

РЕЗИДЕНЦИИ И ВИЛЛЫ
ХАМОВНИКИ



РЕЗИДЕНЦИИ И ВИЛЛЫ
ХАМОВНИКИ



*Резиденции «Хамовники 12» –
новый «бриллиант» в центре Москвы,
напоминающий гранями прошлое
и настоящее, но главное – будущее.*

В работе над резиденциями «Хамовники 12» мы стремились создать что-то по-настоящему новое на огромном базисе мирового культурного, научного и исторического опыта. Мы наполнили свой проект историей, музыкой, искусством, литературой, чтобы на этом вечном фундаменте человечества вы могли построить историю своей семьи.

Этот дом для тех, кто согласится, что даже за самыми роскошными неоклассическими фасадами, изящными и фундаментальными, прежде всего кроются смыслы.

Мы верим, что именно они, а также идеи и преемственность лучшего опыта – основа, на которой можно осуществлять самые смелые проекты.



RESIDENCES & VILLAS
ХАМОВНИКИ



РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ
И БРЕНД-ПЛАТФОРМЫ

Характер бренда — сэр

Визуальное воплощение — Пирс Броснан в рекламной кампании Brioni Эстет, предпочитает классику и основательный подход к делу. Консервативен, но не старомоден. Энергичный, сильный, опытный. Космополитичный, разносторонний и очень образованный. Наделен идеальным чувством стиля и тонким чувством юмора. В дорогом костюме, сшитом на заказ в лучшем ателье Лондона.

Ответственный, внимательный, надежный. Он ни за кем и ни за чем не бежит и никого не догоняет. Добивается поставленных целей, доводит дела до конца. Имеет своё мнение, но слышит и принимает позиции других. Отвечает за свои слова, выполняет данные обещания. Не изменяет себе, своим убеждениям, заботится о тех, кто рядом.

Фокус — надёжность (исполняет обещания), интеллигентность, забота



Обещание бренда — выгода, которую бренд обещает потребителю

Ожидания аудитории: Основательность, опыт в девелопменте, честность, финансовая состоятельность;

Обещание бренда: Мы строим дом, который войдет в историю. Мы создаем новую классику старой Москвы. Точка отсчета нового времени для сегмента делюкс.



МАНИФЕСТ

Все меняется. Меняются времена, люди, города и дома. Меняются принципы, привычки, стереотипы и традиции наших клиентов, значит, и мы должны меняться. Мы хотим создать принципиально новый подход к формированию элитарного продукта на фундаменте человеческого знания и неизменных понятий о красоте и гармонии. «Хамовники 12» — наша попытка формирования принципиально новой категории домов силами и опытом признанных мастеров своего дела.

Слоган 1: «Хамовники 12» — История вашей семьи на вечном фундаменте.

Слоган 2: Идеальный дом в поэтичном окружении.