



Команда Управления рекламы «Лидер-Инвест»

Номинация «Команда года: девелопер»

Команда «Лидер-Инвест» объединяет настоящих профи, увлеченных своим делом.

Несмотря на то что формирование команды Управления рекламы было начато в середине 2018 года и завершилось только сейчас, нам удалось достичь отличных результатов, которыми мы хотим поделиться с коллегами.



О нас

Счастье есть

В 2018 году мы создали и вывели на рынок сразу три новых бренда: **клубные дома «Счастье»**, а также **проекты комплексного освоения территорий «Крылья»** и **«Central Park»**. Наша команда курировала и прорабатывала каждый этап вывода новых продуктов на рынок: начиная от разработки концепции и заканчивая стартом масштабных рекламных кампаний. Все это сопровождалась огромным объемом работы: за полгода мы перезапустили все сайты, полностью обновили печатную и сувенирную продукцию, а также переработали и утвердили подход компании к рекламе в целом. И все это – при масштабном количестве реализуемых проектов (более 25).

Мы выпустили по-настоящему качественный продукт и получили измеримые результаты:

Запуск нового бренда **«Счастье»** состоялся в октябре 2018 года и уже сейчас он стал достаточно узнаваемым на столичном рынке недвижимости – им интересуются, его знают и любят. За небольшой промежуток времени с момента выхода на рынок бренда «Счастье» и по май 2019 года нам удалось увеличить количество визитов в офис продаж на **24%**, повысить рост сделок на **32%** и, самое главное, увеличить чистую прибыль от продаж на **50%**.



Анализируй это!

За прошедший год мы обновили внутреннюю систему колтрекинга и выстроили качественную систему сквозной аналитики на базе Power BI, что позволило нам сэкономить около 30% рекламного бюджета.

Мы начали использовать диджитал подход в ООН – с помощью сервиса «ООНDesk» автоматизировали процессы управления, анализа и контроля outdoor размещений «Лидер-Инвест». Благодаря системе Desk мы снизили трудоемкость по задачам команды на целых 35%, оптимизировали бюджет и повысили эффективность размещений.

Курс на максимальный охват

В 2018 году «Лидер-Инвест» впервые вышел на ТВ: в октябре стартовали сразу два рекламных ролика, посвященных жилому комплексу **«Крылья»** и бренду **«Счастье»**. В рекламной коммуникации мы используем в том числе и нестандартные форматы: нативные размещения на интернет-порталах **Meduza** и **Village**, ситуативный маркетинг. В качестве дополнительной интеграции в городскую среду взаимодействуем с потребителем через мероприятия городского формата в парках и скверах, привлекаем аудиторию районов – 8 марта в **Лианозовском парке** рядом с нашим проектом «Счастье в Лианозово» открылась выставка **«Детский взгляд на любимые районы Москвы»**. Вместе с командой парка мы запустили акцию, в рамках которой дети в самой разной художественной технике изображали свои любимые места в городе.

Совместно с сетью кофеен **«Кофемания»** мы реализовали рекламу с необычной механикой. В заведениях сети в аэропортах **«Домодедово»** и **«Шереметьево»** на подносах располагалась печатная подложка с QR-кодом, отсканировав который клиенты получали возможность пройти интересный онлайн тест и найти свое собственное **«Счастье»** на нашем сайте. Локации **«Кофемании»** были выбраны неслучайно: именно в кафе при аэропортах фиксируется самая большая посещаемость, а особенно – в сезон перелетов.

С мая 2019 года команда занимается проектами объединенной компании Группы Эталон. Впереди у нас множество грандиозных планов: мы продолжим выводить на рынок новые проекты, тестировать различные рекламные форматы и внедрять в работу новые технологии.



Спасибо за внимание!