

Рекламная кампания Victory Park Residences



Анализ проекта и стратегия



Бриф

Разработка рекламной кампании для Victory Park Residences

- Продажи которого стартовали в сентябре 2020
- Со сменой рекламных материалов каждый месяц
- Акцентом на продуктовые УТП для разных сегментов ЦА
- В рамках текущего позиционирования
- Описанного в бренд-буке фирменного стиля



VICTORY PARK
RESIDENCES

Подход к коммуникации



Мы выделяем
два типа коммуникации

1

Имиджевая
коммуникация

Фокусируется на большой идее бренда,
именно с нее обычно начинается путь
потребителя

2

Продуктовая
коммуникация

Подтверждение обещания бренда
с помощью продукта, дополнительно
таргетируется по целевым аудиториям
и их потребностям.

Креативные идеи



Переход от Luxury к Post-Luxury

Раньше считалось, что роскошь и успех — это материальные вещи: машины, часы, квартиры.

Но в эпоху бесконечных достижений этим уже никого не удивишь. Материальное отходит на второй план. Ценностью стали искренние эмоции, теплая семейность...



Ответ бренда

Victory Park ставит
нематериальные
ценности выше
материальных.



Идея бренда

Подлинныe ценности

Концепция

Трогательная кампания, которая напомним о по-настоящему важных вещах.

Уходим от привычного представления продажи квартир. Показываем новый опыт, который смогут пережить будущие резиденты нашего комплекса. Ценности, которые смогут разделить со своей семьей.

Каждая ценность привязана к одному из УТП комплекса, которые смогут закрыть все потребности современного семейного человека.





NY GREATER JOURNEY THAN LOVE ?



Постановочная съемка с моделями разного возраста и внешности. Герои смстрят в камеру, подход к съемке, как к постановочному семейному портрету.

Дизайн решение



Принцип съемки и интеграция объекта



Воссоздаем интерьеры Victory Park или находим похожие локации (например, спа или лекторий)



Использование мебели и других элементов сет-дизайна для воссоздания инфраструктуры комплекса



Съемки на террасах и свежем воздухе с возможностью добавить рендеры резиденций, на задний план

БЭКСТЕЙДЖ



В качестве референса мы использовали рекламную кампанию Dolce & Gabbana, где раскрывается тема семьи. Идея заключалась в том, чтобы совместить глянцевую съемку с рекламными key-visuals, для чего на площадку была приглашена команда профессионалов, снимавших для Tatler, Vogue и Elle.







Результат















ЦЕННОСТЬ СЕМЕЙНЫХ ТРАДИЦИЙ

ПРОСТОРНЫЕ КВАРТИРЫ



VICTORY PARK
RESIDENCES

VP.MOSCOW



ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «ФОНЧЕНКО»
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ

ЦЕННОСТЬ ГАРМОНИИ

ПРИВАТНЫЙ ПАРК
НА ТЕРРИТОРИИ



VICTORY PARK
RESIDENCES

VP.MOSCOW



ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «ФОНЧЕНКО»
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ

ЦЕННОСТЬ
ЖИЗНИ
СО ВКУСОМ

РЕСТОРАНЫ НА ТЕРРИТОРИИ



VICTORY PARK
RESIDENCES

VP.MOSCOW



ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «ФОНЧЕНКО»
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ. РФ

ЦЕННОСТЬ ВЫБОРА

ТРИ ВАРИАНТА ОТДЕЛКИ



VICTORY PARK
RESIDENCES

VP.MOSCOW



ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «ФОНЧЕНКО»
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ

ЦЕННОСТЬ НАДЕЖНОГО ОКРУЖЕНИЯ

БЕЗОПАСНОСТЬ 24/7



VICTORY PARK
RESIDENCES

VP.MOSCOW



ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «ФОНЧЕНКО»
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ

ЦЕННОСТЬ УДИВЛЯТЬ

ЩЕДРАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
НА ТЕРРИТОРИИ



VICTORY PARK
RESIDENCES

VP.MOSCOW



ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «ФОНЧЕНКО»
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ

ЦЕННОСТЬ ДЕТСКОГО СМЕХА

СОБСТВЕННЫЙ ДЕТСКИЙ САД



VICTORY PARK
RESIDENCES

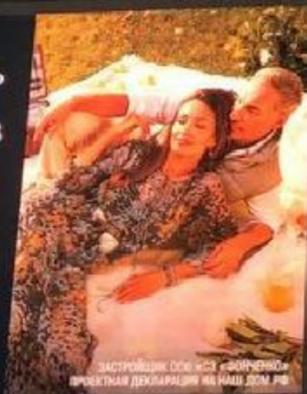
VP.MOSCOW



ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «ФОНЧЕНКО»
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ

ЦЕННОСТЬ
ЯРКИХ
РАССВЕТОВ
ЭКОНОМНЫЕ ВИДЫ


VICTORY PARK
RESIDENCES
VP.MOSCOW



ЗАСТРОЙЩИК ООО «СОРБЕНКО»
ПРОЕКТАМ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.RU





ЦЕННОСТЬ
СЕМЕЙНЫХ
ТРАДИЦИЙ



VICTORY PARK
RESIDENCES

Специализированный застройщик
ООО «Фоненко», проектная
декларация на сайте Наш.Дом.рф



ЦЕННОСТЬ
БЫТЬ
БЛИЖЕ



VICTORY PARK
RESIDENCES

Специализированный застройщик
ООО «Фоненко», проектная
декларация на сайте Наш.Дом.рф



ЦЕННОСТЬ
ДЕТСКОГО
СМЕХА



VICTORY PARK
RESIDENCES

Специализированный застройщик
ООО «Фоненко», проектная
декларация на сайте Наш.Дом.рф

Спасибо

info@duga.agency
duga.agency



Designing landmarks