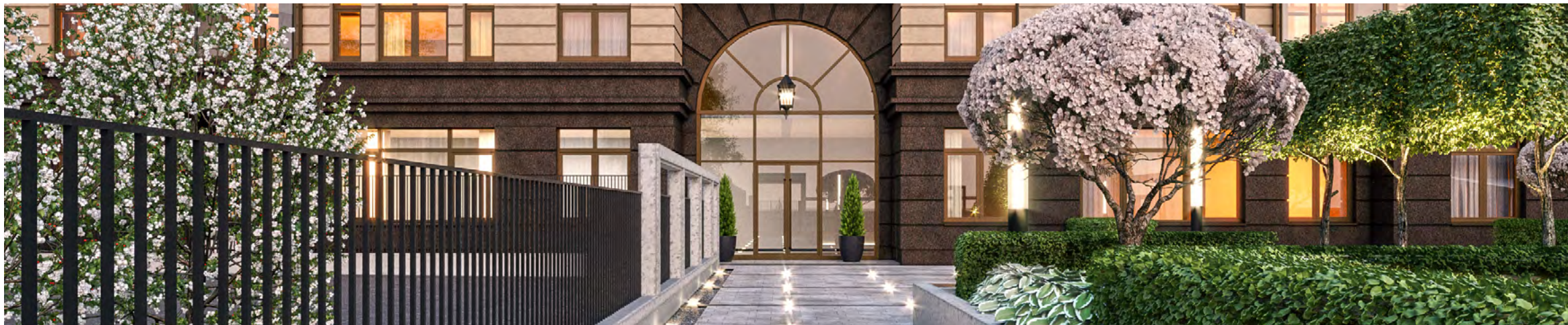


ОСОБНЯК



# Закрытый показ ЖК Особняк

Выставка современного искусства ————— 25/02/2022

# О доме

ЖК Особняк — дом элит-класса, первый и единственный в Удмуртской Республике, был сдан в декабре 2021 года.

- Современный классический стиль фасада и придомовой территории
- Всего 32 квартиры
- Высокий статус владельцев
- В приоритете — приватность, эстетика и комфорт
- Высокая цена за лот для рынка недвижимости Ижевска
- Финалист премии Urban Awards среди ЖК элит-класса России, вошел в ТОП-10 лучших жилых комплексов в РФ по потребительским качествам по рейтингу EP3



# Наша аудитория

- Представители деловой элиты Ижевска и УР, владельцы бизнеса, политики
- Возраст: 40+, семейные, 1-2 ребёнка, чаще уже взрослых
- Высокий уровень дохода и большой опыт покупки недвижимости как в регионе, так и в стране/мире
- Влиятельные, не публичные, уверенные в себе, одновременно рациональные и креативные
- Ценят время и эмоции.
- Доверяют профессионалам





# Концепция мероприятия

Создание единого смыслового пространства для клиентов ЖК Особняк и партнеров компании UDS в общем ценовом сегменте.

Отражение образа жизни на стыке искусства, вкуса, интеллекта, стиля, «штучности», где сам клиент становится участником событий в комфортном для него формате.



# Задачи маркетинга

- Презентовать построенный объект, дать возможность узнать о его преимуществах от равных по статусу, своими глазами увидеть и оценить класс объекта и качество строительства
- Повысить лояльность клиентов, которые уже купили недвижимость в ЖК Особняк, создать им еще один повод для рекомендации дома и компании UDS знакомым и друзьям
- Ускорить заключение сделок с клиентами в воронке
- Привлечь новых клиентов
- Увеличить охватность рекламы объекта за счет инфоповода «от своих»
- Подтвердить, что все проекты UDS реализуются на высоком профессиональном и креативном уровне
- Сформировать ощущение исключительности и презентовать дом как объект искусства, арт-феномена



# Концепция

Чтобы создать особую вдохновляющую атмосферу, мы решили наполнить пространство ЖК Особняк арт-объектами и эксклюзивными дизайнерскими решениями. В качестве главного участника пригласили в проект московскую художницу Дарью Гейлер, и она специально для нашего мероприятия написала 32 картины.

Дарья Гейлер — декоратор, успешный предприниматель и создатель бренда декоративных красок для мебели Daria Geiler, продукция которого продается в шести странах мира. Её выставка — авторский взгляд на привычную классику: Анри Матисс, Пабло Пикассо, Амедео Модильяни в современном прочтении.



# От автора

МОИ КАРТИНЫ — ЭТО ИСКУССТВО, НО Я — НЕХУДОЖНИК. ОНИ НАПИСАНЫ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО РАДИ РАДОСТИ И В СОСТОЯНИИ СЧАСТЬЯ. НИ ОДНОГО ВЫМУЧЕННОГО МАЗКА. ЧИСТЫЙ КАЙФ, НИКАКОГО ТРУДА. ЛЕГКОСТЬ, ДВИЖЕНИЕ И ЛЮБОВЬ.

Главное в этих картинах — женщины. Громкие имена создавших их гениев-мужчин вам известны, но они не имеют значения. Это разные женщины без имён. Они голые, одетые, европейские и восточные, с котами, цветами, чашками, гитарой, на лугу и в креслах. Они двигаются, лежат, сидят, это всё вообще неважно. Важны сами женщины. Эти женщины — прекрасны, даже если написаны нехудожником красками для комодов. Ничего не испортит их вдохновенной сути.

Дарья Гейлер



# Как мы ГОТОВИЛИСЬ

- Разработали спонсорские пакеты и провели переговоры с партнерами. 10 брендов были органично вписаны в мероприятие
- Достигли договоренностей с местными печатными и электронными деловыми изданиями о бесплатном эксклюзивном освещении события в формате редакционного материала
- Пригласили к сотрудничеству статусных региональных блогеров, освещающих светскую жизнь и смежные темы
- Разработали дизайн-проекты и визуализации оформления шоу-румов, совместно с партнерами подобрали мебель и декор
- Отправили клиентам электронные приглашения на мероприятие



Сняли видеоролик с анонсом мероприятия для размещения в соцсетях

[Смотреть видео](#)



Подготовили лендинг, где подробно описали, что ждет наших гостей: о доме и мероприятии, об авторе выставки и ее картинах, как доехать и где оставить машину, кому позвонить, чтобы узнать больше.

[Посетить сайт](#)



# Кого мы приглашали

Мероприятие проводилось в закрытом формате, только по приглашению и при условии регистрации

- Собственники квартир в ЖК Особняк и их друзья
- VIP-клиенты компании UDS
- VIP-клиенты компаний-партнеров – Leonardo&Picasso boutiques, Porsche, Mercedes, BMW, Furman, Лада Эстет
- Клиенты ВТБ Prime, Сбер Prime



# Как проходило мероприятие

Большая площадь лотов в ЖК Особняк (135-165 м<sup>2</sup>) и свободная планировка позволили комфортно разместить всех гостей и провести показ дома и вернисаж последовательно в 4 локациях





## Локация 1

- Официальное открытие мероприятия с выступлением первых лиц компании UDS
- Фотозона от Leonardo&Picasso boutiques
- Песочное шоу с рассказом об истории создания ЖК Особняк
- Живая музыка, фуршетный стол и коктейль-бар
- Светское общение гостей друг с другом



Иванов Всеволод Владимирович,  
директор компании-девелопера UDS





## Локации 2 и 3

- Показ квартир-шоурумов
- Презентация преимуществ дома и планировочных решений
- Дегустация тихих и игристых вин от партнера Wine&Whiskey







## Локация 4

- Персональная выставка картин Дарьи Гейлер — выступление автора, общение с гостями, выставка картин
- Аукцион по продаже картин с последующей передачей средств в Благотворительный фонд для помощи детям с ограниченными возможностями
- Мастер-класс по тиснению на коже
- Живая музыка и непринужденное общение
- На выходе гости получали подарочный пакет с персональными предложениями о покупке квартиры в ЖК Особняк и сертификатами от партнеров.







# Что было дальше

Через 2 дня  
после мероприятия

связались с каждым гостем, чтобы  
напомнить про специальные условия  
покупки

Спустя неделю  
после мероприятия

сделали следующий звонок, чтобы  
повторить предложение, и выслали  
ссылку на фотографии с мероприятия

Ещё через пару дней

отправили в мессенджеры контакты  
персонального менеджера для реше-  
ния любых вопросов по недвижимо-  
сти и инвестированию, а также видео  
с мероприятия

# Итого

Мы получили много позитивных комментариев о мероприятии и сделали вывод, что эвенты такого формата очень востребованы и интересны клиентам компании

Более 250 человек  
были приглашены

88 гостей посетили  
мероприятие

Более 70%  
новые клиенты

3 покупки в ЖК Особняк  
в течение 2 месяцев  
после мероприятия

7 лотов в других жилых  
комплексах UDS были  
куплены гостями меро-  
приятия

В 2 раза снизилась  
стоимость привлечения  
клиента

В 6 раз увеличилось  
количество просмотров  
в социальных сетях

6 публикаций в бизнес-  
изданиях, на сайтах  
и в соцсетях (Коммерсантъ  
и Деловая репутация)

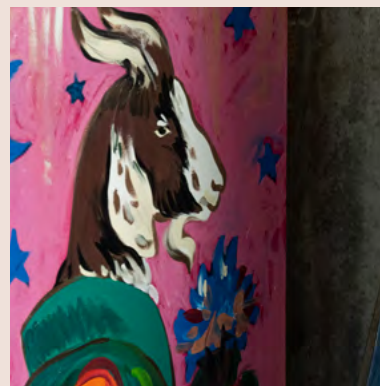
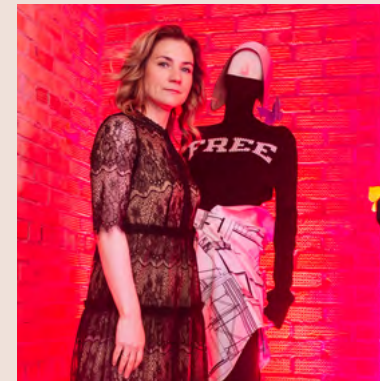
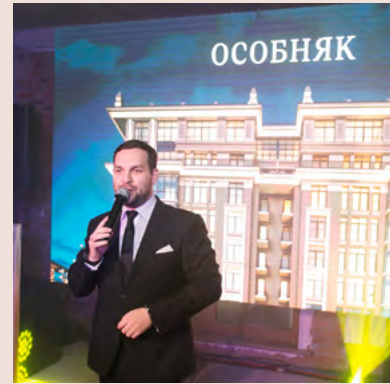
8 блогеров выпускали  
сторис и посты  
о мероприятии



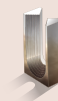
Смотреть видеоролик  
об event-мероприятии

Смотреть видео

# ОСОБНЯК



Спасибо за внимание!



КОЛЛЕКЦИЯ  
ЦЕННЫХ КВАРТИР  
И АПАРТАМЕНТОВ