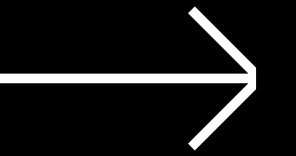


ILLUME PRESENTS



Glorax PREMIUM

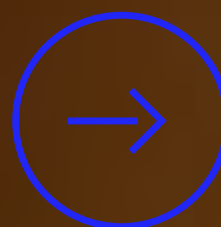
/ Черниговская



В ЦЕНТРЕ ГОРОДА. В ЦЕНТРЕ ИСТОРИИ

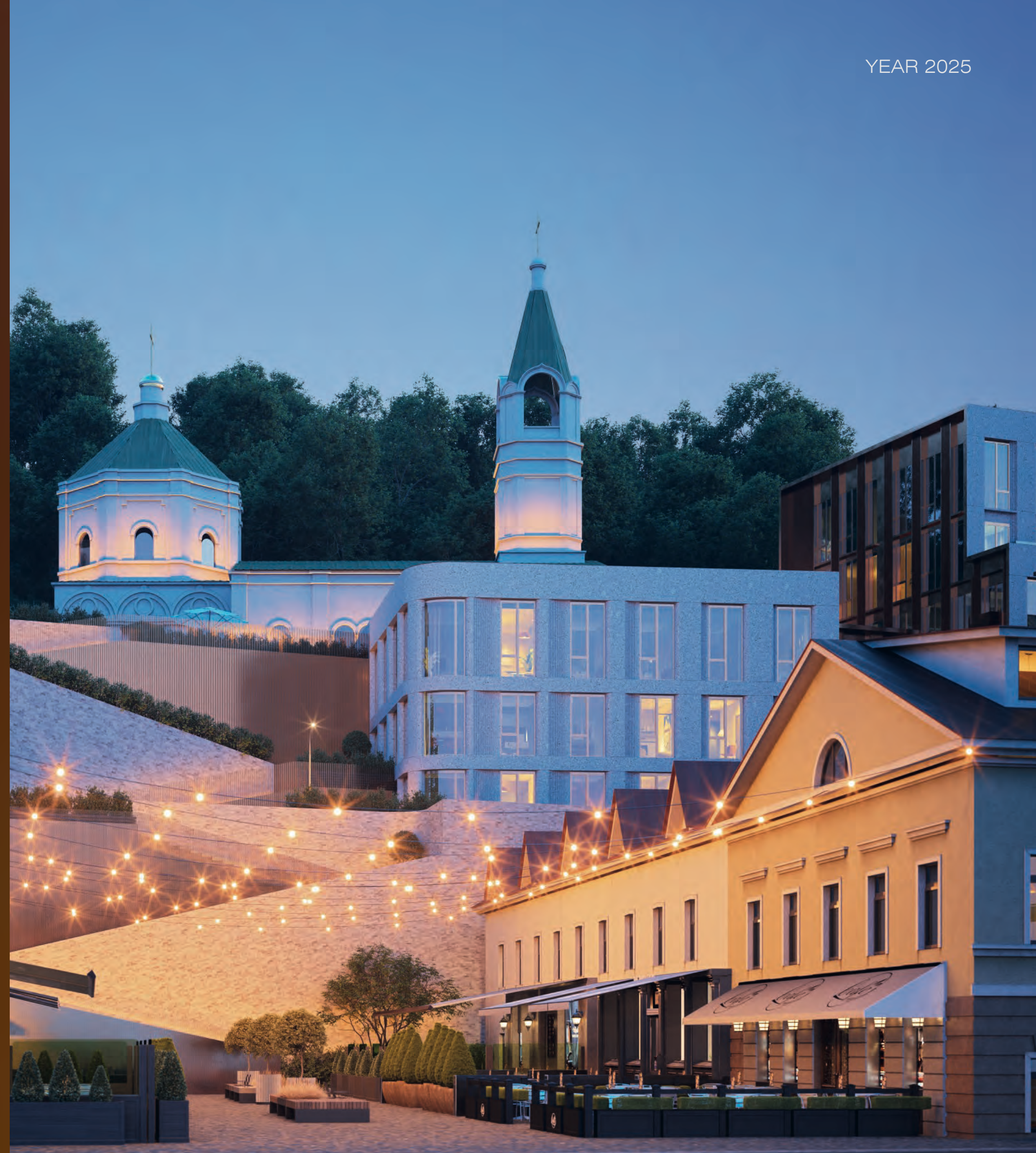
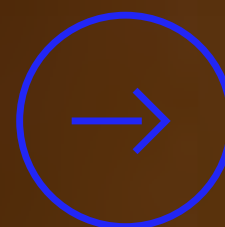
Проект премиум-класса в Нижнем Новгороде от компании Glorax.

Это проект комплексной реконцепции и редевелопмента городской прибрежной территории на стрелке рек Волги и Оки, ранее принадлежавшей мукомольному заводу.



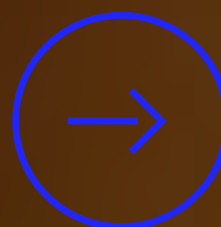
ВО ВСЕ ВЕКА РАЗНЫЙ ВСЕГДА СОВРЕМЕННЫЙ

Реконцепция территории предполагает редевелопмент исторических зданий, являющихся объектами культурного наследия, строительство новых современных жилых объектов, а также организацию дорожных сетей, инфраструктурных кластеров, в том числе коммерческих помещений и объектов социальной инфраструктуры, благоустройство прилегающей к проекту территории и набережной.



ВЫСШАЯ ФОРМА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Это беспрецедентный по своим масштабам и подходу к реализации проект переосмысления территории не только для региона, но и в масштабах страны. Под эгидой Нижегородской городской администрации в проекте принимают участие российские архитектурные бюро, локальные нижегородские архитекторы и благоустроители и федеральный девелопер Glorax.



КВАРТАЛ ГОРОДСКИХ ПРЕЦЕДЕНТОВ

Наша задача, как маркетингового агентства, состояла в том, чтобы создать бренд, способный объединить богатый исторический контекст площадки, особый инсайт нижегородского покупателя по отношению к этой локации и амбициозный мультiformатный продукт, создаваемый девелопером и городом. Вывести проект в более высокой ценовой категории не только для проектов в Нижнем Новгороде, но и для прочих проектов девелопера, но при этом сохранить визуальную и стилистическую преемственность материнского бренда девелопера - технологичную, прорывную энергию Glorax.

И, наконец, создать интерес к этой территории не только для нижегородцев, но и для интересантов из других областей.



НАСТОЯЩИЙ НИЖНИЙ

ПАРАДНЫЙ НИЖНИЙ

Современные кварталы, чья история уходит в века. Высотные башни с видами на стрелку и памятники архитектуры, ставшие премиальными жилыми домами. А рядом – старинный вокзал и яркие граффити на опорах метрополитана, заново благоустроенная набережная и во все века прекрасная река. Богатое прошлое и воодушевляющее будущее.



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ НИЖНИЙ

Визионерство, созидание и предпринимательство у нижегородцев в крови – и GlooraX Premium Черниговская дарит им ресурс заводить новые деловые связи, совершенствовать бизнес и достигать новых высот.



КВИНТЭССЕНЦИЯ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

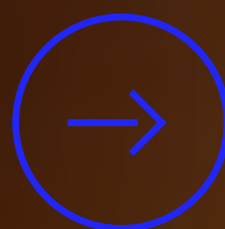
Во всех его культурных слоях и ролях в жизни страны. Каждый житель этого проекта сам решает, какой из этих исторических слоев ему ближе и какой нижегородский образ придает ему больше сил. Подпитываться историей города или ковать собственное будущее. Наслаждаться привольем рек и прогулками на набережной – или брать максимум от современной урбанистической среды. Жить в стеклянной башне или в историческом особняке. Самому определять друзей в соседей или заводить друзей среди людей, которые соседями стали.

Присваивать себе тот Нижний, который нравится и осмыслять себя через эту призму.



БУДТО ВЗЯЛИ ДУШУ И ПОСТРОИЛИ ИЗ НЕЕ ДОМ

Создание графического образа проекта шло параллельно с разработкой отдельной линейки продуктов GloraX Premium. Материнские смыслы, заложенные в графику всей линейки, были адаптированы и для проекта в Нижнем, однако проект приобрел также собственный уникальный паттерн, имеющий исторический смысл.



GloraX PREMIUM
/ Черниговская

ИДЕЯ РОЛИКА

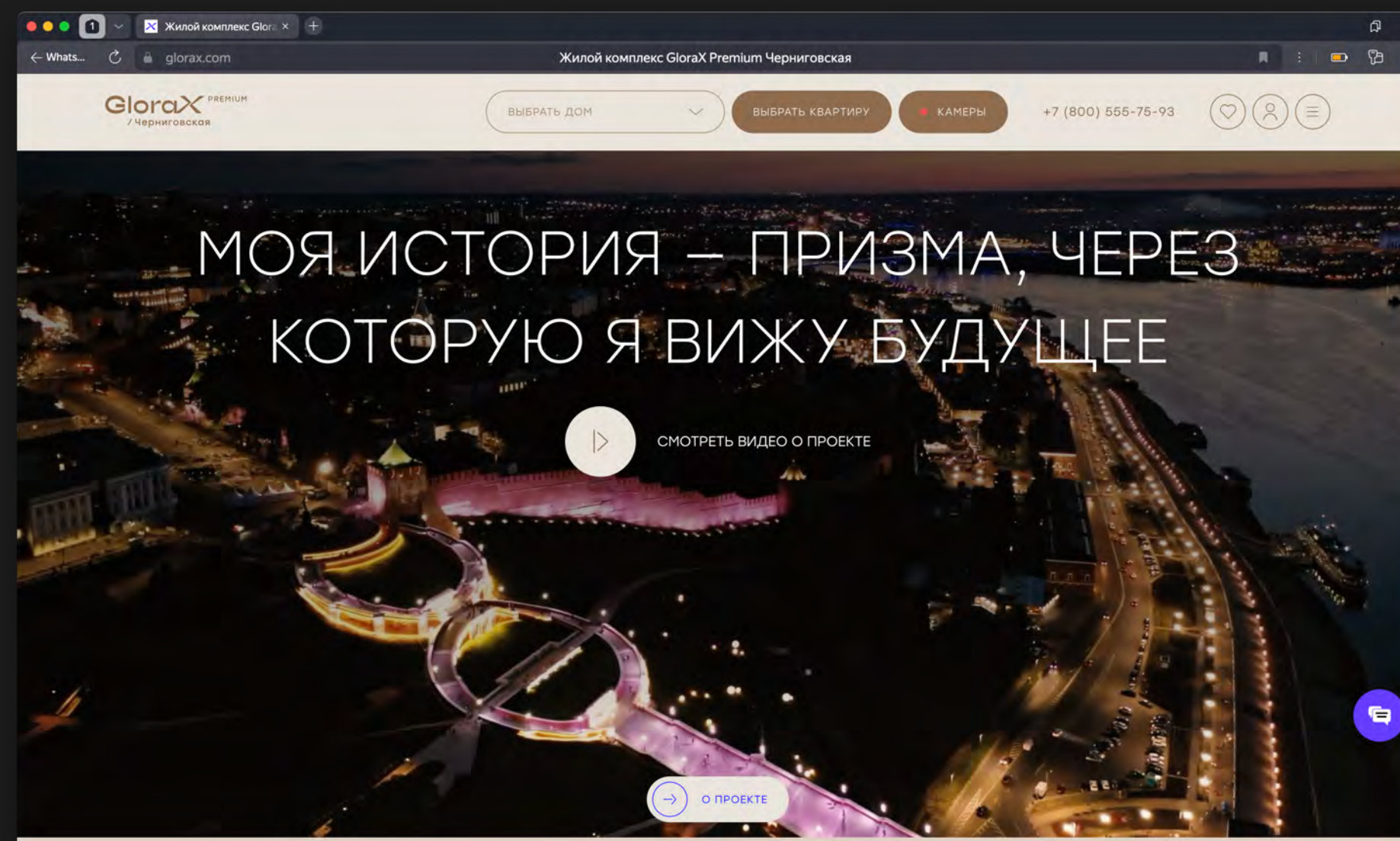
МОЯ ИСТОРИЯ - ПРИЗМА, ЧЕРЕЗ КОТОРУЮ Я ВИЖУ БУДУЩЕЕ

Над созданием видео-презентации проекта мы работали с большой любовью. Она не только должна была рассказать о масштабном проекте в Нижнем, но и стать идеологическим инструментом взаимодействия со всеми аудиторными пластами проекта – жители Нижнего должны были убедиться в бережном подходе девелопера к сохранению культурного наследия территории, покупатели – в серьезности намерений и качестве продукта, партнеры проекта – в прогрессивности подхода, госструктуры – в профессиональности и внимательности к реорганизации этой территории.



ЛУЧШИЙ НИЖНИЙ

Так в ролике появился не только продукт, но идеологическая историческая константа, не только видеоматериал, но и недвусмысленное сообщение городу – эта территория станет трендовой площадкой для жизни, инвестиций, времяпрепровождения – новым символом современного Нижнего Новгорода



А ТЕПЕРЬ ДАВАЙТЕ
СМОТРЕТЬ



ссылка
для просмотра

МОЯ ИСТОРИЯ, МОЙ ПРОЙДЕННЫЙ
ПУТЬ – **ЭТО ПРИЗМА,**
ЧЕРЕЗ КОТОРУЮ Я ВИЖУ БУДУЩЕЕ



Работать с таким проектом и всей его командой создателей было невероятным удовольствием. Низкий поклон команде маркетинга GloraX за профессионализм и вовлеченность в проект.