

ПРОСТРАНСТВО ПИК

# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. охватить аудиторию, которая редко контактирует с охватными каналами
2. сформировать интерес и доверие потребителя к бренду ПИК
3. Создать WOW эффект и эффект сарафанного радио в соц. сетях.

Видео



# РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ПИК

За период проведения проекта стенд посетило:

1. Пикник Афиши - 10 000 человек
2. VK 2 дня - 20 000 человек
3. Парк Горького 1 месяц - 200 000 человек
4. ВДНХ - 20 000 человек



# РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ПИК



# РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ПИК

Посты пользователей в соц.сетях

← #пространствопик ...

Публикации: 138

Подписаться

Подписался(-ась) [\\_crouching\\_tiger\\_](#)

Топ Недавние

← ТОП ПУБЛИКАЦИЙ #пространствопик

[platon\\_yurich](#) · Подписаться  
Пикник «Афиши»

Нравится [julia\\_pich13](#), [billnavel](#) и еще 20 593

[platon\\_yurich](#) Судя по всему, гулять при любой погоде – один из наших национальных видов спорта. Сегодня на Пикнике Афиши почти... ещё

← ТОП ПУБЛИКАЦИЙ #пространствопик

[dariachebanov](#) · Подписаться  
Парк Горького

Нравится [gkrik](#) и еще 39 504

[dariachebanov](#) Позавчера мы с Ваней провели полдня в Парке Горького и посетили #ПространствоПИК. Его представил... ещё

