

Наружная реклама 2020–2021

homecity

BY COMCITY



homecity

BY COMCITY

О проекте



Бизнес-класс от европейского девелопера



homescity, единственный настоящий квартал бизнес-класса в этой части Москвы, расположен в непосредственной близости от станции метро «Румянцево». Он возведен на границе обширного лесопарка и состоит из пяти малоэтажных корпусов, выполненных из экологически чистых материалов.

На благоустроенной территории квартала предусмотрены безопасные детские площадки, школа, детский сад, зоны семейного и активного отдыха.

Создавая концепцию homescity, мы вдохновлялись атмосферой западноевропейских кварталов с присущим ей вниманием к деталям повседневной жизни современной городской семьи.

Концепция наружной рекламы



Цели разработки креативной концепции наружной рекламы

- 1 ПРАКТИЧЕСКИЕ** — заявить о появлении нового яркого проекта в локации, облегчить запоминаемость английского названия, привлечь целевую аудиторию.
- 2 ИМИДЖЕВЫЕ** — подчеркнуть европейский дух проекта, преодолеть стереотипы об уровне жилья в Новой Москве и сформировать комплексную ценность у покупателей.



Продуктовое
или имиджевое
сообщение бренда

Персонаж, отражающий
европейский характер
и ценности бренда

Квартал
бизнес-класса №1*

homecity
BY COMCITY

homecity

Максимально
читабельное
название бренда

Фирменный цвет
фона, заметный
в любых погодных
условиях

PPF Real Estate Russia

*ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ РЕКОРДЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ 2021 **ППФ РИЭЛ ИСТЕЙТ РАША
***ХОУМСИТИ ОТ КОМСИТИ ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ: HOMECITY.RU, ЗАСТРОЙЩИК:
ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «ДЕЛЬТА КОМ»

495 162 9999

Развитие креативной концепции

Весна 2020

Жить как в Европе —
мне это близко

*ХОУМСИТИ. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ:
НОМЕСИТИ.РУ, ЗАСТРОЙЩИК:
ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК «ДЕЛЬТА КОМ»

homecity*

homecity
BY COMCITY

старт продаж
495 162 99 99

Лето 2020

Бизнес-класс
от европейского девелопера

*ХОУМСИТИ. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ:
НОМЕСИТИ.РУ, ЗАСТРОЙЩИК:
ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК «ДЕЛЬТА КОМ»

homecity*

homecity
BY COMCITY

495 162 9999

Осень 2020

Семейный квартал
бизнес-класса

*ХОУМСИТИ. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ:
НОМЕСИТИ.РУ, ЗАСТРОЙЩИК:
ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК «ДЕЛЬТА КОМ»

homecity*

PPF Real Estate Russia homecity
BY COMCITY

495 162 9999

Зима 2020

Старт продаж
нового корпуса

*ППФ РИЭЛ ИСТЕЙТ РУССА **ХОУМСИТИ ОТ КОМСИТИ
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ: НОМЕСИТИ.РУ, ЗАСТРОЙЩИК:
ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК «ДЕЛЬТА КОМ»

homecity*

PPF Real Estate Russia homecity
BY COMCITY

495 162 9999

Примеры размещения креативов в городской среде

Весна 2020



Лето 2020



Осень 2020



Зима 2020



Эффективность размещения



НЕСМОТЯ НА НЕБОЛЬШОЙ ОБЪЕМ АДРЕСНОЙ ПРОГРАММЫ И БОЛЬШУЮ КОНКУРЕНЦИЮ В ЛОКАЦИИ С МАССОВЫМИ ЗАСТРОЙЩИКАМИ НАМ УДАЛОСЬ:

- сформировать яркий узнаваемый визуальный стиль проекта
- достичь запоминаемости и узнаваемости бренда
- привлечь внимание в любых сезонных и погодных условиях
- раскрыть характер и ценности проекта без стандартной апелляции к коммерческим условиям — стоимости, скидкам, ипотечным ставкам.
- оптимизировать стоимость лида на 50%.

Команда проекта



НАТАЛЬЯ ЕРМАКОВА

Коммерческий директор
PPF Real Estate Russia



ЮЛИЯ БЕЛОВИЦКАЯ

Директор
по маркетингу и рекламе
PPF Real Estate Russia

АННА МОЧАЛИНА

Арт-директор

