

 **ЖЕЛЕЗНО**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

**Futúro**®



**БУЛЫЧЁВ**

ДОМ БУТИК-КЛАССА



# О проекте

Дом «Булычев» – это место, которое дарит возможность наслаждаться высоким уровнем сервиса не только по особым случаям, но и в любое время, когда Вы этого пожелаете

Концепция дома вдохновлена лучшими бутик-отелями мира, именно они вывели на новый уровень представление об эксклюзивности и высококлассном обслуживании. Создавая проект «Булычев», мы изучили практики лучших 5-ти звездочных отелей мира и вывели на рынок новый эксклюзивный формат жилья — **бутик-класс**



# Контекст

---

Видеоролик создавался как финальная точка презентации нового дома премиум-класса «Булычев». Нам было важно показать гостям эксклюзивные атрибуты, уникальные ценности и самые современные инновации, которые мы бережно заложили в проект

Среди всех форматов коммуникации мы выбрали именно ролик, сюжет которого полностью погружает гостей мероприятия в атмосферу лучших бутик-отелей мира

Премьера состоялась на большом экране театра во время закрытой презентации проекта в г. Кирове



# Аудитория

---

Аудитория проекта — это успешные состоявшиеся люди, которые ценят качество, высокий сервис и профессиональный подход, они внимательны к каждой детали. Среди них есть высший топ-менеджмент, бизнесмены и политики



# Задачи

---

- **Влюбить** целевую аудиторию в уникальный инновационный дом будущего, которому нет равных в России
- **Раскрыть** позиционирование дома, как дома бутик-класса с сервисом лучших мировых отелей через эксклюзивные атрибуты и ценности проекта
- **Показать** лучшие сценарии жизни, продемонстрировав различные сервисы и высокие технологии, которые позволяют наслаждаться в полной мере жизнью премиум-класса, не выезжая за пределы города Киров



# Идея

---

Сюжет видео раскрывает один день резидентов дома, погружая зрителя в атмосферу роскоши, дает возможность ощутить себя жителем дома премиум-класса. Он сподвигает зрителя сравнить свою реальную жизнь с жизнью, где можно наслаждаться приватной инфраструктурой, эстетикой, высоким сервисом и инновациями. С этой мечтой больше никому не захочется расставаться



# Сюжет

---

Вечер.

Герои возвращаются домой. Там всё уже готово к их приезду: консьерж помогает донести покупки, а goom-service уже позаботился о приятной атмосфере в квартире

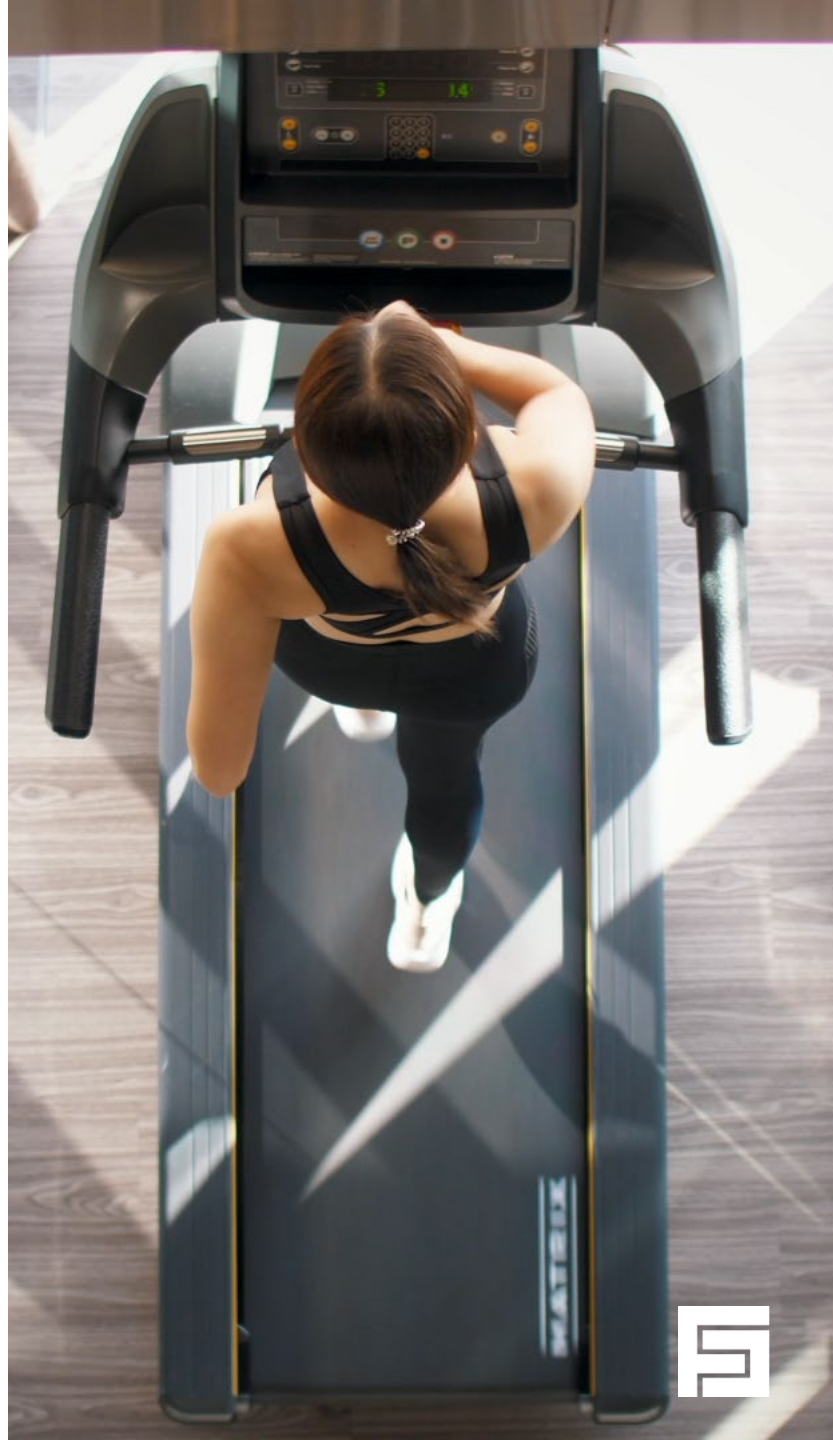


# Сюжет

---

## Утро

Героиня просыпается. С помощью умного дома открываются шторы, включается чайник. Room-service доставляет завтрак и свежие цветы. В это время героиня может заняться собой и не беспокоиться о бытовых хлопотах. После завтрака можно спуститься на тренировку в собственный фитнес-клуб, насладиться временем в бассейне и SPA-пространстве





# Сюжет

---

## День

Герои проводят время с друзьями, вместе отдыхают и пользуются гриль-зоной, расположенной на террасе дома, а дети беззаботно проводят время во дворе и развлекаются в собственном развивающем kids-club



# Сюжет

---

## Вечер

Компания друзей отдыхает в ресторане, расположенном прямо в доме. Герои собираются на премьеру в театр, билеты в который заботливо покупает room-service. По возвращении домой герои ставят личный электрокар на зарядку в подземном паркинге, а в это время система smart-home автоматически настраивает уютное освещение в квартире



# Сюжет

---

Ночь

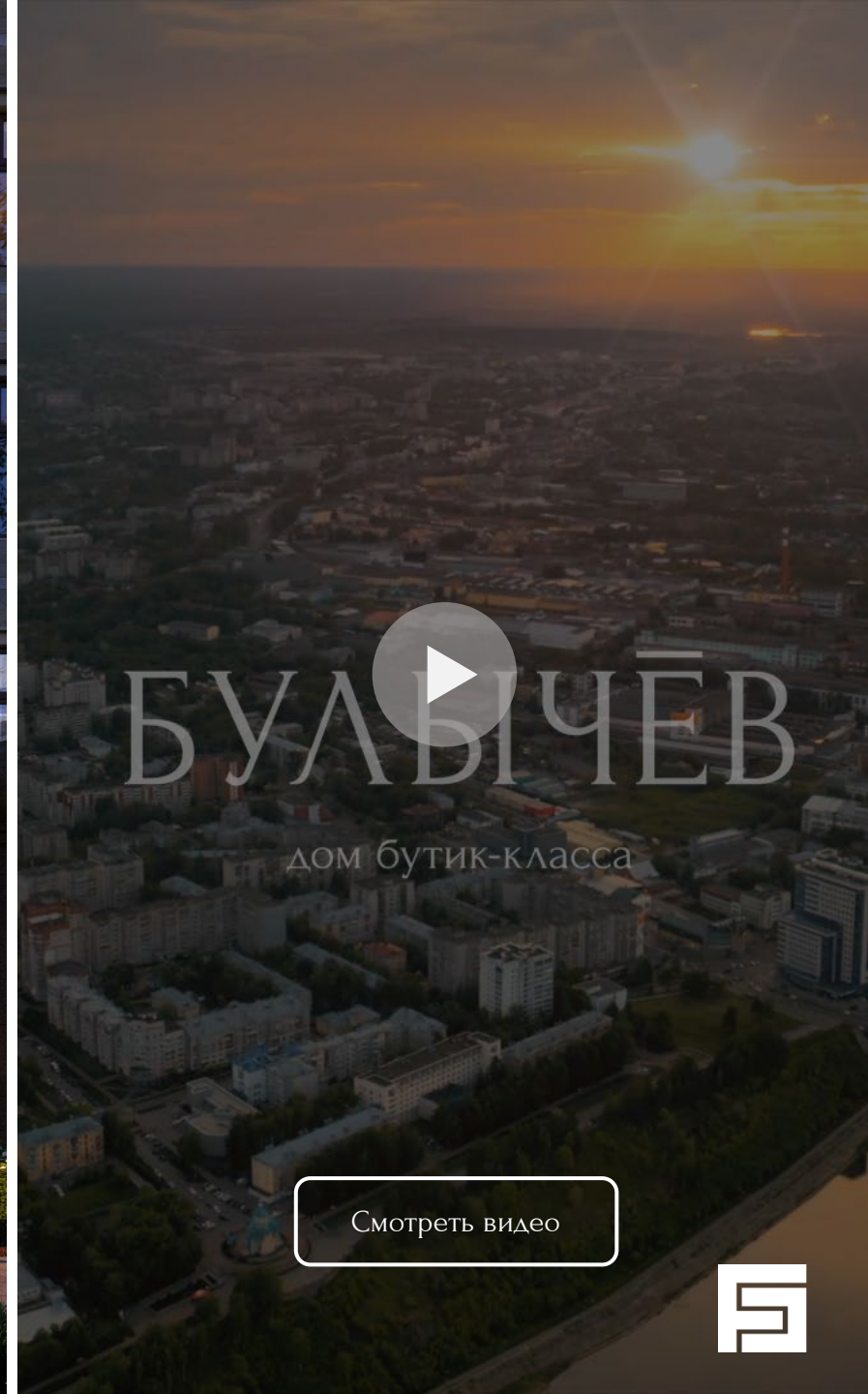
На крыше дома расположена своя обсерватория, где можно наблюдать за звёздным небом. Герои любят закат с видовой площадки на крыше и наслаждаются жизнью в новом доме бутик-класса



# Каналы коммуникации

---

- Вконтакте
- Youtube
- Telegram
- Яндекс Видеосеть
- В офисах продаж «Железно»
- В презентационных материалах
- На сайте «Железно»



БУЛЫЧЁВ

дом бутик-класса

Смотреть видео



# Результат

---

1

видеоролик

7

месяцев показа

3

сделки после старта рекламной кампании

4 000 000

просмотров



