32115

многофункциональный комплекс



Руководство по использованию фирменного стиля

Содержание

| О компании | 03 | Визит в офис | 75 |
|----------------|----|----------------------|-----|
| Логотип | 8 | Подарочная продукция | 89 |
| Цветовая гамма | 26 | Сайт | ΙΙΖ |
| Типографика | 45 | Социальные сети | 122 |
| Айдентика | 53 | Рекламные кампании | 132 |

Company

«3215» — комплекс в самом сердце Москвы, проект реконструкции здания 1995 года. Новая жизнь дома с душой! Это выбор тех, кто не довольствуется малым, а побеждает.

For Winners

МФК «3215» — пространство для жизни и бизнеса в самом сердце Москвы, проект реконструкции здания 1995 года.



Таганский район ЦАО

В округе расположены театры, фитнес-клубы, ТРЦ, вокзалы и три станции метро, «Москва-Сити», Кремль, Госдума и другие правительственные организации. Всего в паре минут — Калитниковский пруд для прогулок и пробежек.

В апарт-комплексе «3215» созданы все условия для того, чтобы не отвлекаться на мелкое и второстепенное, а сконцентрироваться на том, что действительно важно.

Здесь достигают целей!

Достигайте целей

Logo

Числа 32 и 15 в названии и лого - прямая отсылка к расположению (комплекс находится

по адресу: Нижегородская улица, д. 32,стр. 15).

Название легко запоминается и гармонично воспринимается. Плавные линии, прерывистое начертание логотипа и строгие цвета навевают ассоциации с изысканными адресными табличками на старых особняках - стильно, престижно, уютно.

MHOROGIVAIKLUMOHIAMBHIM KOMMINIEKC

Помимо буквального значения, название несет и скрытый смысл: жизнь как игра. Этот смысл близок состоятельным людям, целевой аудитории апарт-комплекса. 32 и 15 - числа, которые часто фигурируют в интеллектуальных играх. Так,на шахматной доске в начале партии всегда стоят 32 фигуры, для игры в преферанс требуется 32 карты, а в бильярде 15 шаров в начальной позиции складывают в виде треугольника.

МФК «3215» - оправданный азарт!

Магия цифр



Логотип имеет один тип расположения - вертикальный, а также одну систему написания - кириллическую. Стилистика логотипа не предусматривает использование дополнительных дескрипторов, такая лаконичность добавляет утонченности и престижа.

Начертания



Аоготип строгий и минималистичный. Он вызывает ассоциации с чистотой, надежностью, разумностью, высокими технологиями. Основные цвета логотипа – белый, черный, платина, в зависимости от дизайнерской задачи. В полиграфии рекомендуется использовать тиснение платиной. В электронной продукции используется моноцвет - белый или черный. Это цвета власти, доверия, престижа.



Рекомендуемые минимальные охранные поля.

А - высота символа логотипа.

I/2 A - минимальный отступ до края

или до границ следующего элемента.

| | | 1/2 A | | |
|---|-------|---------------------------------|-------|---|
| A | 1/2 A | 32115 | 1/2 A | A |
| | | многофункциональный комплекс | | |
| | | 1/2 A | | |
| | | 1/2 A | | |

32/15 многофункциональный комплекс

32115

Минимальный размер логотипа - 30 х 14мм.

На логотипе меньшего размера текст становится сложночитаемым.

Минимальный размер

В логотипе для основного символа «3215» используется не стандартный шрифт, а авторская разработка объекта фирменного стиля.

Для дескриптора применяется шрифт Cormorant Garamond.



АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфх цчшщъыьэюя 1234567890!@#\$%^&*()<>?/ При невозможности сложных видов печати с различными видами теснения допустимо использовать черно-белые варианты логотипа в печатной продукции.

32115

многофункциональный комплекс 32115

многофункциональный _____ комплекс



KOMMER ПРЕДЛС

> Значимост очевидна структу Maccobe сложи позво

Pa3P AKT

Color spectrum

Black & Platinum

Цвета проекта лаконичны.

Черный и платина. Они говорят сами за себя.

Черный - цвет силы, власти и элегантности.

Платина - цвет динамики и утонченности.



Night sky

R-15,G-24,B-36

SMYK 100%, 82%, 44%, 91%

#1D1F25

Red raspberries

R-240,G-240,B-245

SMYK 6%, 5%, 2%, 0%

#FoFoF5

комплекс

White & Platinum

Белый – цвет чистого образа, свежести, простора.

В сочетании с платиной белый цвет создает

атмосферу изысканности, тонкого стиля.



Airy tenderness

R-240,G-240,B-245

SMYK 6%, 5%, 2%, 0%

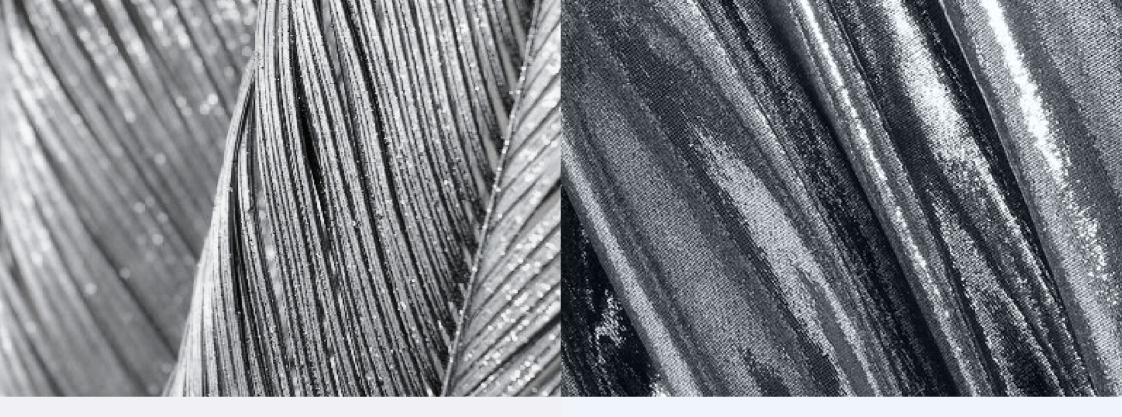
#FoFoF5

Cold

R-255,G-255,B-255

SMYK 0%, 0%, 0%, 0%

#FFFFFF



Silver

R-240,G-240,B-245

SMYK 6%, 5%, 2%, 0%

#FoFoF5

Quick Silver

R-255,G-255,B-255

SMYK 0%, 0%, 0%, 0%

#FFFFFF

В электронной продукции бренда используются изображения в фирменном стиле – преимущественно черно-белые с металлическими деталями. Фото элегантные, креативные, динамичные. Они вызывают ассоциации с интеллектуальными играми, свободой мысли и действия.





В печатной продукции бренда используются изображения в фирменных тонах – преимущественно темно-серых цветов с синими и пурпурными оттенками. Современные креативные фото высокого качества, отображающие престиж.

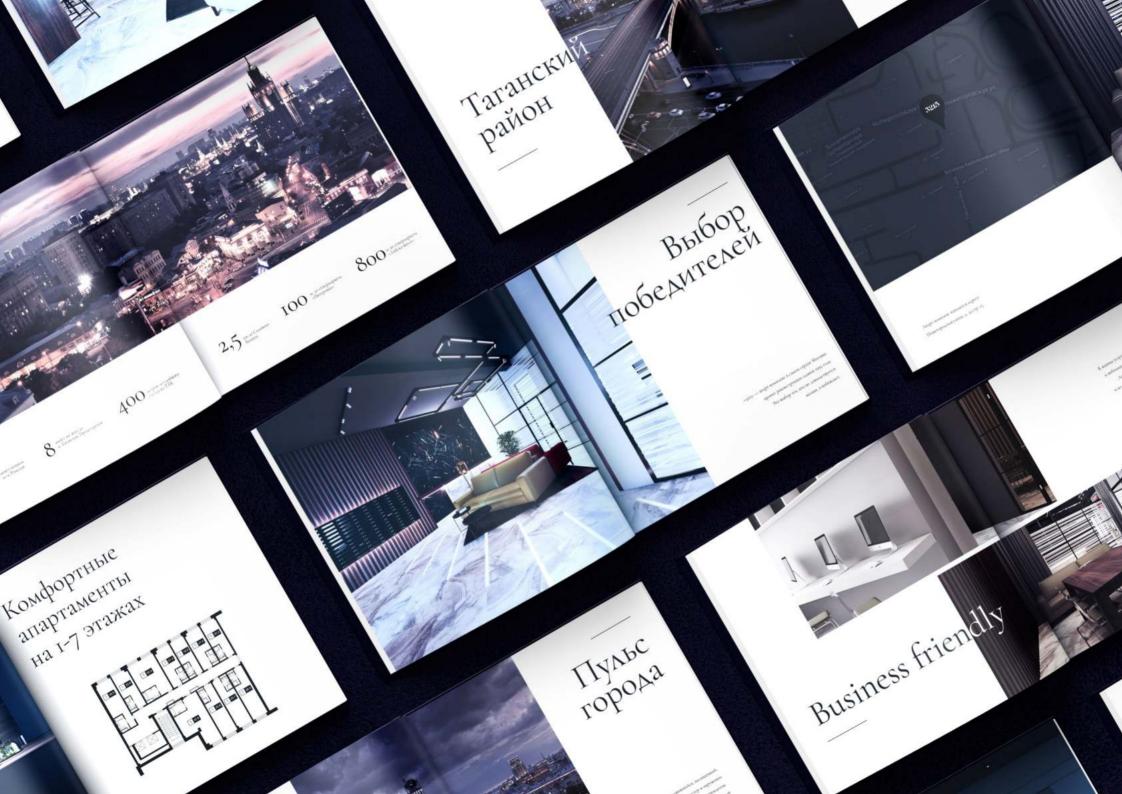
Полиграфия





32115 многофункциональный 32115 MATOCOCKY THRUMONESTICALS A WWW.7215.TU





Typography

Основным шрифтом является Cormorant Garamond.

Используются несколько начертаний: Bold, Regular, Light.

Шрифт рекомендуется использовать как в электронной,

так и в полиграфической и сувенирной продукциях.

Шрифт отлично подходит как для заголовков

и подзаголовков, так и для общего текста.

Fonts



Спольные апартаменты с порощей правилиру наві-развилимі в Ц/н/2 — постребовани среди самой инкромий акологром артеклюром. Выборайте вилое для далажейней едана в аренау н инкривіте стабильный диму.



л/40 000 руб. Спонность претадае

-480 000 pm

Toursell areas



Аа Бб Вв

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
AБВГДЕЁЄЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёєжзийклмнопрстуўфхцчшщъыьэюя
0123456789

Заголовки и основной текст должны легко читаться в различных типах блоков. Тексты должны быть контрастны, наполнены воздухом и правильно отцентрированы. Интерлиньяж (междустрочный пробел) должен быть не меньше 160% от базового значения символов в строке. Размер шрифта основного текста для электронной продукции не должен быть меньше 18рх. Размер шрифта для заголовков должен быть в 5-6 раз больше шрифта основного текста, но без использования Caps Lock начертания.



от апарт-комплекса «3215».

Это тихий уголов, где нас не побеспокоят городской шум и суста.

- Территория для отдыха и занятий спортом.
- Вокруг пруда беговая дорожка.
- Несколько зон отдыха и детские площадки.

Identity



Relief & Metallic

Особенность фирменного стиля проекта – тиснение платиной. Металлический отблеск логотипа и надписей придает особую утонченность корпоративной продукции. Оформление - стильное строгое, привлекающее внимание.



Возможно использование конвертов различного формата (евро и стандарт). Также допустимы два варианта цветов – черный и белый. На внутреннюю часть конверта рекомендуется нанесение платинового тиснения, что придает конверту статусности.

Конверты



Никонов Виктор Александрович

г. Москва, пр. Буденного, 53 +7 (930) 314 27 27 32115

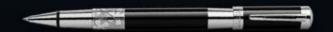
Никонов Виктор Александрович

г. Москва, пр. Буденного, 53 +7 (930) 314 27 27 www.3215.ru v.nikonov@3215.ru 32115

Никонов Виктор Александрович

г. Москва, пр. Буденного, 53 +7 (930) 314 27 27

www.3215.ru v nikonov@2215.ru







32175

Никонов Виктор Александрович

г. Москва, пр. Буденного, 53 +7 (930) 314 27 27 32115

Никонов Виктор Александрович

г. Москва, пр. Буденного, 53 +7 (930) 314 27 27 www.3215.ru v.nikonov@3215.ru

Никонов Виктор Александрович

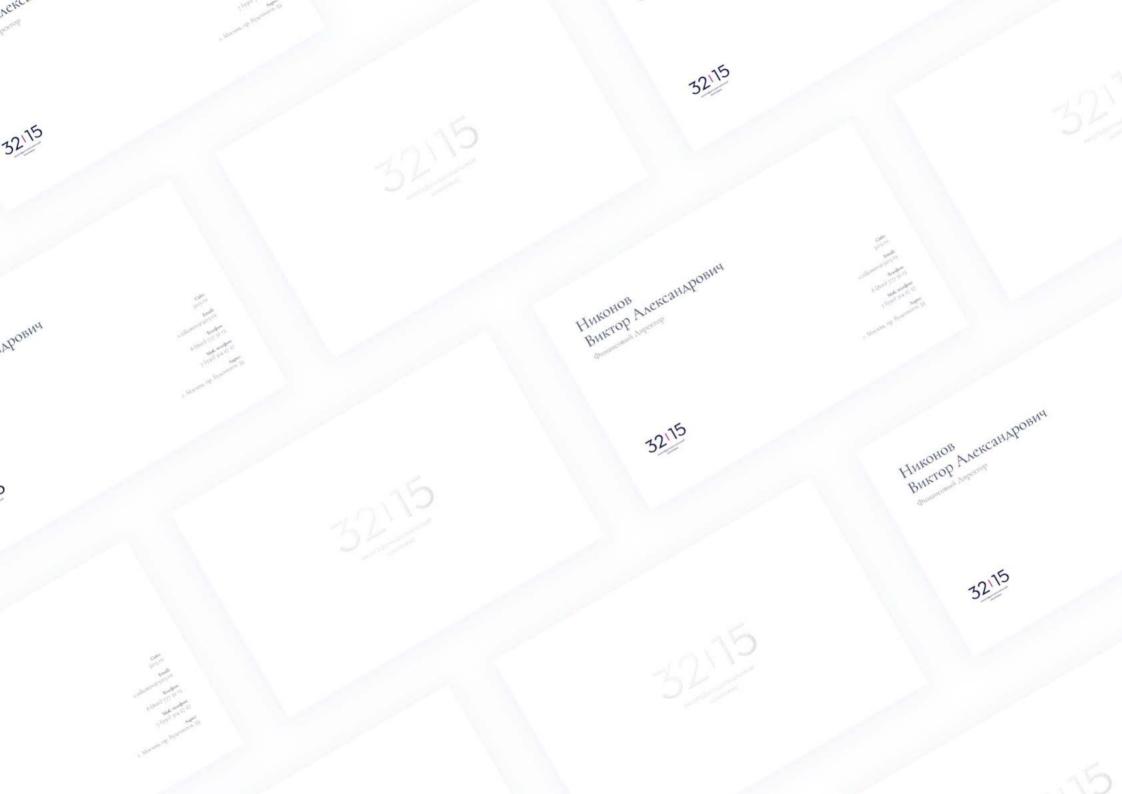
г. Москва, пр. Буденного, 53 +7 (930) 314 27 27 www.3215.ru v.nikonov@3215.ru Визитные карточки поддерживают общую минималистическую линию фирменного стиля. На лицевой стороне логотип нанесен с эффектом платинового тиснения, а на тыльной стороне размещены ФИО и контакные данные, но уже без тиснения - для более четкого вида, что позволяет легко прочесть всю информацию.

Визитные карточки









Фирменный бланк - пример офисного документа, который не просто не стыдно отправить в деловой переписке, а даже престижно, поскольку он прекрасно поддерживает имидж компании.



ATAIL 12,03.2020

NAPECAT Федорев Евгений

финансовый директор

ул. Люблинская

KOMMEPHECKOE ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Зизиимость этих проблем изстолько Значимость этих проблем настолько очетем правитие систем очевидна, что укрепление анализа систем структуры требуют от нас анализа структуры требуют С лючой стопоны структуры тизетии. С лючой стопоны структуры требуют от нае анализа енеч массового участыя. С другой стороны массового участия. С другой стороны сложившанся структура организации положившанся структура обращения положиет пытежимие сложившанся структура организации по польоднет пыподнять нажиме основней польодней по позводжет выполнять изжине задания п разработке соответствующий условий разработке соответетвующий уел активизации. С аругой стороны актинизации. С другой стороны постоянный комичественный рост И сфера нашей активности обсепечивает и троимпичения вкличности обсечения для в прости в прости в при в широкому кругу сепециялистов) у проручирования формирования формирования сложинизмея в формировании форм развития. структура организации позволяет выполнять важные задания по разработке выполнять важные заданий развития структура организации познолнет выполнять важные задання по разрае дальнейших направлений развития.

ATAM 12.03.2020

NAPECNT федорев Евгений финансовый директор ул. Люблинскан KOMMERYE ПРЕДЛОЖ

> Зизинмость. очевидия, ч структуры Macconor CHOMMBU позвол Paspa

Outbankene Vacacanahana спавний директор 2 (251) CH2 (1) 11

regendaksm@yandex.ru 1. Herbenansones-Krana

Tonopiona, 3/1

Outbanttean Husonon Buscop Viewenishama главный директор

ET 50 --



Стильный фирменный бланк должен лежать в не менее стильной папке. Папка может быть белой или черной - в зависимости от направлений деятельности компании.



| 32175 | | | |
|------------|---|---------------------|--|
| | | | |
| TO KENNE E | , j | 3/3 | |
| | Second State of Second | | |
| | | TIDE ANTE BILL CKOR | |
| | | | |

32175 многофункциональный комплекс

v.niko_{nov@3215.ru}

14

32/15

Визит в офис

Окончательное мнение о надежности компании клиенты и партнеры составляют при визите в офис. Поэтому важно создать правильную атмосферу и порадовать посетителей небольшими комплиментами-сувенирами с фирменной символикой.

Бумажные стаканчики представлены в двух размерах – малом (на 110 мл) и большом (на 250 мл). В обоих случаях соблюдается привязка к общему фирменному стилю.

Стаканы







Предлагаем два варианта оформления обертки шоколада – светлый (для стандартной 100-граммовой плитки) и темный (для 5-граммовой плитки). Шоколад можно предлагать в качестве офисного угощения или сделать частью подарочных комплектов для покупателей и партнеров. Дизайн обертки вызывает ассоциации с дорогим швейцарским шоколадом.





Каски с лого уместно использовать при показах помещений в то время, когда идут ремонтные работы. Каски говорят о серьезности компании и заботе о безопасности.

Каски



Индивидуальные салфетки для рук можно предлагать посетителям в офисе. Они особенно актуальны в наше время, когда забота о личной гигиене стала приоритетной.







Подарочная продукция

Стильные коробки смотрятся торжественно и интересно. В них можно вложить ключи и презенты: свечи, колоды карт и другие. Представлены в светлом, темном и комбинированном вариантах. Дизайн коробок будет отлично смотреться в разных размерах.



многофункциональный комплекс





Подарочные пакеты выполнены в двух фирменных расцветках и двух размерах (большом и маленьком). Они отлично подходят для оформления приятных презентов покупателям и партнерам.





32175

многофункциональный комплекс



Брелоки – самая востребованная и традиционная сувенирная продукция в недвижимости. Покупателям будет приятно получить ключи с логотипом комплекса. Предлагаем несколько стильных вариантов брелоков в фирменных цветах, с платиновым тиснением.

Брелоки



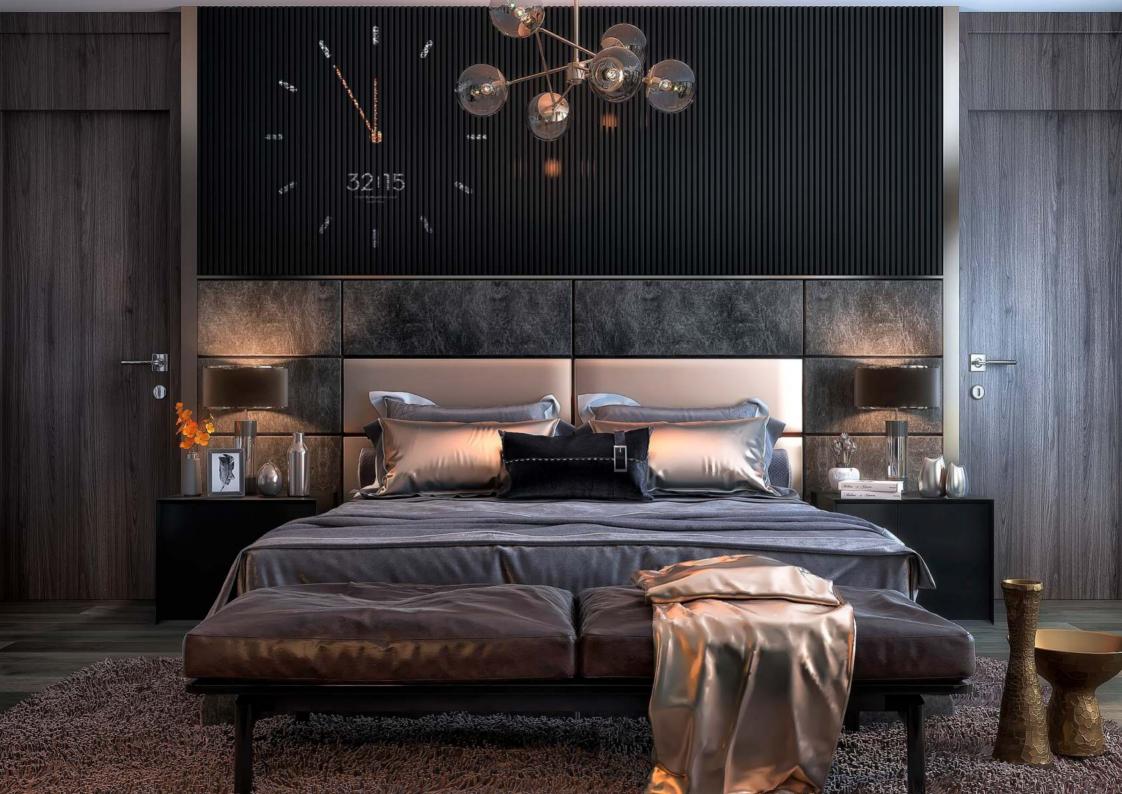
В небольшие стильные мешочки с фирменной символикой можно положить ключи, свечу, шоколад и другие приятные мелочи.

Мешочки



Оригинальные минималистичные настенные часы гармонично впишутся в современный интерьер. Особенно удачно с их помощью можно украсить помещения, предназначенные для сдачи в аренду. Предлагаем два варианта – безрамочные часы и классические круглые часы.

Настенные часы





Белые карты с логотипом МФК «3215» на рубашке – оригинальный подарок, удачно отображающий концепцию интеллектуальных игр. Сочетание белого и платины на игральных картах смотрится утонченно и по-особому эстетично.





Элегантные коробки с цветами станут необычным украшением помещений и приятным подарком. Они выглядят нежно и эффектно одновременно.



Ароматизированные свечи ассоциируются с домашним уютом, изысканной романтикой, релаксом. Это эстетичный и полезный подарок.

Свечи





Белые и платиновые таблички, которые крепятся на ручку двери, будут уместны при обслуживании помещений. Например, они могут оповещать о том, что сейчас жителей нежелательно беспокоить.

W Z Z Z

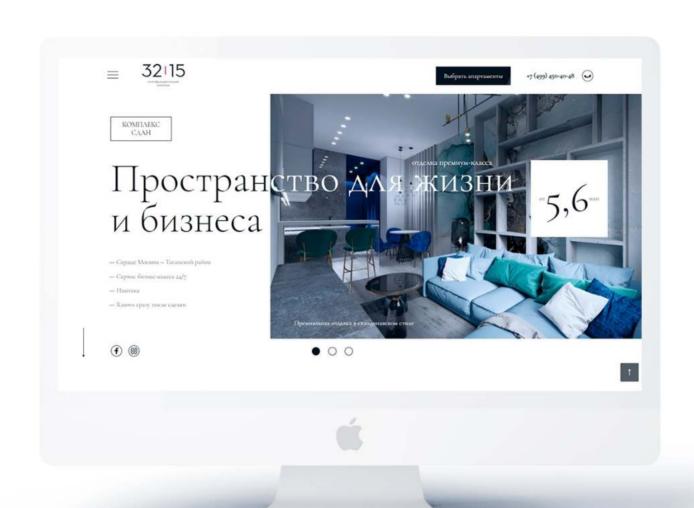
многофункцуюнальный комплекс

ногофункциональный комплекс 327

комплекс



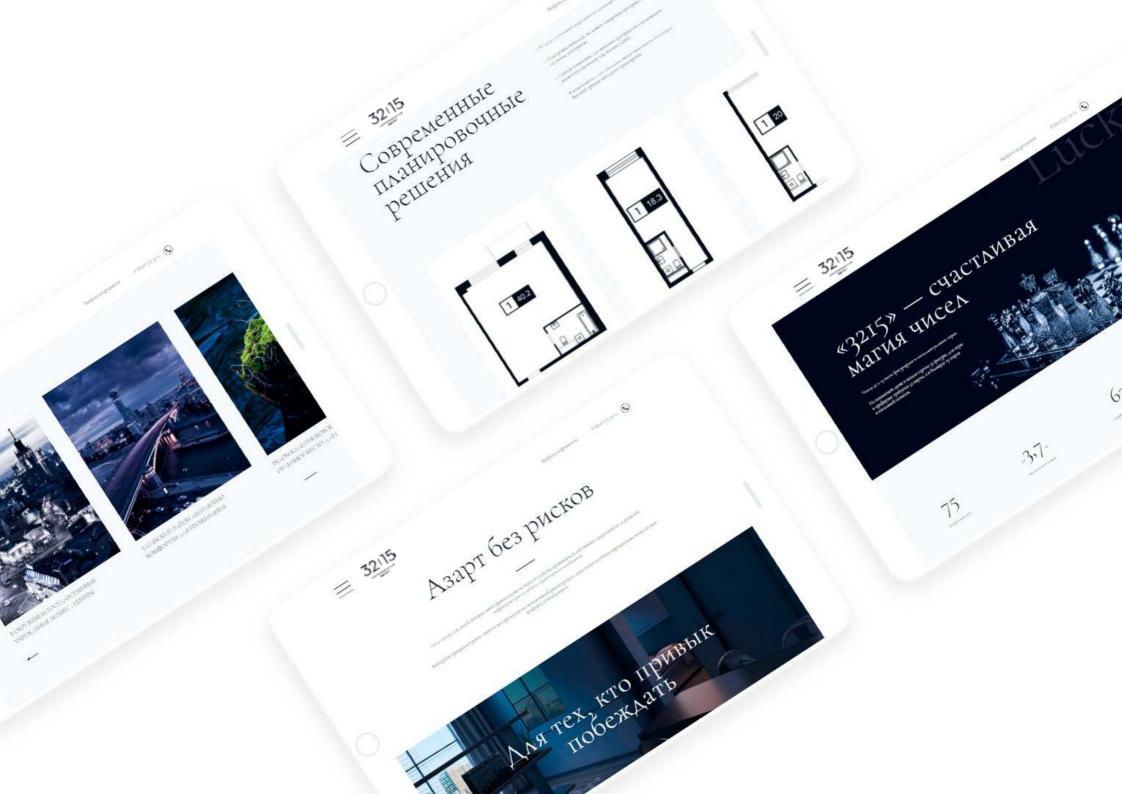
Website



Expensive & Minimalistic

Сайт оформлен в строгом минималистичном стиле, соответствующем бизнес-классу. В концепции комплекса присутствует тематика интеллектуальных игр, которая также нашла отражение в дизайне. Цвета проекта – черный, белый и платина - вызывают ассоциации с силой, властью, элегантностью.





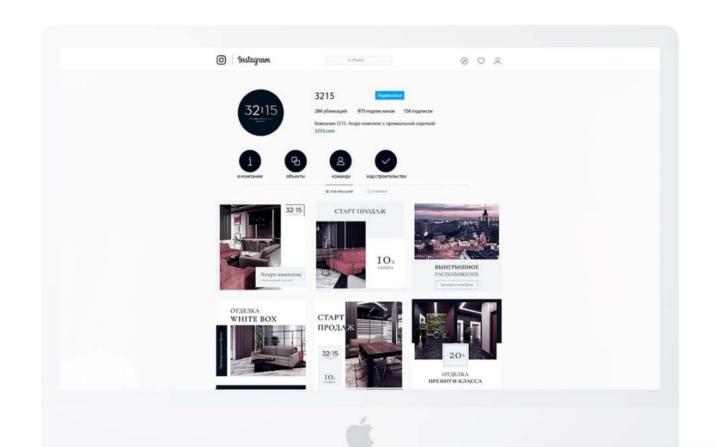








Social networks

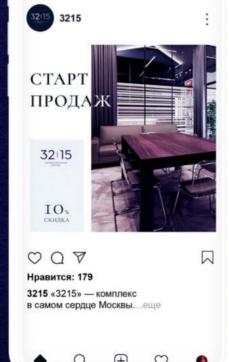


В дизайне страниц социальных сетей мы не отступаем от парадигм настоящего брендбука. Цвета применяем исключительно из фирменной палитры. Картинки и фотографии должны быть выдержаны в температуре фирменного стиля. Единственный возможный шрифт для оформления шапок - Cormorant Garamond в различных начертаниях - от Light до Bold. Категорически не рекомендуется использовать элементы, которые не представлены и не описаны в настоящем брендбуке. Ниже примеры правильного оформления постов.





комплекс

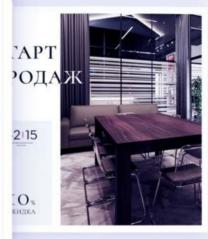


V

10:07

1 Instagram













Помещения бизнес-класса - престиж и уют в каждом квадратном метре.













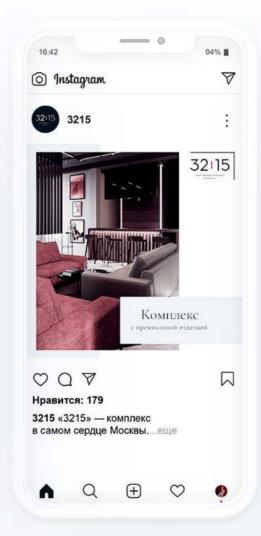


Light White & Grey

Оформление в серо-белых тонах делает страницу Instagram воздушной, оставляет ощущение легкости и чистоты. Ничего лишнего! При этом строгие формы говорят о серьезности предложения, вызывают доверие. Минимализм сегодня особенно актуален, это свидетельство рациональности и делового подхода к решению задач. Дополняют дизайн простые и интуитивно понятные иконки для вечных историй.















Рекламные кампании

При разработке баннеров для рекламных кампаний используем фирменные цвета и принципы настоящего брендбука. Главная цель - передать всю заложенную эстетику, подчеркивающую статусность и эксклюзивность комплекса. Также важно привлечь и удержать внимание аудитории: для этого применяются контрастные надписи, особое расположение блоков и акцентирование. Возможны два варианта акцентного цвета - белый и красный.

Реклама















32115

многофункциональный комплекс