



Креативный подход к навигационной рекламе

Бренд: Первый ДСК

Компания: ФСК

Агентство: BBDO





Консистентность коммуникации во всех каналах

Главным героем навигационных макетов наружной рекламы является мальчик Боря, 8-9 лет, озорной и беззаботный. Он живет с родителями и старшей сестрой и постоянно подкалывает их в семейных диалогах.



По ссылке пример одного
из роликов ТВ-кампании



Новый подход к навигационной наружной рекламе

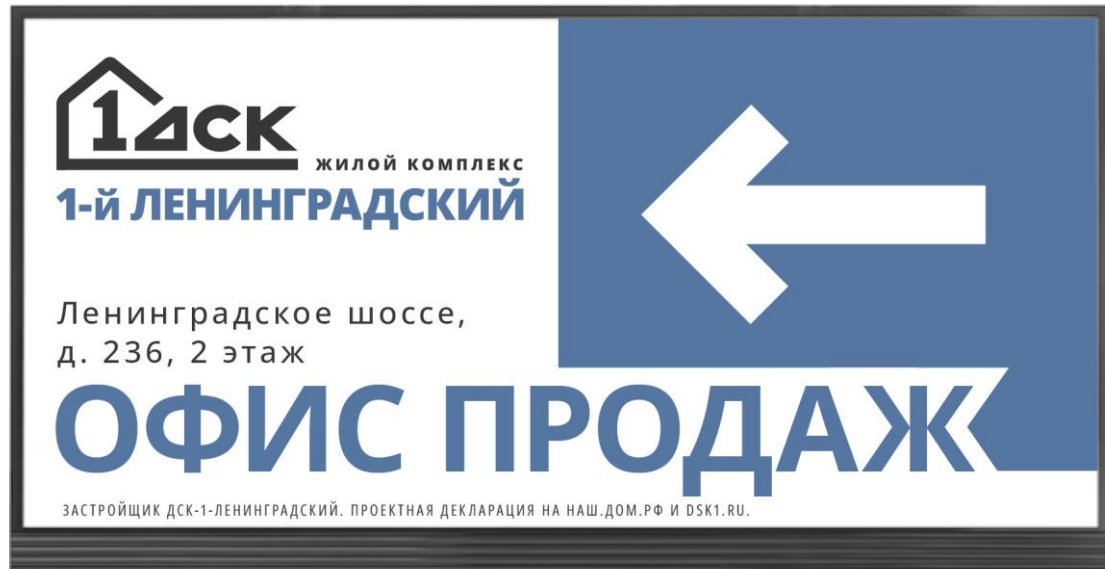
- В отличие от стандартного безликого подхода к навигационной наружной рекламе, которым пользуется большинство застройщиков, стандартные стрелки, указывающие направление до офиса продаж мы дополнили изображением главного героя имиджевых роликов бренда.
- Тем самым макеты стали более теплыми и эмоциональными: наш герой как бы направляет наших клиентов к их будущему дому, при этом сохраняя свою игривость и беззаботность, которую демонстрирует в ТВ-роликах.



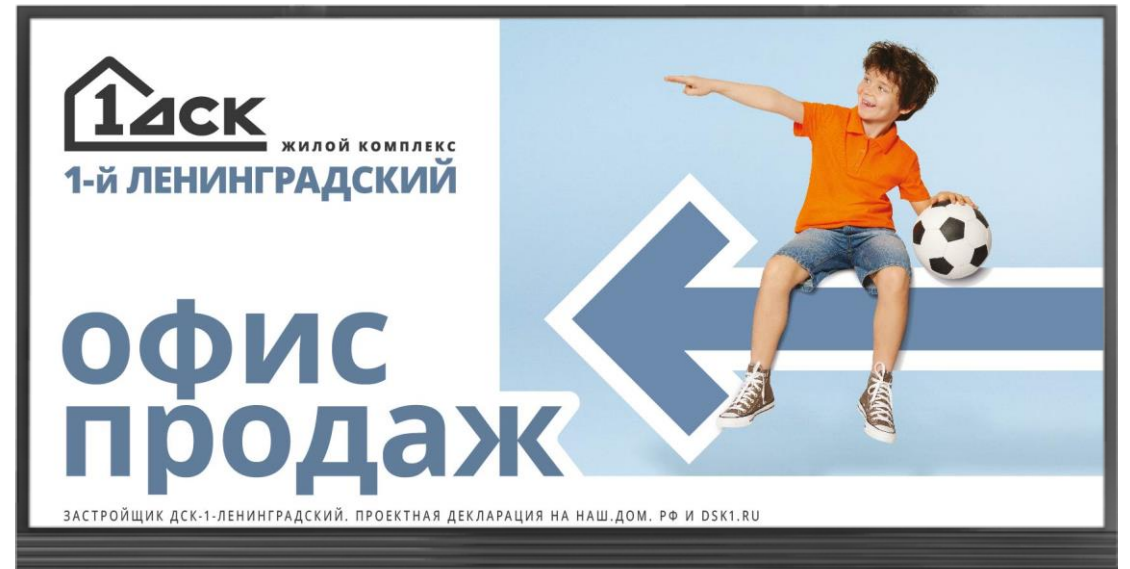


Новый подход к навигационной наружной рекламе

БЫЛО



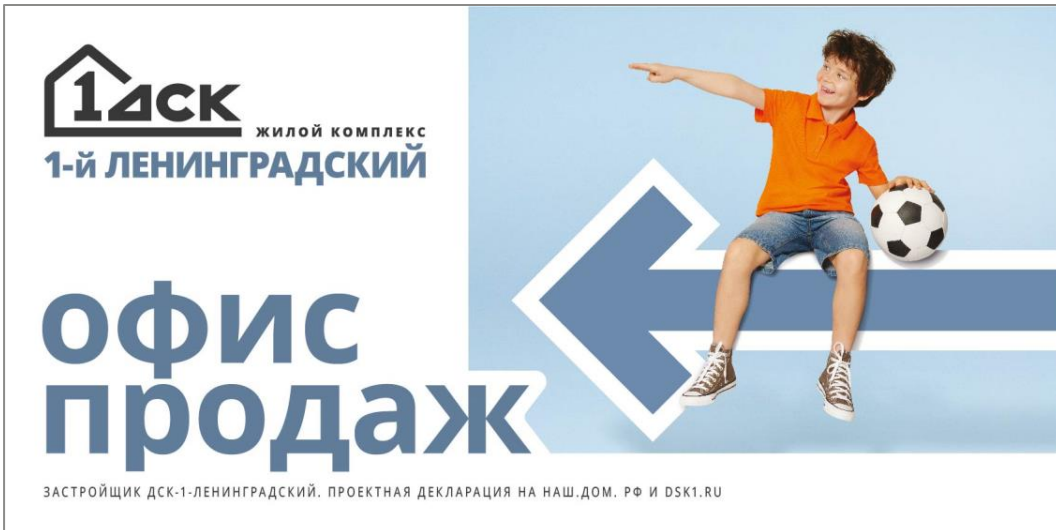
СТАЛО





Примеры макетов навигационной рекламы

Период размещения: ноябрь 2022 – настоящее время
Локация размещения: Москва и МО





Фотоотчеты макетов навигационной рекламы





Фотоотчеты макетов навигационной рекламы





Спасибо