

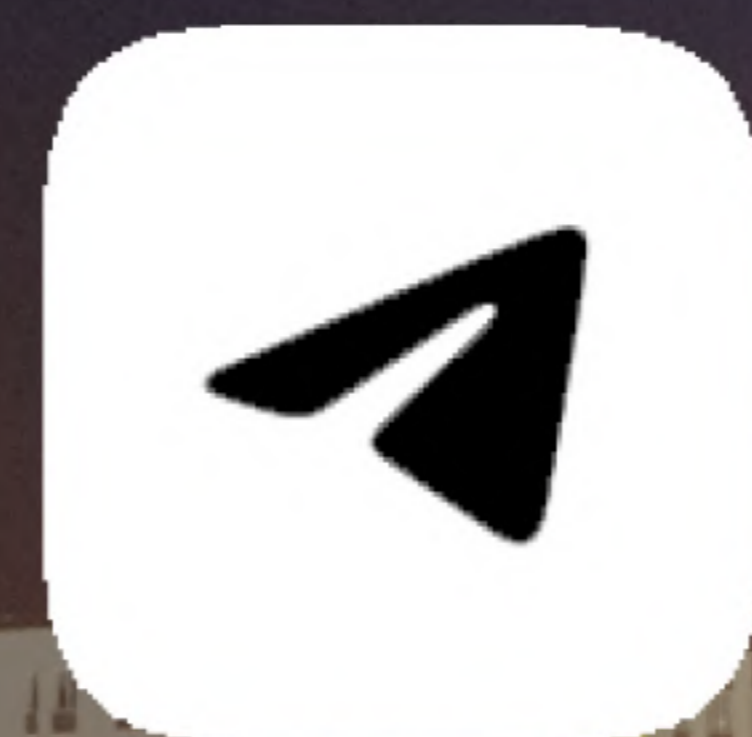
# АКАДЕМИЧЕСКИЙ: СОЗДАВАТЬ – НЕ ПРОСТО СТРОИТЬ!

ОКТАБРЬ 2023 – МАЙ 2024



10 000+

ПОДПИСЧИКОВ



10000+

ПОДПИСЧИКОВ

Исполнитель: контент-бюро «Ишь, Миш!»

# КАК БЫЛО:

- ▶ площадки девелопера представляли собой новостную ленту района, иногда выходили промо-публикации (акции, спецпредложения)
- ▶ 70% аудитории не знали, кто построил Академический — что за застройщик и какова его роль в развитии проекта

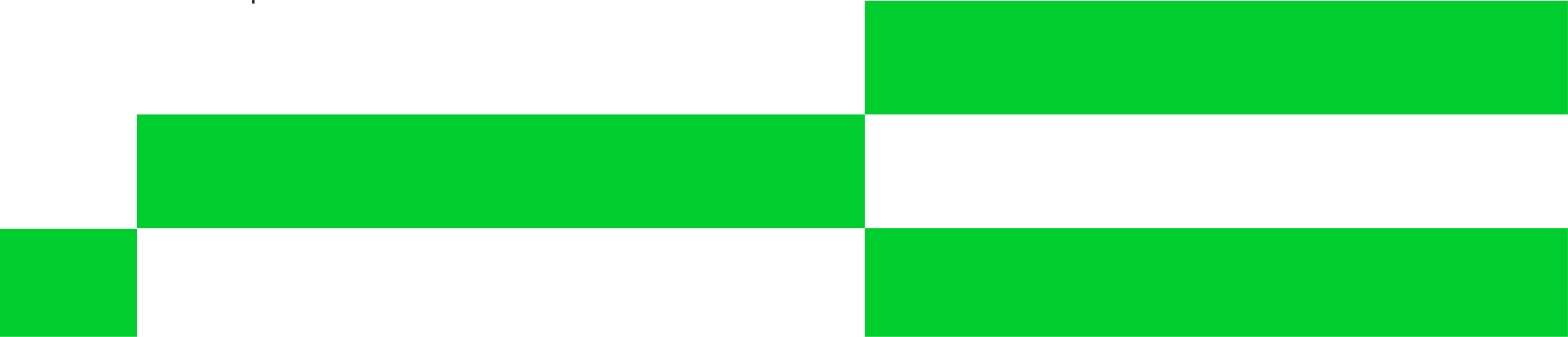


# КАК СТАЛО:

- ▶ в коммуникации доносим сообщение, что именно девелопер «Академический» создал и продолжает строить Академический район, влияет на его жизнь и развитие
- ▶ показываем УТП проектов
- ▶ big idea коммуникации:  
**«Создавать — не просто строить»**



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА:

- ▶ молодые люди, планируют купить квартиру в новостройке
  - ▶ семьи с детьми, которые ищут квартиру больше и рядом со школой/садом
  - ▶ локальные патриоты Академического
  - ▶ инвесторы
- 

# СФОРМУЛИРОВАЛИ ЗАДАЧИ:

- ▶ донести знание о том, что девелопер «Академический» **является основателем района** и играет ключевую роль в его развитии
- ▶ создать положительную связь «район — девелопер», показывая преимущества района, его историю и качество строящегося жилья

# НАШ МАНИФЕСТ:

*Мы застраиваем и развиваем огромную территорию, а остальные лишь пользуются ей, чтобы сдать один ЖК и уйти. Правила игры в Академическом определяет его Создатель, то есть мы, девелопер «Академический». Все, за что вы любите район, создали мы.*



Задачи решаем через контент: раскрываем УТП района и отдельных кварталов, рассказываем о вкладе девелопера в развитие социальной инфраструктуры и атмосферы добрососедства. Говорим основательно, экспертно со знанием дела. **Ведь создавать — не просто строить!**



# Показываем развитие района через его прошлое, настоящее и будущее

Академический



Старт работы Первой детской поликлиники, апрель 2015

Академический



Открытие символа победы к 70-летию завершения Великой Отечественной войны, май 2015

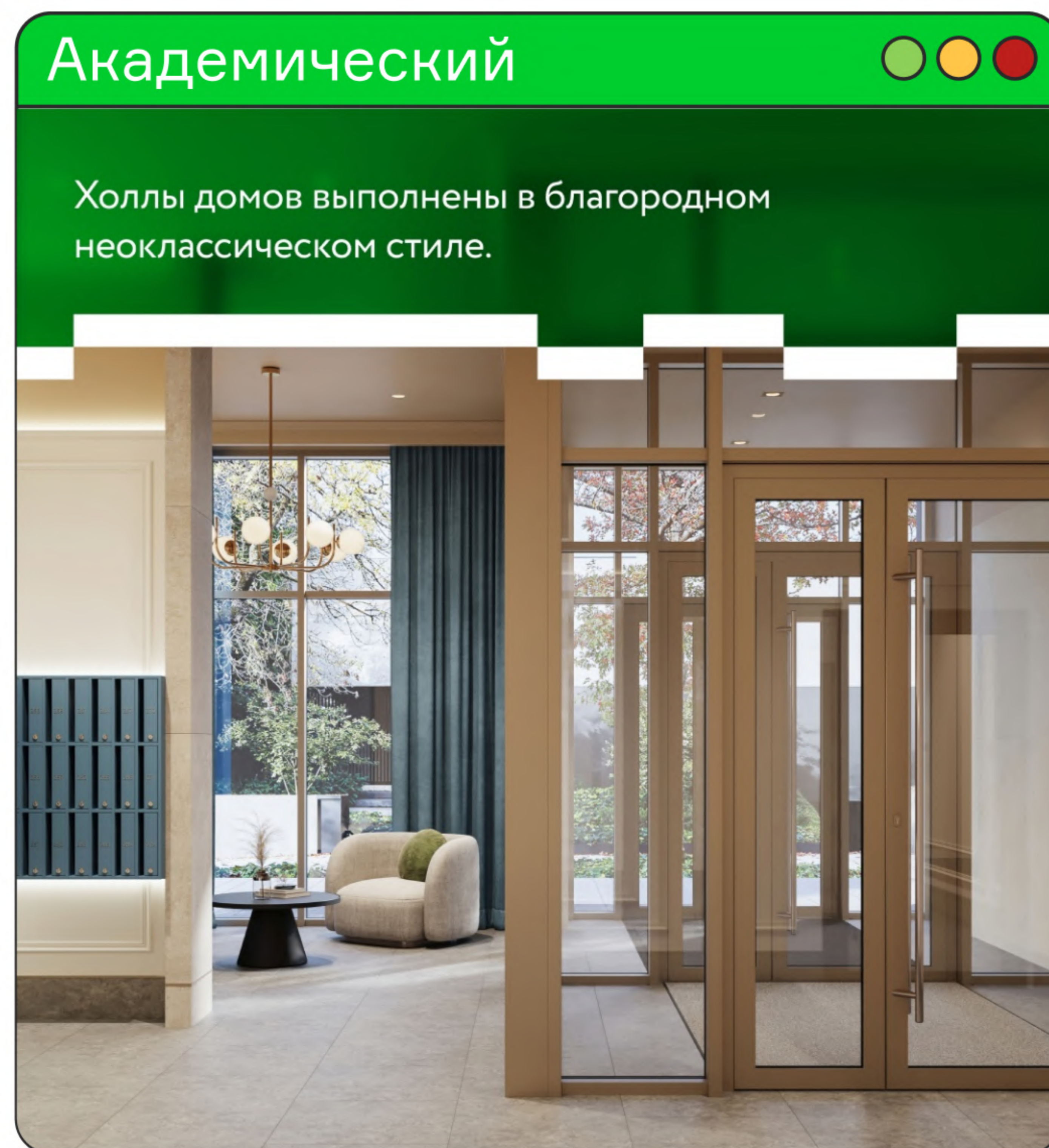
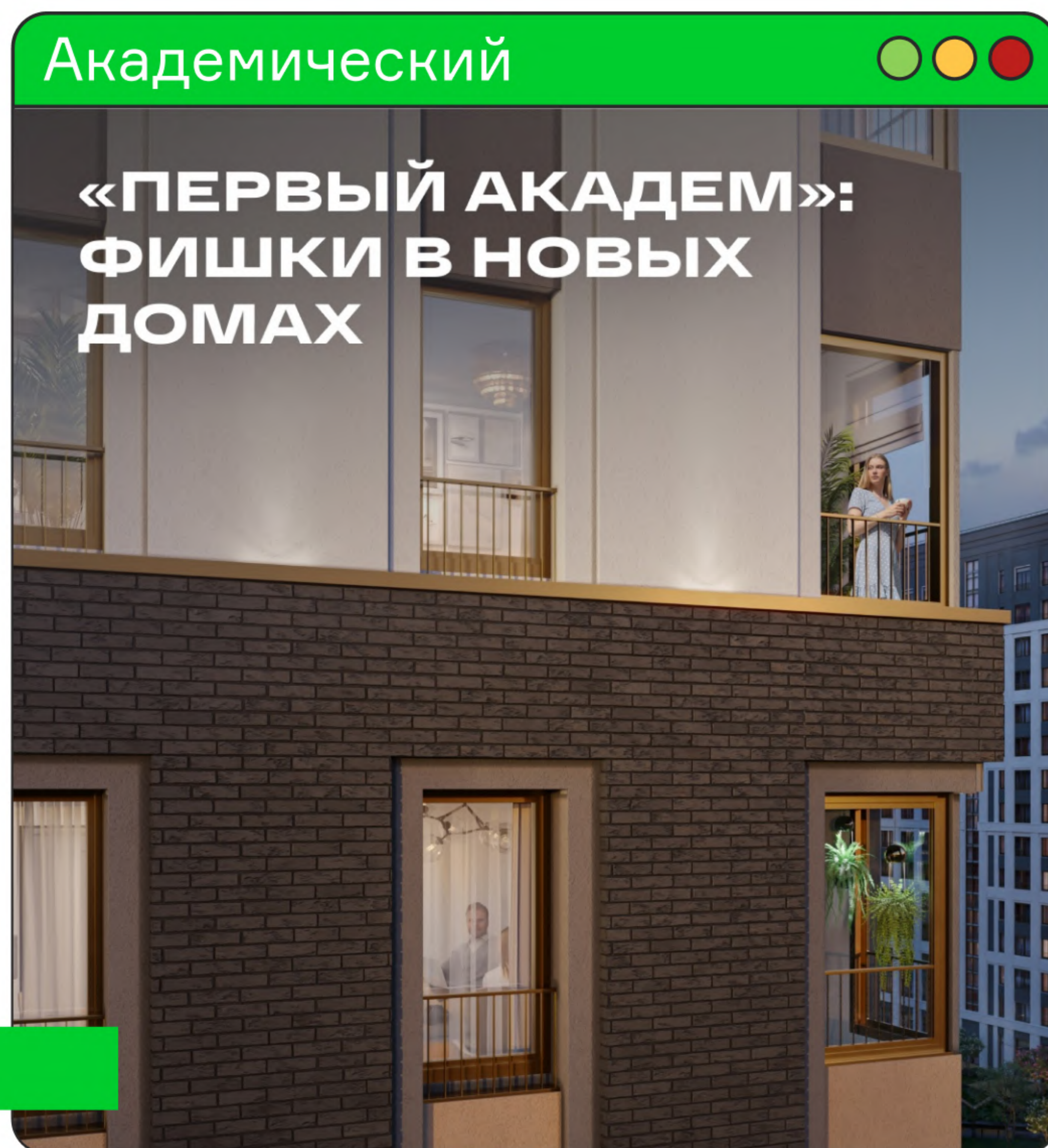
Академический



Установка арт-объекта «Скамья примирения», октябрь 2015



# Показываем, как девелопер создает кварталы и развивает инфраструктуру



Показываем, как строится жизнь в районе через разные группы аудитории.

## Академический



Академический

29 апр в 12:00



Академический — район, в который переезжают, чтобы остаться.

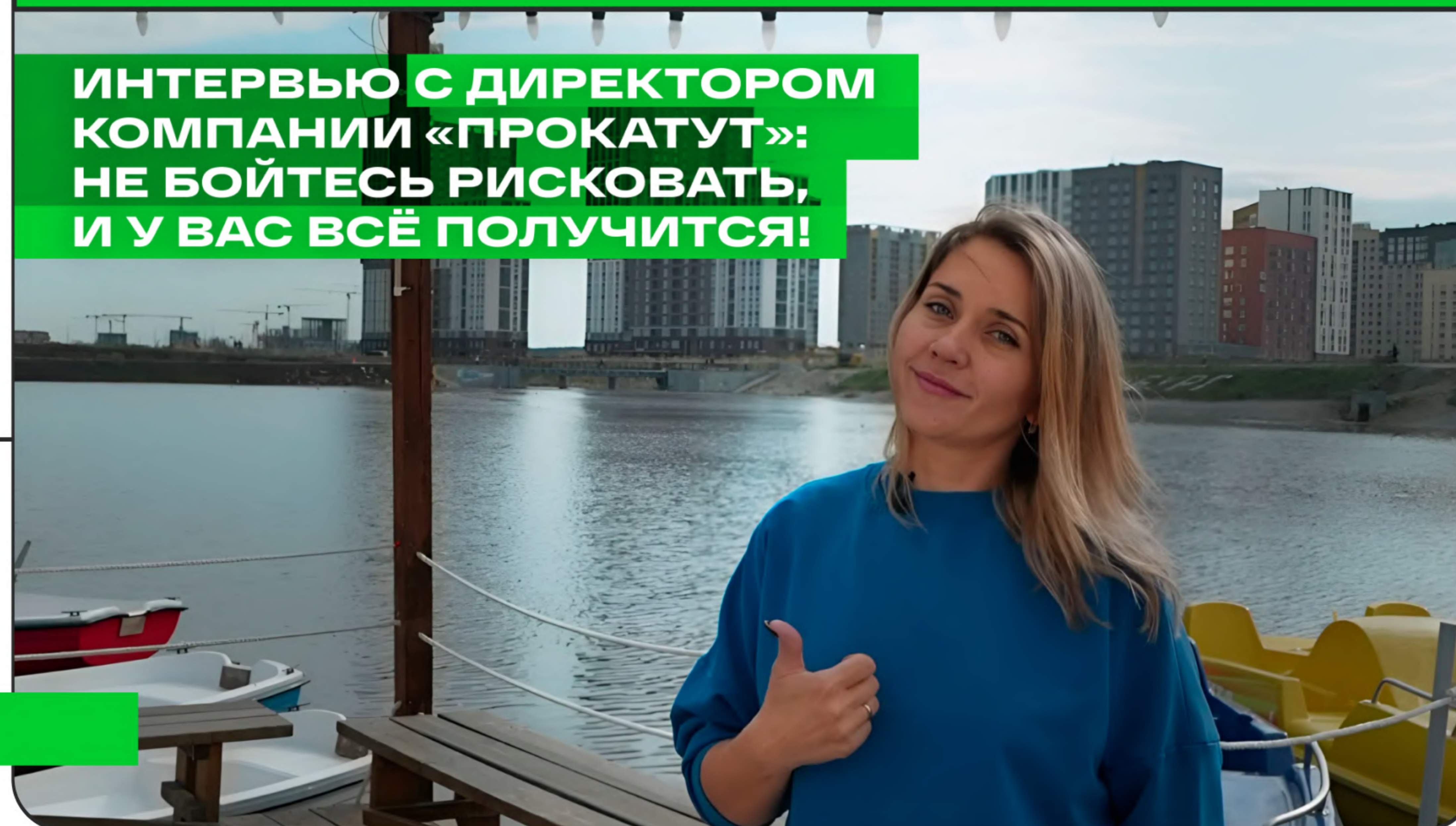
Так произошло и с [Полиной Рюминой](#) — исполнительным директором компании «ПрокаТут». Они с мужем поселились в Академическом в 2012 году.

За 12 лет «ПрокаТут» из небольшого велопроката вырос в масштабного организатора досуга для жителей района со множеством услуг: прокат спортивного инвентаря, лодок и катамаранов, аренда беседок, веревочный городок.

27 апреля у компании был день рождения. Девелопер «Академический» от всей души поздравляет «ПрокаТут» и желает расти дальше, чтобы вместе делать район еще лучше!

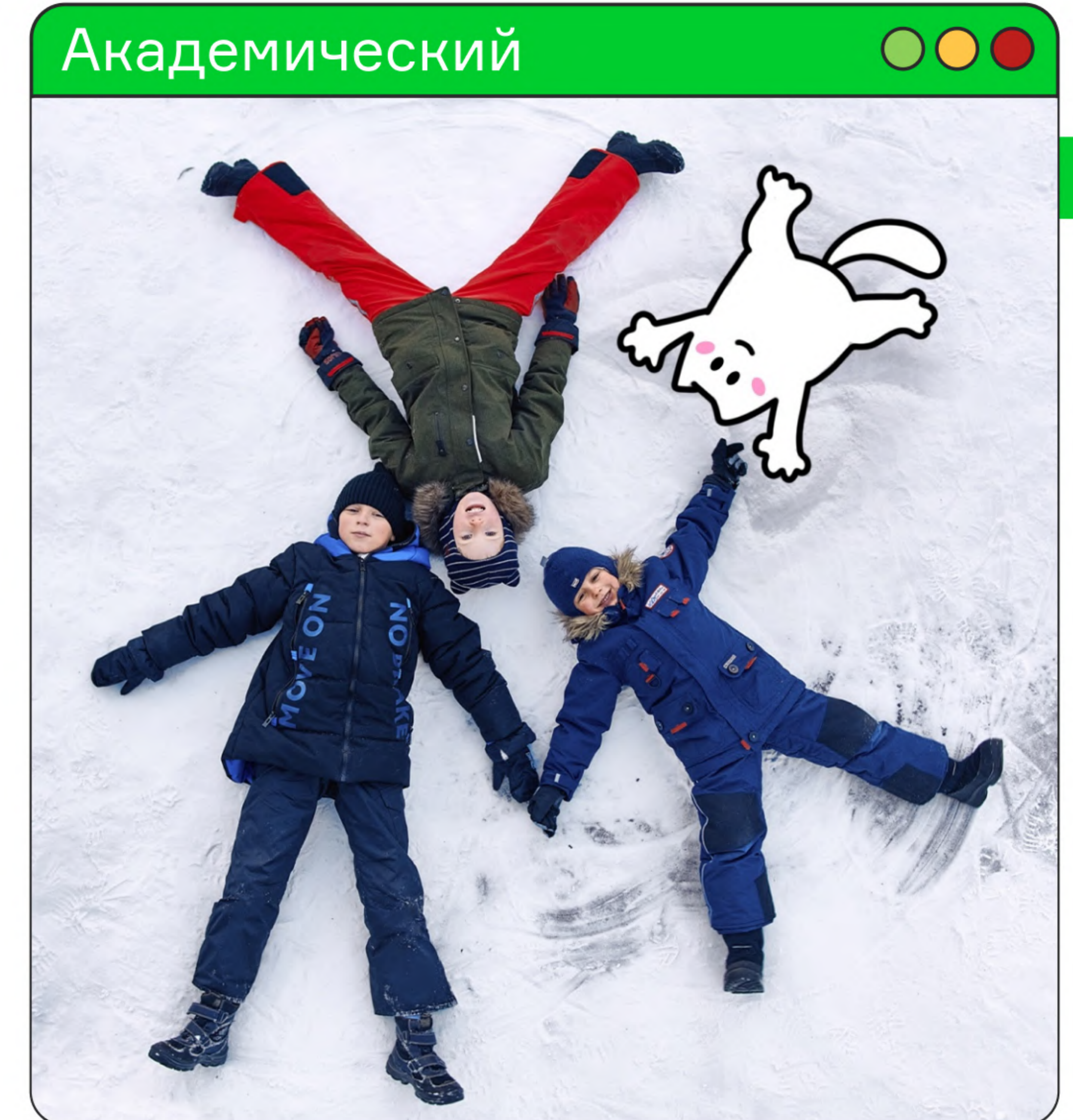
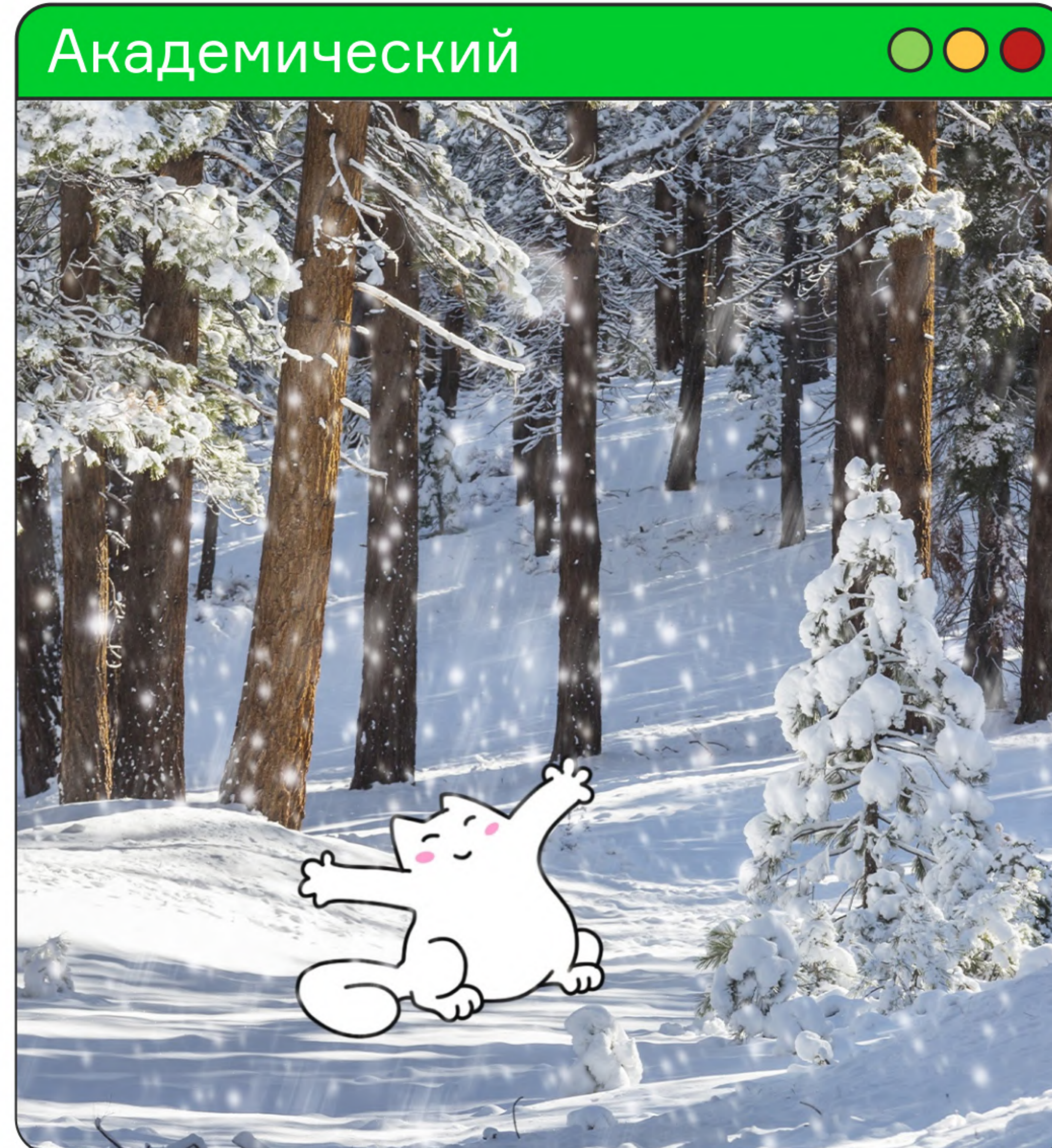
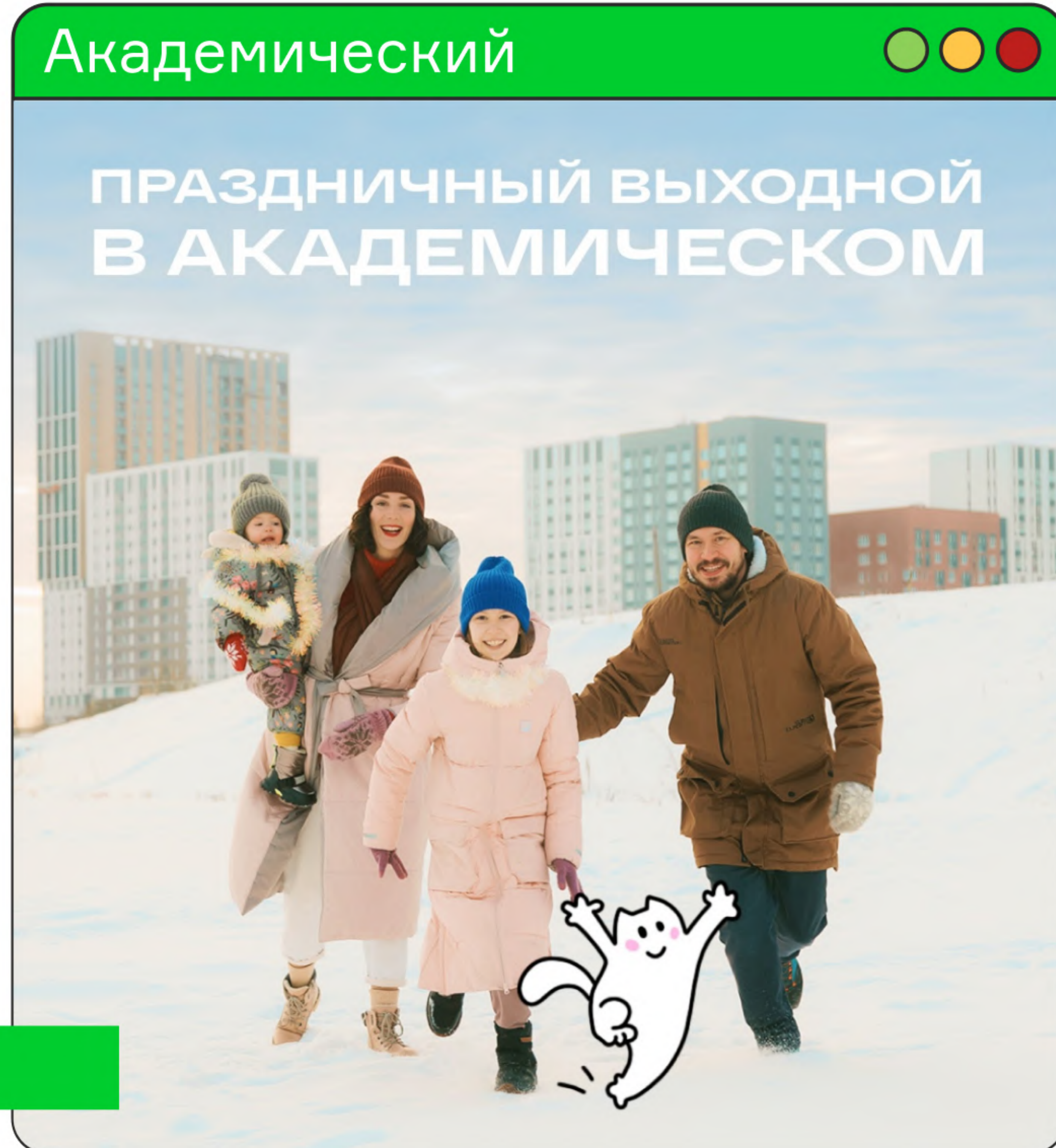
## Академический

**ИНТЕРВЬЮ С ДИРЕКТОРОМ  
КОМПАНИИ «ПРОКАТУТ»:  
НЕ БОЙТЕСЬ РИСКОВАТЬ,  
И У ВАС ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ!**

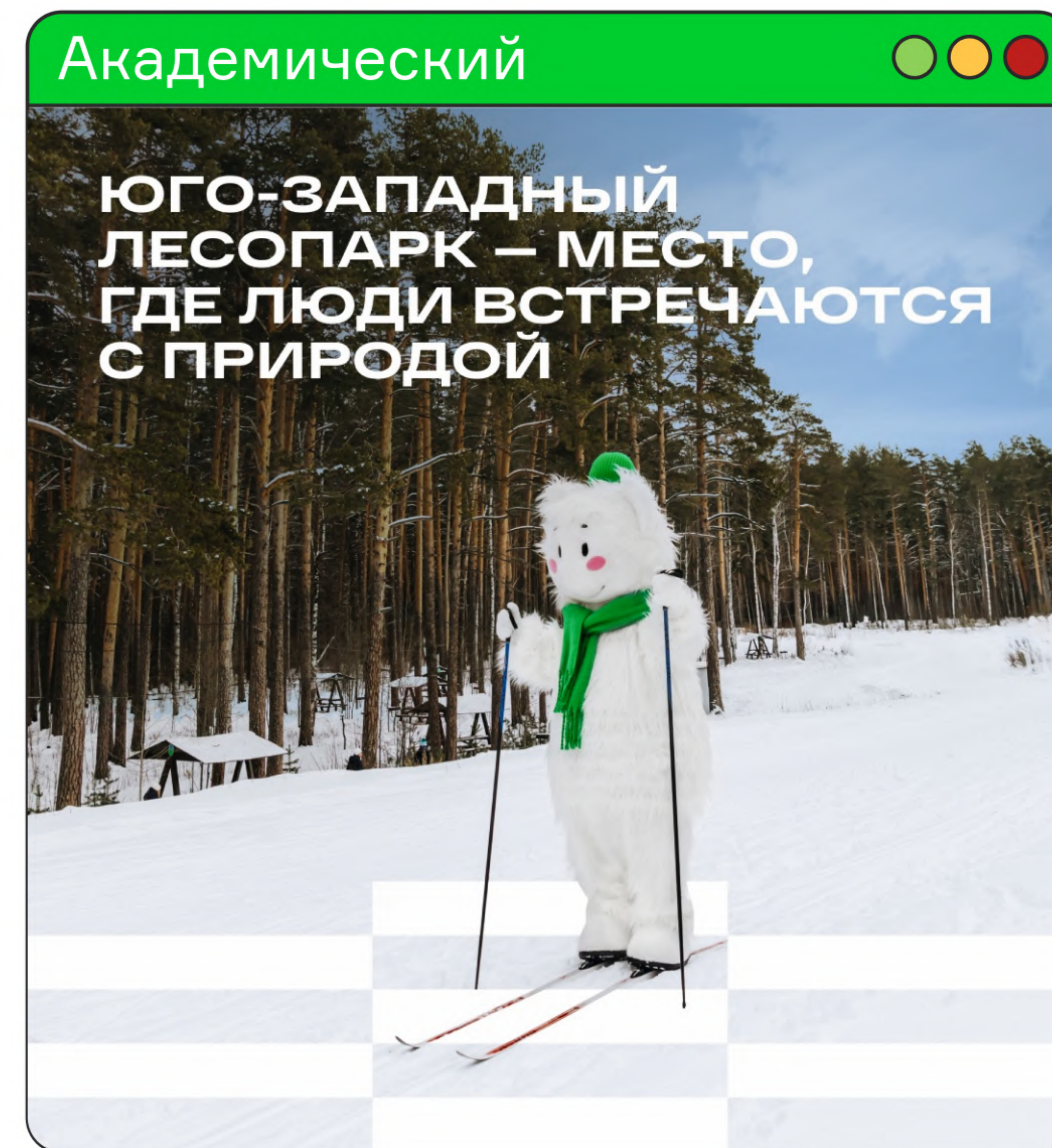
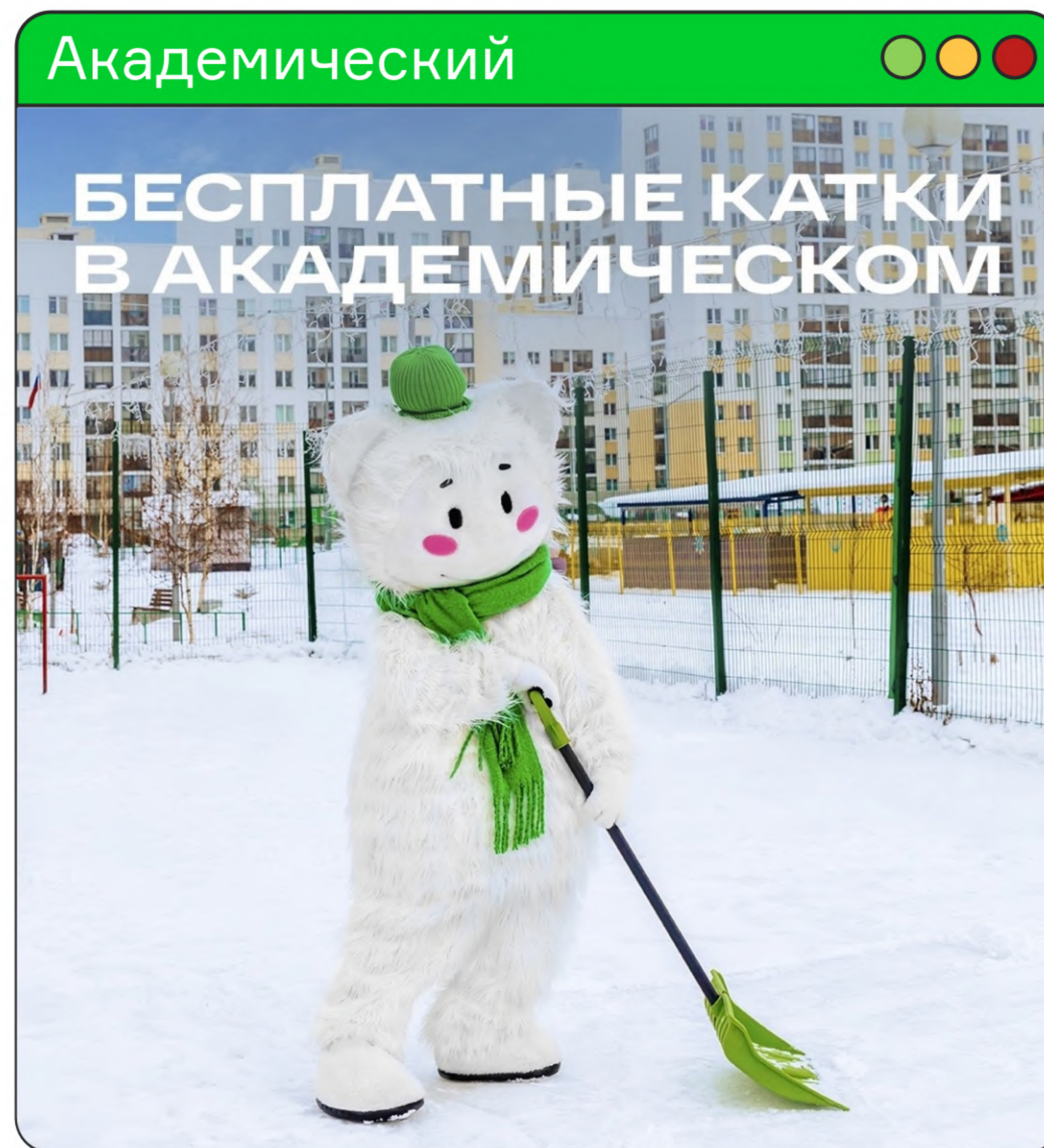


У девелопера есть маскот — Доброкот. И мы подумали — а почему бы не поселить его в соцсети? Интегрируем в контент две его версии:

- ▶ графическую, которая встраивается в фото и рисунки
- ▶ ростовую куклу — с ней проводим полноценные фотосессии и съемки



Около трети контента выходит с котом в том или ином его образе.  
**В среднем каждый пост с Доброкотом получает на 50% больше реакций, чем остальные публикации.**



Академический

ЛЮБОВЬ К НАУКЕ  
НАЧИНАЕТСЯ  
С АКАДЕМИЧЕСКОГО!



Академический

Паркинг это...



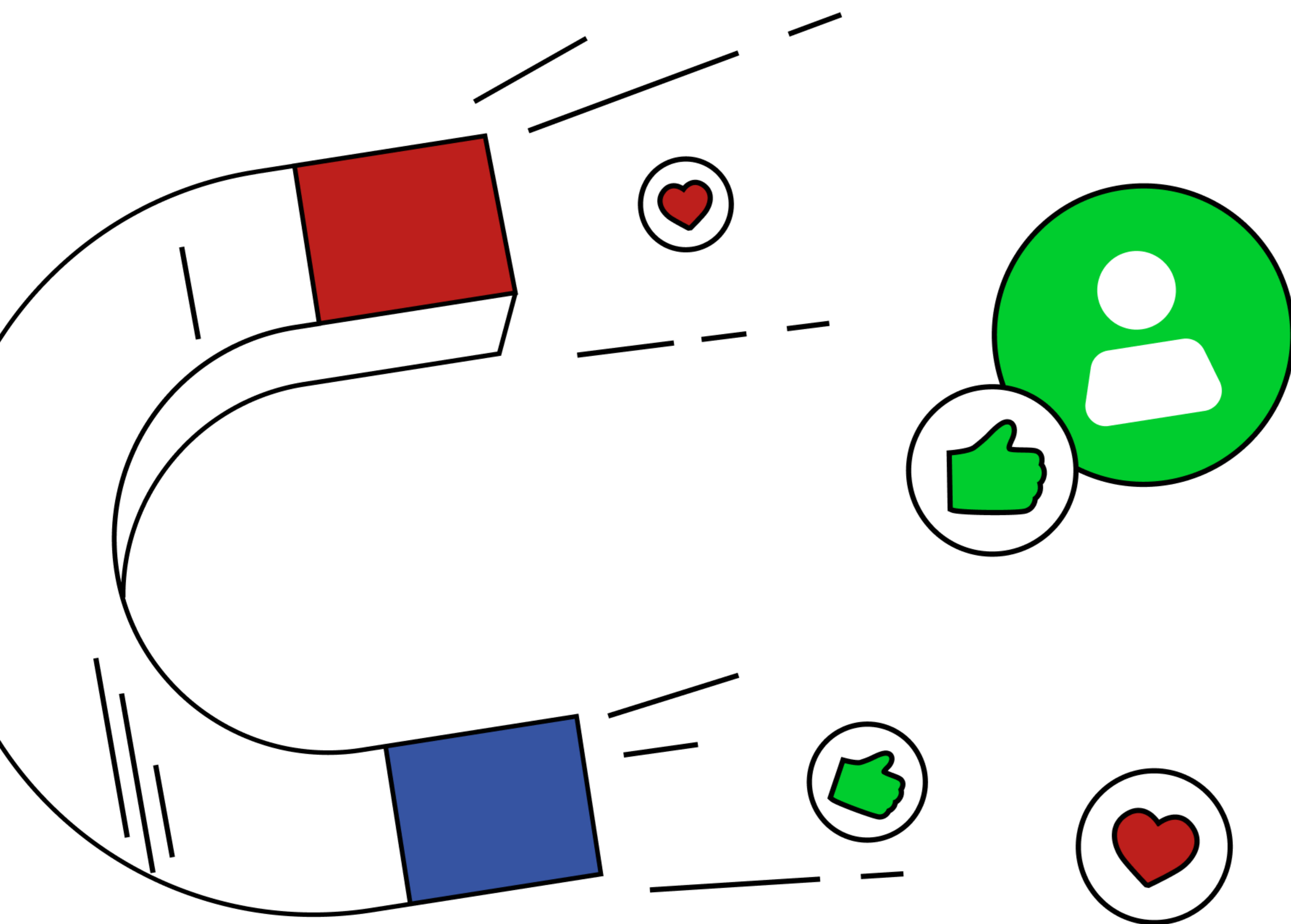
...когда в метель не нужно чистить машину  
от снега, и она точно заведется с первого раза.


Академический

БЕЗ ДОБРОКОТА  
ЖИЗНЬ НЕ ТА!



# РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ



 на **16%**

увеличилась  
вовлеченность

на **67%**

стали больше  
просматривать контент

**+ 1135**

ПОДПИСЧИКОВ

 на **62%**

увеличилась  
вовлеченность

на **152%**

стали больше  
просматривать контент

**+ 492**

ПОДПИСЧИКА