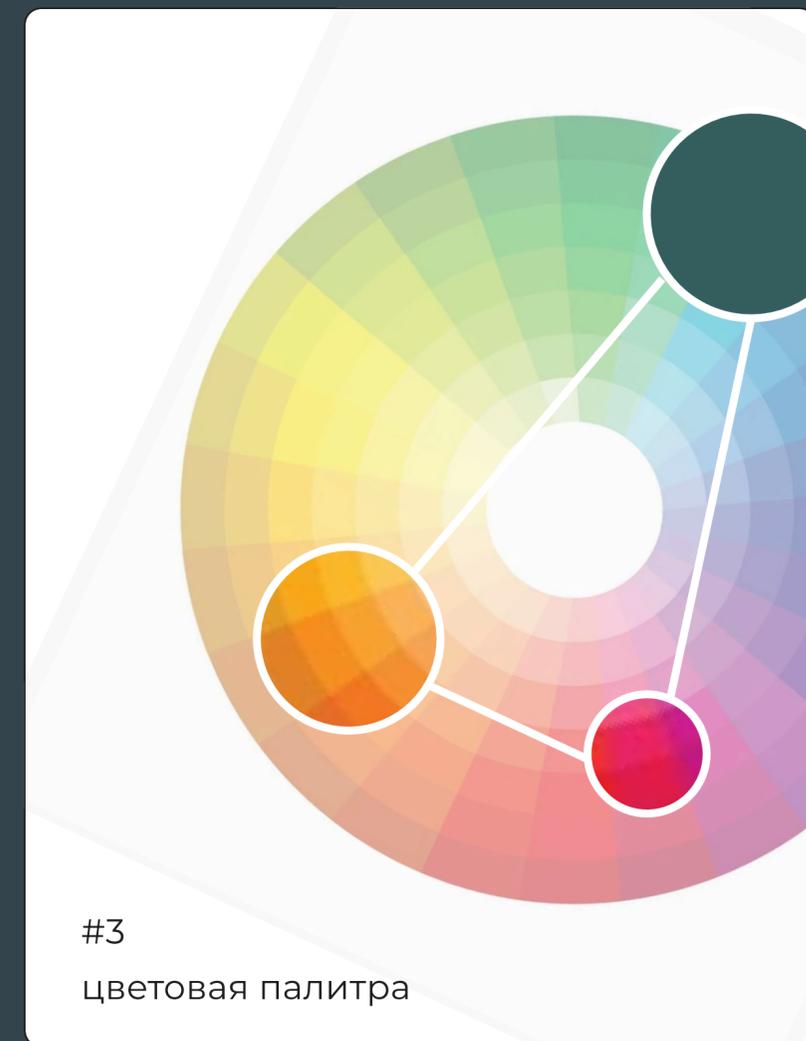
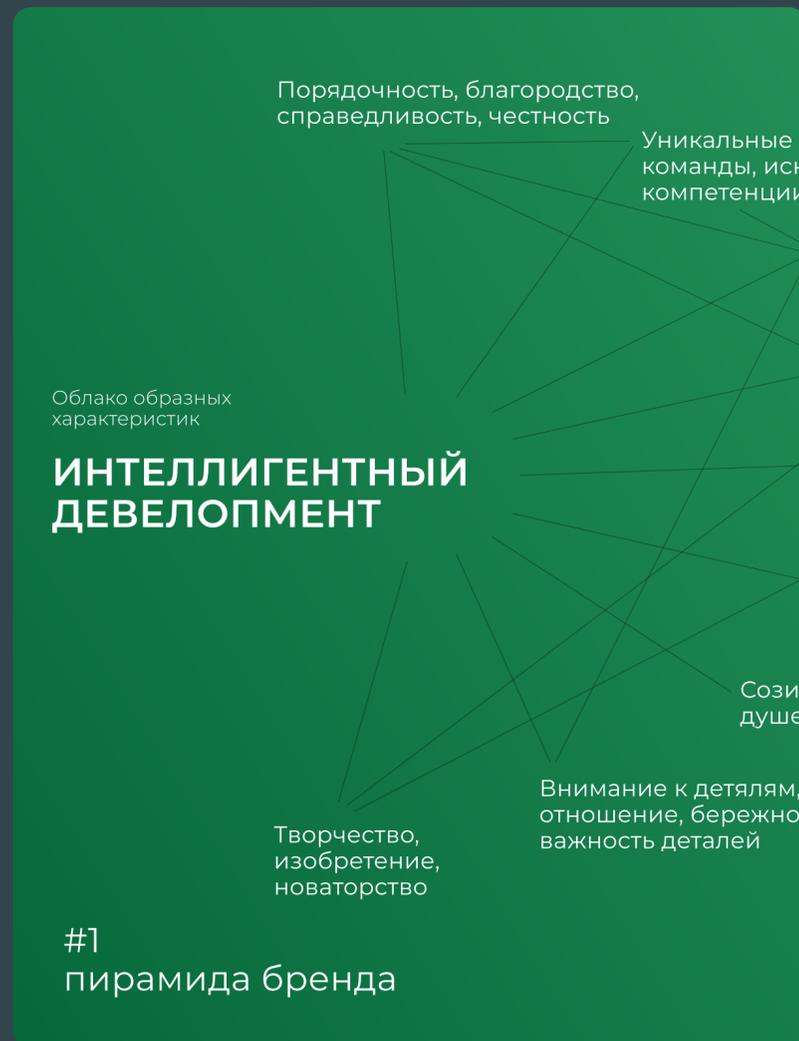


РЕСТАЙЛИНГ БРЕНДА



За 12 лет на рынке девелопмента компания «РАЗУМ» трансформировалась из амбициозного новичка в зрелого лидера, чьи проекты олицетворяют стабильность и качество.

Рестайлинг стал логичным шагом в становлении бренда. Мы не менялись ради трендов — **мы переосмыслили свою идентичность** так, чтобы каждый элемент визуального языка соответствовал нашему текущему статусу и амбициям.

МАНИФЕСТ

Название нашего бренда и компании — Разум. Мы ощущаем себя Интеллигентным девелопером. Эти понятия неразрывно связаны, они дополняют друг друга и делают нас цельными.

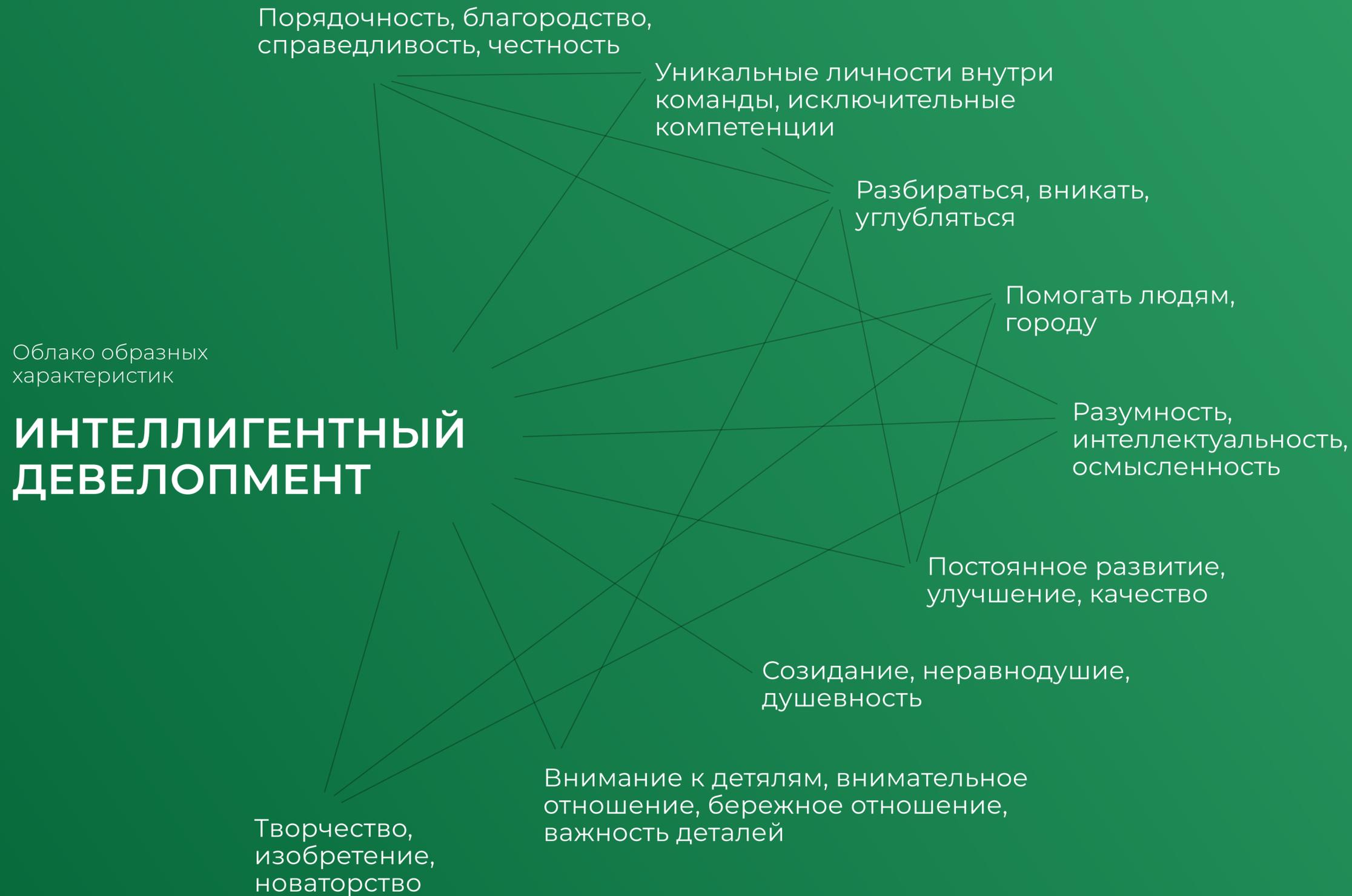
Быть интеллигентными для нас — это постоянное развитие мышления, чувств, души, получение новых навыков, умений. Это ответственность развивать в себе внутреннюю культуру.

Мы постоянно учимся. Знания и практический опыт — это наша сила и фундамент. Мы уважаем права и достоинства других людей, мы открыты и просты в общении.

Стараемся чувствовать свою интуицию и доходить до сути вещей. Это помогает создавать осмысленный и честный продукт для людей.

Интеллигентность не зависит от количества образований. Это качество можно развить, и оно становится основой жизни, твоим ориентиром, принципами и ценностями.

Мы ощущаем себя такими. Мы выбрали свой собственный путь, создавая наши дома, помогая городам расти и развиваться, заботясь о комфорте, безопасности и красоте для людей.



В интеллигентности
объединено:

РАЗУМ

Разум – это высшая ступень познавательной деятельности человека, способность логически и творчески мыслить. Это познание истины, мира, ценностей, самого себя, связи вещей и явлений. Это рациональное начало в человеке.

сила
СВЯЗИ

ЧУВСТВА

Чувства - способность ощущать, испытывать, воспринимать внешние воздействия. Это эмоциональный процесс человека, его оценочное отношение к реальным и абстрактным объектам; это иррациональное начало в человеке.

Формула
нашего подхода:

СИЛА МЫШЛЕНИЯ, СИЛА ВОЛИ, СИЛА ЧУВСТВ, СИЛА ИНТУИЦИИ, СИЛА КРАСОТЫ

Сила мышления — интеллект и познания; сила воли — энергия характера и принципов; сила чувства — любовь и доброта; сила интуиции — эмпатия, понимание, проникновение в смыслы; сила красоты — баланс и порядок

ХАРАКТЕР БРЕНДА

Образ современной интеллигентной компании

- 01 ЭКСПЕРТНЫЙ 02 УВЛЕЧЕННЫЙ
03 АМБИЦИОЗНЫЙ 04 РЕШИТЕЛЬНЫЙ
05 СПРАВЕДЛИВЫЙ 06 НАДЕЖНЫЙ
07 ИСКРЕННИЙ 08 УВАЖИТЕЛЬНЫЙ
09 ДУШЕВНЫЙ 10 ТАКТИЧНЫЙ 11 ЧЕСТНЫЙ

Обновленное позиционирование влечет за собой создание нового фирменного стиля.

Стиля, который подчеркивает характер бренда.

Тонкие линии прежнего логотипа больше не передают силу бренда, поэтому мы предлагаем **взглянуть на РАЗУМ по-новому.**

Текущий логотип

РАЗУМ

Новый логотип

РАЗУМ

После разработки логотипа мы приступили к обновлению цветов.

Планировали слегка освежить текущие цвета, но refresh нас не удовлетворил, мы поняли, что **цветовая палитра также требует перемен.**

Первая попытка освежить
цвета фирменного стиля:

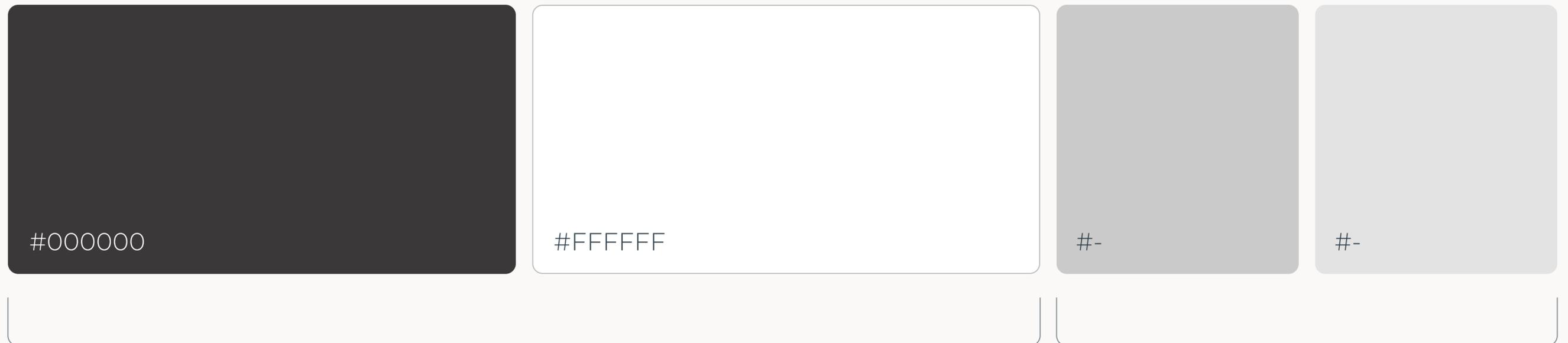


Далее случился инсайт

В результате работы двух подрядчиков появились первые варианты новых цветов.

Мы отобрали большое количество референсов и остановились на следующих.

ИДЕИ ЦВЕТОВОГО ХАРАКТЕРА БРЕНДА



Базовые цвета — белый
и графитовый/черный.

Дополнительные, акцентные цвета
должны отражать серьезность Бренда,
его стремление к развитию, а главное —
воплощать идею объединения Разума
и Чувств.

ГЛУБОКИЙ, ХОЛОДНЫЙ ЗЕЛЕНый

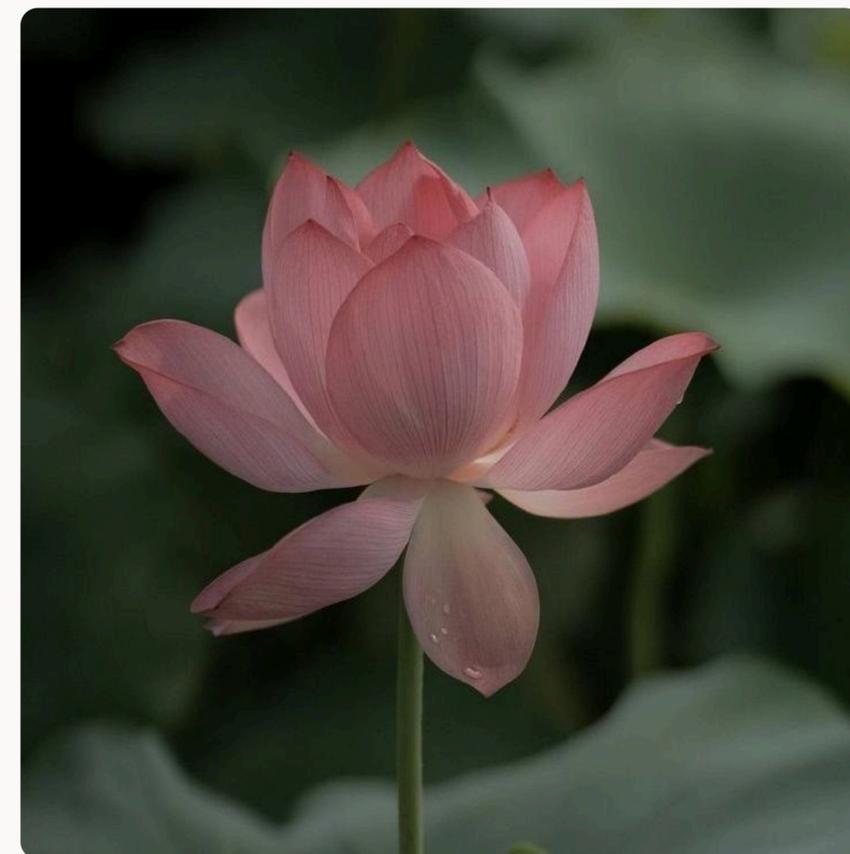
Насыщенный, сочный, сложный оттенок. Чистый и притягательный. Оттолкнуться от малахитового, изумрудного, но сделать его сложнее.

Значение

Кредо — самодостаточность.

Избавление от тревожности и волнений, собранность, рабочий настрой, такт, тонус, бодрость, рассудительность, спокойствие, уравновешенность. Помогает сосредоточиться на нужном.

Узнаваемость, доверие, отсутствие агрессии, настойчивость, аккуратность, правдивость, твердость, сдержанность, отзывчивость.



raicing green

#072B2A

румянцевый
цвет

#D1959F

цвет кармин

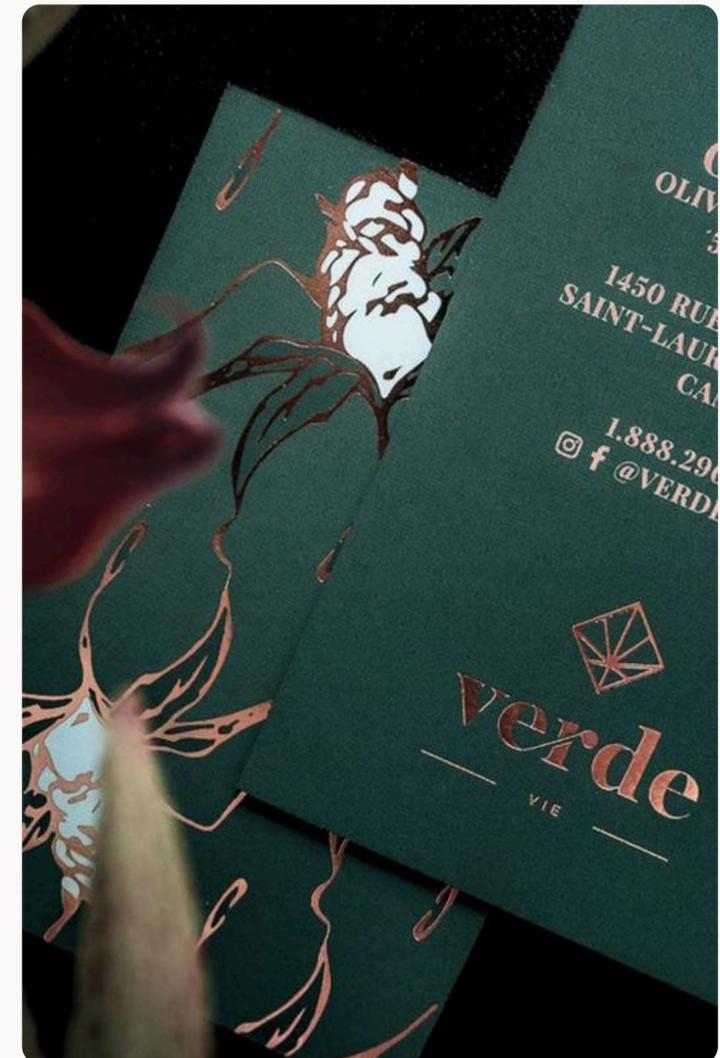
#BC4771

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОСОБЕННЫЙ ЦВЕТ

Розовое золото

Благородный оттенок, красивое
меняющееся переливание.

Розовое золото может использоваться
на тиснении, в элементах декора и отделки,
в небольшом количестве, как нужный
акцент. Применяется для коллекции
особенных проектов.



Важно, чтобы новые цвета бренда соответствовали голосу бренда

ГОЛОС БРЕНДА - ИНТЕЛЛИГЕНТНЫЙ СТИЛЬ

01

С чувством достоинства

Мы не навязываем свое мнение. Мы не занимаемся популизмом. Не уговариваем нас полюбить. Не кричим. Не демонстрируем свои успехи и знания. Не пытаемся понравиться всем. Мы делимся важным с близкими людьми.

02

Практичный и полезный

Мы говорим о том, что знаем и умеем в действительности. Не приукрашая. Говорим о важных не очевидных вещах, рассказываем о новом, открываем внутреннюю часть нашей работы. Находим важные темы для нашей аудитории, помогаем разобраться.

03

Самобытный

Найти/создать свой собственный язык Бренда. Отличаться ото всех, выделяться, но быть верными себе. Соблюдать единство Разума и Чувств. Думать о том, как сказали бы именно мы самим себе. Использовать то, что вдохновляет нас самих.

04

Простота и легкость

Красота языка в его легкости, простоте и понятности. Вежливый человек всегда говорит ясно, открыто. Культура проявляется в человеке через его язык. Он должен быть понятен и близок собеседнику. Мы должны не скрываться за сложными фразами, а показывать себя через слова.

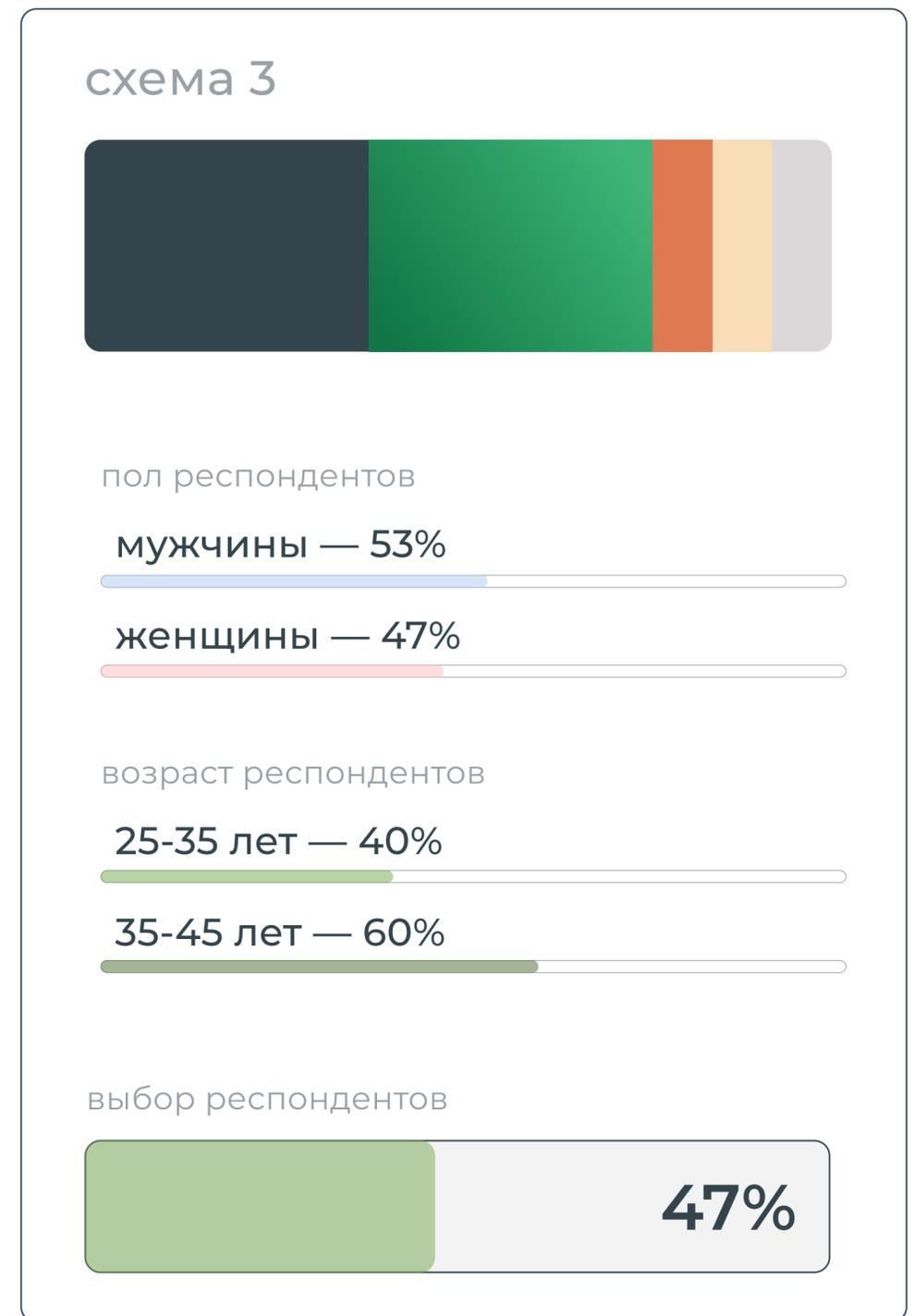
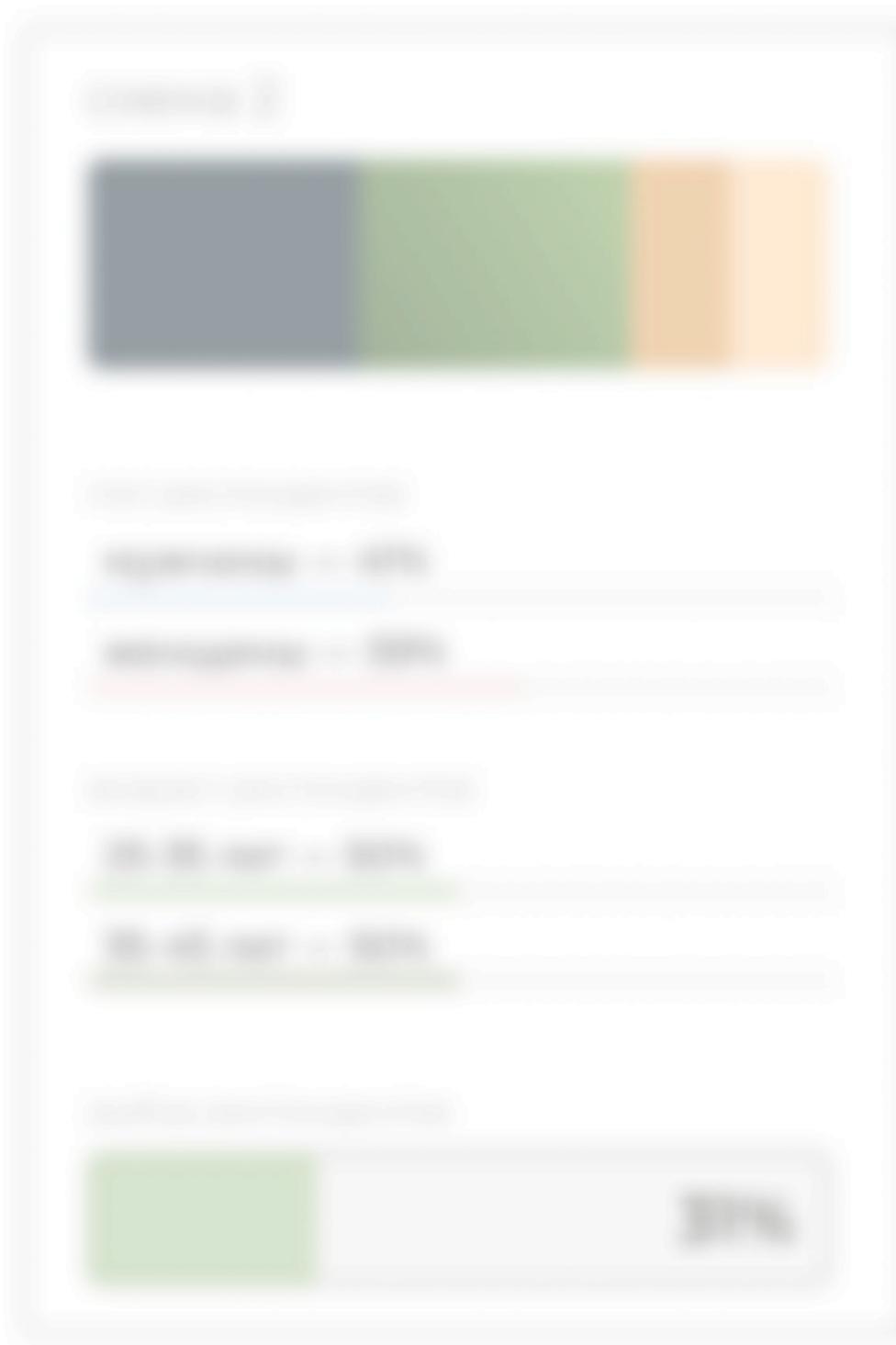
Концепт фирменной колористики

Бренда девелоперской компании

Крайне важно **сохранить полноту и изысканность цвета как в оффлайн, так и в онлайн коммуникациях.** В оффлайне этого можно добиться фактурой, для онлайн предложенные концепции выглядели слишком просто.

Поэтому мы решили добавить градиент в акцентный зеленый цвет. В данном случае градиент послужит заменой фактуре.

Для того, чтобы подтвердить нашу гипотезу, мы выбрали 1 концепт-фаворит из предложенных, добавили к нему 2 концепта с градиентом и запустили опрос на 100 человек.



Основной цвет

Акцентный цвет

Во всех случаях
используется градиент

Доп. цвет 1

Во всех случаях
используется градиент

Доп. цвет 2

Доп. цвет 3

#5C666F	#44B074	#E3A260	#FADEB7	#DBD8D9
	#208D56	#C66B36		
#33444E	#005F33	#A53206		

Логотип и паттерн

в новом фирменном стиле

РАЗУМ

интеллигентный
девелопмент

РАЗУМ

интеллигентный
девелопмент





