

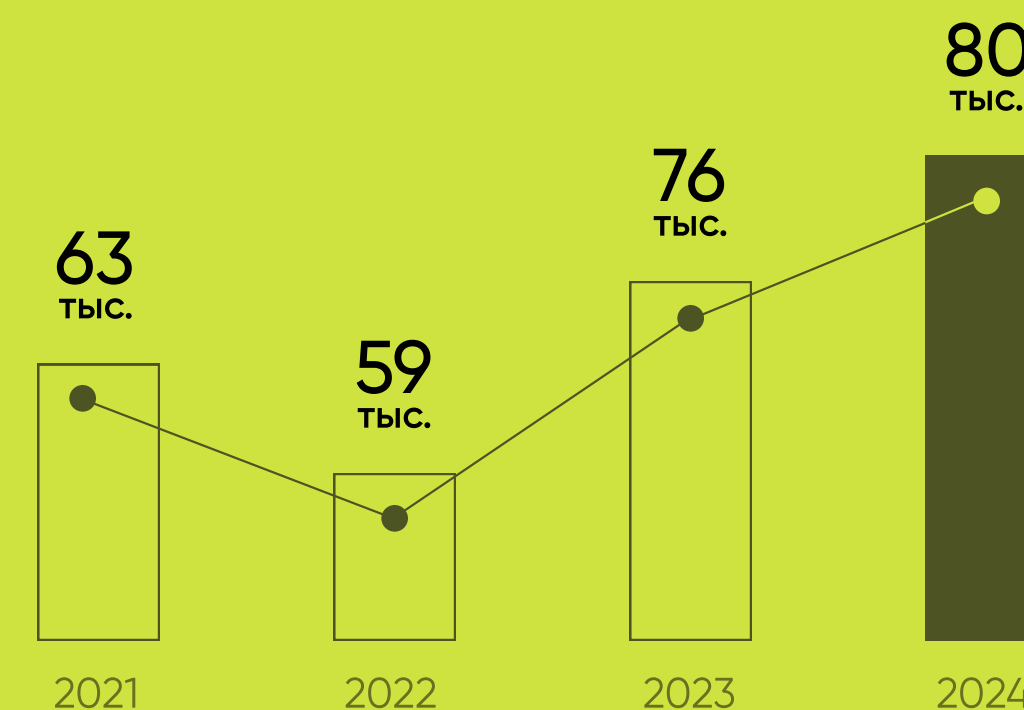
дело.

The background is a complex, abstract composition of overlapping geometric planes and lines. It features a series of parallel lines that create a sense of depth and perspective, reminiscent of a road or a staircase receding into the distance. The colors are various shades of gray, with some areas appearing darker and others lighter, contributing to a three-dimensional effect. The overall style is modern and architectural.

БОЛЬШЕ, ЧЕМ СЛОВА

РОССИИ НУЖНЫ ОТВЕТСТВЕННЫЕ ДЕВЕЛОПЕРЫ

Незавершенное строительство зданий существенно ухудшает качество городской среды, является объектом повышенной опасности и снижает доверие покупателей к застройщикам. Из-за сомнений в том, что новые проекты будут завершены, снижается склонность потребителей к покупке.



Исследование статистики по недостроям в России показало, что на 2024 год официально числится порядка 80 тыс. объектов, наибольшее количество которых сосредоточено в крупных городах и регионах: Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край и Свердловская область.

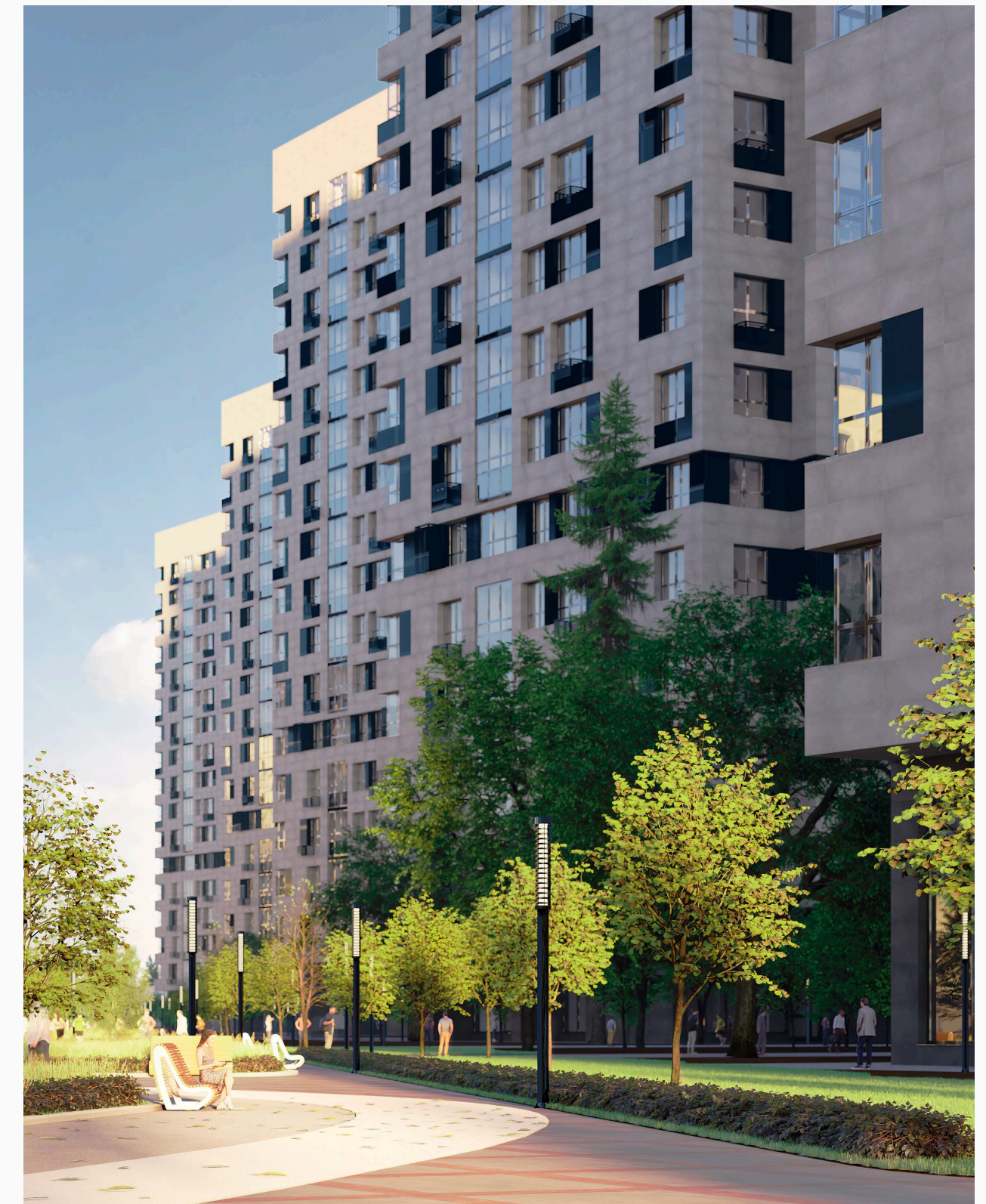
Среди множества конкурентов нашему бренду важно выделиться не просто обещаниями и красивыми картинками, а реальными действиями, которые приводят к понятному результату. Делами, которые доведены до конца.

**НЕ ПРОСТО
ОБЕЩАТЬ,
А ДЕЙСТВОВАТЬ**

ДЕЛО — узнаваемое и емкое, кириллическое название, которое говорит само за себя. Транслирует осмысленность и ответственность компании. Подкрепляется слоганом: «Больше, чем слова».



ДЕВЕЛОПЕР, КОТОРЫЙ ДОВОДИТ ДЕЛО ДО КОНЦА



Такое позиционирование акцентирует внимание на конечном результате — успешной реализации проектов. Указывает на то, что команда ДЕЛО сосредоточена на достижении целей и удовлетворении потребностей клиентов.

Целевая аудитория — поколение миллениалов, родившееся с 1980-х до 2000-х годов, выросшее в условиях социальных изменений и кризиса. В эпоху, которая снизила общий уровень доверия и заставила людей быть более прагматичными и осторожными в обязательствах.

**СТРОИМ НЕ
ТОЛЬКО ДОМА,
НО И ДОВЕРИЕ**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

В настоящее время набирает обороты тренд на прозрачные и честные отношения в сегменте B2C. Миллениалы ценят открытость и искренность, поэтому для них важна не только качественная недвижимость, но и честная коммуникация с застройщиком на всех этапах — от выбора квартиры до сдачи объекта.



КОПИРАЙТИНГ

Чтобы построить коммуникацию и закрепиться в памяти клиентов используем креативные слоганы для рекламной кампании, которые содержат название девелопера и транслируют основные ценности как компании так и ее клиентов.

КОМФОРТЕ
ВСЕ ДЕЛО В СРОКАХ
НАДЕЖНОСТИ
СЕМЬЕ

КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

Точка, как символ завершённого дела, легла в основу визуальной концепции бренда. Она появляется в логотипе и далее трансформируется в стилеобразующий элемент, чем формирует целостный узнаваемый образ бренда.



Круг — это одна из самых дружелюбных форм. С визуальной точки зрения он воспринимается как гармоничная, безопасная фигура.

A photograph of a modern building's courtyard during autumn. The scene features a paved walkway, a flower bed with orange and yellow blooms, and several trees with yellowing leaves. In the background, a multi-story building with large windows and balconies is visible. A large, white, stylized text overlay is centered in the image.

дело.



ПУШКИНО
ГРАД

ОФИС ПРОДАЖ

ОФИС
ПРОДАЖ

дело.



дело.

БОЛЬШЕ,
ЧЕМ СЛОВА.





дело.

БОЛЬШЕ, ЧЕМ
СЛОВА.

DELO.MSK.RU

дело.

БОЛЬШЕ, ЧЕМ
СЛОВА.

DELO.M

БОЛЬШЕ, ЧЕМ
СЛОВА.

DELO.MSK.RU

дело.

дело

дело.

БОЛЬШЕ, ЧЕМ СЛОВА.

дело.

**ВСЕ ДЕЛО
В СРОКАХ.**

delo.msk.ru

Экологически чистые
материалы и уникальный
архитектурный дизайн.

A black, glossy hard hat is centered in the frame against a dark, textured background. The word 'дело.' is printed in white, sans-serif Cyrillic script on the side of the helmet. The period at the end of the word is a small, solid yellow dot. The helmet's surface is reflective, showing highlights from an overhead light source.

дело.



дело.

ВСЕ ДЕЛО В СЕМЬЕ



дело.

**БОЛЫШЕ,
ЧЕМ СЛОВА.**

delo.msk.ru



дело.

Девелопер нового поколения

дело.

НЕ ПРОСТО ОБЕЩАТЬ,
А ДЕЙСТВОВАТЬ.

495 3 63 6

дело.