

КИНЕТИК

WOW AWARDS 2022

НОМИНАЦИЯ – БРЕНДИНГ

 UDS

MOSLAB 

О проекте

Идейный Hi-Rise от известного голландского архитектурного бюро, современные решения квартирографии и благоустройства с учетом потребностей разных целевых групп, любой транспорт в пешей доступности, рядом парк с разнообразным функционалом.



Задача и решение

Перед агентством стояла задача разработать коммуникационную стратегию, нейминг и брендинг нового жилого комплекса на первой линии Дмитровского шоссе. Переключить внимание потенциальной аудитории с негативных сторон локации на преимущества. Отстроиться от «семейных ЖК».

Команда провела анализ рынка, конкурентов и целевой аудитории. Была очерчена позиция проекта в локации, выделены основные мотивы и барьеры покупки, ключевые RTB.

В соответствии с выбранным позиционированием бренда была скорректирована квартирография проекта, инфраструктурные решения внутреннего двора, элементы благоустройства. Была сформирована добавочная стоимость проекта за счёт маркетинговых и сервисных решений.

Состав работ



ИССЛЕДОВАНИЕ

Рыночный контекст
Анализ проекта
Интервью с командой
Портрет аудитории
Анализ конкурентов

1



СТРАТЕГИЯ

Платформа бренда
Нейминг и слоган

2



ПРОДУКТ

Квартирография,
Оформление общественных
пространств
Сервисные решения

3



ДИЗАЙН

Айдентика
Носители бренда
Брендбук
Сувенирная продукция

4



КОММУНИКАЦИЯ

Макеты рекламы
POS-материалы
Дизайн буклета

5

USP продукта

АРХИТЕКТУРА

Идейный Hi-Rise от голландского архитектурного бюро MLA+

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

Планировки под любой дизайн-проект +

КОМЬЮНИТИ

Коворкинг и мультимедийное пространство во дворе

ТЕХНОЛОГИИ

Умный Дом, биометрия, зарядка электрокаров, wi-fi везде и мобильная зарядка в лобби, смарт-лифты

БЛАГОУСТРОЙСТВО

Ландшафтное зонирование, подсветка, эксплуатируемая кровля 2 этажа, арт-объекты, инста-зоны, USB-скамейки

АТМОСФЕРА

Просторные зоны ожидания, фоновая музыка, продуманный дизайн МОП

Основные смыслы / драйверы целевой аудитории

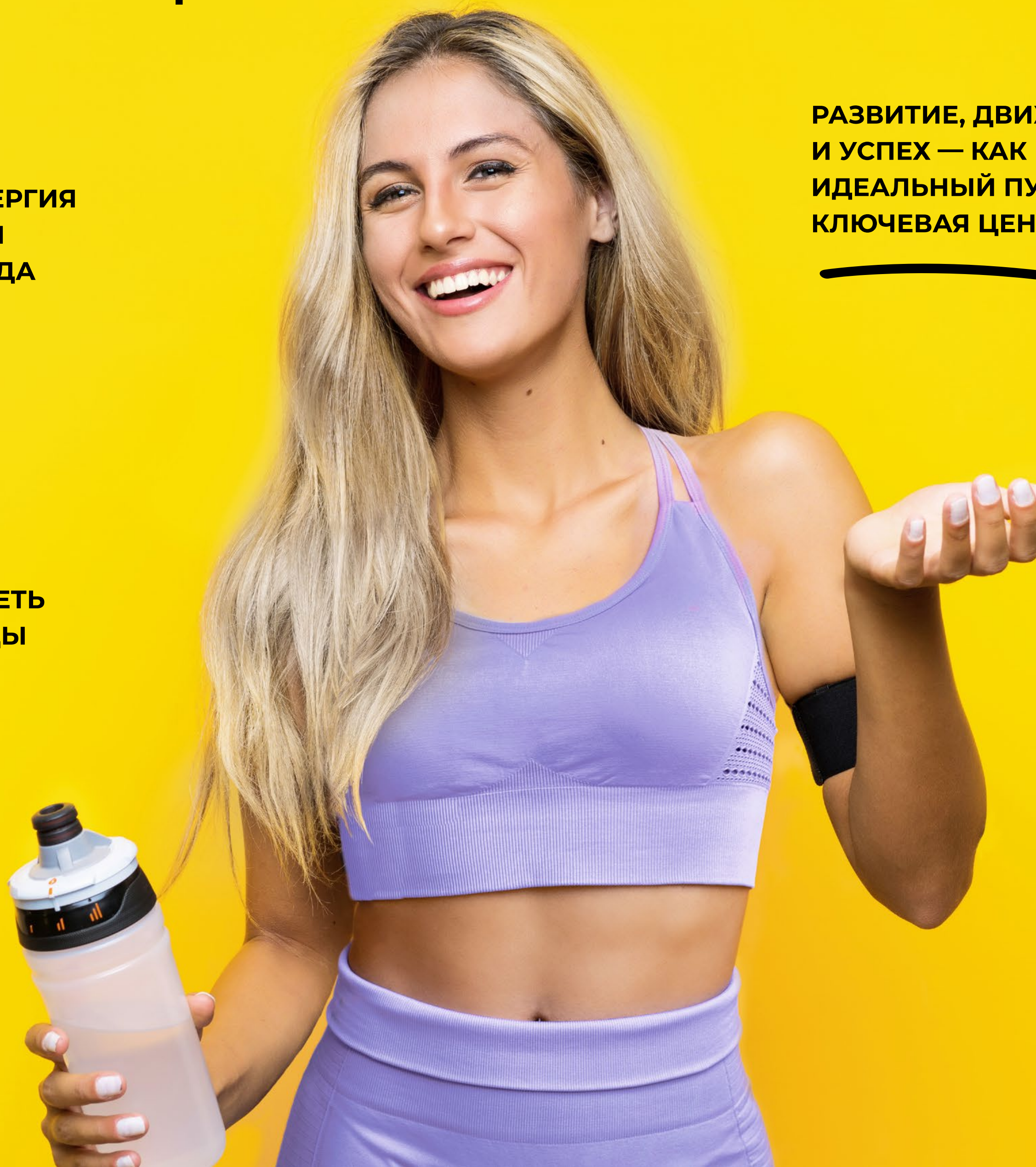
СМЕЛОСТЬ ПРИНИМАТЬ
РЕШЕНИЯ, ДЕЙСТВОВАТЬ
ВНЕ ШАБЛОНА,
ПРОБИВАТЬСЯ
В ЭТОЙ ЖИЗНИ —
КАК СВЕРХСПОСОБНОСТЬ

УРБАНИЗМ — ЭНЕРГИЯ
И ВОЗМОЖНОСТИ
БОЛЬШОГО ГОРОДА

РАЗВИТИЕ, ДВИЖЕНИЕ
И УСПЕХ — КАК
ИДЕАЛЬНЫЙ ПУТЬ И
КЛЮЧЕВАЯ ЦЕННОСТЬ

СТРЕМЛЕНИЕ ИМЕТЬ
БОЛЬШЕ СВОБОДЫ

ВАЖНОСТЬ ДРУГИХ
ЛЮДЕЙ (СОЦИАЛЬНЫЙ
ОРИЕНТИР + ОБЩЕНИЕ)



Big idea

ПРОБИТЬСЯ СКВОЗЬ АСФАЛЬТ

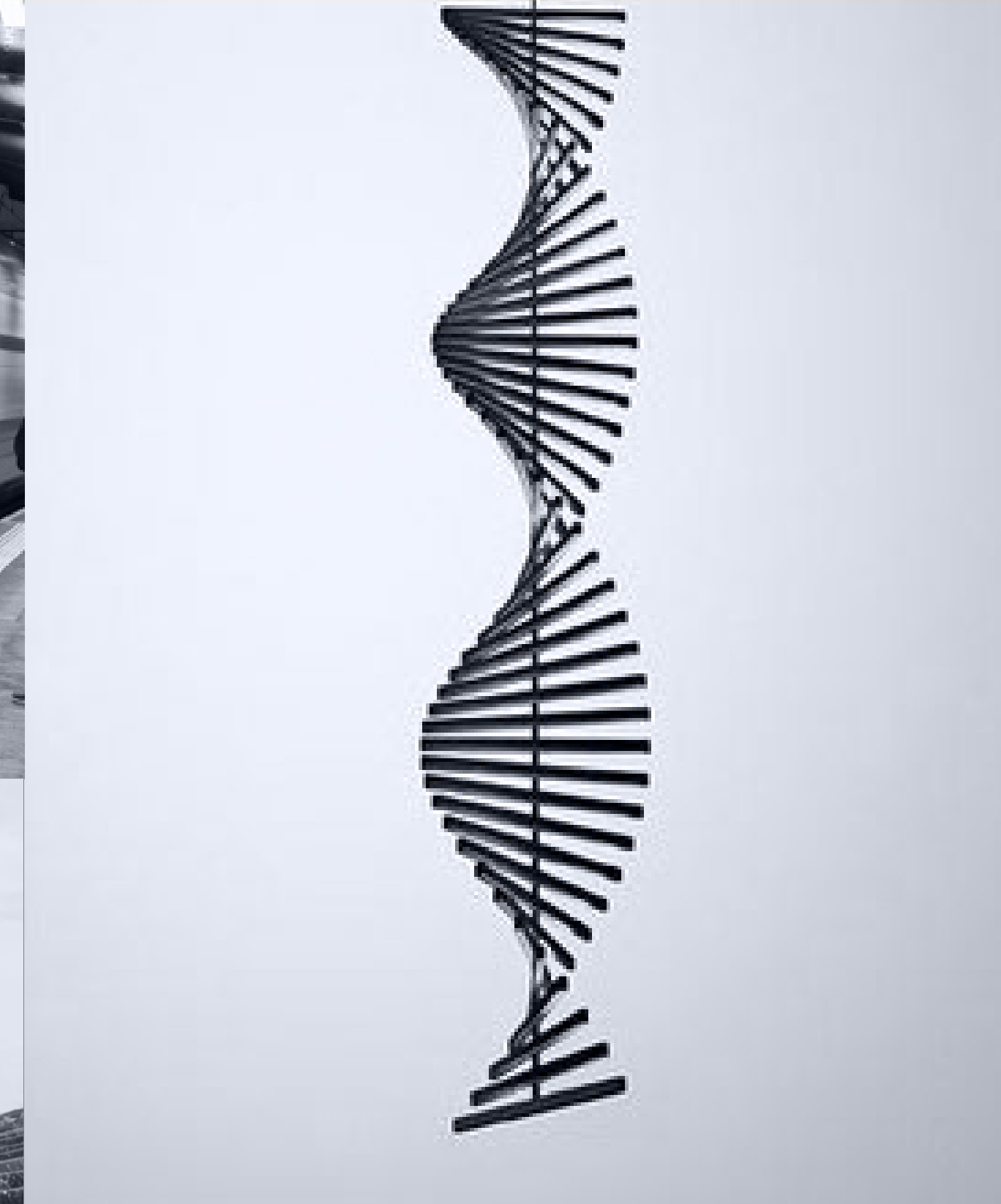
Позиционирование бренда

МИССИЯ:

МЫ СОЗДАЕМ ВДОХНОВЛЯЮЩЕЕ ПРОСТРАНСТВО
ДЛЯ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ САМИ СОЗДАЮТ СВОЮ ЖИЗНЬ,
КАЖДЫЙ ПО-СВОЕМУ.

Благодаря тому, что каждый из нас
уникален, наш город наполняется
красками и смыслами, разными историями,
легендами. И в принципе становится
интересен. Именно мы делаем этот город
таким, какой он есть.

KINETIK — идеально продуманный контекст,
благоприятный для развития любых идей
и жизненных сценариев современного
горожанина.



Нейминг

kinetik

жилой комплекс на Дмитровском

KINETIK. Нам удалось найти название, которое точно отражает суть бренда, полностью соответствует ценностям и портрету целевой аудитории нашего комплекса, при этом достойно и по звучанию, и по эстетике, и по семантике, и удобно в качестве маркетингового инструмента.

Энергия

Движение

Скорость

Поток

Слоган

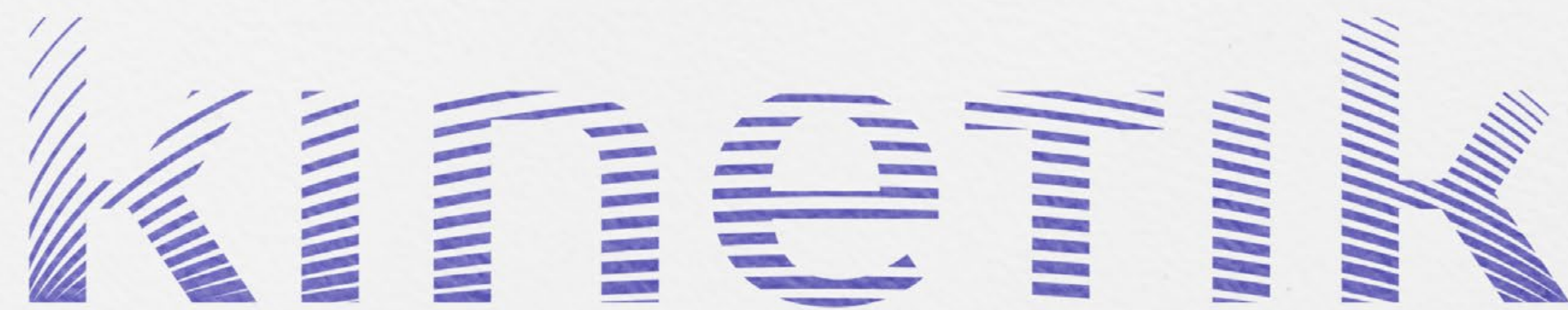
*live
in motion*

**ЖИВИ
В ДВИЖЕНИИ**

Айдентика

Фирменный стиль выполнен в контрастной черно-фиолетово-желтой цветовой гамме, это три акцентных цвета создают динамичный образ и поддерживают характер бренда. Темная база — это стабильность и комфорт, фиолетовый — инновации и заряд энергии, а желтый акцент поддерживает молодежный фотостиль и добавляет яркости и смелости проекту.

Паттерн в виде динамичной волны не имеет фиксированной формы, она подстраивается под формат, композицию и конкретный носитель, что развивает философию бренда — живи в движении, меняйся сам и меняй жизнь вокруг себя.

The image shows a white rectangular card placed on a dark blue background. On the card, the word 'kinetik' is written in a stylized, lowercase font. Each letter is filled with a pattern of horizontal lines that are slightly wavy and uneven, giving the text a sense of motion and energy. The lines are a light blue or grey color, contrasting with the white background of the card.

kinetik

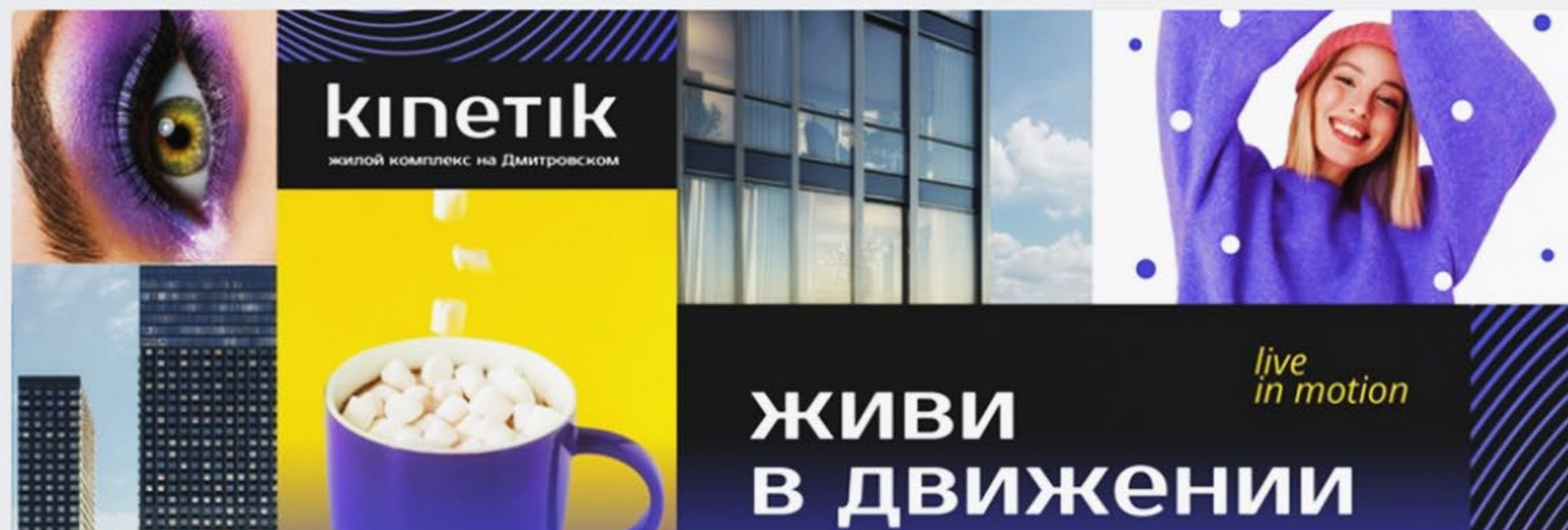
жилой комплекс на Дмитровском

Энергия
твоего
дня

 UDS



- Моя страница
- Новости
- Мессенджер
- Звонки
- Друзья
- Сообщества
- Фотографии
- Музыка
- Видео
- Клипы
- Стикерс
- Объявления
- Мини-приложения
- Закладки
- Файлы



ДОМ KINETIK от UDS
Идеи создают возможности

Перейти

Подписаться

Информация

UDS – застройщик, создающий будущее.

15 лет мы строим дома в Ижевске, Перми и Смоленске. Мы не просто продаем квартиры, мы создаем уютное место для счастливой жизни в кругу любимых людей.

http://dom-kinetik.ru/?utm_source=vk_bio

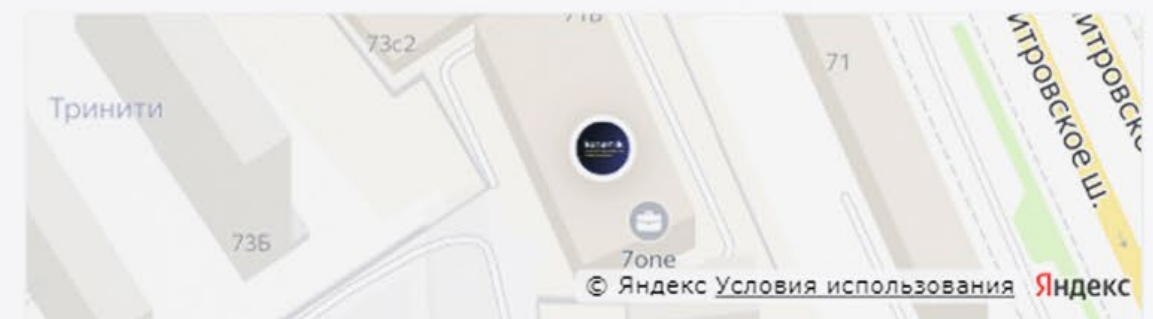
+7 (495) 138-40-40

Недвижимость

Открыто · Закроется в 20:00

Дмитровское шоссе, д. 71Б, оф. 117, Москва

Подробнее



Написать сообщение

Рекомендовать

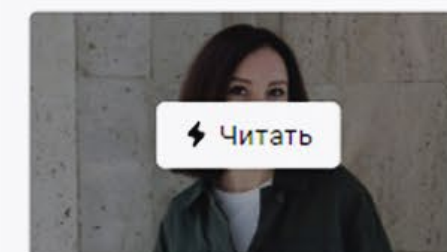
Включить уведомления

Рассказать друзьям

Ещё

Подписчики 88

Статьи 11



Читать

Человеку нужен дом.



Дылдин
Артём Михайлович

Бренд-менеджер

614000, г. Пермь, ул. Петропавловская, 57
+7 (342) 258-22-28 (доб. 735)
+7 (922) 345-80-40
a.dyldin@uds18.ru

дом-кинетик.рф

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

Офис продаж

Москва, Дмитровское ш., 71Б,
бизнес-центр 7 ONE, 1 этаж, офис 117
+7 (495) 138-40-40

дом-кинетик.рф

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

Дылдин
Артём Михайлович

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

kinetik

live
in motion



КНОТІК
жилой комплекс на Дмитровском

КНОТІК
жилой комплекс на Дмитровском

КНОТІК
жилой комплекс на Дмитровском

КНОТІК
жилой комплекс на Дмитровском

**ЖИВИ
В ДВИЖЕНИИ**

**ЖИВИ
В ДВИЖЕНИИ**

**ЖИВИ
В Д**

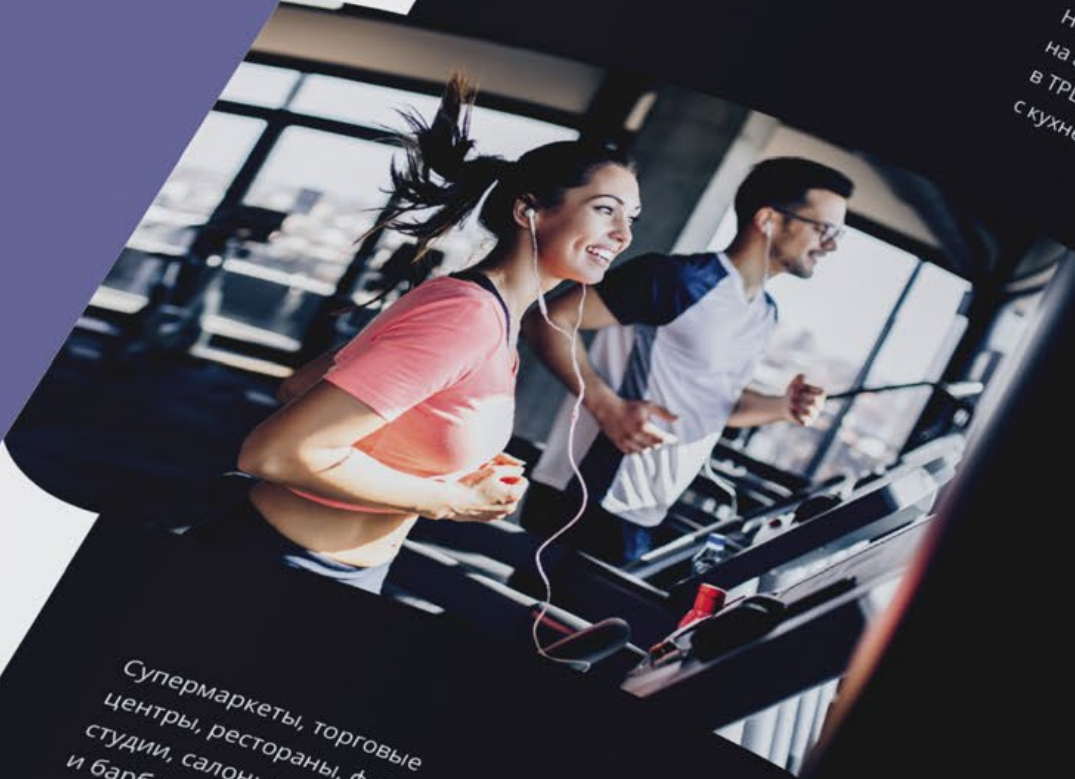


14

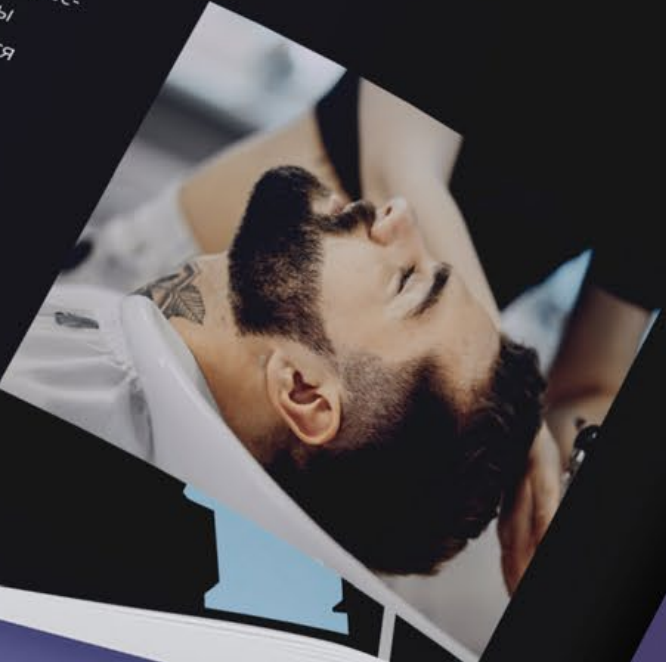


KINETIK удачно
встроился
в сложившийся
московский район

На расстоянии 20-минутной поездки
на автомобиле — десятки заведений
в ТРЦ Rio на Дмитровском шоссе
с кухней со всех уголков мира.



Супермаркеты, торговые
центры, рестораны, фитнес-
студии, салоны красоты
и барбершопы находятся
на расстоянии короткой
пешей прогулки.



20 минут
Парк искусств «Му-
зей скульптур под открытым
небом» — 25 минут на метро

**Посвящайте
больше
времени
любимым
занятиям**

все
необходимое —
в радиусе

1 КМ









kinetik

жилой комплекс на Дмитровском



день — на старте



зона workout
во дворе

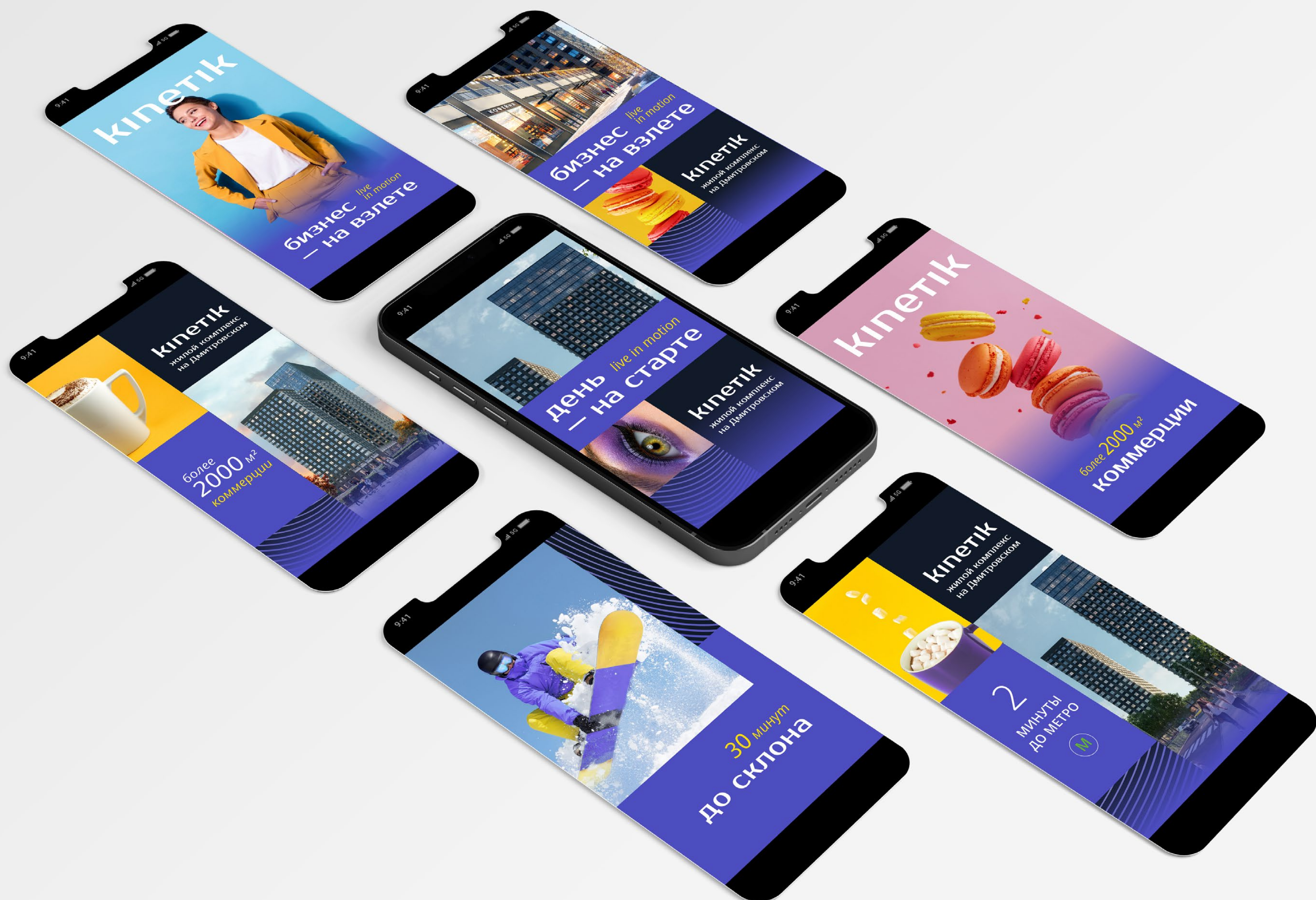


ЗАТРОЙЩИК: ООО «СЗ «СОЮЗЦВЕТМЕТАВТОМАТИКА»
АГЕНТ ПО ПРОДАЖЕ ООО «УДС-СЕРВИС»
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

dom-kinetik.ru

 UDS КОМПАНИЯ
ДЕВЕЛОПЕР

(495) 138-40-40





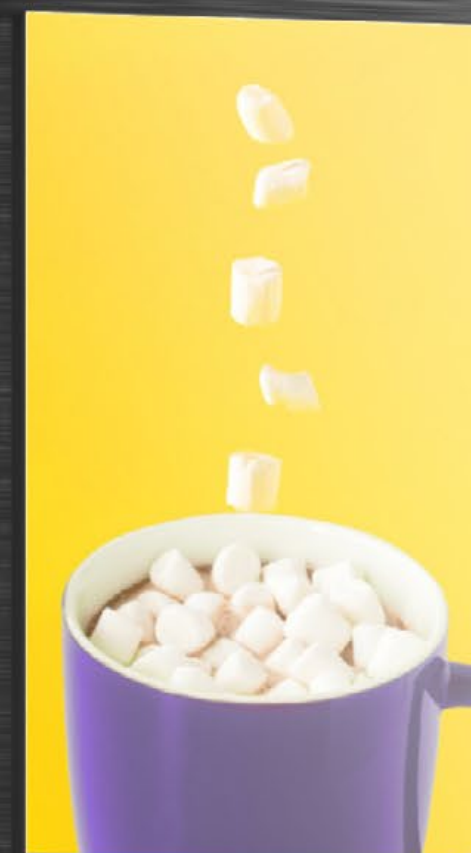
бизнес *live in motion*
— на взлете



кинетик
жилой комплекс
на Дмитровском



день *live in motion*
— на старте



кинетик
жилой комплекс
на Дмитровском

2
МИНУТЫ
ДО МЕТРО





MOSLAB
creative agency