

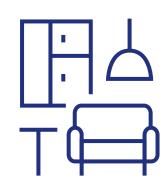
Серия видеороликов «Архитектура жизни»

ООО «Специализированный застройщик «ГорКомСтрой» Республика Коми, г. Сыктывкар

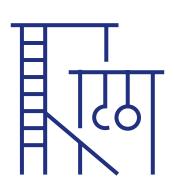
Мы считаем, что в создании жилья нет малозначительных деталей — они формируют архитектуру жизни. Для нас важно не построить и сдать «коробку», а создать пространство для комфортной жизни самых разных семей. Поэтому мы заботимся о комфорте дольщиков, постоянно очно и онлайн находимся на связи до и после покупки квартиры.

Цель этой серии роликов — повышение информированности о бренде и продукте, а также повышение лояльности со стороны целевой аудитории. Добиться этого мы решили через демонстрацию того, как живут в наших домах разные семьи, со своими увлечениями, привычками, учёбой и работой, буднями и праздниками.

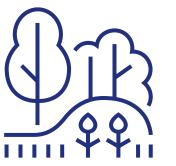














Чтобы показать, как наши дома и квартиры подстраиваются под стили жизни разных семей, повествование ведется от лица разных героев: девушка рассказывает о себе сама; дочь рассказывает о своей семье; глазами ребенка мы видим день молодой мамы; пёс рассказывает, как ему живётся в его стае.

Герои видео — реальные собственники квартир в наших жилых комплексах, согласившиеся принять участие в съёмках и пригласить нас в гости. Их знают коллеги и соседи, жители Сыктывкара могут встретить их на улице. Это дополнительно повышает доверие к бренду и его продукту.

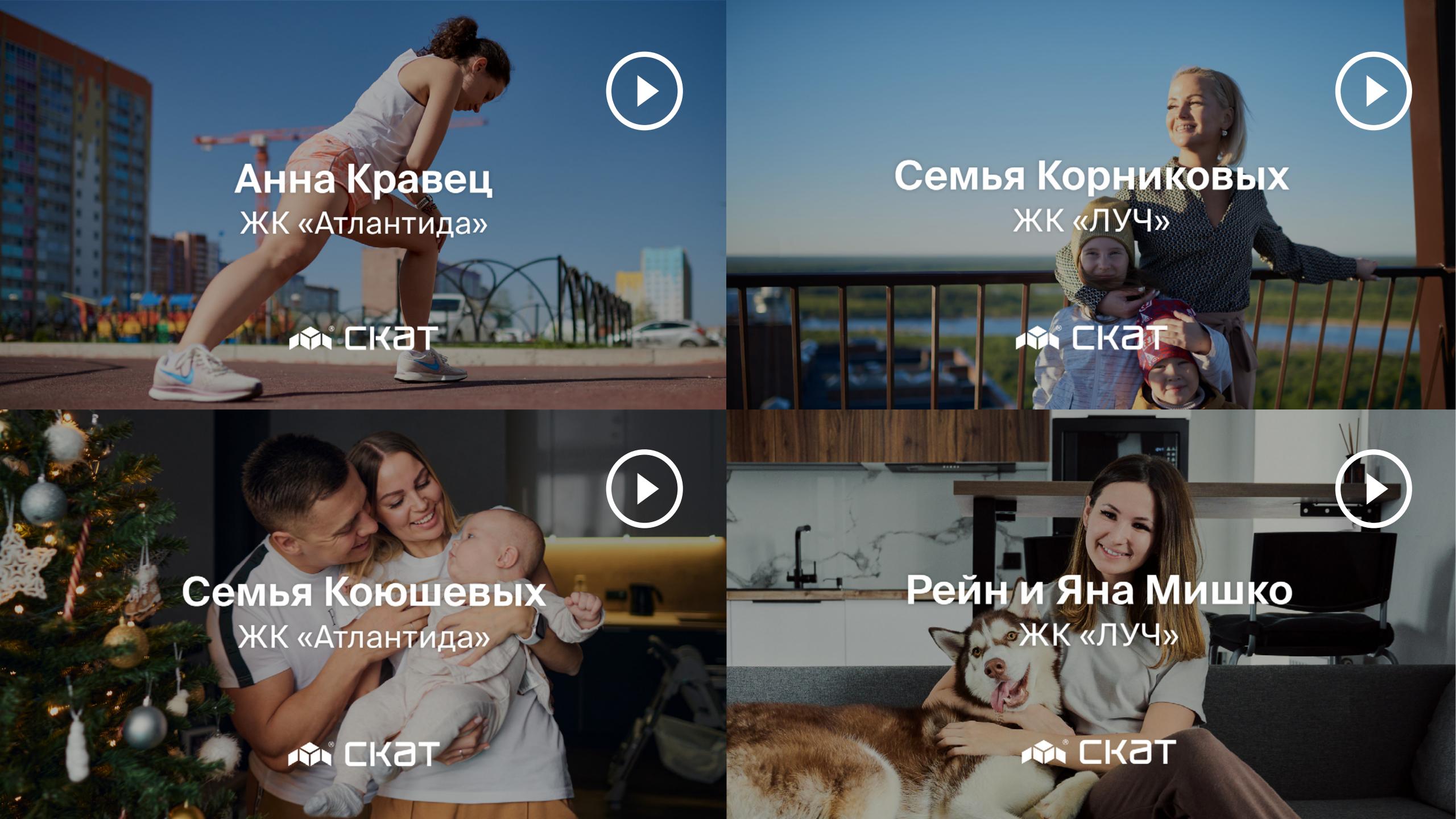


В роликах из серии «Архитектура жизни» мы передаём атмосферу жизни в ЖК от СКАТа, показываем преимущества (виды, планировки, МОПы, дворы) и предлагаем зрителю провести параллель между героями и собой, своими привычками, своей жизнью, предлагаем захотеть оказаться на месте героя видео.



Оцифровать результаты такой рекламной кампании сложно. Она нацелена не на продажи, а на поддержание имиджа компании, создание репутации застройщика, который строит дома для самых разных семей, дома, в которых удобно и счастливо всем.







Спасибо за внимание!