

СТРАНА ДЕВЕЛОПМЕНТ

СРОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ АПРЕЛЬ-ИЮЛЬ 2021

г. Тюмень



ИДЕЯ

«Ваша квартира – целая страна»

Это коммуникационная платформа бренда на первое полугодие. Она об основных принципах компании - строить комплексно, создавая в каждом районе «город в городе», строить как для себя - качественно, с любовью и в срок.

А еще про то, что в вашей квартире есть все, что нужно для жизни.

В рамках платформы и была создана РК «Риторический вопрос».

г. Тюмень



ИДЕЯ

«Ваша квартира – целая страна»

“Риторический вопрос” - это диалог застройщика с жителями города в стиле популярных интервьюеров youtube - Юрия Дудя, Ирины Шихман. **Такая форма помогает человеку не получить готовое - навязанное - решение, а найти ответ самостоятельно.**

Внимание жителей привлекает необычный вопрос-боль и лаконичный дизайн. Реклама не о продажах и покупках, а о наших предпочтениях и комфорте. О том, как можно наполнить каждый день приятными и такими важными мелочами, просто выбрав квартиру правильно.

Она о жизни в деталях, важность которых определяете вы сами.

г. Тюмень



ИДЕЯ

«Ваша квартира – целая страна»

В оформлении использовались фирменные цвета на белом фоне, что выделяло конструкции среди серого города в апреле и цветущего - летом.

Компании удалось продвинуть уникальные торговые предложения, при этом оставляя основной посыл имиджевым, привлекая аудиторию на сайт **strana.com**. Идея спросить напрямую у жителей об их желаниях — очень простая и такая действенная. Ведь все ответы внутри нас.

г. Тюмень



ЦЕЛЬ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Рекламная кампания преследовала несколько целей:
повысить узнаваемость бренда и конверсию на сайт.

г. Тюмень



ВОПЛОЩЕНИЕ

“Риторический вопрос” - это интегрированная рекламная кампания, в рамках которой были задействованы все каналы коммуникации (ТВ, радио, наружная реклама, диджитал, SMM). Началась она с ООН (около 150 поверхностей разного формата в Тюмени) и была поддержана серией коротких роликов в соцсетях. Именно там мы вживую задали вопросы жителям города и показали, как важно и удобно, когда застройщик предусмотрел все.

Усилили рекламную кампанию лендингом и имиджевым роликом **"Ваша квартира - целая Страна"**, который закольцевал ее. Он начинается со слов "Мы ищем ответы, а находим любовь" - и гармонично, ненавязчиво дополняет классические каналы.

г. Тюмень

Заходи на promo.strana.com





Рекламная кампания еще не завершена.
Итоговые цели достигнуты уже на этапе реализации,
а количество прямых запросов выросло на

10,5%

В майские праздники не упало количество обращений
в офис продаж, несмотря на объявленные каникулы.

г. Тюмень