



гайдбук по работе с айдентикой

Содержание

01	Константы бренда	3
02	Ключевой образ	4
03	Цветовая палитра	7
04	Типографика	8
05	Логотип	9
	Построение по сетке	
	Охранное поле	
	Версии логотипа	
	Цветовые сочетания	
06	Графика	16
	Базовый модуль	
	Композиция из модулей	
	Кей-визуал	
08	Социальные сети	21
07	Фотостиль	22
08	Основные ошибки	23

о детях
как о равных

модульность
об обучении

современный
прогрессивный

разносторонний
развивающий личность

простой
понятный язык

осознанность
эко инициативы

безопасность
доверие родителя

познавательный
поддержка

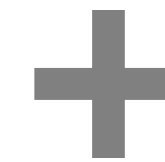
Концепция ключевого образа соединяет две визуальные метафоры: игрушку для малышей, которая состоит из простых геометрических форм и игровой принцип игры в домино.

Первый визуальный образ отвечает за детскую разностороннюю личность. Визуальный рисунок домино метафорично рассказывает о поддержке ребенка в пути.

Таким образом, ключевой образ включает в себя два главных компонента бренда: ребенок и поддержка.

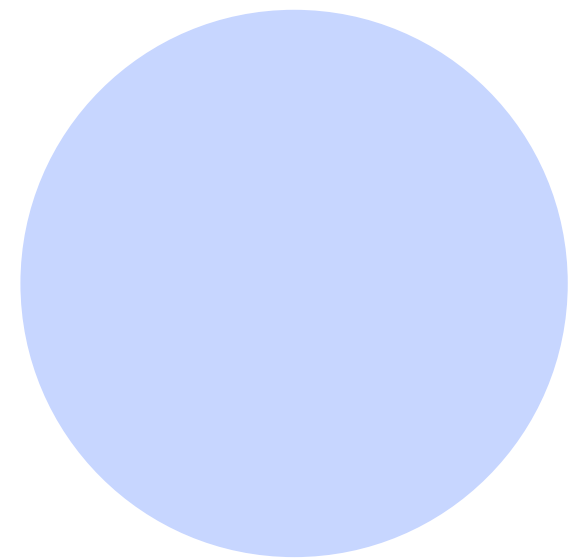


СОРТЕР—ПАЗЛ
ПРОСТЫХ ФОРМ



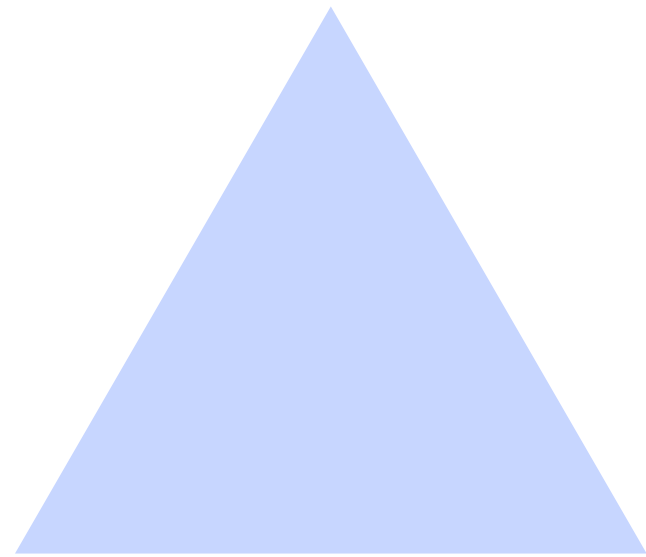
ДОМИНО

ЭМОЦИИ
РОДИТЕЛЬ



круглые формы

РОСТ
ОБУЧЕНИЕ



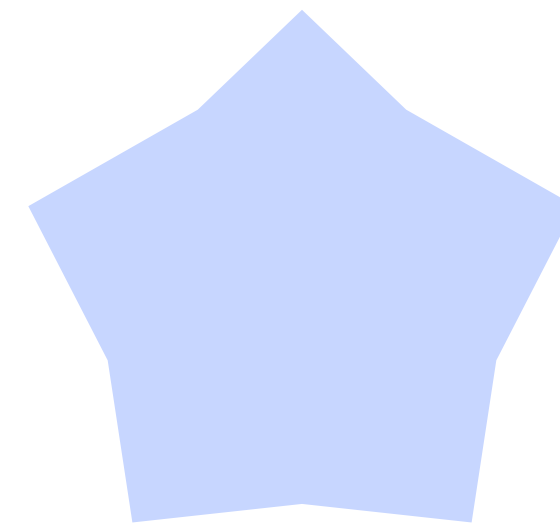
устремление вверх

БЕЗОПАСНОСТЬ
ДОВЕРИЕ



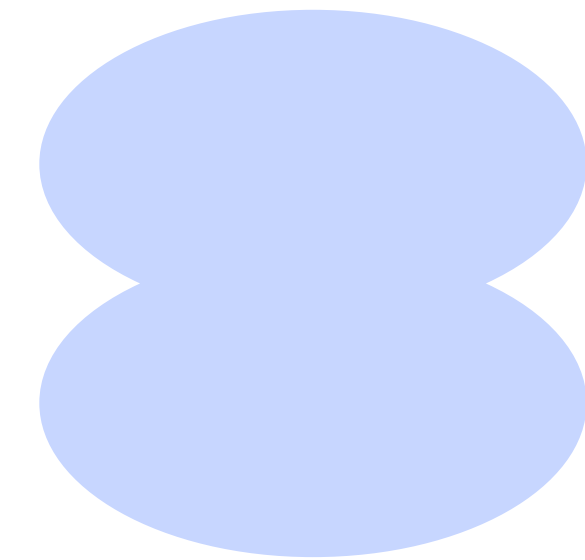
квадратные и
арочные

ЛИЧНОСТЬ
ТВОРЧЕСТВО

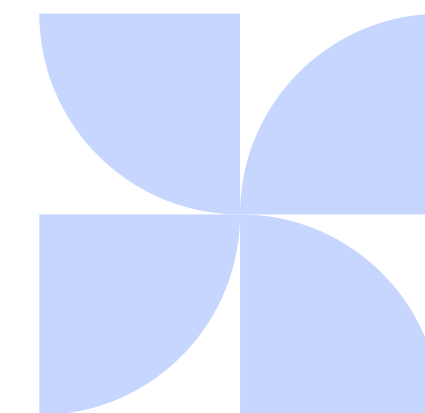
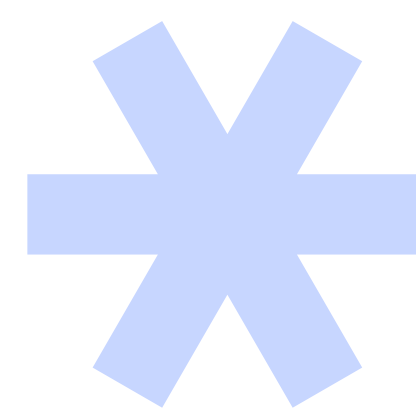
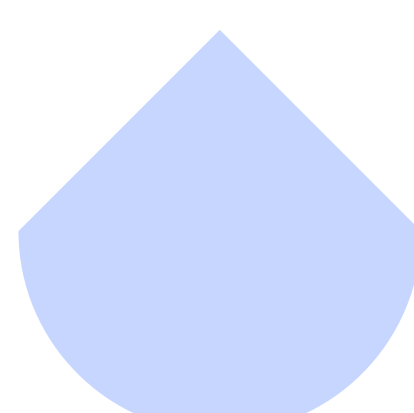
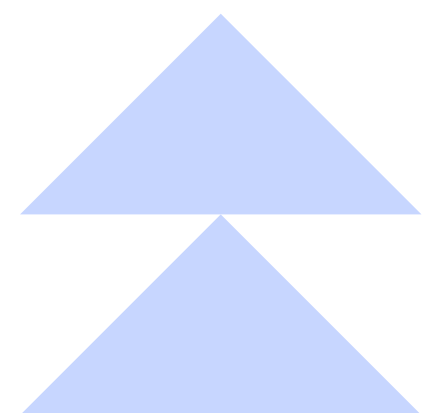
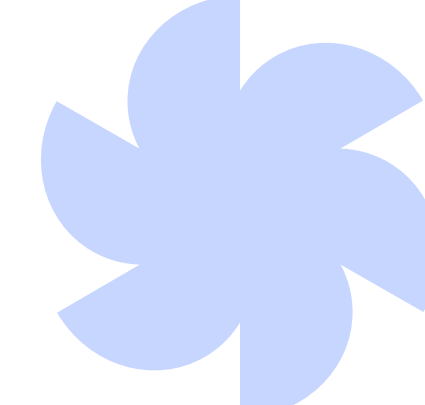
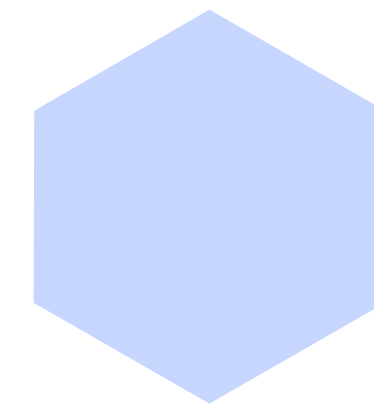
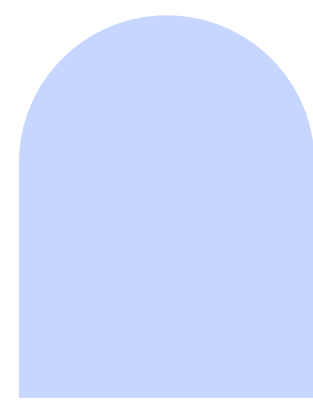
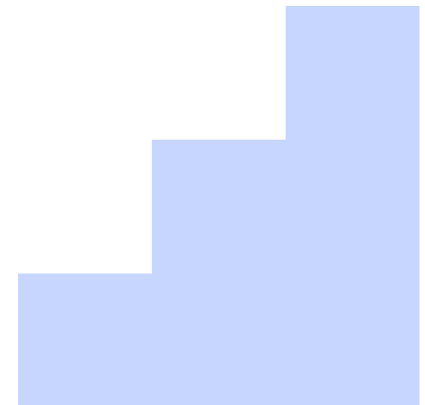
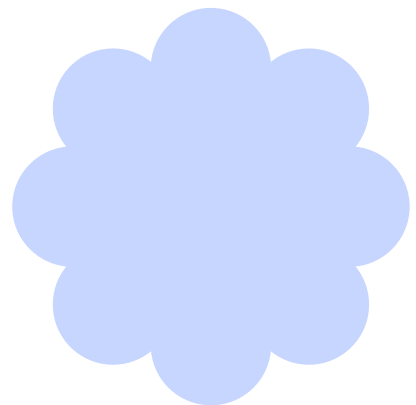
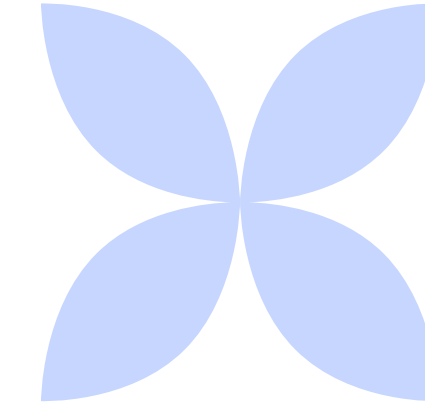
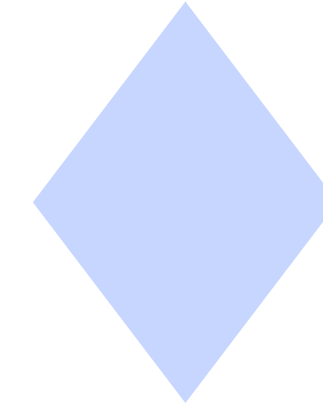
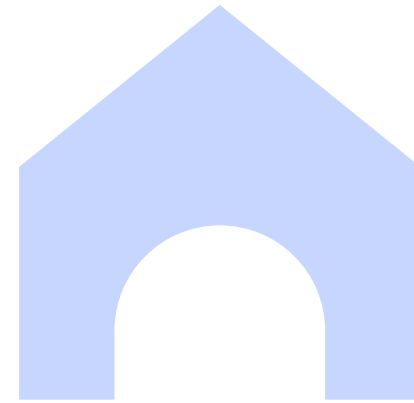
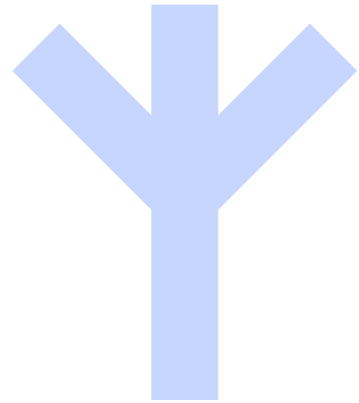
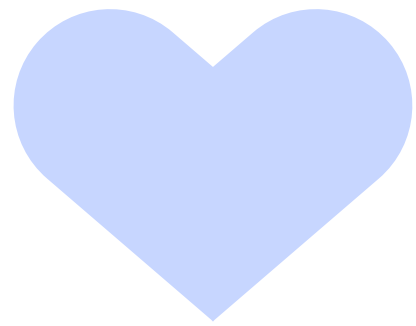
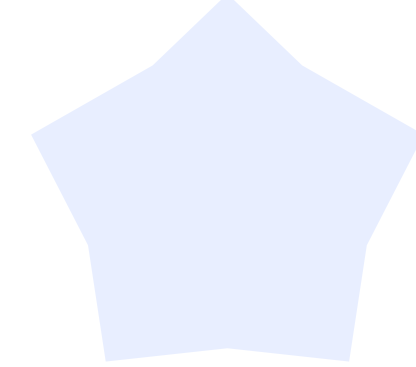
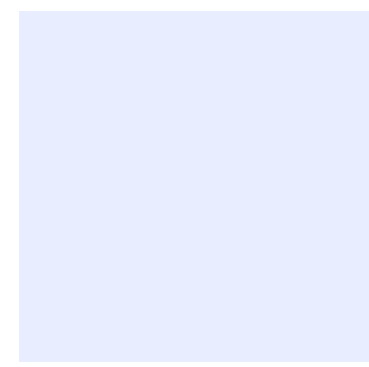
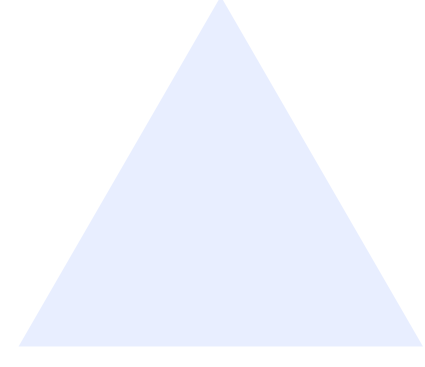


многоугольники

КОММУНИКАЦИЯ
ИГРА



слияние
форм



БЕЗОПАСНОСТЬ

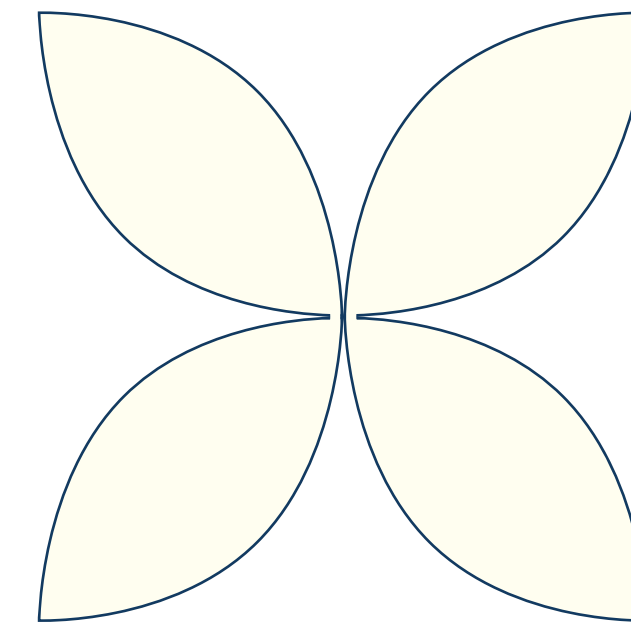
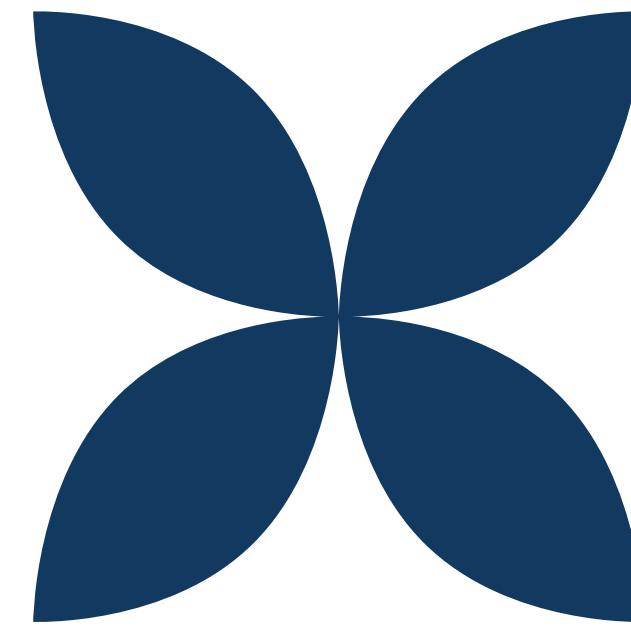
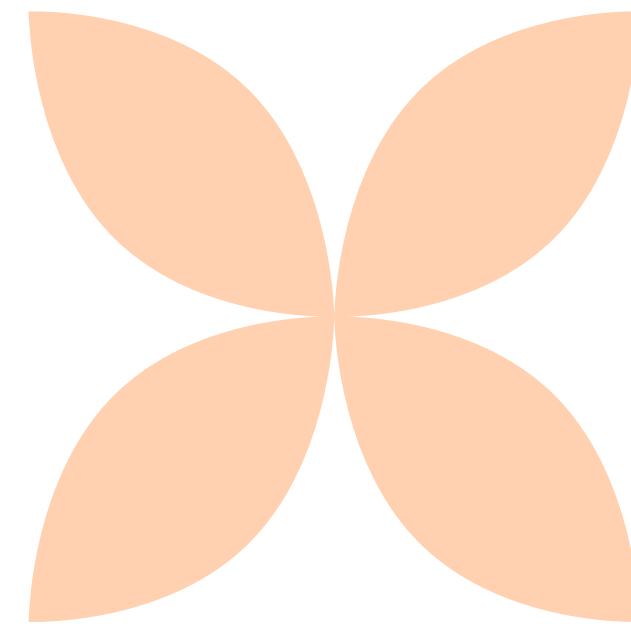
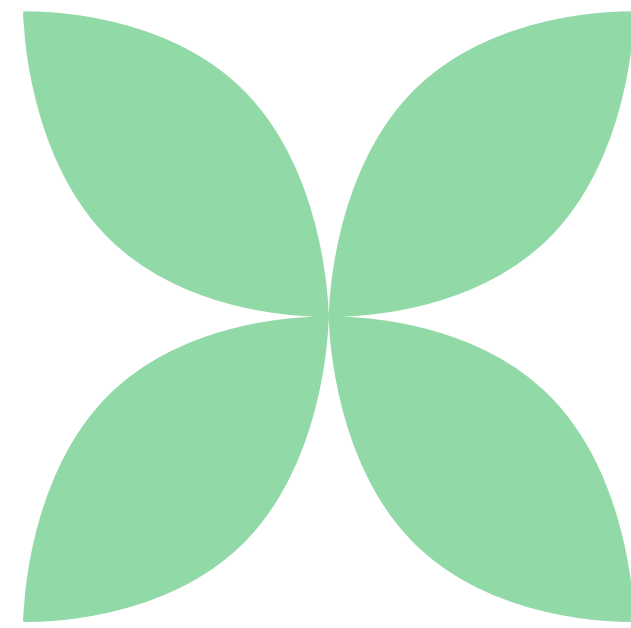
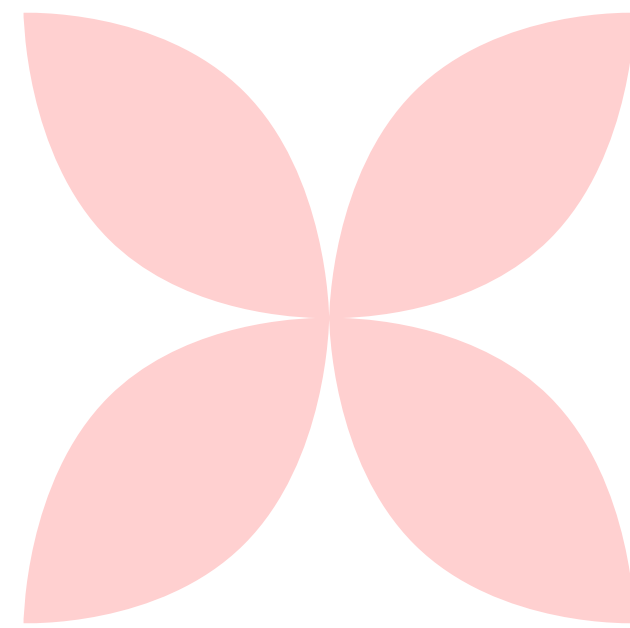
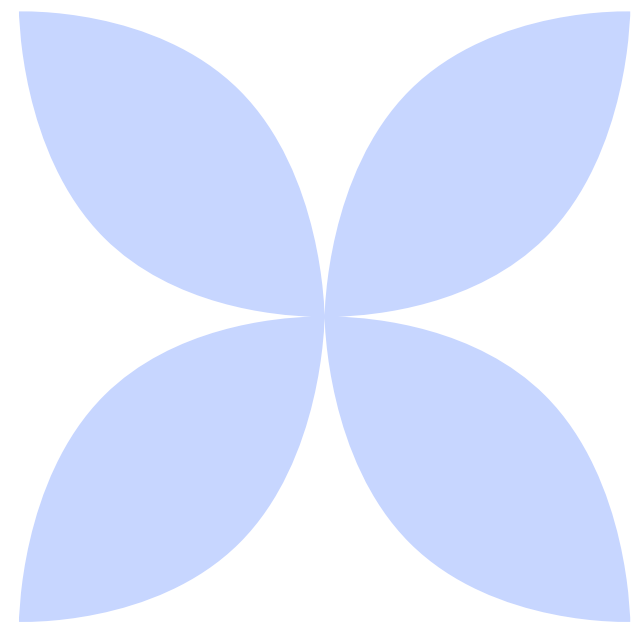
РОДИТЕЛЬСТВО

ПРИРОДА

ТВОРЧЕСТВО

ОБУЧЕНИЕ

СВОБОДА



голубой
основной

розовый
дополнительный

зеленый
дополнительный

оранжевый
дополнительный

темно-синий
только для текста
вместо черного

молочный
для фона и для графики
вместо белого

HEX #C7D6FF
CMYK 22 16 0 1
RGB 199 114 255

HEX #FFD0D0
CMYK 0 18 18 1
RGB 255 208 208

HEX #92D9A8
CMYK 33 0 23 15
RGB 146 217 168

HEX #FFD1B0
CMYK 0 18 31 1
RGB 255 209 176

HEX #123A61
CMYK 81 40 0 62
RGB 18 58 97

HEX #FFFEF0
CMYK 0 0 6 1
RGB 255 254 240

Manrope — современный удобочитаемый гротеск с открытой лицензией.

Шрифт подходит для всего текста в коммуникации бренда. Рекомендовано использовать две вариации начертания — Medium для основного текста и Semibold для заголовков.

В случае необходимости использования системного шрифта можно заменять Manrope шрифтом Arial.

[скачать шрифт Manrope](#)

заголовки

Manrope SemiBold

основной текст

Manrope Medium

подписи и сноски, прописные буквы, межбуквенное расстояние +10%

MANROPE MEDIUM

дополнительный системный шрифт

Arial

Шрифтовая часть выполнена в имитации техники ручного леттеринга, идеально подходит под брендинг для детей. Буквы имеют скругленные формы, которые отвечают за игривый характер, не будучи грубыми

Текст дополняет символический образ луны, который дополнительно раскрывает нейминг.

Вместе шрифтовая часть и знак образуют лок-ап. Дополнительно используется дескриптор, который выравнивается по первой букве.



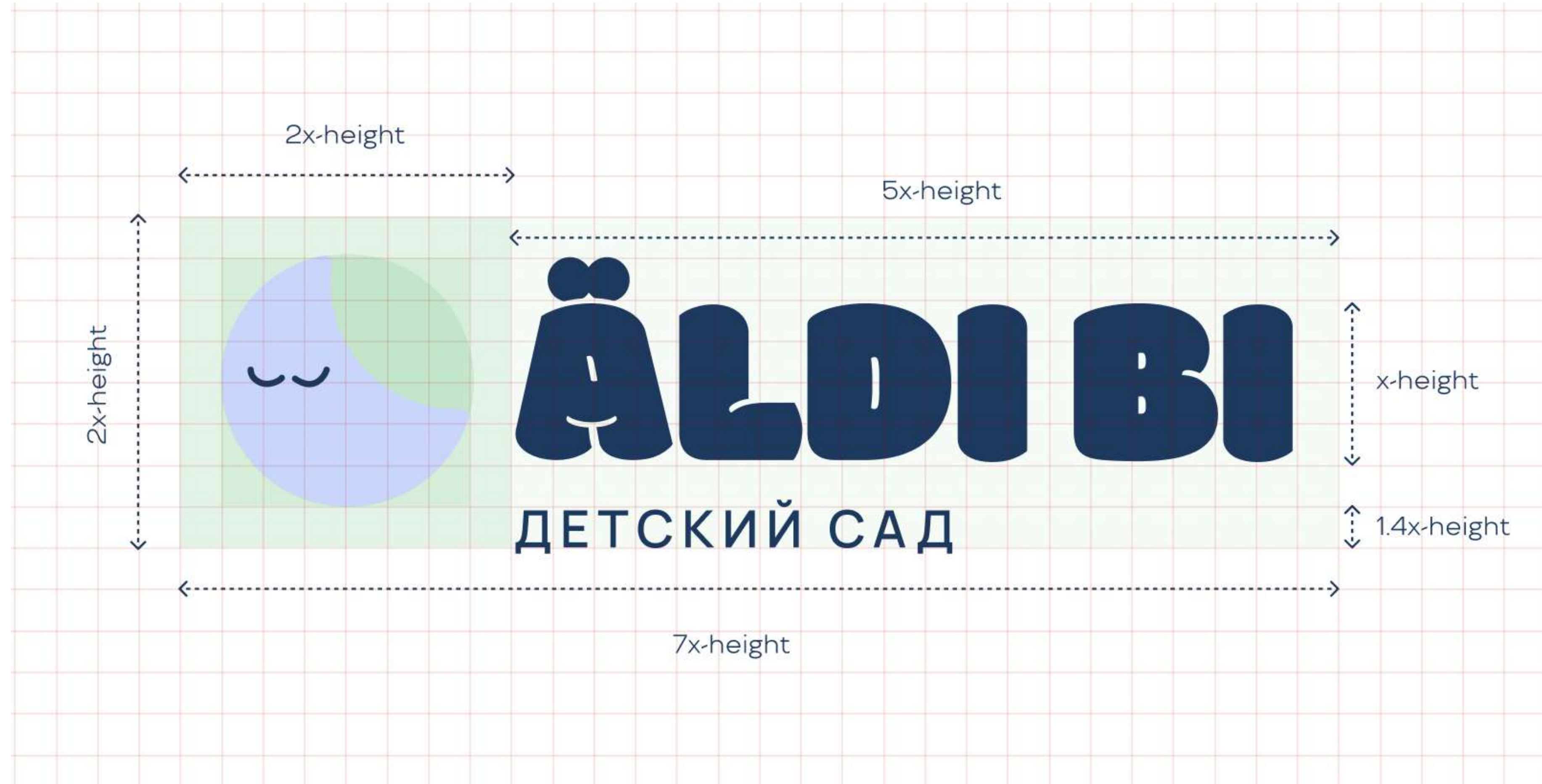
В случае невозможности воспроизведения логотипа с электронного носителя (например, при изготовлении сложных световых конструкций большого размера) следует выстраивать логотип согласно масштабной сетке.

В остальных случаях следует использовать исключительно электронную версию.

Минимальные размеры логотипа по горизонтали:

200 px на экранах

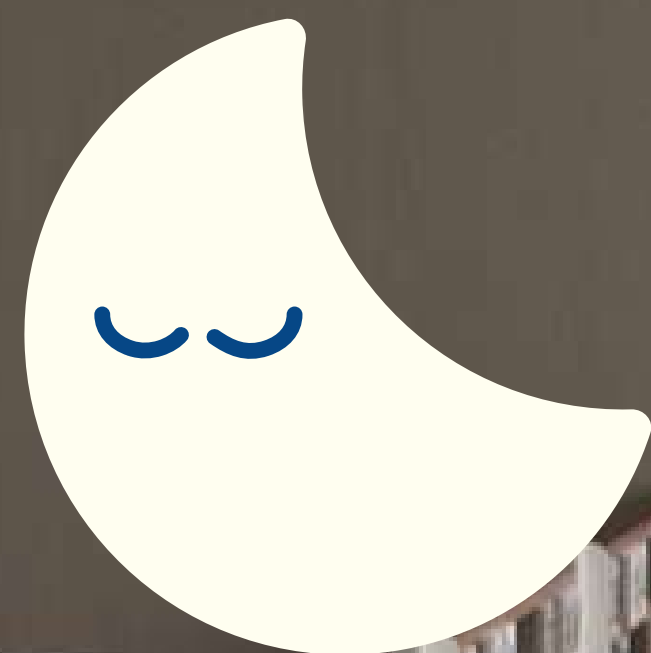
45 мм при печати



При размещении логотипа на информационных, рекламных или любых других носителях следует помнить об охранном поле. Чтобы лого был заметным и хорошо читаемым, следует оставлять вокруг него свободное пространство, не содержащее ни текста, ни изображений.

Размер этого пространства соответствует высоте первой буквы логотипа по всему периметру.





ÄLDI BI

ДЕТСКИЙ САД





лок-ап с дескриптором



лок-ап без дескриптора



вордмарк



ДЕТСКИЙ САД

знак

Предпочтение в размещении логотипа отдается основному сочетанию темного на светлом.

При необходимости размещения логотипа на темном фоне необходимо использовать фирменный голубой оттенок.

При наложении логотипа на фото, обращайте внимание на сложность фона, и дополнительно уменьшайте экспозицию. Логотип в таком случае окрашивается в молочный цвет.

Дополнительное цветовое сочетание — темно-синий на голубом рекомендовано к использованию без знака.



основное сочетание



дополнительное цветовое сочетание



инверсное сочетание



сочетание с фото-подложкой



ÄLDI BI

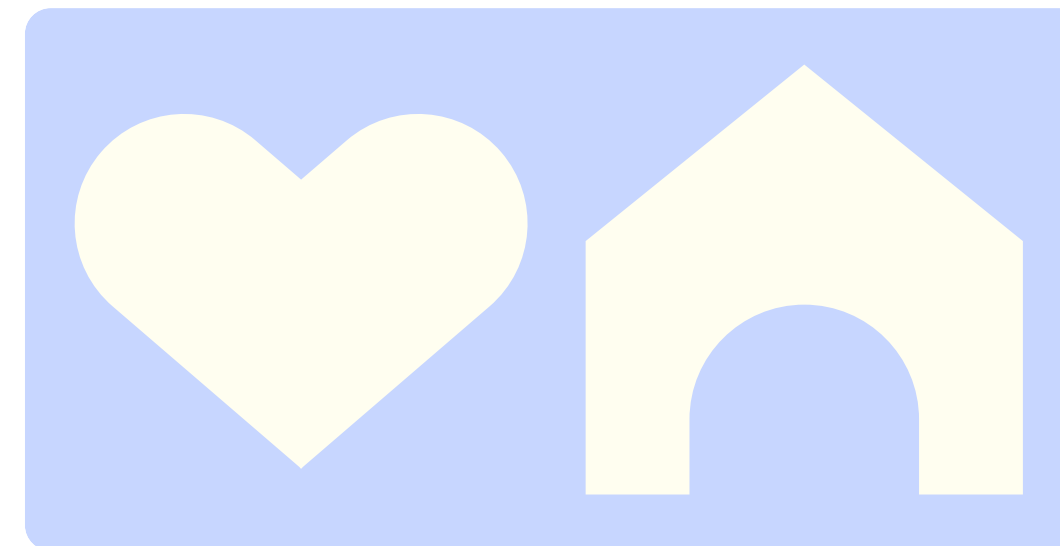
ДЕТСКИЙ САД

Базовый модуль делится на две половины и каждая заполняется графикой / фото / текстом / остается пустой.

Модуль заполняется фирменным цветом, уголки дополнительно скругляются на одинаковое значение.

Для уменьшения визуальной плотности возможно использование обводки модуля вместо заполнения.

Для коротких посылов используется подложка из скругленных прямоугольников по контуру букв с добавлением воздуха вокруг.



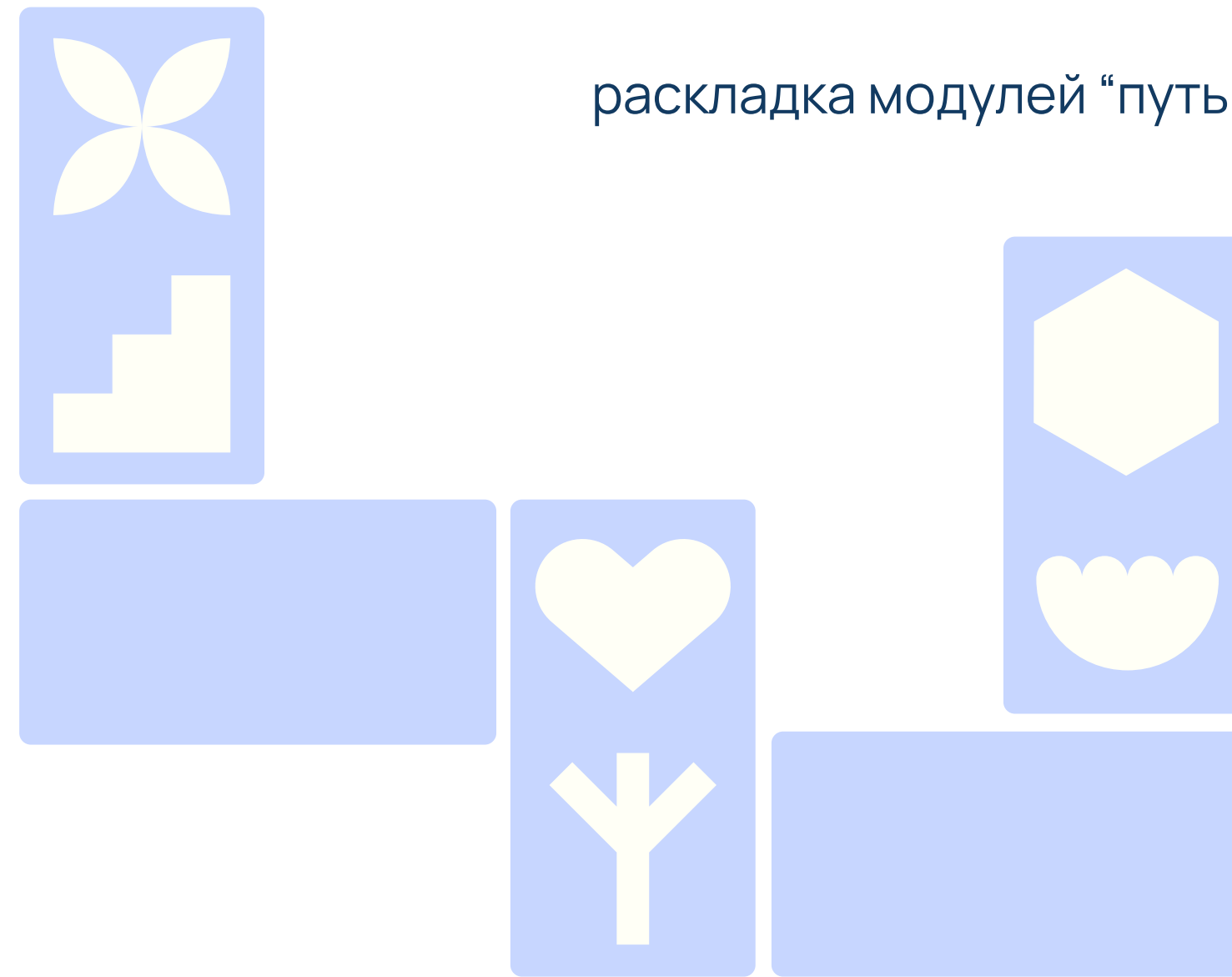
Раскладка готовых модулей может отталкиваться от конкретного носителя, а может носить смысловой характер.

В приведенных примерах – несколько вариантов расположения.

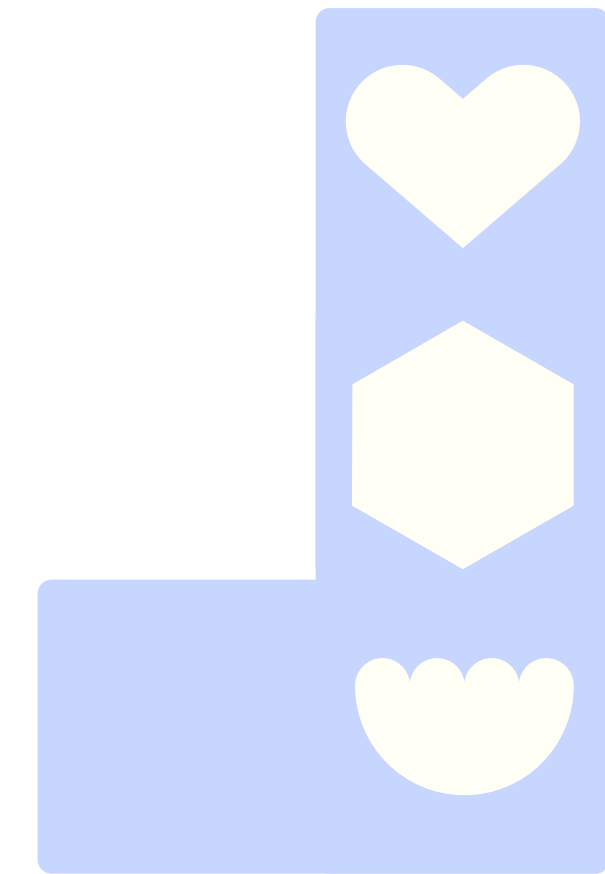
Вариант с объединением модулей лучше всего работает с не более чем двумя-тремя блоками.

При выкладке важно соблюдать равнозначное расстояние между модулями, чтобы не допускать неаккуратности в итоговом макете.

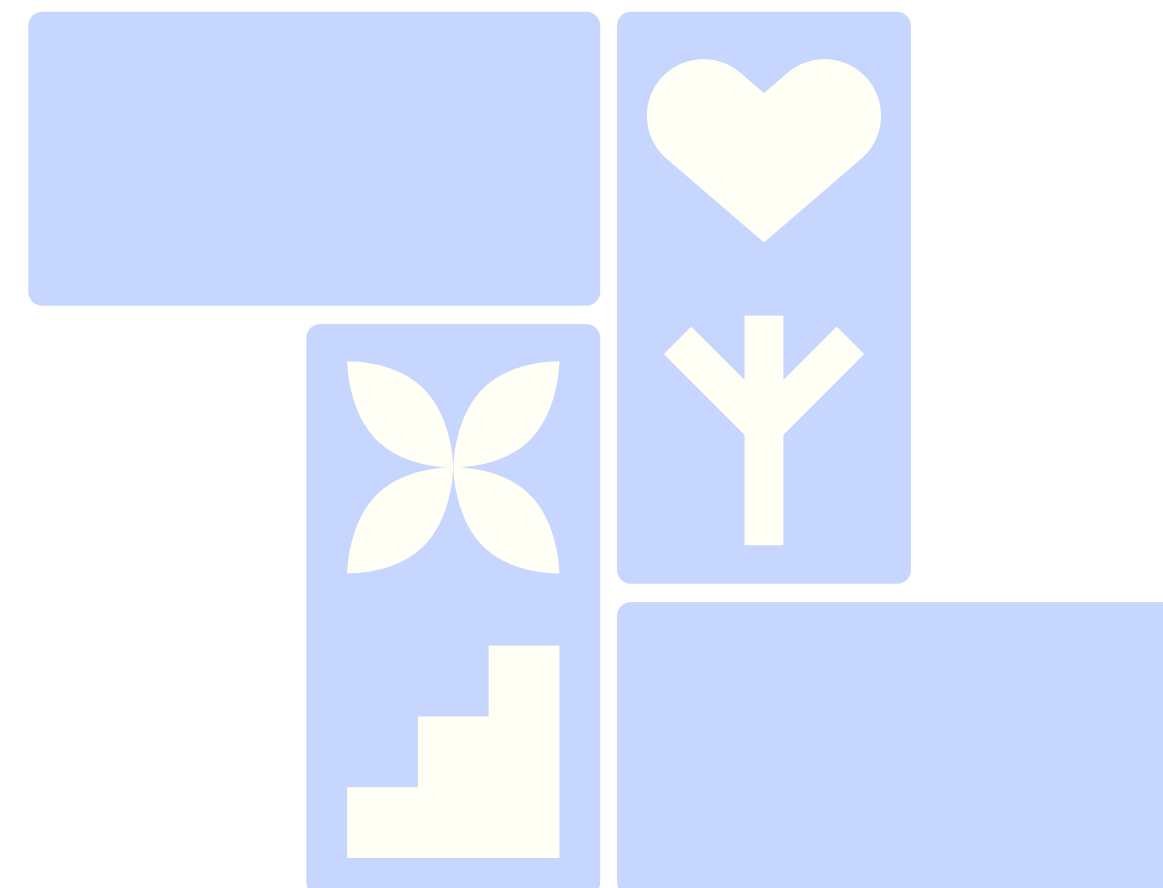
раскладка модулей “путь”



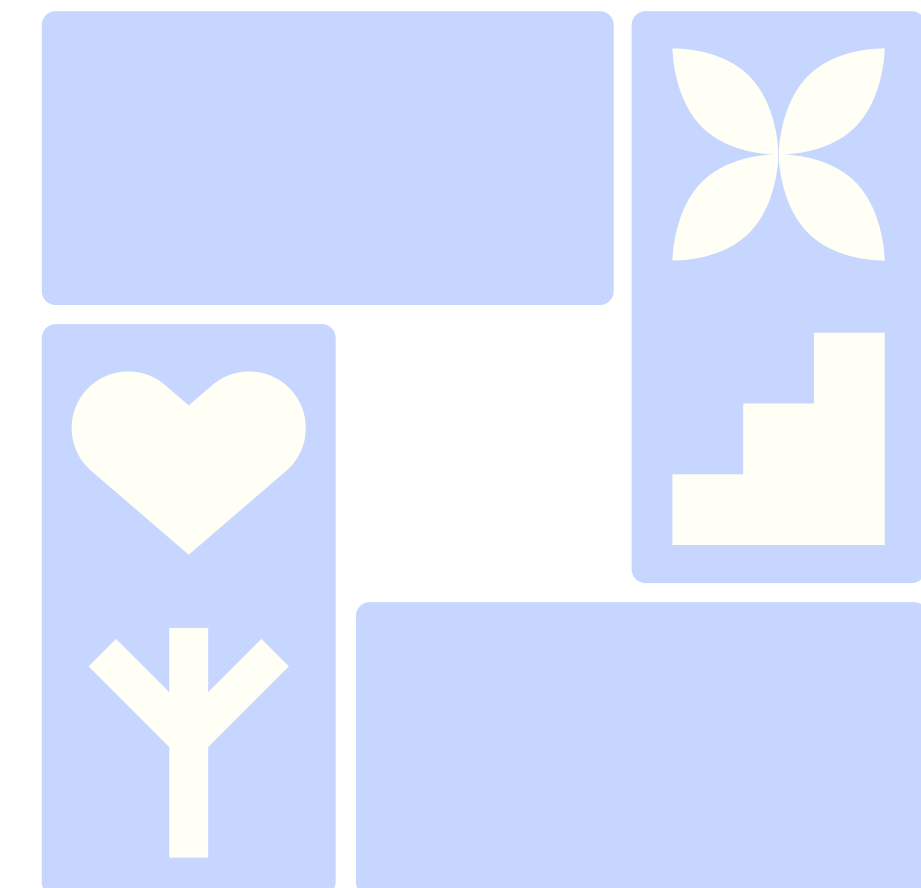
объединение модулей

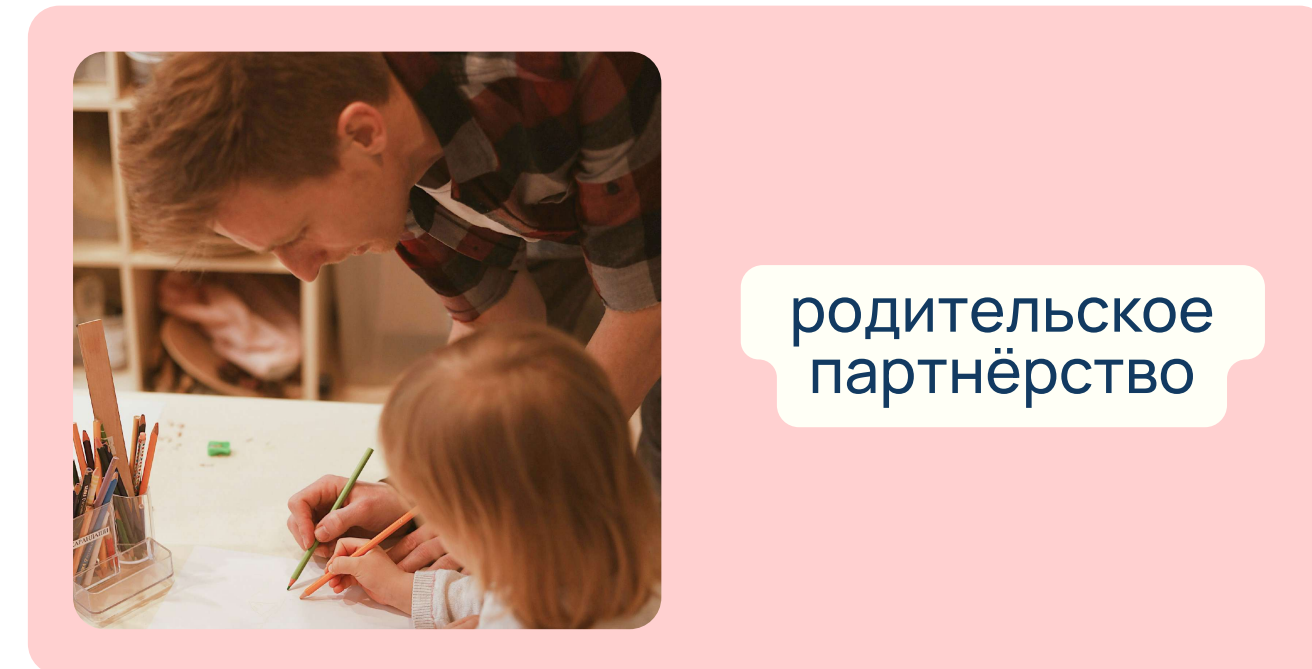
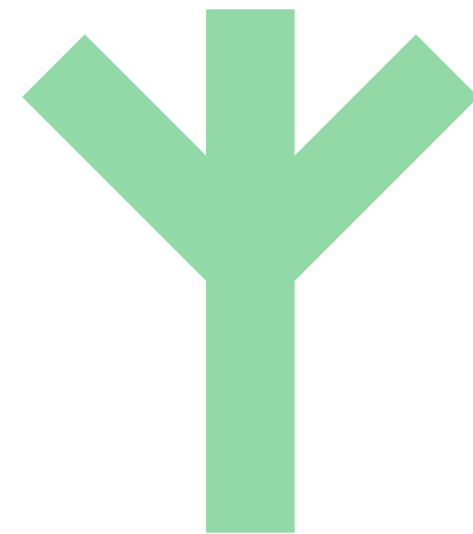
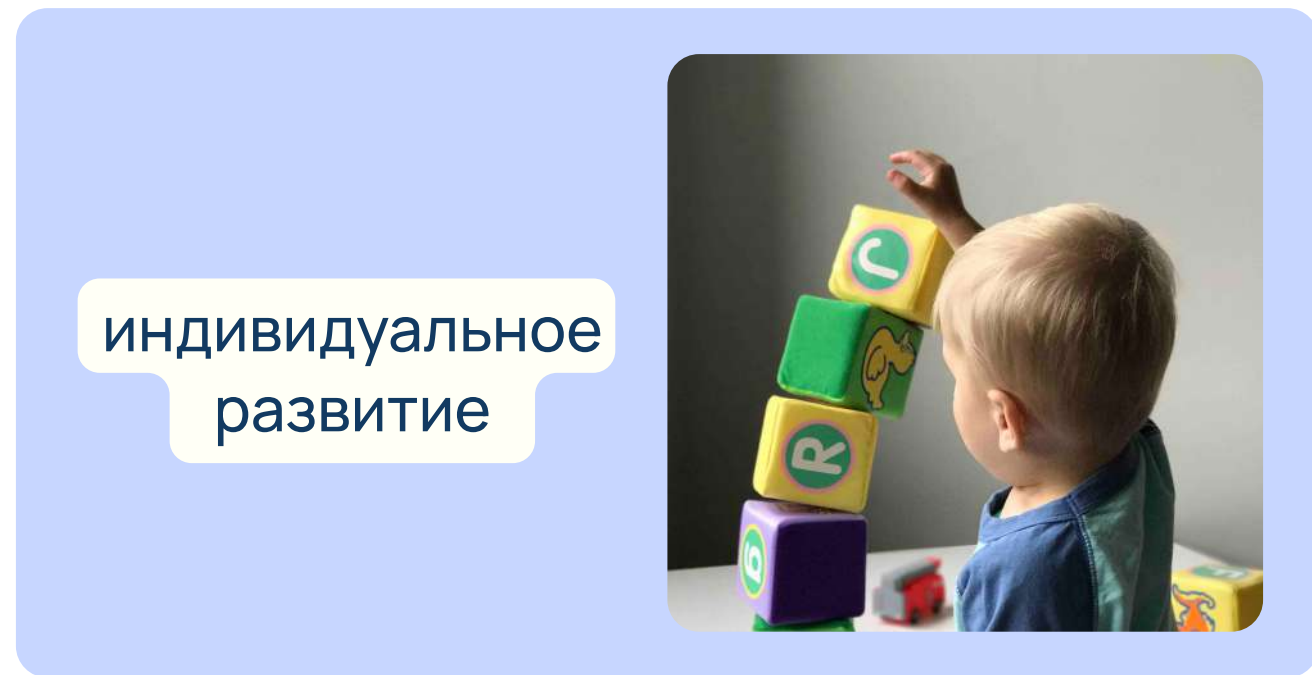
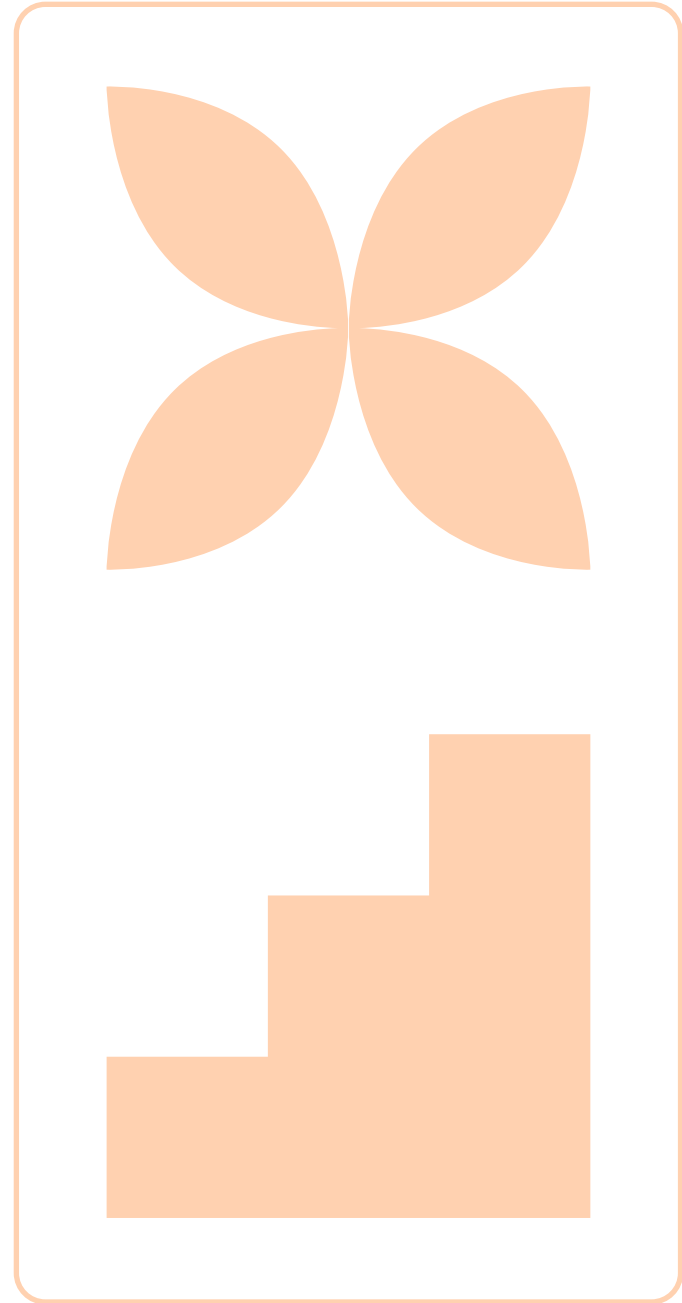


раскладка модулей “тетрис”



раскладка модулей “квадрат”





Территория маленьких граждан



 ÄLDI BI



детские сады
с авторской
методикой

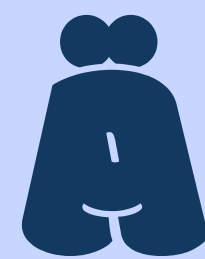


Детский сад

+ 7 777 552 04 72



Нура район



E-899, 1/1

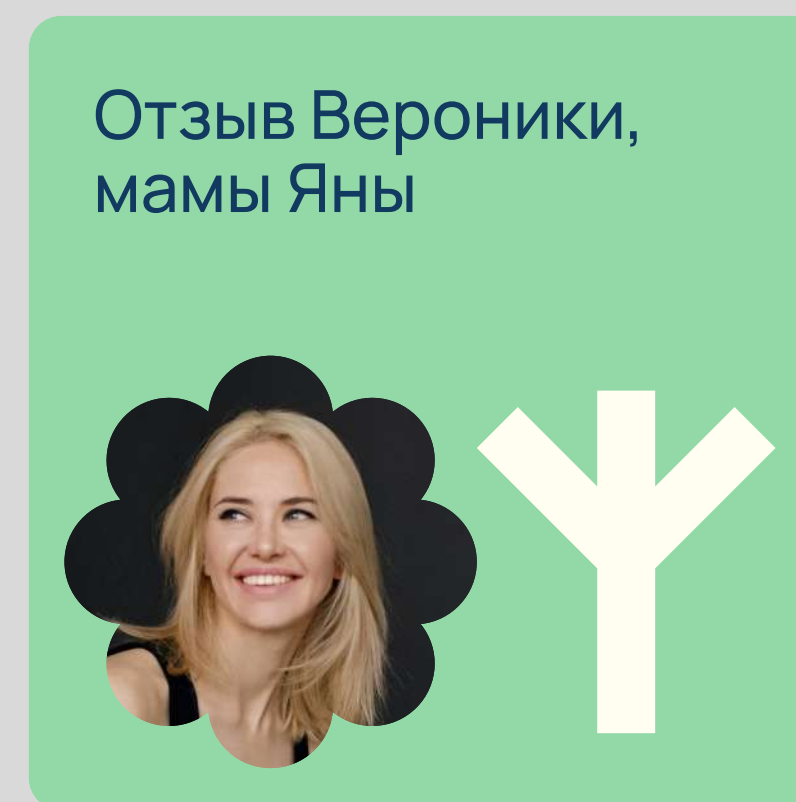
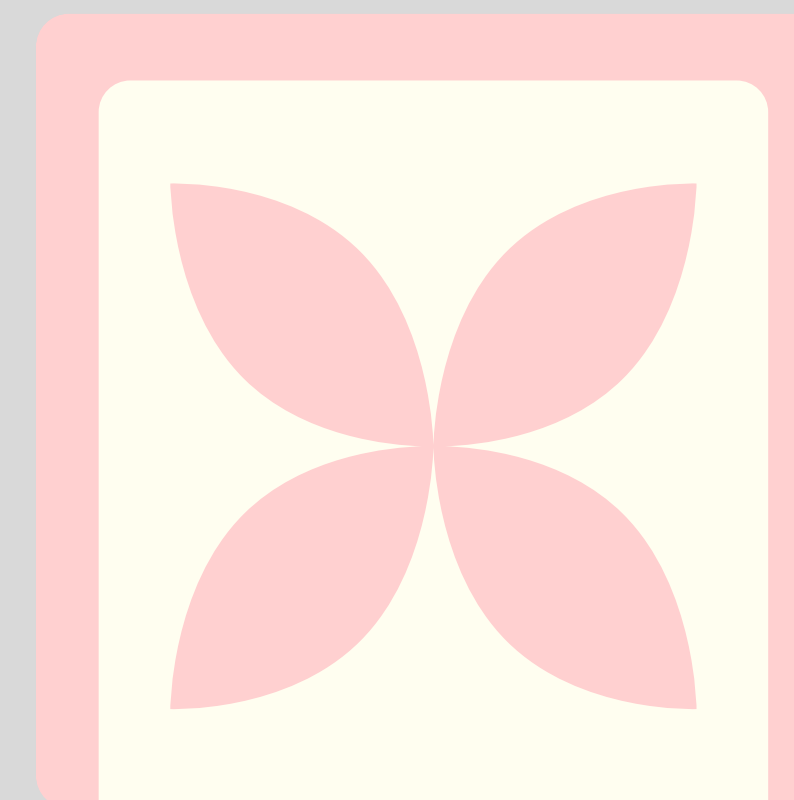
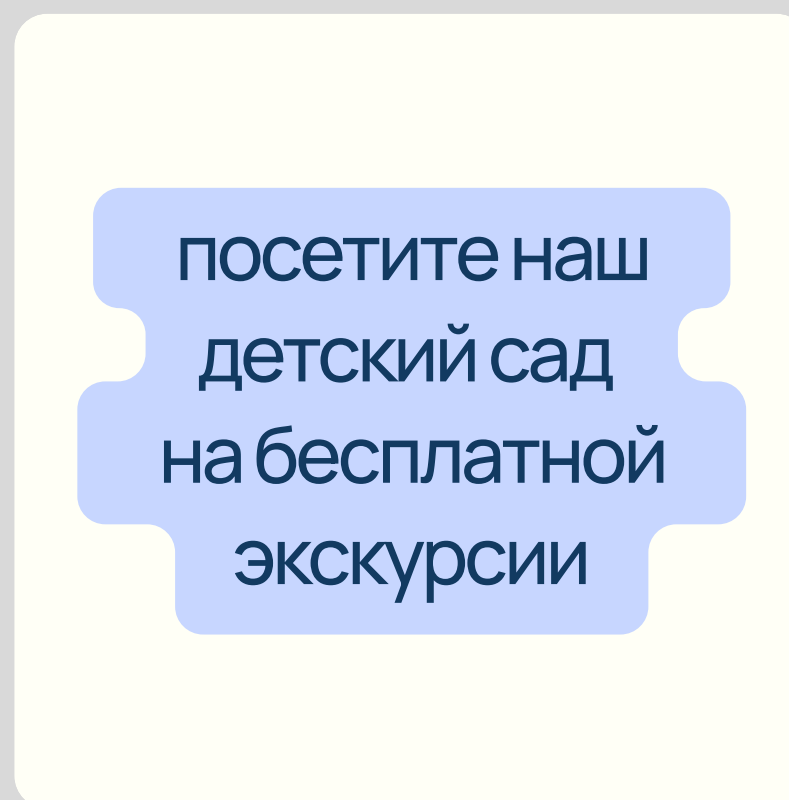


детские сады с авторской методикой

В ленте социальных сетей сочетайте графику разного типа: рендеры, стоковые и реальные фото, композиции из модулей, короткие заголовки и фигуры в самостоятельном виде.

Не используйте сложные композиционные решения из более чем двух-трех модулей.

Чередуйте разные типы контента, чтобы не перегружать ленту.





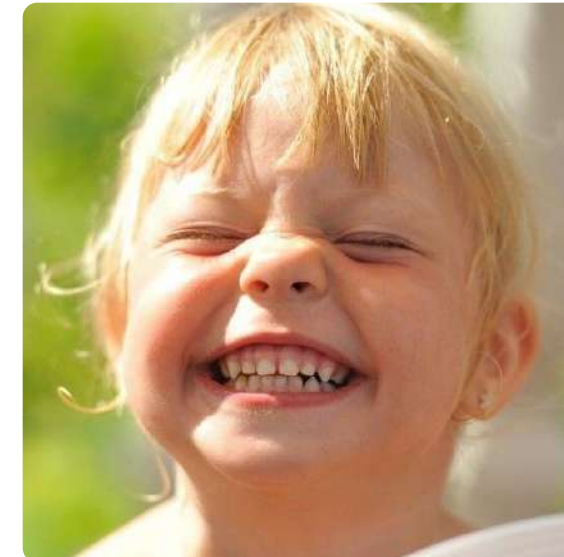
символический
минимализм



теплые кадры



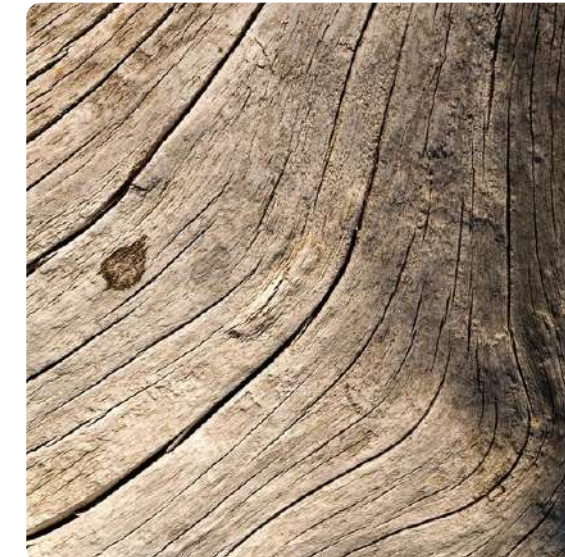
взрослые рядом



крупные планы



визуальные
метафоры



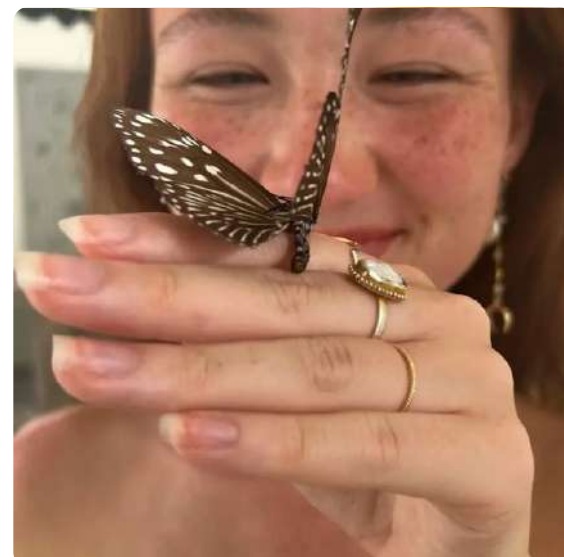
природные
фактуры



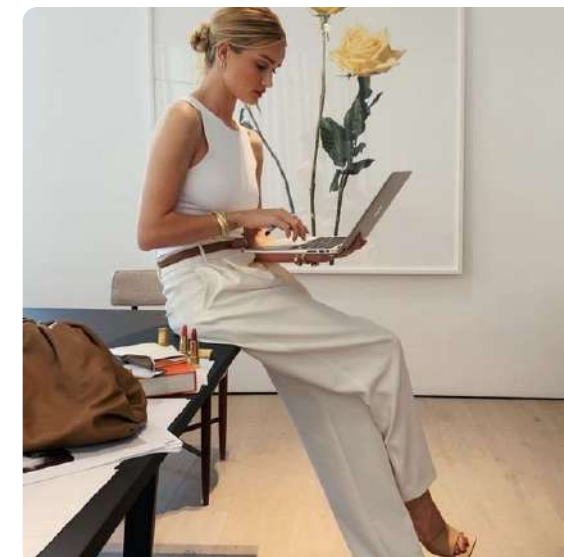
творческий хаос



игра



настоящие
эмоции



современные
родители



дети в среде



кадрирование



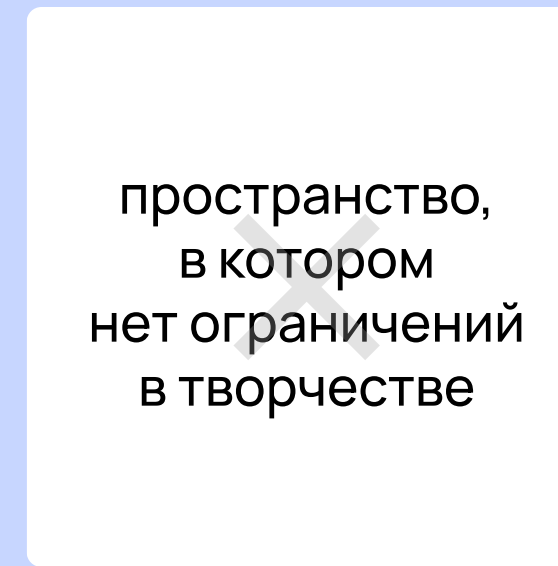
наложение логотипа на цветной фон



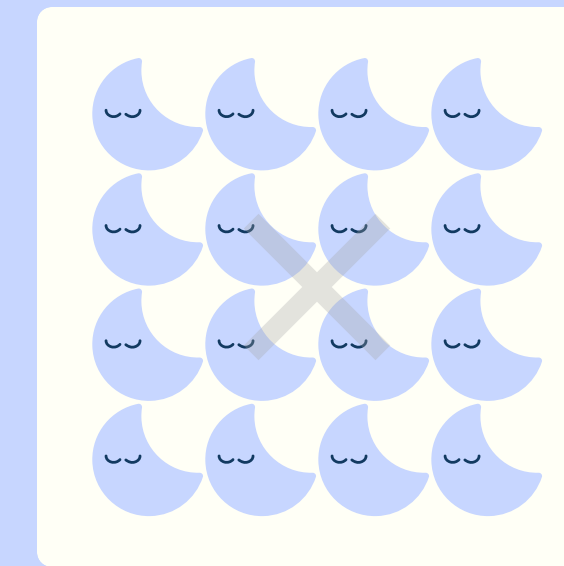
применение эффектов



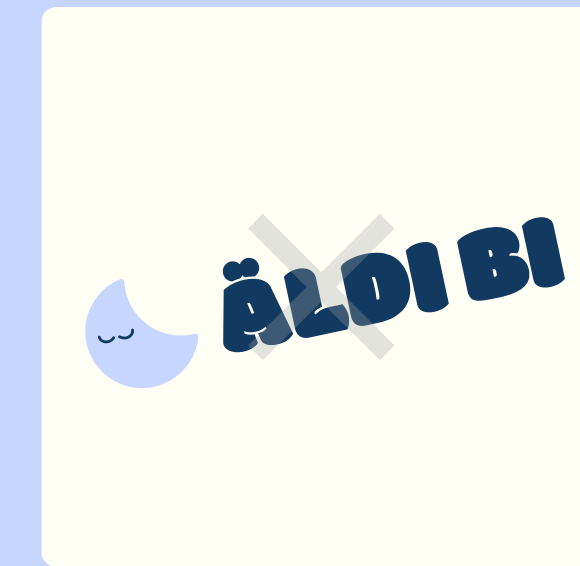
изменение цвета логотипа



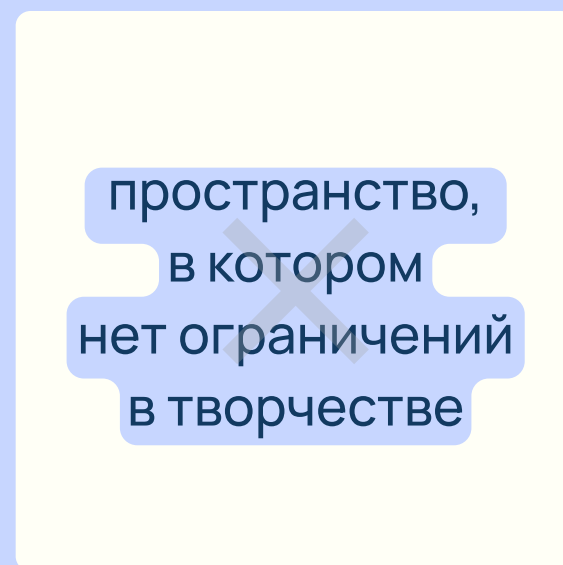
использование фонового белого и черного в тексте



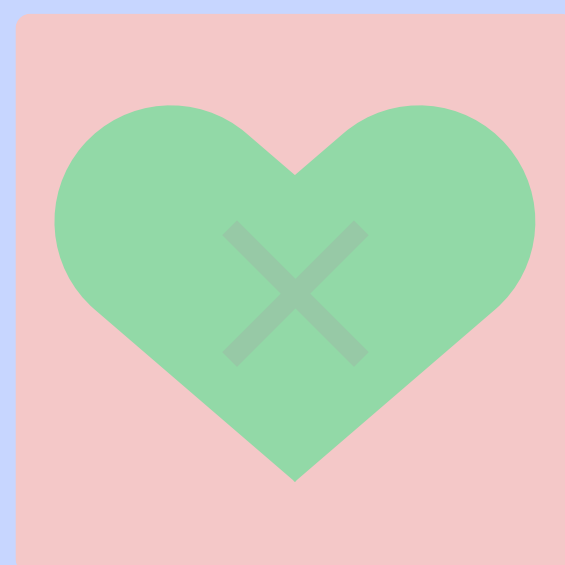
использование знака в виде паттерна



поворот логотипа



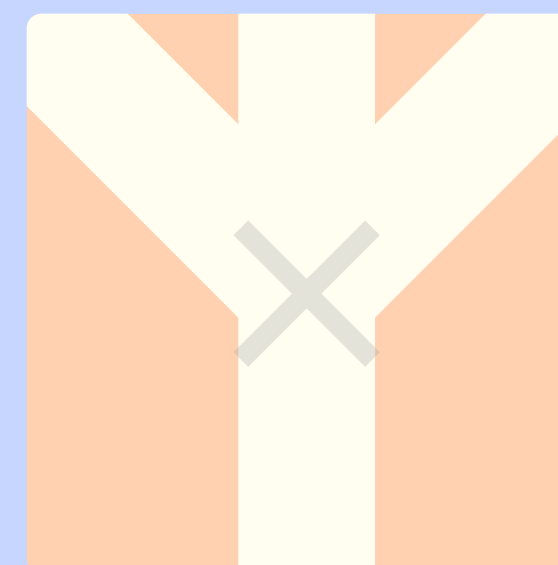
неверное использование подложки



наложение цветных фигур на цветной фон



изменение оттенков фирменных цветов



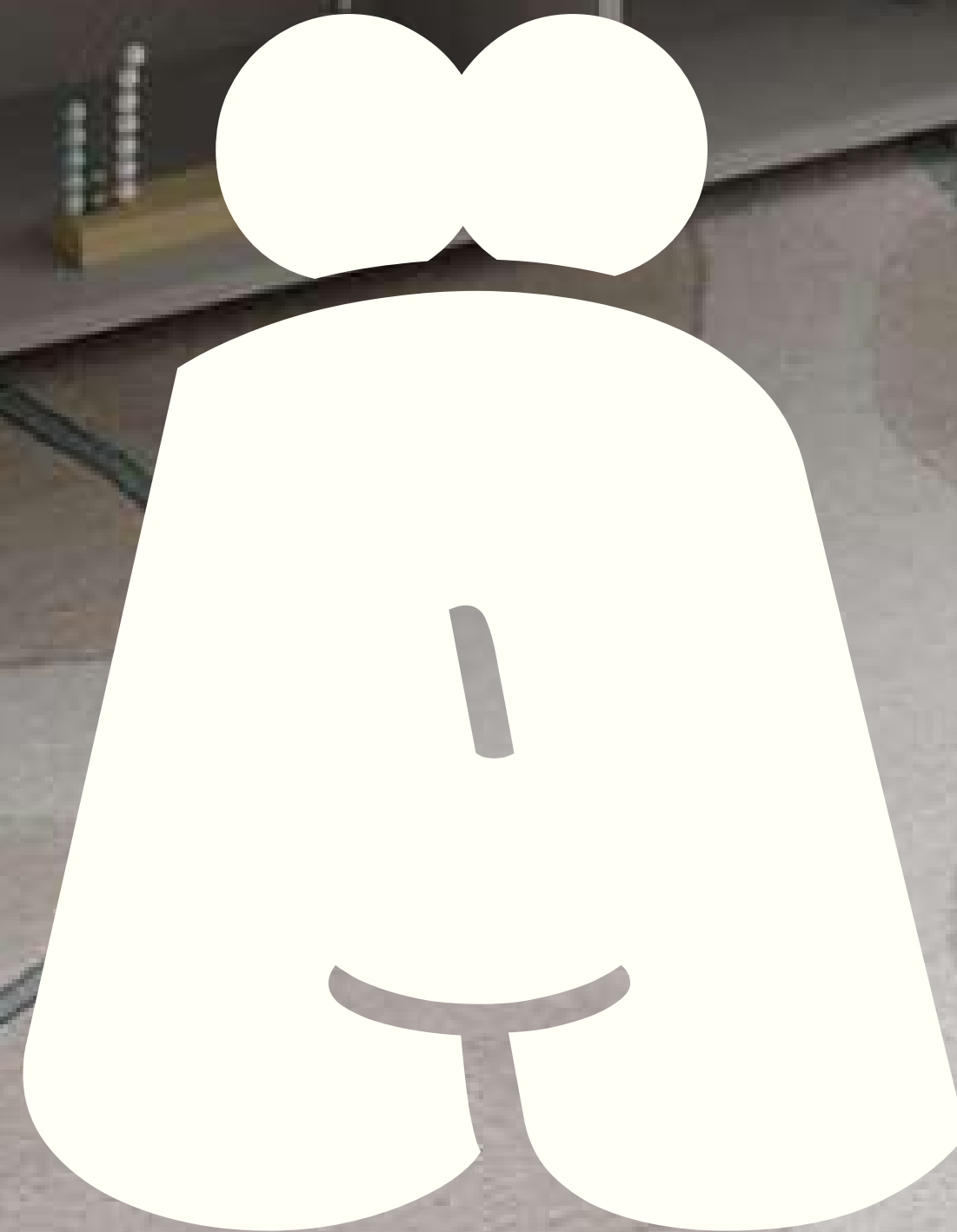
несоблюдение внутренних границ формата



растяжение логотипа



наложение логотипа на сложный фон



ДЕТСКИЙ САД

