




СИТИДЕЛ⁷

БИЗНЕС НА САДОВОМ

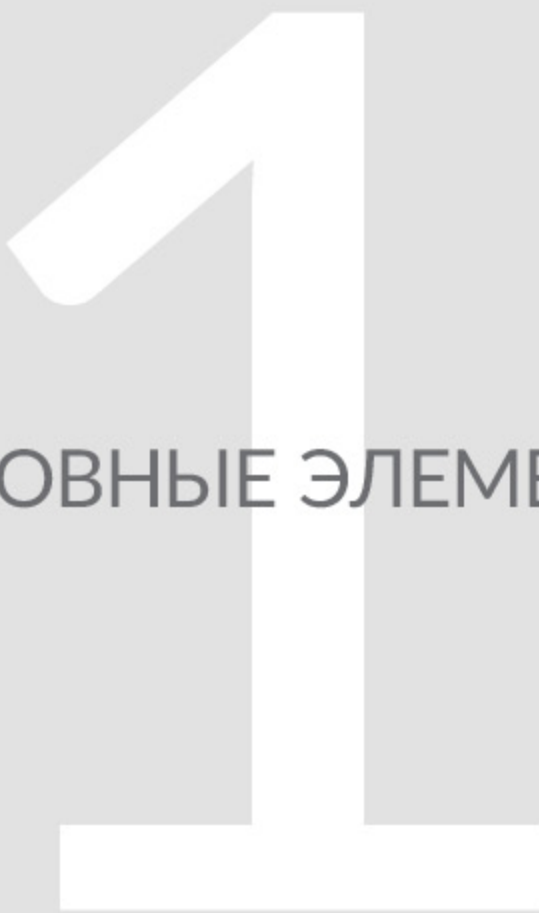


Руководство по использованию
айдентики делового центра

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	3
Логотип, основная версия	5
Логотип, альтернативные варианты	6
Логотип, английская версия	7
Дополнительный графический элемент	8
Дополнительный графический элемент, варианты использования	9
Основные шрифты	10
Дополнительные шрифты	12
Цветовая палитра и баланс цвета в коммуникациях	14
Логотип на фоне	15
Логотип в монохромном исполнении	16
Охранные поля логотипа	17
Охранные поля графического элемента	18
Недопустимое использование	19
Способы нанесения логотипа	20
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ	21
Корпоративный бланк, визитная карточка	23
Почтовые конверты А4 (С4), евростандарт (Е65)	24
Папка для бумаг А4	25
Блокнот А5, блок для записей	26
Ежедневник, ручки, карандаши, USB-флешка	27
Пропуск в деловой центр	28
Бумажные пакеты	29

Данное руководство позволяет корректно использовать элементы визуальной айдентики делового центра «СИТИДЕЛ», с которыми будут иметь дело сотрудники компании и подрядчики, создающие визуальные коммуникации. Настоятельно рекомендуется использовать готовые макеты, не перерисовывать и не перекрашивать их.



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



МОСКВА ДЕЛОВАЯ
или город мастеров

СИТИДЕЛ¹
БИЗНЕС НА САДОВОМ

ДОБРО
ПОЖАЛОВАТЬ

СИТИДЕЛ¹
БИЗНЕС НА САДОВОМ

СИТИДЕЛ¹

ЛОГОТИП, ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Логотип состоит из шрифтового написания «СИТИДЕЛ» и графического знака. Под шрифтовым написанием располагается дескриптор «БИЗНЕС НА САДОВОМ».



./Files/Logo/

Шрифтовое написание

Графический знак

Дескриптор

СИТИДЕЛ⁷
БИЗНЕС НА САДОВОМ



Не перерисовывайте логотип, используйте готовые файлы.

ЛОГОТИП, АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВАРИАНТЫ

Логотип состоит из шрифтового написания «СИТИДЕЛ» и графического знака. Под шрифтовым написанием располагается информационный дескриптор «ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР».



./Files/Logo/

Шрифтовое написание



Дескриптор



Графический знак



СИТИДЕЛ⁷
ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

СИТИДЕЛ⁷

Допускается использование логотипа без дескриптора в случаях, когда его корректное воспроизведение выбранным методом нанесения невозможно.

ЛОГОТИП, АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ

Логотип состоит из шрифтового написания CITYDEL и графического знака. Под шрифтовым написанием располагается дескриптор BUSINESS CENTER. Варианта дескриптора со слоганом для английской версии не предусмотрено.



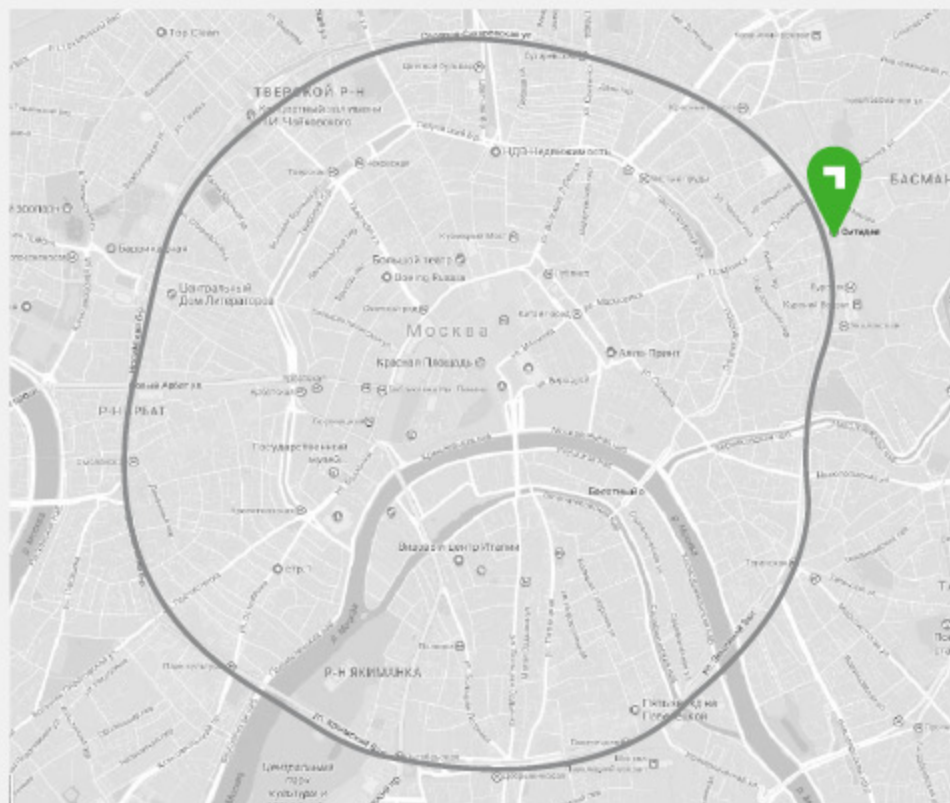
./Files/Logo/



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ



./Files/Element/



Расположение на первой линии Садового кольца —
одно из основных преимуществ делового центра.

Графический акцент
на преимуществе



СИТИДЕЛ¹
БИЗНЕС НА САДОВОМ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ, ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Графический элемент используется в сочетании с логотипом (версии с дескриптором) или со слоганом. Для работы используйте готовые файлы и не изменяйте их.



./Files/Element/



СИТИДЕЛ⁷
ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР



БИЗНЕС НА САДОВОМ

ОСНОВНЫЕ ШРИФТЫ

При оформлении коммуникаций используйте гарнитуру Lato. Рекомендуется заголовки и акцидентные надписи выполнять гарнитурой Lato Medium, а текстовые абзацы – гарнитурой Lato Light.



./Files/Fonts/

Lato Medium

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР «СИТИДЕЛ»

Lato Light

Деловой центр «СИТИДЕЛ» – функционирующий деловой центр общей площадью 63 500 м², расположенный по адресу г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 9, и предлагающий офисные помещения класса А.

Высокий уровень ДЦ «СИТИДЕЛ», а также качество предоставляемых в нём услуг подтверждаются выбором его арендаторов – крупнейших международных и российских компаний, лидеров в своих областях: «РусфинансБанк» (Societe Generale Group), «Societe Generale Страхование Жизни», Regus, English First, Michael Page, Rockwool, Bristol-Myers Squibb, Motorola, Clarins, Drees & Sommer, Fujitsu, Hays и другие крупные российские и международные компании.

ОСНОВНЫЕ ШРИФТЫ

При оформлении коммуникаций используйте гарнитуру Lato. Рекомендуется заголовки и акцидентные надписи выполнять гарнитурой Lato Medium, а текстовые абзацы – гарнитурой Lato Light.

■ РАСПОЛОЖЕНИЕ

Расположение на первой линии Садового кольца в сформированном центральном деловом районе Москвы.

■ УЗНАВАЕМОСТЬ

Отличная узнаваемость: один из крупнейших функционирующих деловых центров класса А на Садовом кольце.

■ ПРЕСТИЖ

Офисные помещения класса А с качественной отделкой, готовые к въезду.

■ ВЫБОР УСПЕШНЫХ

Один из лучших миксов арендаторов – международных и российских компаний, лидеров в своих отраслях.

■ ПРОСТРАНСТВО

Эффективные планировки офисных помещений, превосходные технические характеристики и качество строительства.

■ ИНФРАСТРУКТУРА

Один из немногих деловых центров класса А на Садовом кольце с максимально развитой инфраструктурой непосредственно в деловом центре.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

Когда нет возможности использовать шрифт Lato в программах MS Office, применяйте стандартный шрифт Verdana, поставляемый с этими программными продуктами.

Verdana

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР «СИТИДЕЛ»

Verdana

Деловой центр «СИТИДЕЛ» — функционирующий деловой центр общей площадью 63 500 м², расположенный по адресу г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 9, и предлагающий офисные помещения класса А.

Высокий уровень ДЦ «СИТИДЕЛ», а также качество предоставляемых в нем услуг подтверждаются выбором его арендаторов — крупнейших международных и российских компаний, лидеров в своих областях: «РусфинансБанк» (Societe Generale Group), «Societe Generale Страхование Жизни», Regus, English First, Michael Page, Rockwool, Bristol-Myers Squibb, Motorola, Clarins, Drees & Sommer, Fujitsu, Hays и другие крупные российские и международные компании.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

В электронной переписке подпись сотрудника
набирается шрифтом Verdana.

Verdana Bold, 9 pt
Verdana Regular, 9 pt

Константин Константинов
Руководитель отдела маркетинга
и рекламы департамента арендных отношений

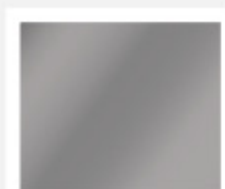
Деловой центр «СИТИДЕЛ»
105064, Москва, Земляной Вал, 9
+7 (495) 800 80 80 #1235
+7 (905) 123-45-68
konstantinov@citydel.ru
citydel.ru

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА И БАЛАНС ЦВЕТА В КОММУНИКАЦИЯХ

Приведены значения и рекомендуемые соотношения цветовых оттенков фирменной палитры. Всегда, когда это возможно технологически, для серого цвета используйте металлизированный Pantone 10391 C.

Для отображения на экране, при цифровой печати и печати на принтере используйте Pantone Cool Gray 8 C.

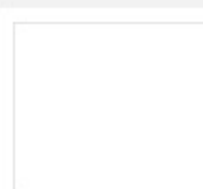
Основные
цвета



**Темно-серый
металлик**
Pantone 10391 C



Серый
Pantone Cool Gray 8 C
C30 M22 Y17 K57
R107 G108 B112
Oracal 641 076
RAL 7045



Белый
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255

Акцентный
цвет



Зеленый
Pantone 361 C
C77 M0 Y100 K0
R101 G167 B66
Oracal 641 064
RAL 6018



ЛОГОТИП НА ФОНЕ

Допустимые сочетания цвета логотипа и фона приведены на данной странице. Сочетания справедливы для любой композиции логотипа.

- Белый
- Pantone 10391 C
- Pantone Cool Gray 8 C
- Pantone 361 C



ЛОГОТИП В МОНОХРОМНОМ ИСПОЛНЕНИИ

Использование монохромной версии связано с технологическими ограничениями при печати и применяется лишь в тех случаях, когда невозможна полноцветная печать, например на бланках факса.



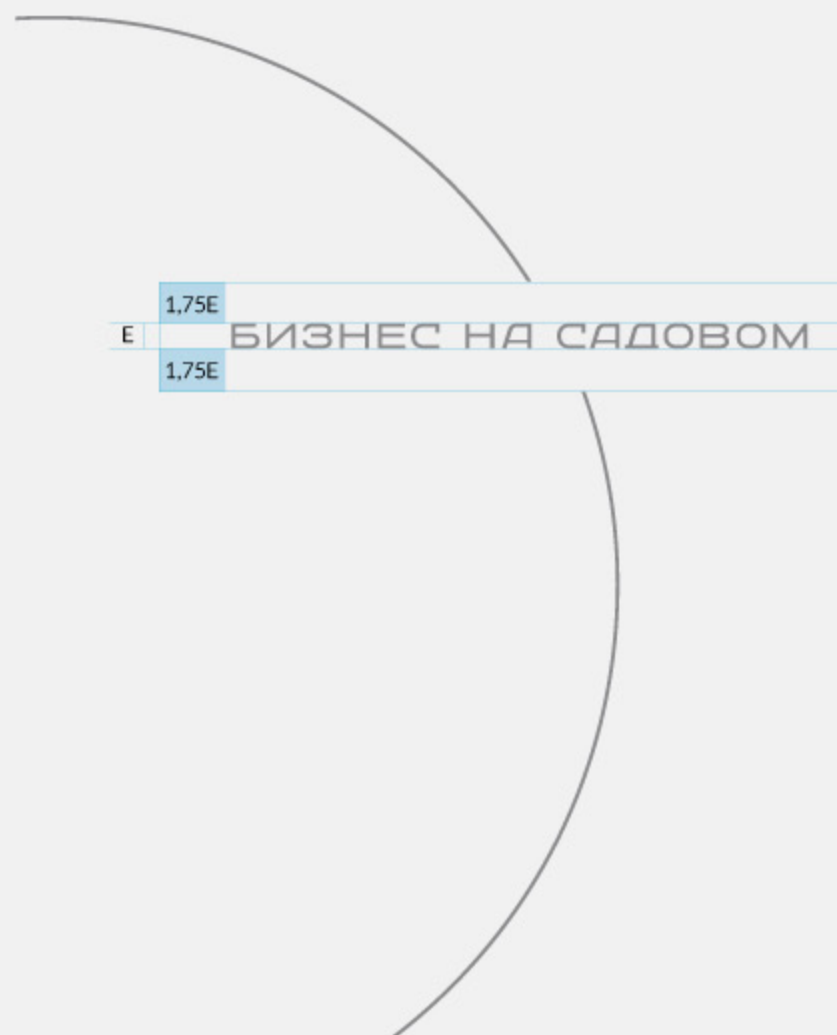
ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ЛОГОТИПА

При размещении логотипа относительно краев макета или окружающих объектов используйте высоту буквы С, умноженную на 1,5, в качестве единицы измерения отступов. Минимальный отступ от значимых краев логотипа или дескриптора до ближайшего объекта или края макета называется охранным полем и тоже равен высоте буквы С, умноженной на 1,5. Следите за тем, чтобы в область охранного поля не попадала сторонняя графика, текст, фотографии и пр.



ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ГРАФИЧЕСКОГО ЭЛЕМЕНТА

При размещении дополнительного графического элемента соблюдайте рекомендуемые отступы от логотипа или слогана, как показано ниже.



НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

СИТИДЕЛ¹
БИЗНЕС НА САДОВОМ

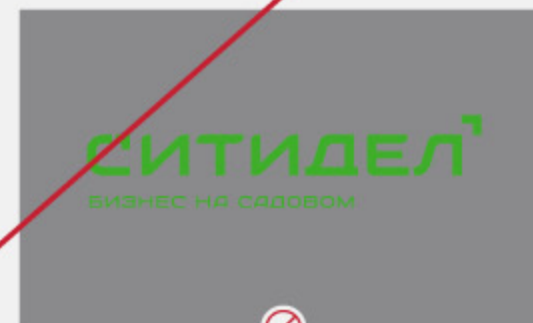


Не изменяйте пропорции элементов логотипа

БИЗНЕС НА САДОВОМ
СИТИДЕЛ¹



Не переставляйте местами элементы логотипа



При размещении на цветном фоне цвет должен соответствовать одному из предложенных вариантов

СИТИДЕЛ¹
БИЗНЕС НА САДОВОМ



Не переписывайте шрифтовые элементы логотипа каким-либо шрифтом. Используйте готовые макеты логотипов.

СИТИДЕЛ¹
БИЗНЕС НА САДОВОМ



Графический знак и логотип всегда окрашиваются в два цвета, если вы используете серый цвет или металлик как основной.



Недопустимо размещать логотип без подложки поверх дробного фона.

СПОСОБЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

Для создания премиального образа печатной продукции рекомендуется наносить логотип следующими методами: гравировка, шелкотрафаретное нанесение, лакировка, фольгирование. Можно не окрашивать логотип, если он воспроизводится методом тиснения, конгрева, при помощи 3D-лака и пр.



A large, white, stylized number '2' is centered on the page. It has a thick, rounded top curve and a straight vertical stem that ends in a horizontal base.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

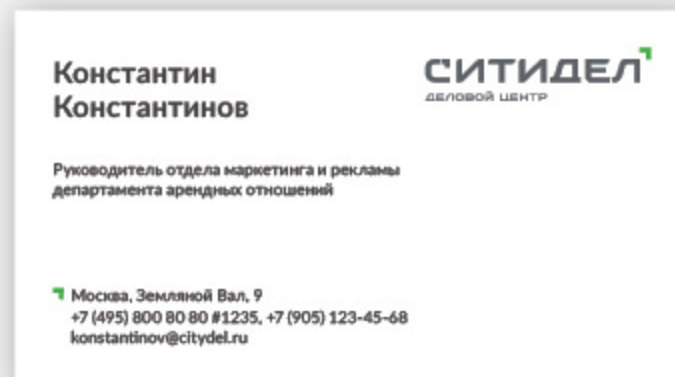
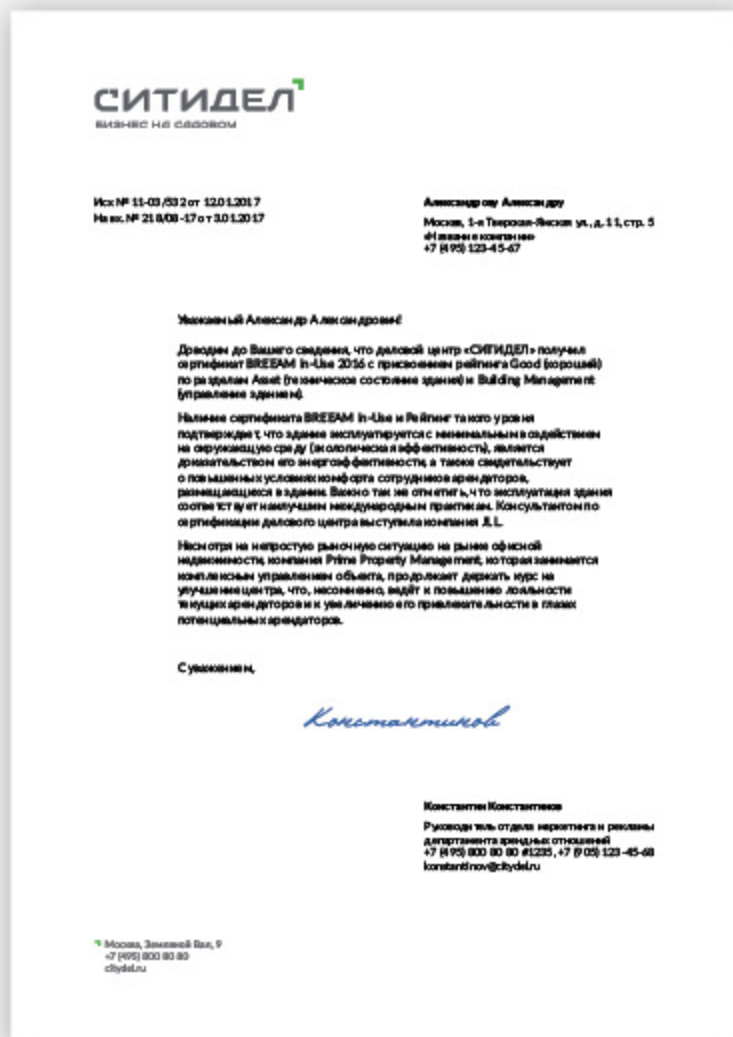
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



КОРПОРАТИВНЫЙ БЛАНК, ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



./Files/Stationery/



ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ А4 (С4), ЕВРОСТАНДАРТ (Е65)



./Files/Stationery/



ПАПКА ДЛЯ БУМАГ, А4



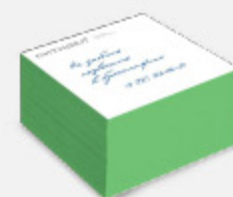
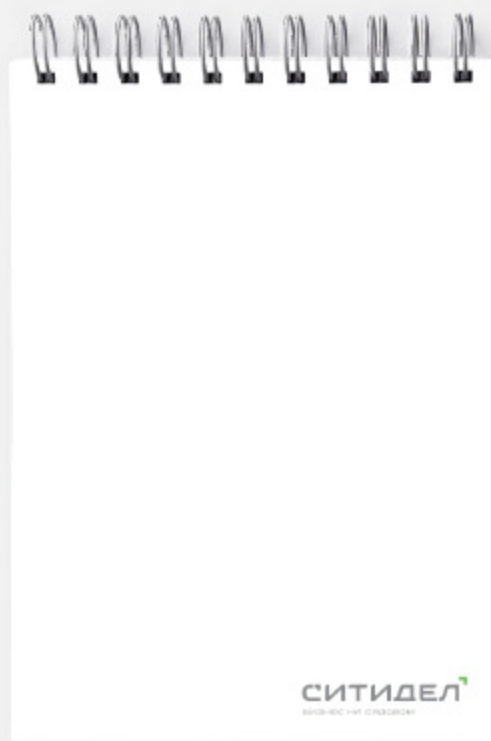
./Files/Stationery/



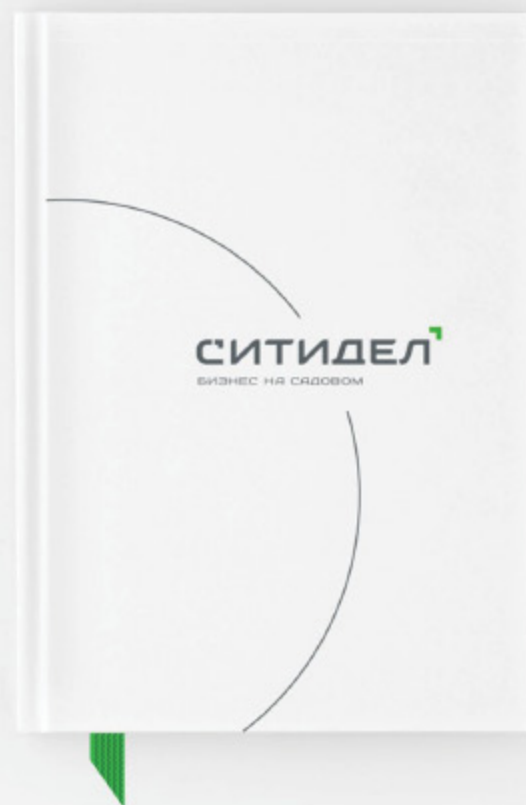
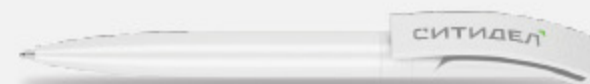
БЛОКНОТ А5, БЛОК ДЛЯ ЗАПИСЕЙ



./Files/Stationery/



ЕЖЕДНЕВНИК, РУЧКИ, КАРАНДАШИ, USB-ФЛЕШКА

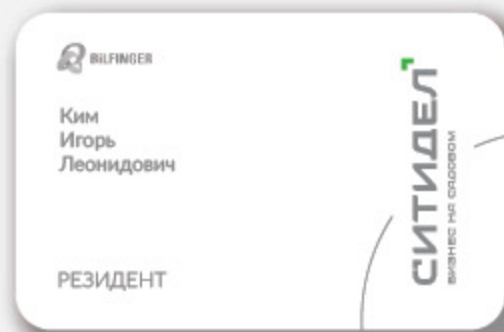


ПРОПУСК В ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

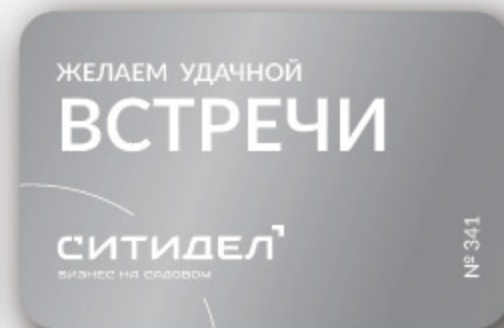
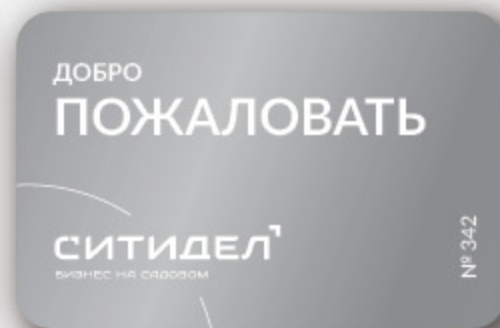
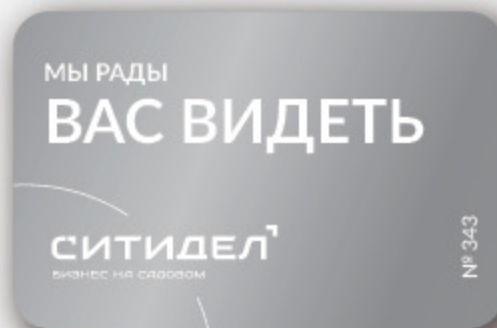


../Files/Stationery/

Для сотрудников
управляющей компании
и арендаторов



Для гостей



БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ

A4, вертикальный формат

A3, горизонтальный формат



./Files/Stationery/



КОМФОРТНОЙ РАБОТЫ!

СИТИДЕЛ⁷
БИЗНЕС НА САДОВОМ