

# WOW AWARDS 2024

номинация

«POS-материалы: бренд-зона»

компания

M2

продукт

комплексная бренд-зона M2  
на деловой выставке



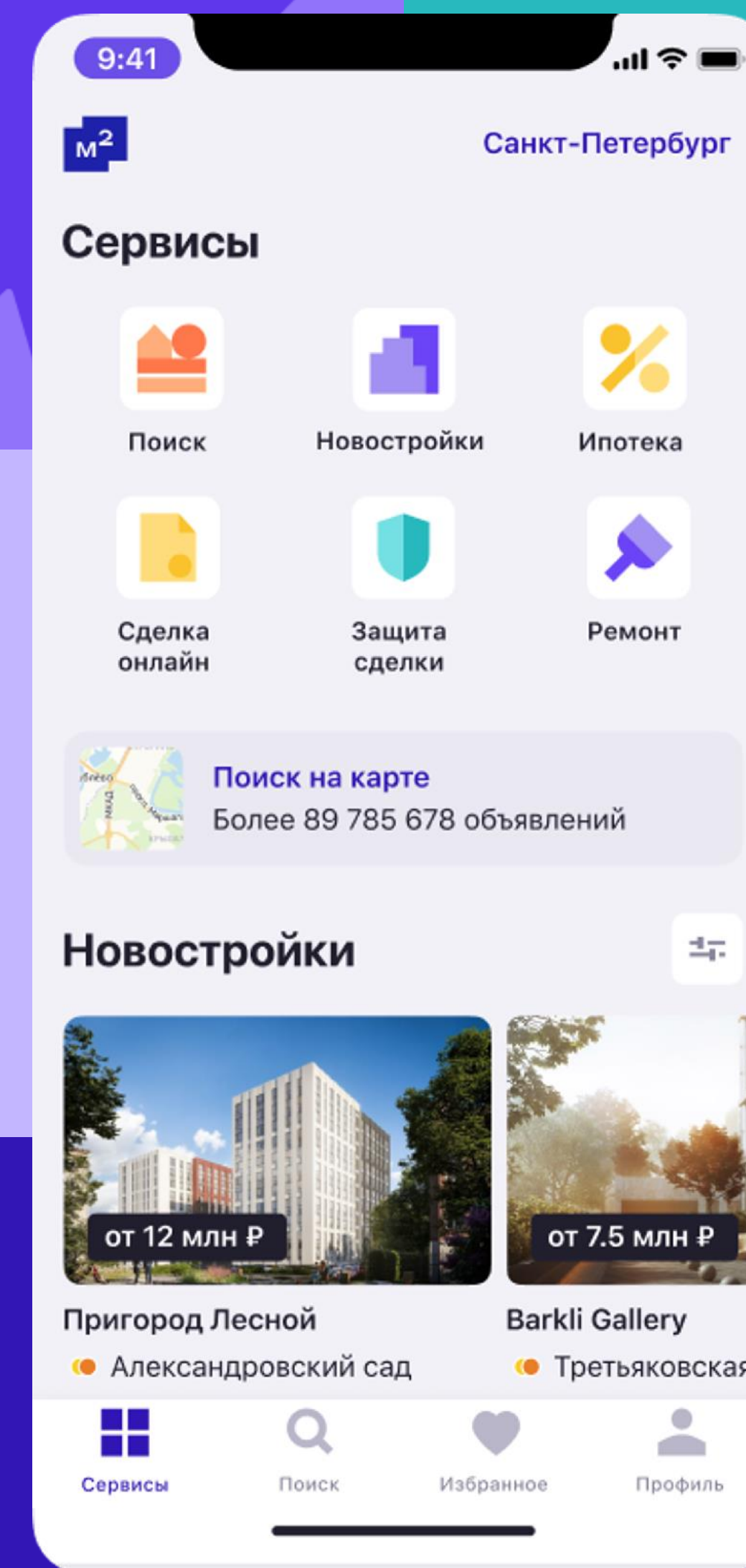
о нас



метр  
квадратный

собрали все сервисы для работы  
с недвижимостью на одной платформе

создаём условия для удобной  
и эффективной работы наших партнёров





# 5 лет

на рынке  
недвижимости

# 80+

субъектов РФ



# 21%

сделок на первичном рынке  
проходит с сервисами M2

# 100 000+

партнёров-застройщиков,  
агентств недвижимости,  
частных риелторов



# Комплексная бренд-зона M2

## цели

- представленность на всероссийском конгрессе и рост знания бренда
- генерация лидов для бизнеса
- привлечение новых партнёров



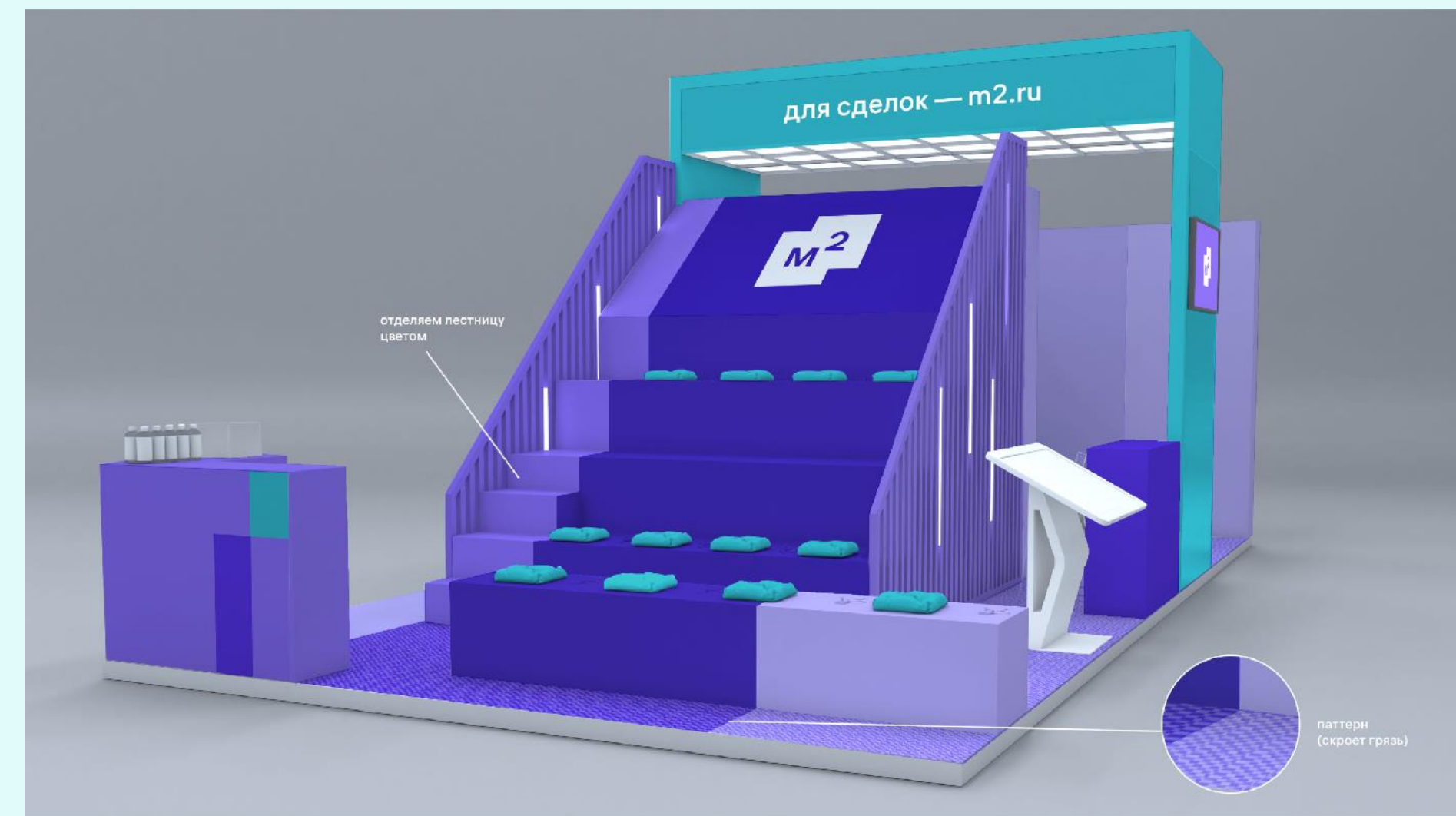


# Основной стенд

площадь  
45 кв. м

точки контакта с партнёрами  
3 функциональные зоны  
для переговоров и отдыха

маршрутизация посетителя  
квест-карта





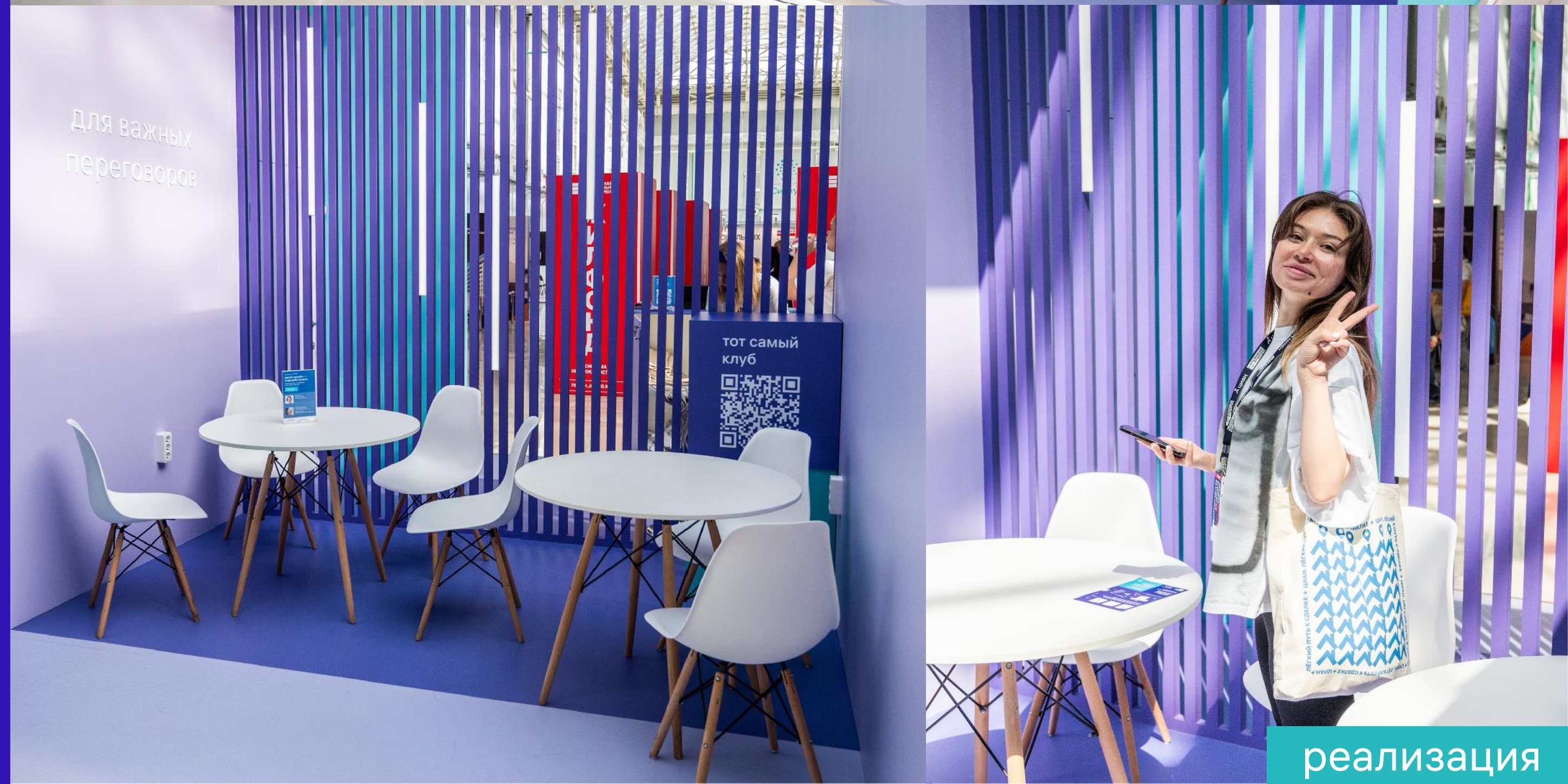
# Основной стенд зона переговоров



назначение  
пространство  
для деловых встреч

## преимущества

- частичная изоляция от посторонних
- удобные рабочие места
- выделенный доступ к сети wi-fi



реализация



# Основной стенд loungе-зона



## назначение

пространство для отдыха  
на 15 посадочных мест

## преимущества

- кофе-станция
- мягкие сиденья
- точки для зарядки гаджетов
- выделенный доступ к сети wi-fi



реализация



# Основной стенд брендированная фотостена



назначение  
пространство  
для фотографий с конгресса

## преимущества

- свободный доступ
- личные и деловые фото
- профессиональный фотограф от M2



реализация



# Основной стенд квест-игра

## бизнес-цели

- привлечение внимания участников конгресса
- сбор целевых контактов для дальнейшей обработки

## задания

- регистрация на игру — получение доступа к заданиям
- «Найди пару» — поиск пар изображений на время на экране интерактивного стола
- сделать фото на фотостене или в других зонах M2
- выложить фото в соцсети с упоминанием экосистемы в хештеге
- оставить свои контакты

## приз

сувенирная продукция M2 или билет в custom-зону для изготовления футболки по индивидуальному эскизу





# Custom-зона

## предназначение

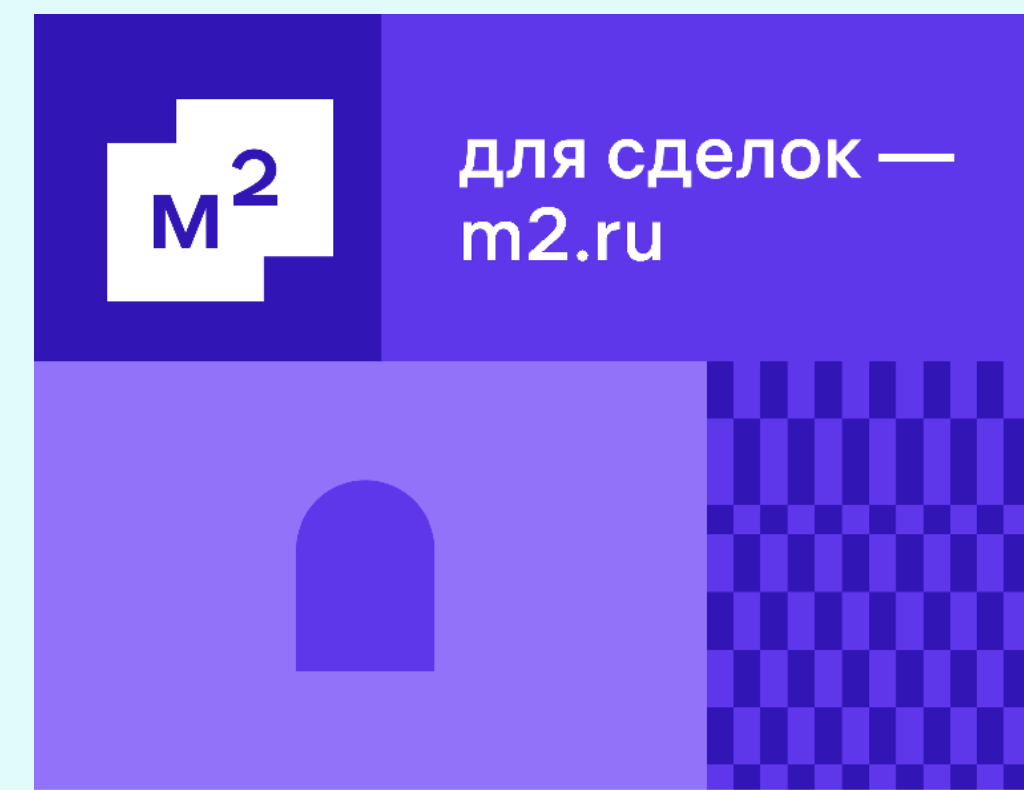
пространство для создания  
кастомизированных сувениров  
от M2

## продукты

- футболки
- стикеры в тематике мероприятия

## преимущества

- срок производства 5 минут
- комфортная зона ожидания
- применение технологии термотрансферной печати
- одновременное производство 3-х футболок





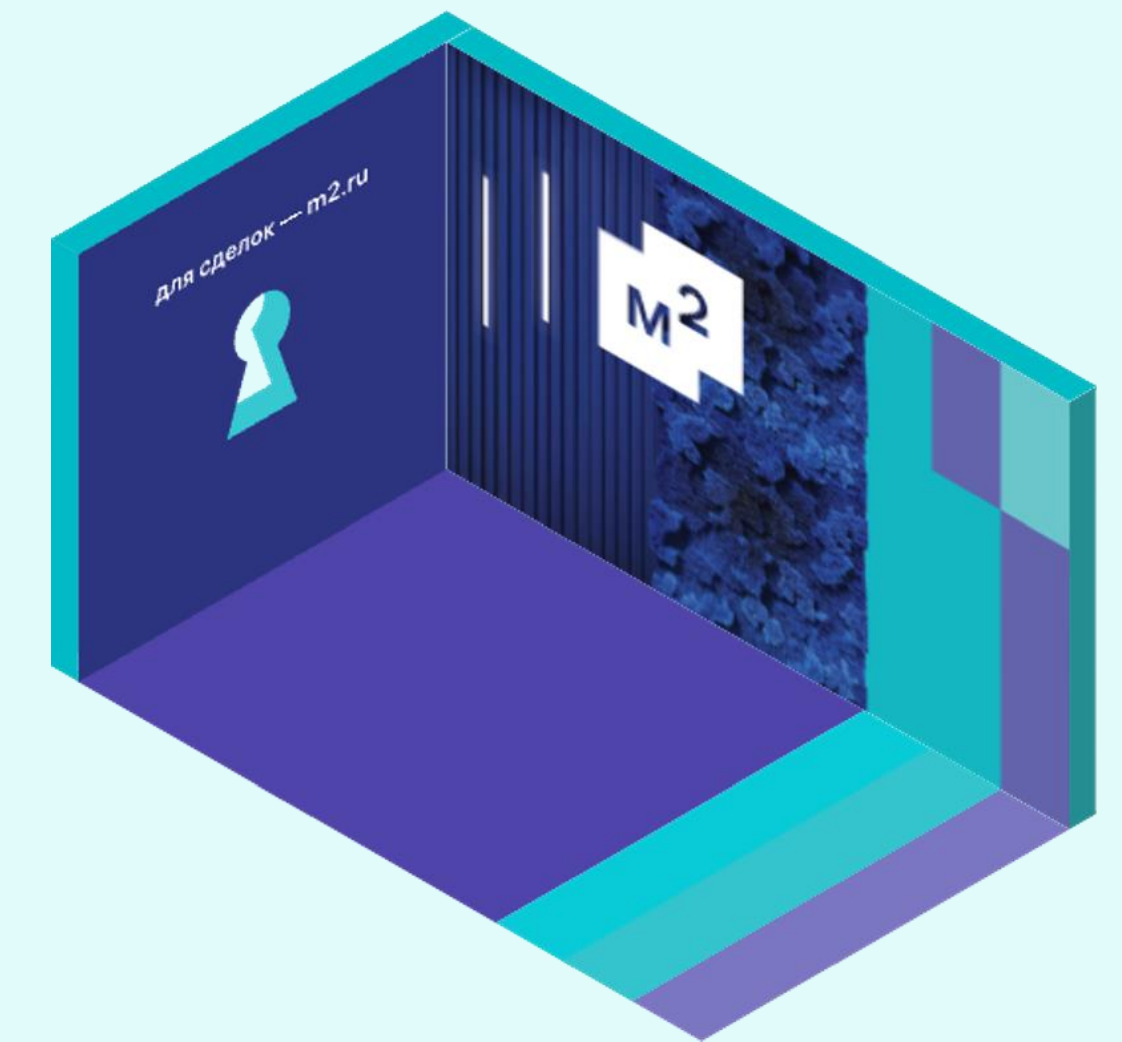
# Фотозона M2

## предназначение

моментальная печать  
или получение фото по email

## особенности

- использование фирменных цветов и графических элементов
- имитация жилой недвижимости премиум-класса
- глубокая и насыщенная расцветка стен
- разнообразие текстур от дерева до меха
- массивная мебель
- LED-подсветка

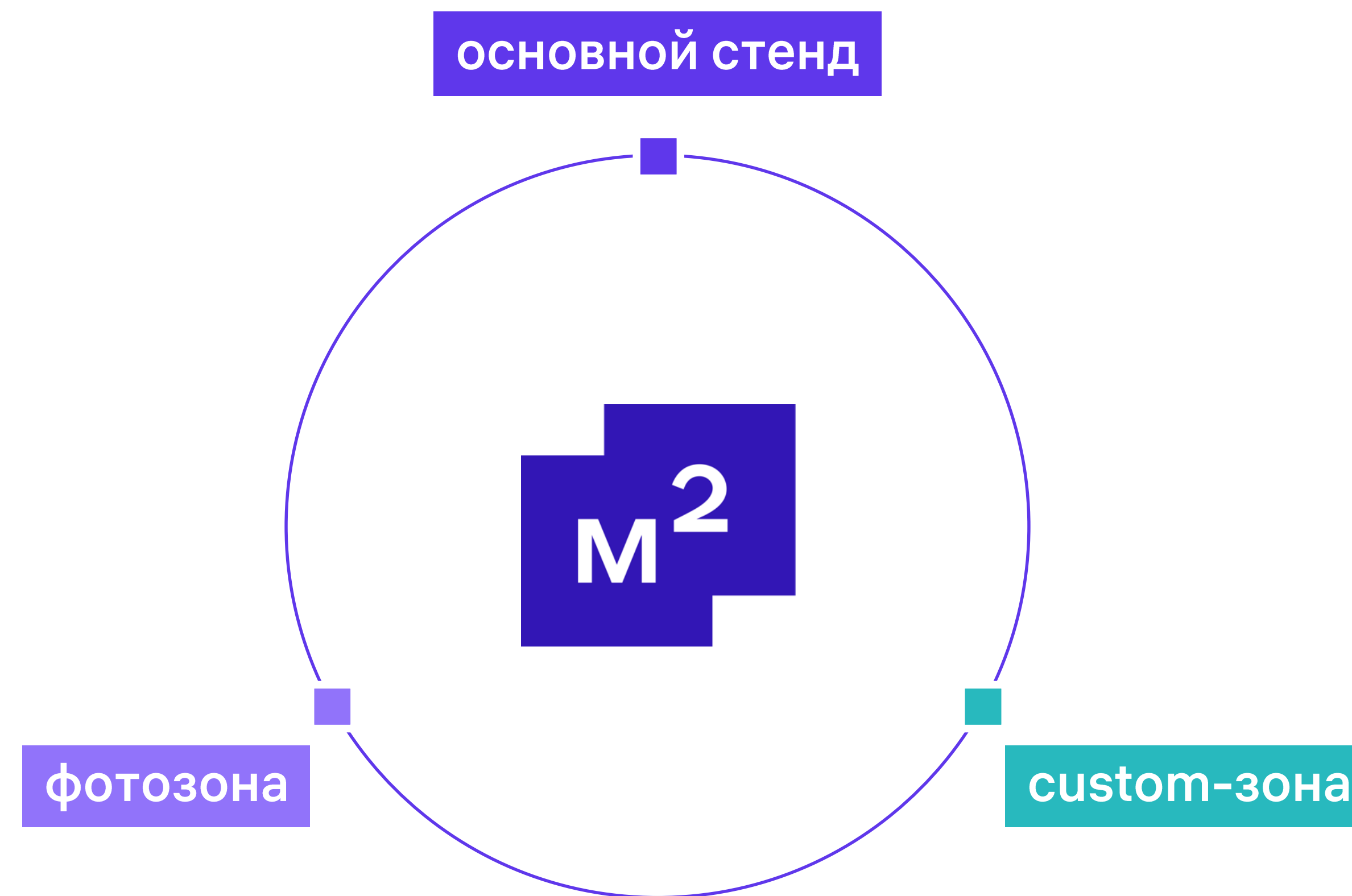




# Концепция: «Максимальный охват»

Все три элемента бренд-зоны взаимодействуют друг с другом, образуя единое пространство для контакта с аудиторией.

Вся функциональность направлена на достижение бизнес-цели — сбора контактов





# Результаты проекта



120%

прирост заявок  
на подключение к платформе

10 000+

собранных  
контактов

победа

в номинации «Самый  
клиентоориентированный  
стенд»

100+

человек приняли участие  
в организации постройки  
и работы стенда





Спасибо  
за внимание

