

**GMK**

# APTA

GUIDELINE

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РУКОВОДСТВА

Это открытый документ, регламентирующий нормы и правила использования айдентики девелопера. Рекомендации разработаны для устранения и предупреждения ошибок при создании рекламной, сувенирной и иной продукции.

# БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

 [Скачать материалы](#)

ЛОГОТИП

ПАЛИТРА

ШРИФТЫ

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ  
ПРИЕМ

ФОТОСТИЛЬ

## ЛОГОТИП ДЕВЕЛОПЕРА

Логотип — это оригинальный знак или символ, который делает бренд узнаваемым.

Написание сочетает в себе геометрические и плавные формы. Буква «А» в начале и в конце повернута внутрь, образуют некую арку.

Логотип нельзя изменять или модифицировать каким-либо другим способом, кроме тех, которые описаны в этом руководстве.

Логотип можно использовать на различных носителях: на сайте, в фирменных документах и бланках, электронной почте, POS-материалах, полиграфии, в социальных сетях, наружной рекламе, спецодежде и на фасаде здания.

Категорически запрещено вносить изменения в логотип.



АРТА

квартал традиций

## ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА:

Основная версия логотипа

АРТА

Версия логотипа с дескриптором

АРТА

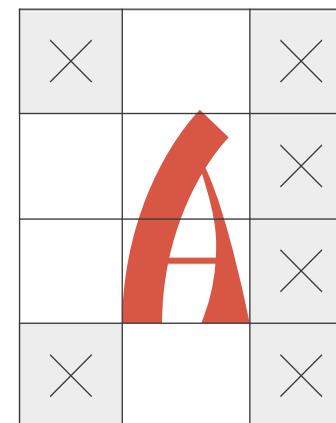
квартал традиций

Знак

А

## ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, измеряемое, согласно схеме: высота буквы логотипа – «х». В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему «воздуха» заведомо больше, чем само охранное поле.



# АРТА

квартал традиций  
[arta\\_kvartal.ru](http://arta_kvartal.ru)

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ  
ОБНОВЛЯЮЩЕГОСЯ РАЙОНА

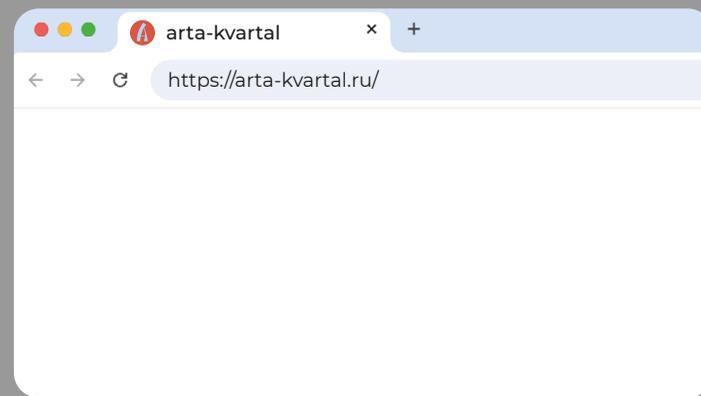
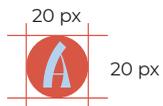
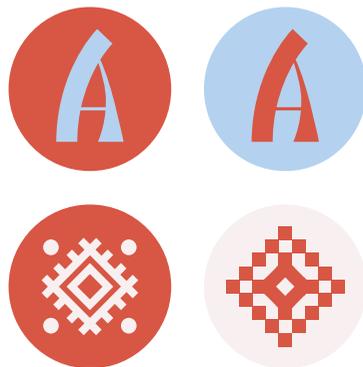


## СОКРАЩЕННАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА, ИЛИ ФАВИКОН

Фавиконка — маленькая иконка, которая появляется рядом с названием сайта: на вкладке, в закладках и истории браузера и в прочих онлайн-интерфейсах.

Фавикон помогает пользователю быстро находить ваш сайт среди других, повышает его узнаваемость и вероятность клика.

Сокращенная версия может быть использована самостоятельно: фавикон, аватар в соцсетях, иконка приложения.



## ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ЛОГОТИПА

Чтобы логотип был хорошо заметен, размещайте его на фоне, который контрастирует с ним. Если нужно использовать логотип на фоне другого цвета, например, на сайте партнера, выбирайте монохромные варианты логотипа.

Можно разместить логотип на светлом или тёмном изображении, главное – сохранить читаемость и контрастность.



# ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Палитра выстроена на природных оттенках. Также отсылает к расцветке эрзянско-мокшанских орнаментов, вышивке.

Жизнь / энергия

CMYK 10 77 72 2  
RGB 216 86 68  
HEX D85644  
Pantone 7417  
RAL 3018

Небо

CMYK 33 10 0 0  
RGB 181 210 240  
HEX B5D2F0  
Pantone 658  
RAL 5024

Солнце

CMYK 3 7 5 0  
RGB 248 240 240  
HEX F8F0F0  
Pantone Warm grey 1C  
RAL 9001

Земля

CMYK 5 5 0 90  
RGB 58 57 58  
HEX 3A393A  
Pantone Black C  
RAL 7024

# ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Фирменный шрифт проекта — TT Ricordi Marmo в начертании Regular. Применяется для написания заголовков и подзаголовков. Для дескриптора, больших текстовых блоков, сайта и лигала используется шрифт Golos text, начертание Regular.

TT Ricordi Marmo — яркая антиква с нерегулярным распределением засечек, необычными контурами и вольным характером. Шрифт вдохновлён старинными надписями.

Ознакомьтесь с лицензией на шрифт TT Ricordi Marmo

Ознакомьтесь с лицензией на шрифт Golos text



## TT RICORDI MARMO

Для написания заголовков, подзаголовков.

REGULAR

АА ББ ВВ

АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ ИИ КК ЛЛ ММ 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
НН ОО ПП РР СС ТТ УУ ФФ ХХ ЦЦ ЧЧ ШШ ! » # \$ % / \* ( ) +  
ЩЩ ЪЪ ЫЫ ЬЬ ЭЭ ЮЮ ЯЯ

## Golos text

Для написания блочного текста, контактных данных, лигала.

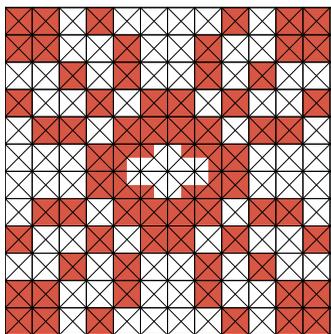
Regular

Аа Бб Вв

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш ! » # \$ % / \* ( ) +  
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

# СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

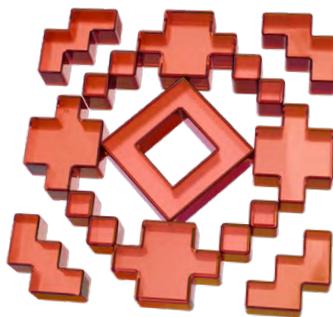
За основу стилеобразующих элементов взяты орнаменты, упрощение до базовых геометрических фигур, которые собираем в символы и далее в паттерн. Элемент орнамента выстраивается по сетке.



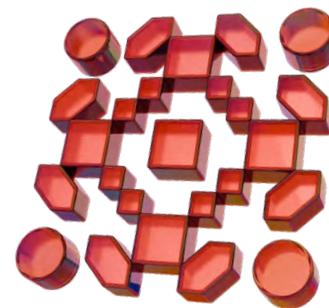
Процветание / природа



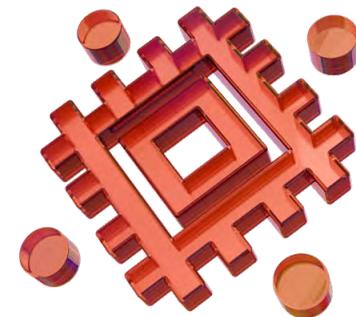
Солнце



Род



Семейный очаг



Земля

## ФОТОСТИЛЬ

В визуальных коммуникациях выдержан единый фотостиль, поддерживающий цветовую гамму проекта. Фотостиль – это важная составляющая системы бренда. Изображения создают атмосферу гармонии и сбалансированной жизни. Через фотоконтент важно передать чувство свободы, легкости.



# АТТРИБУТЫ ПРОДАЖ

 [Скачать материалы](#)

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

СЕТКИ МАКЕТОВ

СОЦСЕТИ

СУВЕНИРНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ



# АРТА



МЕСТО,  
ГДЕ ТРАДИЦИИ  
ПИШУТ БУДУЩЕЕ

квартал, где время течет  
по-особенному

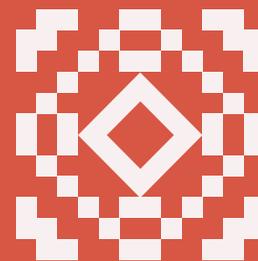
[arta\\_kvartal.ru](http://arta_kvartal.ru)

БИЛБОРД



[arta\\_kvartal.ru](http://arta_kvartal.ru)

АРТА



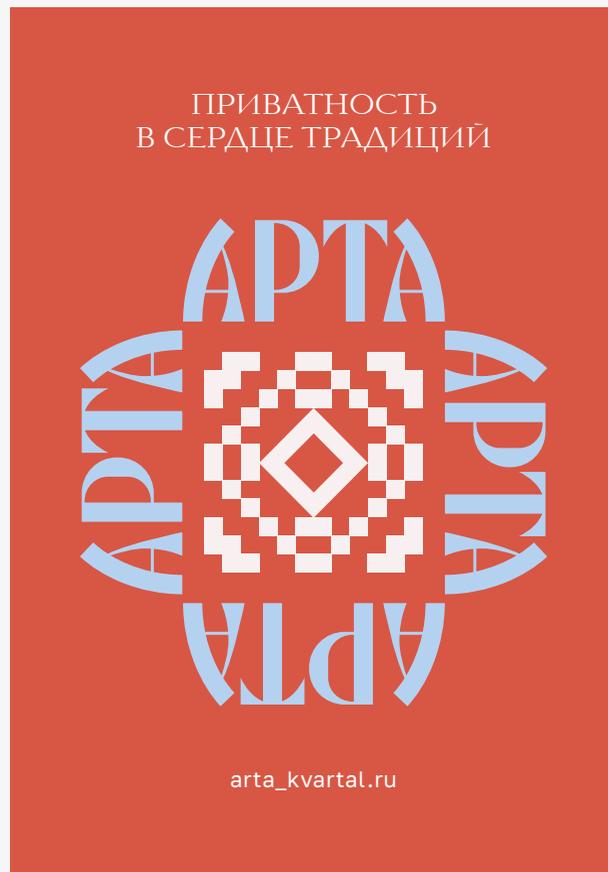
ЗНАНИЯ  
И ОПЫТ ПРОШЛОГО  
В НАСТОЯЩЕМ

## СИТИ-ФОРМАТ

Разработаны образцы плакатов в вертикальной верстке. Макеты выполняются как с использованием фотоизображения, так и без него.

В плакатах рекомендуем использовать фотоматериалы, подобранные по правилам для брендовых макетов из раздела «Базовые элементы». Выбор композиции зависит от места размещения рекламы.

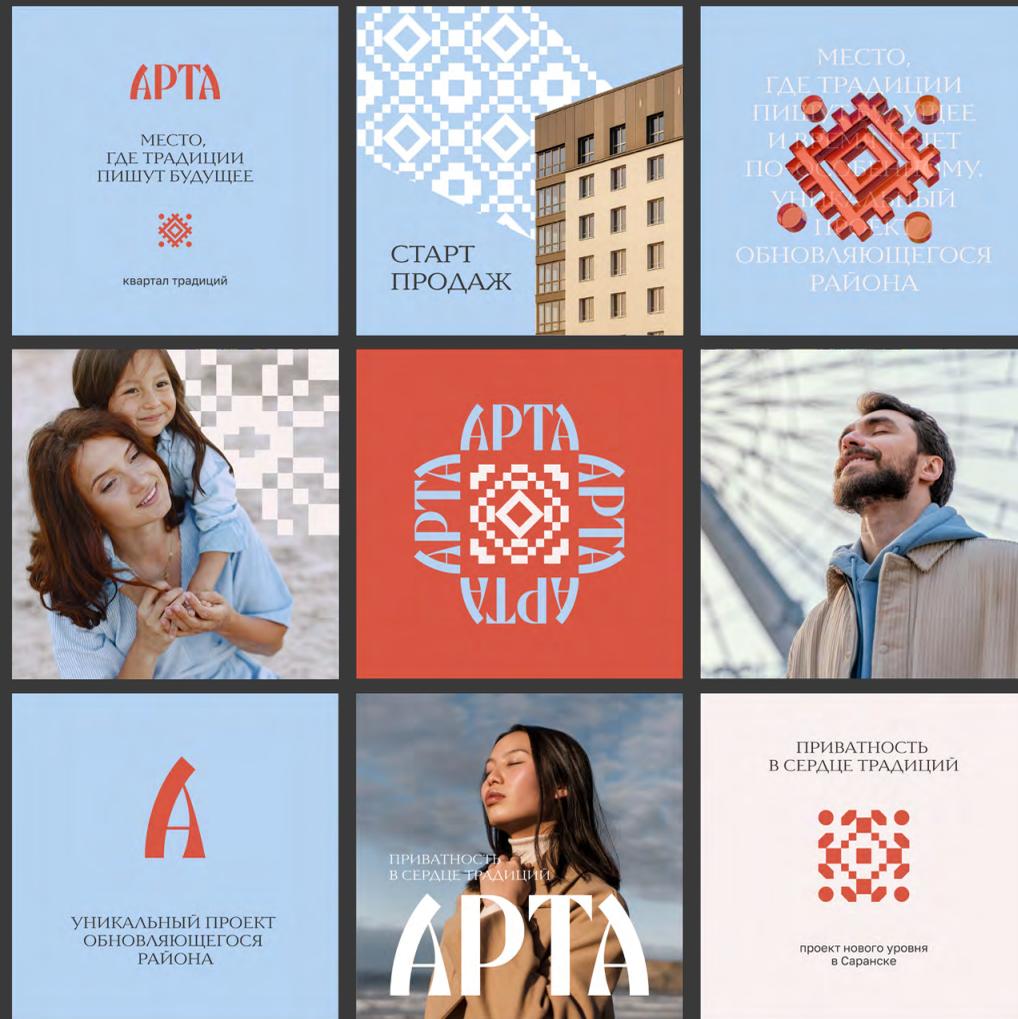
Все используемые изображения должны иметь лицензию на размещение в коммерческих целях.



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Варианты аватарки



МЕРЧ



# ОФОРМЛЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО ОГРАЖДЕНИЯ

 [Скачать материалы](#)

СТРОИТЕЛЬНОЕ  
ОГРАЖДЕНИЕ

СТРОИТЕЛЬНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ

АРТА  
АРТА  
АРТА  
АРТА  
АРТА

квартал,  
где время течет  
по-особенному

КОМФОРТНЫЕ  
ПЛАНИРОВКИ  
ДЛЯ БОЛЬШИХ  
СЕМЕЙ



arta\_kvartal.ru



АРТА

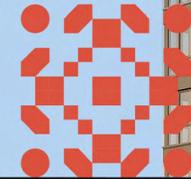
МЕСТО, ГДЕ ТРАДИЦИИ  
ПИШУТ БУДУЩЕЕ



ВЫГОДНЫЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
ОТ ЗАСТРОЙЩИКА



arta\_kvartal.ru



# СТРОИТЕЛЬНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ

Конструкция забора предполагает чередование информационных модулей и рендеров проекта или кей-визуалов. Они создают ритм, множющийся на любую длину. Еще необходимым элементом является блок девелопера. Он может содержать различную информацию (логотип, контакты, награды, главный посыл девелопера и т.д.). Ограждение выполняется из композитных алюминиевых панелей, нанесение – прямая печать или накатка пленки.

Логотип проекта рекомендуем выполнить в виде объемной фигуры с подсветкой. Рендер/фотоконтент – лайтбокс с подсветкой.

Окончательная адаптация размеров макета строительного ограждения должна быть произведена со стороны подрядчика-изготовителя. Необходимо актуализировать информацию в макетах.

## Раскадровка

Объемный логотип  
с подсветкой

Блок  
застройщика

Рендер. Лайтбокс



Объемный знак  
с подсветкой

Рендер. Лайтбокс

Рендер. Лайтбокс



Стройплощадка

**GMK**