with project details is at the bottom.

Glorax PREMIUM
/ Белорусская

ДРУГАЯ ЖИЗНЬ
В СТОЛИЦЕ

М БЕЛУРУССКАЯ

Т (495) 292 33 33 glorax.com

ЖК ГЛОРАКС ПРЕМИУМ БЕЛУРУССКАЯ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ КАССИОПЕЯ». Г. МОСКВА, 1-АЯ УЛИЦА ЯМСКОГО ПОЛЯ, ВЛД. 28, СТР.3. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА WWW.НАШ.ДОМ.РФ



ДРУГАЯ ЖИЗНЬ В СТОЛИЦЕ







Эффективность Glorax:

с момента ввода новых креативов,
резко повысилась вовлеченность аудитории
по метрике кликабельности CTR.

Также за счет снижения стоимости показов,
увеличилось количество привлекаемой аудитории.

Ввод новых креативов позволил улучшить
показатели различных метрик: CTR, отказы, цена клика.