

Страна Хвостатая

Период проведения:
24–30 марта 2025 г.



Цели и задачи проекта



Одной из целей нашего проекта было повышение узнаваемости застройщика как компании, которая создает не просто квадратные метры, а комфортное пространство для жизни и самореализации.

В этом проекте мы хотели подчеркнуть, что собственная квартира – это не только инвестиция, но и возможность реализовать свои мечты и желания, в частности, завести домашнего питомца.

Мы всегда реагируем на запрос нашей аудитории и стараемся строить доверительные отношения с потенциальными покупателями, разделяя их мечты и ценности.

Ключевая цель:

 **Рост знания
бренда
застройщика**

 **Рост
ЛОЯЛЬНОСТИ**

Ключевые KPI:

 **Охват аудитории**

 **Создание
вирусного
эффекта**

 **Переходы
на сайт**

Цели и задачи проекта

Медийные KPI:

2 187 000

охват проекта

+ 10%

рост брендовых запросов

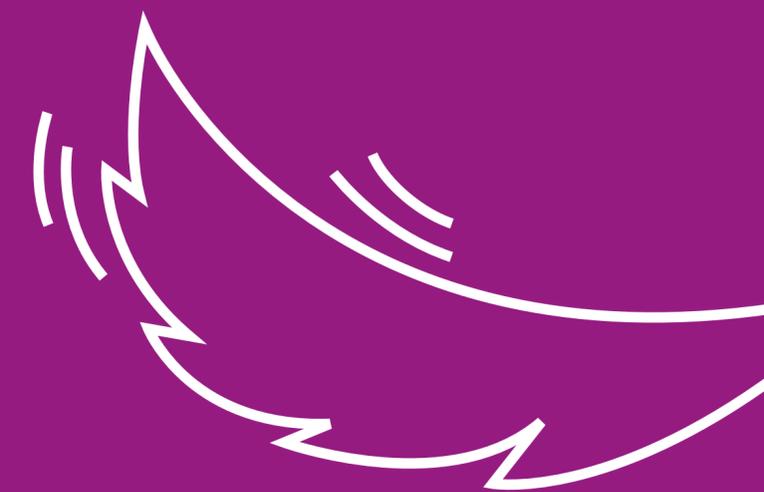
Бизнес KPI:

1 500

переходов на сайт

10

лидов



Идея

Собственная квартира – это возможность осуществить мечту о питомце, стать по-настоящему свободным и создать дом, в котором царит любовь и счастье.

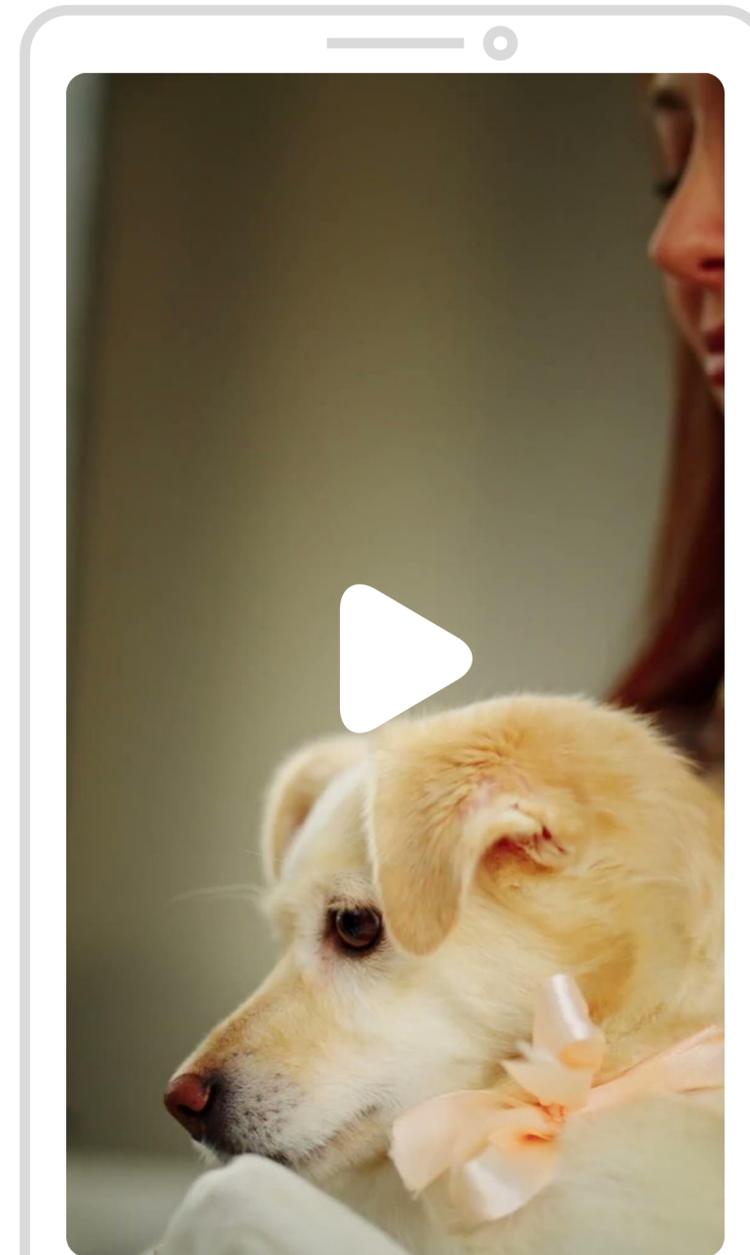
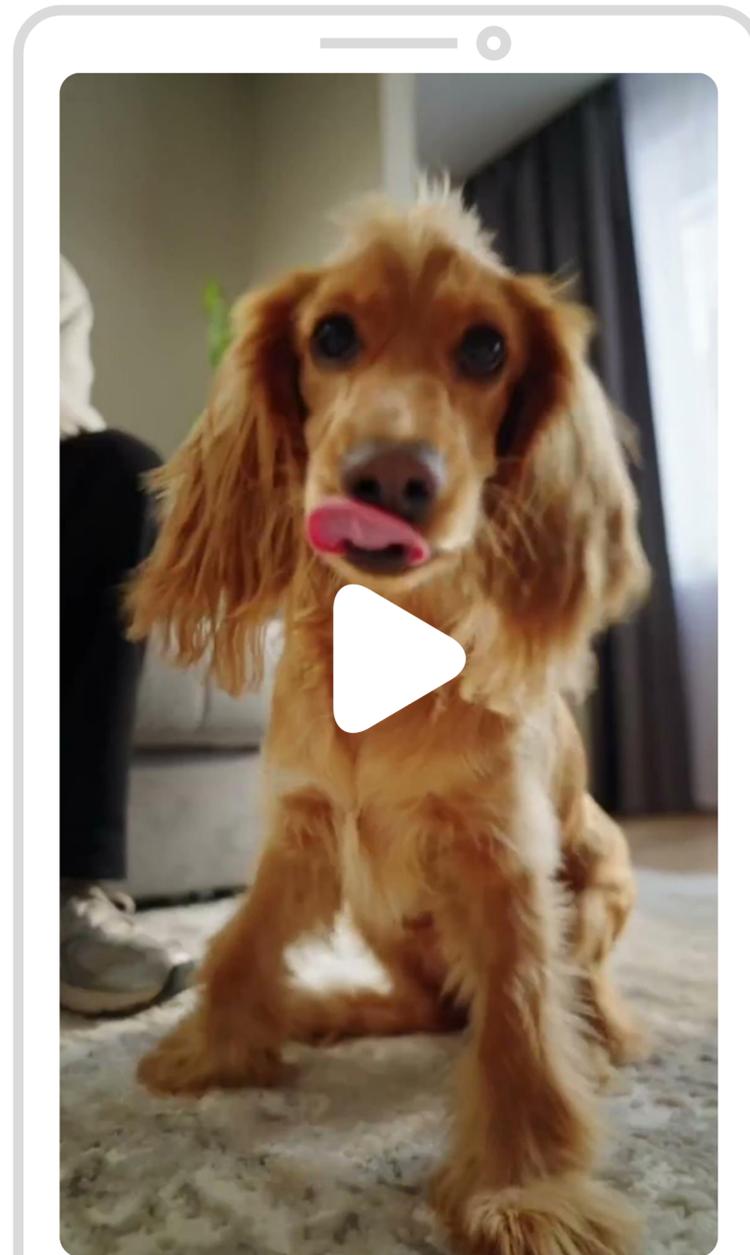
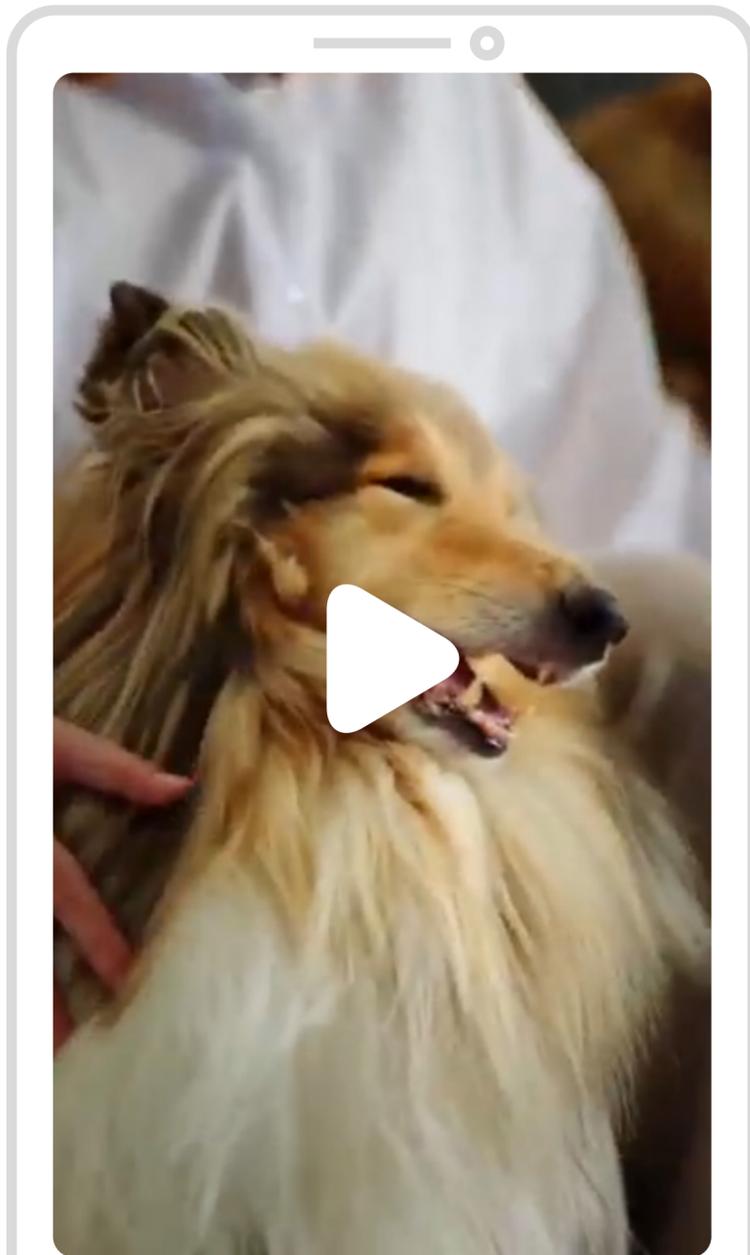
Рекламная кампания строится на реальных историях людей, которые смогли завести питомца только после приобретения собственного жилья.

Истории рассказывают о трудностях и ограничениях, связанных с арендой, и о радости, которую принесло им владение собственной квартирой.



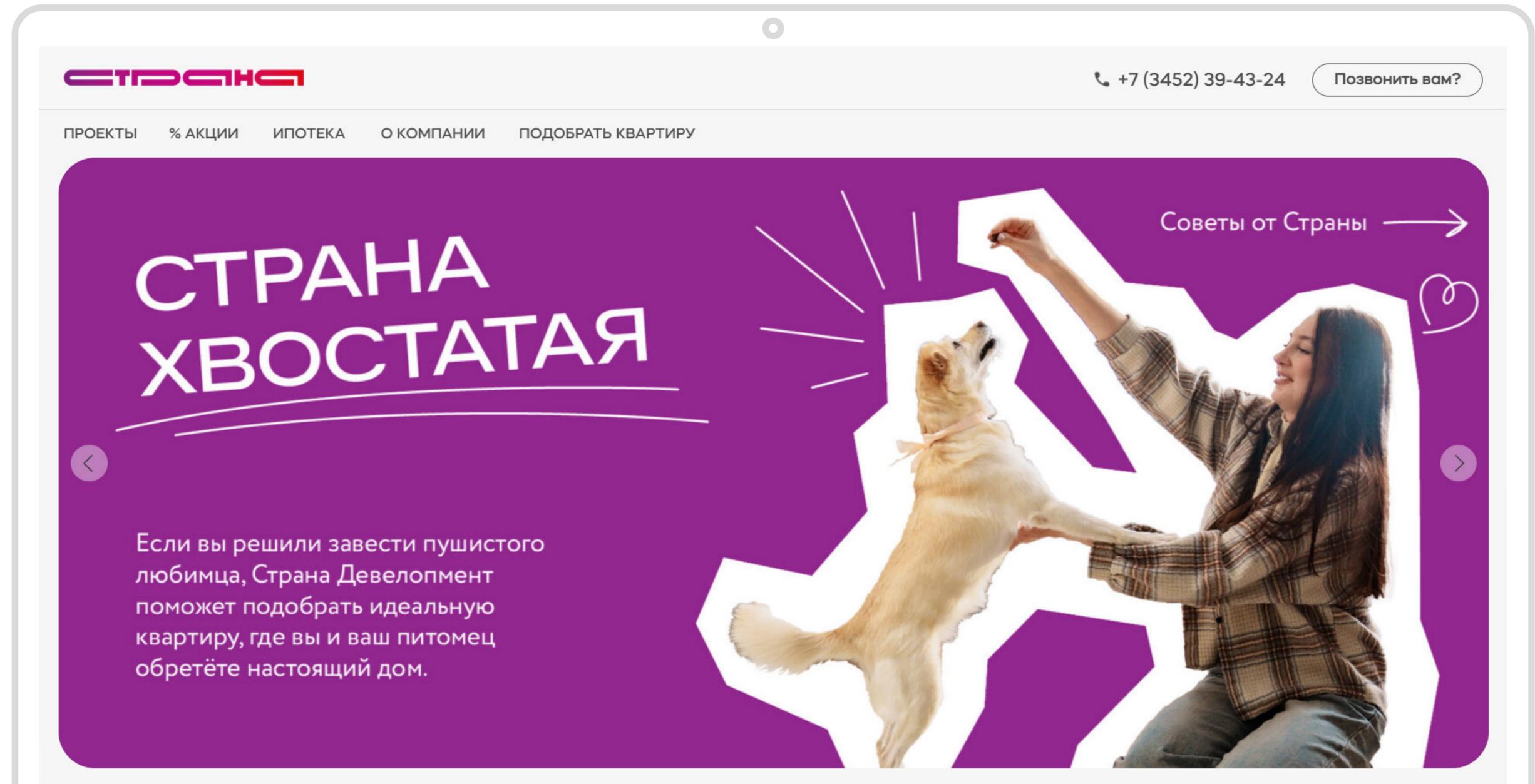
**Одна из героинь
роликов живет
в нашем ЖК в Тюмени.**

Интервью. Ролики



Гайд на лендинге

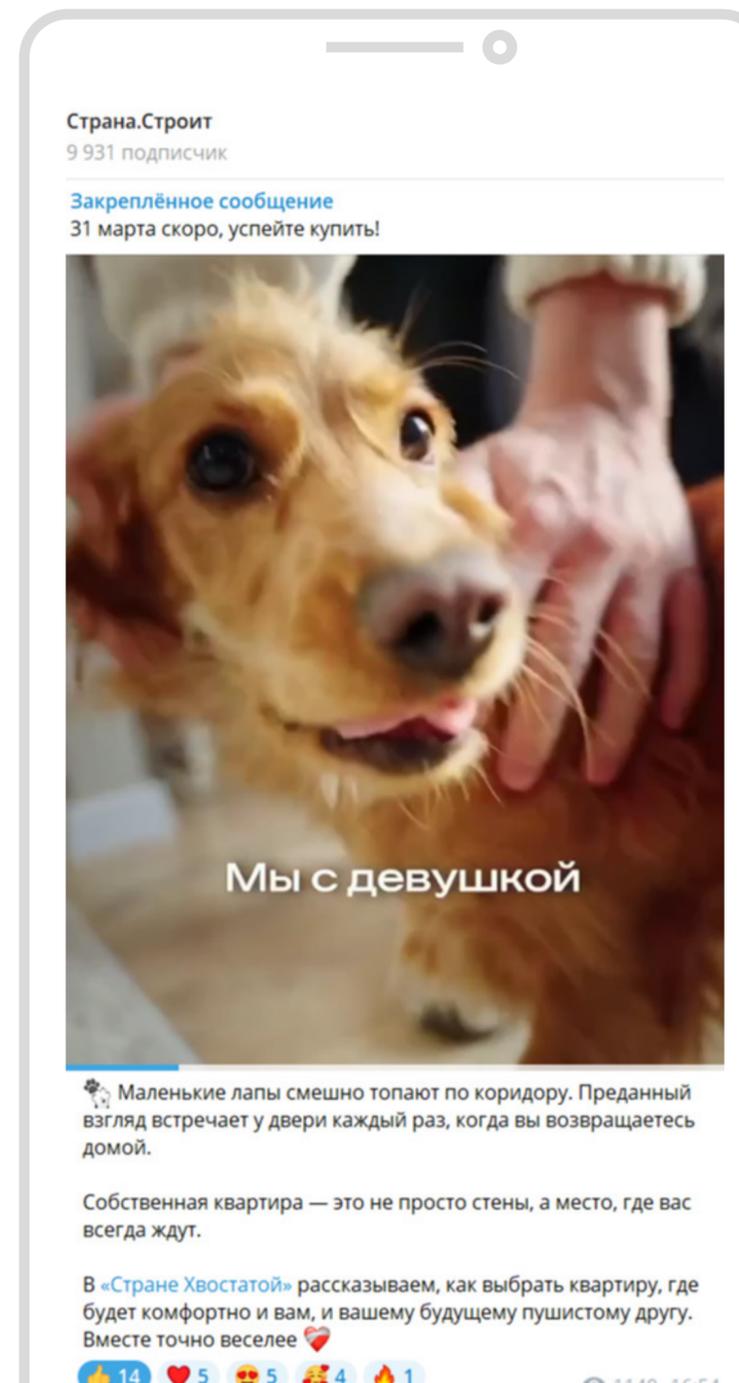
На первом экране [сайта](#) мы решили сделать карточки с полезной информацией о том, как организовать в квартире счастливую жизнь с питомцем, какие площади и планировки подходят разным породам собак, а также о наших собачьих площадках.



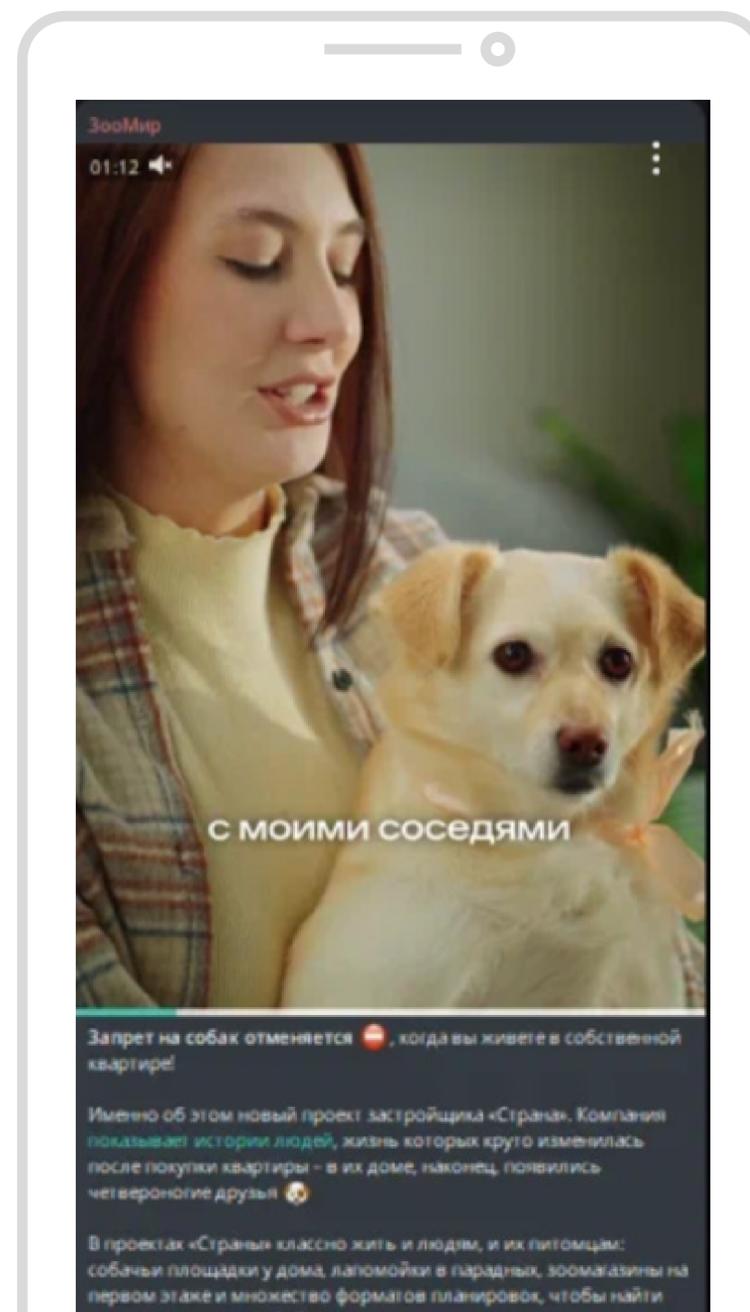
Соцсети Страны



В нашем канале в Telegram опубликовали викторину для мотивации перейти на сайт и ознакомиться с полезной информацией из гайда, а заодно и с нашими новыми предложениями на покупку квартиры.



Продвижение проекта



Распространяли креативы в охватных Telegram каналах, которые уже показали свою эффективность в предыдущих кампаниях, а также добавляли новые каналы с релевантной нам аудиторией.

Помимо рекламы в Telegram канал мы использовали таргетированную рекламу в VK.

Комментарии

Эдуард Светлаков

Как же хорошо придумали.

Тамара Трутнева

Молодцы! Bravo! 👏

Будет и людям, и животным здорово жить вместе! 👍👍



Стиль загородной жизни. Международный проект

Детские площадки главное, чтоб не забыли построить... 😊

Ольга Абросимова

В этой рекламе все правда .. и про собак тоже.. ну придешь ты в эту пустую квартиру.. а тут такая любовь тебя встречает и преданность,, особенно этим отличаются животные из приюта, те, кто был на улице и испытал на себе все прелести человеческой жестокости..они отдают тебе всю свою любовь и душу..



Олеся

Здорово!

Очень люблю собак ❤️



Оксана Оксентюк

Очень хорошо



Ирэна

Georgy

Кто хотел бы жить по...

Тот у кого тоже собаки



Vla.days, BAY!! 🐾💙

Как классно, что застройщики начали думать и про удобство питомцев 🐾

👍 468 🐾 50 ❤️ 36 🍌 9 😊 6 🐾 2 🐾 1

Илья строит дом

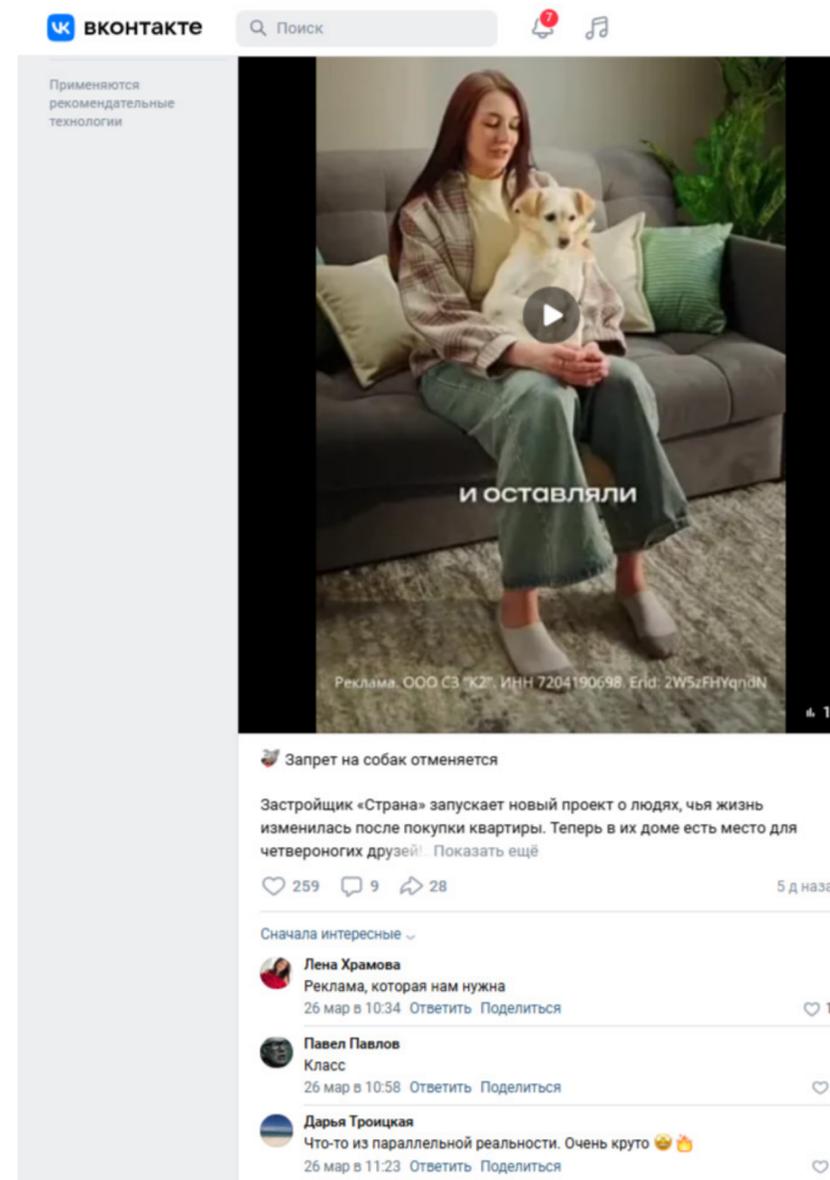
Класс 👍

🔥 92 👍 17 ❤️ 2 🐾 2

Вирусное распространение

По данным Brand Analytics, наши креативы были опубликованы 71 раз. При этом мы разместили 25 платных публикаций.

65% публикаций имеют вирусный характер.



ВКонтакте

Поиск

Применяются рекомендательные технологии

и оставляли

Реклама. ООО СЗ "К2", ИНН 7204190698. Erid: 2W5zFH4qdN

Запрет на собак отменяется

Застройщик «Страна» запускает новый проект о людях, чья жизнь изменилась после покупки квартиры. Теперь в их доме есть место для четвероногих друзей! Показать ещё

259 9 28 5 д назад

Сначала интересные

Лена Храмова
Реклама, которая нам нужна
26 мар в 10:34 Ответить Поделиться 15

Павел Павлов
Класс
26 мар в 10:58 Ответить Поделиться 5

Дарья Троицкая
Что-то из параллельной реальности. Очень круто 🤔👍
26 мар в 11:23 Ответить Поделиться 3

Из хороших новостей на сегодня!



🐶 Запрет на собак отменяется!

Застройщик «Страна» запускает новый проект о людях, чья жизнь изменилась после покупки квартиры. Теперь в их доме есть место для четвероногих друзей!

В проектах «Страны» классно жить и людям, и их питомцам: собачьи площадки у дома, лапомойки в парадных, зоомагазины на первом этаже и множество форматов планировок.

Поддержите комментариями у источника:

<https://t.me/moscowmap/68110>



Почему идея сработала

Нестандартная и эмоционально яркая коммуникация от девелопера привлекла внимание как на региональном, так и на федеральном уровнях.

Кампания вызвала крайне положительный отклик. Об этом свидетельствует большое количество позитивных реакций в каналах и органическое распространение.

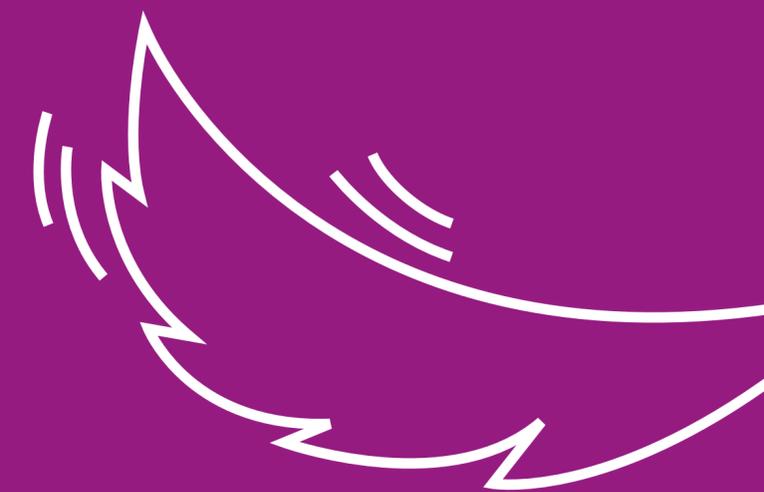
65% от всего количества публикаций в социальных сетях были органическими.

Не смотря на то, что наша коммуникация не была направлена на прямую продажу, мы перевыполнили план по лидогенерации в 4 раза.

План по охвату был перевыполнен.



Результаты



x2 от плана

охват проекта

4 306 288

суммарный охват кампании

Каналы распространения:

- Посевы в TG-каналах
- Реклама в VK

x3 от плана

количество сообщений о проекте в социальных медиа

65%

публикаций в социальных
сетях органические

+30%

брендовые
запросы

42

лида переданы
в отдел продаж

СТРОИТЕЛЬСТВО