



**19 октября 2024**

Мероприятие по случаю торжественного  
открытия апарта-отеля Well

**well**  
АПАРТ-ОТЕЛЬ

**Объединили реально-созданный мир Well с миром ощущений и воображения**, на стыке архитектуры, дизайна, искусства и технологий.

Провели гостей по маршруту, ведущему к осознанию, что значит **Well, в чем его ценности, потенциал и преимущества.**

Достигли желаемого эффекта, **воздействуя на органы чувств** и используя визуальные элементы, звуки, запахи, вкусы, образы и ассоциации.

# Прибытие гостей

С самого прибытия гости начинают знакомство с концепцией well-being.

Гости следуют от парковки ко входу через красиво подсвеченный двор и слышат плавно качающую и увлекающую за собой музыку, наполненную звуками природы.

Заходя в лобби, гости начинают знакомство с концепцией well-being через архитектуру, дизайн и ощущения. Дизайн пространства дополнен визуальными, звуковыми и арома эффектами. Весь лобби погружен в атмосферу теплого и уютного освещения с акцентами на Бар, световые Арки и Арт-объекты, представленные в Лобби.

Welcome сопровождается electronic set by Solar Bird. Музыкантка исполнила концептуальный DJ set, дополнив его live-звучанием флейты.



# Welcome

После регистрации гости отправлялись в зону бара, где их ожидал приветственный коктейль.

В пространстве установлено 2 дополнительных оазиса с брендингом:

- Бренд-волл — локация для фотографий с айдентикой Well;
- Зона DJ — локация для выступления, которая позднее трансформировалась в фотозону.



# Зона DJ

Оазис перед холлом с лифтами создали из живых зеленых растений и декорировали подсветкой.

В композицию внедрили брендинг Well.



# Бренд-волл

На месте бренд-волла «заложен первый камень», как символ начала, основа нового уникального проекта.

Композиция представляет собой огромный декоративный камень, покрытый натуральной растительностью с тонким воздушным неоновым знаком Well.



# Арома-дизайн

**Well-атмосферу поддержало  
арома-оформление пространства**

*\*Приятные ароматы гости унесли с собой  
в качестве подарка на память о событии*



# INTRODUCTION

**Следующая часть программы прошла на территории будущего ресторана**

В нужный час освещение и музыка в зоне Welcome интригующе изменились и приобрели таинственный характер. Вместе с этим к гостям обратился голос, приглашающий участников продолжить путешествие и знакомство с Well.

Двери в зал открылись. **Гости проходили в зал по центральному коридору, собранному из лазерных лучей.**





# OPENING CEREMONY



**Церемония началась в классической манере. Ведущий поприветствовал гостей и передал слово представителям компании.**

# OPENING SHOW

Выразительные средства шоу:  
свет, звук и видео.

Синхронно они создали единое  
эмоциональное впечатление — вау-эффект.

Центральный элемент презентации —  
видеоролик, который создали AI-  
художники с использованием имиджей  
Well и дополнили видеосъемкой отеля.

Импульс идет от звука и света, и вместе  
с ними оживает экран. Все элементы шоу  
объединились вокруг него и начали  
работать вместе.



# ИДЕЯ СИМВОЛИЧЕСКОГО ДЕЙСТВИЯ

Участники приглашаются к Пирамиде — компактная конструкция установлена на тумбе рядом со сценой.

В Пирамиде предусмотрены отсеки для 6 карточек (карточки от номеров Well).

Каждый уровень пирамиды представляет собой потребности человека, которые учтены в концепции Well.

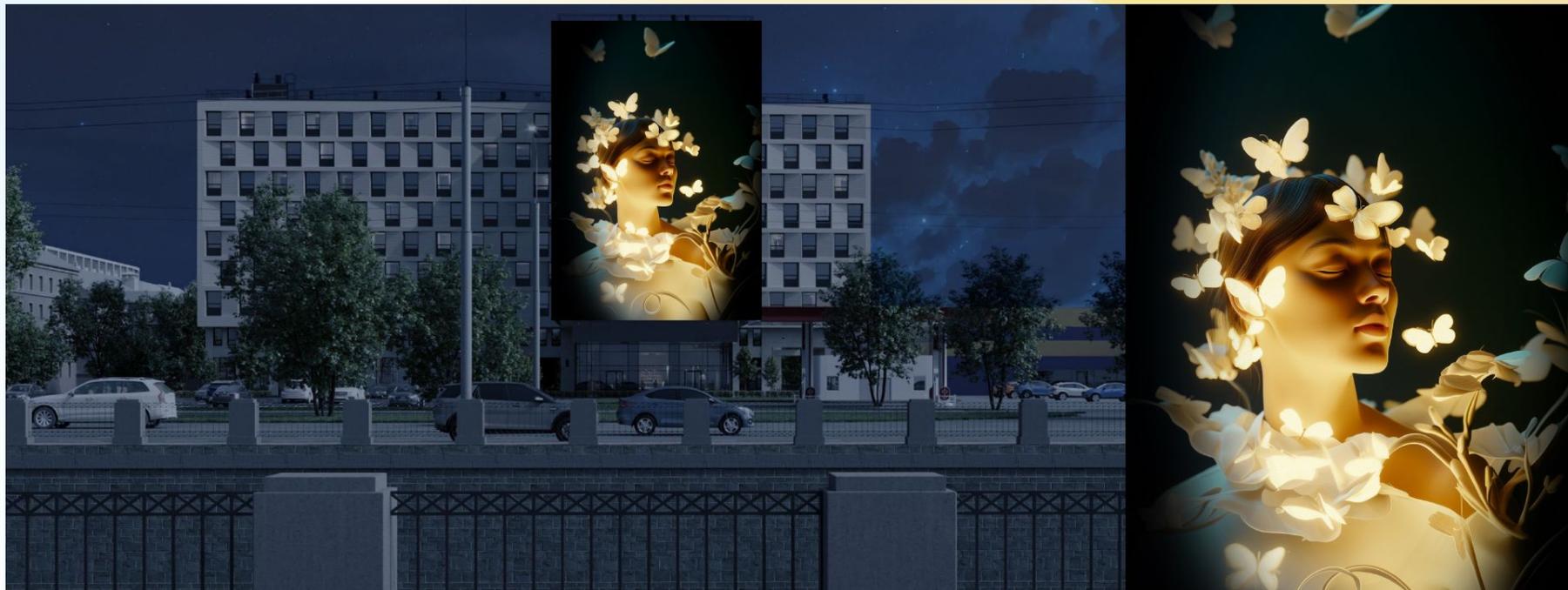
В этом моменте программы делаем отсылку к Пирамиде Маслоу. Три карточки уже помещены в ячейки — это базовый подход апарт-отелей. И ещё три ячейки свободны. В них необходимо добавить карточки, чтобы достичь концепции Well.

Три недостающие карточки на сцену вынесли хостес. Участники церемонии добавили их в ячейки. Действие сопровождалось свето-музыкальной отбивкой.



# WELL ФАСАД & ART-LOUNGE

В финале шоу на экране появилось видео с арт-фасадом Well



# WELL ФАСАД & ART-LOUNGE

В этот же момент стала доступна вторая часть зала — **art-lounge с инсталляциями.**

Пространство организовано, как единая фотозона, представляющая ценности Well и философию well-being.

**В инсталляциях нашли отражение 4 темы:**

- **comfort & wellness** (с капсулой от Курорта «Первая Линия»)
- **community** (lounge-зона с золотыми лучами-нитьями)
- **flow** (зона с цифровым водопадом, как образ потока жизни, дел и творчества, в котором пребывает человек)

**Пятым элементом является сам человек — зритель, который оказывается внутри композиции**

Comfort

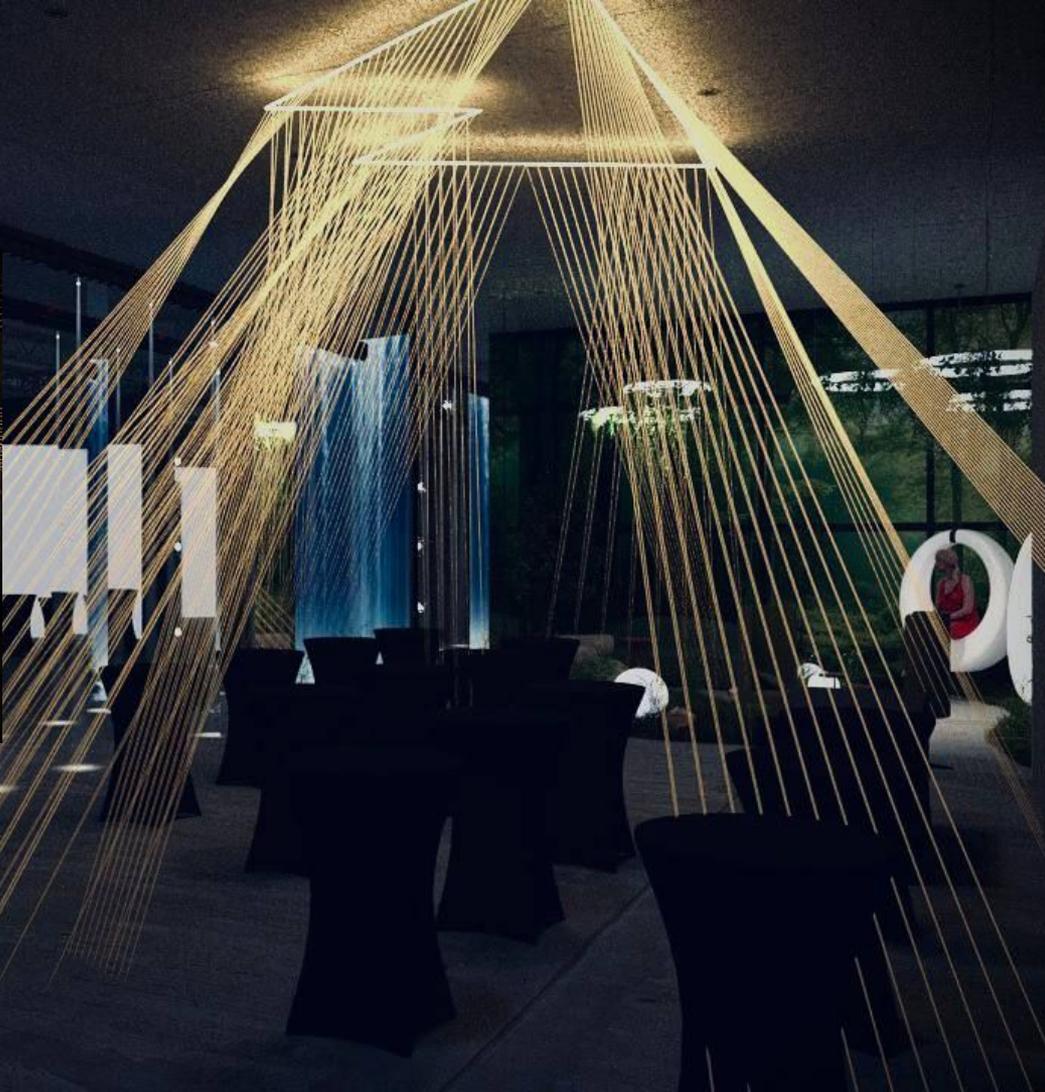


В оазисе комфорта гости могли позволить себе быть здесь и сейчас, отключиться от внешнего мира и ощутить, как каждое мгновение наполняется спокойствием

## Community



В центре композиции находится метафорическое Солнце в виде буквы W - символа Well. Множество нитей, напоминают лучи света и символизируют участников Well-сообщества.



## Wellness

Инсталляция вдохновлена Биохакинг-центром ONE от Курорта «Первая Линия».

Оазис декорировали сухоцветами и голографическими шарами, которые словно движутся вместе в одном направлении.

Внутри оазиса — аппарат для чек-апа здоровья от Курорта «Первая Линия».



## Flow

Композиция Flow воплощает идею жизни в потоке, где каждый может выбирать, какими ценностями и смыслами быть наполненным.



# WELL PARTY

После небольшого перерыва на осмотр арт-объектов и подачу горячего начинается вечеринка в компании специальных гостей.



**музыкальная группа IOWA**

# Повышение продаж после открытия

В конце года мы видим всплеск по числу сделок, которому способствовало громкое открытие проекта. При этом к официальному открытию комплекса было распродано 75% номеров, и на рынок были выведены самые дорогие юниты.

