


**ТАЙГИНСКИЙ
ПАРК**

Комфорт и уют для самых близких

Жилой комплекс с парком и озером



Задача

Жилой комплекс «Тайгинский парк» – первый проект ГК «КПД-Газстрой» в сегменте комфорт-класса в северной части Новосибирска. Проект ЖК представляет собой масштабную реновацию городской территории. Застройщик инвестирует в ее благоустройство, чтобы у жителей появилась еще одна локация для отдыха и прогулок в черте города.

Более 2,5 Га на территории отведено под парк и озеро.

Весь проект включает 10 жилых домов переменной этажности от 6 до 16 этажей. Общая жилая площадь – 161 000 кв.м. Количество жителей – 4,6 тыс. Ядро проекта – бульвар-променад со спуском к озеру и масштабная парковая территория.

Задачей застройщика стал выход в новую нишу жилья комфорт-класса,

создать бренд лучшего продукта в локации и знаковый для города объект.

«Тайгинский парк» — проект комплексной застройки, о котором будет говорить весь город, как о новой достопримечательности, о новой доминанте, о динамично развивающейся среде, в которой есть все необходимое для полноценной жизни.



Целевая аудитория

Квартал на Тайгинской – место для тех, кто привык жить в ритме большого города, но ценит близость к природе и возможность насладиться красками загородных пейзажей города.

Ядро целевой аудитории – покупатели комфортного жилья на севере Калининского района. Семьи, которые хотят растить детей в безопасной и экологичной городской среде, а также покупатели, которые рассматривают квартиру как потенциальную инвестицию.

Семьи с детьми

Те, кто привязан к району и не хочет его менять, стремится к стабильности и безопасности. Ориентированные на развитие детей, комфортную жизнь в современной и при этом доступной новостройке, которая должна стать территорией безопасности и спокойствия для семьи. Под жильем понимают не только квартиру, но и двор, территорию микрорайона и рекреацию. Ценят близость к природе и транспортную доступ.

Молодежь

Те, кто рассматривает квартиру как собственный тихий уголок, где можно уединиться и восстановить силы. Для них важна самостоятельность и независимость. Они хотят жить среди людей своего круга. Планируют семью и детей, имеют высокий потенциал работы из дома. Нужна квартира в благоустроенном районе с перспективой на будущее: сперва это тихое «гнездышко», потом с пополнением, а после это инвестиции в расширение. Выбор ограничен бюджетом.

Родители взрослых детей

Те, кто большую часть жизни прожил в тесных квартирах бок о бок с детьми. Дети выросли, появилась потребность в разъезде. Жилье должно быть новым, находиться недалеко от детей в спокойном, зеленом месте. Хотят купить квартиру, которую не нужно будет менять. Воспринимают жилье как родовое гнездо, куда слетается родня и где будет интересно внукам.



Инсайт

Жилье в современном благоустроенном районе должно стать островком стабильности в изменчивом мире, обеспечить моей семье безопасность, спокойствие и возможности для развития. Мне нужен дом, в который радостно возвращаться и который приятно считать своим.





Ценности бренда

Самодостаточная среда

Создаем среду, в которой есть все необходимое для полноценной жизни.

Клиенты на всю жизнь

Формируем такой опыт взаимодействия с продуктом и сервисом, который мотивирует рекомендовать нас и совершать повторные покупки.

Центр притяжения

Создаем новый центр притяжения для жителей Калининского района, города и региона.





Преимущества

Компания

Сдаем вовремя или даже раньше.
Застройщик с историей.

Продукт

Единая концепция и архитектура
Переменная этажность и
комбинированные фасады
Разнообразие функциональных
планировок: от студии до 3-
комнатных. Редкие форматы
квартир: work-live, квартиры с
террасами, квартиры с мастер-
спальнями .

Среда

Парк и два озера.
Пешеходный
бульвар с ритейлом
и развлечениями.
Два детских сада
и школа. Остановка
у квартала.

Безопасность

Буферная зеленая зона. Закрытый
периметр дворов. Дворы без
машин. Полицейский участок.

Потенциал

Возможности для детей. Интел-
лектуальный кластер. Управление
и сервис Комьюнити.





Характер бренда

/ Добрый

/ Размеренный

Семейный

/ Опрятный

/ Подтянутый

/ Спокойный

/ Заботливый

/ Вежливый

/ Порядочный

/ Компанейский

/ С чувством юмора

/ Надежный



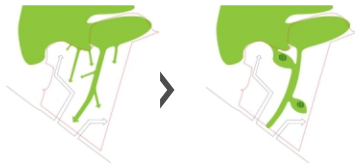


Продукт



Архитектурная концепция проекта разработана бюро «А.Лен». В решениях, заложенных в строительстве и проектировании:

- уникальное фасадное решение для каждого дома. Цветовое решение для оформления фасадов — группировка контрастных по колористике блоков по принципу кубиков LEGO;
- дома переменной этажности. Благодаря разновысотному контуру и расположению секций пониженной этажности дворы наполнены светом, а также обеспечена необходимая инсоляция квартир.
- уникальный проект остекления: угловые окна и лоджии, квартиры с окнами на три стороны света.



Концепт ЖК обусловлен расположением территории поблизости от естественного водоема и зеленой, рекреационной локации.

В основе зонирования пространства – принцип строения реки:

- исток – улица Тайгинская;
- русло – пешеходный бульвар–променад, который приводит жителей в парк;
- рукава и протоки – в парке продуманы маршруты для прогулок велотренировок, бега. Реки всегда стремятся к морю. В проекте «Тайгинского парка» к «морю» – озеру ведут все пешеходные маршруты.



Визуальный образ



Логотип парка «Тайгинский» – это основной элемент фирменного стиля.

Он сочетает в себе шрифтовую часть и знак слеш, который используется в построении паттерна в рекламных коммуникациях. Природный образ «елочки» добавляет игривость бренду и эффект экологичности. Тем самым помогая повысить узнаваемость бренда.

Основной имиджевый цвет бренда – сложный оттенок зеленого «Папоротник», используется на носителях рекламной коммуникации (презентационные материалы и полиграфическая продукция), кроме акционной. Акционный цвет – сложный оттенок оранжевого «Тициан».





Имиджевая реклама

**СОБСТВЕННЫЙ ПАРК
С НАБЕРЕЖНОЙ
И ОЗЕРОМ**



**БЕЗОПАСНОСТЬ –
ПРИОРИТЕТНАЯ
ЦЕННОСТЬ**



**ЗАСТРОЙЩИК
С ОТВЕТСТВЕННОЙ
МИССИЕЙ**



**РАССРОЧКА 0%
ОТ ЗАСТРОЙЩИКА**



**100
ЭКСКЛЮЗИВНЫХ
ПЛАНИРОВОК**





Продуктовая реклама

ТАЙГИНСКИЙ ПАРК

ИПОТЕКА

4,7%
НА ВСЬ СРОК

363-00-33




ЗАСТРОЙЩИК — ООО «СЗ КЛД-ГАЗСТРОЙ», ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ КРЕДИТ ОТ ПАО «СБЕРБАНКА», ЛИЦЕНЗИЙ БАНКА №1481 ОТ 11.08.2015 Г.

Ставка годовая — от 4,7% на весь срок кредитования. Персональный тариф от 15%, срок — до 30 лет. Сумма в ипотеку — от 300 т.р. до 6 млн.р. Программа распространяется на квартиры в домах №1 и №2 мкр.П5.

ТАЙГИНСКИЙ ПАРК

РЕМОНТ «ПОД КЛЮЧ»
В ПОДАРОК

363-00-33



Предложение актуально с 01.08.2021 по 31.12.2021. Подробности уточняйте у менеджера отдела продаж: +7(363) 363-00-33. ЗАСТРОЙЩИК — ООО «СЗ КЛД-ГАЗСТРОЙ», ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

ТАЙГИНСКИЙ ПАРК

РАССРОЧКА

0%

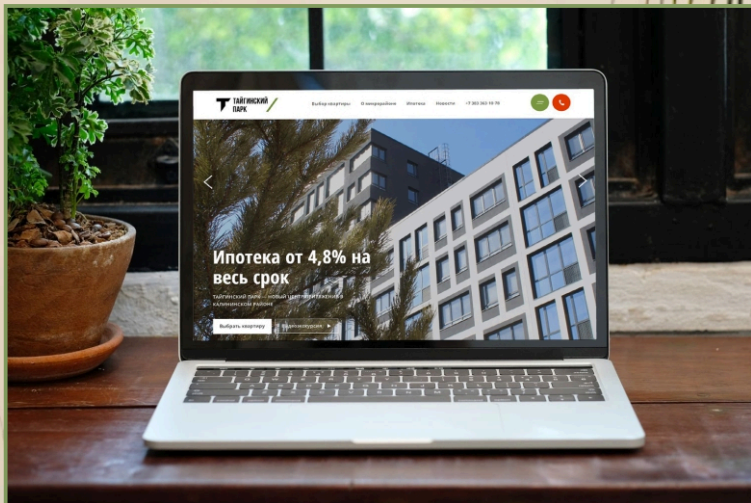
363-00-33



Максимально возможная процентная ставка — 0,00% «СЗ КЛД-ГАЗСТРОЙ». Размер ежемесячного платежа зависит от срока кредитования. Максимальный срок — не более 30 лет. Полный расчет до ввода в эксплуатацию. ЗАСТРОЙЩИК — ООО «СЗ КЛД-ГАЗСТРОЙ», ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ



Сайт проекта





Продукт





Продукт





Продукт





Продукт





Продукт





Продукт





Продукт





Продукт

