

LEGENDA

LEGENDA × A-HOUSE

Серия: выпуск журнала для детей A-Kids, посвященного архитектуре и дизайну

LEGENDA



A-HOUSE

LEGENDA – петербургский девелопер с инновационным подходом. Благодаря концепции Design of life и уникальной экспертизе в проектировании, бренд создаёт современные стандарты качества, превращая их в актуальные тренды. Компания руководствуется принципом «дом как интерфейс», предлагая в своих проектных решениях индивидуальные сценарии жизни. В домах LEGENDA функция и эстетика в каждом решении.

Проекты компании — это пространство ежедневных впечатлений, новых смыслов и источников вдохновения. Авторские планировки бренда включают в себя коллекцию дизайнерских квартир, где каждый может выбрать идеальный вариант для своего образа жизни.

A-House – клуб и просветительская платформа, посвященная архитектуре и дизайну. A-House формирует сообщество профессионалов и единомышленников, объединяя представителей разных сфер, стремящихся к постоянному развитию и междисциплинарному общению.

A-House регулярно проводит встречи для детей и их родителей на тему архитектуры, градостроительства, дизайна, а также творческие мастер-классы и лекции по искусству.

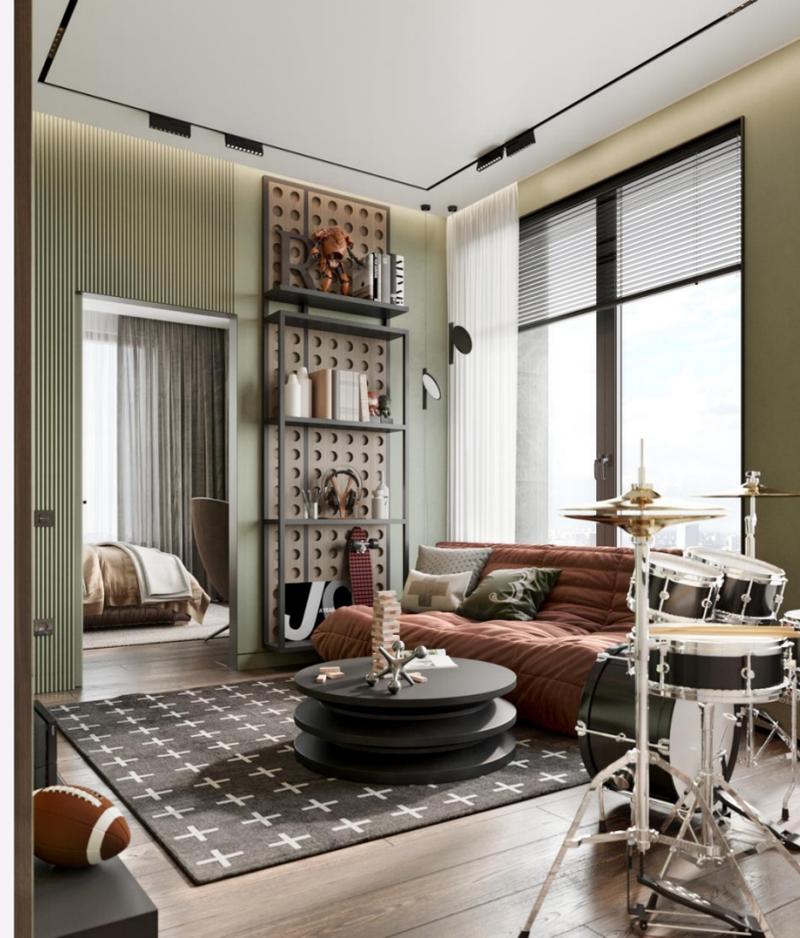
LEGENDA

LEGENDA Kids

LEGENDA Kids – отдельное направление компании, которое LEGENDA развивает как в продукте, так и в коммуникациях.

Одно из уникальных продуктовых решений девелопера в коллекции дизайнерских квартир — **детские гостиные** — отдельное детское пространство рядом со спальней ребёнка, его собственный мир и настоящая «я-территория».

Формат детских гостиных компания продемонстрировала в крупнейшем общественном пространстве Санкт-Петербурга [Vokzal 1853](#). Они разместились в двух брендированных «кубах» — бывших кассах вокзала, если обратиться к историческому прошлому площадки фудмолла. Получилась мультифункциональная среда, разработанная LEGENDA совместно с педагогами и психологами и располагающая к максимально интересному и разнообразному времяпрепровождению.



Цели LEGENDA

1. Сформировать знание о LEGENDA у семейной аудитории столиц через яркий уникальный формат коммуникации.
2. Заявить позиционирование бренда жителям Москвы как эксперта в создании уникальных планировочных решений и современных жилых пространств.

Целевая аудитория компании

- Семьи с детьми
- Возраст: 35+
- Доход: от 400 тыс. руб. в месяц
- Ценности: свобода, самодостаточность, время как ценность и ресурс, культура сервиса в широком понимании, гедонизм



Проект: совместный выпуск газеты A-Kids для семейного чтения

1.«Дом»

Дом, о котором пошла речь в первом номере — это объединяющее пространство, в котором живут родители, дети, любовь, возможно, собака или кошка, фикус и, надеемся, теперь журнал A-Kids.

октябрь – ноябрь 2024

2.«Любовь»

Второй выпуск посвящен настоящим чувствам к семье, окружающим людям, дому, любимым вещам, путешествиям и, конечно же, архитектуре.

январь-март 2025

3.«Зеленый» номер *(в процессе подготовки)*

Третий выпуск о «зеленых» домах, экологических проектах, предстоящих каникулах и планах на самое теплое время года

апрель-июнь 2025

Номер про природу вещей, экологичные отношения, зеленые инициативы и летние каникулы мечты

A-Kids



#3

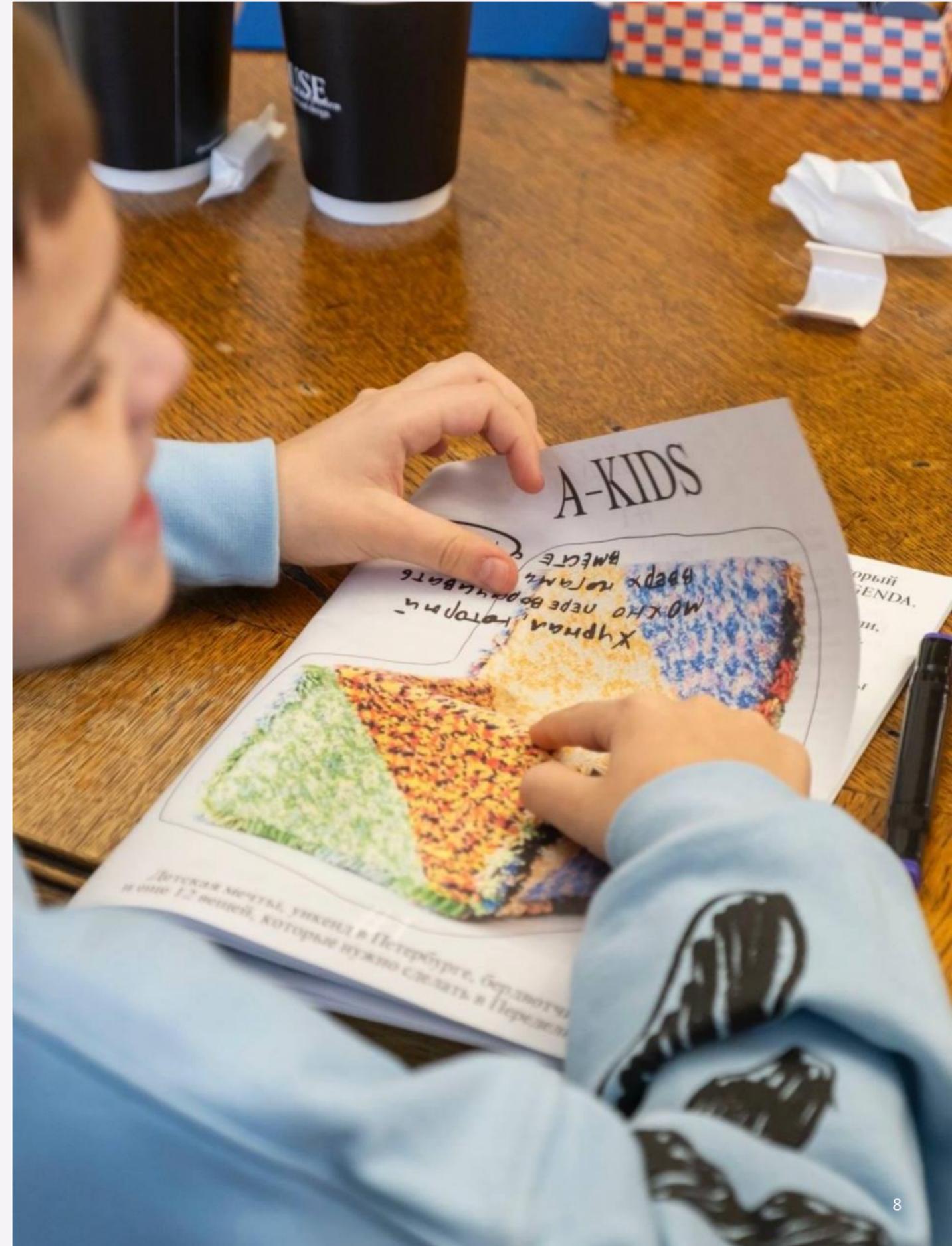
Журнал A-Kids

Журнал выпускается с сезонной периодичностью (раз в квартал), в каждом номере рассказывается о городе, архитектуре и дизайне на понятном для детей языке.

Журнал-перевертыш условно разделен на две части — для взрослых и детей. Внутри интервью с архитекторами, дизайнерами и представителями креативных индустрий о детстве и поиске профессии, обзоры гаджетов и предметов декора, интерьерные съемки самых красивых детских, расписание культурных событий и практических воркшопов, детские гиды по городам, обзоры книг и игр и многое другое для интересного детского досуга.

Страницы для родителей предлагают прикладные идеи для времяпрепровождения с детьми: путеводители, рекомендации книг для чтения, интервью с представителями архитектурно-строительной индустрии о детстве, дайджест мероприятий и др.

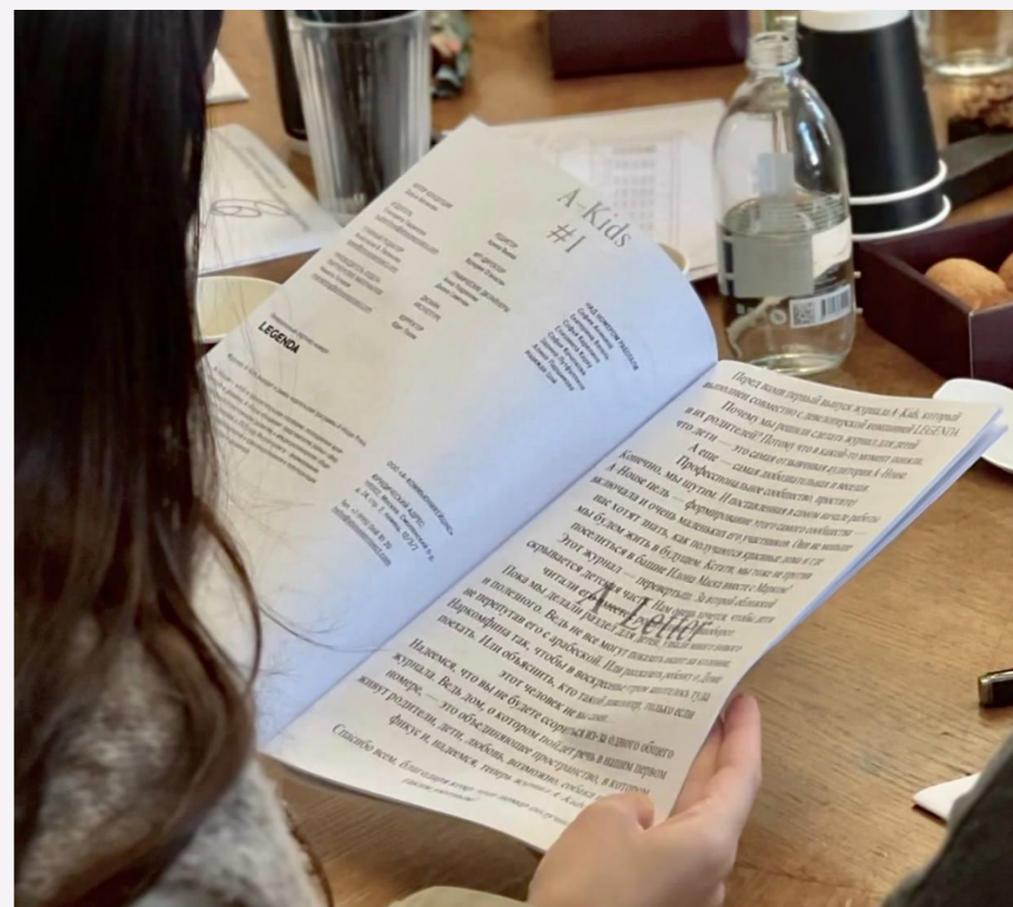
Тираж каждого номера 2000 экземпляров.



Экосистема проекта

Будучи идеологически близкими и разделяя схожие ценности, LEGENDA и A-House (издание A-Press by A-House) реализовали проект, который включал в себя:

1. **Выпуск журнала A-Kids для семейного чтения.** О городе, архитектуре и дизайне на понятном для детей языке
2. **Мероприятия, приуроченные к выходу очередного номера A-Kids,** с образовательными мастер-классами, квестами и лекциями от приглашенных экспертов для детей и их родителей
3. **Тематический мерч от LEGENDA** (брендированные зоны, авторская раскраска, мини-макеты домов, открытки, альбомы с «дизайнерскими квартирами»)
4. **Работа с блогерами** (сидинг газеты в модной упаковке, доставка на дом «свежей прессы» для малыша)
5. **PR-поддержка** (релевантные СМИ и новые медиа, а также сайт и клубное приложение A-house)
6. **Популярные точки распространения в Москве** (от Кофемании и ГЭС-2 до офисов Сбера + рассылка по клубу A-house)





Лончи журнала

11 ноября в архитектурном бюро Arch(e)type состоялась **презентация первого номера** журнала A-Kids. На площадке была создана бренд-зона LEGENDA, где гости делали фотографии, а во время квеста дети могли изучить макеты проектов компании. Специально для детей выступила Александра Бородина, руководитель отдела функционального проектирования LEGENDA, которая рассказала о работе архитектора в девелоперской компании. В большом зале можно было найти печатную продукцию LEGENDA - открытки, каталоги и тд. А в подарочном пакете маленькие гости получили журнал, плакат A-Kids x LEGENDA и карандаши с гравировкой бренда.

Презентация второго номера A-kids прошла 1 марта в частной школе «Алгоритм», расположенной в центре Москвы в особняке на Милютинском переулке. Маленькие гости мероприятия приняли участие в квесте «История города L», во время которого проводились мастер-классы по макетированию, лепке из пластилина, оригами и столярному делу. Для родителей была подготовлена специальная программа, которую провели эксперты архитектуры и дизайна — Ксения Демирчиева (LEGENDA), Рубен Аракелян (бюро WALL), Нина Целева (бюро «Артформа»).

Презентация третьего номера пройдет 7 июня в Мещерском парке в формате творческого пикника с различными активностями для детей.

LEGENDA

Распространение

A-HOUSE

LITTLES

MAMI
kids etc

Робин
ПЕРЕДЕЛКИНО



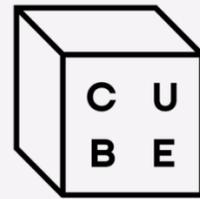
КОФЕМАНИЯ
BEZ TARELOK

Twinkle
Kids

TheRink
FITNESS

a-s-t-r-a
contemporary art gallery

ЕВРЕЙСКИЙ
МУЗЕЙ
И ЦЕНТР
ТОЛЕРАНТНОСТИ



МУЗЕЙ РУССКОГО
импрессионизма

MM

МОСКОВСКИЙ
МУЗЕЙ
СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА
moscow
museum
of modern
art

А ГЭС-2
С

SISTEMA GALLERY





Оля Пилевская,
Lifestyle-блогер, психолог



Карина Цомаева,
Креативный директор



Лара Дубаева,
Стилист



Мзия Гвидиани
Арт-директор и куратор
школы Self Made Studio



Регина Бурд
создательница
love__and__sweets



Авдотья Александрова
основательница LUMPEN



Настя Четверикова, автор проекта
«Искусство для пацанчиков»



Алина Колосова, тг-
канал Art_Volunteer



Рубен Аракелян,
бюроWALL



Нина Целева
бюро Artforma

Ключевые этапы и участники

- 0) Финансирование проекта: [LEGENDA](#)
- 1) Идея проекта: [A-House](#)
- 2) Редакция и создание контента: [LEGENDA + A-House](#)
- 3) Организация мероприятия по случаю запуска номера: [A-House](#)
- 4) Продвижение, PR, реклама: [LEGENDA + A-House](#)



Результаты первого выпуска

51

Количество гостей

104

Количество публикаций в СМИ, IG, TG

1 590 015

Охват



Сегодня издательство A-Press by A-House совместно с девелоперской компанией LEGENDA презентовало газету для детей и их родителей — A-Kids

Презентация состоялась в архитектурном бюро Дарья Беляковой Arch(e)type

В настоящем офисе на Берсеневской набережной, в который уже завтра вернутся на свои рабочие места настоящие архитекторы. Ребятам провели целый квест по кабинетам и помещениям в которых проходят этапы создания архитектурные объекты



Результаты второго выпуска

60

Количество гостей

166

Количество публикаций в СМИ, IG, TG

1 836 123

Охват

