

Бренд девелопера

EFFEECT

development

GMK

Видение

Компания-лидер, мультирегиональный игрок с портфелем проектов «мультикласс». Девелоперский продукт выдерживает принципы эстетики современности и качества.

Миссия – повышение планки строительной культуры и качественных характеристик продукта во всех локациях присутствия.

Показывает на примере, как сделать жизнь комфортной и приятной. Просто, но со вкусом.



Портрет покупателя

МОЛОДОСТЬ

Покупатель стал моложе, так как доходными профессиями, в том числе, стали IT-сфера и блогинг.

ПРАГМАТИЗМ

Сегодня клиент не готов платить за нерациональные квадратные метры, которые не несут в себе полезной функции.

КАЧЕСТВО

В силу тренда на удаленный формат работы и роста времени, проводимого дома, уровень требовательности к качеству жилья любого класса в разы вырос.

СТАТУС

Обновленный портрет целевой аудитории изменился, квартиры премиум-класса приобретаются для подчеркивания статуса.

ГИБКОСТЬ

Покупатели ценят возможность трансформировать квартиру под их жизненный статус и профессиональную деятельность.

ВРЕМЯ

Покупателю сегодня нужно сразу все готовое. Он не хочет ждать продукта, он хочет готовое решение в моменте.



Позиционирование

В своем содержании девелопмент – это всегда про изменения.

Моделирование пространства = программирование жизни людей, вот почему качество девелоперского продукта так важно для компании, вне зависимости от класса и локации.

Мы делаем лучше привычного, повышая качественные характеристики продукта. С созданием качественной среды повышается качество жизни, формируется качественное отношение к самому себе.





Суть бренда

Девелопмент, которым мы занимаемся, производит впечатление как в контексте городской среды, так и в контексте жизни человека, который выбирает нас.

Нейминг

EFFFEEST

Производимое девелоперским продуктом впечатление
на среду, человека, привычный быт

Польза бренда для клиента

Девелопер напрямую влияет на процессы строительства с пониманием деталей и тонкостей.

Конечный продукт готов для использования сразу после ввода в эксплуатацию. Ремонт, качественная мебельровка. Собственное видение на то, как должна быть организована среда для жизни. Превосходим ожидания даже в проектах комфорт-класса.

Современная эстетика и комфорт: дизайнерские МОПы, ландшафтный дизайн, свежая архитектура, смарт-решения.

Продукт по цене, релевантной рынку. Несем ответственность за проекты, ценим свою репутацию, поэтому гарантируем исполнение обязательств.

Инсайт

В логике девелопмента «эффект» – это впечатление, которое мы производим продуктом на среду и человека. Каким бывает это впечатление? Яркое, звенящее, бросающееся в глаза – это ассоциация первого порядка.

Впечатления другого уровня – это когда мы замечаем детали: солнечный свет, который падает на фасад дома сквозь листву и подчеркивает фактуру материала. Именно из подобных нюансов строится визуальный опыт.

Айдентика бренда построена на сдержанности, благодаря которой человек может заметить больше нюансов.



EFFECT

Девелопмент
с ошутимым эффектом

effect.com



Визуальные коммуникации

Стиль не живет без деталей. Богатая палитра из множества оттенков бежевого создает большой простор для выбора текстур: камня, песка, штукатурки, глянцевых и шероховатых поверхностей.



Девелопмент
с тактильным эффектом

EFFECT

Концепцию светотеневого рисунка перенесли на все элементы брендинга, используя разнообразные приемы: подсветку, вырубку, тиснение, нанесение пленки, подбор и обработку фотоматериалов.

Магомед Магомедбеков
Генеральный директор

+7 (812) 643-61-30
effect.com

EFFECT

Магомед Магомедбеков
Генеральный директор

+7 (812) 643-61-30
effect.com

EFFECT

Девелопмент
с оощутимым эффектом
effect.com

Е F E E C T
С. долгой практика
роны дальней
развитие ра
ных форм дея
работы по фо
План
А



Структура
решений

Стиль простых решений
effect.com

Девелопмент с заметным эффектом

В своем содержании, девелопмент – это всегда про изменения. Моделирование пространства = программирование жизни людей, вот почему качество девелоперского продукта так важно для нас, вне зависимости от класса и локации.

Мы делаем лучше привычного, повышая качественные характеристики продукта. С созданием качественной среды повышается качество жизни, формируется качество жизни, и самому себе. Девелопмент, который мы занимаемся, производит впечатление как в контексте городской среды, так и в контексте жизни человека, который выбирает нас.

Стиль простых решений
effect.com



Архитектура
впечатлений

В своем содержании, девелопмент – это всегда про изменения. Моделирование пространства = программирование жизни людей, вот почему качество девелоперского продукта так важно для нас, вне зависимости от класса и локации.

Мы делаем лучше привычного, повышая качественные характеристики продукта. С созданием качественной среды повышается качество жизни, формируется качество жизни, и самому себе. Девелопмент, который мы занимаемся, производит впечатление как в контексте городской среды, так и в контексте жизни человека, который выбирает нас.

Девелопмент
с визуальным эффектом

effect.com

EFFECT





EFFECT

Девелопмент
с тактильным эффектом

effect.com



Девелопмент
с ощутимым эффектом
effect.com

EF



EFFECT

