

ТВ-ролик к старту продаж жилого квартала «Основа»

**ЮгСтройИнвест**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

# КОМФОРТ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ:

ДОСТАТОЧНОСТЬ  
ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?



# ОСНОВА

**FRIENDS  
VIDEO**

ТВ-ролик к старту продаж жилого квартала «Основа»

**ЮгСтройИнвест**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

# КОМФОРТ

В ОТДЫХЕ И ПРОГУЛКАХ —————> **СКВЕР И ЗЕЛЕННЫЕ АЛЛЕИ**

В ВЕДЕНИИ АКТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ —————> **СПОРТИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ И ТЕННИСНЫЙ КОРТ**

В КАЧЕСТВЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ СВОЕГО РЕБЕНКА —————> **ДЕТСКИЕ САДЫ И ШКОЛЫ**



«Основа» — жилой квартал от группы компаний «ЮгСтройИнвест» в развивающемся районе Ставрополя. Рядом с «Основой» есть вся необходимая инфраструктура, обеспечивающая городскому жителю комфортную среду.

ТВ-ролик к старту продаж жилого квартала «Основа»

**ЮгСтройИнвест**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

## **ОСНОВА** ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

В ролике мы решили порассуждать со зрителем о комфорте в городской среде, сформировать и закрепить мысль о том, что такой комфорт — это необходимость, основа жизни современного человека.

И мы не удивляем комфортом — мы о нем заявляем, мы его подтверждаем.

Чтобы удивить и привлечь внимание, мы использовали выбивающееся сочетание в визуале — домашнее кресло и окружение городской инфраструктуры.

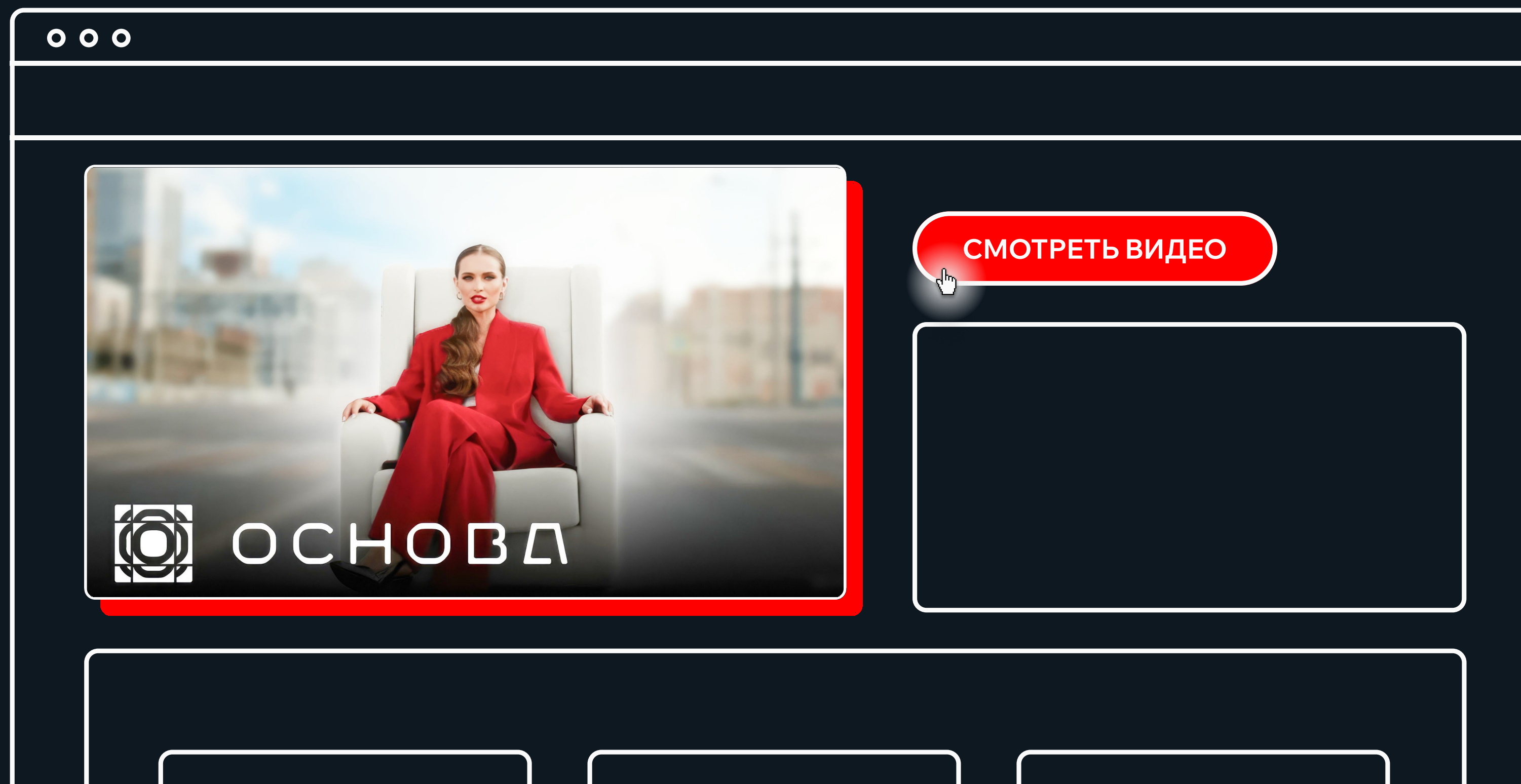
В нашей задумке заявление о комфорте не может быть переборно-эмоциональным. Оно должно быть эффектным, но строгим. Подобно главной героине ролика.



ТВ-ролик к старту продаж жилого квартала «Основа»

**ЮгСтройИнвест**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

Рекламный ролик — заявление о комфорте городской среды ЖК «Основа». Эффектная героиня, которая перемещается в домашнем кресле по объектам инфраструктуры, подтверждая свои слова наглядно.



**FRIENDS  
VIDEO**

# ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕННЫ

1. СФОРМИРОВАН ПОВЫШЕННЫЙ ИНТЕРЕС ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.  
С МОМЕНТА ЗАПУСКА РК КОЛИЧЕСТВО ОБРАЩЕНИЙ В ОТДЕЛ ПРОДАЖ  
ПО ЖК «ОСНОВА» ВЫРОСЛО.
2. СФОРМУЛИРОВАНА И ЗАКРЕПЛЕНА МЫСЛЬ:  
С ЖК «ОСНОВА» ВСЁ НЕОБХОДИМОЕ РЯДОМ.
3. ВЫПОЛНЕН ПЛАН ПРОДАЖ В ЖК «ОСНОВА»  
ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ ПОТОКА КАЧЕСТВЕННЫХ ВХОДЯЩИХ  
РЕКЛАМНЫХ КОНТАКТОВ (ТРАФИКА НА САЙТ, ЗАЯВОК, ЗВОНКОВ)

ТВ-ролик к старту продаж жилого квартала «Основа»

**ЮгСтройИнвест**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

## КАНАЛЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

**Telegram:**

[https://t.me/zk\\_osnova/33](https://t.me/zk_osnova/33)

**YouTube:**

<https://youtu.be/eM-5sJpp5hQ>

**ВКонтакте:**

[https://vk.com/wall-222375892\\_25](https://vk.com/wall-222375892_25)

**Размещение на ТВ:**

Россия 1  
Россия 24  
Пятница  
ТНТ  
Матч ТВ  
Пятница  
ТНТ

Период размещения:  
15.09.23 — 11.12.23

**FRIENDS**<sup>™</sup>  
**VIDEO** ●

## КОМАНДА ПРОЕКТА

### Постановка задачи и контроль реализации

Рауль Певадзе  
Анжелика Гридина  
Артем Шляпцев

### Продакшн

Андрей Смирнов  
Елена Смирнова

### Сценарий

Елена Смирнова

### 3D-визуализация

Юрий Кулишов

### Съемочная группа

Андрей Смирнов  
Андрей Москвитин  
Дмитрий Москвитин  
Елена Смирнова  
Юлия Кныш

### Руководители проекта

Андрей Смирнов  
Рауль Певадзе  
Артем Шляпцев  
Елена Смирнова

ТВ-ролик к старту продаж жилого квартала «Основа»

**ЮгСтройИнвест**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

**Спасибо за внимание!**

**FRIENDS**<sup>™</sup>  
**VIDEO** ●