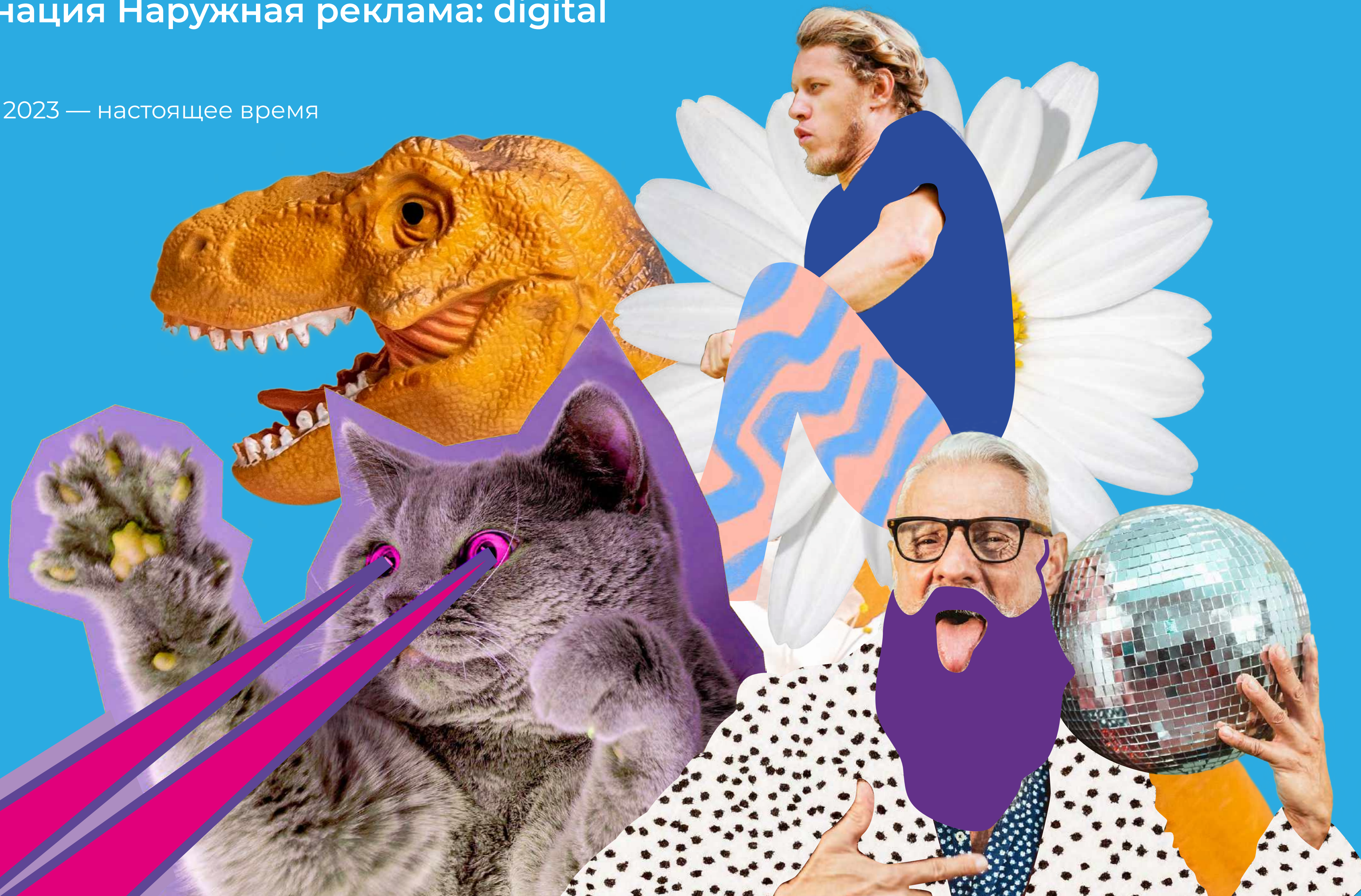


# WOW AWARDS 2023

## Номинация Наружная реклама: digital

Сроки:  
февраль 2023 — настоящее время

КОМОССТРОЙ®





**КОМОССТРОЙ®**

застройщик № 1 по доле рынка  
первичного жилья в Удмуртской  
Республике



наивысшая оценка в рейтинге  
ЕРЗ по соблюдению сроков  
ввода жилья в эксплуатацию

**Строим уже 18 лет!**

название КОМОССТРОЙ®  
на слуху у жителей республики



Задачи рекламной  
кампании

**поддержка продаж**

**продажа  
2-3% квартир  
каждый месяц**





# НЕО

## жилой комплекс в Ленинском районе Ижевска



### Преимущества локации:

- Близость к пруду и лесу
- Развитая социальная инфраструктура
- Хорошая транспортная связность
- Рядом молл «Матрица» — огромный ТРК



### Недостатки локации:

- Близость к промзонам
- Удаленность от центра города, район «только для своих», ижевчане едут туда неохотно
- Высокая конкуренция







# НЕО — новый (лат.)

Мы придумали термин «Неоизм» — слово, которое начинается на «НЕО».

Неоизмы мы поместили в начало и конец каждого креатива.

**НЕОбъятный** ландшафтный дизайн двора — гулять **НЕОбъятно**

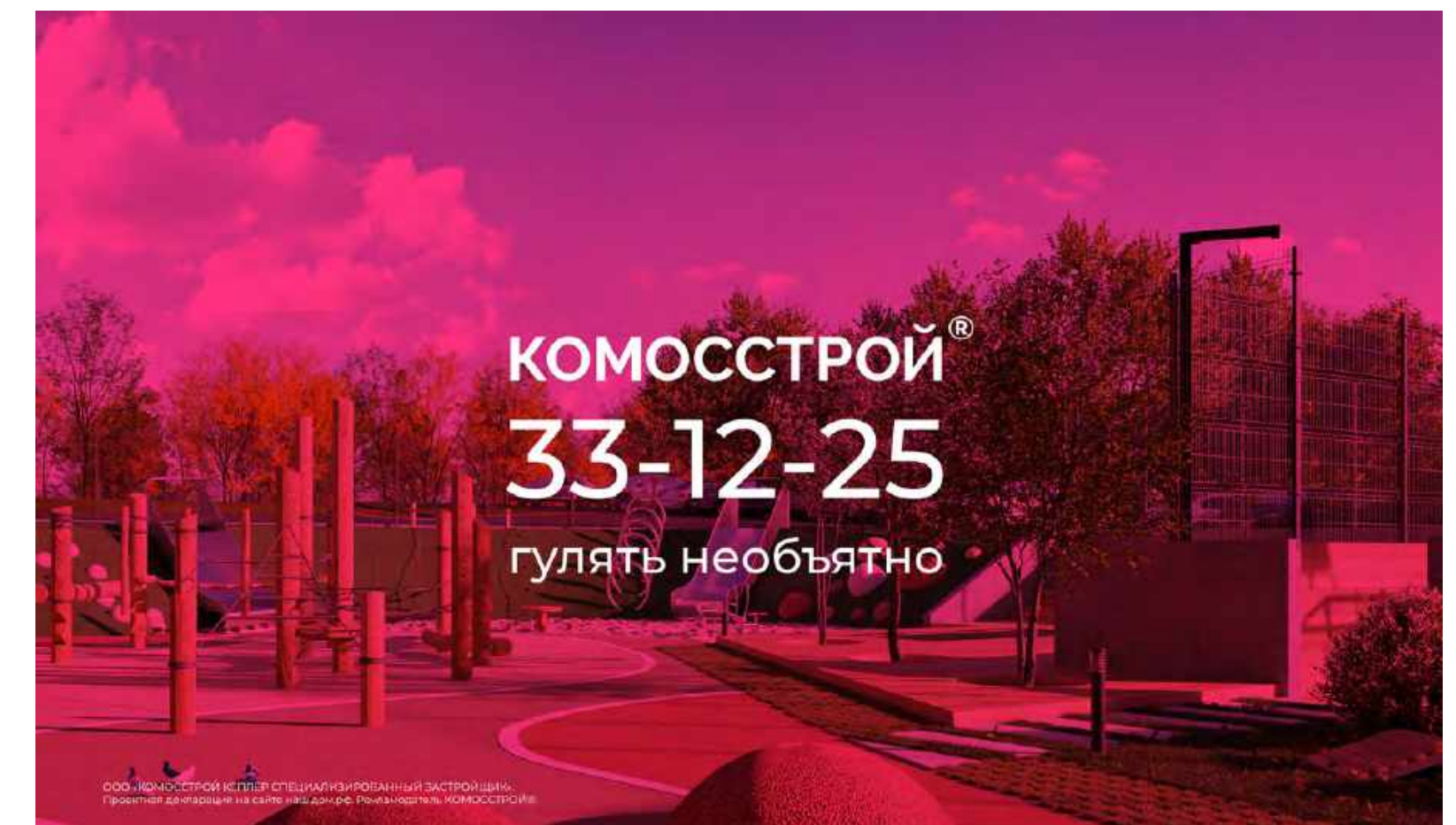
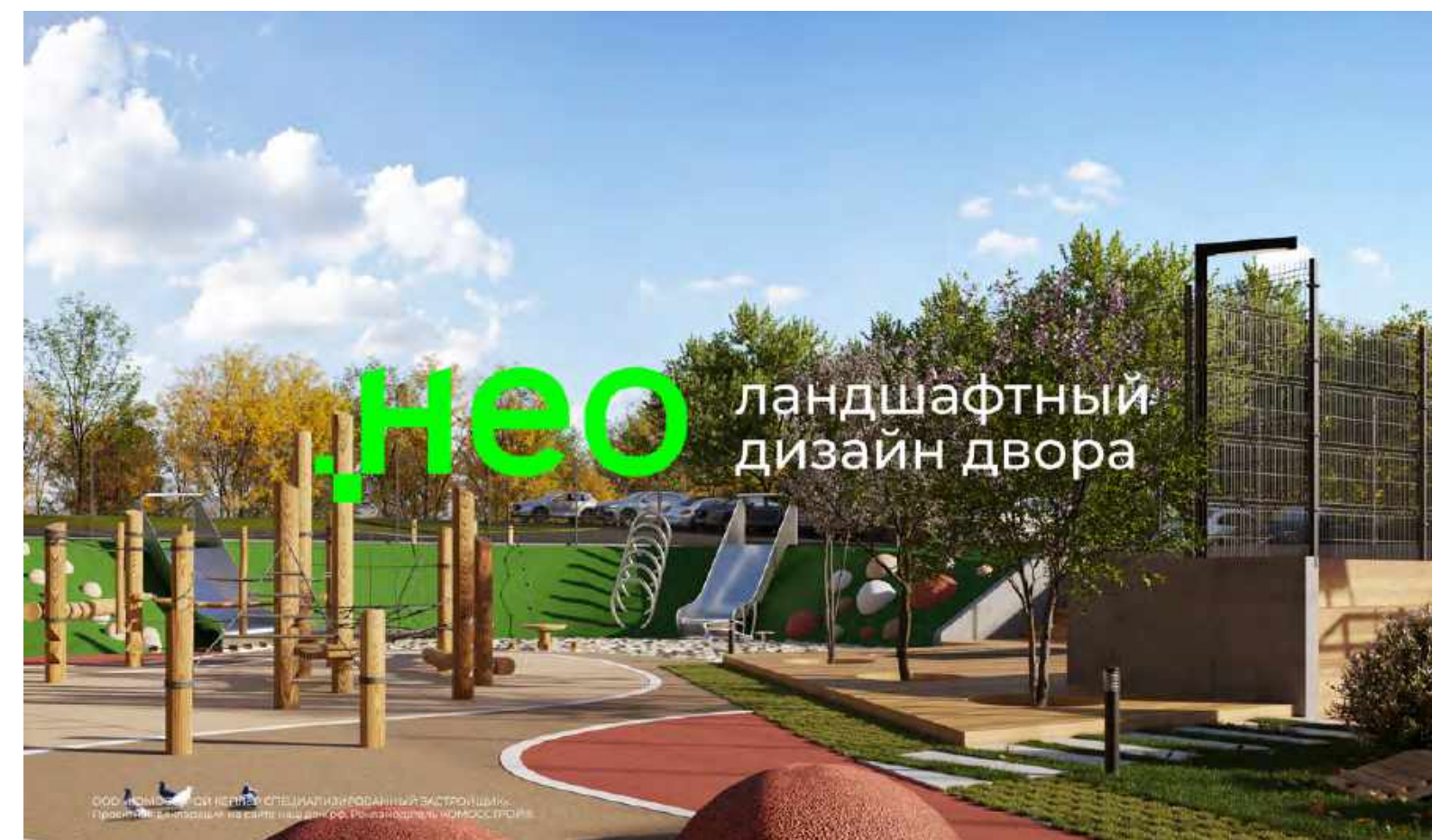
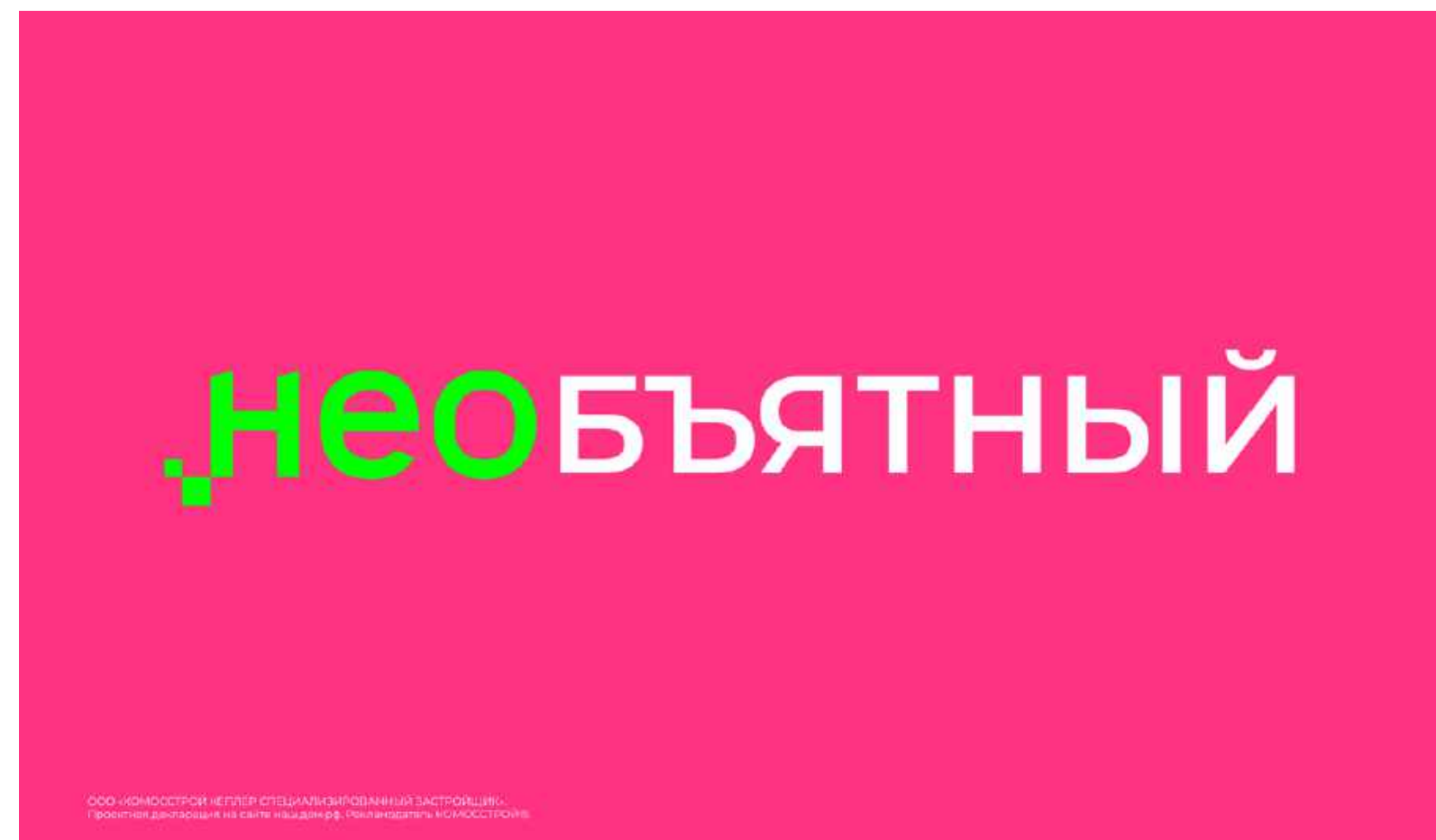
**НЕО** смарт-планировки — жить **НЕОрдинарно**

**НЕО**тразимая система Умный дом — мыслить **НЕО**тразимо

Пару креативов сделали нарочито рискованно-двусмысленными

**НЕОбкатанные** игровые дворы — Покорять **НЕОбкатанное**

**НЕО**писуемый внешний вид на пруд — жить **НЕО**рдинарно



Креативы разрабатывались для всех частей рекламной кампании: радио, билборды, медиафасад



# Сделали ставку на парадоксальный, эпатажный, мемный визуал в стиле «кислотный коллаж».

Нео — это взгляд в будущее, что-то футуристичное и нереальное. Сочиняли яркие образы, которые противоречат обычной рекламе в элегантном стиле, эстетичной, с картинками красивой жизни. Мы хотели эффекта «вырви глаз».

▶ кликайте на «play» у каждого персонажа и смотрите с ним ролик на youtube

▶ Кот с НЕОписуемым взглядом



Персонажи:



НЕОбычный голубь на роликах



НЕОновый клубный тусовщик



▶ НЕОзавр



НЕОбалерина



Гуру НЕО-йоги

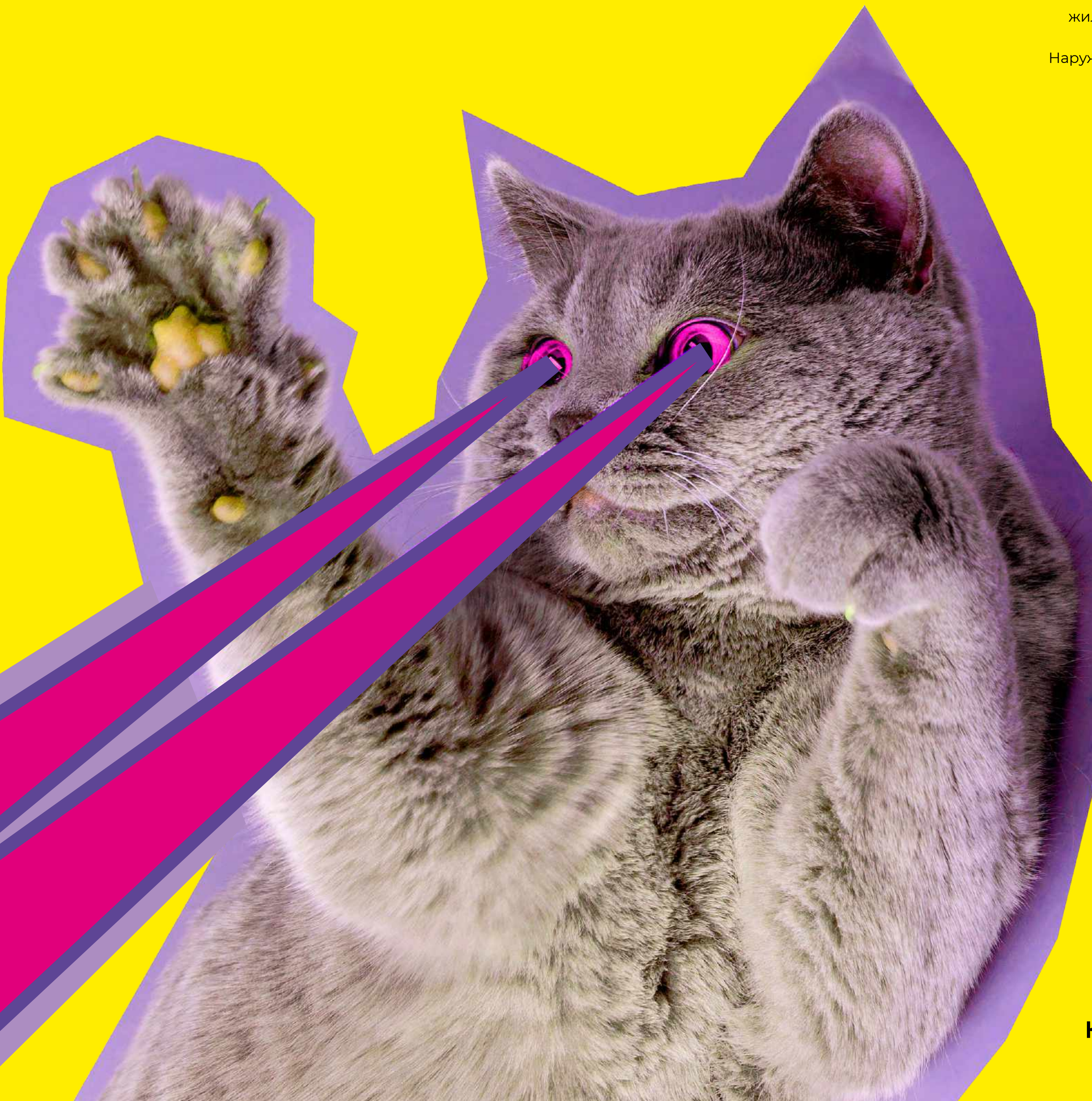




## Рекламу задумали сумасшедшей, даже немного дикой

Ориентировались на молодую аудиторию — основное ядро покупателей или конечных пользователей. Это, в основном, жители того же района.

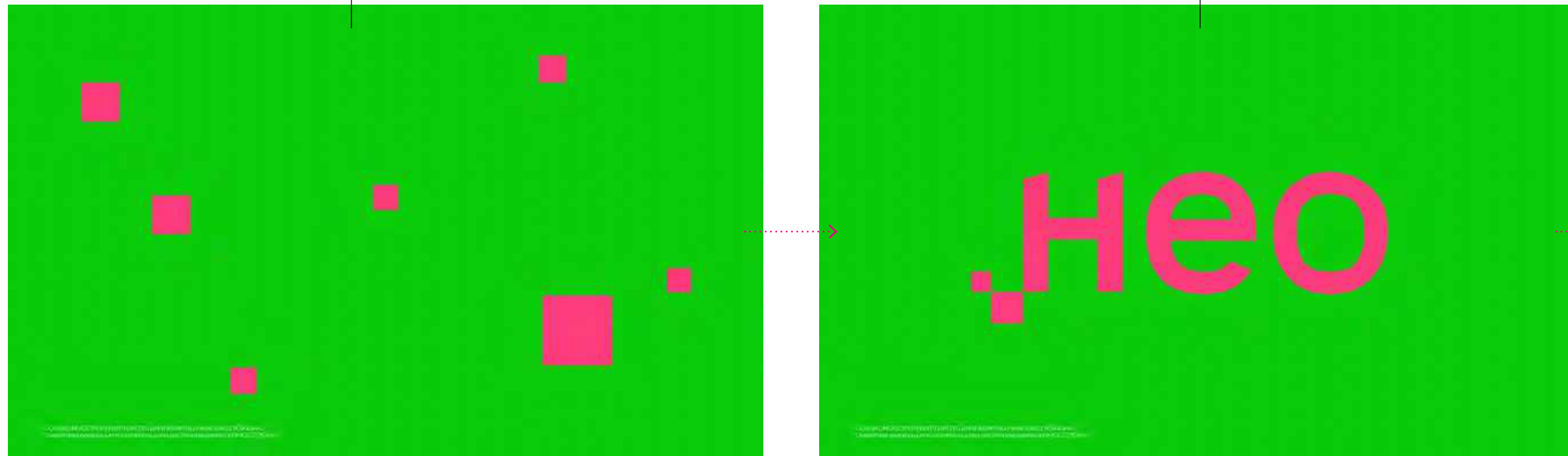
Нужно было отстроиться от конкурентов, показать УТП: близость к ТРК «Матрица», скверу и пруду.



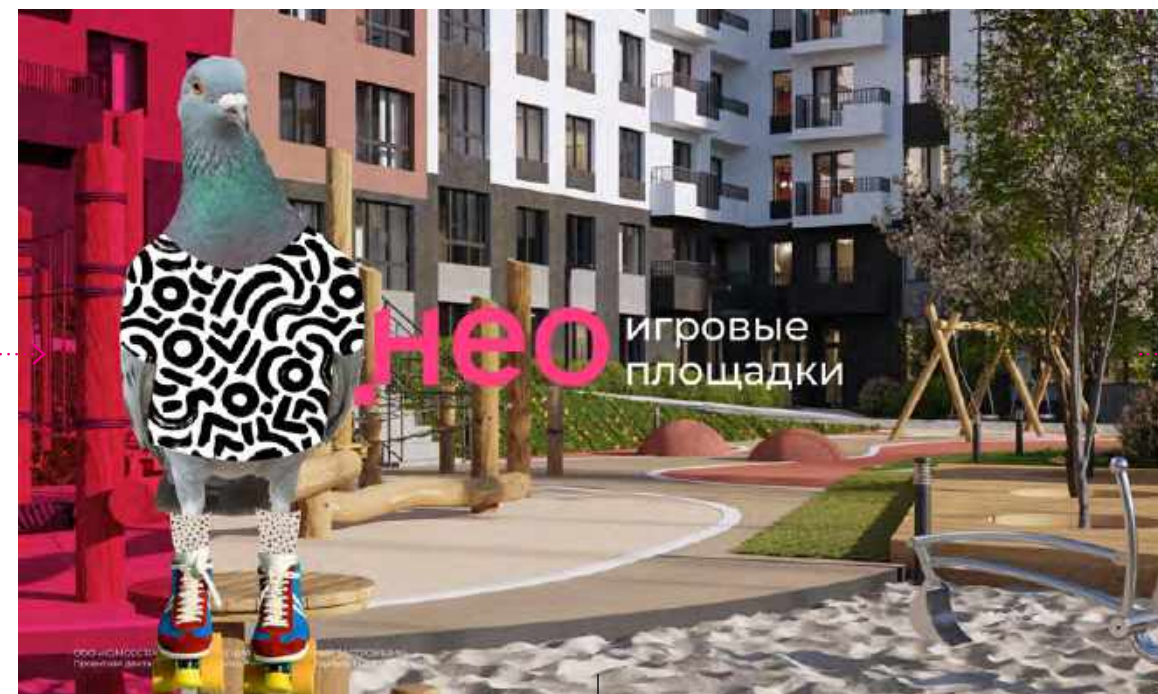
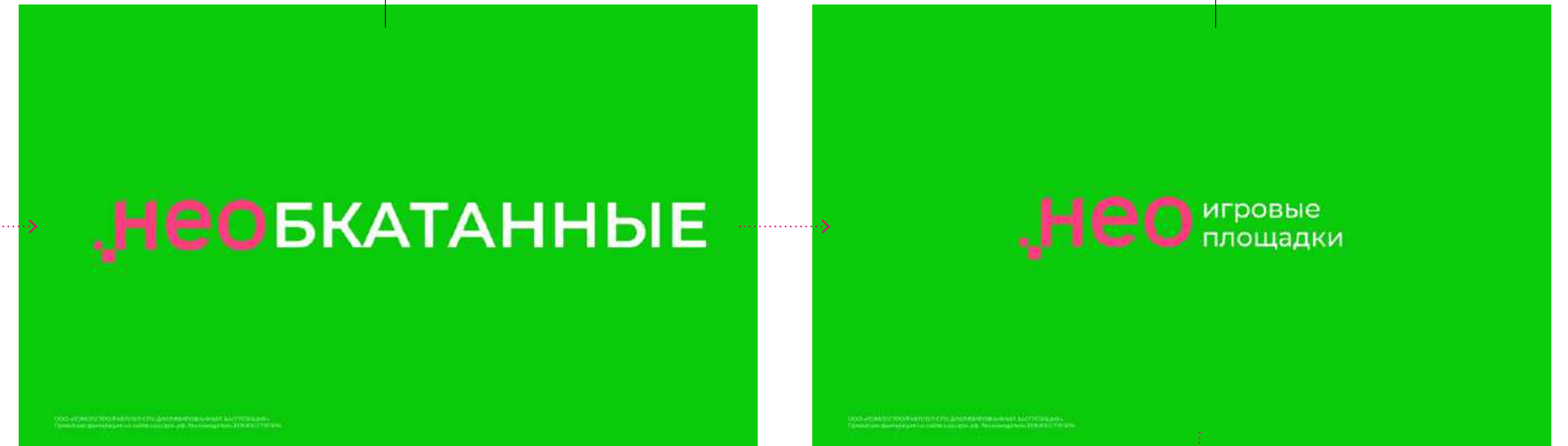


Все ролики в серии сделаны по одному плану

**Завязка:** из цветных квадратиков складывается текст «НЕО» на сплошном фоне



**Развитие:** НЕО смещается влево, вслед за ним появляется неоизм — например, НЕОБКАТАННЫЕ ИГРОВЫЕ ПЛОЩАДКИ



**Развитие:** фон меняется на рендер площадки, выезжает персонаж




**Развязка:** персонаж тянет за собой финальный титр с неои́змом — тем же или другим: КОМОССТРОЙ 33-12-25 покорять необкатанное

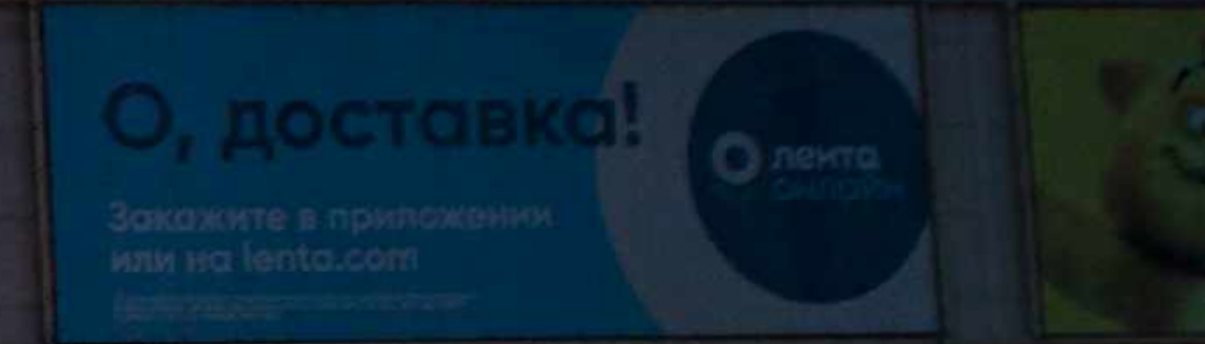
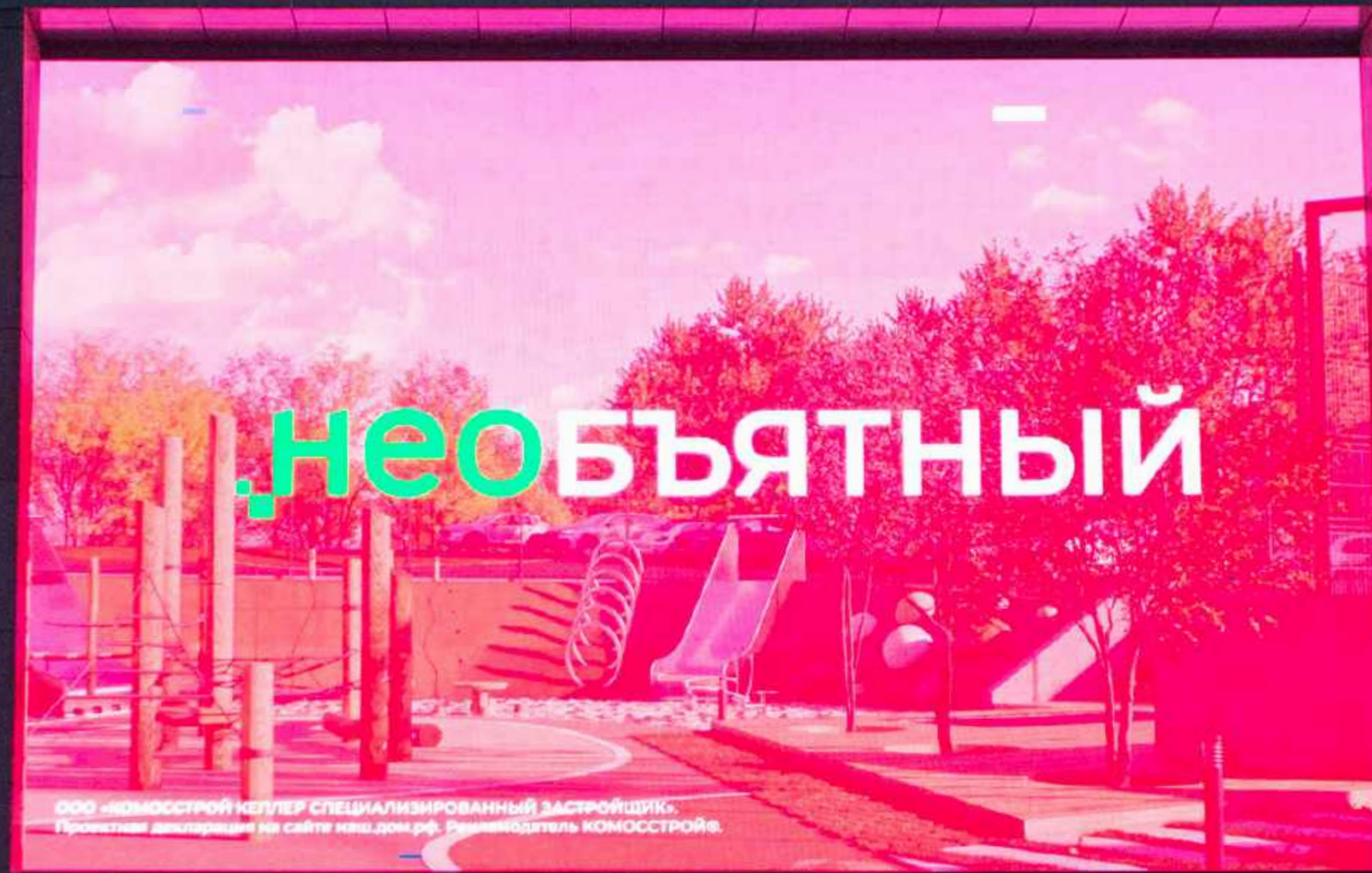


## Организация показа

Ролики выходят на наружном экране молл «Матрица» — главным центром притяжения рядом с ЖК

 кликайте, чтобы посмотреть все ролики

# МОЛЛ МАТРИЦА





## Результаты рекламной кампании

**Старт ротации**

одновременно с началом продаж

**50%**

конверсия брони в сделку

**3%**

продано квартир за первый месяц 13 штук от всего ЖК

**100%**

выполнение плана по реализации квартир в первый месяц

# нес





## Продажи

### Выполнение от месячного плана продаж

2023  
Январь



2023  
Февраль



2023  
Март



2023  
Апрель



2023  
Май



В целом на данный момент **выполнено 112% от плана**, который был поставлен до начала реализации проекта





Спасибо за внимание!

КОМОССТРОЙ®

нео

