


МАРКЕТИНГ В СОЦСЕТЯХ
ИЛИ «ПРИШЁЛ, УВИДЕЛ, ИЗУЧИЛ!»

/ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

ПОКАЗАТЬ ОБЩИЙ ПОДХОД ГАЛС
К СОХРАНЕНИЮ ИСТОРИЧЕСКОГО
ЛИЦА ГОРОДА, ПРИ ЭТОМ
ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ НЮАНСАМИ
ПО КАЖДОМУ ИЗ ПРОЕКТОВ
НАИБОЛЕЕ БЛИЗКУЮ К ЦА
АУДИТОРИЮ

 ОХВАТИТЬ НАИБОЛЕЕ РЕЛЕВАНТНУЮ ЦА, ПОВЫСИТЬ ЗНАНИЕ ПРИЕМУЩЕСТВ ПО КАЖДОМУ ИЗ ПРОЕКТОВ, РАЗВЕЯТЬ МИФЫ ОБ АПАРТАМЕНТАХ И ПРОТЕСТИРОВАТЬ ОСНОВНЫЕ УТП

Период рекламной кампании

Сентябрь 2020—июль 2021

Основные каналы коммуникации

Инстаграм, #halsvtb

Проекты

Квартал «Искра-Парк»

Квартал «Матч Поинт»

Квартал «Сады Пекина»

Резиденции «Театральный Дом»

Креативная концепция

Пока космические Моргенштерны бороздят просторы рунета, мы тоже не остаёмся в стороне.

В наш век инстаграма и тиктока мнение блогера решает. Но люди более рациональные привыкли доверять мнению специалиста, авторитет которого подкреплён опытом и профессиональными знаниями.

ЦА

Изучая карты эмпатии по каждому из проектов, мы поняли, что у каждого дома свой характер.

Матч Поинт — достигаторы и инвесторы
Сады Пекина — гедонисты
Театральный — эстеты
Искра-Парк — семенные традиционалисты
Всех их объединяет любовь к настоящей Москве,
но каждый решает свои задачи при покупке.



/// КАК ЖЕ БЫТЬ?
ОБЪЕДИНИТЬ!

РЕШИЛИ МЫ В ГАЛСЕ И СОЗДАЛИ РК,
СОСТОЯЩУЮ ИЗ ДВУХ ФЛАЙТОВ

Флайт 1

наш проект
+
популярный блогер

=

познакомились с объектами,
подружились

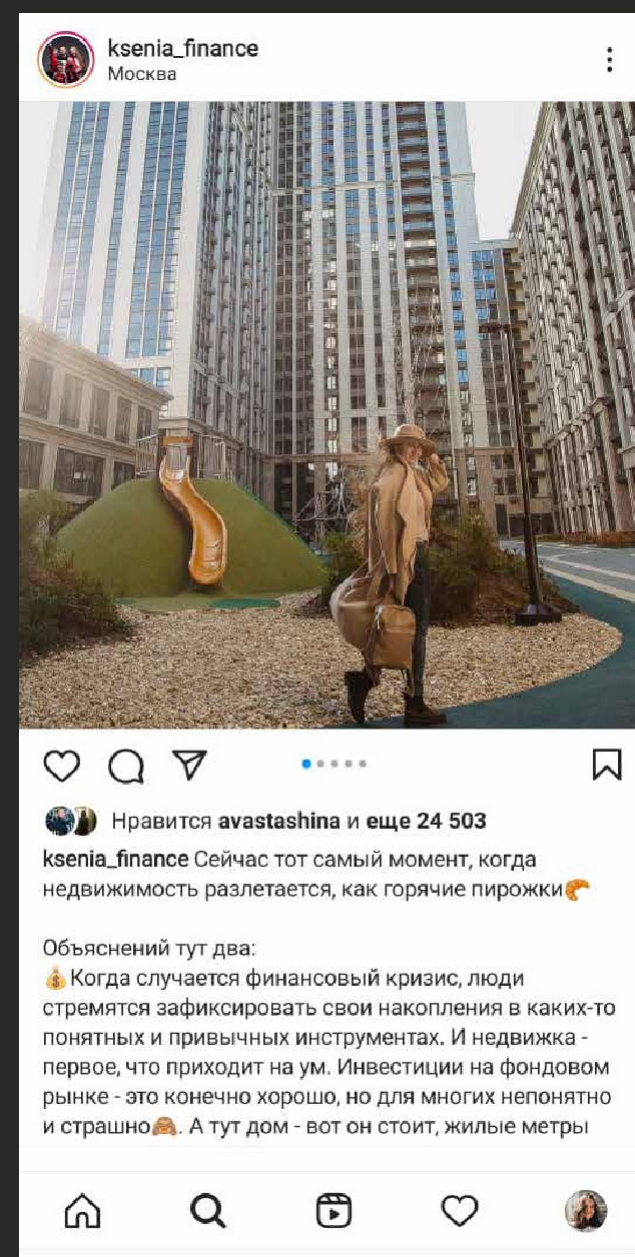
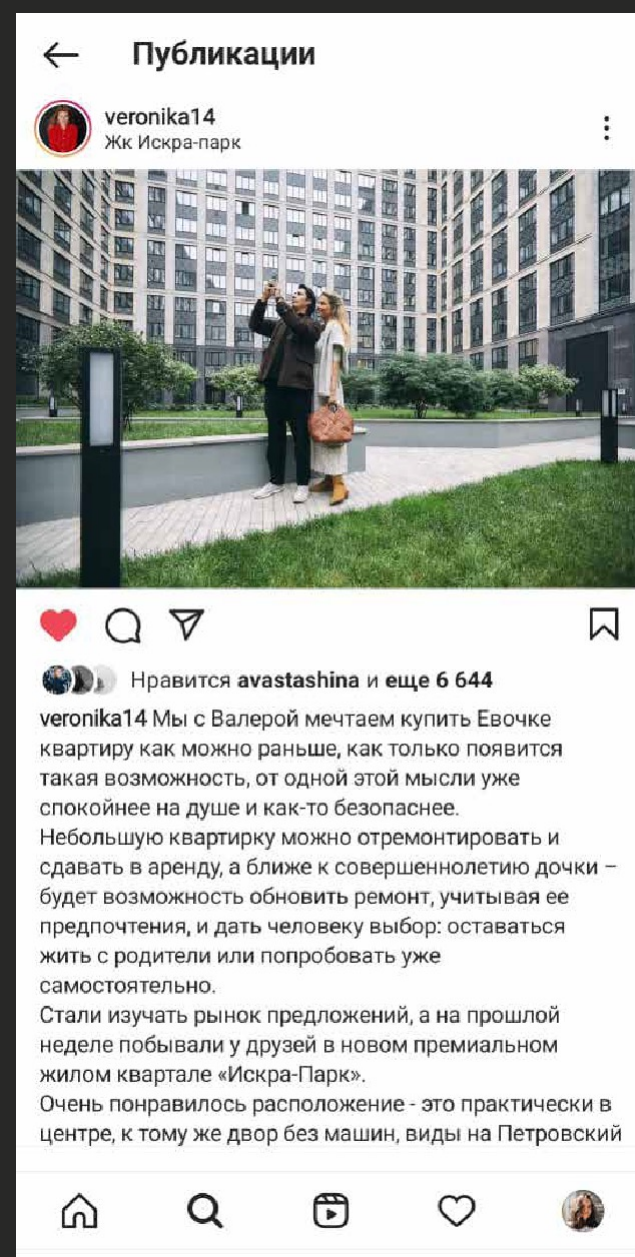


Флайт 2

**наш эксперт
+
популярный блогер
=
самый эффективный
тест-драйв в недвижности**



ПЕРВАЯ СЕРИЯ ТЕСТ-ДРАЙВОВ СТАРТОВАЛА В СЕНТЯБРЕ 2020 ГОДА



ТЕСТИРОВАЛИ ЖИЗНЬ ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ В ИСКРА-ПАРК

Вероника и Валерий Сидоровы

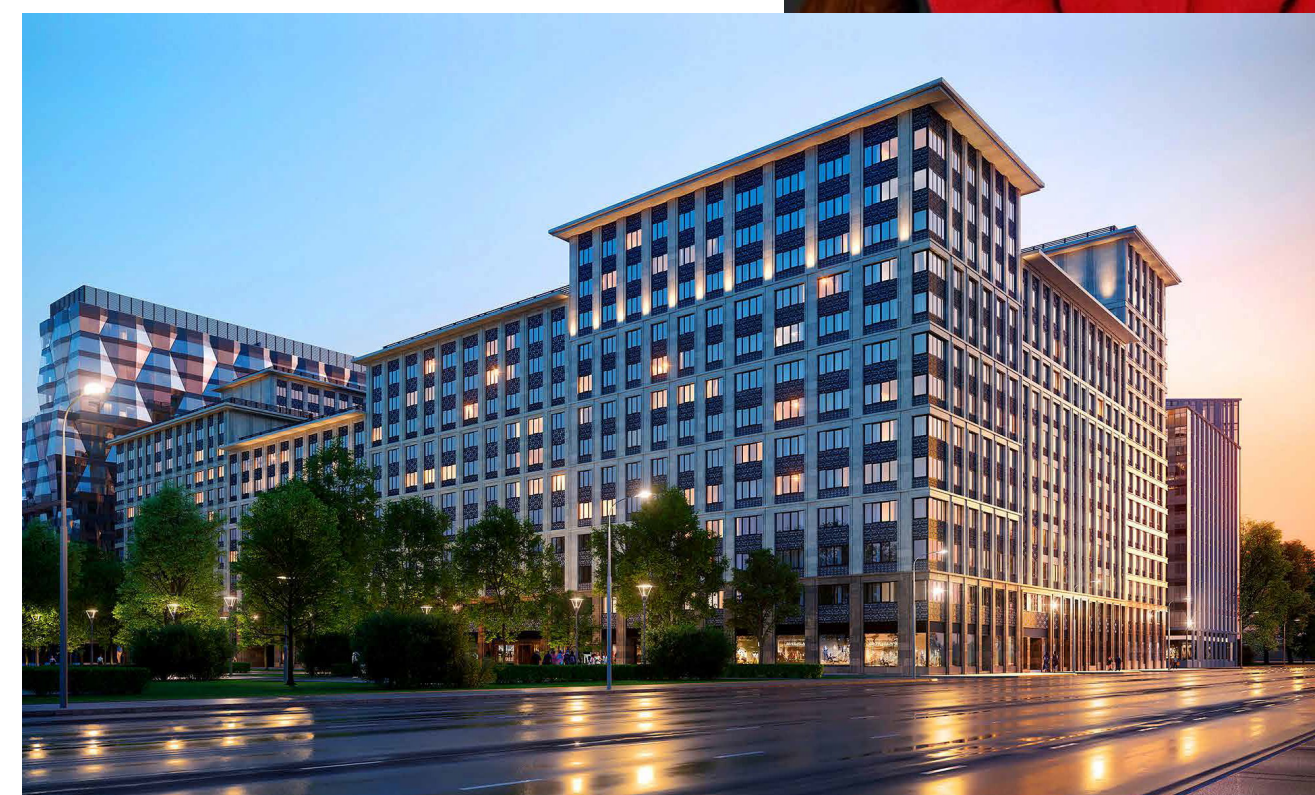
<https://www.instagram.com/p/CGUPru-DJwj/>

<https://www.instagram.com/p/CGUQAwwg84c/>

семейная пара, основатели @otvet.c, @prostranstvo.moscow

+

Премиум квартал «Искра-Парк»



ТЕСТИРОВАЛИ САДЫ НА КРЫШЕ В САДАХ ПЕКИНА

Саша Сысоев

<https://www.instagram.com/p/CGQIhz0nWR-/>

ресторатор, основатель: @rusfoodfest, @loyalsrussia
сооснователь: Niki, Eleven, Gentle, Salone, Eva etc

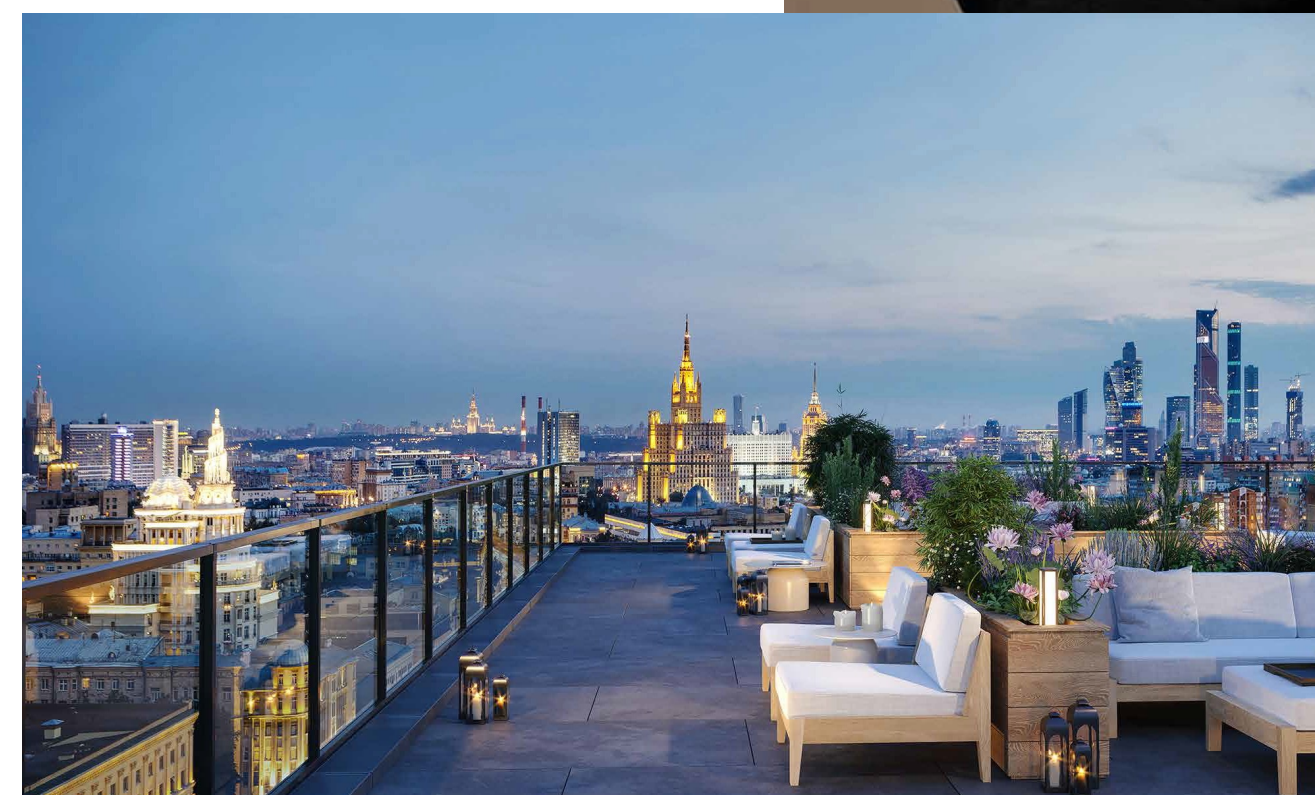
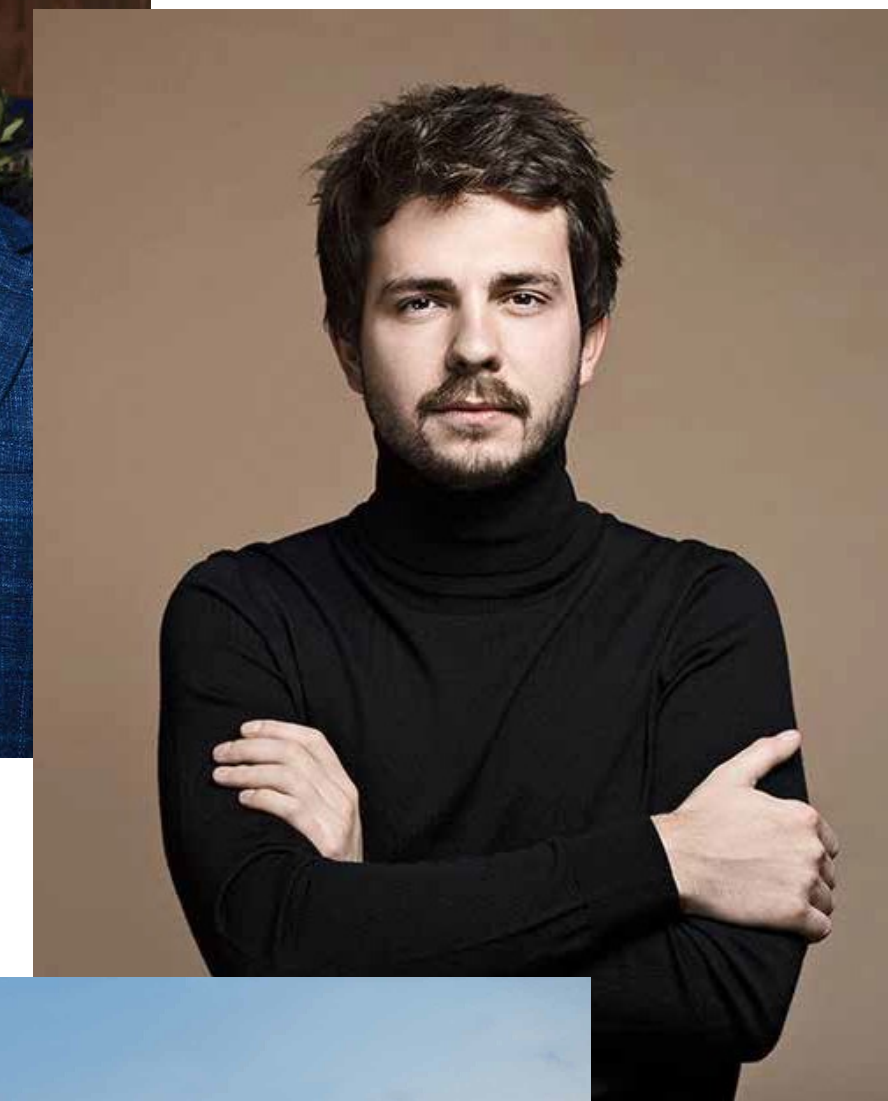
Василий Аккерман

<https://www.instagram.com/p/CFwotKfhH-T/>

писатель, методолог и главный куратор академии текста

+

Элитный квартал «Сады Пекина»



ТЕСТИРОВАЛИ СВЕТСКУЮ ЖИЗНЬ В ТЕАТРАЛЬНОМ ДОМЕ

Тамуна Циклаури

<https://www.instagram.com/p/CFulomkAQIG/>

светская-бьюти львица, Основатель @__simplify

Алина Крюкова*

<https://www.instagram.com/lisiixvost/>

светская львица и галеристка, основатель @astra.gallery

+

Резиденции DE LUXE
«Театральный Дом»

*контакт на 3 месяца, публикация удалена



ТЕСТИРОВАЛА ИНВЕСТИЦИИ В МАТЧ ПОИНТ

Ксения Падерина

https://www.instagram.com/p/CHAQHRcj_pC/

финансовый эксперт

+

Премиум квартал «Матч Поинт»



 ВТОРАЯ СЕРИЯ ТЕСТ-ДРАЙВОВ
СТАРТОВАЛА В МАЕ 2021 ГОДА

ПРОТЕСТИРУЮТ ДВОР РАЗМЕРОМ С ИППОДРОМ В МАТЧ ПОИНТ

Владимир Волошин

www.instagram.com/vladimirvoloshin

управляющий партнер Newman Sport, партнер HOT SPORT,
IRONSTAR, ROSA RUN

+

Ольга Карпова

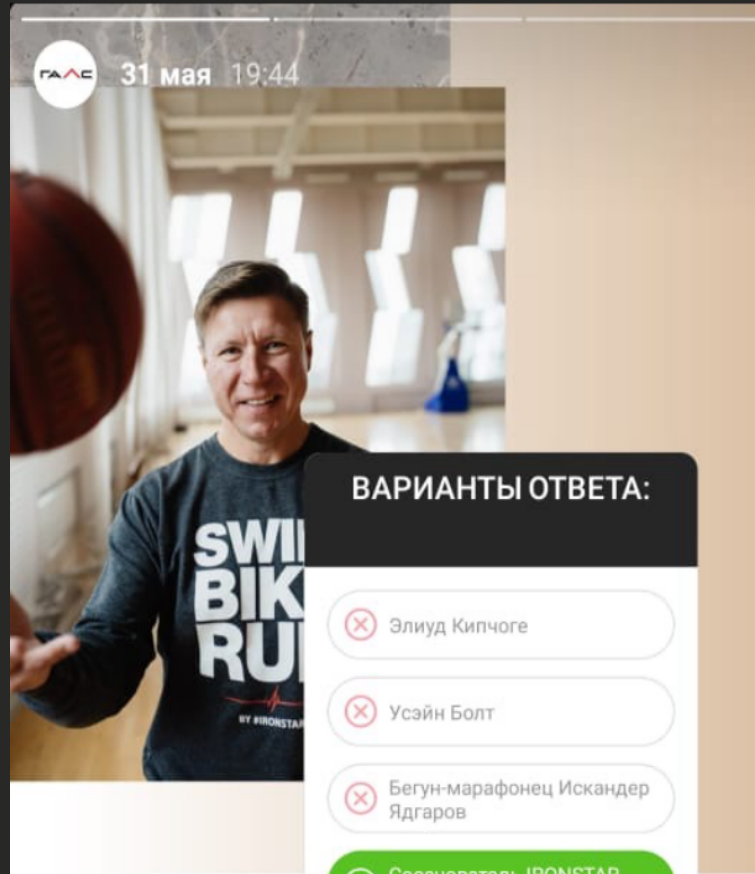
директор по продукту Галс-Девелопмент



Тестовый период проживания в квартире. Как вам?

Возможный формат взаимодействия с клиентом в будущем. Пока же проводить тест-драйв наших объектов мы доверили инфлюенсерам с уникальной аудиторией в тандеме с экспертами ГК «ГАЛС».

Серию прямых эфиров, в которых блогеры смотрят, проверяют, считают, бегают и поют — в сопровождении наших специалистов мы запустили в июне 2021 и результаты расскажем уже в ближайшее время.

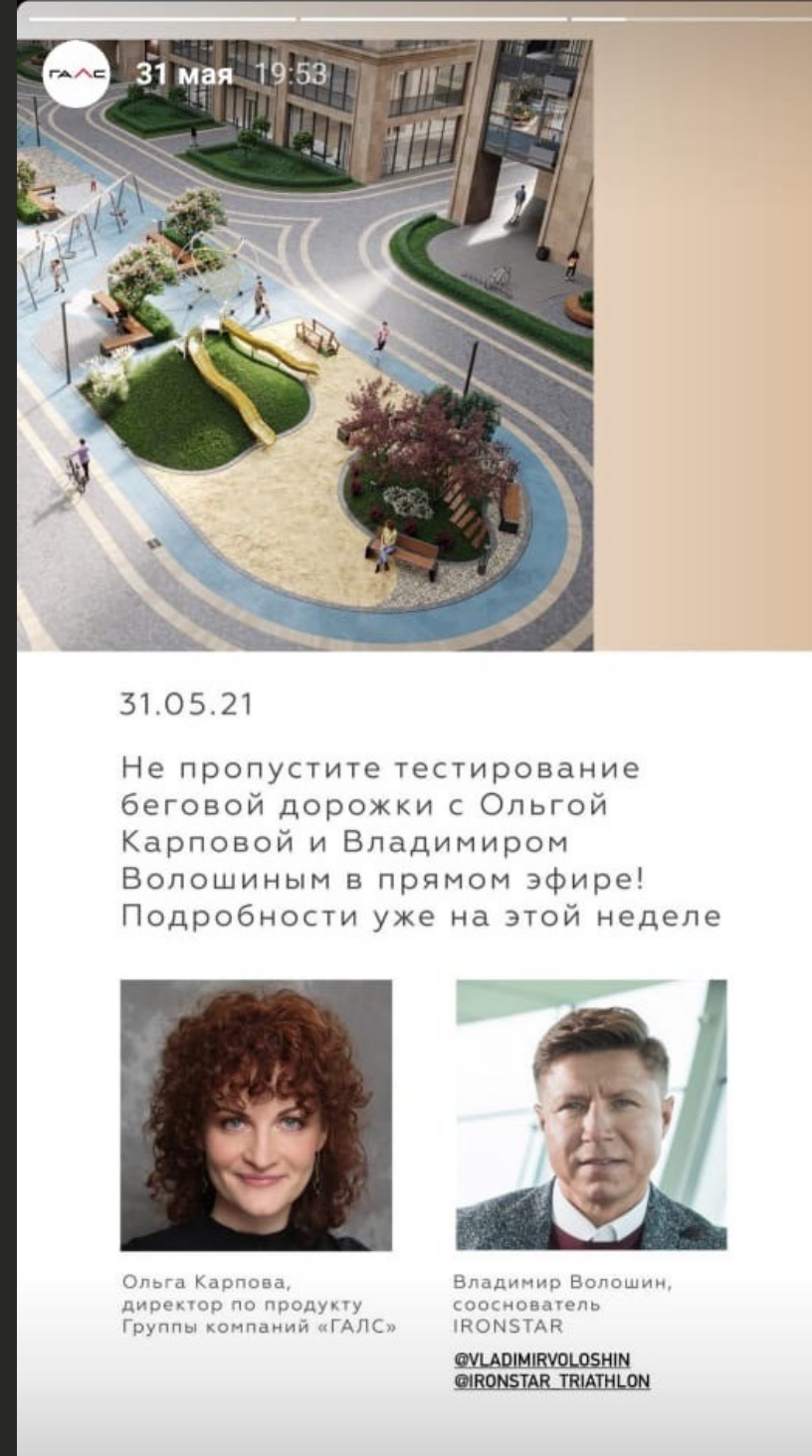


31 мая 19:44

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА:

- Элиуд Кипчоге
- Усэйн Болт
- Бегун-марафонец Искандер Ядгаров
- Сооснователь IRONSTAR Владимир Волошин


Кто из бегунов протестирует наш двор размером с ипподром в квартале «Матч Поинт»?




31 мая 19:53

31.05.21

Не пропустите тестирование беговой дорожки с Ольгой Карповой и Владимиром Волошиным в прямом эфире! Подробности уже на этой неделе



Ольга Карпова,
директор по продукту
Группы компаний «ГАЛС»



Владимир Волошин,
сооснователь
IRONSTAR
[@VLADIMIRVOLOSHIN](#)
[@IRONSTAR_TRIATHLON](#)

Результат

Эффективность рекламной кампании 2020

Охват **1 192 684**

Лайки **48 797**

Комментарии **563**

Реакции **51 160**

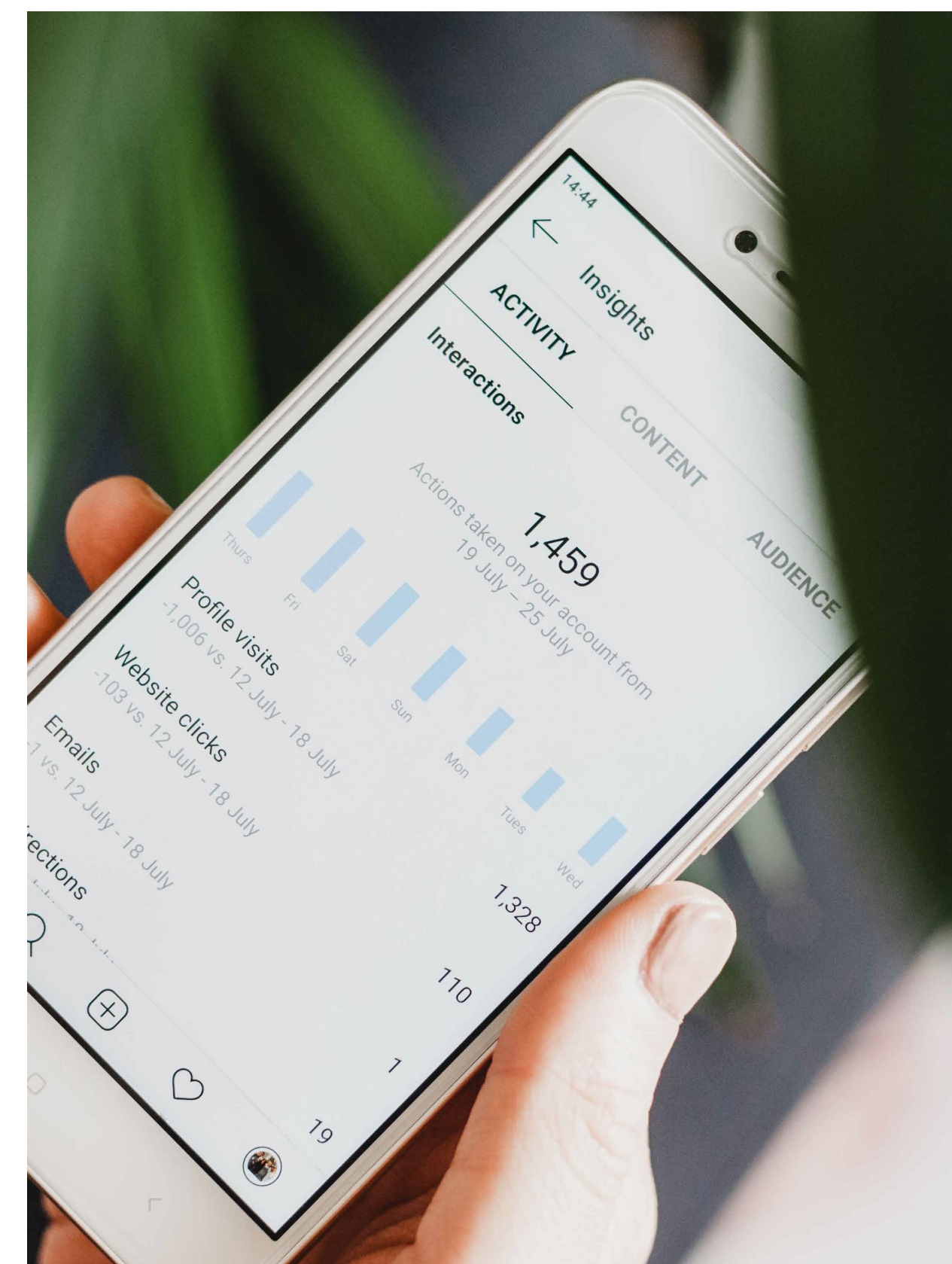
Количество кликов **19 313!**

Самый эффективный блогер – Ксения Падерина

www.instagram.com/ksenia_finance/

Охват публикации **159 908**

Средний ER% **4,33**



✓ НА ВЫХОДЕ ПОЛУЧАЕТСЯ
ЗРЕЛИЩНЫЙ МАТЕРИАЛ +
ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ДЛЯ КЛИЕНТОВ.

ДВОЙНОЙ ПРОФИТ!

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ