

19-20 МАЯ 2018

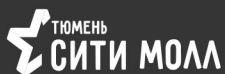
НАМ



# День рождения

ГОД

ТРЦ «Тюмень Сити Молл»



# ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

## ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ТРЦ «ТЮМЕНЬ СИТИ МОЛЛ»

КОНЦЕПЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ «НАМ 1 ГОД!»

СИМВОЛ МЕРОПРИЯТИЯ «ЛАЙК» (БОЛЬШОЙ ПАЛЕЦ ВВЕРХ)

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ 19-20 МАЯ 2018 ГОДА

ОБЩЕГОРОДСКОЙ ПРАЗДНИК ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ, ОРГАНИЗОВАННЫЙ НА ПЛОЩАДКЕ ПЕРЕД ТОРГОВЫМ ЦЕНТРАОМ И НА НЕСКОЛЬКИХ ПЛОЩАДКАХ ВНУТРИ. В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ ДНЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЖДАЛА НАСЫЩЕННАЯ И УНИКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА.

**ДЕНЬ 1:** ВЫСТУПЛЕНИЕ ОЛЬГИ БУЗОВОЙ, НОЧЬ ШОПИНГА, РОЗЫГРЫШ ПОДАРКОВ, УСТАНОВКА РЕКОРДА РОССИИ, ОТКРЫТИЕ БАЙК СЕЗОНА И ПАРАД МОТОЦИКЛИСТОВ.

**ДЕНЬ 2:** ОБЩЕГОРОДСКОЙ СПОРТИВНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ЭКСТРИМ ЭКСПО, РОЗЫГРЫШ АВТОМОБИЛЯ, ДЕТСКИЕ ШОУ-ПРОГРАММЫ.

**В 2 РАЗА**

УВЕЛИЧЕНИЕ ТОВАРООБОРОТА АРЕНДАТОРОВ

**20 000 ЧЕЛОВЕК**

ПОСЕЩАЕМОСТЬ ГИПЕРМАРКЕТА АШАН

**1 989 ЧЕЛОВЕК**

УЧАСТНИКИ РЕКОРДА РОССИИ

**500 ЧЕЛОВЕК**

БАЙКЕРОВ НА ОТКРЫТИИ СЕЗОНА И ПАРАДЕ

**7 000 000 ПРОСМОТРОВ**

РЕКЛАМА КОНЦЕРТА ОЛЬГИ БУЗОВОЙ

**БОЛЕЕ 100**

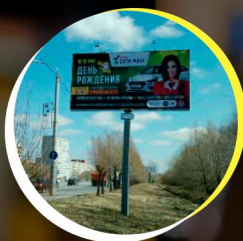
ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ

**100%**

АРЕНДАТОРОВ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ

**116 765 ЧЕЛОВЕК**  
**ПОСЕЩАЕМОСТЬ ТРЦ ЗА 2 ДНЯ**

# ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



## РЕКЛАМНЫЕ ЩИТЫ 10 шт.

ОБЩАЯ РК МЕРОПРИЯТИЯ  
КОНЦЕРТ ОЛЬГИ БУЗОВОЙ  
СТИМУЛИРУЮЩАЯ АКЦИЯ «ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ»  
НОЧЬ ШОПИНГА

С 1 АПРЕЛЯ ПО 20 МАЯ  
С 12 МАРТА ПО 20 МАЯ  
С 13 ПО 19 МАЯ  
С 1 АПРЕЛЯ ПО 20 МАЯ



## ЭКРАНЫ ПО ГОРОДУ 15 шт.

ОБЩАЯ РК МЕРОПРИЯТИЯ  
СТИМУЛИРУЮЩАЯ АКЦИЯ «ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ»  
НОЧЬ ШОПИНГА

С 1 АПРЕЛЯ ПО 20 МАЯ  
С 12 МАРТА ПО 20 МАЯ  
С 13 ПО 19 МАЯ



## ПИЛЛАРСЫ НА ТЕРРИТОРИИ ОКОЛО ТРЦ 1 шт.

ОБЩАЯ РК МЕРОПРИЯТИЯ  
КОНЦЕРТ ОЛЬГИ БУЗОВОЙ  
СТИМУЛИРУЮЩАЯ АКЦИЯ «ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ»  
НОЧЬ ШОПИНГА

С 1 АПРЕЛЯ ПО 20 МАЯ  
С 1 АПРЕЛЯ ПО 20 МАЯ  
С 12 МАРТА ПО 20 МАЯ  
С 13 ПО 19 МАЯ



## ЛИСТОВКИ 5 000 шт.

УСТАНОВКА РЕКОРДА РОССИИ

С 1 ПО 20 МАЯ



## РОЛИКИ НА РАДИО 4

ОБЩАЯ РК МЕРОПРИЯТИЯ  
КОНЦЕРТ ОЛЬГИ БУЗОВОЙ  
СТИМУЛИРУЮЩАЯ АКЦИЯ «ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ»  
НОЧЬ ШОПИНГА

С 1 АПРЕЛЯ ПО 20 МАЯ  
С 12 МАРТА ПО 20 МАЯ  
С 13 ПО 19 МАЯ  
С 1 ПО 20 МАЯ



## РЕКЛАМА НА ТВ 1

ОБЩАЯ РК МЕРОПРИЯТИЯ

С 10 АПРЕЛЯ ПО 20 МАЯ

# РЕКЛАМА ВНУТРИ ТРЦ



## ЛИСТОВКИ У АРЕНДАТОРОВ **5 000 шт.**

УСТАНОВКА РЕКОРДА РОССИИ  
НОЧЬ ШОПИНГА  
СТИМУЛИРУЮЩАЯ АКЦИЯ «ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ»

С 1 ПО 20 МАЯ  
С 13 ПО 19 МАЯ  
С 12 МАРТА ПО 20 МАЯ



## РОЛЛ-АП **4 шт.**

ОБЩАЯ РК МЕРОПРИЯТИЯ  
СТИМУЛИРУЮЩАЯ АКЦИЯ «ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ»  
НОЧЬ ШОПИНГА  
УСТАНОВКА РЕКОРДА РОССИИ  
КОНЦЕРТ ОЛЬГИ БУЗОВОЙ

С 1 ПО 20 МАЯ  
С 12 МАРТА ПО 20 МАЯ  
С 13 ПО 19 МАЯ  
С 1 ПО 20 МАЯ  
С 1 ПО 20 МАЯ



## АФИШИ (530X1280) **10 шт.**

ОБЩАЯ РК МЕРОПРИЯТИЯ  
СТИМУЛИРУЮЩАЯ АКЦИЯ «ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ»  
НОЧЬ ШОПИНГА  
УСТАНОВКА РЕКОРДА РОССИИ  
КОНЦЕРТ ОЛЬГИ БУЗОВОЙ

С 1 ПО 20 МАЯ  
С 12 МАРТА ПО 20 МАЯ  
С 13 ПО 19 МАЯ  
С 1 ПО 20 МАЯ  
С 1 ПО 20 МАЯ



## АФИШИ (670X970) **3 шт.**

ОБЩАЯ РК МЕРОПРИЯТИЯ  
СТИМУЛИРУЮЩАЯ АКЦИЯ «ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ»  
НОЧЬ ШОПИНГА  
УСТАНОВКА РЕКОРДА РОССИИ  
КОНЦЕРТ ОЛЬГИ БУЗОВОЙ

С 1 ПО 20 МАЯ  
С 12 МАРТА ПО 20 МАЯ  
С 13 ПО 19 МАЯ  
С 1 ПО 20 МАЯ  
С 1 ПО 20 МАЯ



## СВЕТОВОЙ ПИЛОН **1 шт.**

СТИМУЛИРУЮЩАЯ АКЦИЯ «ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ»

С 1 ПО 20 МАЯ



## РОЛИКИ НА РАДИО ТРЦ **4**

ОБЩАЯ РК МЕРОПРИЯТИЯ  
СТИМУЛИРУЮЩАЯ АКЦИЯ «ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ»  
НОЧЬ ШОПИНГА  
УСТАНОВКА РЕКОРДА РОССИИ  
КОНЦЕРТ ОЛЬГИ БУЗОВОЙ

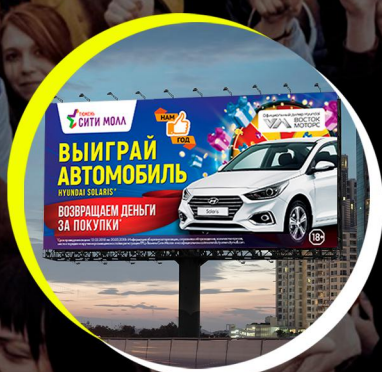
С 1 ПО 20 МАЯ  
С 12 МАРТА ПО 20 МАЯ  
С 13 ПО 19 МАЯ  
С 1 ПО 20 МАЯ  
С 1 ПО 20 МАЯ

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Рекламная кампания мероприятия включала в себя общий анонс праздника и отдельных наиболее крупных мероприятий. Концепция «Нам один год!» прошла через всю рекламную кампанию в виде логотипа «Лайк», разработанного специально для мероприятия. Для каждого элемента мероприятия использовались внешние каналы коммуникаций, рекламная кампания в интернете и внутри ТРЦ.



Общегородской праздник,  
1 год Тюмень Сити Молл



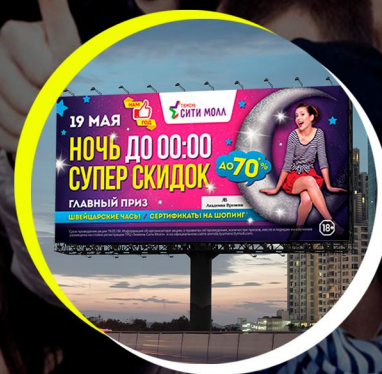
Возвращаем деньги за покупки, каждое  
воскресенье. Главный приз-Hyundai Solaris



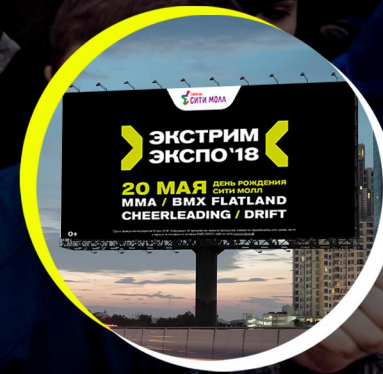
Войди в историю города,  
стань участником рекорда



Концерт  
Ольги Бузовой



Скидки до 70%,  
подарки за покупки

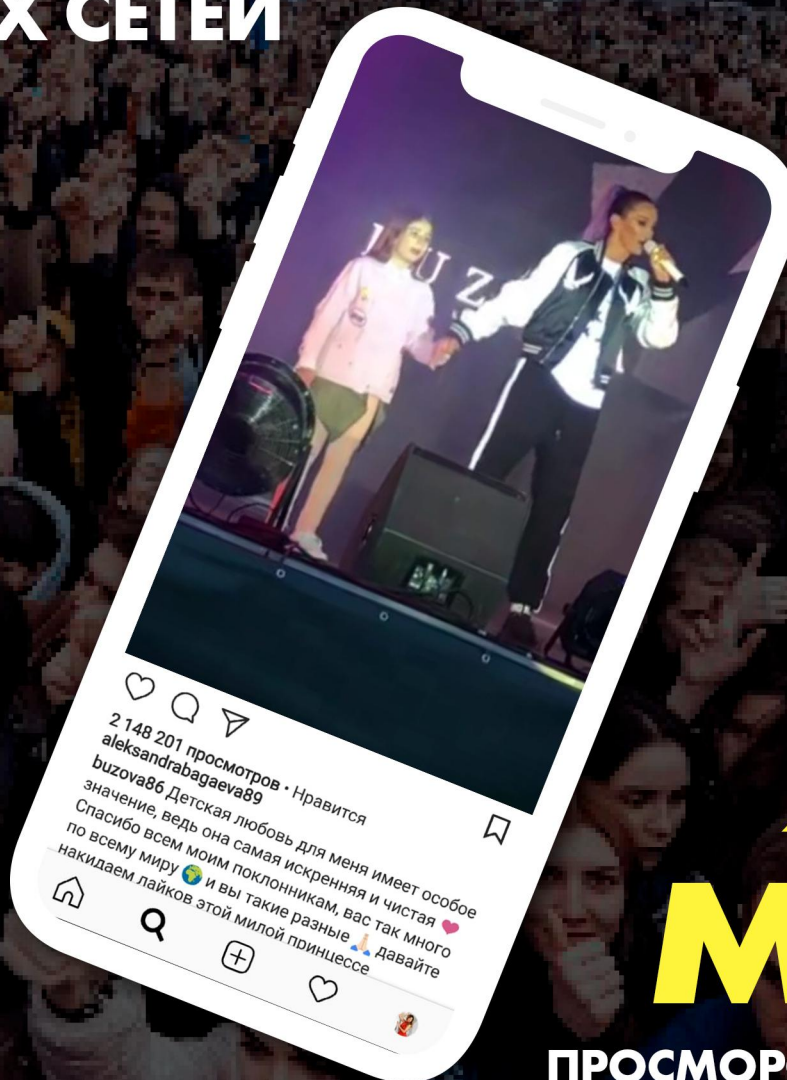


Фестиваль современных  
видов спорта

# ОХВАТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

БОЛЕЕ  
**100**

ПУБЛИКАЦИЙ  
БЛОГЕРОВ

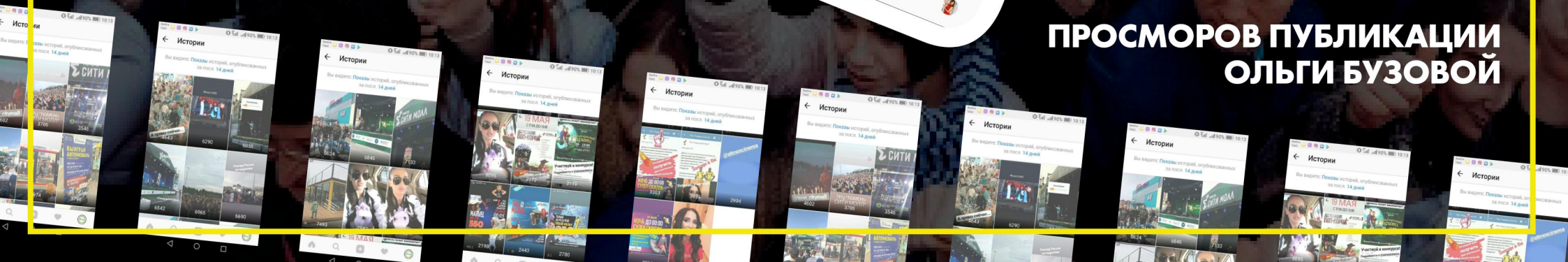


БОЛЕЕ  
**5 000**

ПРОСМОТРОВ STORIES

**2**  
**МЛН.**

ПРОСМОТРОВ ПУБЛИКАЦИИ  
ОЛЬГИ БУЗОВОЙ



# 1898

## УЧАСТНИКОВ РЕКОРДА



В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ «НАМ ОДИН ГОД!» НА УЛИЧНОЙ ПЛОЩАДКЕ БЫЛ УСТАНОВЛЕН РЕКОРД РОССИИ НА САМОЕ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ, ПОКАЗЫВАЮЩИХ БОЛЬШОЙ ПАЛЕЦ ВВЕРХ. ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ УЧАСТНИКОВ НА КОНЦЕРТЕ ОЛЬГИ БУЗОВОЙ БЫЛА УСТАНОВЛЕНА ЗАКРЫТАЯ ФАН-ЗОНА, ПОСЕТИТЕЛИ КОТОРОЙ СТАЛИ ГЕРОЯМИ УСТАНОВКИ РЕКОРДА.

## УСТАНОВКА РЕКОРДА РОССИИ

19 МАЯ (ДЕНЬ 1)

SmartUP  
СМОУП

ТОМЕНЬ  
СИТИ МОЛЛ

## ПАРАД БАЙКЕРОВ

19 МАЯ (ДЕНЬ 1)

НА ПЛОЩАДКЕ «ТЮМЕНЬ СИТИ МОЛЛ» СОСТОЯЛОСЬ ОТКРЫТИЕ БАЙКЕРСКОГО СЕЗОНА, НАЧАВШЕЕСЯ С ПАРАДА, КОТОРЫЙ ПРОШЕЛ ЧЕРЕЗ ВЕСЬ ГОРОД ПОД ФЛАГАМИ ТРЦ. МЕРОПРИЯТИЕ ЗАВЕРШИЛОСЬ НА ПЛОЩАДКЕ ПЕРЕД ТРЦ. РЯДОМ СО СТОЯНКОЙ БАЙКЕРОВ У ГЛАВНОЙ СЦЕНЫ ПРОШЛА ВЫСТАВКА МОТОЦИКЛОВ И АВТОМОБИЛЕЙ, НА УЛИЦЕ РАБОТАЛ POP-UP STORE ДЛЯ БАЙКЕРОВ И ЯРМАРКА ФУД ТРАКОВ.

# 5000

## УЧАСТНИКОВ

ОТКРЫТИЕ БАЙК СЕЗОНА  
ПОД ФЛАГАМИ «ТЮМЕНЬ СИТИ МОЛЛ»



# КОНЦЕРТ ОЛЬГИ БУЗОВОЙ 19 МАЯ (ДЕНЬ 1)

ПОСЕТИЛИ

**78 727**

ЧЕЛОВЕК



ПРОСМОТРЫ  
В INSTAGRAM

**7 млн.** >  
ЧЕЛОВЕК

ПРЯМОЙ ЭФИР

**1 60 000** >  
ПРОСМОТРОВ

ПУБЛИКАЦИИ

**26** >  
МЕСТНЫХ СМИ



# FASHION SHOW НОЧЬ ШОПИНГА

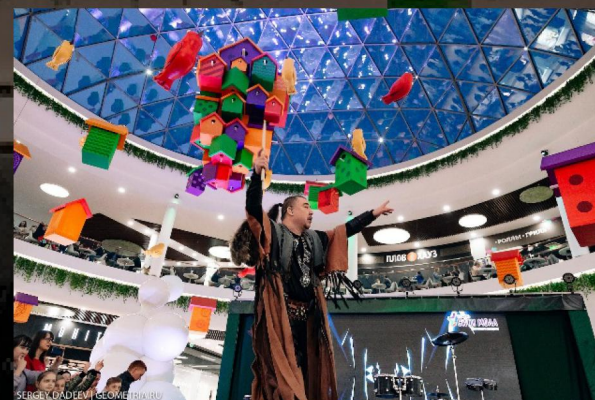
19 МАЯ (ДЕНЬ 1)

ВНУТРИ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА НА FASHION ПЛОЩАДКЕ ПРОХОДИЛА ШОУ-ПРОГРАММА, ВО ВРЕМЯ КОТОРОЙ ПРОВОДИЛИСЬ ПОКАЗЫ НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ АРЕНДАТОРОВ. ВЕЧЕРОМ В ТРЦ ПРОШЛА АКЦИЯ «НОЧЬ ШОПИНГА». АРЕНДАТОРЫ ПРЕДЛОЖИЛИ МАКСИМАЛЬНЫЕ СКИДКИ. ЗА ПОКУПКИ ПОСЕТИТЕЛИ ОЛУЧИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РОЗЫГРЫШЕ ПОДАРКОВ.

# 15 МОДНЫХ ПОКАЗОВ

SmartUP  
СОВЕРШАЮЩИЕ ВЕЩИ

ТОМЬСЬ  
СИТИ МОЛЛ



# ЭКСТРИМ ЭКСПО 20 МАЯ (ДЕНЬ 2)

ФЕСТИВАЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ВИДОВ СПОРТА "ЭКСТРИМ ЭКСПО". ПЕРВАЯ СЕРИЯ ОБЪЕДИНИЛА В СЕБЕ ДРИФТ, ММА, BMX FLATLAND И ЧИРЛИДИНГ. ОТКРЫЛИ ШОУ-ПРОГРАММУ СОРЕВНОВАНИЯ ТОП-16 ДРИФТ ПИЛОТОВ УРАЛА. ДАЛЕЕ В ОКТАГОНЕ ВСТРЕТИЛИСЬ 7 ПАР БОЙЦОВ РАЗНЫХ ВЕСОВЫХ КАТЕГОРИЙ. ПОЕДИНКИ ВОШЛИ В ВСЕРОССИЙСКУЮ СЕРИЮ ТУРНИРОВ AFC (AMBITIONS FIGHTING CHAMPIONSHIP). СЛЕДУЮЩИМИ НА ПЛОЩАДКУ ВЫШЛИ ТОП-10 СПОРТСМЕНОВ СТРАНЫ В ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫХ ДИСЦИПЛИН - BMX FLATLAND. ЛУЧШИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ «ФЛЕТЛЭНДА» ИЗ 7 ГОРОДОВ РОССИИ. НА ОТДЕЛЬНОЙ УЛИЧНОЙ ПЛОЩАДКЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЧИРЛИДИНГА ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛИ МАСТЕРСТВО ПАРТНЕРСКОГО СТАНТА И АКРОБАТИКИ.



Kirchakov | Geometria.ru

УЧАСТИЕ  
СПОРТСМЕНОВ  
7 РЕГИОНОВ  
РОССИИ

# 800 000₽

ПРИЗОВОЙ ФОНД  
ДЛЯ СПОРТСМЕНОВ



Kirchakov | Geometria.ru



Kirchakov | Geometria.ru

# АКЦИЯ «ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ»

20 МАЯ (ДЕНЬ 2)

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ И РОЗЫГРЫШ ГЛАВНОГО ПРИЗА  
В РАМКАХ АКЦИИ «ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ».

# 6655 УЧАСТНИКОВ

САМЫЙ ВЫСОКИЙ ТОВАРОБОРОТ СРЕДИ ВСЕХ  
СТИМУЛИРУЮЩИХ АКЦИЙ ТРЦ ЗА ГОД



# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ. МАКЕТЫ

ТЮМЕНЬ  
СИТИ МОЛЛ

НАМ  
Год

19 МАЯ КОНЦЕРТ

**ОЛЬГА БУЗОВА**

ВСТРЕТИМСЯ В ТЮМЕНЬ СИТИ МОЛЛ

Период проведения мероприятия 19.05.2018 г. Информацию о программе, расписании и стоимости билетов, месте и порядке их приобретения уточняйте на официальном сайте мероприятия [www.tyumen-city-mall.ru](http://www.tyumen-city-mall.ru)

0+

The billboard features a purple and red color scheme. On the right side, there is a portrait of Olga Buzova, a woman with dark hair, wearing a red lace top, with her hands forming a heart shape. The background of the billboard has abstract red and purple patterns. The text is in white and yellow, with the artist's name in large, bold white letters. A small '0+' rating icon is visible in the bottom right corner of the billboard.

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ. МАКЕТЫ

[/mnc\\_citymall](#)  
[/mnc\\_citymall](#)  
[/mnccitymall](#)

**ТОМЕНЬ СИТИ МОЛЛ**  
AMEND.TY.MENCITYMALL.COM  
 УЛ. ТИМОФЕЯ ЧАРКОВА, 60

**НАМ ЛАЙКОВАЛО**  
**ГОД**

**19-20 МАЯ**  
**ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ**

ЭКСТРЕМАЛЬНОЕ ШОУ / УСТАНОВКА РЕКОРДА  
 ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА / ПАРАД БАЙКЕРОВ / ОЛЬГА БУЗОВА

**ГЛАВНЫЙ ПРИЗ** ФИНАЛЬНЫЙ РОЗЫГРЫШ  
**HYUNDAI SOLARIS\***

**Вход свободный**

\*Срок проведения акции: 12.03.2018 по 20.05.2018. Информация об организации, сроках и условиях проведения, количестве призов, местонахождении организатора акции и контактных данных организатора: ТЦ «Томь Сити Молл» индустриальный район г. Томск, ул. Тимофея Чаркова, 60.

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ. МАКЕТЫ

[/tmn\\_citymall](#)  
[/tmn\\_citymall](#)

**ТОМЬСЬ СИТИ МОЛЛ**  
 A.MALL.ATYOMENGMALL.COM  
[/tmn\\_citymall](#)

**19 МАЯ | 15:00**

**СТАНЬ УЧАСТНИКОМ РЕКОРДА**

НАМ ГОД

КУБКА РЕКОРДОВ РОССИИ

**ЗАРЕГИСТРИРУЙСЯ**  
 НА СТОЙКЕ С 12:00

**ПОКАЖИ «КЛАСС»**  
 У ГЛАВНОЙ СЦЕНЫ В 15:00

**ВОЙДИ В ИСТОРИЮ ГОРОДА!**

Информация об организации акции, о правилах ее проведения размещено на сайте «Томский ЦТЦ»  
 «Томский Сити Молл» и на официальном сайте ЦТЦ «Томский Сити Молл» адреса: [tomskcitymall.com](#)

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ. МАКЕТЫ



# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ. МАКЕТЫ

ТОМЬСЬ СИТИ МОЛЛ

НАМ  
👍  
ГОД

Официальный дилер Hyundai  
ВОСТОК МОТОРС

## ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ

HYUNDAI SOLARIS\*

ВОЗВРАЩАЕМ ДЕНЬГИ  
ЗА ПОКУПКИ\*

\*Срок проведения акции: 01.02.2018 по 30.05.2018. Информация об условиях акции, сроках проведения, количестве мест и порядке участия размещена на сайте www.vostokmotors.ru. Подробности акции уточняйте у менеджера.

18+

The billboard features a white Hyundai Solaris car on the right side, surrounded by colorful gift boxes and confetti. The background is a dark blue gradient with a cityscape at dusk. The text is primarily in yellow and white, with a red banner for the main slogan. The Tomsk City Mall logo is in the top left, and the dealer logo 'Vostok Motors' is in the top right. A thumbs-up icon with 'НАМ ГОД' is positioned above the main headline. A small '18+' age restriction symbol is in the bottom right corner of the car image.



# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ. МАКЕТЫ

19 МАЯ

НАМ ЛАЙКОВАЛИ ГОД

ТЕЖЕ СИТИ МОЛЛ

НОЧЬ ДО 00:00  
СУПЕР СКИДОК ДО 70%

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ  
ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ / СЕРТИФИКАТЫ НА ШОПИНГ

18+

\*Срок проведения акции 19.05.18. Информация об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов, месте и порядке их получения размещена на сайте регистрации ТРЦ «Сити Молл» и на официальном сайте сайта [tomskcitymall.com](http://tomskcitymall.com).