

 ИДЕИ СОЗДАЮТ
ВОЗМОЖНОСТИ

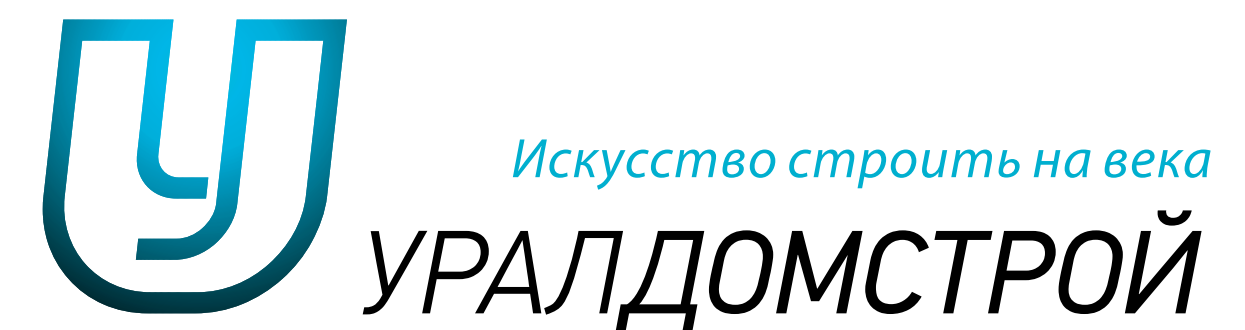
#УВЕРЕНДЕЙСТВУЙСЕЙЧАС



Летом 2021 компания «Уралдомстрой»
объявила о своем ребрендинге

Новое название девелопера — UDS

UDS



Цель рекламной кампании:

Продвижение бренда UDS

Закрепление позиционирования

Повышение узнаваемости компании

Установление
эмоциональной связи с ЦА



Целевая аудитория:

В наших домах живут очень разные люди.

Их объединяет одно — им важно иметь комфортную, современную и продуманную среду.

Мы рады помочь им в этом и гордимся тем, что для многих наши квартиры становятся шагом к лучшей жизни

Возраст: 25-45 лет

Проживают:
преимущественно г. Ижевск

В браке : 77%
(преобладают семьи с 1 и 2 детьми – 64%)

Покупают жилье для себя – 92%

Сфера деятельности:
предпринимательство,
IT-сфера, продажи, медицина – 42%

Хобби:
спорт, путешествия



Решение:

Серия видео-интервью с героями проекта — создателями известных в Ижевске брендов, имеющими многотысячную аудиторию в соц сетях

Реальные вдохновляющие истории героев от идеи до воплощения и развития бизнеса

Подчеркнуть созвучность принципов компании и людей с активной жизненной позицией, чтобы вдохновить как можно больше людей на позитивные изменения

UDS



Мы сопоставили героев с ценностями компании и жилыми комплексами UDS

Увлечённость

Забота

Педантичность

Экологичность

Ответственность

Вызов

PARUS CORTEN

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
МАТРЕШКА CITY

ОСОБНЯК

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
ЕЛКИ

1 ПЕРВЫЙ
ДОМ НА КРАСНОЙ

5
ПЯТЬ
КОНТИНЕНТОВ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



UDS



Сроки рекламной кампании: апрель-май 2022
География проекта: Удмуртская Республика





Фотосессия
и видеоинтервью

Локации – строящиеся объекты UDS

UDS



Сроки рекламной кампании: апрель-май 2022
География проекта: Удмуртская Республика

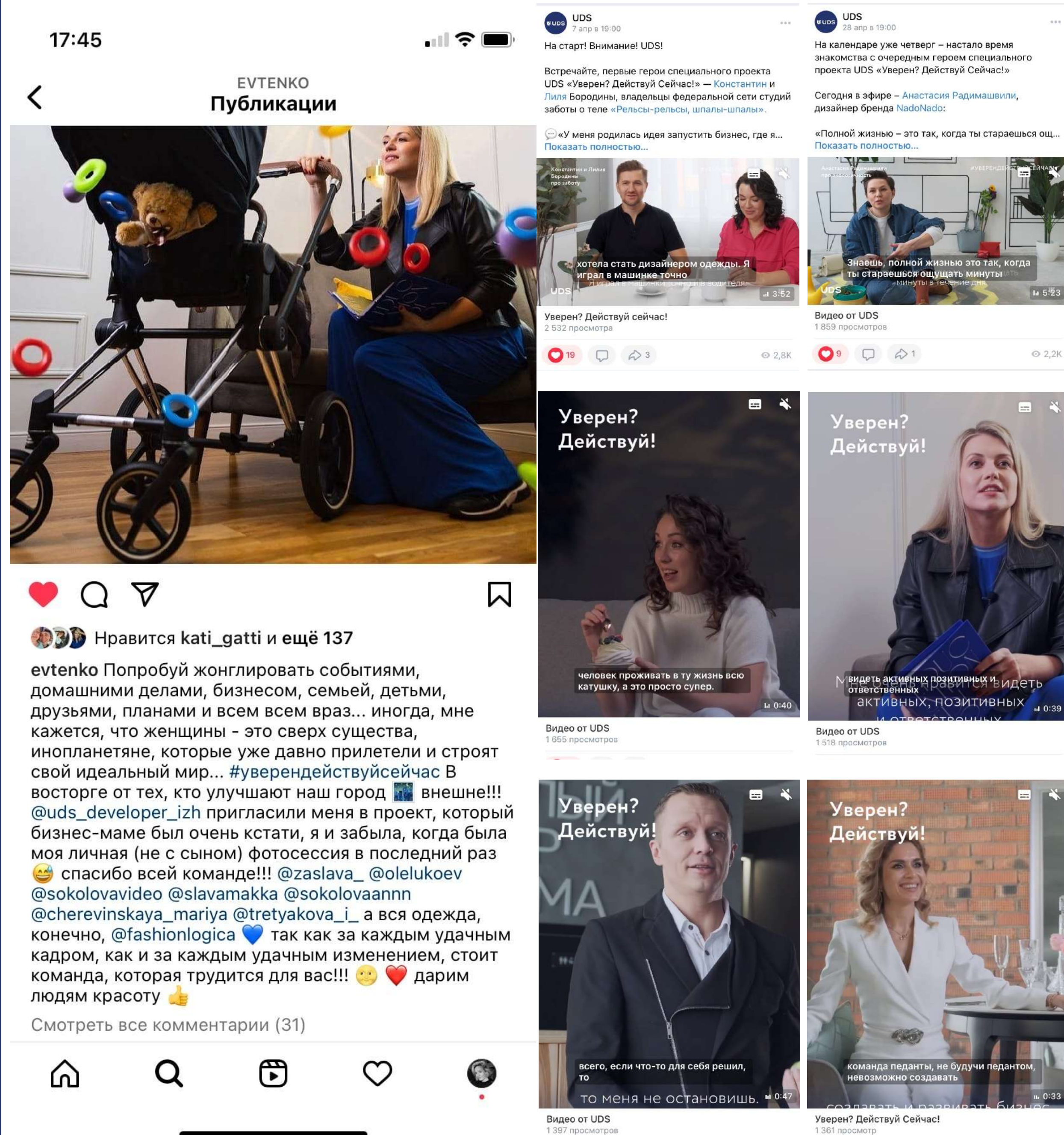
Видео с героями выкладывались
еженедельно в аккаунтах UDS:    

Репосты видео
героями на своих страницах

Тизерный контент – сторис и посты
от героев в процессе съемок

Разработан лендинг проекта
<http://uds.uds18.ru/>

UDS



Off-line поддержка проекта:

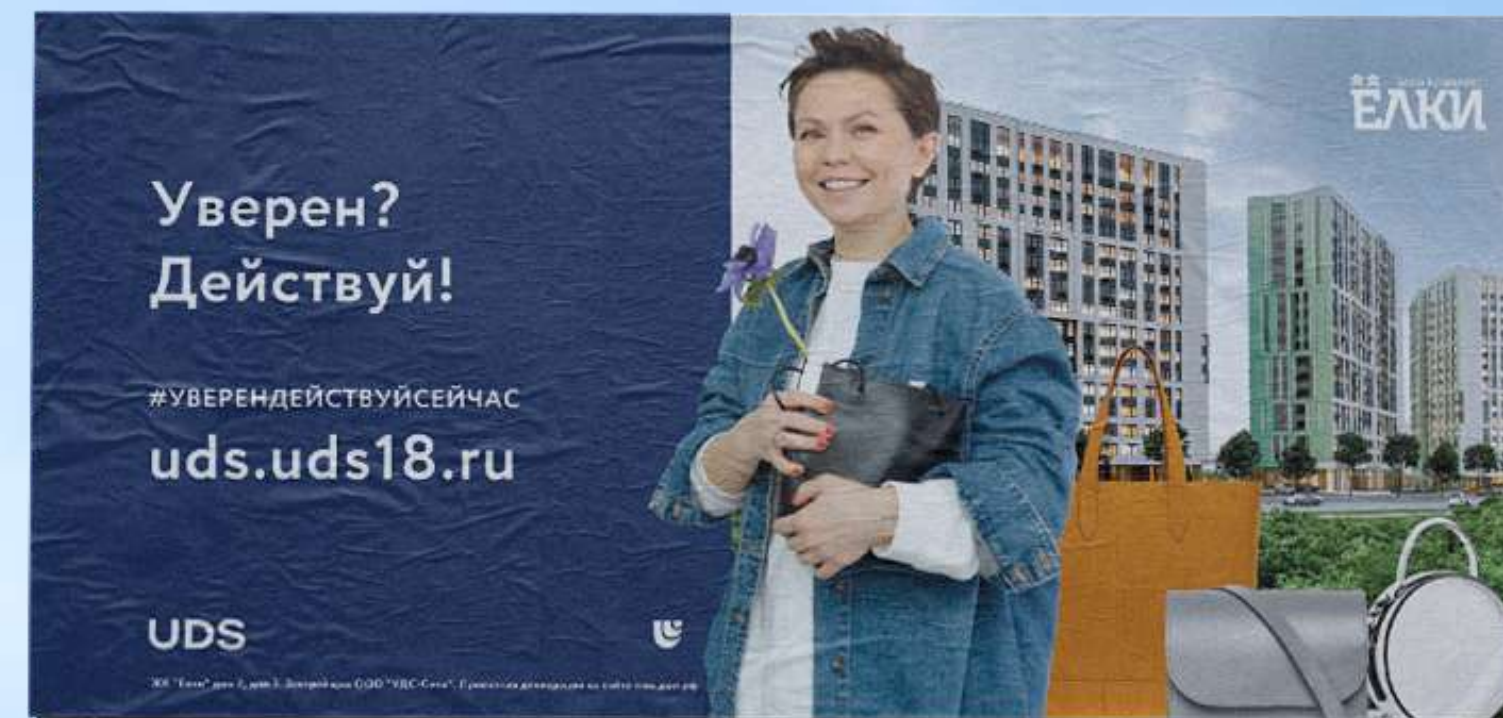
Тейбл-тенты
и брендированный шоколад
с qr-кодом, ведущим на лендинг
проекта, в офисах партнеров



Off-line поддержка проекта:

Билборды в локациях строящихся объектов UDS со ссылкой на лендинг проекта

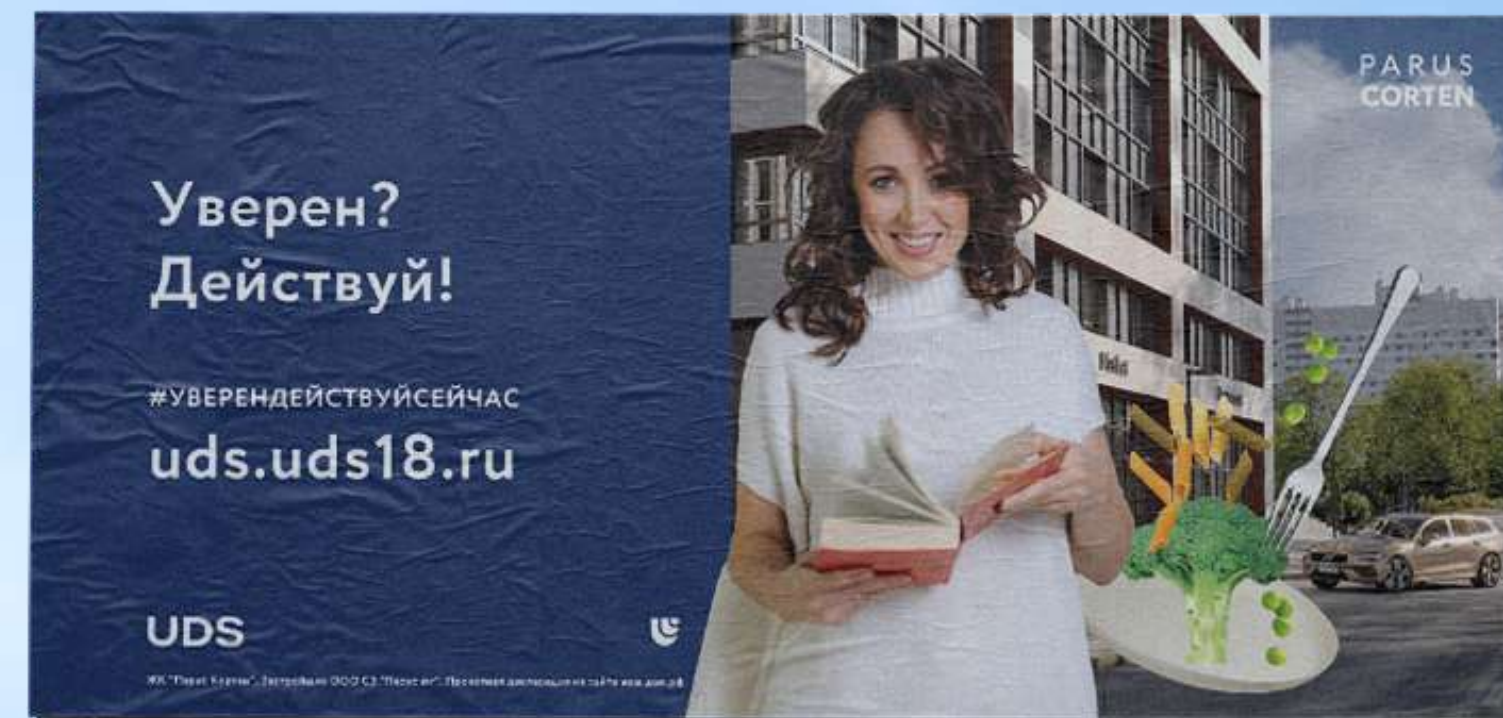
UDS



Off-line поддержка проекта:

Билборды в локациях строящихся объектов UDS со ссылкой на лендинг проекта

UDS



Итоги рекламной кампании:

Просмотры: 41 198

Лайки, репосты: 418

Позитивные отзывы о проекте
от героев и участников съемочной группы

3 запроса об участии в проекте в качестве героя

Затраты на продвижение проекта в соц сетях: 0 р.

❖ При размещении постов за деньги у тех же блоггеров,
стоимость затрат составила бы 250 000р.

UDS



 **UDS** ИДЕИ СОЗДАЮТ
ВОЗМОЖНОСТИ

#УВЕРЕНДЕЙСТВУЙСЕЙЧАС

<http://uds.uds18.ru/>