

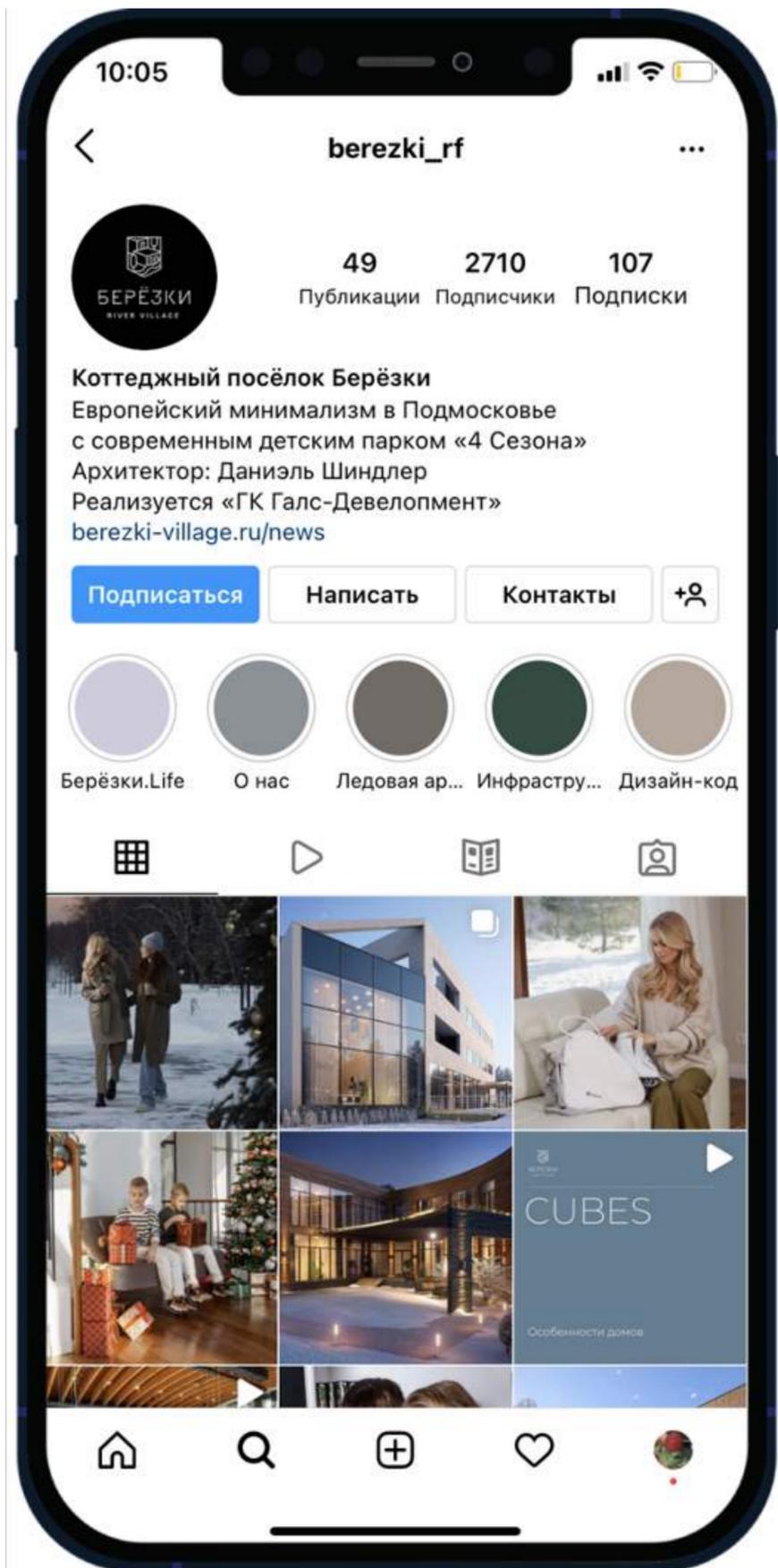
«БЕРЁЗКИ RIVER VILLAGE»



ДЗЕН И INSTAGRAM 2021-2022

post
post

ГАЛС



Коттеджный посёлок Берёзки



418
подписчиков

Европейский минимализм в Подмоскowie
С современным детским парком «4 Сезона»... ещё

Подписаться

Коттеджный посёлок Берёзки

По следам майских праздников...
Пролетели, прогремели, пронеслись стремглав и умчались вдаль! Это мы о... ещё



1 день назад
1



Коттеджный посёлок Берёзки

5 причин переехать в резиденцию FLORA в элитном коттеджном посёлке «Берёзки River Village»
Поселиться за городом в современном коттеджном посёлке — отличная идея. Но...
4 дня назад
2

Коттеджный посёлок Берёзки

Мы спросили у жителей посёлка, как они планируют проводить майские праздники, и выяснили, что многие не собираются покидать «Берёзки River Village»... ещё



3 недели назад
3

Коттеджный посёлок Берёзки

В посёлке «Берёзки River Village» вы определяетесь с проектом и размером дома, а дальше... творите и «настраиваете» под себя. Так, для каждого из проектов имеется минимум 3 варианта оформления фасада... ещё



Задача проекта

«Берёзки River Village» – это готовый посёлок в европейском стиле, который сильно отличается от всей недвижимости в России (и даже на Рублёвке).

Нашей целью было расширить целевую аудиторию и познакомить её с этим необычным посёлком.

Запуск проекта состоялся в мае 2021. На запуск ушло 4 недели. Проект продлился год.

Команда ГАЛС:

Юлия Мудрицкая — директор департамента маркетинга

Анастасия Асташина — начальник управления стратегического и операционного маркетинга

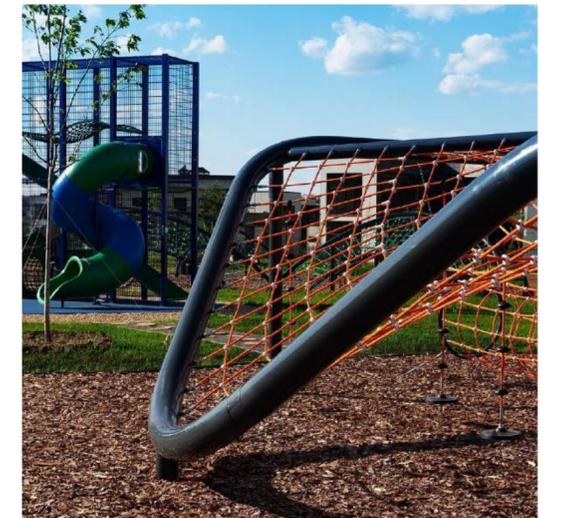
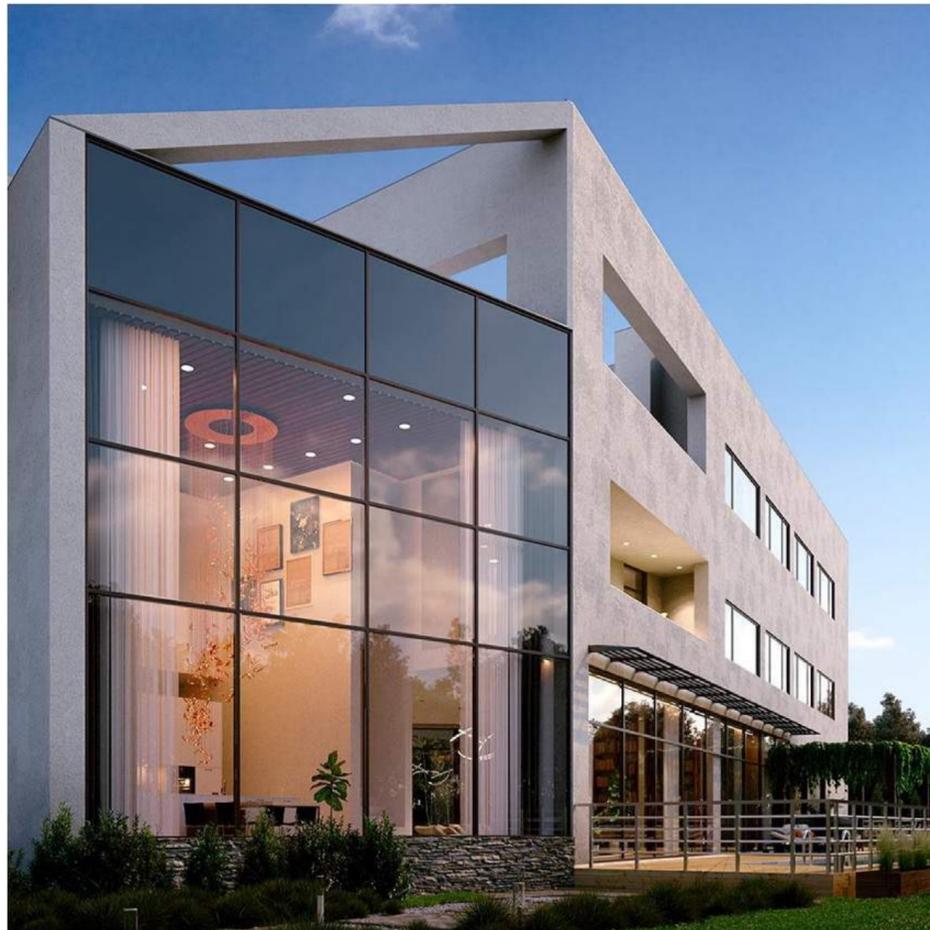
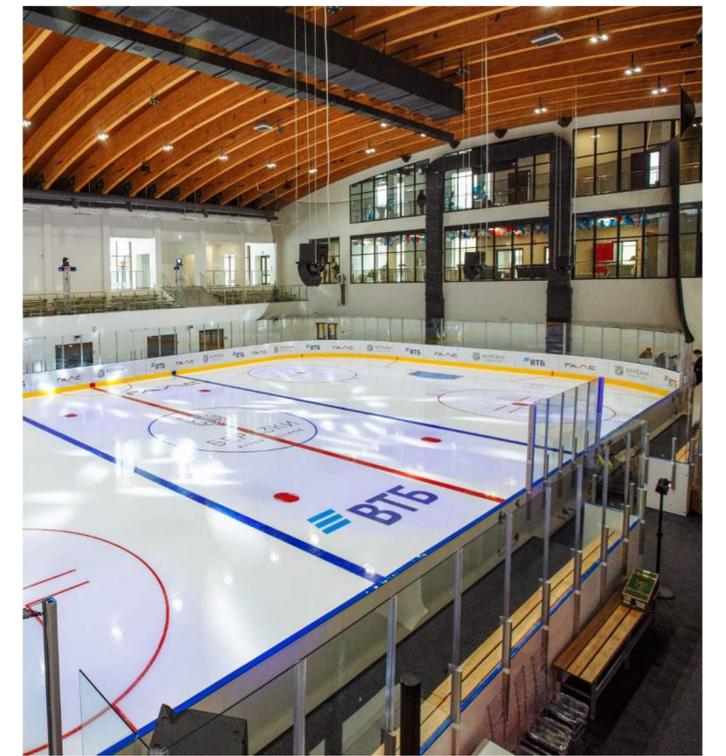
Максим Шкарин — заместитель директора департамента дизайна

Елена Воронина — бренд-менеджер

Наргис Сарабекова — бренд менеджер

post
post

ГАМС



post
post

ГАС

Примеры карт эмпатии

ЧТО ОН СЛЫШИТ?
ЧТО ГОВОРЯТ ДРУЗЬЯ? НАЧАЛЬНИК? РОДСТВЕННИКИ?
Друзья: Не вкладывайся в загородную недвижимость!
Дом дороже в обслуживании, сложно законсервировать, пустой поселок. Подожди, цены упадут.
Жена: Мне скоро рожать, потом худеть, детям в школу, им придется гулять самим, нужны кружки, спортивные секции, нормальные соседи.

ЧТО ОН ВИДИТ?
ЧТО ЕГО ОКРУЖАЕТ? КАКАЯ СРЕДА? ГДЕ?
Сергей Робертович, 41 год
Топ-менеджер в энергетической компании, женат, двое детей, думает о пополнении.
Водитель в рабочие дни, сам на джипе в выходные, вокруг публичные люди и политики, силовики.

ЧТО ОН ДЕЛАЕТ?
КАК ЭТОТ ЧЕЛОВЕК ПРОВОДИТ ВРЕМЯ?
Держит себя в форме. Ходит в более официальном на работу, а в остальные дни в свободном стиле. Ищет недвижимость через интернет самостоятельно. Важна доступность до города, так как каждое утро нужно быть в СИТИ на машине.

ЧТО ОН ГОВОРИТ?
КАК У ЭТОГО ЧЕЛОВЕКА ПУБЛИЧНАЯ ПОЗИЦИЯ? КАКИЕ ПРИНЦИПЫ?
Надоел город, тем более, не хочу тут растить своих детей. Все самое лучшее для моей семьи – лучшее экологическое направление и лучшие школы и сады. Сейчас в «Березках» не хватает ощущения «жизни», нам нужно адекватное сообщество моего круга и здоровое общение для жены и детей.

КАКИЕ БОЛИ?
ЧЕГО ОН БОИТСЯ? ПЕРЕД ЧЕМ ФРУСТРИРУЕТ?
Боится упустить жизнь: все время в поиске компромиссов. Слишком много офиса на работе, настоящий только по выходным.

ЧТО ИМ ДВИЖЕТ?
ЧТО ЕМУ НУЖНО? О ЧЕМ ОН МЕЧТАЕТ?
Стремление контролировать свою жизнь и быть спокойным за себя и своих детей.

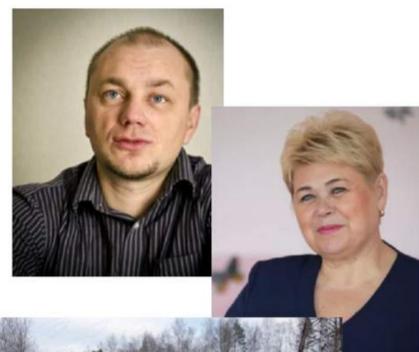
ИМЯ	Описание клиента		% (ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНО ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА)
Ольга			30%
	Что слышит? Семья: супруга даёт стимул к покупке, расширению жилплощади. Детей нужно воспитывать за городом, но в лучшем и подходящем по статусу месте, чтобы было окружение соответствующее. Слушает советы экспертов, друзей, подруг.	Что видит? Загородные дома, усадьбы Рублевка, рестораны, бутики, салоны красоты. Персонал, который помогает в ее жизни (няни, архитекторы, водители и т.п.) - доверенные люди. Модная luxury одежда (шопинг в бутиках). Дорогой отдых, спа, уклады красоты.	
Пол	Ж		
Возраст	35 лет		
Семейный статус	замужем, трое детей		
Деятельность	домохозяйка, жена бизнесмена		
Примерный доход, год		Что делает?	Что говорит?
Технологии		Недавно живёт на Рублёвке - подкрепляет так свой новый статус обеспеченной жены. Посещает все известные московские и рублёвские места, часто театры. По выходным - семейный день, уделяет его родным, детям. В будние дни - занимается собой и детьми (школы, секции, развитие). Отдыхает на статусных курортах.	Много и охотно говорит о себе и семье, о жизненных ситуациях. "Хочу лучшее, красивое, безопасное и удобное для меня и моих детей" - исключительно, отличаться от остальных. Моя семья этого достойна.
Телефон	Айфон		
Планшет	Айпад		
Компьютер			
Способы получения информации			
Интернет	активно пользуется интернетом		
Телевизор	нет		
Соцсети	да, в приоритете		
	Боли клиента и что произойдет если их не решить? Нужно найти "свое место" - это надолго. Дети - получили хорошее образование.	Позитивные мотиваторы для клиента Рациональное: собственный комфорт, улучшение собственной жизни.	

Решение

Совместно с агентством PostPost, мы углубились в изучение целевой аудитории, и тут, конечно, помогли карты эмпатии, составленные заранее. С их помощью мы проработали **новый ключевой сегмент** более широкой и платежеспособной аудитории.

Также мы проанализировали конкурентов и пришли к выводу, что в сфере коммуникации в премиальной и элитной недвижимости **чаще всего транслируют метраж, локацию и его стоимость.**

Мы приняли решение **строить коммуникацию через 3 героинь**, которые будут транслировать премиальный образ жизни за городом. Как и в сериале «Большая маленькая ложь», наши героини разные, но они живут рядом и имеют один круг общения.



Собирательный образ ЦА на момент старта работ по версии отдела продаж



Собирательный образ российской премиальной и элитной недвижимости



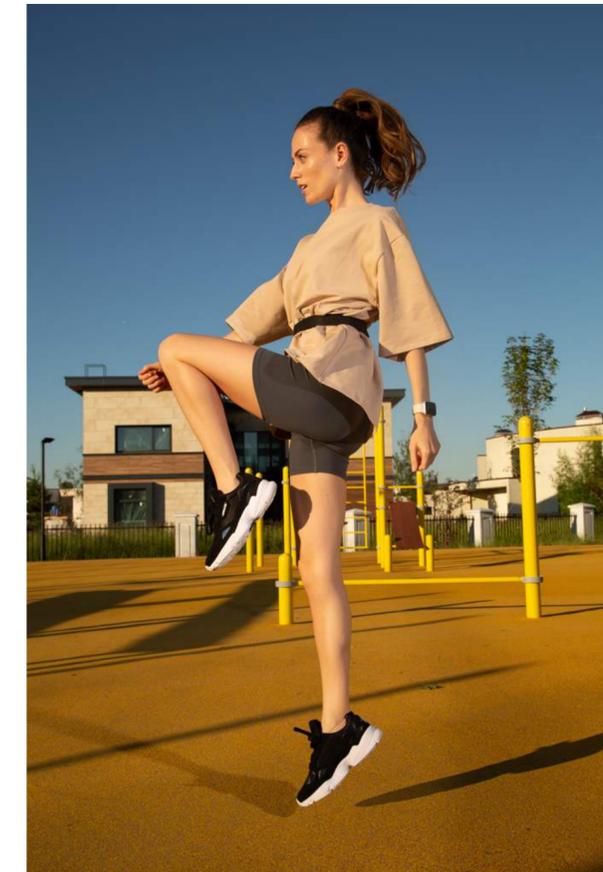
Основной референс — девушки из сериала «Большая маленькая ложь»

post
post

ГАС



Художница: свобода, увлечения и спорт



post
post

ГАС



Мама: семейная жизнь и общение



post
post

ГАС



Бизнесвумен: карьера и внимание к себе



post
post

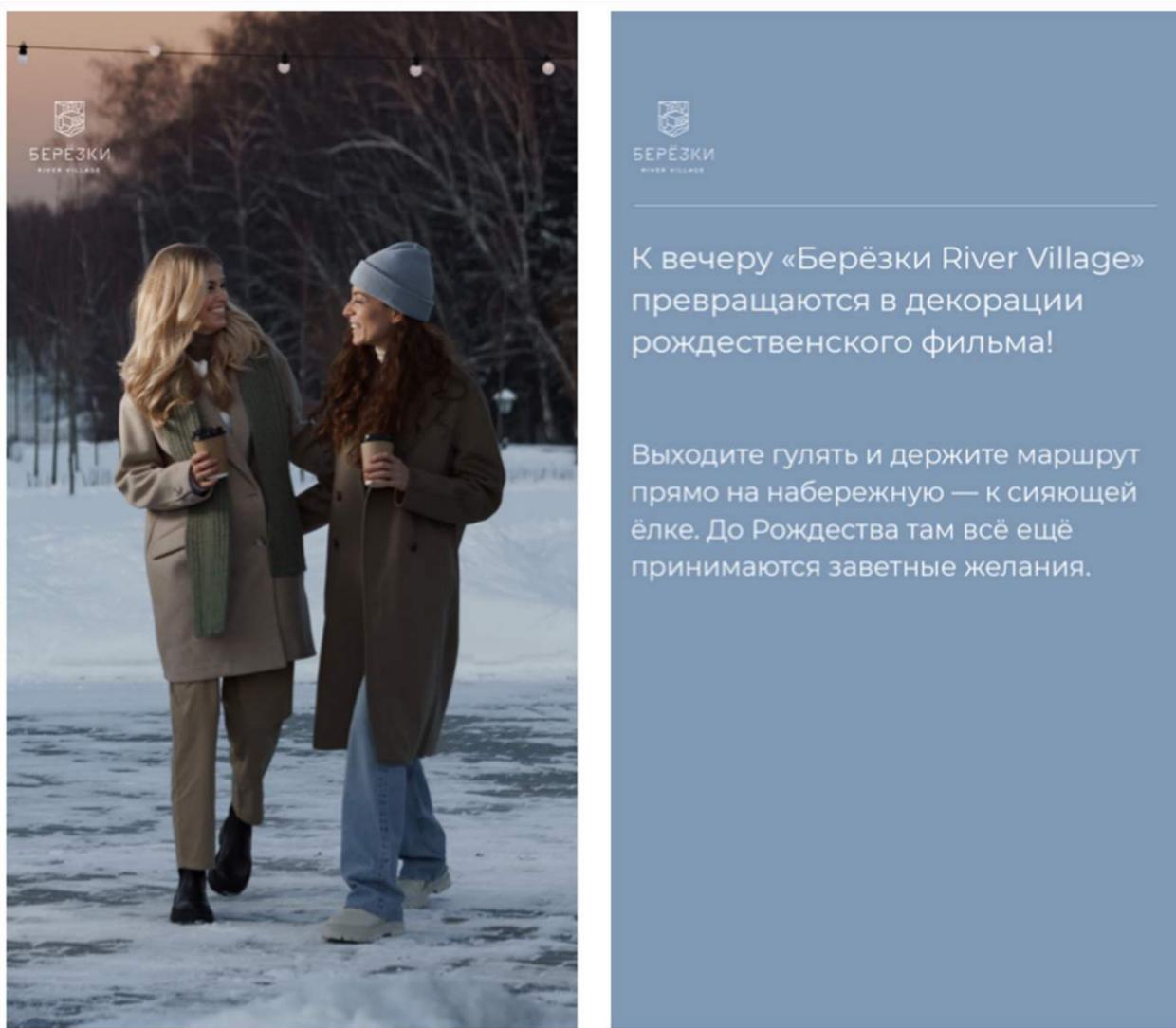
ГАС



Также мы привлекали в качестве амбассадора реальную жительницу нашего посёлка, Ольгу. Мы брали у неё интервью для статей и видеоматериалов, а также проводили фотосессии.

post
post

ГАС



Реализация

Мы выбрали лайфстайл формат, соответственно основой нашего контента в Instagram были сторис, план и тематику которых мы продумывали на несколько месяцев вперед.

Каждый сезон мы проводили фото- и видео-съёмки, которые раскрывали характеры, истории и лайфстайл героинь. Часть съёмок происходила в самом посёлке, часть — в студиях.

В Дзене мы придерживались более прагматичного подхода. Мы рассказывали об архитектуре, особенностях посёлка. Но в каждом тексте у нас обязательно фигурировали наши героини, которые делились собственным опытом.

post
post

ГАС

Дзен

найти в дзене

- Лента
- Видео
- Интересное
- Скачать приложение
- Рекламодателям
- О сервисе

Коттеджный посёлок Берёзки

418 подписчиков



Европейский минимализм в Подмосковье
С современным детским парком «4 Сезона»... ещё

Подписаться

Коттеджный посёлок Берёзки

По следам майских праздников...
Пролетели, прогремели, пронеслись стремглав и умчались вдалы! Это мы с... ещё



1 день назад
1



5 причин переехать в резиденцию FLORA в элитном коттеджном посёлке «Берёзки River Village»
Поселиться за городом в современном коттеджном посёлке — отличная идея. Но...
4 дня назад
2

Коттеджный посёлок Берёзки

Мы спросили у жителей посёлка, как они планируют проводить майские праздники, и выяснили, что многие не собираются покидать «Берёзки River Village»... ещё



3 недели назад
3

Коттеджный посёлок Берёзки

В посёлке «Берёзки River Village» вы определяетесь с проектом и размером дома, а дальше... творите и «настраиваете» под себя. Так, для каждого из проектов имеется минимум 3 варианта оформления фасада... ещё



Дома на Рублевке: сила в разнообразии

Реклама в Дзене · 19 июля
5,8 тыс. прочитали



Представьте, что вы всей семьёй с комфортом живёте в европейском загородном доме, на берегу реки, утром идёте на пляж или в SPA, занимаетесь спортом, обедаете в ресторане, катаетесь на велосипеде – по велодорожкам, или на коньках – по льду крытой ледовой арены. Дети весело резвятся на детской площадке в лесу... Но, если возникает необходимость, вы за 27 минут добираетесь до своего московского офиса – к примеру, в «Москва-Сити», – и решаете неотложную деловую проблему.

Фантастика? Ни в коем случае, это новая реальность, живая мечта. Её воплотили в жизнь знаменитый архитектор Даниэль Шиндлер и ведущее швейцарское архитектурное бюро Schindler + Partner в элитном коттеджном посёлке «Берёзки River Village». Расположен посёлок всего в 17 км от МКАД, в пойме реки Медвенки – притока Москвы-реки, на Рублёво-Успенском шоссе.

В коттеджном посёлке «Берёзки River Village» 151 резиденция, которые объединены в 11 уютных мини-кварталов и выполнены в едином стиле. В чём отличительная особенность каждого проекта? Давайте выясним.



его забрать, — детский сад и школа с кембриджской методикой преподавания Cambridge International School находятся непосредственно в посёлке. Есть теннисные корты, велодорожки, пляж, крытый ледовый комплекс. Территория круглосуточно охраняется. Планируются к открытию ресторан, магазины, event-зона. Все коммуникации подведены, в том числе высокоскоростной оптоволоконный интернет.

Транспортная доступность. Обычно люди, живущие в Подмосковье, с тоской думают, как будут добираться в столицу. Километры пробок и часы ожидания выматывают и ставят под вопрос решение о переезде на природу. Но в «Берёзках» всё иначе. Жители посёлка ездят в Москву и обратно по скоростной трассе «Северный обход Одинцово», которая строится далее в столице как Северный дублёр Кутузовского проспекта. Дорога до МКАД занимает менее 15 минут, а до центра города уже сейчас – меньше часа.

А что приятного? Уникальная природа: посёлок окружен со всех сторон лесом, и с двух сторон — водой, русло реки Медвенки дополняет каскад великолепных искусственных прудов. Есть места для рыбалки и пикника. И в приятном тоже есть польза, согласитесь. Так что в коттеджном посёлке «Берёзки River Village» кругом одни плюсы, минусов нет, с какой стороны ни взглянешь.



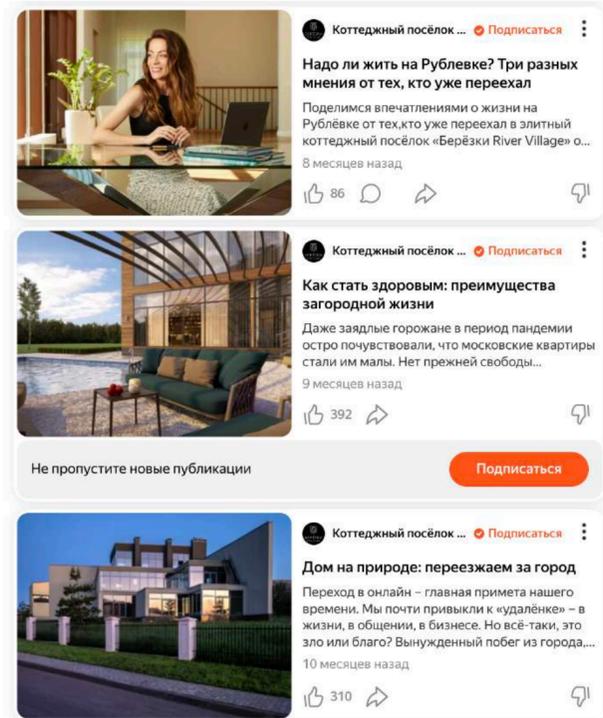
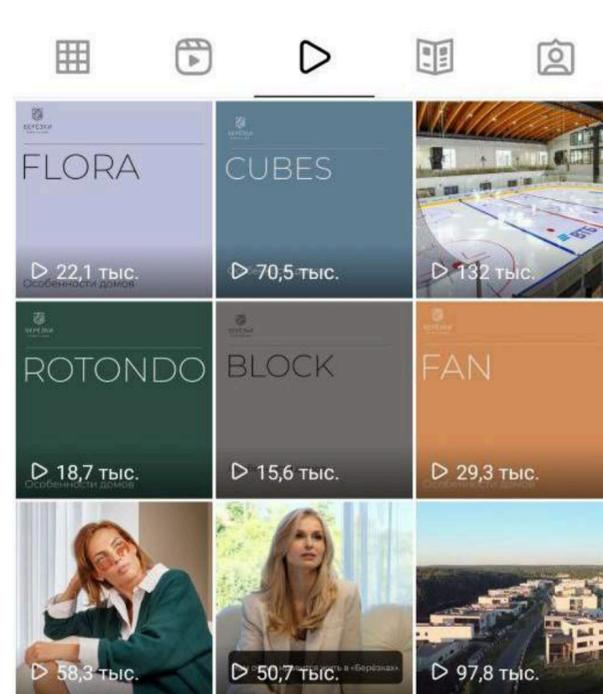
И стены не стесняют

На «удалёнке» многим легче контролировать своё время и работать более продуктивно. По результатам ряда социологических исследований, более 70% тех, кто экстренно перешёл на удаленную работу, с течением времени освоились и уже не хотят возвращаться в офисы. Их можно понять. Ностальгии по привычному офису нет, когда на выбор есть 18 проектов домов, всего 151 резиденция, в каждой из которых можно оборудовать офис на свой вкус и уже оттуда управлять бизнесом. А можно устроить онлайн-совещание с сотрудниками, сидя на открытой террасе и любясь закатом.

В коттеджном поселке «Берёзки River Village» в природную среду бережно вписаны современные дома с панорамным остеклением, бассейнами, внутренним приватным пространством и зимним садом. В них кажется, что окружающий ландшафт уже стал частью вашего интерьера.

post
post

ГАС



Эффективность

Через наших героинь мы достигли большего охвата, увеличили вовлечённость, отстроились от конкурентов и транслировали УТП посёлка.

Делимся результатами:

8 828 157 уникального охвата (176% KPI)

Рекорд просмотров видео – 132 006

Самый высокий ER в категории загородной недвижимости по данным Popsters

Высокий процент запоминаемости рекламы (до 23%) за счет видео-форматов

39 100 дочитываний на Дзене (326% KPI) при общем времени просмотра 1255 часов