

smartgarden

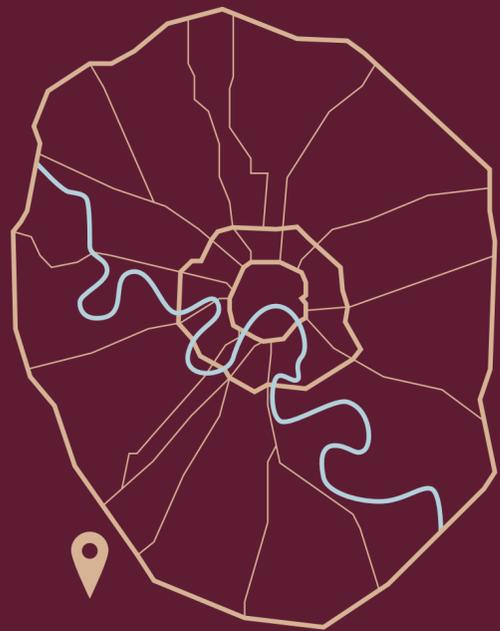
жилой комплекс

НОВАЯ
САДОВАЯ
МОСКВА



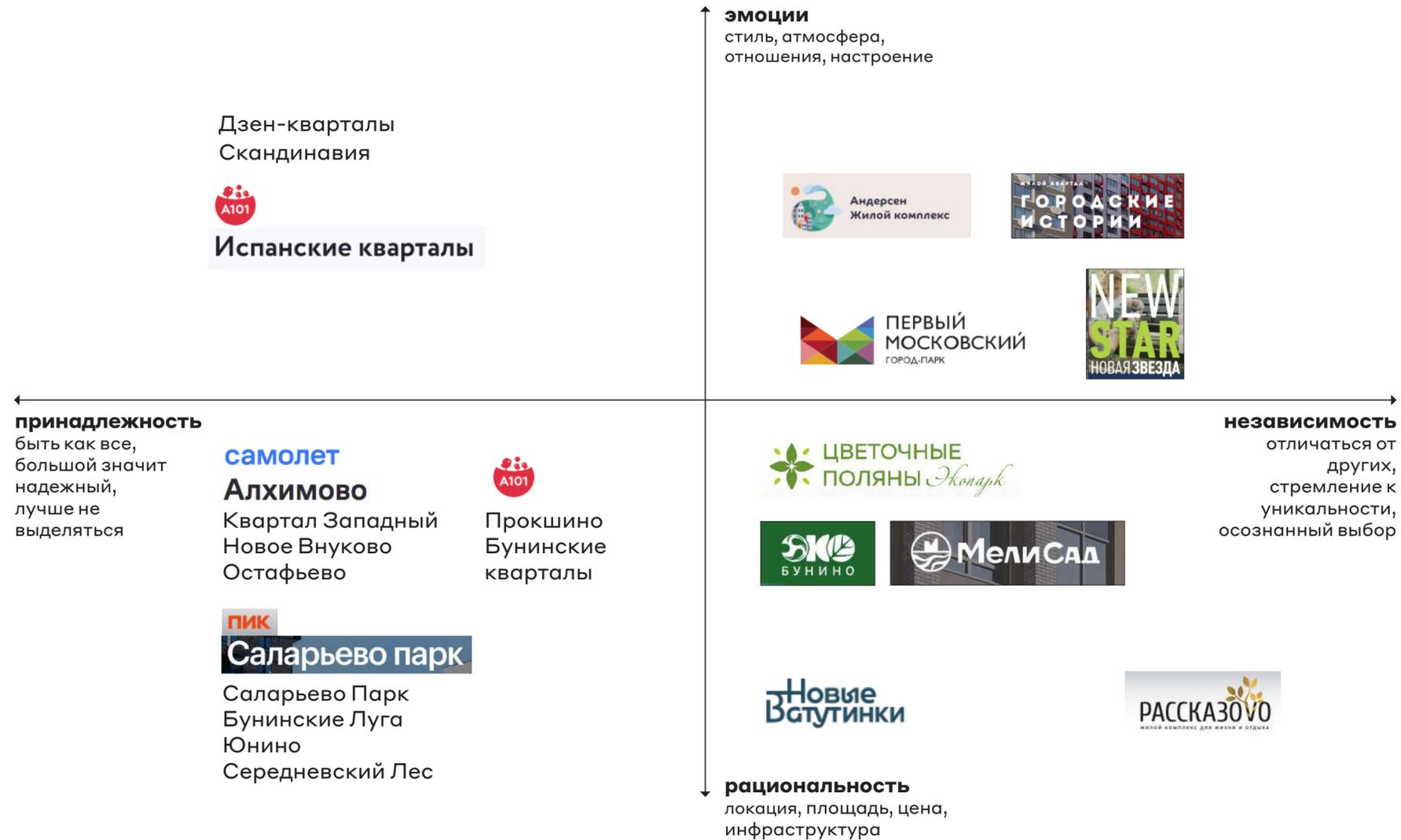
Продукт

Комфорт-класс в Новой Москве



- Современная архитектура и оснащение
- Виды на лес, которые не исчезнут
- Хорошее соотношение цена/качество
- Разноэтажная архитектура, сочетающая масштаб и отсутствие монотонности
- Квартиры компактного метража: качественный продукт, доступный по цене
- Мелкоштучный кирпич в отделке
- Разнообразная, но благородная цветовая гамма фасада
- Ландшафтный дизайн
- Стильная отделка МОПов
- Удачное расположение в стороне от шума рядом с лесом, недалеко от метро
- Сбалансированная внутренняя и внешняя инфраструктура
- Разнообразные планировки с преобладанием студий и двушек
- Квартиры на первых этажах с отдельным входом и вторым антресольным этажом
- Квартиры на последнем этаже с высокими потолками и французскими балконами

Конкурененты



В локации доминируют зонтичные бренды (А101, Самолет, ПИК). Сочетание городского комфорта с близостью к природе — общее место.

Самый распространенный тип нейминга — топонимический. Второй по популярности — природно-экологический.

Характеристики продукта лучше всего отвечают возможностям, потребностям и образу жизни молодежной аудитории. Сформировавшаяся аура локации также этому способствует.

Но на этой территории уже позиционируется сильный конкурент А101 (он во многом ауру и формирует).

Как использовать этот тренд, но не «утонуть» в нем?

Аудитория Амбициозные романтики



Продвинутая молодежь 25-40 лет. Одиночки, пары и молодые семьи. Они полны сил, с оптимизмом смотрят в будущее, мечтают «покорить мир», но достаточно прагматичны и разборчивы.

Стремятся к лучшему за свои деньги. Ценят качество, стиль и разумно соотносят их с ценой, собственными ресурсами. Ценят личный комфорт, личные границы. **Хотят лучшее из доступного.**

Часть из них целенаправленно и планомерно движется «по направлению к Москве». **Но ощущение хорошей жизни им нужно уже сегодня.**

Часть едет сюда из «старой Москвы», рассматривая это как осознанный выбор между близостью к центру и повышением качества жизни. Для тех и других у нас есть камерность, определенная доля приватности. Меньше плотность, меньше чужих, более безопасно, легче создать социальные связи, меньше грязи, меньше шума и вандализма, меньше хороших лотов и тем они желаннее.

Все это отличает нас от огромных кварталов, которыми переполнена локация. **Наша ЦА уже сегодня получит стильную, более статусную жизнь по стандартной для локации цене.**

Сущность бренда Smart New Moscow



Все условия для того, чтобы вы жили так, как вам комфортно, — там, где вам комфортно. Без необходимости платить слишком дорого за эти привилегии.

Бренд-платформа

Сущность

**Smart
New
Moscow**

Ценности

Перспектива

Стиль

Общение

Независимость

Разнообразие

Характер

Визионер

Разборчивый

Открытый

Самодостаточный

Разносторонний

Преимущества

Качественное современное жилье в перспективном районе

Современная элегантная архитектура и природный пейзаж

Благотворная среда для общения, учебы, работы, отдыха и спорта

Оптимальный набор возможностей для полноценной жизни без избыточных затрат

Визуально, функционально и пространственно разнообразная среда

Атрибуты

- Новая Москва — современное окружение
- Современная архитектура и оснащение
- Виды на лес, которые не исчезнут
- Удачная стартовая инвестиция в недвижимость

- Разноэтажность
- Мелкоштучный кирпич
- Разнообразная, но благородная цветовая гамма
- Ландшафтный дизайн
- Стильная отделка МОПов

- Новая Москва – мекка прогрессивной молодежи
- Однородная социальная среда
- Благоустройство территории, стимулирующее общение: дорожки, спорт, детство, вайфай, велодорожки
- Удобный доступ в Москву и обратно
- Мега, Фудсити и инфраструктура соседних районов

- В Новой Москве, но в стороне от шума рядом с лесом
- Сочетание цены и качества, позволяющее «потянуть» начало самостоятельной жизни, не отказывая себе в комфорте
- Сбалансированная внутренняя, внешняя и дальняя (в Москве) инфраструктура

- Свобода выбора Москва — диван — лес
- Разноэтажная архитектура, сочетающая масштаб и отсутствие монотонности (анти-ПИК)
- XX+ планировок



Достойный уровень жизни начинается с личного комфорта. Уникально камерный для Новой Москвы проект, который сочетает атмосферу клубности с просторной и продуманной территорией только для комьюнити жителей. Благородная архитектура, которая созвучна эстетике окружающей природы и сомасштабна человеку.

Современные квартиры, в которых качество пространства важнее пустого метража. Близкая Москва, которая не надоедает своим шумом, но всегда готова принять вас в свои объятия.

Smart-casual квартал, который располагает всеми преимуществами для того, чтобы вы жили так, как вам комфортно, — там, где вам комфортно. Не вынуждая вас платить слишком дорого за эти привилегии.

Инсайт

Мечта по цене реальности



Наш потребитель уже сейчас мечтает жить в доме классом повыше, но позволить себе бизнес-класс или качественный современный проект в Москве внутри МКАД не может. Ему важно получить сегодня такой проект, который в Новой Москве является привилегированным.

В этом контексте наш бренд должен «приподниматься» над окружением ровно настолько, чтобы отвечать такому стремлению, но не отрываться от своего сегмента слишком далеко, чтобы не обещать лишнего и не терять достоверности.

Деликатно «играем в бизнес» — нейминг на латинице приподнимает, но не задирает уровень проекта. При этом имя простое для восприятия даже для не владеющих английским языком.

Имя Smart Garden



Прямо выражает сущность бренда: это не Новая Москва как у Ватутинок и Прокшино, это принципиально другой уровень — Smart New Moscow.

SMART выражает новый, «умный» образ жизни: ты покупаешь перспективную качественную недвижимость в перспективном районе, получая лучшее из возможного без переплат.

GARDEN — используется в проектах недвижимости более высокого класса, где природная составляющая является одним из ключевых преимуществ. Они не являются нашими конкурентами ни по локации, ни по классу.

В итоге — хороший баланс узнаваемого и нового с обозначением класса чуть выше, чем у прямых конкурентов.

«Умный сад» — парадоксальное сочетание. В нем есть контраст, который делает имя сильным, интересным, запоминающимся и позволяет ему хорошо работать в коммуникациях, демонстрируя как продуктивные преимущества (продвинутое благоустройство), так и ценностные (смарт-подход).



Фирменная палитра

Основные цвета

Вишневый

Песочный

Дополнительные цвета

Ягодный

Травяной

Еловый

smartgarden
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

①

sg

②

Логотип ЖК Smart Garden является центральным элементом системы идентификации бренда. Представленный здесь угловой вариант является базовым и предназначается для использования во всех случаях, если не указано иное, для рекламных, информационных и сувенирных носителей. Вариант логотипа «2» является сувенирным, так как предназначен для использования в ограниченном пространстве.

Использование цвета



Styrene A LC Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 (.,:;!&\$%£₽) áâăąçćéëĕĩđłńňóôöőřś
 ššţţůúůüýžžžǎǎǧǧłņōūǧı
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
 ЪЫЬЭЮЯ

A a

Styrene A LC Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
(.,:;!&\$%£₽) áâăąçćéëĕĩđłńňóôööřś
ššţţůúůüýžžžǎǎǧǧłņōūǧı
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯ

A a

sg

Визитка

7 (495) 152-24-49

Адрес офиса продаж:

Москва, 5-я ул. Лесные Поляны, з/у20а
Ежедневно с 9:00 до 21:00

smartgarden

ЖИЛОЙ комплекс

sg

7 (495) 152-24-49

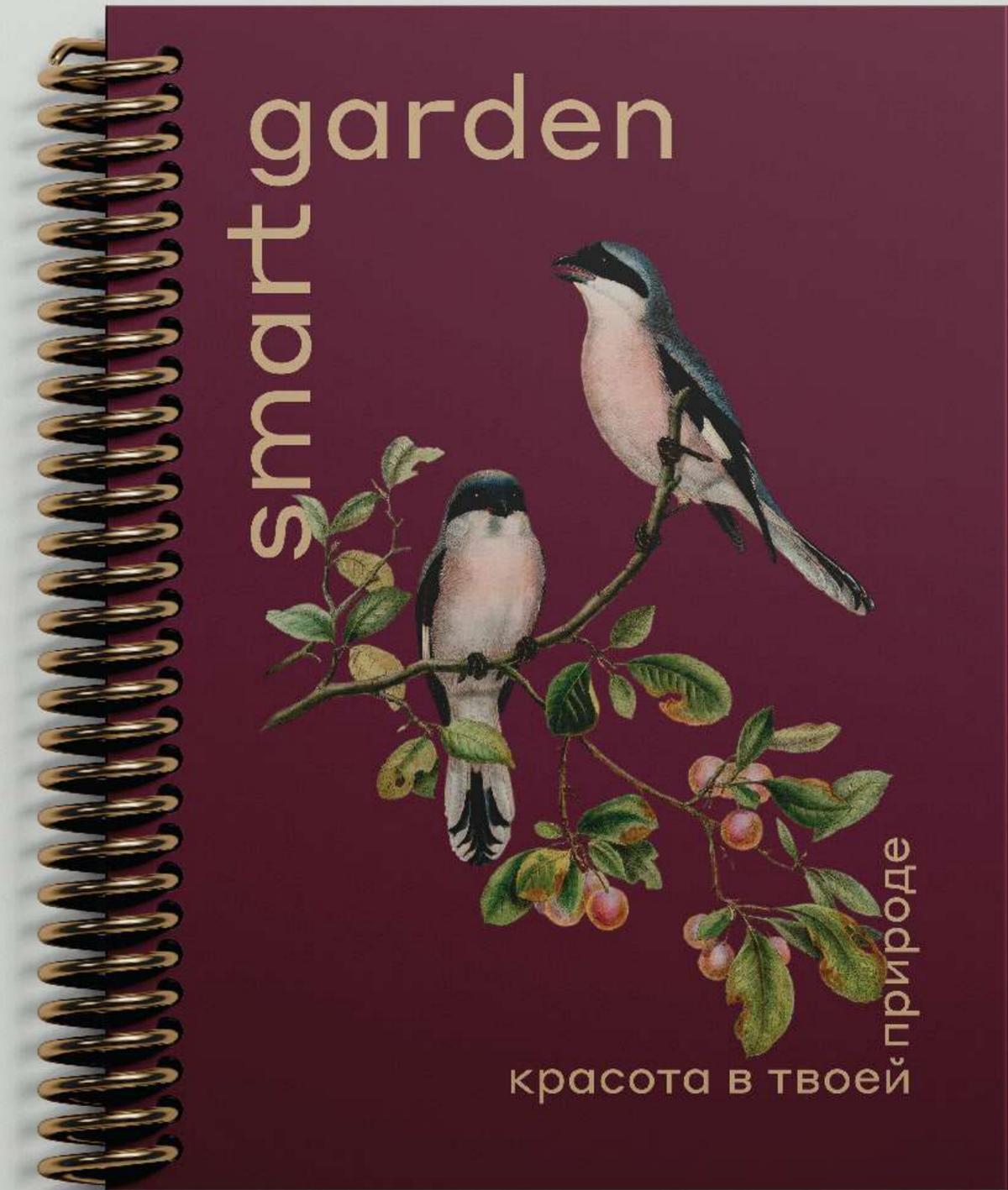
Адрес офиса продаж:

Москва, 5-я ул. Лесные Поляны, з/у20а
Ежедневно с 9:00 до 21:00



smartgarden

счастье
быть дома



smartgarden

красота в твоей
природе

SD

Мерч



smart garden



МОЙ ДОМ
МОЙ САД

smart garden

жилой комплекс

 Бачуринская
 10 минут

старт продаж

СМАРТГАРДЕН. ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК».
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ ДОМ.РФ

генплан

Территория комфорта

SMART GARDEN — это два уютных, утопающих в зелени разноэтажных квартала с собственной ритейл-галереей.

Жить в окружении леса и парков, любоваться уютным ландшафтным садом за окном, — особая привилегия. Вместо звонка будильника просыпайтесь под пение птиц. А кофейный день начинайте с аромата сочной листвы после дождя и свежей выпечки в любимой кофейне.

Никола-Хованская ул.



благоустройство

Квартал березовый



внимание к деталям

Два уникальных двора
умножают возможности
жителей SMART GARDEN.
В каждом — свои особенности.
Вы всегда сможете разнообра-
зить свой досуг, сходяв в гости
в соседний квартал.



02

- расположение
- транспортная доступность
- карта района
- инфраструктура района
- парки района

Достойное окружение

Спасибо!