

Ziggurat Development

WOW AWARDS 2022

Номинация: «Имиджевый ролик»

Агентство EXALTER

EXALTER

A photograph of two hands reaching towards each other against a cloudy sky. The hand on the left is a woman's hand, and the hand on the right is a man's hand in a suit sleeve. The text 'The sky is not the limit' and 'ZIGGURAT' is overlaid in white.

The sky is not the limit
ZIGGURAT

КОНТЕКСТ

О проекте

Бренд Ziggurat, под руководством Владимира Ковалева, основателя Олимппроект — одной из крупнейших проектных компаний России, появился как логичное продолжение уже стабильно растущего бизнеса. Ведение проектов от идеи до реализации под своим собственным брендом, совместно с архитектурным бюро Катерины Грень (GREN.), позволит создавать целостные эстетичные продукты, призванные повышать качество жизни.

Продукт

Ziggurat — это иллюстрация вершины и высочайшего качества в строительстве. Девелопер, который знает как строить полноценную инфраструктуру и создает проекты, как объекты искусства. Пробуждает интерес и формирует образ нового мышления для тех, кто стремится покорять новые вершины и окружать себя кругом людей, близких по духу.

Концепция бренда Ziggurat была разработана агентством DUGA Real Estate Branding. Креативная концепция, сценарий и продакшн были реализованы агенством Exalter.

Аудитория

Аудитория проекта — зрелые и успешные люди. Это хорошо обеспеченные мужчины и женщины в возрасте от 35 до 60 лет. Женаты или в паре. Есть дети. Профессионалы, друзья — высший топ-менеджмент и партнеры по бизнесу. Чаще всего ездят с водителем на собственном авто: они ценят свое время, и им важен определенный уровень комфорта. Понимают ценность искусства и разбираются в современных направлениях, но не гонятся за трендами.

Инсайт

Я застрял в зоне комфорта. Все хорошо, все спокойно, размеренно...Рутинно. И я чувствую, что ощущение полноты жизни постепенно угасает.

Обещание бренда

Вдохновлять на развитие, показывая с помощью своих проектов, что можно иначе — интереснее, эстетичнее, эффективнее. Добавить в жизнь аудитории уникальных «специй», где-то предоставляя новые возможности, а где-то даже бросая вызов и провоцируя на конфликт. Вернуть ощущение полноты жизни, при этом сохранив чувство безопасности, когда ты всегда можешь вернуться в зону комфорта.

The sky is not the limit

с англ. Небо — не предел

Зиккурат — это культовое многоступенчатое сооружение в форме пирамиды, типичное для шумерской, ассирийской, вавилонской и эламской архитектуры. В них проводились ритуалы, которые призывали богов спуститься на Землю, и у людей была возможность встретиться лицом к лицу с божественным.

Слоган The sky is not the limit стирает привычные границы и открывает горизонт возможностей. Вдохновляет расти над собой и развиваться, не останавливаясь на достигнутом, как и сам бренд Ziggurat.



THE SKY IS NOT THE LIMIT

EXALTER

Задача

Перед командой креативного агентства Exalter стояла задача разработать имиджевую рекламную кампанию, которая раскроет **позиционирование и характер бренда Ziggurat** как нового игрока на рынке недвижимости, а также провокационно заявит о новом девелопере в сегменте премиум-класса.

Необходимо было подчеркнуть, что Ziggurat Development — это чувственный бренд, который создает объекты недвижимости с высокой ценностью, а каждый его проект — это, прежде всего, архитектурный перформанс.

Решение

Поскольку стиль Ziggurat близок к коммуникации fashion брендов, команда Exalter решила отказаться от стандартных рекламных приемов и прямых продающих сообщений. В результате, получился ролик-манифест, больше характерный для fashion-сегмента, чем для рекламы девелоперов и недвижимости.

Премьера ролика состоялась в декабре 2021 года на официальном открытии нового бутика Ziggurat на Большой Дмитровке.

Идея ролика

Главный герой ролика — современный Одиссей, который погряз в обыденности и старается выбраться из нее. С одной стороны, он окружает себя людьми из «общества достойных», с другой же — старается возвыситься над ними. Ему необходимо уникальное качество — он смотрит на обычные вещи под таким углом, чтобы они становились предметом искусства.

Однако, самое важное для него — не оказаться бессильным перед коварным ощущением комфорта, которое неизбежно приводит к потере интереса к жизни.

Реализация

В ролике нет прямых отсылок к бренду и рекламных сообщений. В центр сюжета помещён собирательный образ античного героя, как отражение бренда Ziggurat.

Он проходит свой путь подобно современному Одиссею, преодолевая препятствия и возвышаясь над скукой и обыденностью.

Сюжет

Главный герой рекламной кампании Ziggurat — олицетворение сверхчеловека.

По сюжету главный герой-Одиссей находится на вечеринке и встречает разных людей, но видит их «истинные проявления», а не то, какими они хотят казаться.

Он живет ощущениями, покоряет новые вершины. Возводя себя на новый уровень и окружая себя людьми из “закрытого клуба”, Одиссей стремится смотреть на обычные вещи под таким углом, чтобы они становились предметом искусства.

Визуальные решения

В ролике показаны две реальности:

Объективная — главный герой на вечеринке среди светской элиты.

Субъективная — как герой видит суть людей.

Субъективная реальность демонстрируется через мифологические образы, которые отражают характер каждого персонажа.





В первых сценах мы видим светскую вечеринку, на которой собрались гости *crème de la crème*. Мы старались показать максимальное разнообразие типажей: пожилых и совсем юных, европейцев и азиатов, сдержанных в своих образах и ультра-модных людей.



Главный герой ролика — благородный, современный, элегантный, уверенный, взыскательный мужчина. Он заходит в пространство, где проходит мероприятие, и равнодушно оглядывает толпу.



Чтобы показать, что наш герой видит истинную суть людей, режиссер использует прием параллельного монтажа: показывает сначала образ в объективной реальности, а потом в субъективной, фантастической.



Кульминацией ролика становится сцена с песней Сирены, которая пленит главного героя. Таким образом, создается визуальная отсылка к тому, что герой нашел вдохновение для движения вперед.



В финале мы видим отсылку к детали фрески Микеланджело «Сотворение Адама». Камера движется в небо, появляется слоган SKY IS NOT THE LIMIT как олицетворение стремления человека к божественному и жажду познания.

А также...

17 часов съемочная смена

29 актеров

40 часов грима

40 человек съемочной группы

1 огромный дог с массивным ожерельем

Этническое и возрастное разнообразие актеров: от 18 до 80 лет

Художник по костюмам Анна Баштовая стилизует кинокартины. Для проекта она собирала реквизит по двум городам — Москве и Санкт-Петербургу

Музыкальное сопровождение для ролика написано известным московским диджеем Кириллом Черкасовым, который выступает на вечеринках

В финальной сцене можно увидеть руку исполнительного продюсера

Таймлайн проекта

1 месџ

Подготовка к сџемке

1 сутки

Сџемка ролика

1 месџ

Пост-продакшн

Каналы КОММУНИКАЦИИ

Ролик транслируется на официальном сайте девелопера, в социальных сетях, на плазмах в бутике продаж, на мероприятиях Ziggurat, в телеграмм-канале «Недвижимость инсайды», на телеканале LisChannel в 298 ресторанах в течение 2-х месяцев.

более

4 000 000

просмотров с января 2022 по
настоящее время

Благодарности от Ziggurat

ZIGGURAT

Генеральному директору
ООО «Ультима Плюс»
Николаенко И.Е.

Исх. №6/н
«05» июня 2022 года

Рекомендательное письмо

В рамках проведения рекламной кампании для вывода на рынок бренда компании Ziggurat рекламное агентство Exalter являлось нашим партнером в разработке креативной концепции рекламного ролика-манифеста, а также производстве рекламных фото- и видеоматериалов.

Полный состав работ был выполнен командой агентства Exalter в сжатые сроки – 2 месяца. Команда проявила высокий профессионализм на всех этапах работ. Специалисты Exalter прекрасно уловили все тонкости проекта и эстетическое видение.

Хочется подчеркнуть высокий уровень экспертизы агентства в создании рекламных материалов премиального сегмента и сильное портфолио специалистов креативной индустрии.

В ходе проекта команда агентства показала эффективность в выполнении поставленных задач, а также клиентский сервис: гибкость, умение оперативно прорабатывать комментарии и пожелания со стороны клиента и нацеленность на результат.

Директор по рекламе
и связям с общественностью
ООО «Зиккурат Недвижимость»



ООО «Зиккурат Недвижимость», ИНН 7725042413, КПП 772501001
125280, Москва, ул. Автозаводская, 25А, корп. 2

+74957481212 ZIGGURAT.EU

ZIGGURAT

В оргкомитет премии
WOW Awards

Исх. №6/н
«05» июня 2022 года

Компания Ziggurat в лице Директора по рекламе и связям с общественностью Морозова М.В. информирует о том, что рекламное агентство Exalter являлось нашим партнером в разработке рекламного ролика-манифеста «Ziggurat. Путь Одиссея» (сценарий, креатив, продвижение). Компания не возражает в участии агентства Exalter в премии и заявленных номинациях.

Директор по рекламе
и связям с общественностью
ООО «Зиккурат Недвижимость»



ООО «Зиккурат Недвижимость», ИНН 7725042413, КПП 772501001
125280, Москва, ул. Автозаводская, 25А, корп. 2

+74957481212 ZIGGURAT.EU

Продакшен команда проекта

Анна Петрик

Генеральный продюсер

Даша Школьников

Исполнительный продюсер

Таша Деева

Линейный продюсер

Ната Авакян

Младший продюсер

Вика Клепнева и Эмилия Усачева

Продакшн ассистенты

Саша Моник

Креативный директор

Ажай Каляева

Аккаунт-менеджер

Аксинья Гог

Режиссер

Светлана Черникова

Сценарист

Женя Козлов

Оператор-постановщик

Татьяна Самойлова

Второй режиссер

Екатерина Джагарова

Художник-постановщик

Анна Баштовая

Художник по костюмам

Гоша Аглицкий

Кастинг-директор

Витя Рыбинцев

Директор группы

Илья Малов

Монтажер

Николай Вавилов

Колорист

Jet Lag

Графика

Кирилл Черкасов

Композитор

Тихон Филатов

Саунд-дизайн

Штромбергер Кристина

Бэкстейдж фотограф

Оксана Ласкина

Гример