



Спецпроект в соцсетях/

AR адвент-календарь для Forum City



Задача

Разработать нестандартную активацию для продвижения ЖК Forum City в преддверии Нового 2021 года.

В I квартале 2021 года сдавалась новая очередь домов в Forum City - жилком комплексе бизнес-класса в самом сердце Екатеринбурга. Ещё больше комфорта, домашнего уюта, предвосхищения ожиданий.

Мы решили совместить старт продаж с предвкушением праздника, так всем знакомое.





Идея /

В предвкушении

Обещание праздника

Половина атмосферы Нового Года — ожидание Нового Года. Предпраздничная суета, упаковка подарков, поездка в гипермаркет, «А точно ничего не забыли?» и вот это приятное чувство приближающегося волшебства.

Это ожидание, которым мы наслаждаемся.



Обещание бренда

Ничто так не ярко не воплощает дух наступающего праздника, как **адвент-календарь**.

Мы создали уникальный AR адвент-календарь в Instagram, который превратил новогоднюю рекламу Forum City в коллекцию виртуальных арт-объектов, вдохновленных ожиданием праздничных событий.





С Новым
2021
годом!



Реализация

В основе AR адвент-календаря – AR эффект Instagram. Основная сложность разработки заключалась в том, чтобы создать эффект, который бы не требовал ежедневного обновления, но при этом каждый день в нем бы отображалась новая иллюстрация, причем точно соответствующая оставшемуся до Нового года количеству дней.

Готового решения для этой задачи не было. Поэтому мы написали собственный софт и встроили в маску **трекинг даты на смартфоне** — какая дата, такая и иллюстрация в эффекте. Это стало уникальным решением не только в России, но и **в мире**.

Механика

1. Пользователь скачивает эффект или применяет уже скачанный.
2. Эффект распознает дату на телефоне и предлагает нужный арт с оставшимся количеством дней до Нового года.
3. Пользователь накладывает арт поверх любой реальности. Получившееся изображение может сразу выложить в сториз.



Узнает о проекте

- UGC в Instagram
- акаунт Forum City в Instagram
- сториз инфлюенсеров
- таргет
- локальная ООН (несколько ситибордов рядом с Forum City с QR-кодом, ведущим на AR эффект)

Получает маску

- использует ссылку в UGC или у инфлюенсеров
- открывает через акаунт Forum City
- открывает из таргета
- использует QR-код в ООН





Пробует

- создаёт AR контент
- сохраняет маску, чтобы снова попробовать в следующие дни

Распространяет маску

- создает UGC
- отправляет ссылку друзьям

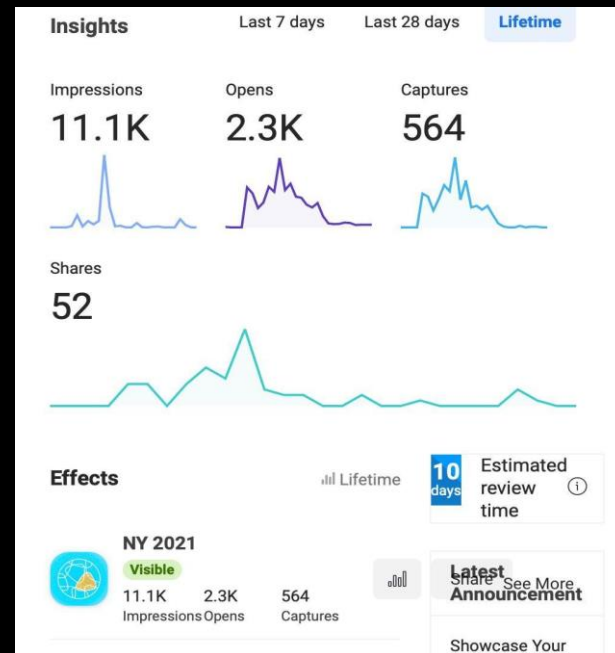
Результаты

Всего за две недели проекта мы получили:

- **11,1** тысяч показов
- **2,3** тысячи переходов
- **564** взаимодействия

Создали уникальный адвент AR эффект.

Разработали идею развития спецпроекта на 2022 год.





Отправить сообщение

Поделиться Facebook Выделить Ещё



С прошедшим! И с наступающим!