



Stories.
Сайт объекта недвижимости

Обзор проекта

ART3D

Задача

Создать полнофункциональный сайт проекта Stories компании October Group, основанный на эффектных 3D-визуализациях. Запуск сайта приурочен к старту продаж и используется в качестве инструмента продаж.

Решение

Концепция и подача сайта – ультра-интерактивный 3D-анимационный сайт, который наглядно раскрывает объект и его преимущества. Идея сайта Stories заключается в том, что дом заслуживает красивой истории, состоящей из множества узнаваемых сюжетов. Они раскрываются с главной страницы и «подаются» через эмоциональные образы: масштаб, человеческие ценности, классные локации, природа, семья, детали архитектуры. Это те ценности, которые закладывает в проект October Group.

Эмоциональный подтекст

Сайт состоит из 5 историй, каждая из которых посвящена отдельному опыту. «Проживая» этот опыт, пользователь вдохновляется местом, архитектурой дома, образами и даже ароматами.

Светлые, наполненные мягким солнцем 3D-визуализации созданы специально для сайта и создают позитивный, доверительный образ объекта.

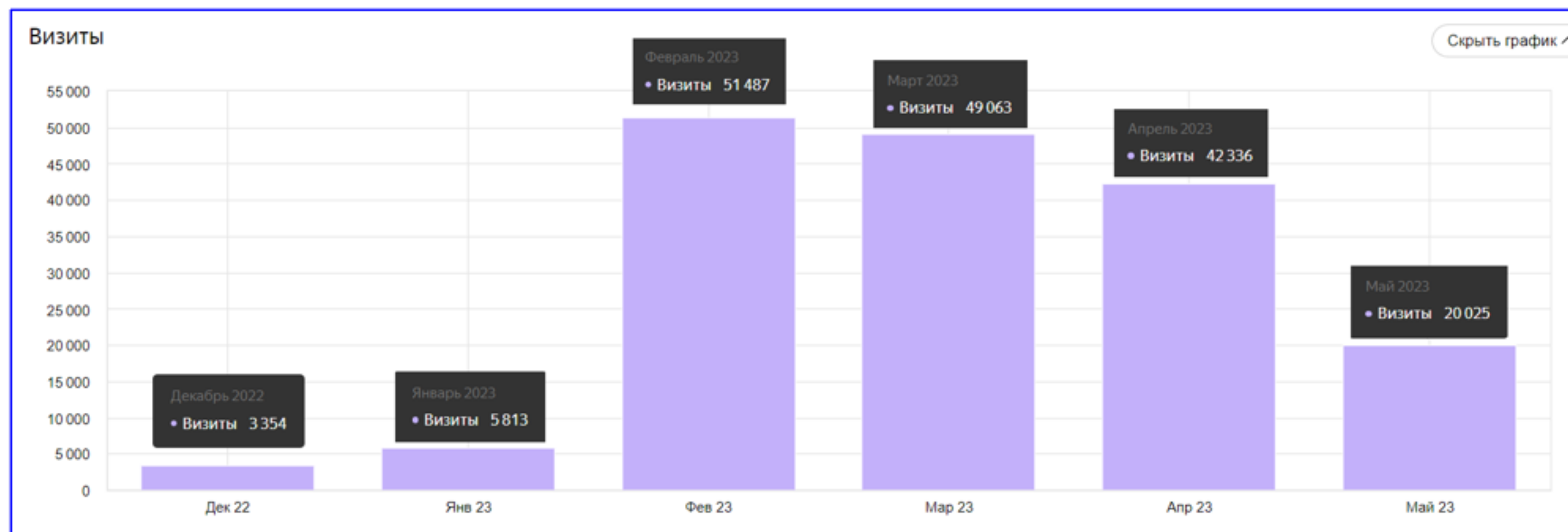




Возможность просмотра генплана как в 3D, так и в 2D в формате real time с помощью слайдера. Помимо захватывающей визуальной составляющей, есть возможность быстрого выбора интересующего лота.

Инновационный подход к решению вопроса визуализации подземного паркинга и выбора коммерческих помещений.

Посещаемость сайта



Снижение трафика в Мае связано с отключением охватных медийных каналов (Медийная реклама Яндекс, сокращение бюджета на Яндекс Директ, Дзен и ВК).

Интервал дат визита	Визиты	Посетители	Просмотры	Доля новых посетителей	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	%	%	%	%	%	%	%
Итого и средние	172 078	110 111	256 034	94,5%	46,8%	1,49	0:48
01.05.2023 — 31.05.2023	20 025	13 450	29 835	90,6%	52,3%	1,49	1:01
01.04.2023 — 30.04.2023	42 336	30 452	57 717	92,4%	55,8%	1,36	0:42
01.03.2023 — 31.03.2023	49 063	31 016	76 741	88,6%	45,1%	1,56	0:48
01.02.2023 — 28.02.2023	51 487	32 062	80 726	91,4%	41%	1,57	0:47
01.01.2023 — 31.01.2023	5 813	4 831	6 996	97,2%	34,4%	1,2	1:05
01.12.2022 — 31.12.2022	3 354	2 684	4 019	100%	34,1%	1,2	1:04

Главный результат сайта как инструмента продаж — это собственно продажи. Всего за полгода работы сайта было **продано более 10% объема** квартир.

Это очень высокий результат, которым довольны заказчики проекта, компания October Group. Сайт стал настоящей визитной карточкой проекта и основным каналом коммуникации.