



Upside
DEVELOPMENT

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

11.01.2023

ЛОГОТИП

04 > О ЛОГОТИПЕ

06 > ПОСТРОЕНИЕ

07 > АДАПТАЦИИ

09 > МАСШТАБ

10 > ОХРАННОЕ ПОЛЕ

12 > ПРАВИЛА

КОНСТАНТЫ

14 > ЦВЕТ

16 > ШРИФТ

17 > ИЕРАРХИЯ ШРИФТОВ

19 > ФОТОСТИЛЬ

21 > ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ

23 > СЛОГАН

НОСИТЕЛИ

31 > ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

32 > ПАПКА А4

33 > ПАКЕТ

34 > БЛАНК

35 > БЛОКНОТ, РУЧКА

36 > ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

37 > ПАСПОРТ СТРОИТЕЛЬСТВА

38 > ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

ЛОГОТИП

- 04 > О ЛОГОТИПЕ
- 06 > ПОСТРОЕНИЕ
- 07 > АДАПТАЦИИ
- 09 > МАСШТАБ
- 10 > ОХРАННОЕ ПОЛЕ
- 12 > ПРАВИЛА



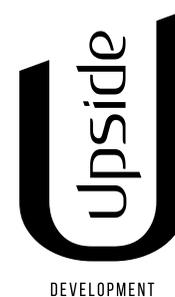
DEVELOPMENT

О ЛОГОТИПЕ

Шрифтовой логотип компании символизирует перспективу роста, линии которой указывают в сторону правого верхнего угла – самого положительного направления в двумерном пространстве, означающего стремление к достижениям, развитие и рост.



The logo features the word "Upside" in a large, bold, black serif font. The letter "U" is significantly larger than the other letters and has a thick, solid black bar extending from its top-right corner towards the top-right of the page. Below "Upside", the word "DEVELOPMENT" is written in a smaller, all-caps, black sans-serif font.

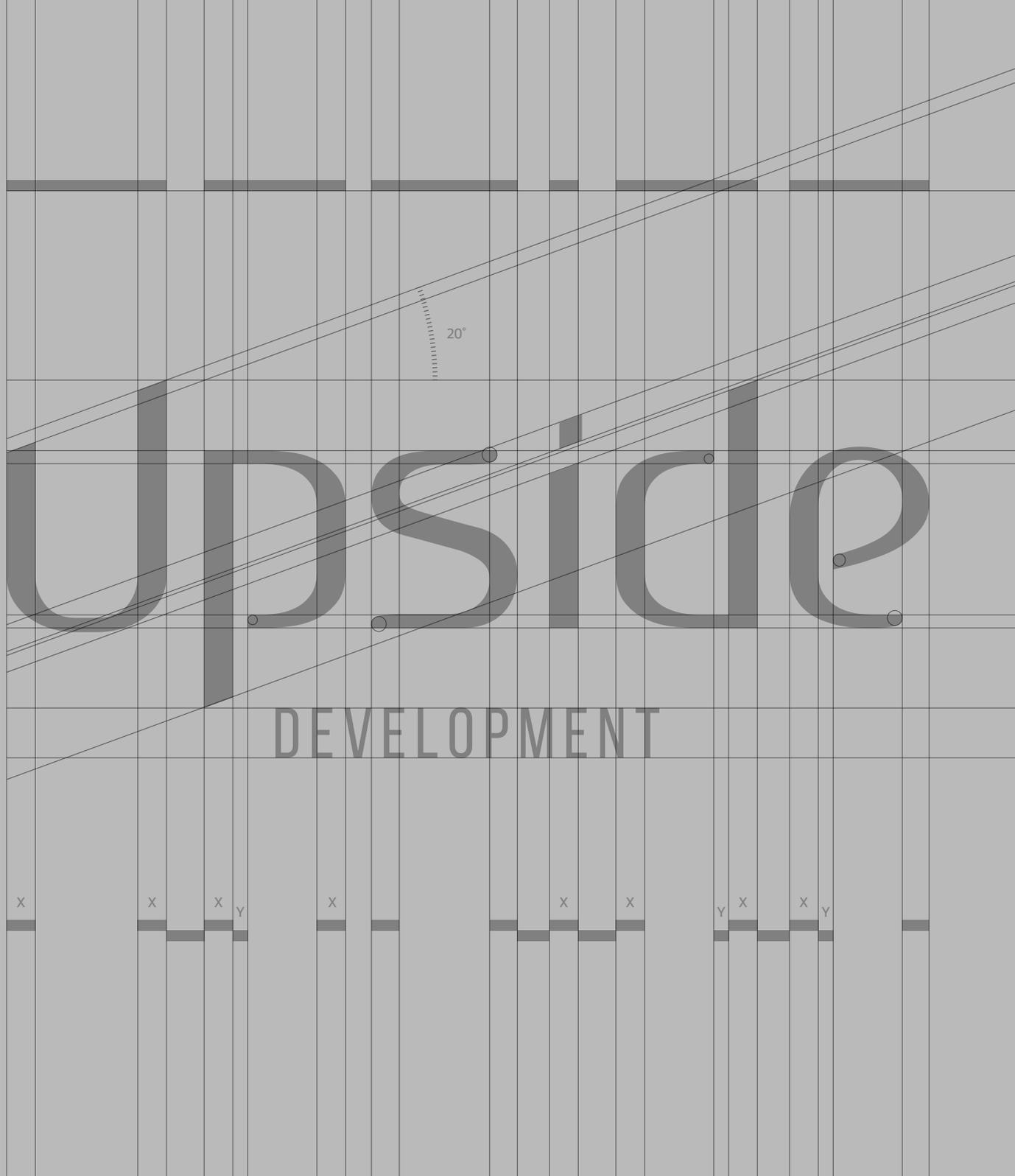


A smaller version of the logo, where the word "Upside" is written vertically inside the curve of a large, bold, black letter "U". Below the "U", the word "DEVELOPMENT" is written in a small, all-caps, black sans-serif font.



ПОСТРОЕНИЕ

Угол стилистического среза букв равен 20 градусам.
Дескриптор располагается по визуальному центру
основного названия.



АДАПТАЦИИ

Вариант для печатных материалов,
включая продукцию маркетинговых коммуникаций

CMYK

Logo

Upside
DEVELOPMENT

Logo/Logo_Vert

Upside
DEVELOPMENT

Вариант для использования на электронных носителях,
включая все варианты компьютерного применения

RGB

Logo

Upside
DEVELOPMENT

Logo/Logo_Vert

Upside
DEVELOPMENT

Вариант для случаев, когда возможности ограничены
техническими требованиями к количеству красок

PANTONE

Logo

Upside
DEVELOPMENT

Logo/Logo_Vert

Upside
DEVELOPMENT

Вариант для случаев, когда возможности ограничены
техническими требованиями или бюджетными рамками

MONOCHROME

Logo

Upside
DEVELOPMENT

Logo/Logo_Vert

Upside
DEVELOPMENT

Upside

DEVELOPMENT

МАСШТАБ

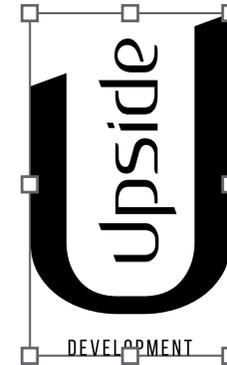
Знак логотипа не содержит тяжёлых и запутанных связок, поэтому легко идентифицируется и воспроизводится в любых разумных масштабах в любом графическом исполнении.

Основная версия



Минимальный размер логотипа по горизонтали
20 мм или 200 px

Дополнительная версия



Минимальный размер логотипа по горизонтали
15 мм или 150 px

Версия для носителей с малым рекламным полем

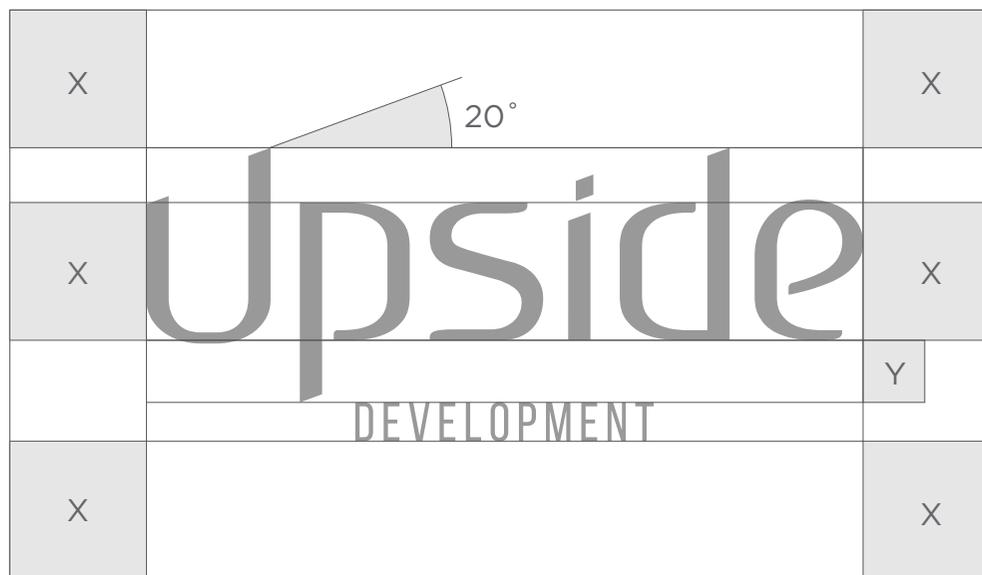


Минимальный размер логотипа по горизонтали
2 мм или 50 px

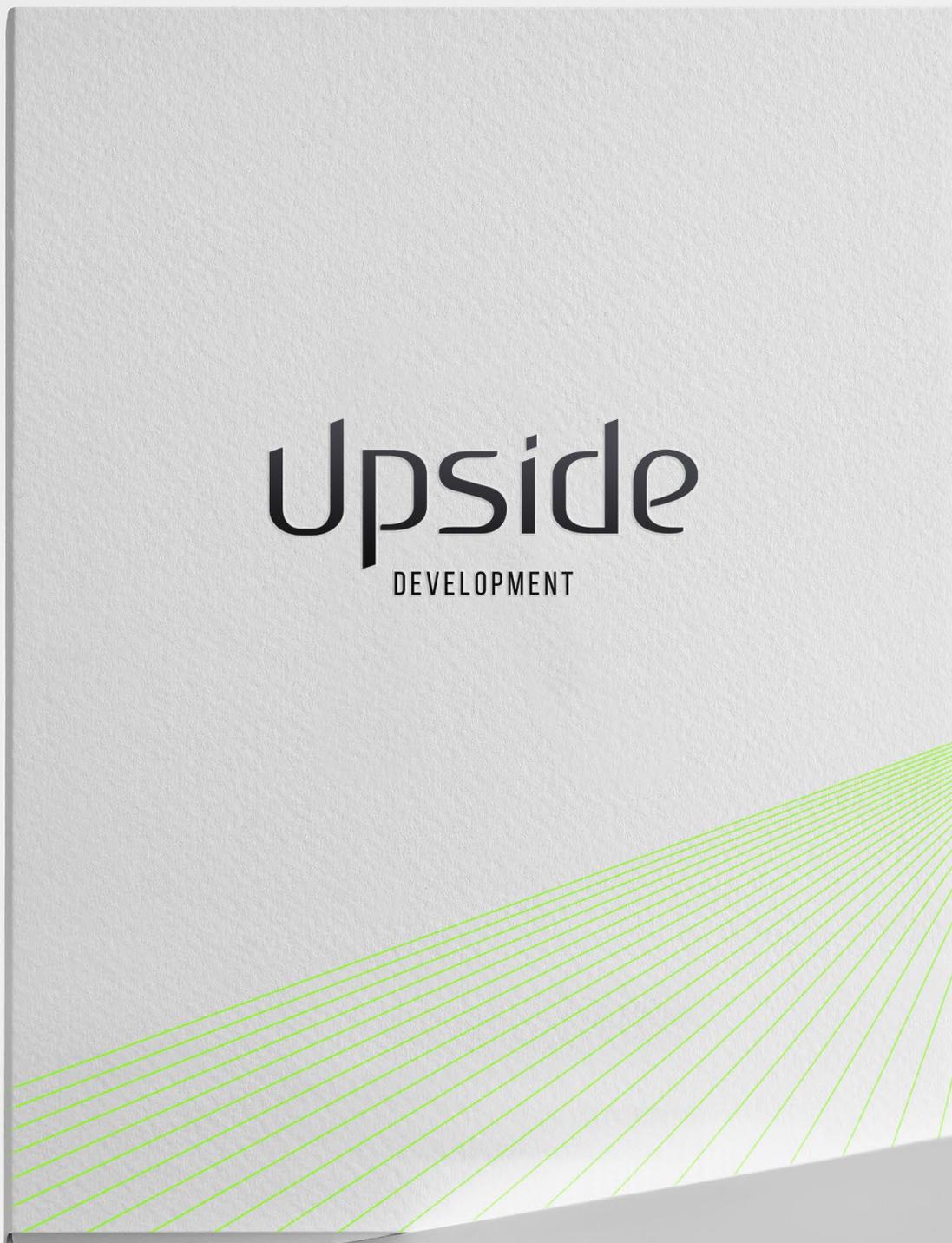
 Logo/Favicon

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Для обеспечения читаемости и узнаваемости логотипа, необходимо располагать его на достаточной дистанции от края формата и ближайших деталей композиции.



Upside
DEVELOPMENT



ПРАВИЛА

Неправильное использование символики ослабляет её характер и размывает индивидуальные особенности.

Внимание!

Важно использовать только утверждённую версию логотипа из файлов исходников.



- ✓ Важно использовать черный цвет логотипа на белом фоне



- ✗ Недопустимо использование отличных от фирменных цветов



- ✓ Важно использовать белый цвет логотипа на черном фоне



- ✗ Недопустимо удаление или изменение элементов логотипа



- ✓ Можно использовать логотип на декоративной зеленой плашке



- ✗ Недопустимо использование обводки вокруг логотипа



- ✓ Можно использовать логотип на декоративной зеленой плашке



- ✗ Недопустимо использование искажений логотипа

КОНСТАНТЫ СТИЛЯ

- 14 > ЦВЕТ
- 16 > ШРИФТ
- 17 > ИЕРАРХИЯ ШРИФТОВ
- 19 > ФОТОСТИЛЬ
- 21 > ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ
- 23 > СЛОГАН



LBET

Upside

DEVELOPMENT



ШРИФТ

Шрифт сильно влияет на эмоциональное восприятие бренда, поэтому следует использовать только определённый набор шрифтовых гарнитур, способных передать необходимый объём визуальных характеристик.

В случае, если использование фирменного шрифта невозможно, рекомендуется использовать системный шрифт Tahoma.

BEBAS NEUE PRO REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890

PT Sans Pro Condensed Demi

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

PT Sans Pro Narrow

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

PT Sans Pro Condensed Light

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Tahoma Regular

ИЕРАРХИЯ ШРИФТОВ

Для сохранения корпоративного почерка бренда в печатной и текстовой продукции следует придерживаться правил иерархии начертаний фирменных гарнитур.

ВЫШЕ ОЖИДАНИЙ

Сервисы:

- Комфорт
- Выбор
- Жизнь
- Сервис

Концепция Upside — когда стремишься к лучшему, а получаешь результат выше ожидаемого. Не за счёт удачи и везения, а за счёт стремления, правильного выбора / правильных решений / правильных действий.

**ДОМ, НЕ ПРОСТО ПОДТВЕРЖДАЮЩИЙ МОЙ СЕГОДНЯШНИЙ СТАТУС,
НО МОТИВИРУЮЩИЙ МЕНЯ ДВИГАТЬСЯ ВЫШЕ.**

Свяжитесь с нами любым удобным способом. Например, позвоните или оставьте свой номер телефона — перезвоним в течение 5 минут. Адрес и телефон указаны на странице контактов.

Bebas Neue Pro Regular
Акцентированный заголовок



PT Sans Pro Narrow
Подзаголовок. Не больше 2/3 от акцентированного заголовка



PT Sans Pro Narrow
Основной текст

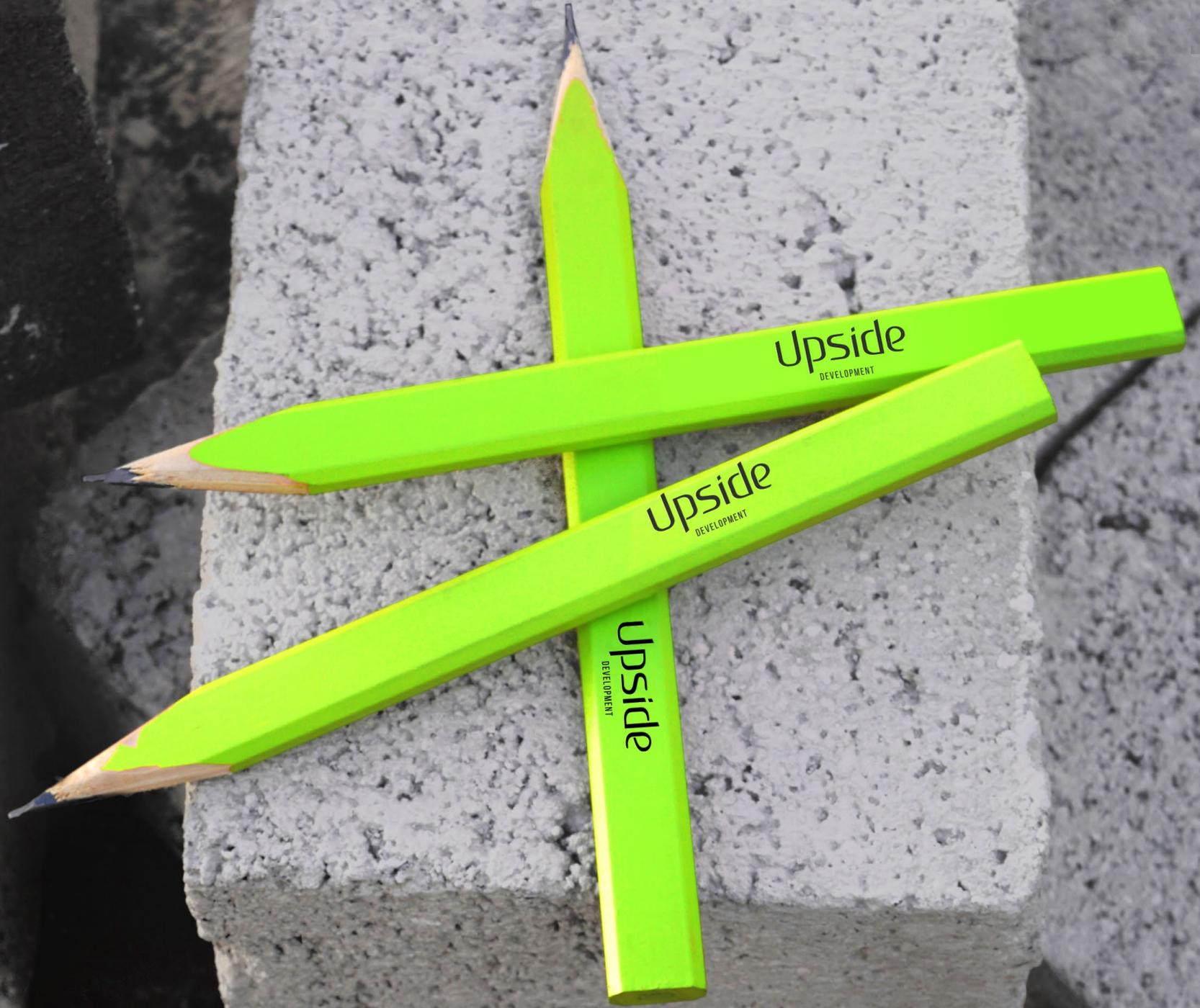


PT Sans Pro Condensed Demi
Акцентированный основной текст



PT Sans Pro Condensed Light
Сноска





ФОТОСТИЛЬ

Для того чтобы лучше отразить ценности, фотоматериал должен соответствовать общему эмоциональному портрету и быть понятным клиентам. Мы используем эффектные, динамичные ракурсы, теплые цвета в интерьерах и яркие акценты в изображениях городской жизни.



Важно!

Цвета на фотографиях должны выбираться из соображений гармоничного сочетания с палитрой бренда. В противном случае мы используем цветочные фильтры или замену цвета.



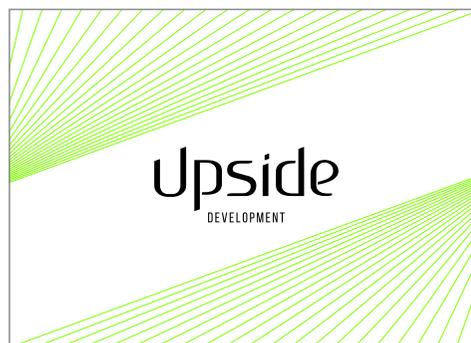


ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ

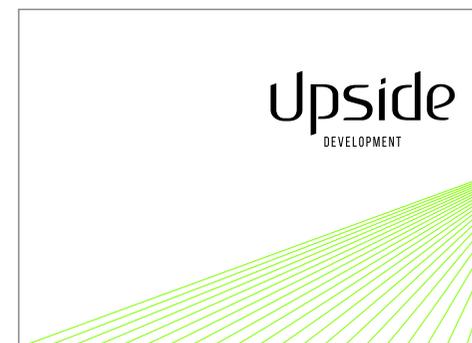
Фирменным элементом может стать любой элемент или деталь конструкции носителя, окрашенный в фирменный зеленый цвет.

Для печатных носителей предусмотрен фирменный элемент в виде линий, уходящих в перспективу.

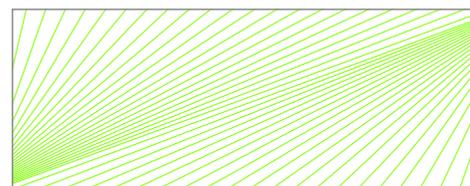
Для наружной рекламы линии фирменного элемента окрашиваются в сплошной цвет.



Двустороннее расположение



Одностороннее расположение



Сплошной паттерн



Использование в наружной рекламе



Допускается 1/2 угла наклона

Upside
DEVELOPMENT

КОМФОРТ
ВЫШЕ ОЖИДАНИЙ



Upside
DEVELOPMENT

ВПЕЧАТЛЕНИЯ
ВЫШЕ ОЖИДАНИЙ



Upside
DEVELOPMENT

ЖИВИ
ВЫШЕ ОЖИДАНИЙ



СЛОГАН

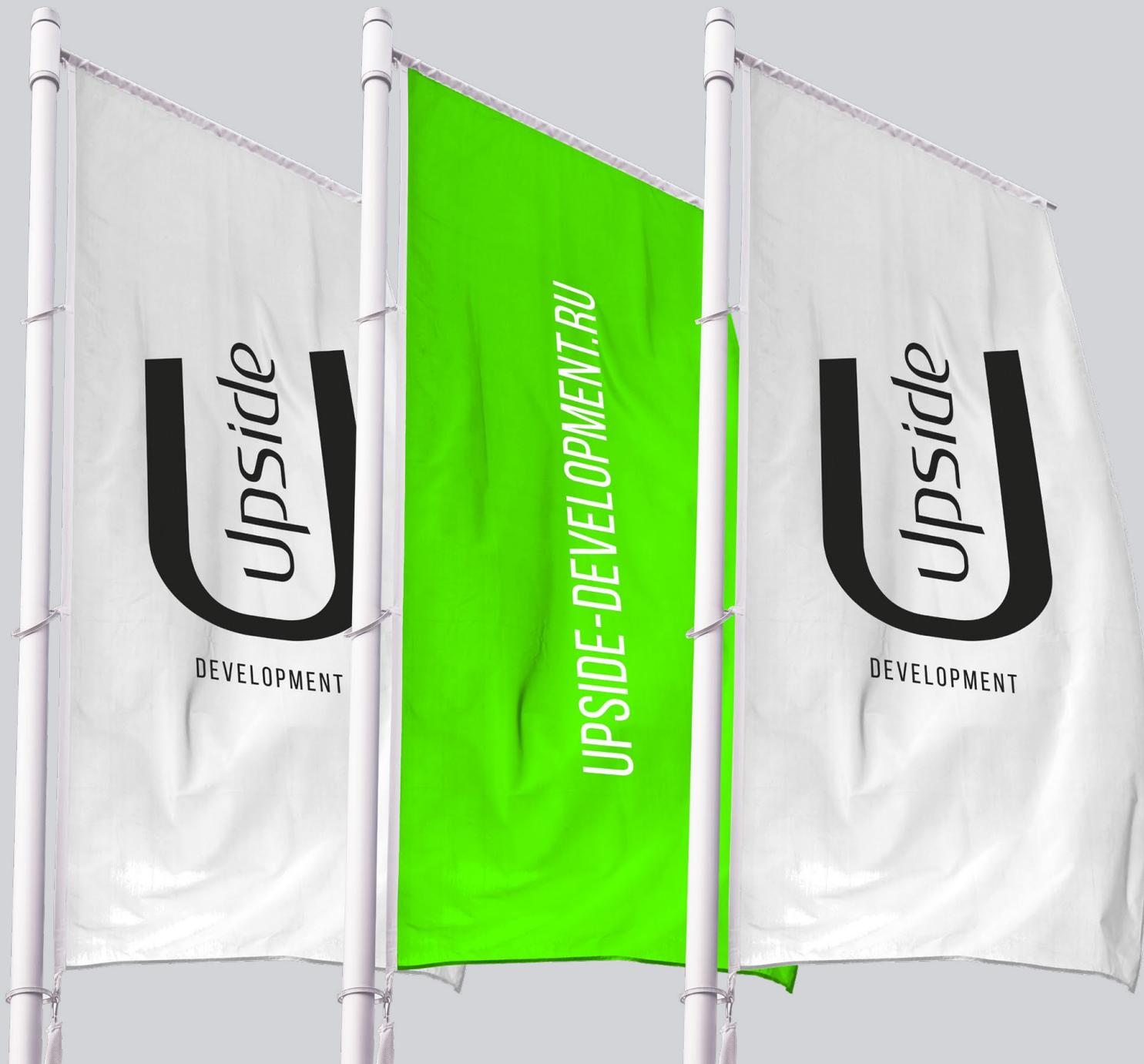
КОМФОРТ
ВПЕЧАТЛЕНИЯ
ИНФРАСТРУКТУРА
ЖИВИ **ВЫШЕ ОЖИДАНИЙ**
ВЫБОР
СЕРВИС





Upside
DEVELOPMENT









ЖИВИ ВЫШЕ ОЖИДАНИЙ



DEVELOPMENT

НОСИТЕЛИ

- 31 > ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА
- 32 > ПАПКА А4
- 33 > ПАКЕТ
- 34 > БЛАНК
- 35 > БЛОКНОТ, РУЧКА
- 36 > ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ
- 37 > ПАСПОРТ СТРОИТЕЛЬСТВА
- 38 > ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



Макет: 85x55 мм.

Бумага: белая повышенной плотности.

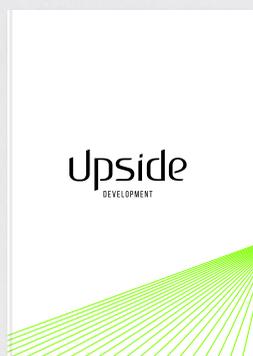
Печать: цифровая или офсетная.

ПАПКА A4

Макет: A4.

Бумага: белая повышенной плотности.

Печать: цифровая или офсетная.



ПАКЕТ

Материал: белая бумага
повышенной плотности.

Печать: цифровая или офсет.



БЛАНК

Формат: А4.

Печать: офисный принтер.



БЛОКНОТ, РУЧКА

Формат: А5.

Материал: твердая обложка.

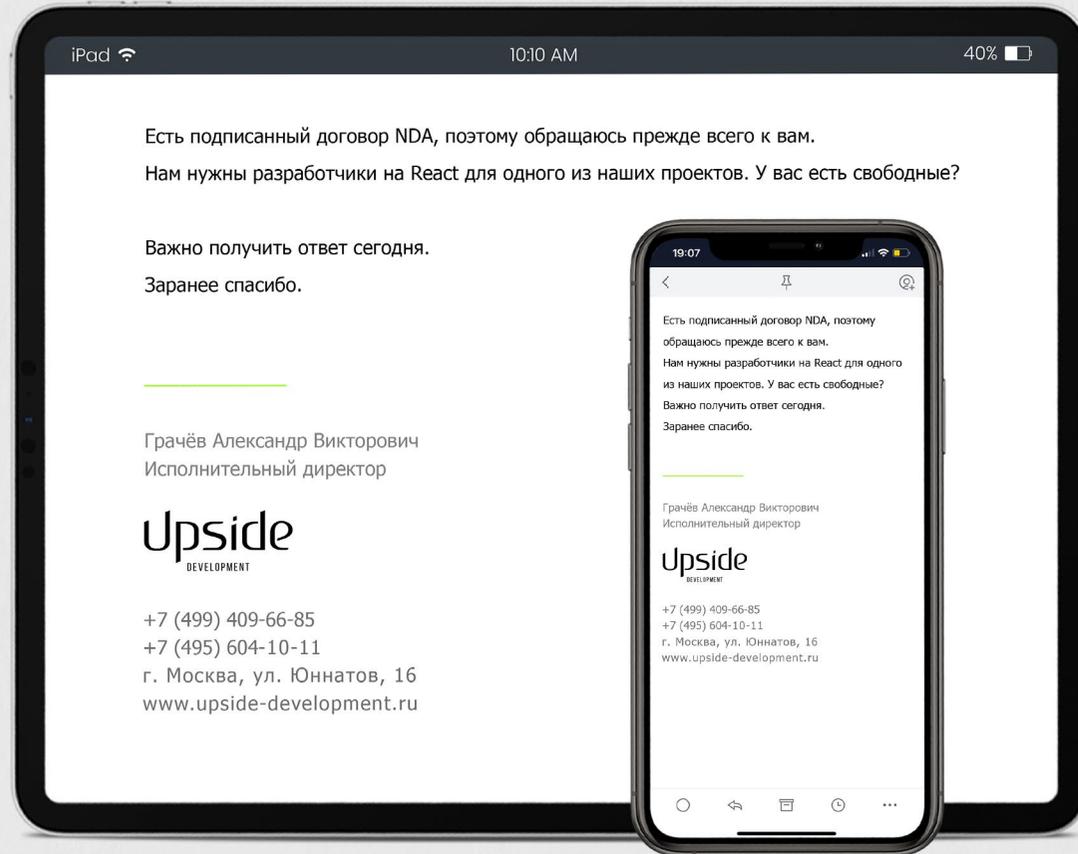
Печать: блинтовое тиснение.

Ручка: пластик зеленый/белый.

Печать: ультрафиолетовая.



ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ



ПАСПОРТ СТРОИТЕЛЬСТВА



Upside
DEVELOPMENT

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗДАНИЕ,

РАСПОЛОЖЕННОЕ ПО АДРЕСУ: Г. МОСКВА, ВНУТРИГОРОДСКОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ БИБИРЕВО, УЛ. КОРНЕЙЧУКА, ВЛ. 27, ВЛ. 27, СТР. 5, 6, 7

ЗАСТРОЙЩИК:
ООО «АПСАЙД ДЕВЕЛОПМЕНТ»

Общая площадь (кв. м):
29 403

Высота (м):
25

Технический заказчик:
ООО «Апсайд девелопмент»

Генеральный подрядчик:
ООО «Апсайд девелопмент»

Начало работ:
2022 г. II квартал

Площадь участка (кв. м):
14 400

Площадь застройки (кв. м):
4 084

Генеральный проектировщик:
ООО «Апсайд девелопмент»

Начальник участка:
Комаров А.В.
тел. 8 (499) 398-39-80

Окончание строительства:
2024 г. I квартал

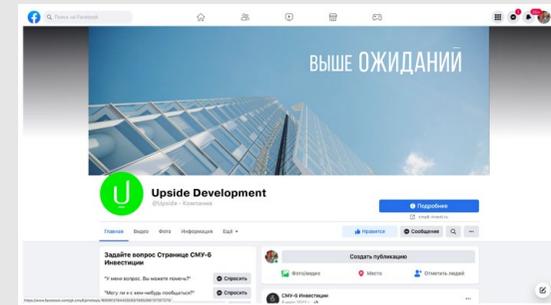
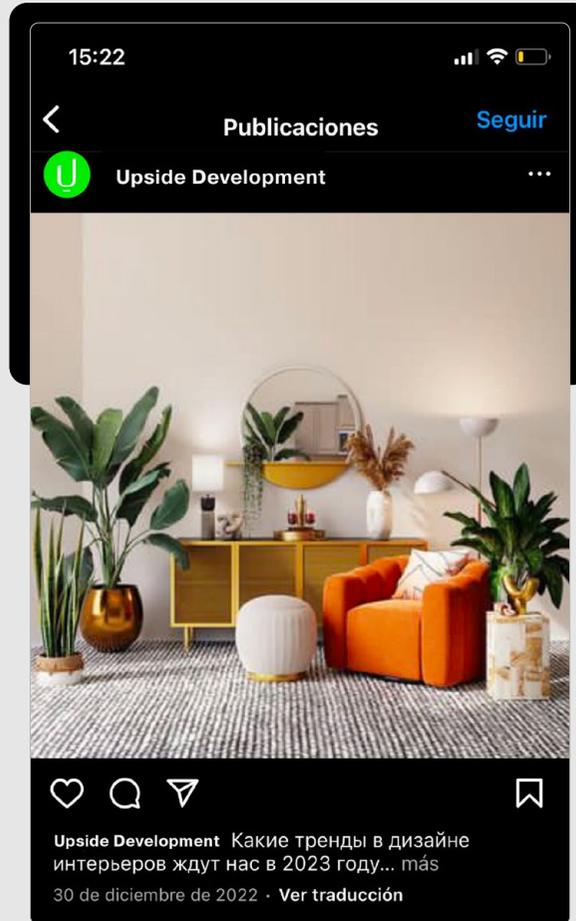
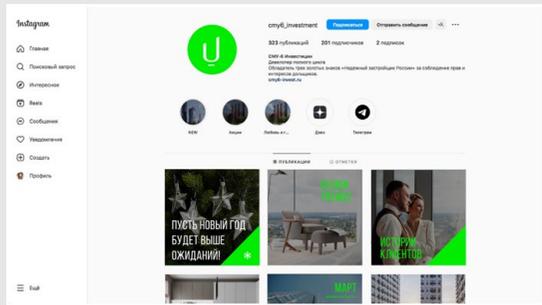
ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ



ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА САЙТА



ОФОРМЛЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ



Upside

DEVELOPMENT

WHITEMARK BRAND COMMUNICATIONS

• 2023 •