

Domiland

Создан для людей

WOW AWARDS 2021

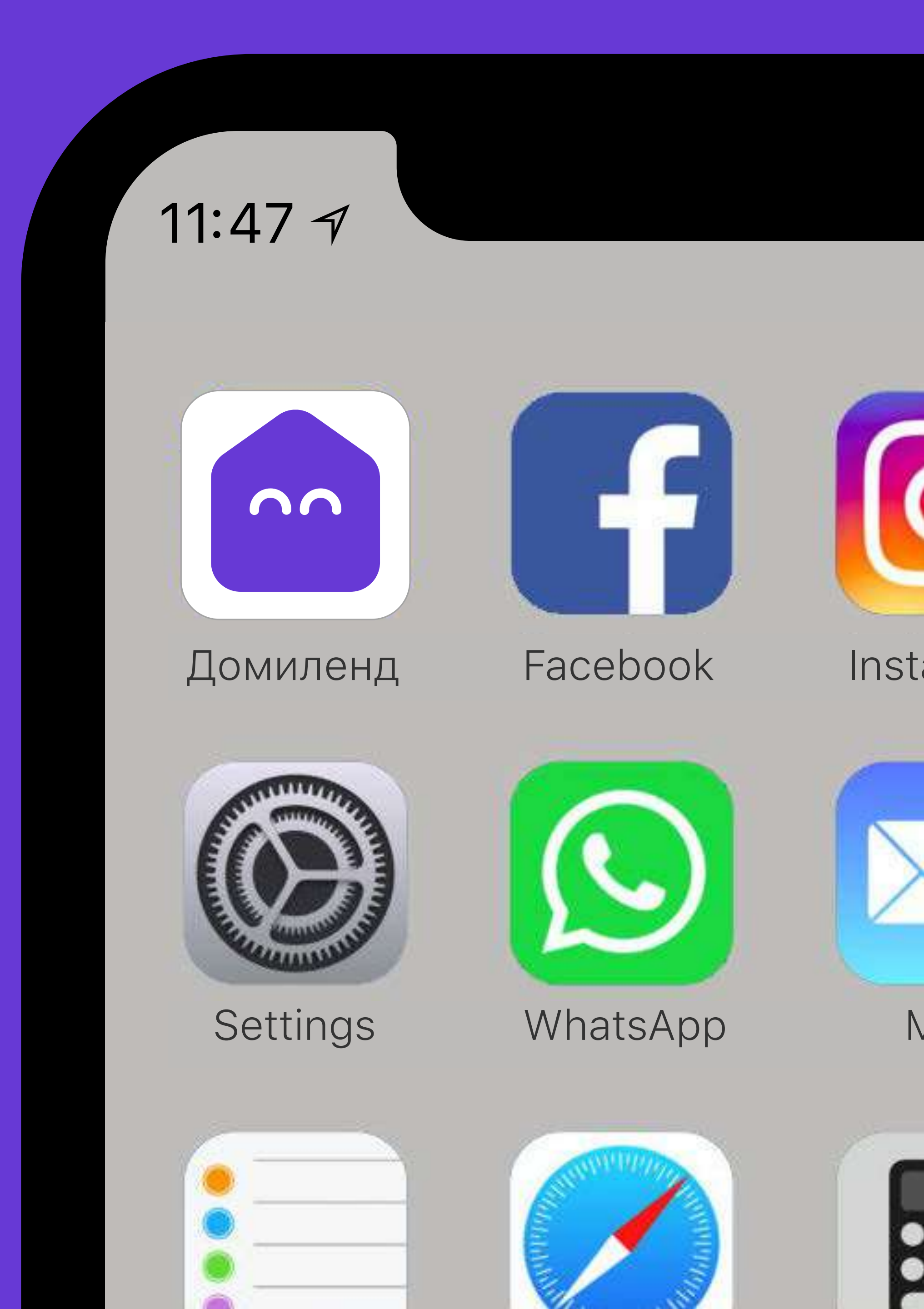
Номинация: Бренд компании

Ситуация и задача

Домиленд - компания, создающая одноименную платформу и мобильные приложения для застройщиков и управляющих компаний. Домиленд помогает отслеживать готовность проекта, управлять получением ключей, управлять домом после сдачи. Кроме того в платформу встроен маркет-плейс услуг сторонних подрядчиков. Название было задано на входе.

Нашей задачей стало разработать бренд, который работал бы как для компании, так и для ее одноименного продукта. Как оффлайн, так и в digital, включая приложение.

А поскольку конечными пользователями платформы являются покупатели / жильцы - нам был необходим B2B2C бренд.



Инсайт

B2B2C бренд обычно разрабатывается от конечного пользователя. А его инсайт в том, что пока ты не заключил договор - все белые и пушистые. Но дальше...

Дальше мы либо попадаем на безучастное голосовое меню или чат-бот, пробившись через которые, долго выслушиваем музыку для того, чтобы добраться до человека, который, возможно, сможет решить нашу задачу.

Либо попадаем на уставшую злую женщину, у которой дебет с кредитом не сходится, подрядчики косячат, а тут еще вы со своей протекшей батареей.

Оплатить счета
на раз-два-три



ДОМИЛЕНД

domyland.ru

Личный
помощник
в управлении



ДОМИЛЕНД

domyland.ru

Идея

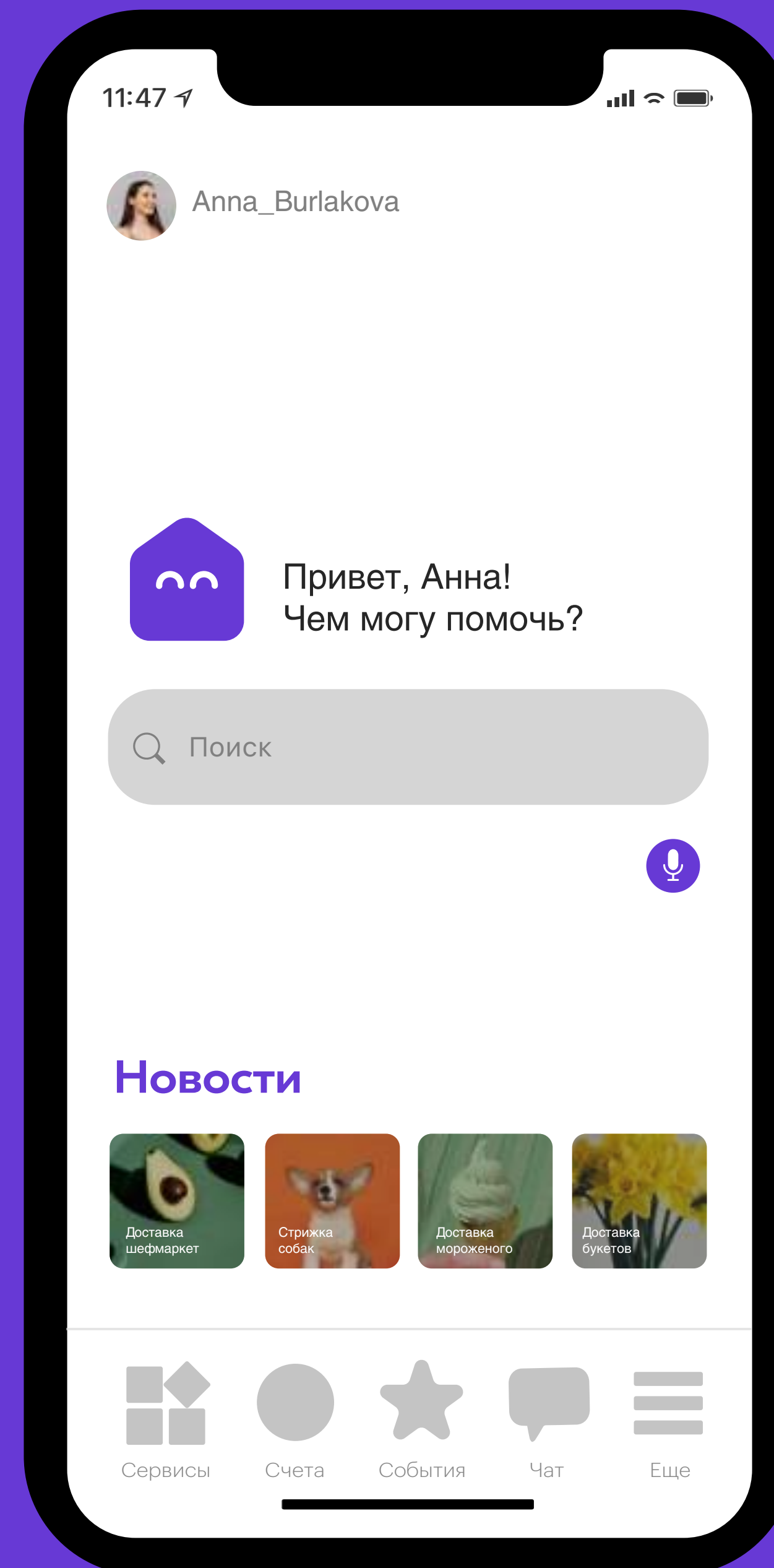
Создавая бренд, мы стремились взять все лучшее из мира людей и digital. Объединив душевное тепло человека, который в тебе заинтересован и стремится помочь. И интеллект машины, которая не устает и не ошибается.

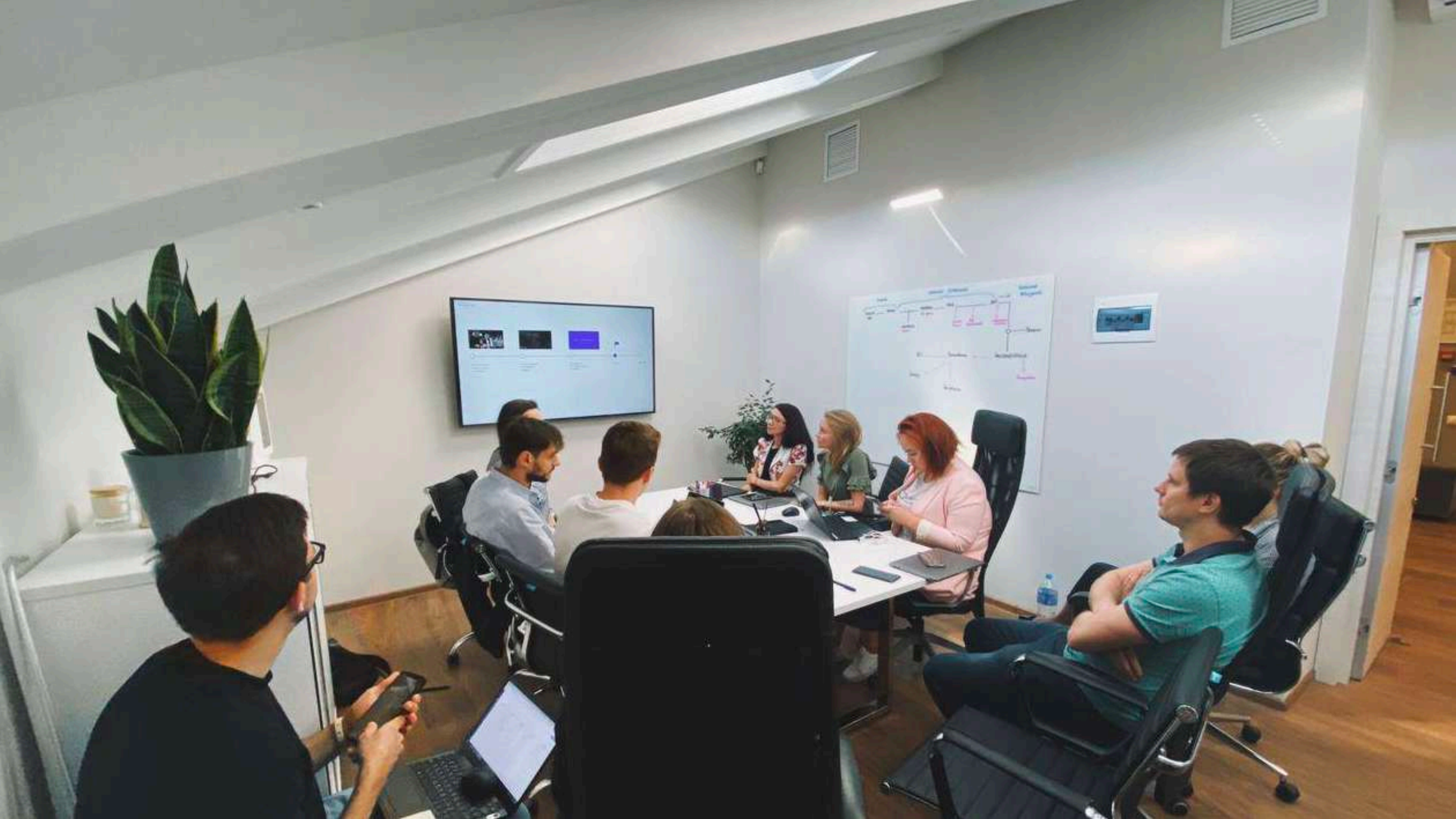
Потому что мы верим, что большинство разногласий между управляющей организацией и жителями происходит из-за того, что все мы люди. Мы бываем уставшие, раздражительные, нетерпеливые, злые. И это нормально. Но немного эмпатии, открытости и терпения могут изменить ситуацию.

Идея бренда: Дом с человеческим лицом

Слоган: Создан для людей

Дескриптор: Дом в одном приложении

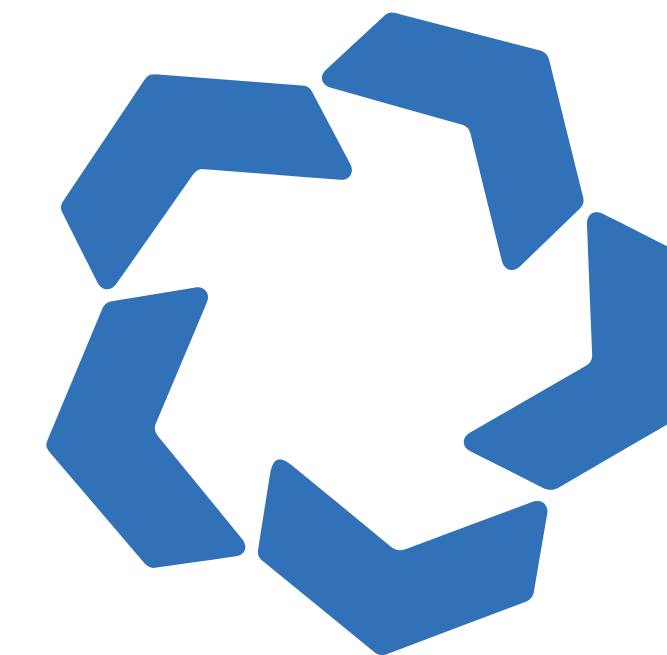




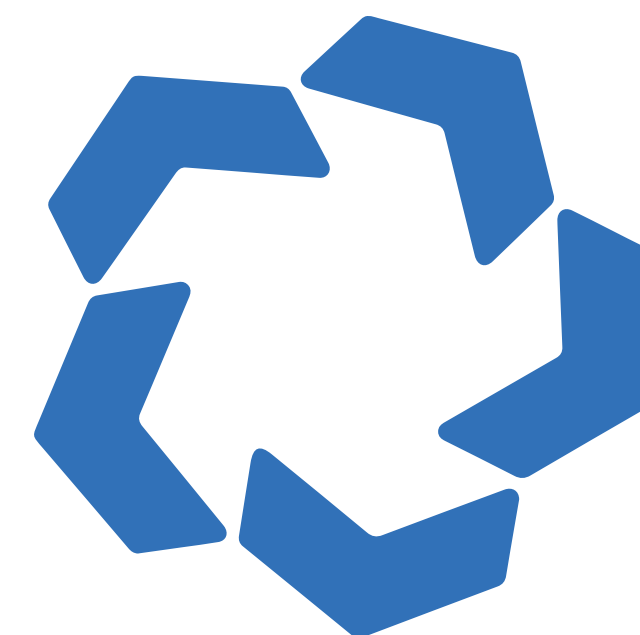
До ребрендинга

Основной логоип

Вариант с синей эмблемой логотипа
используется для B2B предложений.



ДОМИЛЕНД



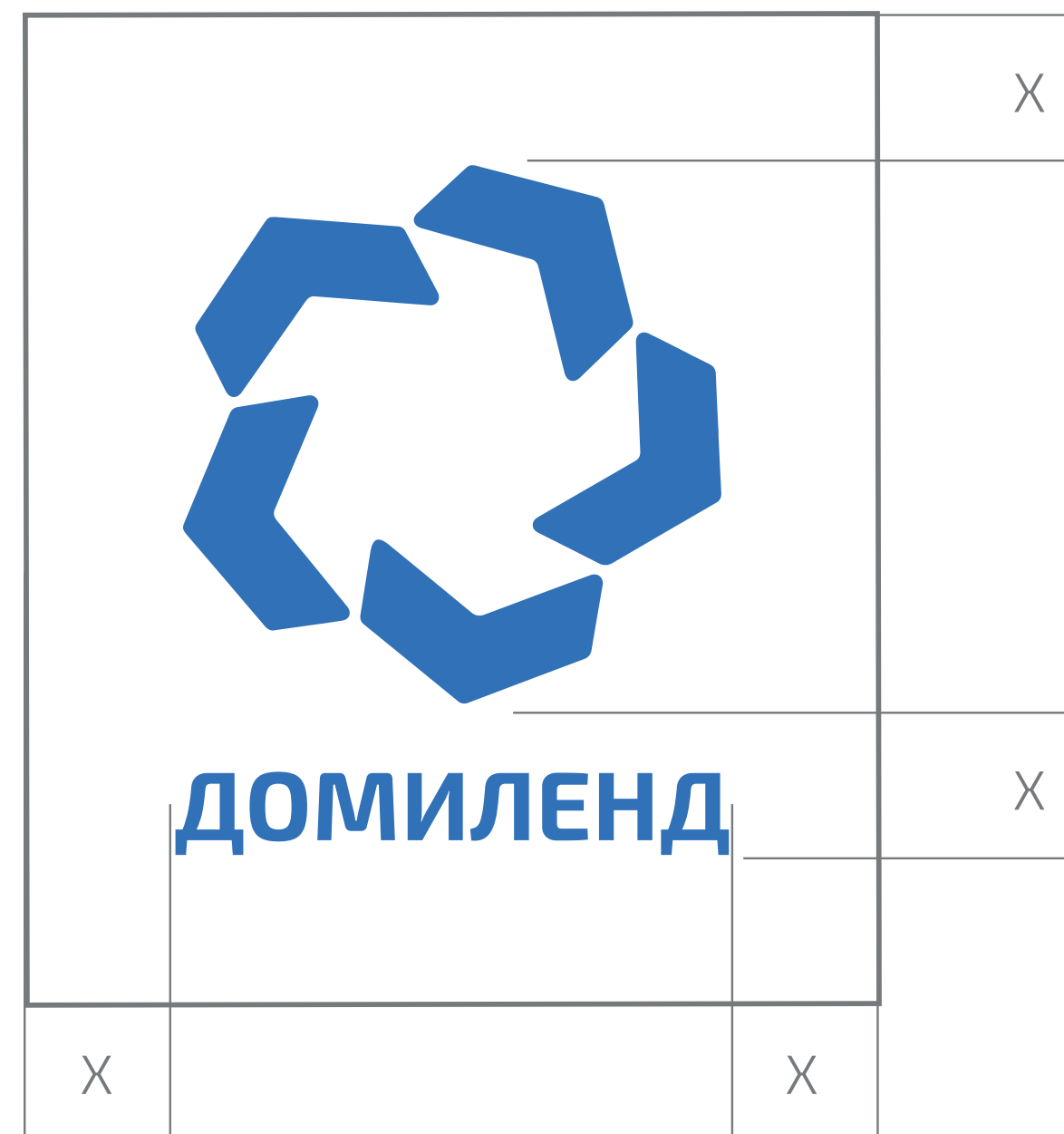
ДОМИЛЕНД



Охранное поле

Охранное поле обеспечивает наилучшее визуальное восприятие знака, его размер соответствует высоте названия.

Внутри этого пространства исключается размещение посторонних элементов.



Логотип на цветном фоне



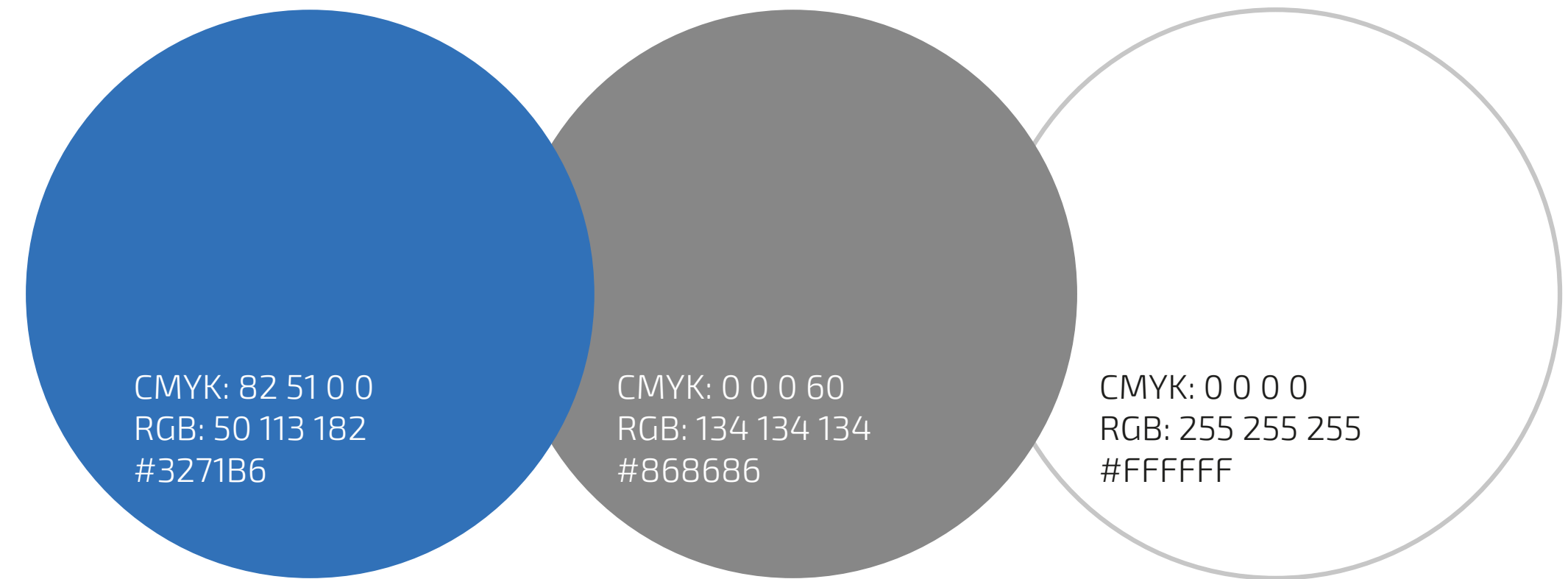
ДОМИЛЕНД



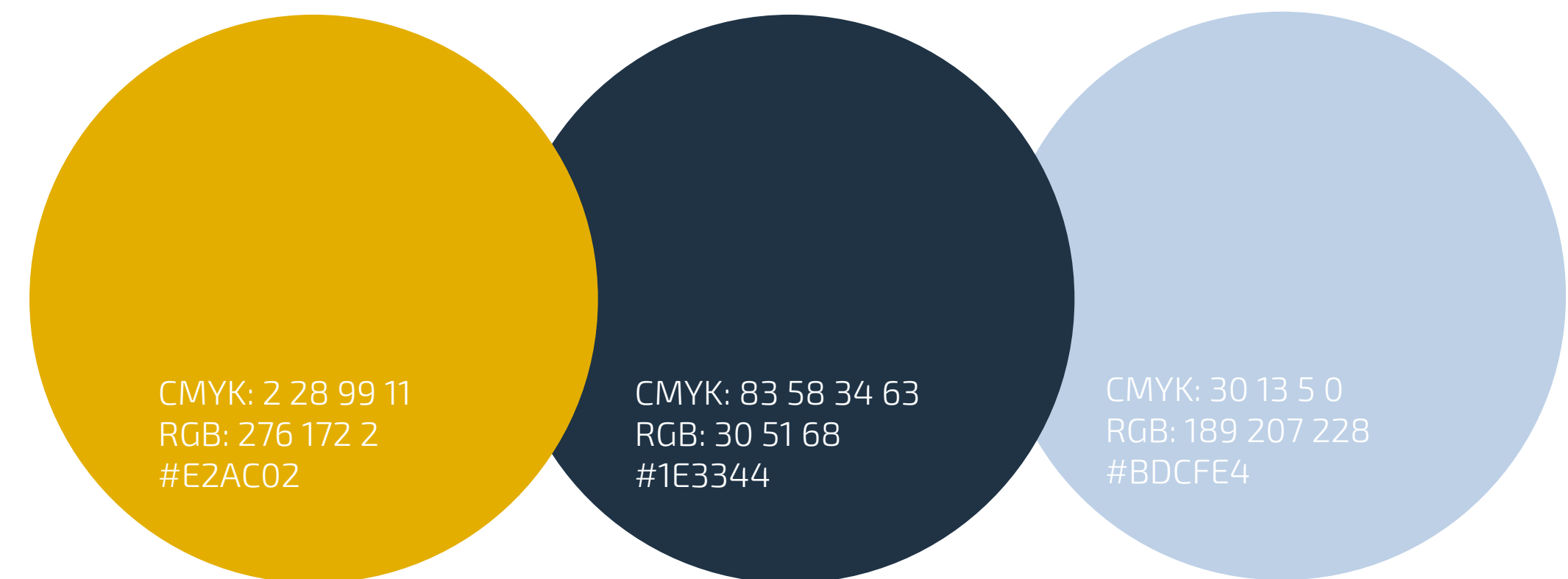
ДОМИЛЕНД

Фирменные цвета

Основные цвета:



Второстепенные цвета:



2.2 Использование логотипа в цветных макетах

Логотип может размещаться на белом и черном фоне. Если макет цветной, например, фотография, то используется белая или черная плашка под логотипом.



Фирменный стиль проекта

Дом с человеческим лицом



Рад



Влюблен



Умиление



Сейчас разберемся!



Чихает



Удивлен



Сочувствует



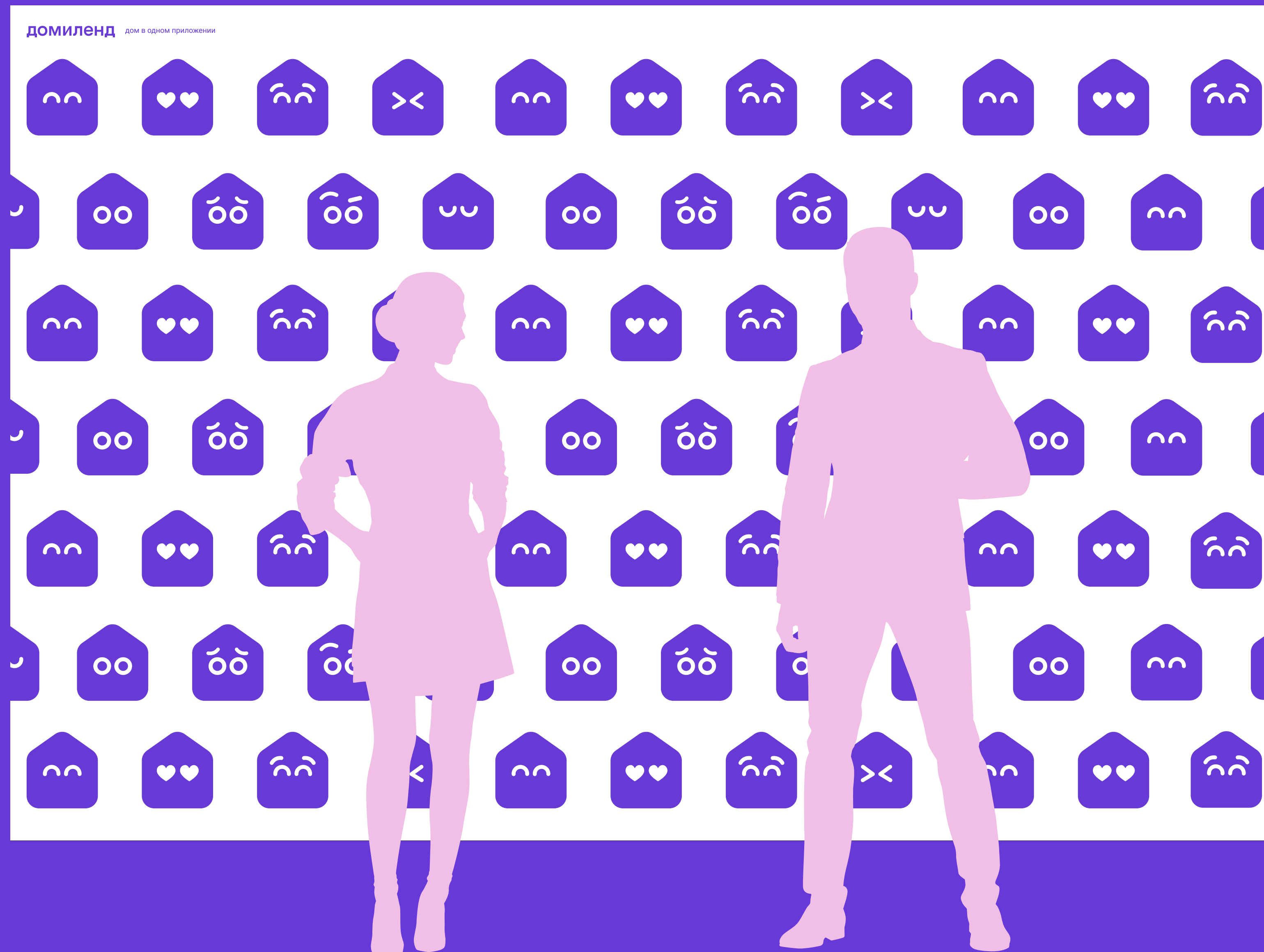
Вопрос



Спит

Пресс волл

Размер 3000x2000мм
Печать — УФ-печать
Баннер литой — 440гр.м2
Устанавливается
на конструкцию джокер





#Domylanciteam

NO WORRY
NOW

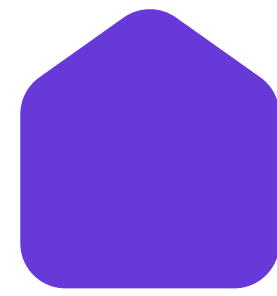
Шрифты

GT Eesti Pro Display
для заголовков

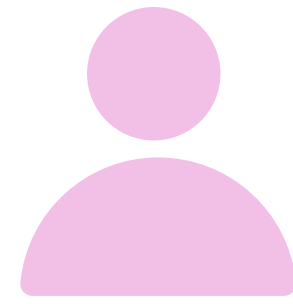
Дружелюбный и геометричный

GT Eesti Pro Display Light
для основного текста

Внимательный, заботливый и понимающий —
Домиленд поддерживает в любой ситуации и
подсказывает, как лучше и удобнее поступить.



Дом



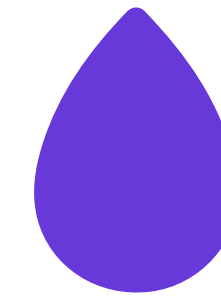
Сотрудники



Газ



Район



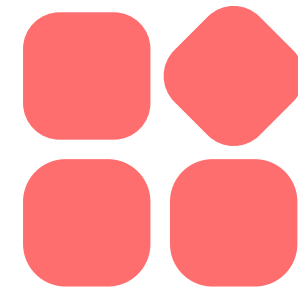
Водоснабжение



Камеры
видеонаблюдения



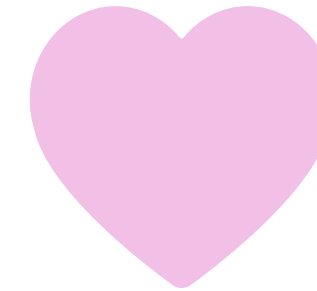
Еще



Сервисы



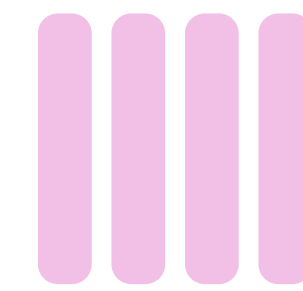
Чат



Избранное



События



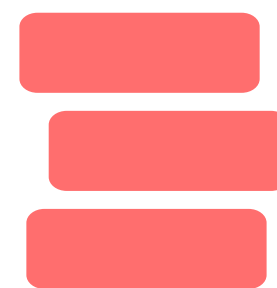
Отопление



Объявления



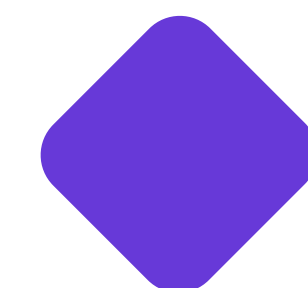
Вопросы-ответы



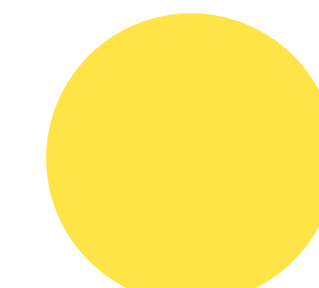
Ход строительства



Электричество



Компания



Счета

Неотъемлемой частью айдентики являются иконки. Которые не только используются в рамках сайта и приложения, но также стали частью фирменного мерча

В брендбуке



В реальности



Блокнот

Формат 190x205 мм
Твердая тканевая обложка
Навивка на пружину черного цвета
Внутри плотные белые листы без рисунка
Метод печати — офсет



Пакет

Формат 20x30мм

Частично окрашенный пакет

С лицевой стороны прозрачное окно в виде силуэта домика.

Внутренняя часть пакета окрашена в фирменной розовый цвет.

Метод печати — шелкография





КОММУНИКАЦИЯ

Фотостиль

Характер фотографий должен быть человеческим, с живыми эмоциями и реальными, обычными людьми в естественных позах.

Фотографии должны быть с четким фокусом, без размытия фона, обязательны ясные детали вокруг главного сюжета.

Ракурс в фотографиях нужно выбирать нейтральный — фронтальный, вид сверху, 3/4.

Цвета должны быть не слишком контрастными, с теплым оттенком.



Фотостиль для рекламной коммуникации

В фотографиях на фоне необходимо придерживаться фирменной гаммы цветов бренда. При этом цвет фона может быть более светлым, пастельного оттенка.

Характер фотографий должен быть человеческим, с живыми, яркими эмоциями. Основной фокус — на человеке.

Фотографии должны быть с четким фокусом, без размытия фона, обязательны ясные детали вокруг главного сюжета. Ракурс в фотографиях нужно выбирать нейтральный — фронтальный, вид сверху, 3/4.



**Оплатить счета
на раз-два-три**



ДОМИЛЕНД

domyland.ru

**Личный
помощник
в управлении**



ДОМИЛЕНД

domyland.ru

**Дом в одном
приложении**



ДОМИЛЕНД

domyland.ru

**Сервис простых
решений**



ДОМИЛЕНД

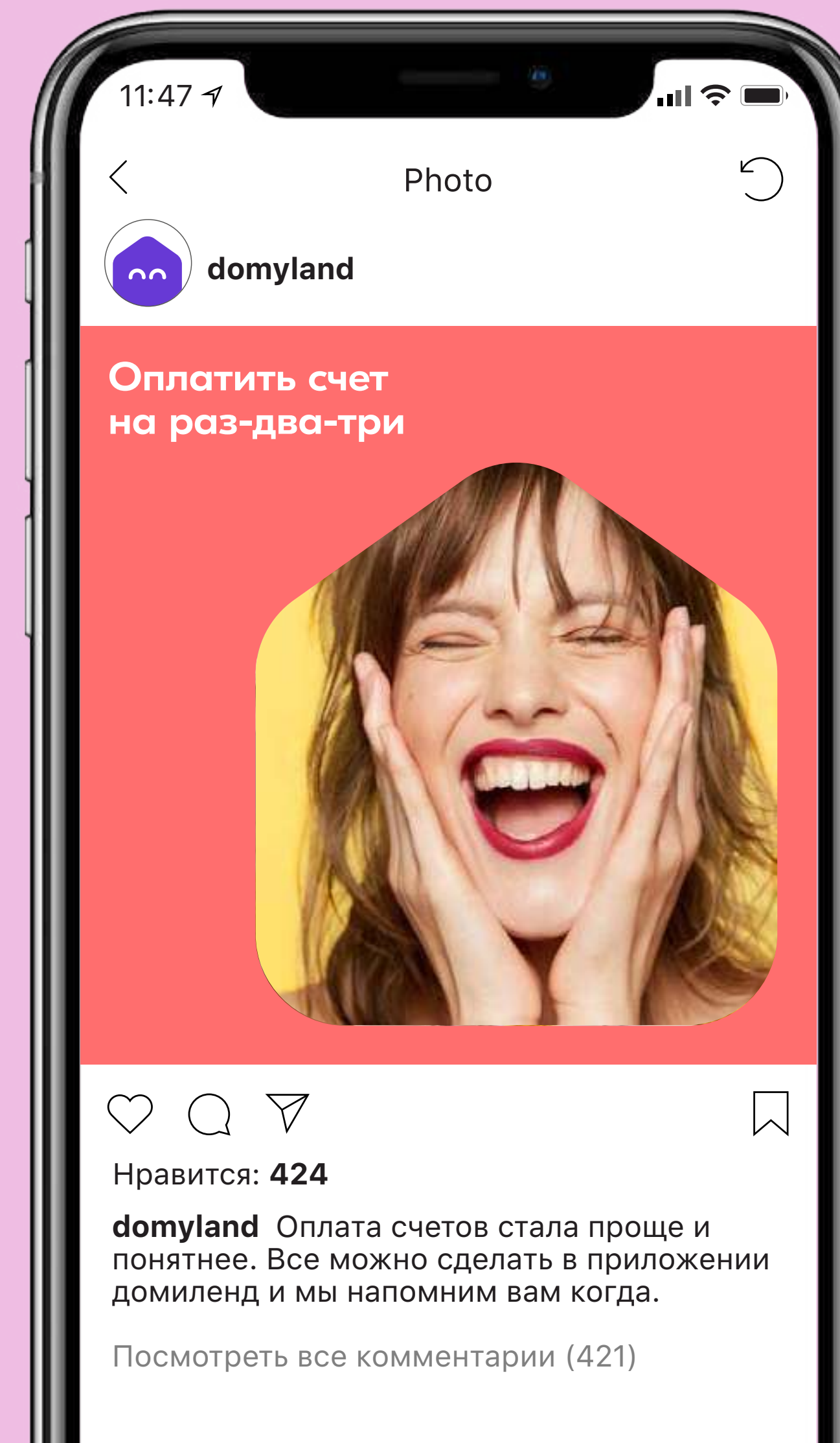
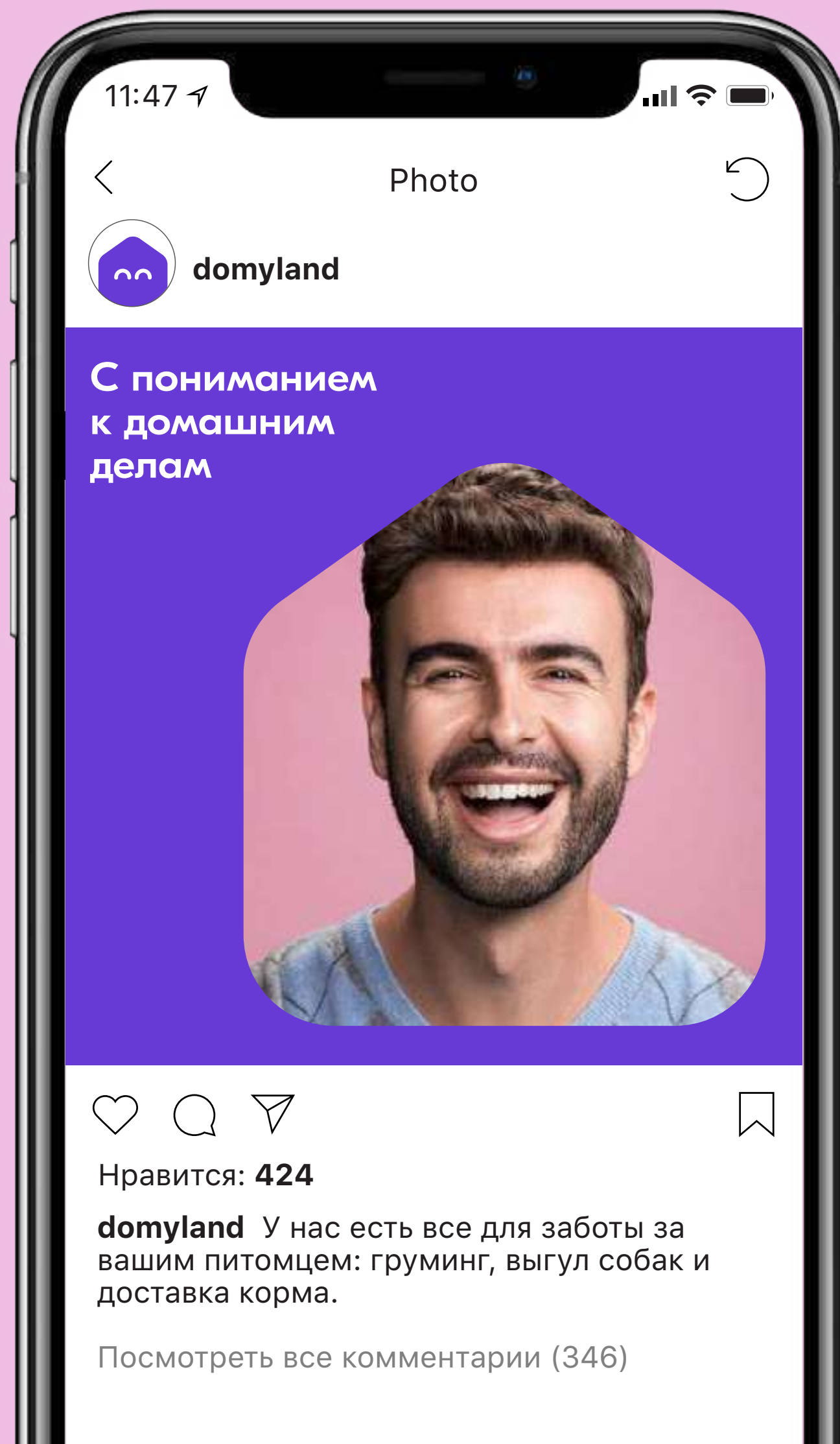
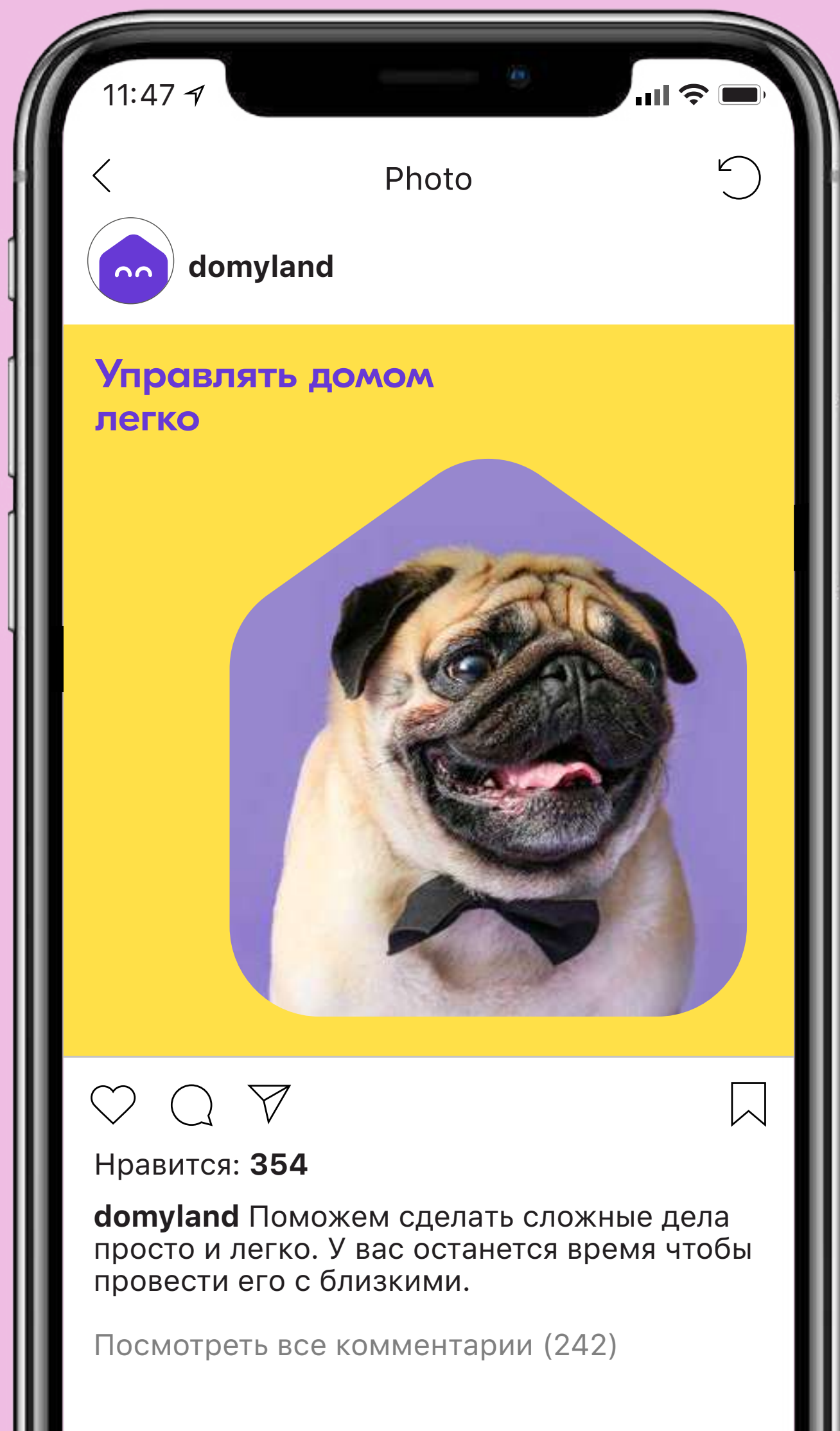
domyland.ru

**Упр
дом**

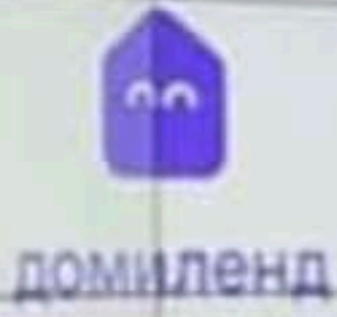
ДОМИЛЕНД

Для продвижения бренда в Интернете важно соблюдать принципы фирменного стиля. Учитывайте характер бренда для выбора сюжетов и настроения фотографии.

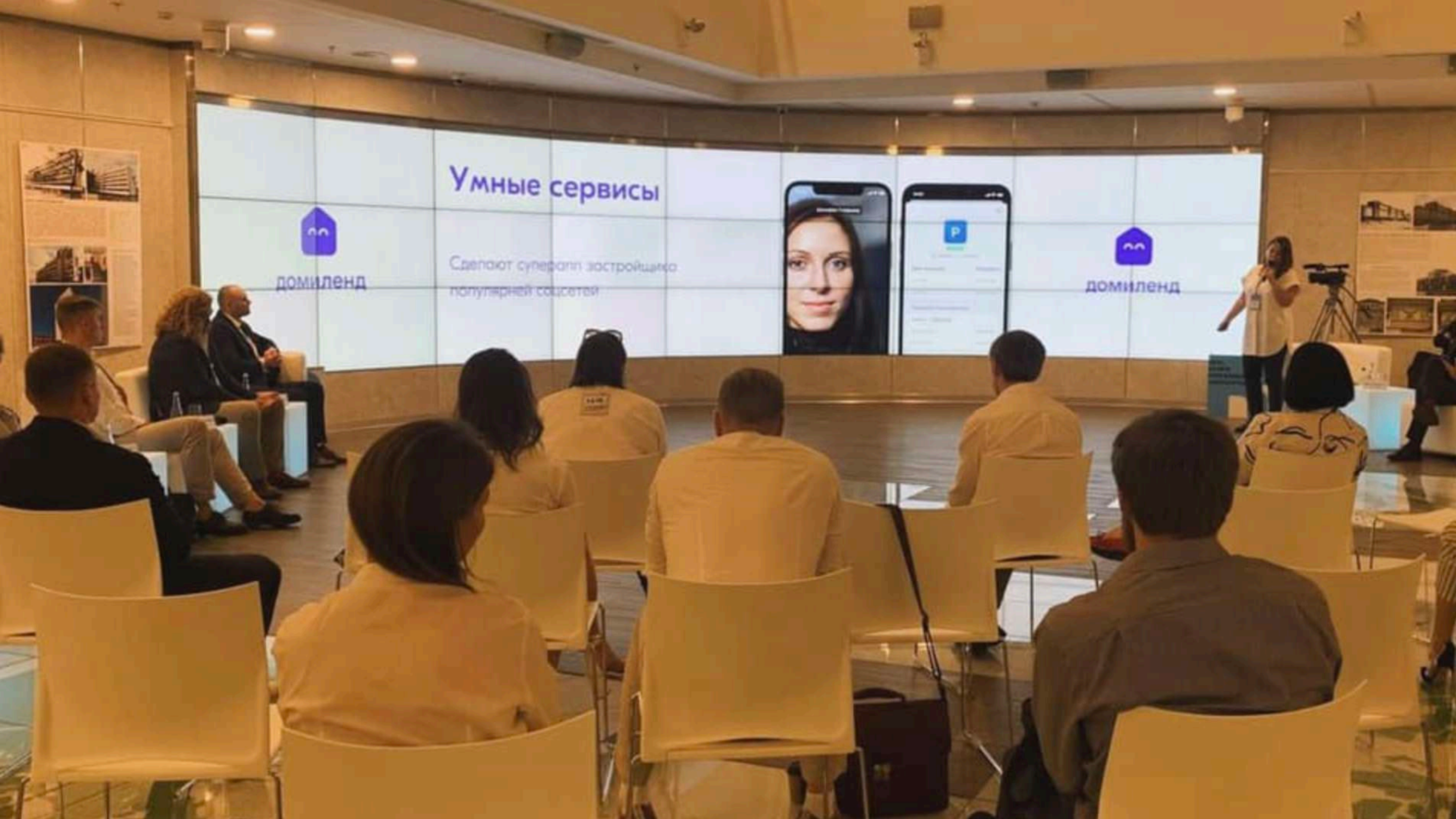
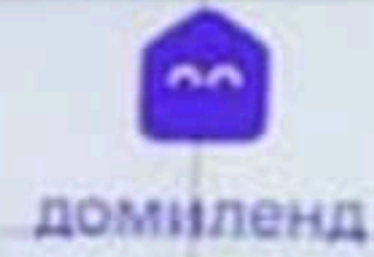
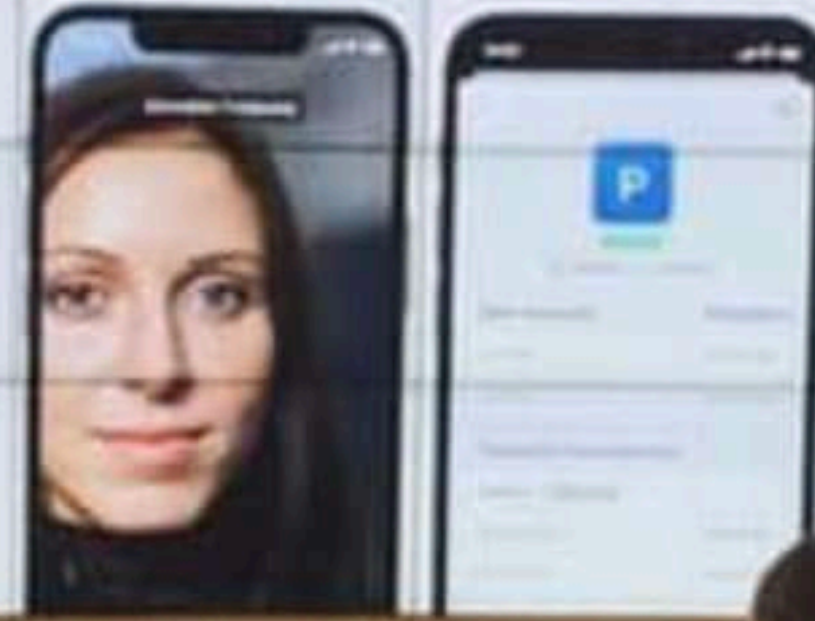
Важно оставлять «воздух» и не заполнять макет большим количеством деталей.



Умные сервисы



Сделают суперapp застройщика популярней соцсетей







Цифровые сервисы для застройщиков и управляющих компаний

9 июня, 10:00

Сочи, Radisson Blu Resort & Congress Centre



Дарья Воронова

основатель и CEO
Домиленд



Алексей Южаков

председатель совета
директоров Юникорн

и PropTech-эксперты
от Домиленд



Подводим итоги 2020 не на словах, а в цифрах

100+

Управляющих компаний,
ТСЖ и застройщиков

Внедрили
в свою работу
сервисы
Домиленда



А это 265

тысяч
помещений!

Рекордсмен
«Основа»

под управлением которой:

627

МКД

83

тысяч
помещений

+21%



Рост доли плательщиков
от числа активных
пользователей



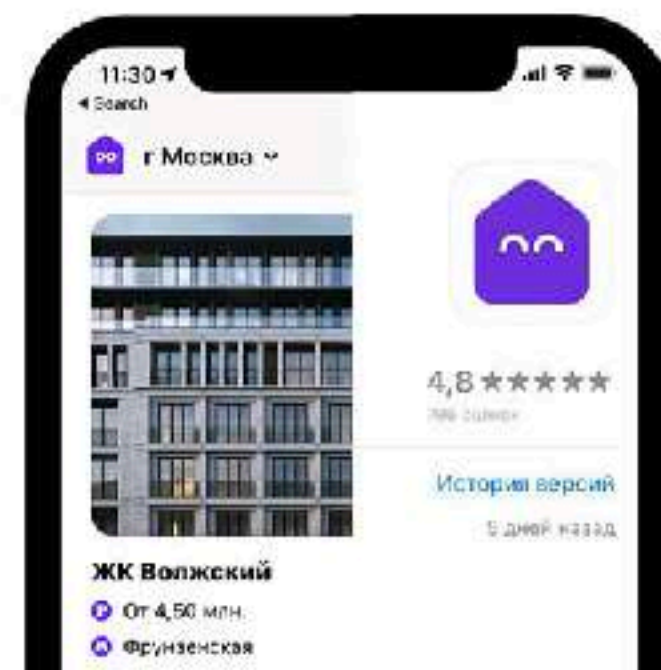
Новые продукты

1
Цифровая
доска
объявлений

2
Витрина
новостроек

200+

обновлений
системы



4,8

Средняя оценка
в AppStore &
Google Play

5000+

Отзывов

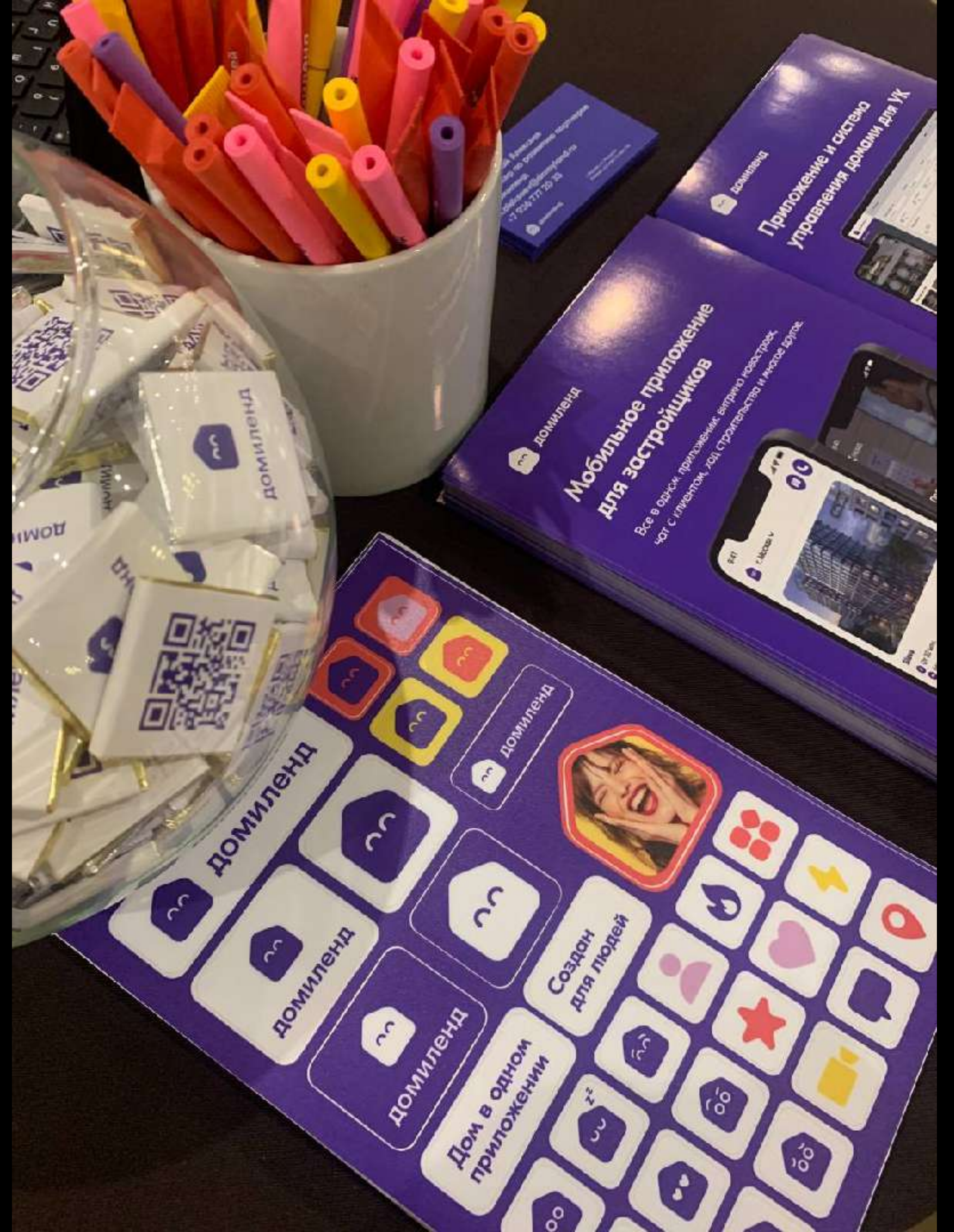
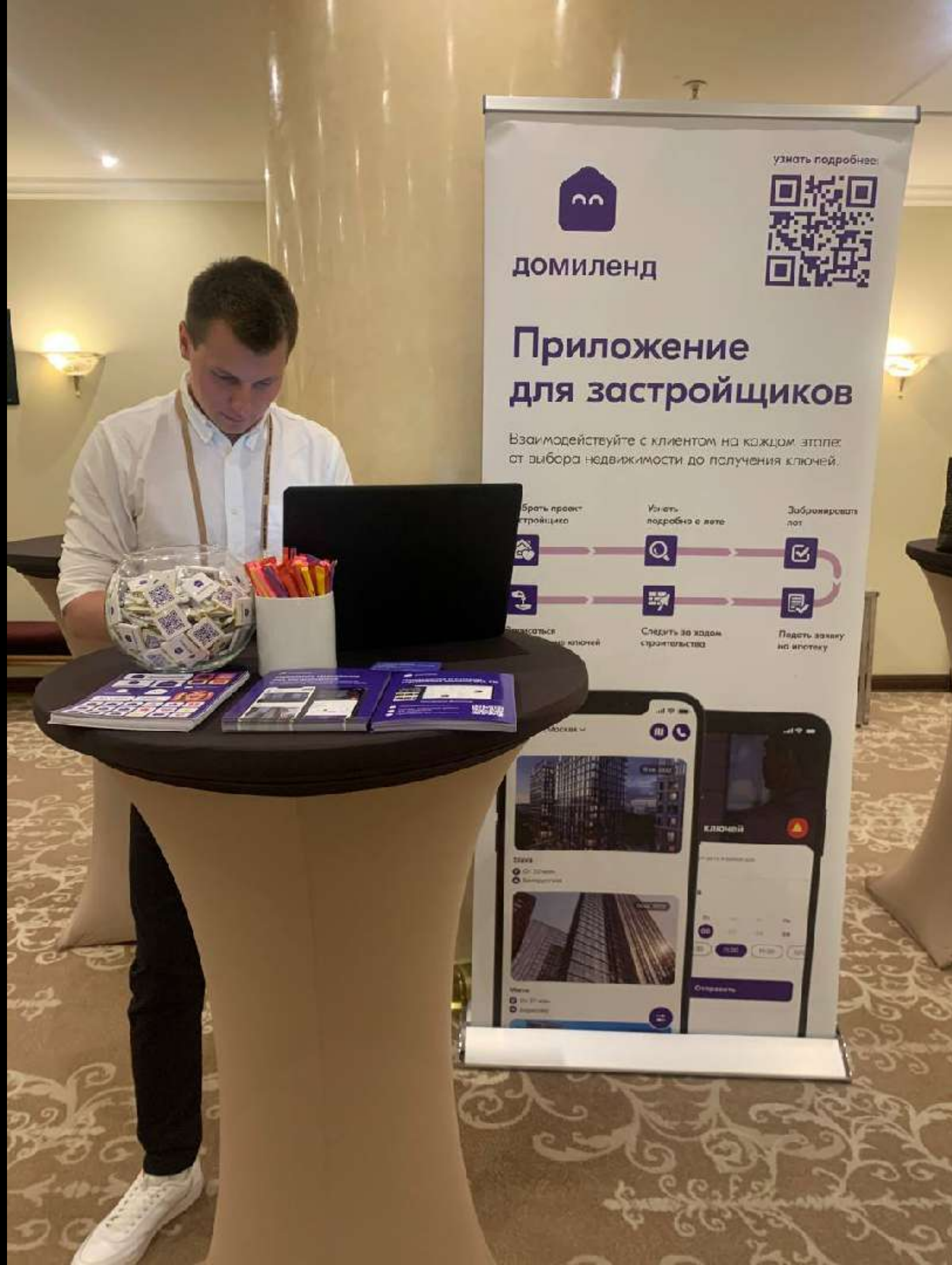


Лауреат Премии Рунета
в номинации:
Лучший разработчик
мобильных приложений
в PropTech



Следите
за новостями
Домиленд!

Нам еще есть
чем вас удивить!



Спасибо

2021