

# СОЦИАЛЬНЫЙ ВИДЕОРОЛИК КО ДНЮ ПОБЕДЫ

ПОСВЯЩЕН  
80-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ

**ЮгСтройИнвест**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

**FRIENDS VIDEO**  
VIDEO PRODUCTION



Группа компаний «ЮгСтройИнвест» каждый год ко Дню Победы выпускает некоммерческий видеоролик, посвященный памяти поколений.

- Это – не про продажи. Это – про уважение.
- 

- Про то, что нельзя забывать.
- 

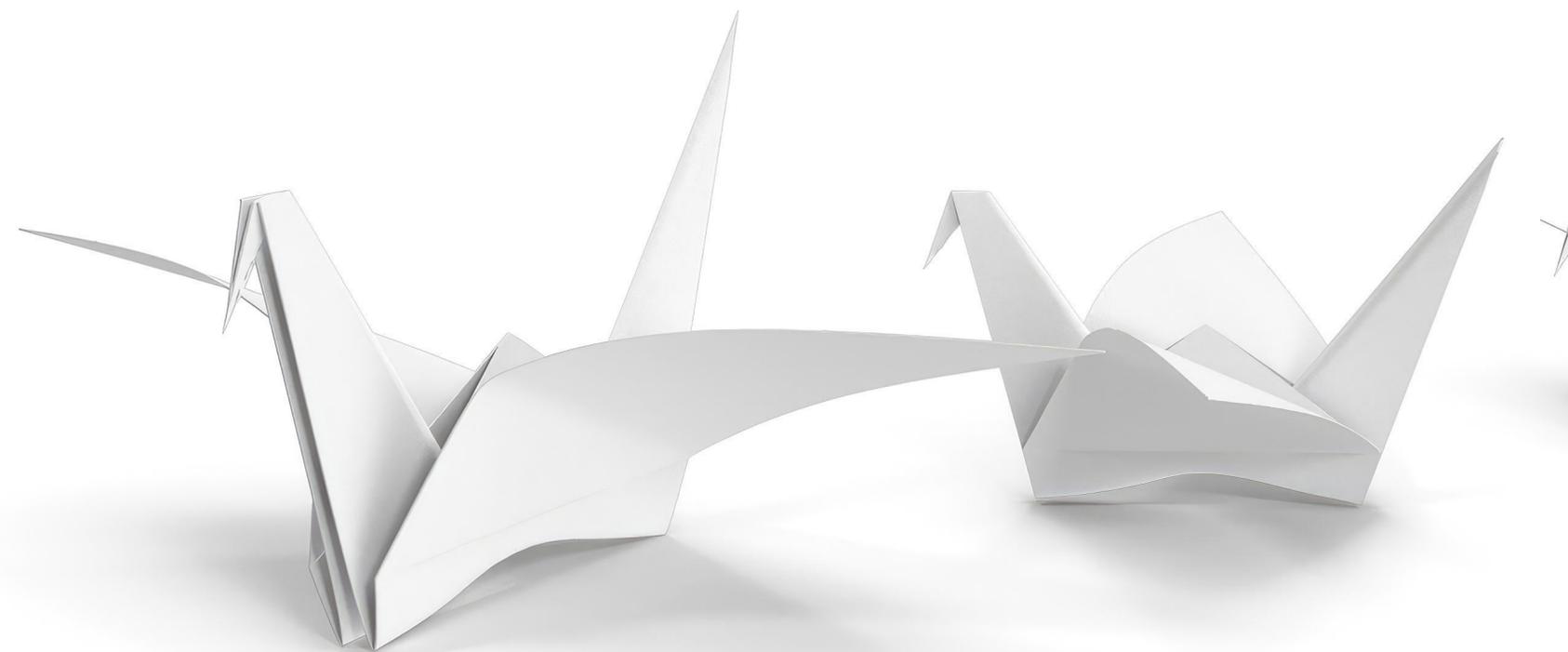
Про то, что звучит глубже любых слов – в голосах

- детей, в тенях ушедших солдат, в журавлиной стае над землей.
- 

- Память о Победе в Великой Отечественной войне должна жить.
- 

- Потомки должны знать.
- 

- Должны помнить. О Великом Подвиге своих предков.



## ИДЕЯ и задумка

Поэтический клип, созданный на основе стихотворения Расула Гамзатова «Журавли».

Цель ролика – через метафоры памяти, журавлей, теней и тишины продемонстрировать деликатное осмысление темы войны, утраты и благодарности.

# СЦЕНАРНОЕ РЕШЕНИЕ

- **ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОБРАЗ:** девушка в белом – символ Родины, памяти, матери

---

- **МЕТАФОРЫ:** журавли как души ушедших солдат

---

- **ЭКРАННЫЕ СРЕДСТВА:** циклорама, свет, тени, пластика, вальс с солдатом, хор детей

---

- **ФИНАЛ:** помнить, беречь и жить с благодарностью

# АКТУАЛЬНОСТЬ И ЦЕЛЬ

Изначально планировалось реализовать работу под песню Марка Бернеса на стихи Расула Гамзатова «Журавли».

Но идея не до конца ложилась на оригинал песни.

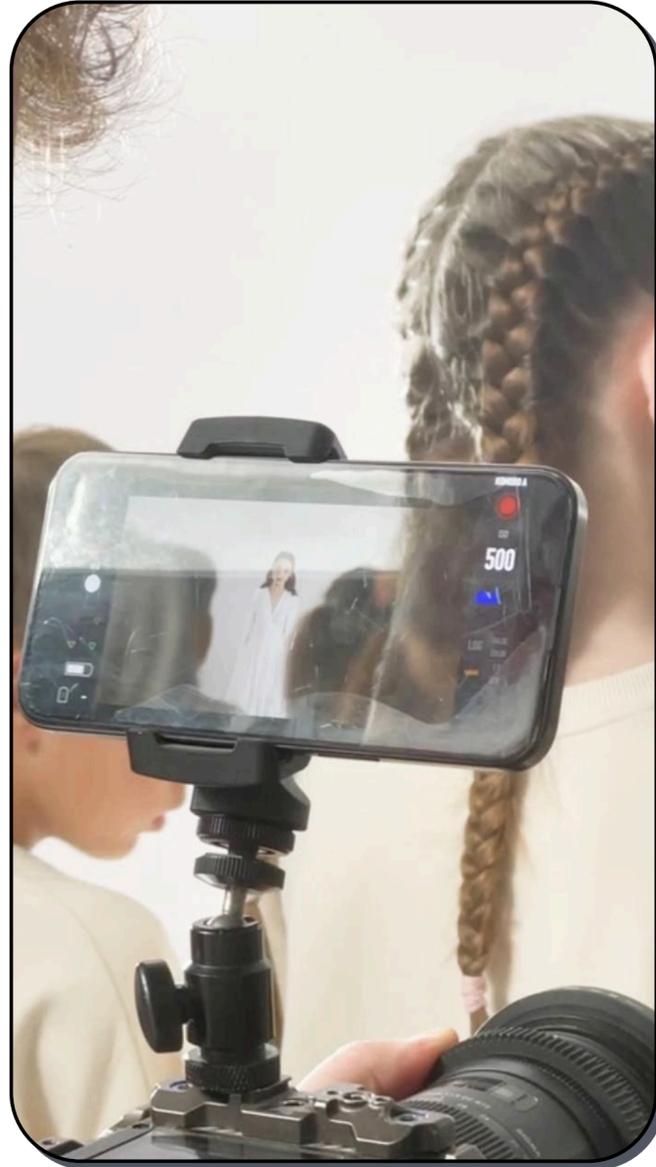
Музыкальную композицию было решено совсем переделать, оставив отголоски известного произведения.

- Перед съемками тщательно прорабатывался аниматик
- Съемка проводилась на белой циклораме
- Сконструировали тентакли

На постпродакшне силуэты солдат размножались, сцена с журавлями добавлялась с помощью компьютерной графики.



# БЭКСТЕЙДЖ





## СЧИТЫВАЕМОСТЬ И БРЕНД

---

Видео опубликовано от имени группы компаний «ЮгСтройИнвест»,

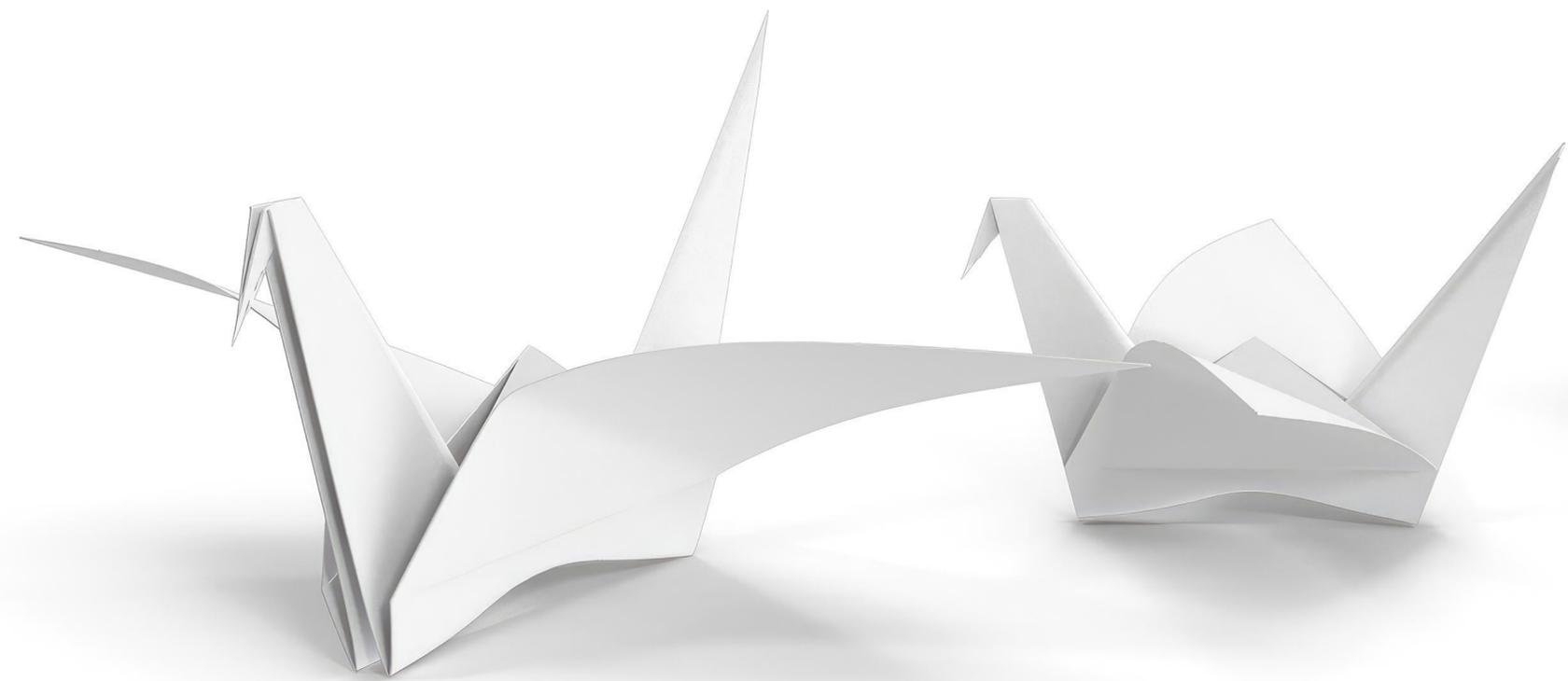
- с полупрозрачным логотипом в углу экрана на протяжении всего видеоряда. В конце видео – логотип компании как подпись автора
- 

- Подача без рекламы
-

# РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ОХВАТЫ

- Трансляция на экране офиса продаж
- Размещение в социальных сетях (ВК, Телеграм, IG, YouTube, Дзен)
- Размещение в статусах WhatsApp сотрудников ГК «ЮгСтройИнвест»
- Размещение в партнерских каналах (риелторы, АН)
- Посевы в городские ТГ-каналы

	Просмотры	Охват	Показы	Взаимодействие с контентом
Ютуб	2002	3512		
Инстаграм	12893	24900		123
Телеграм	18309		16903	171
ВК	1709		3401	



# КОМАНДА ПРОЕКТА

Заказчик – «ЮгСтройИнвест»

Креативная концепция и реализация – FriendsVIDEO

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ И КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Рауль Певадзе, Елена Малинская, Артем Шляпцев

СЦЕНАРИЙ

Елена Смирнова

ПРОДАКШН

Андрей Смирнов, Александр Овчаров

СЪЕМОЧНАЯ ГРУППА

Андрей Смирнов, Александр Овчаров, Андрей Москвитин,  
Дмитрий Москвитин, Елизавета Цыкалова

МУЗЫКА

Александр Овчаров, Елена Смирнова, Игорь Рзаев

РУКОВОДИТЕЛИ ПРОЕКТА

Андрей Смирнов, Рауль Певадзе,  
Артем Шляпцев, Елена Смирнова

# СПАСИБО!

**ЮгСтройИнвест**



**FRIENDS VIDEO**  
VIDEO PRODUCTION