





Цель этого руководства — объяснить характер бренда Capital Invest Construction, а также описать допустимые способы использования элементов фирменного стиля. Разработанный фирменный стиль демонстрирует прогрессивность, открытость и статность компании.

Он призван выразить суть бренда визуальными средствами, привлечь внимание к организации, сформировать ее узнаваемый и запоминающийся облик. Только соблюдая приведенные ниже рекомендации, возможно создать целостный образ бренда.

CAPITAL INVEST CONSTRUCTION



СОДЕРЖАНИЕ

■ БРЕНД

- О Компании
- Миссия
- Философия
- Ценности
- Стратегия
- Позиционирование

■ АТТРИБУТЫ

01 Базовые Элементы

- Знак
- Логотип
- Цветовые коды
- Использование логотипа
- Типографика
- Композиция
- Бренд мотив

■ ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

- 02 Основные носители
 - Флаги
 - Каски
 - Униформа
- 03 Деловая документация
 - Визитные карточки
 - Бланки корреспонденции
 - Конверты
 - Папка для бумаг
- 04 Сувенирная продукция
 - Ручки, карандаши
 - Пакеты
 - Флаги настольные
 - Кружки
 - Ежедневник
 - Толстовка
 - Футболка
 - Кепка
- 05 Рекламные материалы
 - Постеры
 - Медиа (инстаграм)

- 06 Внедрение стиля в интерьер-экстерьер
 - Фасадная вывеска
 - Зона ресепшен
 - Оформление офиса



БРЕНД
CAPITAL
INVEST
CONSTRUCTION

БРЕНД

О КОМПАНИИ

Capital Invest Construction — инвестиционно-строительная компания, являющаяся одним из лидеров на рынке Казахстана.

- * В 2001 году компания начала деятельность, как "Азия Саулет Курылыс" в направлении ремонтно-отделочных работ, а уже в 2003 году занялась собственными строительными объектами.
- * С 2006 года начинается новый этап компании — возведение малоэтажных домов (ИЖС) и бизнес-центров. Компания выходит на новый уровень при строительстве бизнес-центра площадью более 55 000 м².
- * В 2013 году компания начинает строительство многофункциональных жилых комплексов.
- * В 2016 году "Азия Саулет Курылыс" впервые получила опыт участия в международном проекте, а именно — строительство завода.
- * В 2020 году "Азия Саулет Курылыс" строит и сдает в эксплуатацию несколько строительных комплексов.
- * В 2021 году у "Азия Саулет Курылыс" происходит ребрендинг. Застройщик выходит на рынок с новым именем и позиционированием прогрессивного девелопера в сфере строительства — Capital Invest Construction.

Capital Invest Construction ввело в эксплуатацию более 250 000 м², в которые вошли бизнес-центры, малоэтажные жилые дома, заводы, многофункциональные ЖК, а также объекты социального назначения: школы, детские сады, спортивные площадки.



БРЕНД

МИССИЯ

Миссия команды Capital Invest Construction — предоставлять лучшее жилье, которое доступно каждому.

Компания культивирует стремление к успеху и ответственному отношению к своему делу. Вся команда чувствует сопричастность и сплоченность в создании каждого объекта недвижимости. В результате любой проект становится взаимовыгодным решением для компании, ее партнеров, страны и покупателей.

ФИЛОСОФИЯ

Вектор Capital Invest Construction направлен к достижению лучших результатов. Каждый новый проект превосходит ожидания клиентов, задает новую планку, сохраняя при этом надежность.



БРЕНД

ЦЕННОСТИ



Создавать новые ценности на рынке



Проекты становятся востребованными на рынке



Строим по кирпичику надежное будущее



Коллектив компании — это большая семья



БРЕНД

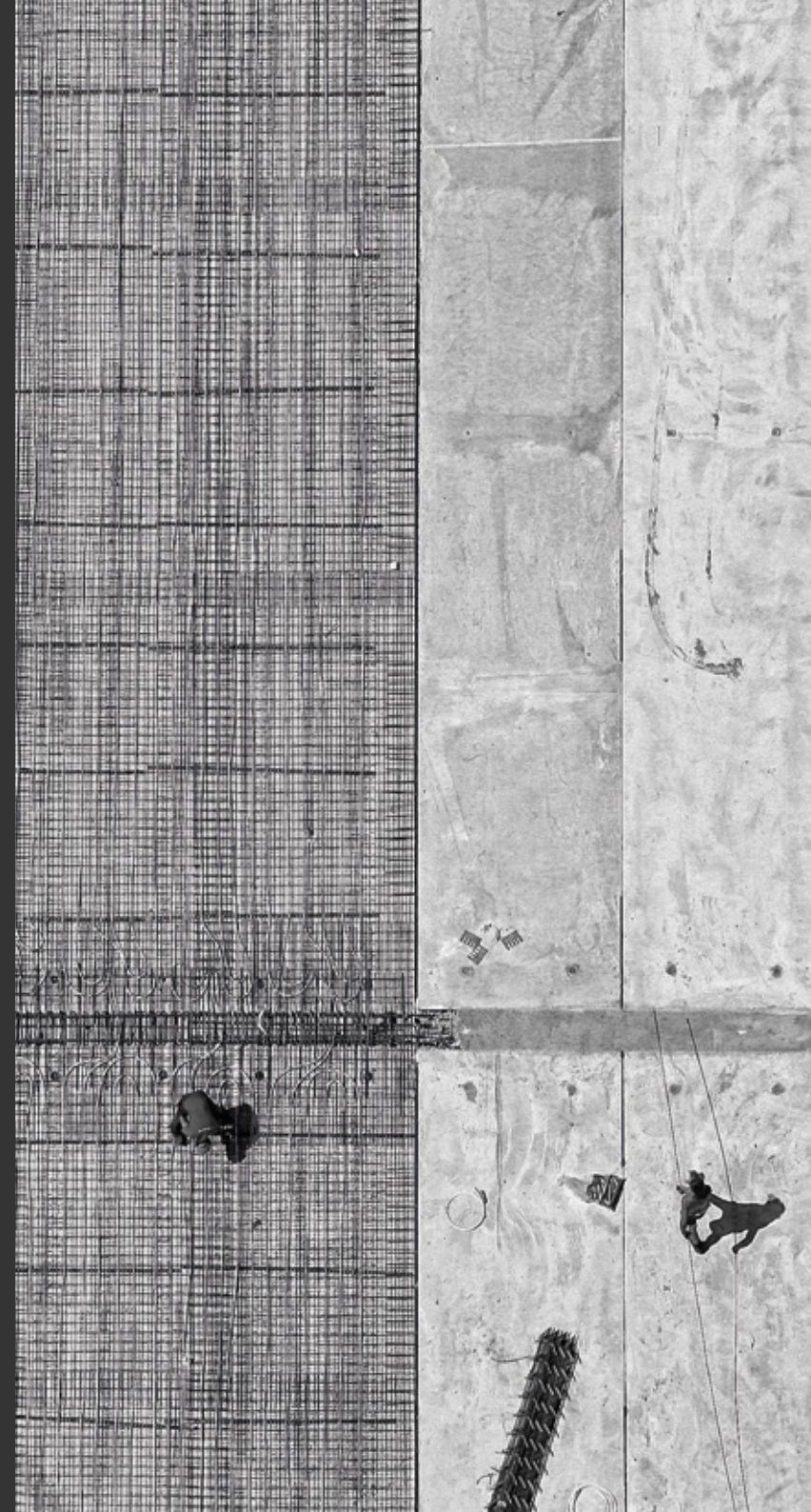
СТРАТЕГИЯ

Главная цель - фокусироваться на воплощении в жизнь образ идеального будущего, не ограничиваясь лишь стандартными предложениями.

Расширять свои зоны возможностей: в 2021 году вышли на новую территорию строительства. Мы стремимся в течение 5 лет укрепить доверие к бренду у людей и инвесторов через внедрение цифровизации и новых технологий, а также оставаться на одной из лидирующих позиций на рынке недвижимости.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Привносить то, что не осмеливаются другие - мотивация прогрессивного девелопера.





АТРИБУТЫ



01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1 Логотип

Логотип Capital Club – это основной элемент фирменного стиля компании.

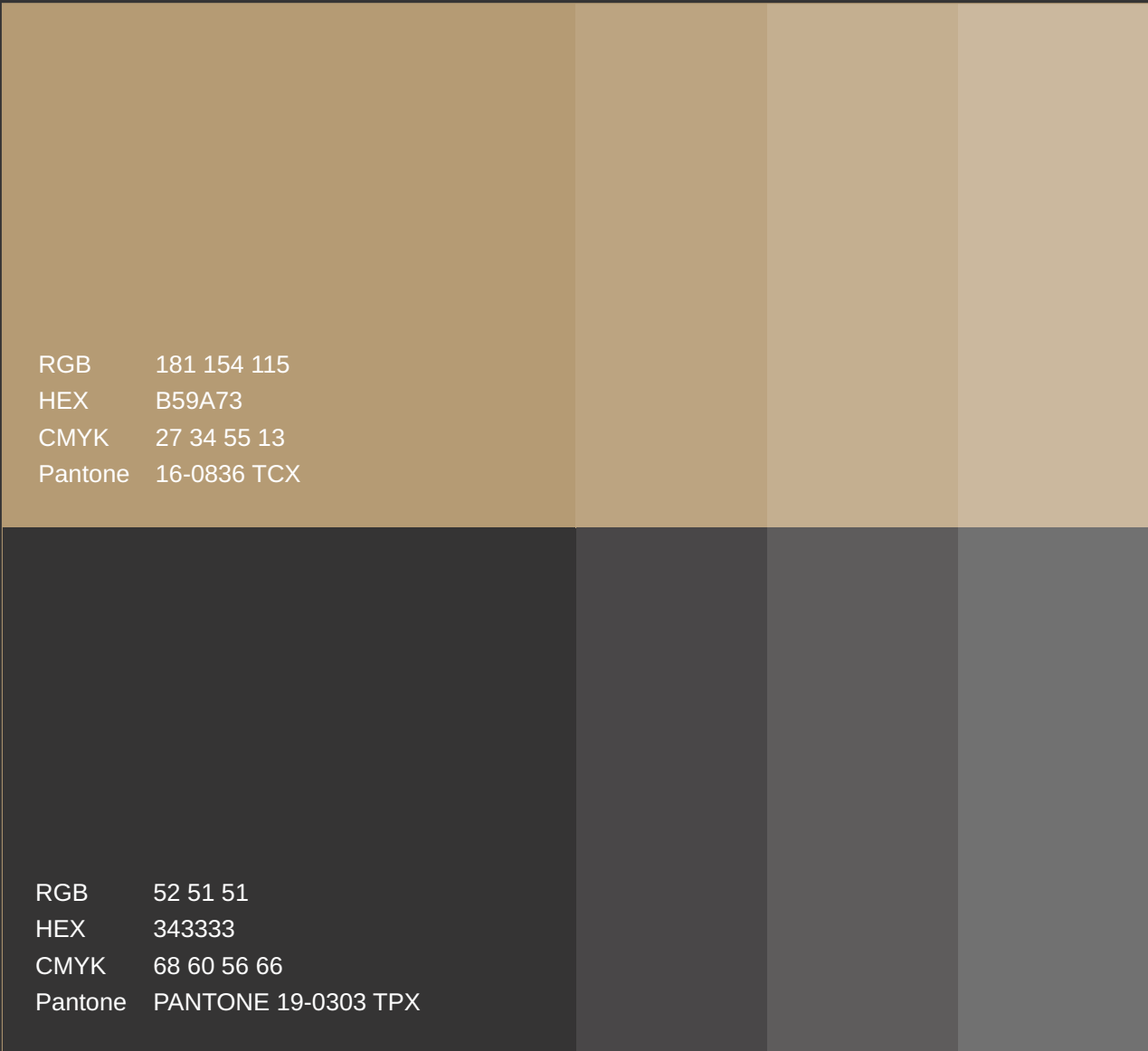
Логотип должен присутствовать на всех носителях компании.



1.2 Фирменный цвет

Цветовая палитра
Capital Invest Construction
состоит из двух основных цветов:
mine shaft, латунь.

На этой странице показаны
правильные цифровые значения
корпоративных цветов.
Все материалы под брендом
Capital Invest Construction
Должны создаваться только с
использованием этих цветовых
решений.



RGB	181 154 115
HEX	B59A73
CMYK	27 34 55 13
Pantone	16-0836 TCX

RGB	52 51 51
HEX	343333
CMYK	68 60 56 66
Pantone	PANTONE 19-0303 TPX

1.3 Шрифты

Основным фирменным шрифтом бренда является Montserrat. Он используется повсеместно на всех рекламных макетах для набора только заголовков и подзаголовков.

У шрифта используются два начертания: Bold, Medium для контраста заголовков и подзаголовков.

Данный шрифт пишется только ПРОПИСНЫМИ буквами (Caps)

MONTSERRAT

BOLD MEDIUM

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#"/()=+!?!&%

1.3 Шрифты

Вторым основным шрифтом является Arimo.
Он используется для набора текстовой части.

У шрифта используется начертание — Regular.

Использовать шрифт Arimo для заголовков и подзаголовков строго запрещено.

Arimo

Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#"/()=+-!?!&%

1.3 Шрифты

Правильное использование шрифтов создает правильный коммуникационно-информационный материал.

Между размерами информационных текстов, должна быть разница 40-50%.

100% | ЗАГОЛОВОК

50% | ПОДЗАГОЛОВОК

25% | С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей

Text

1.4 Логотип

Основной логотип
Capital Invest Construction
состоит из знака и шрифтового
начертания.

Для узнаваемости чаще всего
используется целостный логотип
с названием.



1.5 Охранное поле логотипа

Охранное поле – это область вокруг знака, в которую не должны попадать другие значимые графические элементы.

Охранное поле также обозначает минимальное расстояние от границы формата.

При использовании логотипа или символа нужно всегда соблюдать охранное поле.



1.6 Использование логотипа на фонах

Цветовая палитра
Capital Invest Construction
состоит из двух основных цветов:
mine shaft, латунь.

На этой странице показаны
правильные цифровые значения
корпоративных цветов.
Все материалы под брендом
Capital Invest Construction
должны создаваться только с
использованием этих цветовых
решений.



CAPITAL
INVEST
CONSTRUCTION



CAPITAL
INVEST
CONSTRUCTION



CAPITAL
INVEST
CONSTRUCTION



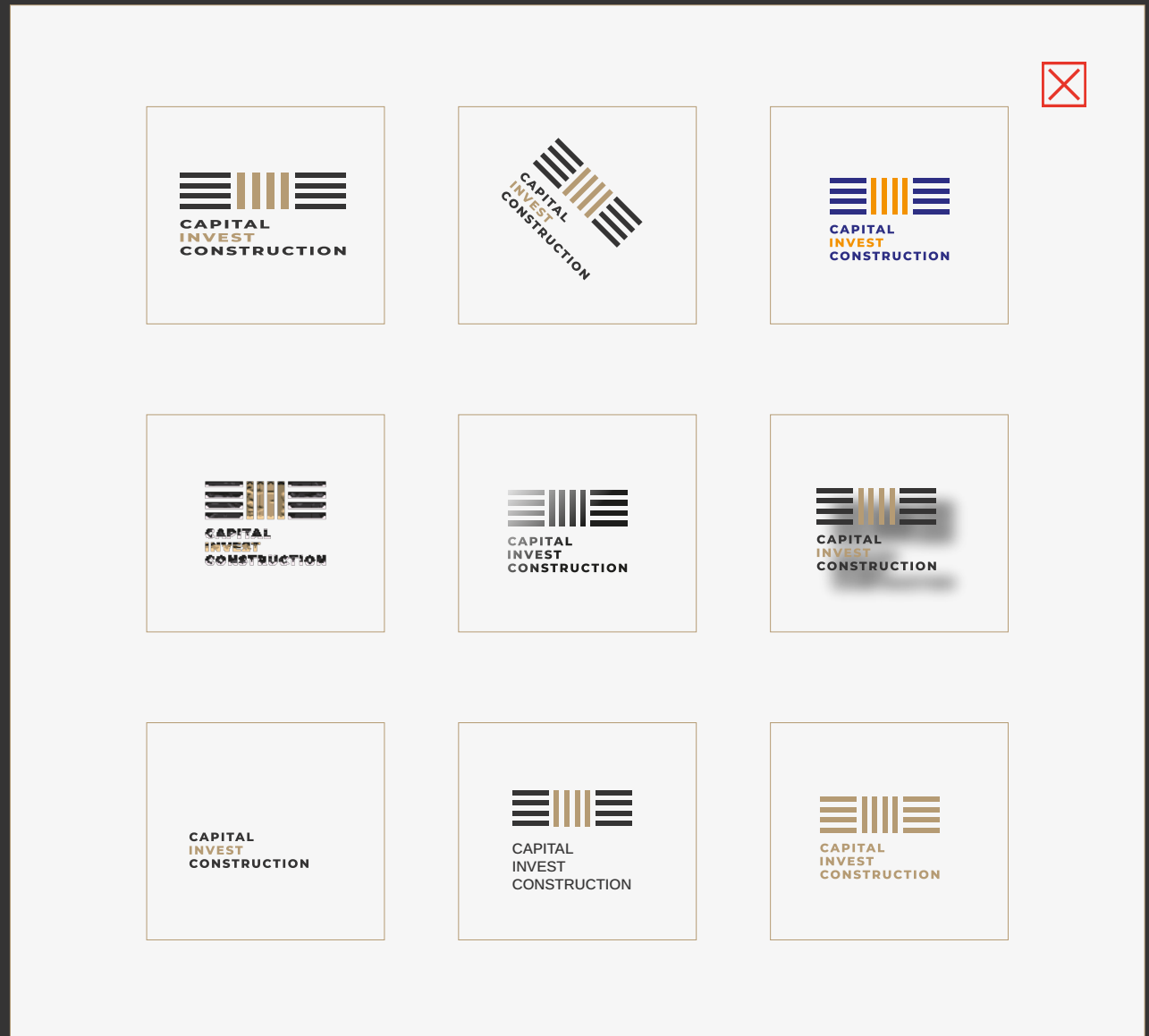
CAPITAL
INVEST
CONSTRUCTION

1.7 Как нельзя использовать ЛОГОТИП

Показаны примеры того, как нельзя использовать логотип бренда.



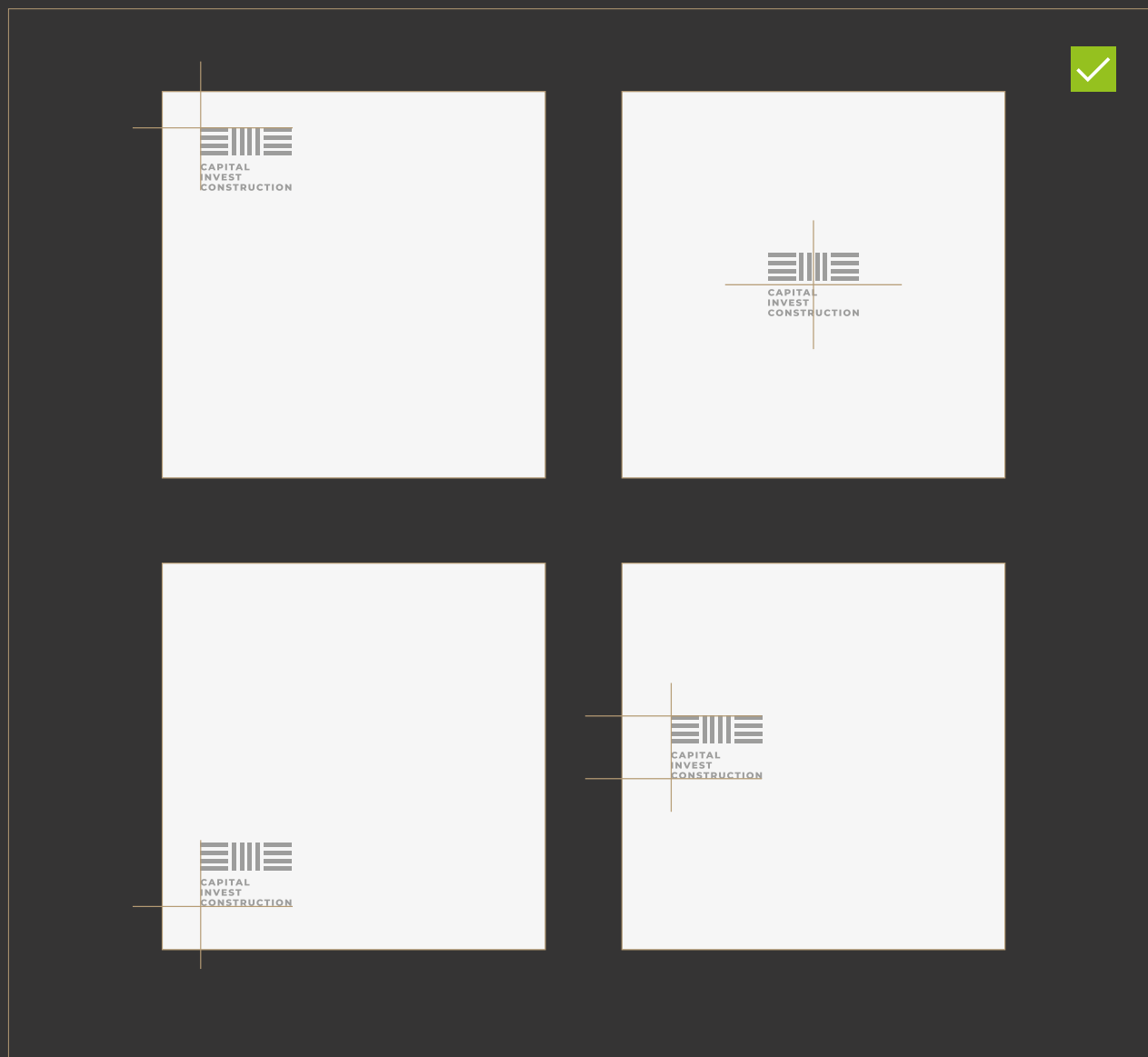
1. Нельзя искажать пропорции логотипа.
2. Нельзя поворачивать логотип.
3. Нельзя красить логотип ни в какие цвета, кроме фирменных.
4. Нельзя текстурировать логотип.
5. Нельзя использовать градиентную заливку логотипа.
6. Нельзя делать тень под логотипом.
7. Нельзя использовать только текстовый блок логотипа.
8. Нельзя менять шрифт текстового блока.
9. Нельзя заливать логотип второстепенным цветом бренда.



1.8 Выравнивание основного логотипа

Основной логотип всегда выравнивается по левому краю или прямо по центру.

Это помогает сохранить чувство композиции.



1.9 Как нельзя выравнивать логотип

Запрещается выравнивание по правому краю.



1.10 Горизонтальный ЛОГОТИП

В тех случаях, когда нет возможности использовать основной логотип, применяется горизонтальная версия логотипа.

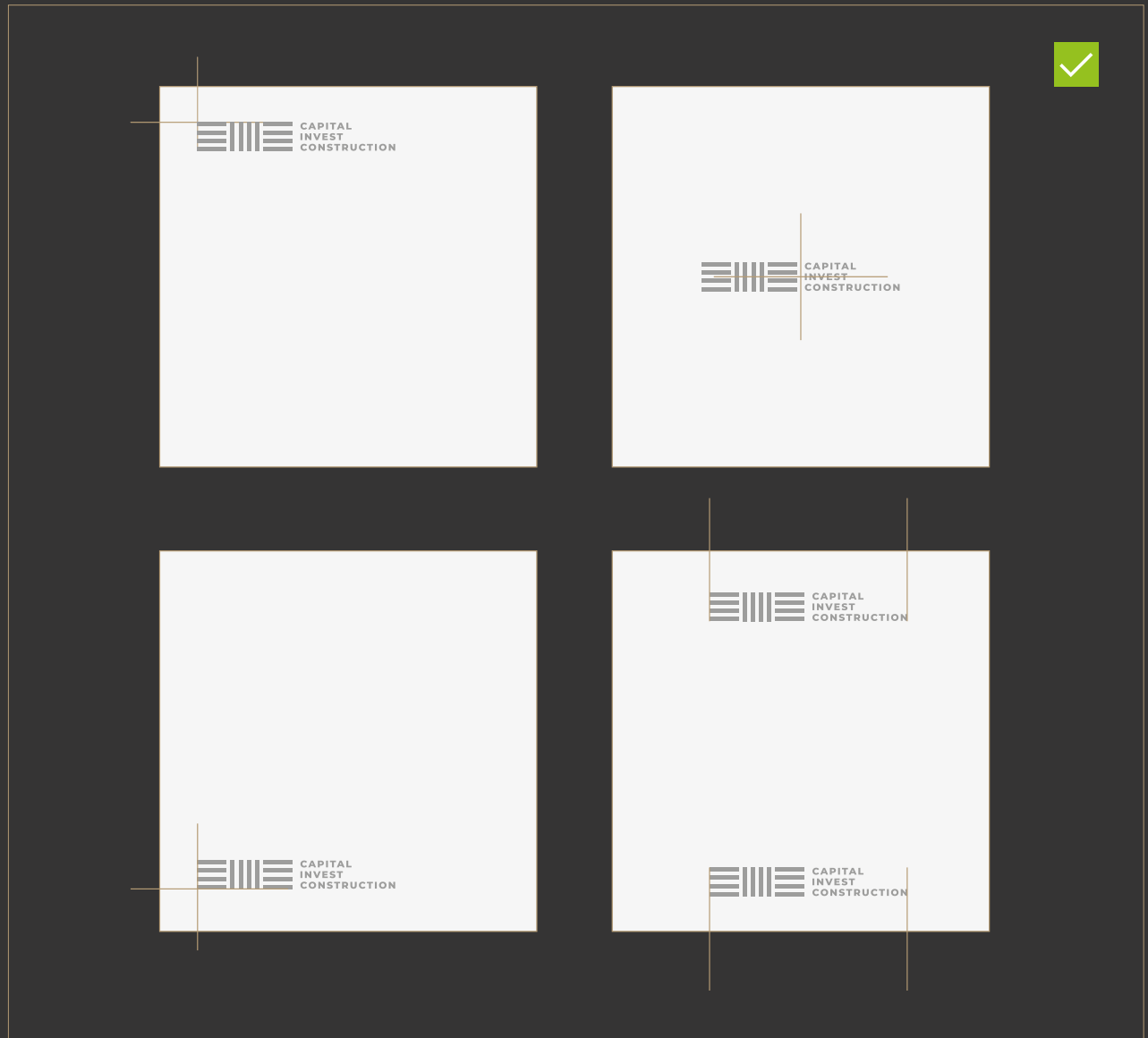
Данный логотип также выравнивается только по левому краю или по центру.



1.11 Выравнивание горизонтального логотипа

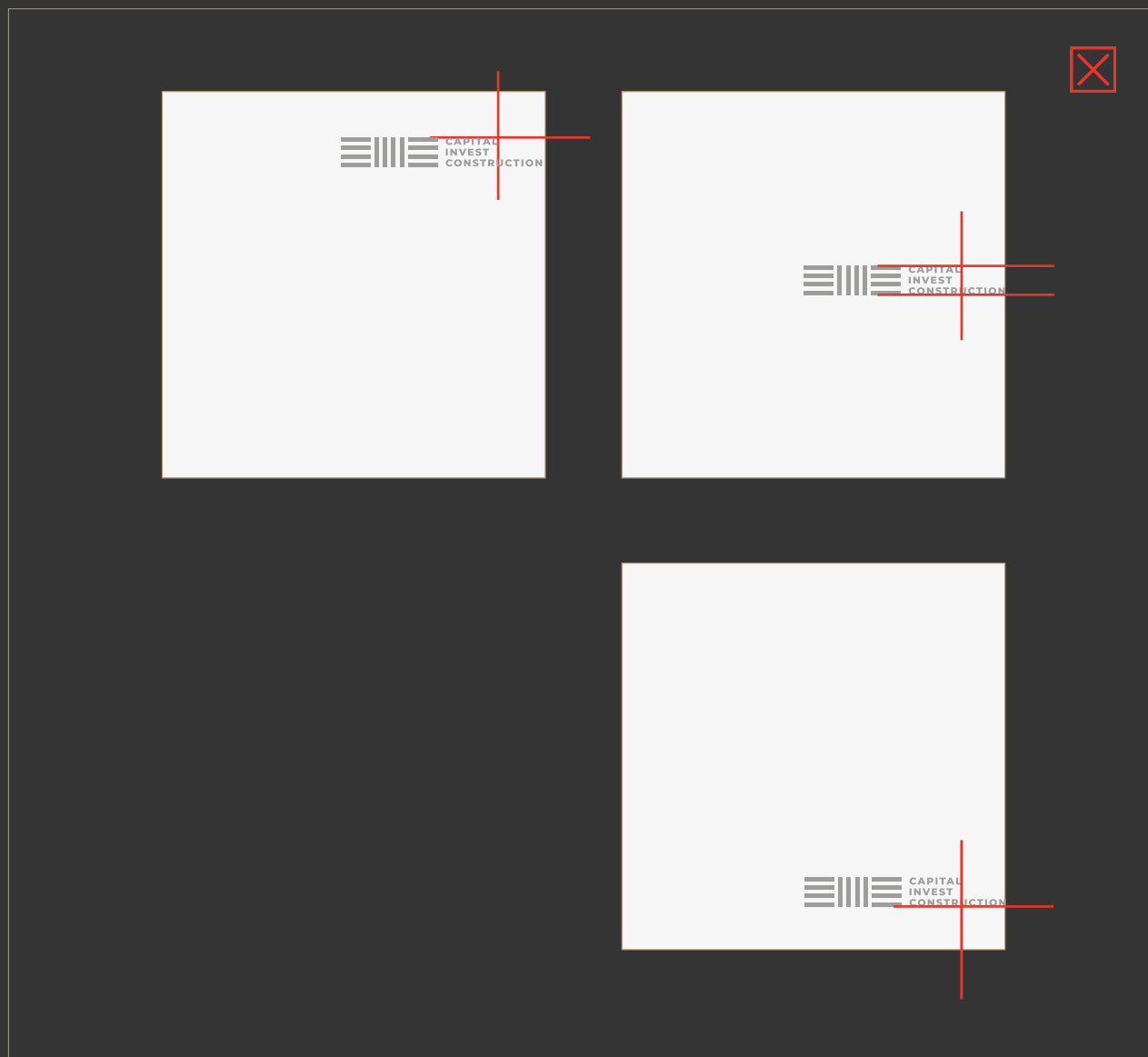
Горизонтальный логотип
выравнивается по левому краю
или по центру.

Это помогает сохранить чувство
композиции.



1.12 Как нельзя выравнивать логотип

Запрещается выравнивание по правому краю.

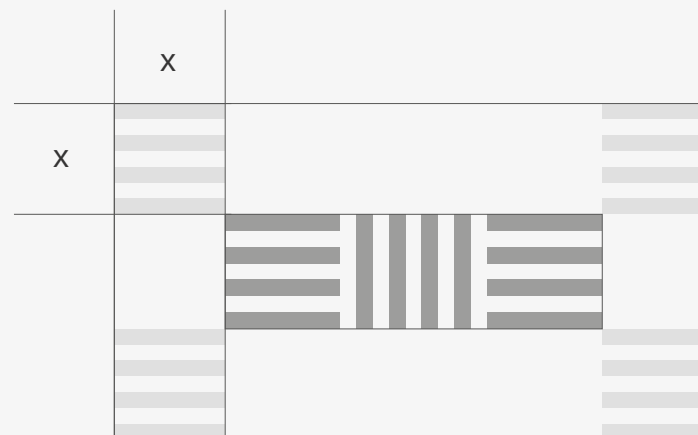
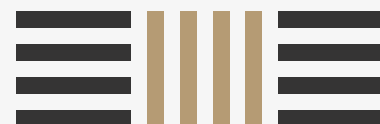


1.13 СИМВОЛ

Символ Capital Invest Construction является основным элементом айдентики бренда. Этот символ используется на носителях. Символ лежит в основе логотипа компании.

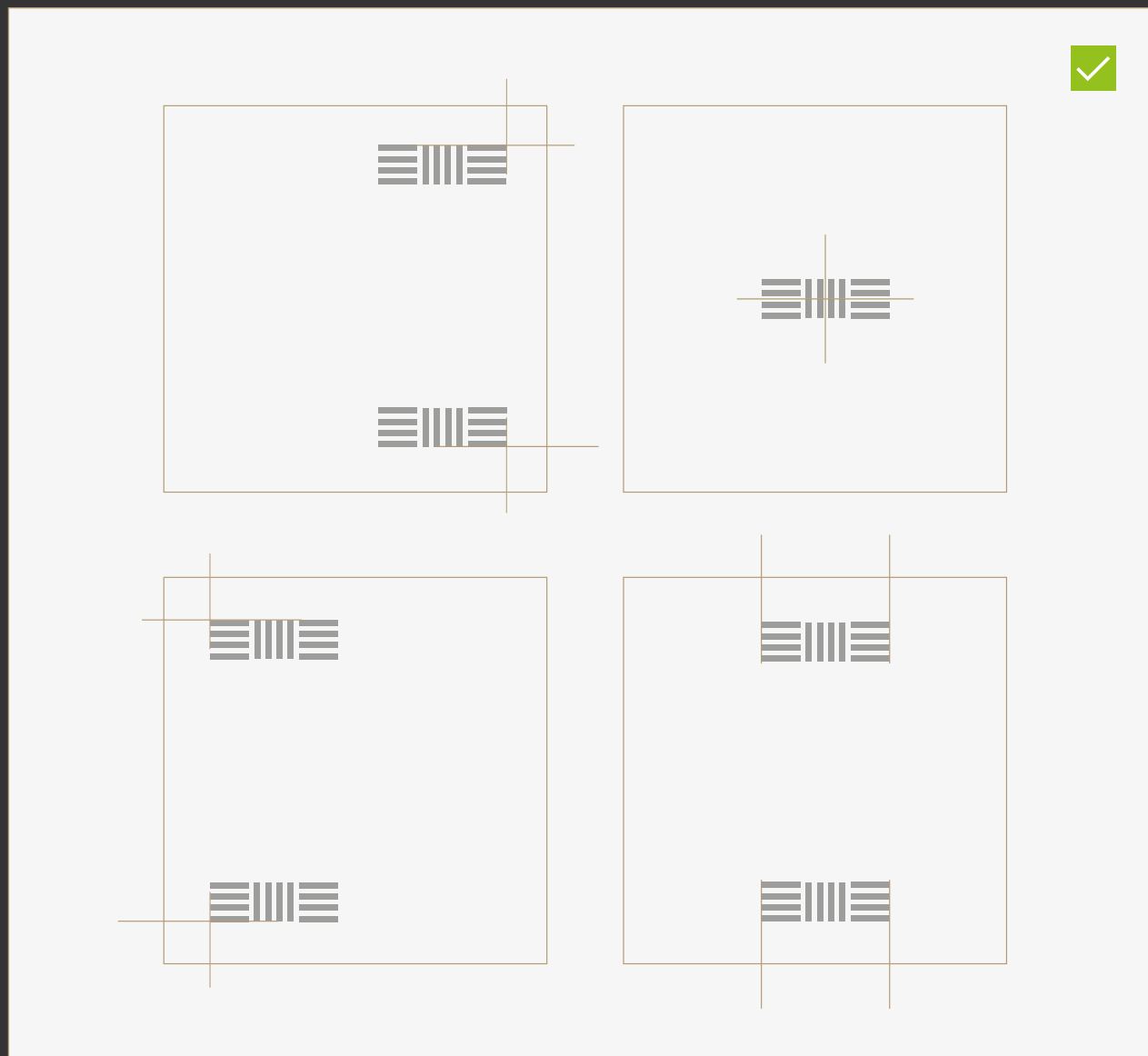
Все пропорции символа зафиксированы и не могут быть изменены. Символ должен использоваться только из оригинальных материалов.

Также его можно использовать в качестве самостоятельного элемента.



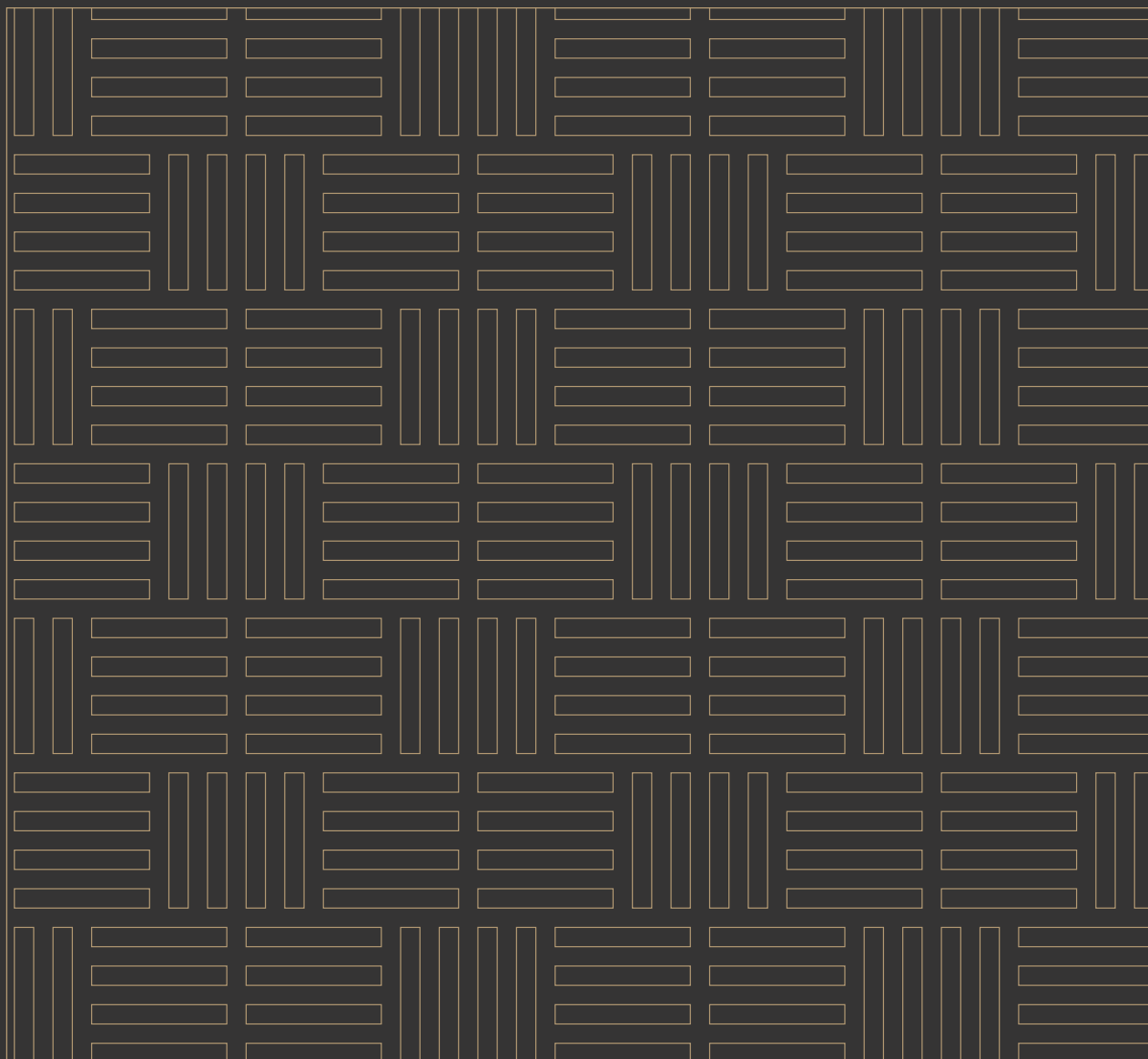
1.14 Выравнивание символа

Знак может выравниваться как угодно, сохраняя при этом композицию.



1.15 Фирменный паттерн

Визуальный стиль также дополняется фирменным паттерном, который состоит из стилизованного знака бренда и создает имитацию блочного строения.





ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

02 ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ

2.1 Строительные каска



2.2 Строительные флаги

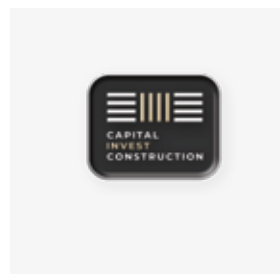


2.2 Строительные флаги



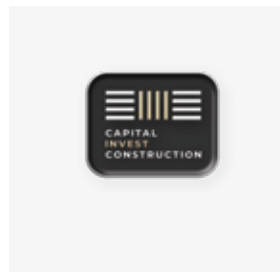
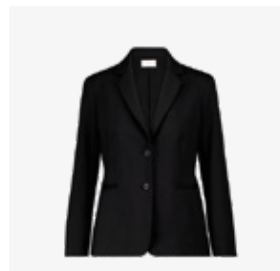
2.3 Корпоративный дресс-код

Визуальный стиль также важно сохранить с помощью дресс-кода, утвержденным компанией. В данном случае сотрудники отдела продаж обязаны носить классический, строгий черный костюм и дополнить их атрибутами компании, такие как: галстук в фирменном золотом цвете, пин-ап логотипа компании.



2.3 Корпоративный дресс-код

Визуальный стиль также важно сохранить с помощью дресс-кода, утвержденным компанией. В данном случае сотрудники отдела продаж обязаны носить классический, строгий черный костюм и дополнить их атрибутами компании, такие как: платок фирменном золотом цвете, пин-ап логотипа компании.



2.3 Спецодежда строителей

Сотрудники на строительной площадке также обязаны сохранить идентичность компании, с помощью цвета спецодежды и нанесенным логотипом на верхней куртке слева.

Цвет Light Silver
Pantone 1 C

Цвет Dark Charcoal,
Pantone 447 C



2.3 Спецодежда управляющих лиц

Сотрудники на строительной площадке также обязаны сохранить идентичность компании с помощью цвета спецодежды и нанесенным логотипом на верхней куртке слева.

Цвет Light Silver
Pantone 1 C

Цвет Dark Charcoal,
Pantone 447 C





ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

03 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

3.1 Бланки корреспонденции

Стандартный А4 в верхней части
содержит логотип.

Длина логотипа = 20 mm
Адресный блок вынесен отдельно
от лого. Адресный блок
выполняется шрифтом Arimo
Regular

Бланк: размер 210 x 297 mm.
Бумага: мелованная 150 г/м2



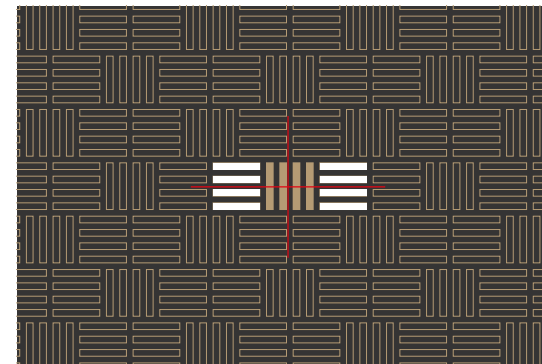
3.1 Бланки корреспонденции



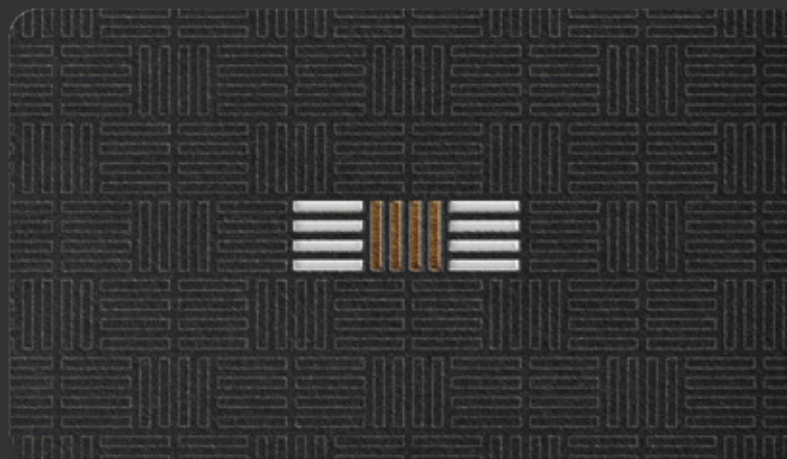
3.2 Визитная карточка

Визитная карточка компании имеет стандартный размер 90 x 50 mm. Для набора текста используется шрифт Arimo Regular.

Бумага:
мелованная 300 г/м² + матовая ламинация + тиснение с паттерном.

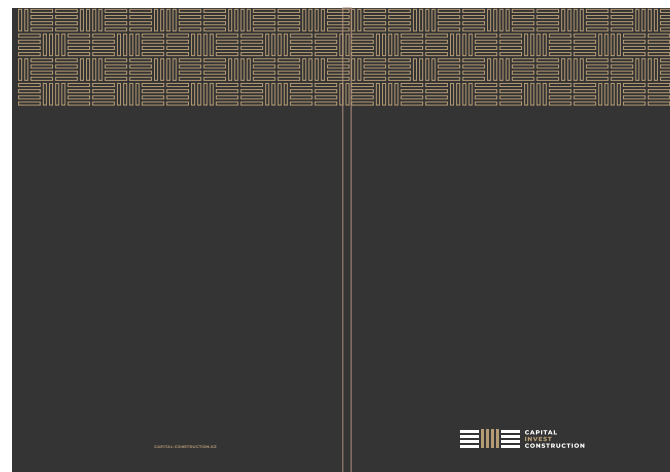


3.2 Визитная карточка



3.3 Папка для бумаг

Персональная бумажная папка для передачи корпоративных бумаг выполняется в фирменных цветах бренда. Также расположены горизонтальный логотип и паттерн компании для сохранения идентичности.



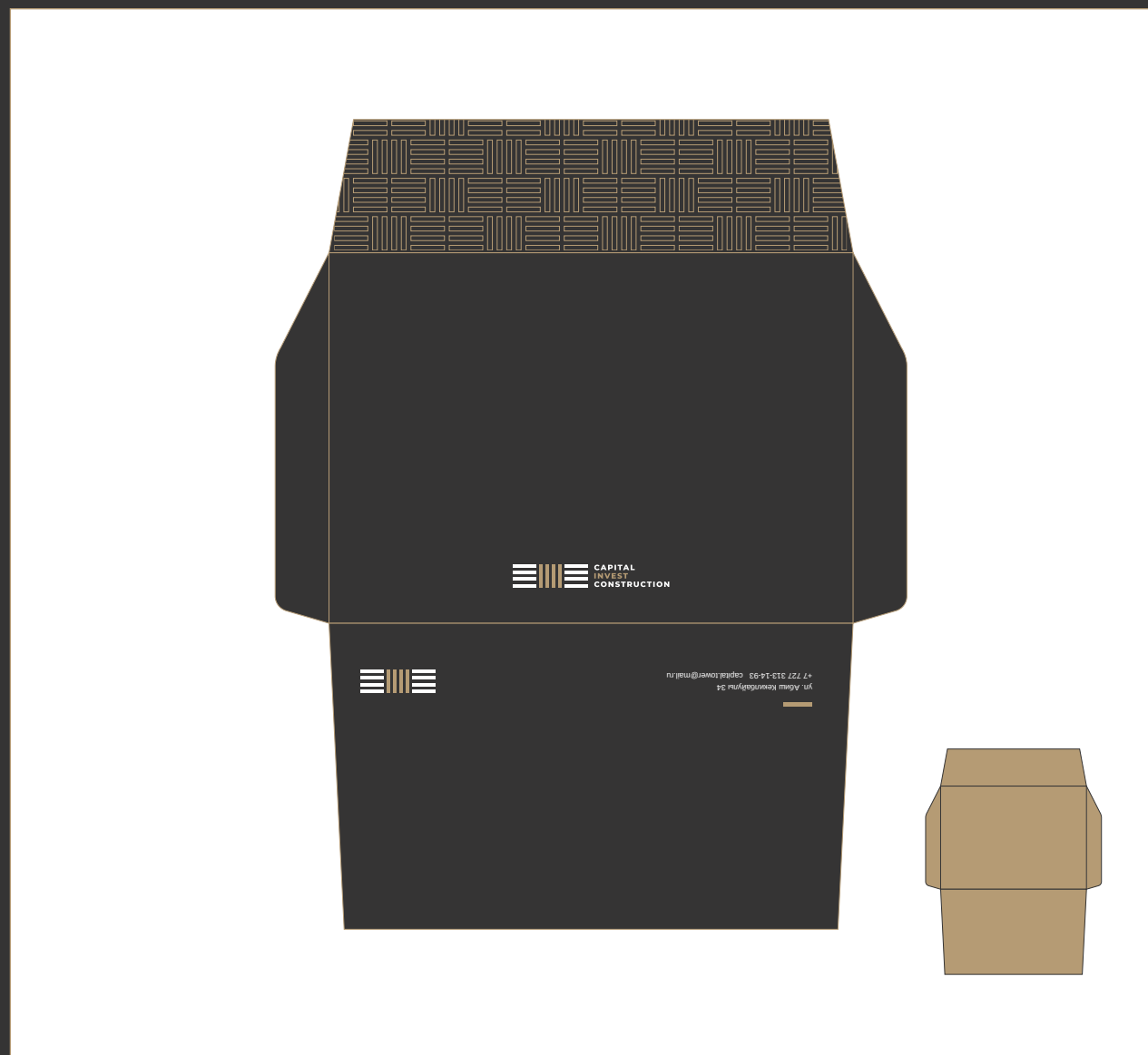
3.3 Папка для бумаг



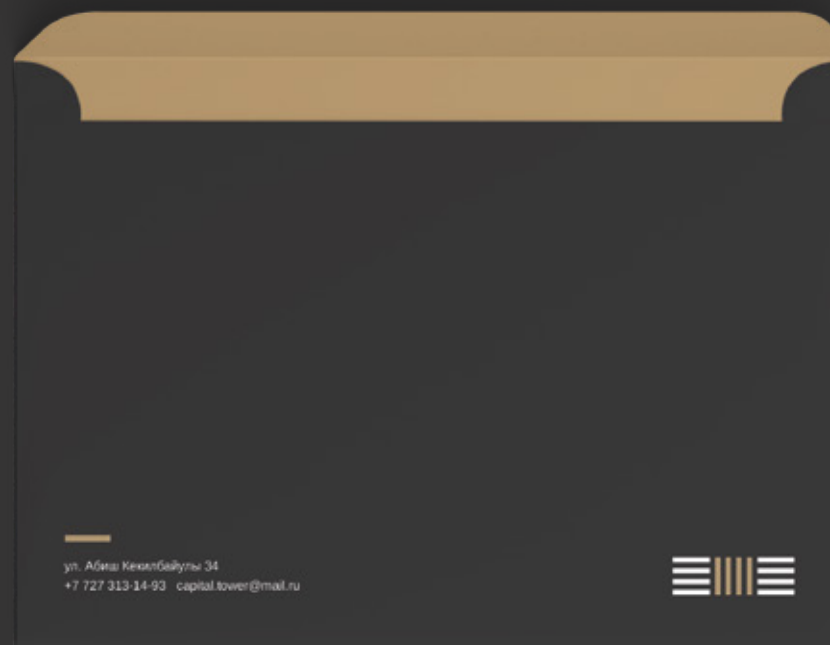
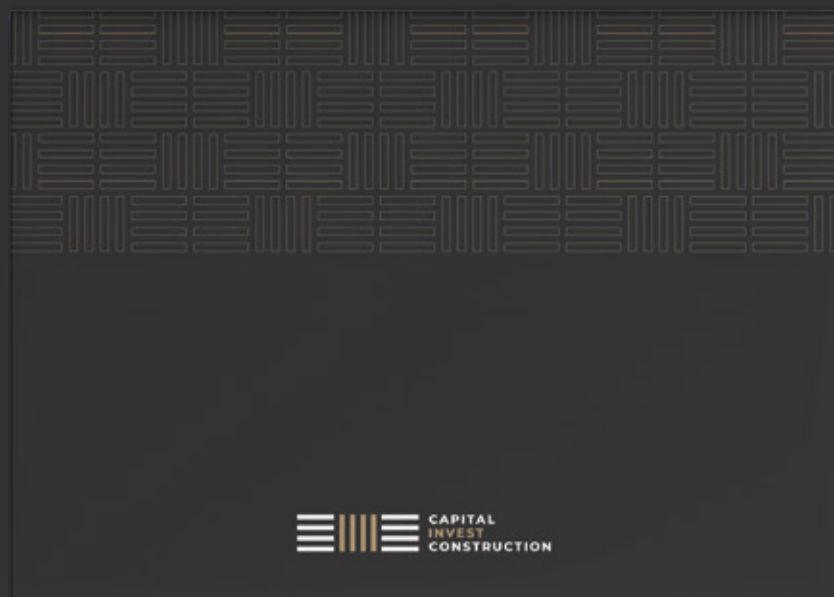
3.4 Конверт

Конверт выполняется в фирменных цветах бренда. Также расположены горизонтальный логотип, символ и паттерн компании для сохранения идентичности.

Расположена контактная информация, сохраняя фирменный блок.



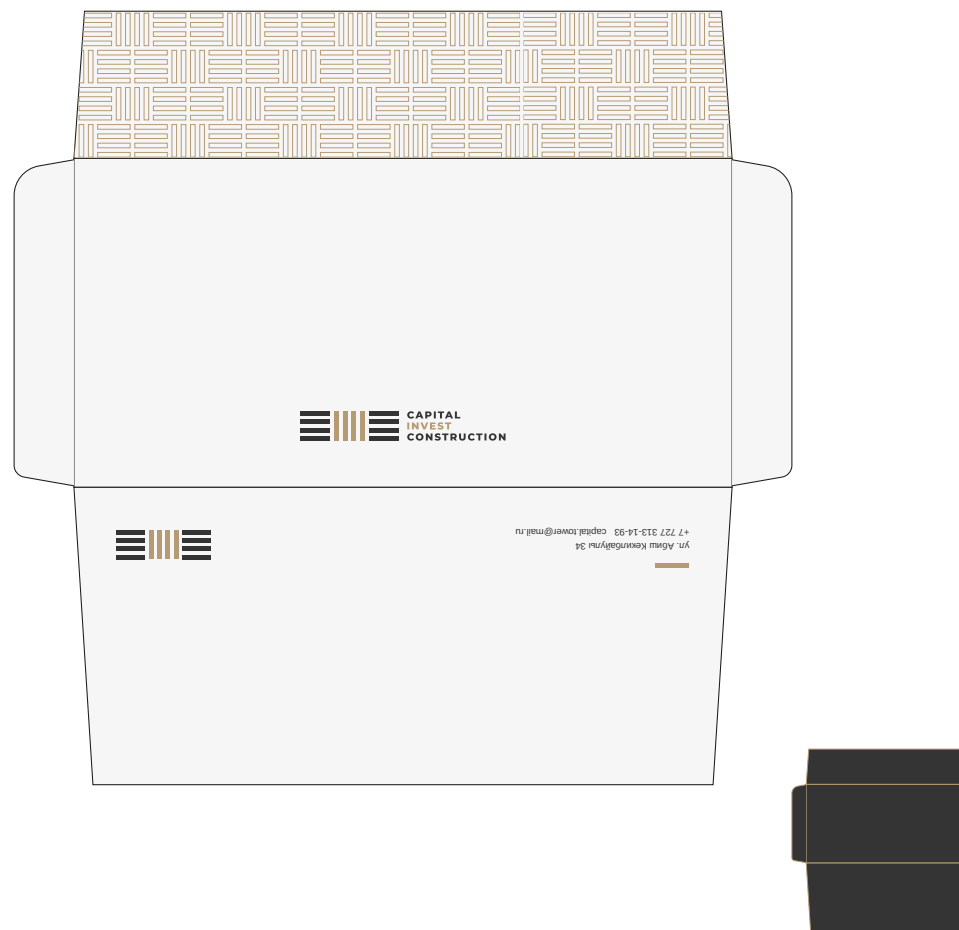
3.4 Конверт



3.4 Конверт

Конверт выполняется в фирменных цветах бренда. Также расположены горизонтальный логотип, символ и паттерн компании для сохранения идентичности.

Расположена контактная информация, сохраняя фирменный блок.



3.4 Конверт



ул. Абды Кеңелбайұлы 34
+7 727 313-14-93 capital.tower@mail.ru

**CAPITAL
INVEST
CONSTRUCTION**



ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

04 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

04. Сувенирная продукция

4.1 Бумажный пакет

Корпоративный бумажный пакет - еще один вклад в имидж компании. В нем расположены главные атрибуты компании - логотип, паттерн, сайт.



04. Сувенирная продукция

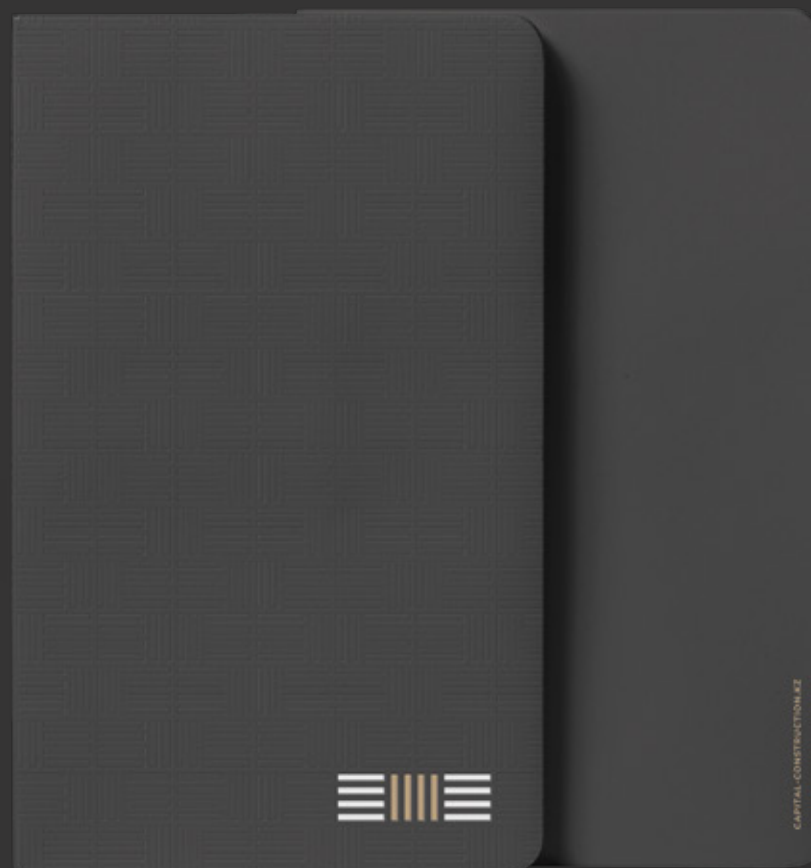
4.1 Бумажный пакет



4.2 Флажки



4.3 Блокнот



04. Сувенирная продукция

4.4 Ручка



4.5 Маски



4.6 Имиджевые носители



4.7 Зонты



4.8 Кружка



4.9 Толстовка



04. Сувенирная продукция

4.10 Футболка



4.11 Кепка

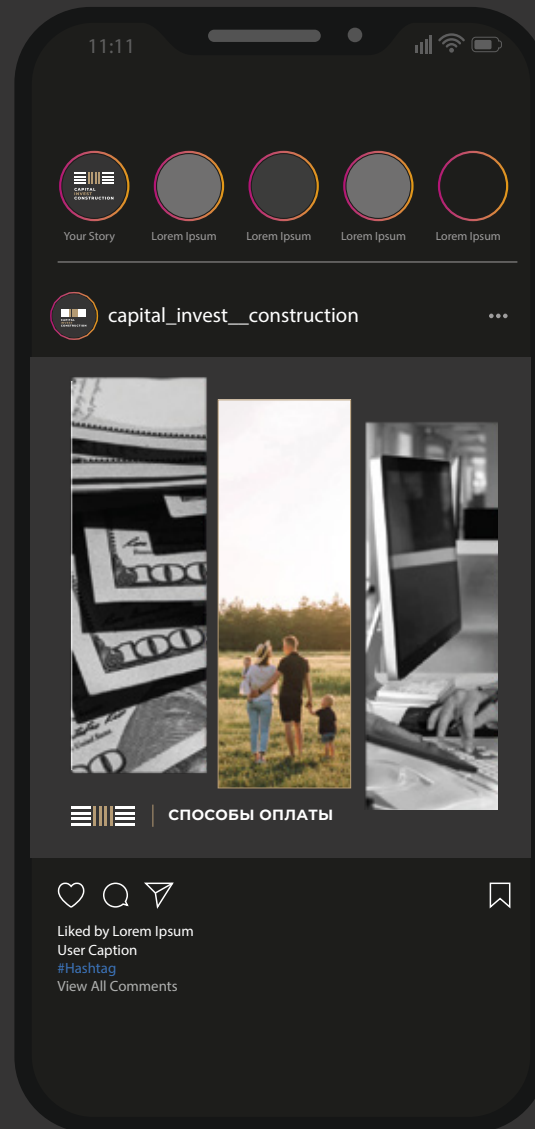
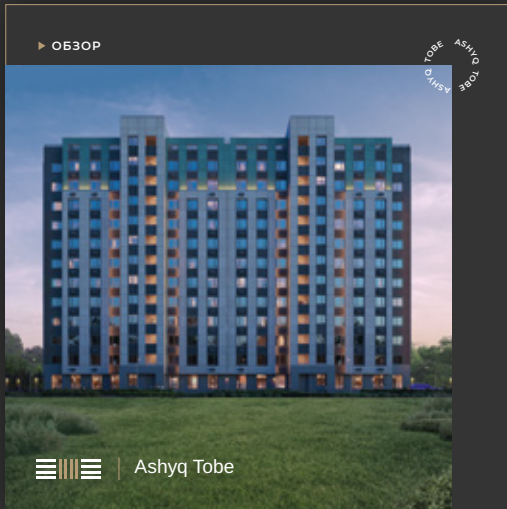




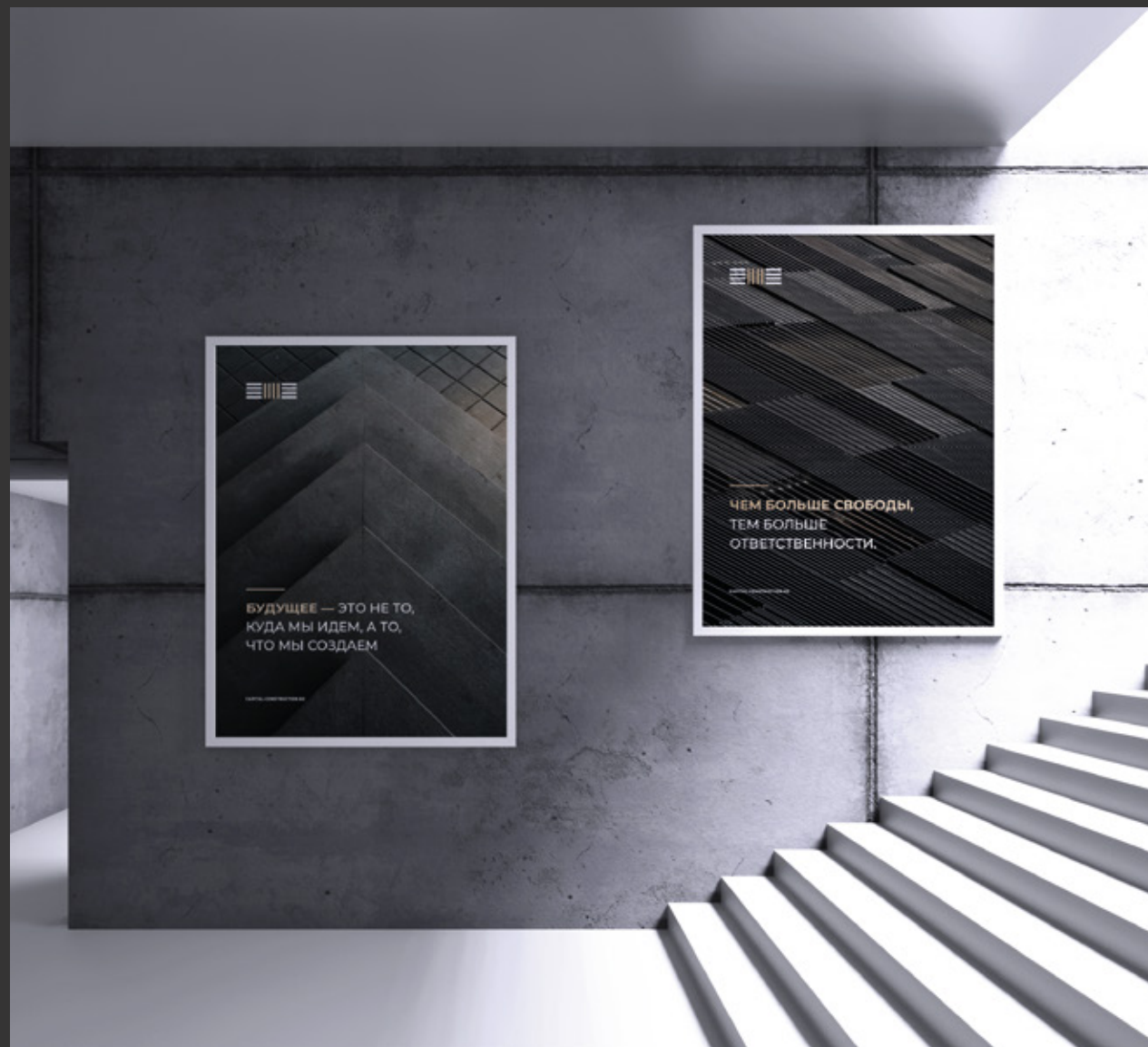
ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

05 РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1 Медиа Инстаграм



5.2 Корпоративные постеры





ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

06 ВНЕДРЕНИЕ СТИЛЯ В
ИНТЕРЬЕР-ЭКСТЕРЬЕР

06 Внедрение стиля в
интерьер-экстерьер

6.1 Фасадная вывеска



06 Внедрение стиля в
интерьер-экстерьер

6.2 Зона ресепшен



